

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сахалинский государственный университет»

Кафедра иностранного языка и страноведения

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель основной профессиональной образовательной программы
Балицкая И.В.
«20» мая 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Дисциплины

Б1.О.05.01 «Теория межкультурной коммуникации»

Уровень высшего образования
МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки
44.04.01 Педагогическое образование

Профиль подготовки
Образование и межкультурная коммуникация со странами АТР

Квалификация
магистр

Форма обучения
очная

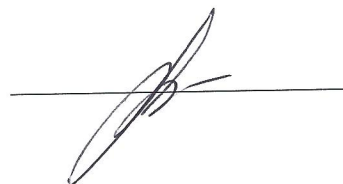
РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Южно-Сахалинск
2024 г.

Рабочая программа дисциплины Б1.О.05.01 «Теория межкультурной коммуникации» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденный приказом Минобрнауки России от 15 марта 2018 г. № 50361.

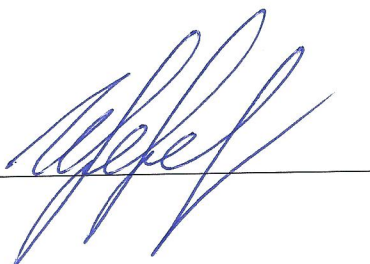
Программу составил(и):

Балицкая И.В., д.п.н., профессор
кафедры иностранного языка и страноведения.



Рабочая программа дисциплины Б1.О.05.01 «Теория межкультурной коммуникации» утверждена на заседании кафедры иностранного языка и страноведения. Протокол № 8 «16» мая 2024 г.

Заведующий кафедрой к.ф.н., доцент Корнеева И.В.



1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины заложить основы коммуникативной компетентности магистрантов, подготовить их к профессиональной деятельности в условиях межкультурных институтов.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о процессе межкультурной коммуникации, о разнообразии культурного восприятия мира;
- заложить основы коммуникативного знания;
- рассмотреть вопросы методологии коммуникативных процессов;
- изучить проблемы межкультурной коммуникации;
- исследовать различные виды межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория межкультурной коммуникации» входит в дисциплины базовой обязательной части **Б1.О.05.01**, изучается в **1,2 семестрах**.

Для успешного освоения дисциплины студент должен пройти теоретическое и практическое обучение, освоить разделы ОПОП (дисциплины и модули) всех предшествующих циклов в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование, профиль: Образование и межкультурная коммуникация со странами АТР.

Пререквизиты дисциплины: “Духовно-нравственное воспитание в поликультурной образовательной среде”, “Культура речевого общения”.

Постреквизиты дисциплины: “Intercultural Communication Competence”, “Проектирование международных программ для потребностей региона”.

3. Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине «Теория межкультурной коммуникации»

Коды компетенции	Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-5	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ. УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию

		и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования. УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ОПК-8	ОПК-8. Способен проектировать педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний и результатов исследований	ОПК-8.1. Знает: особенности педагогической деятельности; требования к субъектам педагогической деятельности; результаты научных исследований в сфере педагогической деятельности. ОПК-8.2. Умеет: использовать современные специальные научные знания и результаты исследований для выбора методов в педагогической деятельности. ОПК-8.3. Владеет: методами, формами и средствами педагогической деятельности; осуществляет их выбор в зависимости от контекста профессиональной деятельности с учетом результатов научных исследований.
ПК-2	ПК-2. Способен к проектированию и созданию образовательной среды; реализации образовательного процесса в контексте различных ООП	ПК-2.1. Проектирует и создает образовательную среду. ПК-2.2. Проектирует образовательный процесс в контексте различных ООП. ПК-2.3. Реализует образовательный процесс в контексте различных ООП. ПК-2.4. Разрабатывает научно-методическое обеспечение реализации программ общего, профессионального и дополнительного образования

4. Структура и содержание дисциплины

«Теория межкультурной коммуникации»

а. Структура дисциплины

Вид работы	Трудоемкость, академических часов
------------	-----------------------------------

	1 семестр
Общая трудоемкость	72
Контактная работа:	32
Лекции (Лек)	14
Практические занятия (ПР)	14
Лабораторные работы (ЛР)	
Контактная работа в период теоретического обучения (КонтТО)	4
Контактная работа (ПА)	-
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен, зачет с оценкой)	зачет
Самостоятельная работа:	40
– выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	-
– самостоятельное изучение разделов;	10
– самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материалов учебников и учебных пособий);	10
– подготовка к практическим (семинарским) занятиям;	10
– подготовка к промежуточной аттестации);	10
– подготовка к итоговой форме контроля.	10

Вид работы	Трудоемкость, академических часов
	2 семестр
Общая трудоемкость	108
Контактная работа:	30
Лекции (Лек)	12
Практические занятия (ПР)	12
Лабораторные работы (ЛР)	
Контактная работа в период теоретического обучения (КонтТО)	5
Контактная работа (ПА)	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен, зачет с оценкой)	экзамен
Самостоятельная работа:	52
– выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	-
– самостоятельное изучение разделов;	12
– самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материалов учебников и учебных пособий);	10
– подготовка к практическим (семинарским) занятиям;	10
– подготовка к промежуточной аттестации);	10
– подготовка к итоговой форме контроля.	10

б. Распределение видов работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

Курс рассчитан на студентов 1 курса и представлен в виде лекционных и практических занятий. Отдельные разделы курса выносятся для самостоятельного изучения.

1 семестр: вид промежуточной аттестации – **зачет**, 2 семестр – **экзамен**.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы		Виды учебной работы (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			контактная				
		семестр	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельна я работа	
1.	Раздел 1. Межкультурная коммуникация как академическая дисциплина	1	2	2	-	5	Коллоквиум, анализ источников
2.	Раздел 2. Культура и культурное многообразие мира	1	2	2	-	5	Групповой тренинг
3.	Раздел 3. Культурная идентичность	1	2	2	-	5	Ролевая игра, обсуждение презентаций
4.	Раздел 4. Культура и коммуникация	1	2	2	-	5	Деловая игра- тренинг “Межкультурные переговоры”
5.	Раздел 5. Освоение культуры	1	2	2	-	5	Тренинг “Угадай свою страну”
6.	Раздел 6. Виды межкультурной коммуникации	1	2	2	-	5	Тренинг “Фотография иностранца”
7.	Раздел 7. Результаты межкультурной коммуникации	1	2	2	-	10	Тренинг “Гуманитарная помощь”
Итого			14	14	-	40	Зачет

№ п/п	Раздел дисциплины/темы		Виды учебной работы (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			контактная			

		семестр	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	
1.	Раздел 8. Вербальная, невербальная коммуникация	2	4	4	-	12	Рольевая игра "Японский диалог"
2.	Раздел 9. Специфика проявления национального характера	2	2	2	-	10	Упражнение-тренинг "Иностранец"
3.	Раздел 10. Категории, представления, установки	2	2	2	-	10	Игра-тренинг "Яблоки"
4.	Раздел 11. Стереотип как единица культурного пространства	2	2	2	-	10	Деловая игра "Переговоры в Токио"
5.	Раздел 12. Межкультурные конфликты	2	2	2	-	10	Моговой штурм "Вспомните ситуацию"
Итого			12	12	-	52	экзамен

с. Содержание разделов дисциплины «Теория межкультурной коммуникации»

Раздел 1. Межкультурная коммуникация как академическая дисциплина. Цели и задачи курса. Междисциплинарный характер исследований межкультурной коммуникации. Роль антропологии, лингвистики и социальной психологии в развитии межкультурных исследований.

Раздел 2. Культура и культурное многообразие мира.

Понятие культуры и основные методологические подходы к определению культуры. Основные компоненты культуры. Социализация и инкультурация, их виды и формы. Этноцентризм и культурный релятивизм. Понятие и сущность эмпатии. Культура и поведение. Культура и ценности. культура и язык. Гипотеза Сепира-Уорфа.

Раздел 3. Культурная идентичность

Понятие «культурная идентичность». Объективные обоснования многообразия культур. Проблема «чужеродности» культуры. Психология межкультурных различий. Переживание индивидом «чужого» и «своего» при контакте с представителями другой культуры.

Раздел 4. Культура и коммуникация

Понятия «общение» и «коммуникация». Структура коммуникативного акта. Сущность межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникация как общение. Теория межкультурной коммуникации Э.Холла, Г.Хофштеде, Е.Хирша. детерминанты межкультурной коммуникации.

Раздел 5. Освоение культуры

Аккультурация, ее виды и результаты. Культурный шок: причины, факторы. Фазы развития культурного шока. Симптомы культурного шока и способы его преодоления. Типы реакции на другую культуру. Модель освоения чужой культуры М.Беннета.

Раздел 6. Виды межкультурной коммуникации

Виды коммуникации: вербальная, невербальная и паравербальная. Основные единицы вербальной коммуникации. Стили вербальной коммуникации. Соотношение вербального и невербального видов коммуникации. Сущность понятия «невербальная коммуникация». Основные формы невербальной коммуникации: кинесика, мимика, такесика, сенсорика, проксемика, хрнемика. Паравербальная коммуникация и ее основные компоненты

Раздел 7. Результаты межкультурной коммуникации

Эффективная коммуникация и ее элементы. Понятие и сущность толерантности. Толерантность в межкультурной коммуникации .культурная компетенция и ее основные элементы: языковая личность, коммуникативная и культурная типы компетенции. Уровни межкультурной компетенции и способы ее повышения.

Раздел 8. Вербальная, невербальная коммуникация

Модели передачи информации. Компоненты модели передачи информации. Отличительные характеристики аудирования и говорения как вида речевой деятельности. Помехи эффективной речевой коммуникации. Свойства, виды функции устной речевой коммуникации. Физиологические и культурно-специфические основы невербальной коммуникации. Компоненты невербальной коммуникации.

Раздел 9. Специфика проявления национального характера.

Национальная характеристика как основа психологической идентичности. Особенности национального характера. Обобщенные черты коммуникативного поведения.

Раздел 10. Категории, представления, установки

Взаимосвязь культуры, языка и коммуникации. Проблема диалога культур. Языковая норма. Ментальность и менталитет. Сознание и языковая картина мира. Способы выражения времени в различных культурах. Категории пространства. Концептуализация.

Раздел 11. Стереотип как единица культурного пространства.

Понятие “стереотип” в контексте межкультурного взаимодействия. Механизм формирования стереотипов. Авто- и гетеро-стереотипы. Стереотипы как репрезентанты культурного пространства. Функционирование стереотипов.

Раздел 12. Межкультурные конфликты.

Помехи как факторы. Снижающие качество коммуникации. Виды коммуникативных помех: физиологические, языковые, поведенческие, психологические и культурологические. Количественная и качественная асимметрия. Последствия асимметрии: угроза национальной идентичности, одномерное мировидение, дисбаланс в межкультурном общении. Причины коммуникативных конфликтов.

Темы и планы практических занятий

Тема 1. Межкультурная коммуникация как академическая дисциплина

Задания:

- 1) Цели и задачи курса.
- 2) Междисциплинарный характер исследований межкультурной коммуникации.
- 3) Роль антропологии, лингвистики и социальной психологии в развитии межкультурных исследований.

На основе заданий проводится коллоквиум.

Тема 2. Культура и культурное многообразие мира.

Задания:

- 1) Понятие культуры и основные методологические подходы к определению культуры. Основные компоненты культуры.
- 2) Социализация и инкультурация, их виды и формы.
- 3) Этноцентризм и культурный релятивизм.
- 4) Понятие и сущность эмпатии.
- 5) Культура и поведение.
- 6) Культура и ценности .к
- 7) Культура и язык. Гипотеза Сепира-Уорфа.

Групповой тренинг

1. Раздайте произвольно по восемь карточек на человека.
2. Участники могут обмениваться карточками, выбирая те ценности, которые они разделяют.
3. Участники объединяются в группы (пары) с теми, чьи ценности совместимы. Обсуждают, что у них общего.
4. Разъедините пары. Объединитесь в пары, чьи ценности противоположны.

Необходимое оборудование: карточки с описанием ценностных моделей поведения.

Тема 3. Культурная идентичность

Задания:

- 1) Понятие «культурная идентичность».

- 2) Объективные обоснования многообразия культур.
- 3) Проблема «чужеродности» культуры.
- 4) Психология межкультурных различий.
- 5) Переживание индивидом «чужого» и «своего» при контакте с представителями другой культуры.

Задание Культурное своеобразие и идентичность

- Выбрать страну, из которой могут приехать потенциальные студенты по обмену. Рассказать о специфике культуры в этой стране, о её культурном своеобразии, традициях и т.п.
- Подготовить рекомендации по профилактике культурного шока.
- 6) При наличии технической и других возможностей организовать интернет связь с представителем данной страны.

Тема 4. Культура и коммуникация

Задания:

- 1) Понятия «общение» и «коммуникация».
- 2) Структура коммуникативного акта.
- 3) Сущность межкультурной коммуникации.
- 4) Межкультурная коммуникация как общение.
- 5) Теория межкультурной коммуникации Э.Холла, Г.Хофштеде, Е.Хирша. детерминанты межкультурной коммуникации.

Деловая игра – тренинг “Межкультурные переговоры”

1. В игре принимают участие все желающие студенты.. Четверо представляют японскую автомобильную компанию, четверо других являются представителями американской компании, приехавшие для того, чтобы продать японской компании комплектующие. Оставшиеся студенты могут наблюдать за переговорами.
2. Командам выдаются инструкции.

Необходимое оборудование: карточки с инструкциями и описанием ролевого поведения.

Тема 5. Освоение культуры

Задание.

1. Аккультурация, ее виды и результаты.
2. Культурный шок: причины, факторы. Фазы развития культурного шока. Симптомы культурного шока и способы его преодоления.
3. Типы реакции на другую культуру.
4. Модель освоения чужой культуры М.Беннета.

Тренинг «Угадай свою страну»

(Сколько участников, столько и стран)

1. Каждому из участников тренинга приклеиваются бумажки, где написано название страны. Участник не видит, что за страна написана у него на лбу. С того момента, как бумажка наклеена, участник тренинга становится жителем этой страны. С этого момента, по порядку каждый участник задает по вопросу, на который ему должны ответить другие участники.

Например: У участника наклеена страна Россия. Он может спросить о национальном блюде его страны и т.д.

Участник не имеет право спрашивать о географическом положении своей страны, национальной валюте, о языке. Тренинг заканчивается тогда, когда все участники угадали свою страну.

Тема 6. Виды межкультурной коммуникации

Задания.

- 1) Виды коммуникации: вербальная, невербальная и паравербальная.
- 2) Основные единицы вербальной коммуникации. Стили вербальной коммуникации. Соотношение вербального и невербального видов коммуникации.
- 3) Сущность понятия «невербальная коммуникация». Основные формы невербальной коммуникации: кинесика, мимика, такесика, сенсорика, проксемика, хрнемика.
- 4) Паравербальная коммуникация и ее основные компоненты.

Тренинг на развитие межкультурной коммуникации «Фотография иностранца»

Цель: Проанализировать стереотипное восприятие внешности представителя иной культуры.

Количество участников: Не ограничено

Необходимые материалы: Бумага, цветные карандаши/ручки, проектор, компьютер.

Продолжительность: 10–20 мин. (в зависимости от количества участников)

Ход тренинга.

Участникам (в зависимости от их количества) предлагаетсяделиться на равные команды. Командам выдается листы бумаги и письменные принадлежности, в случае необходимости. Задача участников заключается в том, чтобы изобразить типичного представителя другой культуры так, как они себе его представляют наиболее ярким образом. Поэтому команды выбирают страну, представителя которой будут изображать. Ведущему необходимо проследить за тем, чтобы страны не повторялись, а участники

разных команд не знали заранее, представители какой страны изображаются другими командами. Участникам необходимо наглядно осознать стереотипные модели, которыми они руководствуются, изображая представителя другой культуры. В ходе обсуждения, необходимо провести параллель со своей культурой и попробовать увидеть «чужими» глазами типичного представителя родной культуры. В завершение, участникам предлагается ознакомиться с реальным фактом использования влияния стереотипов внешнего восприятия на сознание людей, который произошел.

Тема 7. Результаты межкультурной коммуникации

Задания.

- 1) Эффективная коммуникация и ее элементы.
- 2) Понятие и сущность толерантности.
- 3) Толерантность в межкультурной коммуникации .культурная компетенция и ее основные элементы: языковая личность, коммуникативная и культурная типы компетенции.
- 4) Уровни межкультурной компетенции и способы ее повышения.

Тренинг «Гуманитарная помощь»

Цель: погружение студентов в ситуацию, имитирующую отношения «донора-получателя», которая является актуальной для многих участников современных международных отношений, для выявления конфликтных пунктов и дальнейшего взаимодействия и поиска компромисса в рамках ролевой ситуации;

Задачи: сравнить культурные различия взаимодействующих сторон; сформировать навыки анализа ситуации межкультурного общения; развить навыки межкультурного общения, основанного на толерантности и эмпатии.

Материалы: старые газеты – 2 штуки, скрепки, нитки, цветная бумага – 1 пачка, бумага формата А4 – 10 листов, ножницы, степлер, маркеры – 5 штук, канцелярский клей – 2 штуки; тряпичные повязки двух цветов – по количеству участников.

Количество руководителей: от 2 до 4 человек.

Количество участников: от 20 до 40 человек (от 10 до 20 человек в каждой группе).

Тема 8. “Вербальная, невербальная коммуникация

Задания.

Ролевая игра «Японский диалог»

Цель: Проанализировать особенности вербальной и невербальной коммуникации.

Инструкция

У разных народов разные нормы общения. В японском языке, например, нет слова «нет». Если японец не хочет выполнять чью-либо просьбу, он будет говорить о чем угодно, но не

даст прямого отказа. Хотите узнать, каково это? Разделитесь по парам. Один в паре — японец, другой — европеец. Европеец просит японца о чем-то очень важном. Задача японца — отказать, не говоря об этом прямо. В завершение европеец должен поблагодарить собеседника. После этого поменяйтесь ролями.

Вопросы для обсуждения:

- Насколько легко вам было играть роль японца? Что вы чувствовали?
- Что вы чувствовали, общаясь с «японцем»?
- Использовали ли вы какие-нибудь стратегии в каждой из ролей?
- «Европейцы», с каким чувством вы благодарили своего партнера?
- «Японцы», что вы слышали в этих словах благодарности?

Рефлексия: Благодаря игровой форме, упражнение обычно легко принимается участниками группы. Его можно предлагать уже на первых встречах, посвященных формированию навыков межкультурного взаимодействия. Развивая эту работу, можно обратиться к личному опыту участников. Приходилось ли им взаимодействовать с людьми, принадлежащим другим культурам.

Как они ощущали себя тогда? Что им помогало достичь успеха?

Ролевая игра «Ритуалы приветствия»

Цель: постараться вспомнить и воспроизвести традиционные формы приветствий, принятые в разных культурах, у разных народов.

Инструкция

Вспомните, как здороваются друг с другом люди, принадлежащие разным сообществам, какие ритуалы приветствий приняты в разных странах. Каждый участник должен представиться, назвать свое имя и показать группе новый жест. После этого участники, образуя пары произвольным образом, здороваются друг с другом и возвращаются на свои места. Если кто-то не может вспомнить приветствие, может подсказать группа или, в крайнем случае, ведущий. Для этого нужно иметь в запасе различные варианты приветствий, например:

- помахать приветственно рукой, как принято у приятелей;
- стукнуть кулак в кулак, как делают болельщики некоторых клубов;
- хлопнуть ладонь в ладонь, рука согнута, поднята вверх, жест спортивных сообществ,
- легкий поклон, руки и ладони вытянуты по бокам (Япония);

- объятие и троекратный поцелуй поочередно в обе щеки (Россия);
- легкий поклон со скрещенными на груди руками (Китай);
- рукопожатие и поцелуй в обе щеки (Франция);
- легкий поклон, ладони сложены перед лбом (Индия);
- поцелуй в щеки, ладони лежат на предплечьях партнера (Испания);
- простое рукопожатие и взгляд в глаза (Германия);
- мягкое рукопожатие обеими руками, касание только кончиками пальцев (Малайзия);
- потереться друг о друга носами (эскимосская традиция).

Вопросы для обсуждения:

- Как вам понравилось по-разному приветствовать друг друга?
- Были приветствия, которые вам понравились больше других? Почему?
- Были приветствия, которые вам неудобно было повторять? Почему?
- Как вы думаете, какую информацию несут в себе приветствия?
- Как думаете на что направленно упражнение?
- Было ли это упражнение чем-то полезно для вас?

Комментарии к упражнению

Некоторые формы приветствий могут показаться кому-то из участников смешными, нелепыми. Поэтому такую разминку можно предлагать после того, как группа прошла вводную стадию, сформирована безопасность и установлены групповые нормы. При выполнении упражнений ведущий может заметить, что некоторые участники избегают определенных форм приветствия: не смотрят в глаза, женщины или мужчины не касаются представителей другого пола и пр. Не стоит настаивать, так как описанное поведение чаще всего связано с личными культурными нормами участника группы. При достаточном уровне безопасности и доверия в группе, отказ от выполнения может быть хорошим материалом для обсуждения межкультурных различий.

Ведущий может фокусироваться на разных вопросах. Если в обсуждении акцентировать внимание на том, что разные формы приветствия соответствуют разным типам поведения, разным нормам, то внимание группы будет привлечено к факту межкультурных различий. Если же больше обсуждать отношение участников к выполнению разных приветствий, то в центре внимания окажутся личные отношения к

различиям, готовность его принимать и включаться во взаимодействие по непривычным правилам.

Тема 9. Специфика проявления национального характера

Задания.

Упражнение «Иностранец»

Цель: задуматься о значении знакомых выражений, рассмотреть в новых, необычных ракурсах то, что кажется понятным, привычным и банальным, встав на позицию «наивного слушателя», который плохо представляет, о чем именно ему говорят.:

Давайте представим себя в роли иностранца, который не очень хорошо знает русский язык и поэтому не в состоянии понять иносказательный смысл выражений. Все слова он понимает буквально:

услышав «Не вешай нос», представляет себе куда-то повешенный нос, либо подвешенного за нос человека и думает, что это средневековый способ казни. Предложите как можно больше вариантов, что он может подумать, услышав такие фразы:

- Себе на уме.
- Комар носа не подточит.
- Метать бисер перед свиньями.
- Сам черт не брат.
- Прошел огонь, воду и медные трубы.
- Не подмажешь — не поедешь.
- У семи нянек дитя без глазу.
- Яйца курицу не учат.
- Зимой снега не выпросишь.
- Дом был полной чашей.
- На воре и шапка горит.

Вопросы для обсуждения:

Насколько легко вам было находить значения идиоматических выражений?

Было ли что-то неожиданным для вас, когда вы выполняли это упражнение?

Бывали ли у вас случаи, когда отказ от «заранее известного»

понимания какой-либо ситуации помог увидеть ее в новом ракурсе?

Чем полезно было для вас это упражнение?

Тема 10. Категории, представления, установки

Задания.

Игра-тренинг «Яблоки»

Цель: повышение толерантности к другим, умение увидеть уникальность каждого.

Материалы: картинки или муляжи яблок разного сорта. Например, ненужно смешивать красные и зеленые.

Инструкция

Посмотрите на эту корзину с яблоками. Возьмите каждый по одному яблоку. Постарайтесь внимательно рассмотреть, изучить своё яблоко, увидеть, ощутить его неповторимые признаки. На это даётся 1 минута. Затем положите яблоко обратно в корзину и перемешайте. Теперь найдите своё яблоко, опишите его, расскажите, как вы его нашли.

Вопросы для обсуждения:

- Вначале вы выбирали яблоко или взяли случайно? Если выбирали, то как?
- Легко ли было найти своё яблоко?
- Что особенного в вашем яблоке?
- Смогли бы вы узнать его из большего количества яблок?
- Как вы думаете, у вас вкусное яблоко?
- Можете ли вы по виду сказать, какое яблоко хорошее?
- Можете ли вы утверждать, что какое-то яблоко понравится всем?
- Представьте теперь, что яблоки — это люди. Что вы можете сказать о них?

Комментарии к упражнению

Это упражнение помогает обратить внимание на то, что люди часто делают обобщения, исходя из общих представлений. Но когда они сталкиваются с чем-то конкретным, возникают различия. Даже если яблоки одного сорта, участники, как правило, находят свое и объясняют, в чем его уникальность.

Развивая упражнение, можно предложить участникам разрезать яблоки, попробовать на вкус и угостить других членов группы. Вкус будет различаться. Интересно уточнить оправдались ли ожидания, какое яблоко сладкое, какое кислее. Переходя к разговору об уникальности людей, можно добавить небольшой дидактический блок. Сравнить ожидания от представителей какого-либо народа, основанное на стереотипах, и знакомство с конкретным человеком. Обратиться к опыту участников, когда при непосредственном знакомстве с конкретными представителями какого-либо народа, они смогли больше узнать об их индивидуальности, личности.

Тема 11. Стереотип как единица культурного пространства

Задания.

Деловая игра «Деловые переговоры в Токио»

Задачи: развитие и оттачивание навыков межкультурного взаимодействия.

Материалы: по два комплекта карточек из приложения А1, 3 ксерокопии приложения А2, А3 и А4, три красиво завернутых подарка.

Приложения: информация о японской, тайской и российской бизнес-культуре (А2), протокол бизнес-встречи (А3), бланк для описания культур (А4).

Задание: Вы – бизнесмен, вот уже несколько лет ваши дела идут хорошо, и теперь пришла пора выходить на международный рынок. Недавно вы начали активный поиск зарубежных партнеров. Уже намечены переговоры с представителями нескольких государств. На днях у вас состоится первая такая встреча с бизнесменом из Японии. Вскоре вы вылетаете в Токио. Вы, конечно, знаете о том, что существуют межкультурные различия, и для того, чтобы произвести хорошее впечатление, решили хорошенько подготовиться, заранее разузнав о том, какие существуют культурные особенности, правила поведения, этикета, принятые в этой стране.

Как раз недавно ваш друг побывал в туристической поездке в ряде восточных стран. В том числе в Таиланде, поэтому вы обратились к нему, чтобы он подсказал вам, как вести себя с восточными людьми. Он выдал вам целый ряд ценных советов.

1. Тайские фамилии очень длинные и трудные для иностранцев. К тайцам можно обращаться по имени, к которому добавляется слово кхун, например «кхун Сомчай».
2. В Таиланде левая рука считается нечистой, поэтому при обмене визитной карточкой нужно пользоваться только правой рукой.
3. Тайцы характеризуются гибким отношением ко времени, сами опаздывают на встречи, так как застряли в пробке или предыдущая встреча продлилась дольше, чем ожидалось. Они считают, что люди и взаимоотношения более важны, чем расписания и графики, поэтому нельзя прервать одну встречу, чтобы вовремя попасть на следующую.
4. Зрительный контакт тайцев довольно длительный, хотя не такой, как у жителей Ближнего Востока или Латинской Америки.
5. Во время переговоров в Таиланде стараются чередовать дискуссии и развлечения, приветствуются элементы игры в работе. Тайцы много улыбаются – когда им хорошо, грустно и даже когда они сердятся.
6. Если вы приготовили подарок, преподносить его нужно правой рукой, поддерживая правый локоть левой. Можно обойтись и без подарков, так как тайцы не ожидают их во время переговоров.

Вы – представители российского бизнеса, вот уже несколько лет ваши дела идут хорошо и теперь пришла пора выходить на международный рынок. Недавно вы начали

активный поиск зарубежных партнеров. Уже намечены переговоры с представителями нескольких государств. На днях у вас состоится первая такая встреча с бизнесменом из Японии. Вскоре вы вылетаете в Токио. Вы, конечно, знаете о том, что существуют межкультурные различия, и для того, чтобы произвести хорошее впечатление, решили хорошенько подготовиться, заранее разузнав о том, какие существуют культурные особенности, правила поведения, этикета, принятые в этой стране.

У вас осталось совсем немного времени, но вы все же решили пройти краткосрочную обучающую программу для людей, ведущих бизнес с японцами. И вот что вы узнали.

1. В Японии на первом месте в визитке стоит фамилия, а не имя, к деловым партнерам обращаются по фамилии, добавляя суффикс «сан», например, Ватанабе-сан.
2. В Японии принято брать протянутую визитку двумя руками – это признак уважения и вежливости. Положить ее нужно в наружный или внутренний карман пиджака. Если вы положите визитку в карман брюк или отложите в сторону, переговоры на этом могут закончиться.
3. Японцы ценят пунктуальность и строгую приверженность к расписаниям и графикам, поэтому опоздать на встречу – испортить о себе впечатление.
4. Прямой и длительный контакт глаз японцы могут принять за попытку запугивания и проявление враждебности.
5. В Японии шутки и анекдоты во время переговоров – дурной тон, свидетельствующий о недостаточно серьезном отношении к предмету переговоров.
6. Обмен подарками – важная часть японской бизнес-культуры, играющая важную роль в установлении взаимоотношений. Хороший подарок – дорогой коньяк или что-то вкусное национальное. Подарок должен быть упакован очень красиво. Упаковка подарка даже важнее, чем его содержимое. Подарки нужно вручать и принимать обеими руками, а открывать его не сразу, а позже.

Вы – опытный бизнесмен, вот уже несколько лет ваши дела идут хорошо, и теперь пришла пора выходить на международный рынок. Недавно вы начали активный поиск зарубежных партнеров. Уже намечены переговоры с представителями нескольких государств. На днях у вас состоится первая такая встреча с бизнесменом из Японии. Вскоре вы вылетаете в Токио.

Вы уже много лет вели успешные переговоры с разными партнерами в России. У вас не возникает проблем в переговорах, так как вы знаете общепринятые правила ведения переговоров. Они следующие:

На визитках на первом месте стоит фамилия, затем – имя и отчество. Обращаться принято по имени и отчеству, обращение по фамилии считается безличным и излишне сухим.

Обмен визитными карточками не является обязательным. Вы можете не иметь визитной карточки. Не придается особого значения тому, как дать или принять визитку. Обычно визитка принимается правой рукой, если вы – правша, или левой, если вы – левша. Затем визитка кладется в карман, в визитницу или в сумку. Если у вас нет возможности немедленно убрать визитку, допустимо положить ее на стол рядом с собой.

Принято гибкое отношение ко времени, допустимо опаздывать на встречи по разным причинам, например, если вы застряли в пробке или предыдущая встреча продлилась дольше, чем ожидалось. Люди и взаимоотношения более важны, чем расписания и графики, поэтому нельзя прервать одну встречу, чтобы вовремя попасть на следующую.

Зрительному контакту придается большое значение, взгляд является важным компонентом невербальной коммуникации, поскольку часто несет эмоциональную окраску (доброжелательный, неодобрительный, вопросительный и т.д.)

Во время переговоров хорошим тоном является проявление остроумия, вовремя рассказанный анекдот или какая-нибудь шутка.

Принято обмениваться подарками с партнерами по бизнесу, причем, получив подарок, нужно сразу же развернуть его и выразить свою благодарность. Самым распространенным подарком является водка или дорогие конфеты, причем получивший такой подарок ставит его на стол, угощая всех присутствующих.

Процедура проведения. Для проведения упражнения ведущий выбирает троих участников. Они будут играть роль российских бизнесменов, которые должны совершить деловую поездку в Японию для переговоров с директором одной из японских фирм по имени Такиро Эномута. Они получают карточки с информацией, необходимой для участия в переговорах и удаляются в отдельное помещение для подготовки. При этом один участник получает карточку с информацией о японской, второй – о тайской, а третий – о российской бизнес - культуре. На ознакомление с материалами карточек и подготовку дается 5 – 7 минут. Из оставшихся участников выбирается японский бизнесмен Такиро Эномута. На переговорах он будет главным представителем от японской стороны. Также необходимо выбрать кого-то на роль секретаря японской фирмы. Остальные члены группы будут сотрудниками фирмы – помощниками и заместителями господина Эномутасана.

Когда роли распределены, ведущий знакомит участников с некоторыми особенностями японской бизнес - культуры. Когда подготовка окончена, ведущий

предлагает приступить к переговорам. Российские бизнесмены по очереди заходят в помещение тренинга. Их задача установить контакт с Такиро и произвести хорошее впечатление на японцев. При этом они должны действовать в соответствии с информацией, приведенной на их карточках. Задается время начала и конца каждой встречи (всего на 1 встречу отводится 5 минут), но участники могут соблюдать или не соблюдать временные ограничения в зависимости от роли, заданной на карточке.

Тема 12. Межкультурные конфликты

Задания.

штурм «Вспомните ситуации»

Цель: осознать виды интолерантности на основании личного опыта.

Материалы: бумага, ручки или карандаши; для обсуждения в кругу листы ватмана и фломастеры или доска и мел.

Инструкция

Вспомните, пожалуйста, ситуации, когда вы испытывали обиду или чувствовали себя ущемлено. Теперь выделите ситуации, когда вы чувствовали себя некомфортно из-за принадлежности к какой-либо группе: языковой, возрастной, религиозной, этнической и т.д. Обсудите и выпишите проявления интолерантности по отношению к вам в течение жизни на основе предложенных ситуаций (языковой, возрастной, религиозной, этнической и т.п.). В чем интолерантность проявлялась конкретно (в словах, во взглядах, в насмешках, в жестах и т.п.)? Выпишите признаки.

Вопросы для обсуждения:

- Какие чувства вы испытывали выполняя это упражнение?
- Было ли что-то, что удивило вас в этом упражнении?
- Чем это упражнение было для вас полезно?

Комментарии к упражнению

Упражнение затрагивает очень личные переживания, связанные с такими чувствами, как стыд, агрессия, страх. Поэтому его лучше выполнять в малых группах в середине тренинга, когда уже обеспечен уровень безопасности в группе, сформирована атмосфера доверия. При обсуждении в кругу пишется общий список признаков, по которым люди распознают интолерантное отношение к себе. Общий список позволяет наглядно убедиться, что с интолерантностью по каким-либо признакам сталкиваются практически все. Это резко снижает чувства отверженности, осознание себя «не таким». Заканчивая упражнение на этой стадии, после создания списка проводится общее обсуждение.

Участники могут поделиться своими чувствами и опытом.

Если ведущий ориентирован на более глубокую работу с данной темой, то построение списка удобно организовать несколько иначе. Записывая предложения, ведущий может разделить ответы на 2 колонки: внешние признаки — те, которые человек видит или слышит и истолковывает как интолеранность по отношению к себе, и внутренние, когда он описывает собственное ощущение, собственные реакции.

Первая колонка — это ситуации, в которых оказывается человек. Работа с ней может быть построена по-разному. Например, можно использовать мозговой штурм: предложить участникам дать рекомендации, как себя вести в подобных ситуациях. Можно также использовать приемы драматизации: образовать мини-группы и разыграть сценки, по предложенным ситуациям с продуктивным решением затронутого в сценарии вопроса.

Вторая колонка касается личных чувств. Если исходить из постулата, что чувства — самая быстрая диагностика того, как человек относится к окружающим событиям, то тогда второй список говорит, что внешние события недостаточно осознаются или признаются. Здесь мы подходим к границе между тренингом и психотерапевтической работой. Обсуждая драматизации по признакам из первой колонки, можно спросить, что переживает участник, есть ли это во втором списке. Такой мостик между внешним и внутренним расширяет осознание.

Еще один вариант развития упражнения — обсудить с участниками, как они узнают, что человек ощущает интолерантность по отношению к себе.

5. Темы дисциплины для самостоятельного изучения.

Особое значение в процессе обучения отводится системе самостоятельной работы, взаимоконтролю и самоанализу, использованию профессиональной рефлексии. На занятиях моделируются типичные ситуации учебного общения, широко используются видеофрагменты уроков как опытных учителей, так и студентов-практикантов, различные режимы работы: фронтальный, групповой, парный, индивидуальный, что позволяет сделать занятия более конкретными и практически ориентированными.

Самостоятельная работа предполагает также выполнение индивидуальных заданий, а именно: углубленная проработка лекционного материала, работа с учебниками и учебными пособиями, подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны работать не только с конспектами лекций, но и, в большей степени, с учебниками и учебными пособиями, имеющимися в библиотеке. Изучая главы и разделы учебников, рекомендованные преподавателем, студент должен обращать внимание на различные взгляды на ту или иную проблему, на различные подходы к ее решению.

1. История возникновения и развития межкультурной коммуникации.
2. Исторические факторы и обстоятельства возникновения межкультурной коммуникации.
3. Этапы развития межкультурной коммуникации в США.
4. Утверждение межкультурной коммуникации в Европе и России.

6. Образовательные технологии

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

4 семестр

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	Межкультурная коммуникация как академическая дисциплина.	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Беседа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2	Культура и культурное многообразие мира.	Лекция 2. Семинар 2 Самостоятельная работа	
3	Культурная идентичность	Лекция 3 Семинар 3 Самостоятельная работа	
4	Культура и коммуникация	Лекция 4. Семинар 4. Самостоятельная работа	
5	Освоение культуры	Лекция 5. Семинар 5 Самостоятельная работа	
6	Виды межкультурной коммуникации	Лекция 6. Семинар 6 Самостоятельная работа	
7	Результаты межкультурной коммуникации	Лекция 7 Семинар 7 Самостоятельная работа	
8.	Вербальная, невербальная коммуникация	Лекция 8 Семинар 8 Самостоятельная работа	
9.	Специфика проявления национального характера	Лекция 9 Семинар 9 Самостоятельная работа	
10.	Категории, представления, установки	Лекция 10 Семинар 10 Самостоятельная работа	
11.	Стереотипы как единицы межкультурного пространства	Лекция 11 Семинар 11 Самостоятельная работа	
12.	Межкультурные конфликты	Лекция 12 Семинар 12 Самостоятельная работа	

7. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В качестве оценочных средств для текущего контроля, промежуточной аттестации, по итогам освоения дисциплины успеваемости и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам дисциплины приводятся устный опрос, практические задания. Практические занятия предполагают, кроме углубленного прорабатывания тем, представленных в лекциях, также выполнение творческих работ. В конце курса проводится зачет (1 семестр), экзамен (2 семестр) объединяющий вопросы по всем пройденным темам.

1 семестр

Контрольная работа “Сущность и виды межкультурной коммуникации”

Дайте определение понятию «межкультурная коммуникация».

Опишите теорию межкультурной коммуникации Г. Хофштеде.

Как соотносятся вербальная и невербальная коммуникации при межкультурном взаимодействии? Опишите основные направления изучения невербальной коммуникации.

Каковы основные детерминанты межкультурной коммуникации?

Контрольная работа “Проблема понимания в межкультурной коммуникации”

Что такое межличностная аттракция? Какова её роль в межкультурном взаимодействии?

Какова роль атрибуции в межкультурной коммуникации? Приведите примеры ошибок атрибуции.

Какие факторы в большей степени осложняют процесс межкультурной коммуникации – универсальные или культурно-зависимые и почему?

Какие факторы могут снизить риск коммуникативных неудач в межкультурном общении?

Контрольная работа “Результаты межкультурной коммуникации”

Опишите коммуникативные барьеры в межкультурной коммуникации.

Как соотносятся понятия толерантности и межкультурной компетентности? Проанализируйте роль межкультурной компетентности в профессиональной деятельности менеджера по туризму?

Опишите принципы саморефлексии, диалога, общественного обсуждения как предпосылок формирования толерантности.

Предположите, какие трудности могут возникнуть у туристов вашей культуры при взаимодействии с носителями других культур во время путешествий?

Перечень вопросов для экзамена

1. Понятие культуры и ее основные определения
2. Социализация и инкультурация
3. Культура и поведение
4. Культурные нормы и ценности
5. Культурная идентичность и ее сущность
6. Культура и язык
7. Гипотеза взаимосвязи языка и культуры Сепира –Уорфа
8. Сущность этноцентризма
9. Культурный релятивизм как методологическая основа межкультурной коммуникации.
10. Понятие и сущность эмпатии
11. Природа и сущность понятий «свой» и «чужой»
12. Модель освоения чужой культуры М.Беннета
13. Понятие коммуникации и ее роль в культуре
14. Теория высоко- и низконтекстуальных культур Э.Холла
15. Теория культурных измерений Г.Хофштеде
16. Теория культурной грамотности Э.Хирша
17. Структура межкультурной коммуникации
18. Нормы и ценности межкультурной коммуникации
19. Стереотипы в межкультурной коммуникации
20. Причины и функции стереотипов
21. Понятие и виды коммуникации
22. Общение и коммуникация
23. Коммуникация и культура
24. Вербальная коммуникация и ее элементы
25. Невербальная коммуникация и ее формы
26. Паравербальная коммуникация и ее элементы
27. Сущность процесса восприятия
28. Культура и восприятие
29. Сущность и ошибки атрибуции
30. Межкультурные конфликты и их причины
31. явление культурного шока, его симптомы и способы преодоления
32. Понятие и детерминанты межличностной аттракции
33. Понятие и сущность предрассудка

34. Типы предрассудков и их корректировка
35. Сущность и основные формы аккультурации
36. аккультурация как коммуникация
37. Толерантность как результат межкультурной коммуникации

Оценочные средства для входного контроля

Контрольные вопросы

1. Понятие межкультурной коммуникации.
2. Объект, предмет и методы исследования теории межкультурной коммуникации.
3. Междисциплинарные связи теории межкультурной коммуникации.
4. Понятие культуры. Функциональная общность культур.
5. Культурная специфика, культурная дистанция, конфликт культур, культурный шок.
6. Диалог культур, вторичная адаптация/социализация, инкультурация.
7. Характеризации культур в коммуникации.
8. Менталитет и сенсотип в коммуникации.
9. Гипотеза языковой относительности.
10. Межличностное восприятие и коммуникация.
11. Невербальные средства коммуникации.
12. Вербальное понимание по Ф. фон Гумбольдту и А.А.Потебне.
13. Смысловая природа понимания.
14. Сущность и определяющие факторы понимания в коммуникации.
15. Влияние на понимание потребностей, интересов, ценностей субъекта.
16. Чувства и эмоции субъекта в понимании. Поведение и вербальное понимание.
17. Соотношение вербально-семантического, когнитивного и прагматического компонентов в структуре вербального понимания.
18. Понимание как познавательная процедура сознания. Мышление и понимание.
19. Интерпретативная и диалогическая природа понимания.
20. Когнитивный базис вербального понимания. Герменевтика.
21. Влияние культуры на восприятие и понимание.
22. Язык как носитель значений и смыслов
23. Языковая и концептуальная картины мира и понимание.
24. Языковая относительность и понимание.
25. Структура языковой личности.
26. Модели процесса понимания речи.
27. Законы межличностного восприятия в коммуникации
28. Дефиниции культуры.

29. Категоризация культуры.
30. Стереотипы и предрассудки в коммуникации.
31. Реалии и лакуны в коммуникации.
32. Сущность межкультурной коммуникации.
33. Предмет, объект, проблематика теории межкультурной коммуникации
34. Личностные факторы, влияющие на успешность коммуникации.
35. Развитие межкультурной коммуникации в обучении иностранным языкам.
36. Лингвистический аспект межкультурной коммуникации.
37. Теоретический анализ процесса коммуникации между различными культурами.
38. Межкультурная коммуникация как основа обучению иностранному языку.
39. Интеръязыковые лакуны как явление межкультурной коммуникации.
40. Отражение особенностей национального менталитета в пословицах и поговорках русского и английского языков.

Оценочные средства для текущего контроля

Тематика докладов, рефератов, презентаций

1. Модели коммуникативных актов.
2. Функции и виды коммуникации.
3. Факторы, влияющие на успешность коммуникации
4. Этническая и социальная принадлежность коммуникантов.
5. Коммуникативные типы людей.
7. Гипотеза Сэпира-Уорфа.
8. Структура языковой личности.
9. Модели процесса понимания речи.
10. Законы межличностного восприятия в коммуникации
11. Дефиниции культуры.
12. Категоризация культуры.
13. Стереотипы и предрассудки в коммуникации.
15. Сущность межкультурной коммуникации.
16. Предмет, объект, проблематика теории межкультурной коммуникации
17. Личностные факторы, влияющие на успешность коммуникации.
18. Иноязычное описание родной культуры как часть глобальной межкультурной коммуникации (на примере англоязычных путеводителей по России).
19. Развитие межкультурной коммуникации в обучении иностранным языкам.
20. Лингвистический аспект межкультурной коммуникации.
21. Теоретический анализ процесса коммуникации между различными культурами.

22. Межкультурная коммуникация как основа обучению иностранному языку.
24. Отражение особенностей национального менталитета в пословицах и поговорках русского и английского языков.
25. Межкультурная коммуникация в сфере менеджмента.
26. Групповая динамика, руководство и лидерство в малой группе.
27. Влияние культуры на стиль управления в организациях.
28. Взаимоотношения группы и индивидуума в коллективистских и индивидуалистских культурах.
29. Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса.
30. Степень формализации деловых отношений, культурно обусловленные стили ведения деловых переговоров. Официально-деловой стиль.
31. Деловой этикет в разных странах.
32. Межкультурные конфликты. Способы разрешения межкультурных конфликтов.
33. Коммуникативные стили в конфликтных ситуациях в культурах с высокой / низкой степенью ориентации на контекст.
35. Этика исследователя и консультанта по проблемам межкультурной коммуникации.
36. Подготовка, организация и ведение бесед, переговоров, дискуссий при организации визитов официальных делегаций, проведении официальных переговоров.
37. Подготовка, организация и ведение официальных, деловых и дружеских приемов с использованием нескольких рабочих языков.
38. Оказание консультационных услуг в сфере межкультурной коммуникации.
40. Концепция «межкультурной личности»: интеграция восточной и западной перспектив. Концептуальная картина мира инофона.

Тест:

1. Структура современного культурологического знания включает ...
 - 1) цивилиографию, историю европейской и отечественной культуры
 - 2) онтологию, гносеологию, этику, эстетику, философию искусства и культуры
 - 3) социологию культуры, культурную антропологию, прикладную культурологию
 - 4) философскую антропологию, культурную антропологию, социальную антропологию.
2. Обозначьте два правильных перевода на русский язык латинского слова, от которого получила свое название наука культурология
 - 1) возделывание
 - 2) воспитание
 - 3) украшение

4) перевоплощение

3. Культурные нормы – это ...

- 1) множество закономерно связанных друг с другом элементов
- 2) продукты человеческой деятельности
- 3) законы и стандарты социального бытия людей
- 4) процесс обозначения мира понятий и вещей

4. Социальное и культурное наследие, передающееся от поколения к поколению и воспроизводящееся на протяжении длительного времени, – это...

- 1) обычай
- 2) ритуал
- 3) норма
- 4) традиция

5. Назовите две черты, НЕ характерные для западного типа культуры:

- 1) антропоцентризм
- 2) теоцентризм
- 3) коллективизм
- 4) преобладание активного творческого типа личности

6. Разновидностью культуры, сознательно ориентирующей свои материальные и духовные ценности на «усредненного потребителя», является _____ культура.

- 1) потребительская
- 2) коммерческая
- 3) популярная
- 4) массовая

7. При культурологическом сопоставлении разных обществ и культур существенным(и) критерием(ями) является(ются)...

- 1) достижения в области образования, науки, искусства
- 2) средняя продолжительность жизни
- 3) тип хозяйствования, структуры общественных связей, религия, язык, историческая ментальность
- 4) генетический «код», антропометрия, IQ коэффициент (коэффициент интеллектуального уровня человека)

8. Культура выполняет несколько жизненно важных функций. Назовите главную из них

- 1) продолжение рода
- 2) регулятивная функция
- 3) функция социализации

9. Культура определяет:

- 1) духовную уникальность народа
- 2) индивидуальное самосознание
- 3) быструю смену условий жизни
- 4) глобальные проблемы

10. Коммуникация – это:

- 1) Обмен информацией
- 2) Планирование личного времени
- 3) Система методов управления
- 4) Мотивация персонала

11. Коммуникации между средой и организацией называют:

- 1) Формальными
- 2) Внешними
- 3) Горизонтальными
- 4) Вертикальными

12. Коммуникации без использования слов называют:

- 1) Неформальными
- 2) Формальными
- 3) Вербальными
- 4) Невербальными

13. Какие из перечисленных характеристик присущи русской культуре:

- 1) подверженность культурному влиянию Запада и Востока
- 2) соборность
- 3) антропоцентризм
- 4) инверсионный характер развития

14. Структура современного культурологического знания включает ...

- 1) цивилиографию, историю европейской и отечественной культуры
- 2) онтологию, гносеологию, этику, эстетику, философию искусства и культуры
- 3) социологию культуры, культурную антропологию, прикладную культурологию
- 4) философскую антропологию, культурную антропологию, социальную антропологию

15. Обозначьте два правильных перевода на русский язык латинского слова, от которого получила свое название наука культурология.

- 1) возделывание
- 2) воспитание
- 3) украшение
- 4) перевоплощение

Ответы:

1 - 3; 2 – 1, 2; 3 – 3; 4 – 4; 5 – 1,2; 6 -3; 7 – 3; 8 – 2; 9 -1; 10 – 1; 11 – 2; 12 – 4; 13 -1, 2; 14 – 3; 5 -1, 2.

8. Система оценивания планируемых результатов обучения

Зачет выставляются на основании рейтинговой оценки знаний, умений и навыков студентов по окончании **3 семестра**. Результаты сдачи зачетов оцениваются оценкой **«зачтено»** или **«не зачтено»**.

минимальное количество баллов - **11**

максимальное количество баллов – **20**

«зачтено»

1. Полное представление знаний программного материала.
2. Приведены примеры, иллюстрирующие теоретические положения.
3. Материал изложен последовательно, точно, логично и в полном объеме.
4. Научная терминология использована правильно.
5. Допускаются одна-две несущественные ошибки.

«незачтено»

1. Отсутствие знаний по основным вопросам учебного программного материал.
2. Неумение привести примеры, иллюстрирующие теоретические

положения.

3. Допущены ошибки, которые искажают суть излагаемого материала.

Критерии оценки экзамена

Оценка и определение уровня знаний и практических профессиональных умений и навыков (компетенций) студентов производиться по 20-бальной шкале, что соответствует следующим оценкам в баллах:

0 – 11 – «неудовлетворительно»

12 – 14 – «удовлетворительно»

15 – 17 – «хорошо»

18 – 20 – «отлично»

«отлично»

1. Всестороннее систематическое и глубокое представление знаний программного материала.
2. Приведены точные примеры, иллюстрирующие теоретические положения, дана их адекватная интерпретация.
3. Материал изложен последовательно, точно, логично и в полном объеме.
4. Научная терминология использована правильно.
5. Проявлен творческий и научный подход к пониманию и изложению программного материала
6. Отсутствуют неточности и ошибки.

«хорошо»

1. Полное представление знаний программного материала.
2. Приведены примеры, иллюстрирующие теоретические положения.
3. Материал изложен последовательно, точно, логично и в полном объеме.
4. Научная терминология использована правильно.
5. Допускаются одна-две несущественные ошибки.

«удовлетворительно»

1. Достаточно полное представление знаний программного материала.
2. Приведены примеры, иллюстрирующие теоретические положения.
3. Материал изложен.
4. Допускаются три-четыре несущественные ошибки.

«неудовлетворительно»

4. Отсутствие знаний по основным вопросам учебного программного материал.
5. Неумение привести примеры, иллюстрирующие теоретические положения.
6. Допущены ошибки, которые искажают суть излагаемого материала.

БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

№	Форма контроля	Минимальное для аттестации количество баллов	Максимальное для аттестации количество баллов
1.	Посещение занятий	9	18
2.	Выполнение заданий по самостоятельной работе (семинарские задания, творческие задания, доклады, сообщения, олимпиады и др.)	33	62
3.	Результаты итогового контроля (зачет)	10	20
	Сумма	52	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

9.1. Основная литература

1. Борисова Е.Н. Введение в межкультурную коммуникацию [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Борисова Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Согласие, 2015.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43933.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Зиятдинова Ю.Н. Межкультурная коммуникация в условиях интеграции и глобализации [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Зиятдинова Ю.Н., Валеева Э.Э.— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017.— 80 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/94993.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Чулкина Н.Л. Основы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чулкина Н.Л.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Евразийский открытый институт, 2010.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11039.html>.— ЭБС «IPRbooks»

9.2. Дополнительная литература

1. Лукина Л.В. Иностранный язык и межкультурная коммуникация. Foreign Language & Intercultural Communication [Электронный ресурс]: цикл лекций для магистрантов, обучающихся по программам «Экономика», «Менеджмент», и студентов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» и «Реклама и связи с общественностью»./

Лукина Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 134 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22659.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2.Марков В.И. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс]: учебное пособие по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», профиль «Социокультурное проектирование», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»/ Марков В.И., Ртищева О.В.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016.— 111 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66354.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3.Рот Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Рот Ю., Коптельцева Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 223 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81799.html>.— ЭБС «IPRbooks»

9.3. Программное обеспечение

1. Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN 1 License (бессрочная),(лицензия 49512935)
2. Microsift Sys Ctr Standard Sngl License/Software Assurance Pack Academic License 2 PROC (бессрочная), (лицензия 60465661)
3. Microsoft Win Home Basic 7 Russian Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 61031351)
4. Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN (бессрочная) (лицензия 61031351)
5. Microsoft Windows Proffesional 8 Russian Upgrade Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 61031351)
6. Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 41684549)
7. Microsoft Windows Server Datacenter 2003 R2 English Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 41684549)
8. Microsoft Internet Security&Accel Server Standart Ed 2006 English Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 41684549)
9. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 60939880)
10. Microsoft Windows Server Standart 2008 R2 Russian Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 60939880)
11. Microsoft Windows Server CAL 2008 Russian Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 60939880)

12. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Расширенный Russian Edition 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License (лицензия 2022-190513-020932-503-526), срок пользования с 2019-05-13 по 2021-04-13
13. ABBYYFineReader 11 Professional Edition (бессрочная), (лицензия AF11-2S1P01-102/AD)
14. Microsoft Volume Licensing Service (бессрочная), (лицензия 62824441)
15. Microsoft Windows Server Standart Russian License/Software Assurance Pack Academic (бессрочная), (лицензия 60939880)
16. Microsoft Windows Pro 64bit DOEM (бессрочная), контракт № 6-ОАЭФ2014 от 05.08.2014
17. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» сетевая студенческая версия версия «проф». В составе базы: «Судебная практика», «Сахалинский выпуск», «Законопроекты», «деловые бумаги», «международное право», «финансист», «эксперт-приложение», «документы СССР», «комментарии законодательства», «консультации для бюджетных организаций»
18. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» сетевая версия «проф». В составе базы: «документы СССР», «бюджетные организации», «строительство», «суды общей юрисдикции», «сахалинский выпуск», «деловые бумаги», «корреспонденция счетов», «международное право», «эксперт-приложение»
19. Microsoft VisualFoxPro Professional 9/0 Win32 Single Academic OPEN бессрочная), (лицензия 49512935)
20. «Антиплагиат. ВУЗ» Лицензионный договор №194 от 22.03. 2018 года

9.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Библиотека корейских учебников – <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=561059>
2. Вестник корейского языка и культуры Восточного факультета СПбГУ. – URL: <http://www.korea.spbu.ru/herald/>
3. Интернет - журнал «Эйдос». – URL: www.eidos.ru/journal/2003/0711-03.htm
4. Информационный источник – http://world.kbs.co.kr/russian/korea/korea_aboutlanguage.htm
5. Научная библиотека МГУ. – URL: <https://www.msu.ru/info/struct/dep/library.html>
6. Научная электронная библиотека «Elibrary». – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
7. [Научная электронная библиотека «Киберленинка»](#), поддерживает распространение знаний по модели открытого доступа (OpenAccess), обеспечивая бесплатный

- оперативный доступ к научным публикациям в электронном виде. – URL: <http://cyberleninka.ru/>
8. Научно-педагогический журнал «Человек и образование». – URL: www.iovrao.ru/?c=61
 9. Национальная электронная библиотека
 10. Общественные науки и современность. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/ons/>
 11. Путеводитель по справочным и библиографическим ресурсам. Педагогические науки. Образование. – URL: <http://www.nlr.ru/res/inv/guideseria/pedagogica/>
 12. Российская государственная библиотека
 13. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU
 14. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
 15. Электронный каталог библиотек МГУ. – URL: <https://www.msu.ru/libraries/>
 16. «Юрайт» образовательная платформа
 17. Open Access Library
 18. Web of Science

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебные и учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

Для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачет проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

Для слепых и слабовидящих:

для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий по дисциплине используются специально оборудованные кабинеты, учебные аудитории, укомплектованные мультимедийными демонстрационными комплексами. Могут быть использованы различные технические и информационные технологии: лингафонный кабинет, компьютерный класс с выходом в Интернет, библиотека. Дистанционная проверка материалов, применение проектора для наглядной демонстрации отчетов по практике.

Приложение 1 - Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине

Тестовые задания:

1. Структура современного культурологического знания включает ...
 - 1) цивилиографию, историю европейской и отечественной культуры
 - 2) онтологию, гносеологию, этику, эстетику, философию искусства и культуры
 - 3) социологию культуры, культурную антропологию, прикладную культурологию
 - 4) философскую антропологию, культурную антропологию, социальную антропологию.
2. Обозначьте два правильных перевода на русский язык латинского слова, от которого получила свое название наука культурология
 - 1) возделывание
 - 2) воспитание
 - 3) украшение
 - 4) перевоплощение
3. Культурные нормы – это ...
 - 1) множество закономерно связанных друг с другом элементов
 - 2) продукты человеческой деятельности

- 3) законы и стандарты социального бытия людей
- 4) процесс обозначения мира понятий и вещей

4. Социальное и культурное наследие, передающееся от поколения к поколению и воспроизводящееся на протяжении длительного времени, – это...

- 1) обычай
- 2) ритуал
- 3) норма
- 4) традиция

5. Назовите две черты, НЕ характерные для западного типа культуры:

- 1) антропоцентризм
- 2) теоцентризм
- 3) коллективизм
- 4) преобладание активного творческого типа личности

6. Разновидностью культуры, сознательно ориентирующей свои материальные и духовные ценности на «усредненного потребителя», является _____ культура.

- 1) потребительская
- 2) коммерческая
- 3) популярная
- 4) массовая

7. При культурологическом сопоставлении разных обществ и культур существенным(и) критерием(ями) является(ются)...

- 1) достижения в области образования, науки, искусства
- 2) средняя продолжительность жизни
- 3) тип хозяйствования, структуры общественных связей, религия, язык, историческая ментальность
- 4) генетический «код», антропометрия, IQ коэффициент (коэффициент интеллектуального уровня человека)

8. Культура выполняет несколько жизненно важных функций. Назовите главную из них

- 1) продолжение рода
- 2) регулятивная функция
- 3) функция социализации

9. Культура определяет:

- 1) духовную уникальность народа
- 2) индивидуальное самосознание
- 3) быструю смену условий жизни
- 4) глобальные проблемы

10. Коммуникация – это:

- 1) Обмен информацией
- 2) Планирование личного времени
- 3) Система методов управления
- 4) Мотивация персонала

11. Коммуникации между средой и организацией называют:

- 1) Формальными
- 2) Внешними
- 3) Горизонтальными
- 4) Вертикальными

12. Коммуникации без использования слов называют:

- 1) Неформальными
- 2) Формальными
- 3) Вербальными
- 4) Невербальными

13. Какие из перечисленных характеристик присущи русской культуре:

- 1) подверженность культурному влиянию Запада и Востока
- 2) соборность
- 3) антропоцентризм
- 4) инверсионный характер развития

14. Структура современного культурологического знания включает ...

- 1) цивилиографию, историю европейской и отечественной культуры
- 2) онтологию, гносеологию, этику, эстетику, философию искусства и культуры
- 3) социологию культуры, культурную антропологию, прикладную культурологию
- 4) философскую антропологию, культурную антропологию, социальную антропологию

15. Обозначьте два правильных перевода на русский язык латинского слова, от которого получила свое название наука культурология.

- 1) возделывание
- 2) воспитание
- 3) украшение
- 4) перевоплощение

Ответы:

1 - 3; 2 – 1, 2; 3 – 3; 4 – 4; 5 – 1,2; 6 -3; 7 – 3; 8 – 2; 9 -1; 10 – 1; 11 – 2; 12 – 4; 13 -1, 2; 14 – 3; 5 -1, 2.

Контрольные вопросы:

- 1. Дайте определение понятия «культура» и объясните его многозначность.
- 2. В чём состоит актуальность культуры сегодня?
- 3. Что такое «традиция»? Приведите примеры из культур изучаемых иностранных языков.
- 4. Дайте определение понятию «обычай» Приведите примеры из культур изучаемых иностранных языков.
- 5. Что такое «норма» в культуре?
- 6. Что такое «ценность»?
- 7. Какие достижения человеческой культуры вы считаете наиболее важными и почему?
- 8. Что такое этнос?
- 9. Что такое этническая принадлежность?
- 10. Объясните явление этноцентризма.
- 11. Является ли этническая принадлежность формой этноцентризма?
- 12. Как вы понимаете термины «идентичность»?
- 13. Можно ли делить культуры на хорошие и плохие, сильные и слабые, развитые и неразвитые?
- 14. Что такое «инкультурация»?
- 15. Что такое «социализация»?
- 16. Возможна ли единая мировая культура без национальных различий?
- 17. Что такое межкультурная коммуникация?
- 18. Что такое межличностная коммуникация?
- 19. Проанализируйте отличие межкультурной коммуникации от межличностной.
- 20. Каков смысл понятия «культурная дистанция»?
- 21. Как культурная дистанция влияет на межкультурную коммуникацию?
- 22. Почему МКК ведёт к стрессу?
- 23. В чём заключается интерактивный характер общения?

24. Что представляет собой коммуникативный процесс?
25. В каких 3-х основных формах происходит процесс общения?
26. Как вы понимаете эффективную коммуникацию?
27. Каковы функции общения в вашей жизни?
28. В каких формах может протекать межличностное общение?
29. Какие речевые приёмы усиливают или ослабляют коммуникацию?
30. Можно ли по голосу человека определить характер человека?
31. Как происходит процесс восприятия?
32. Каковы основные причины возникновения конфликтов в процессе МКК
38. Что такое жизненный ритм культуры?
33. В чём особенности монохронного и полихронного времени?
34. В чём заключается сущность и особенности категории «пространства»?

Тестовые задания

1. Научное направление, логической сердцевиной которого стало изучение коммуникативных неудач и их последствий в ситуациях межкультурного общения сформировалось:
 - а) в 70-х гг. XX века
 - б) в 60-х гг. XX века
 - в) в 70-х гг. XIX века
 - г) в 90-х гг. XX века
 - д) в 90-х гг. XIX века
2. Основным объектом изучения в теории межкультурной коммуникации являются:
 - а) различия в особенностях культуры и общения у представителей различных народов, расовых и этнических групп.
 - б) язык, кухня, традиции
 - в) внешность
 - г) диалект
 - д) юмор
3. Эмпатия – это:
 - а) способность понимать и разделять переживания другого человека через эмоциональное сопереживание.
 - б) процесс усвоения человеком культурных знаний ценностей, норм поведения и навыков.
 - в) терпимое и снисходительное отношение к чужим мнениям, обычаям, культуре.

- г) процесс негативного восприятия традиций и ценностей чужой культуры.
- д) форма общения людей посредством жестов, мимики, телодвижений.

4. Межкультурная коммуникация как самостоятельное направление в лингвистике развилось, прежде всего:

- а) в Соединенных Штатах Америки и странах Западной Европы.
- б) в странах СНГ
- в) в СССР
- г) в Казахстане
- д) в Испании.

5. Укажите параметры наиболее существенных различий при межкультурном общении:

- а) язык, невербальные коды, мировоззрение, ролевые взаимоотношения, модели мышления.
- б) юмор, произношение
- в) кухня, дистанция, внешность
- г) акцент, диалект, использование сленга
- д) традиции, алфавит, прием пищи и ее количество

6. Принадлежность индивида к какой-либо культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к самому себе, другим людям, обществу и миру в целом. Это -

- а) культурная идентичность
- б) эмпатия
- в) социальная норма
- г) инкультурация
- д) имитация

7. Основным субъектом и объектом культуры выступает:

- а) человек
- б) эмпатия
- в) социальная норма
- г) инкультурация
- д) язык

8. Кто предложил «платиновое правило общения», которое гласит: «Поступай с другими так, как они поступали бы сами с собой».

- а) М. Беннет
- б) Э. Холл
- в) В. Гудэнаф
- г) К. Гиртц
- д) Г. Хофштеде

9. «Умей держать себя в руках» - эти слова как ничто лучше выражают девиз

- а) англичан
- б) испанцев
- в) итальянцев
- г) американцев
- д) русских

10. В какой стране принято считать, что наказывать детей – это и право и обязанность родителей?

- а) в Британии
- б) в Испании
- в) в Японии
- г) в Италии
- д) в Америке

11. Чем был вызван исследовательский интерес к проблемам общения в 1990-е годы?

- а) мощным развитием современных электронных средств связи и социально-политическими изменениями в мире
- б) разработкой программы экономической помощи развивающимся странам
- в) появился культурологический интерес к процессу общения
- г) созданием Института службы за границей
- д) введением учебного курса по МК в образовательную программу в СНГ

12. Какой вид культурных норм исключает элемент мотивации поведения, поскольку нормы, составляющие его должны выполняться автоматически?

- а) традиция
- б) нравы
- в) обычаи

- г) закон
- д) обряд

13. Какие 4 основные сферы культурных ценностей принято выделять в культурной антропологии:

- а) быт, идеологию, религию, художественную культуру.
- б) быт, идеологию, религию, нравы.
- в) быт, религию, художественную культуру, этноцентризм.
- г) быт, религию, язык, культуру.
- д) быт, идеологию, традиции, религию.

14. Они высоко ценят свою индивидуальность, придают огромное значение разнице между людьми, ценят свободу выбора, просты в общении, экономят время на всем, чужды чопорности. Это характеризует:

- а) американцев
- б) японцев
- в) англичан
- г) французов
- д) китайцев

15. Дух соревновательности присутствует у них на работе, в семье, в дружбе, на отдыхе, в спорте и т.д.

- а) американцы
- б) японцы
- в) англичане
- г) французы
- д) китайцы

16. Выражение этой культуры проявляется в сдержанности, чопорности, пуританстве и т.д.

- а) английская
- б) японская
- в) американская
- г) французская
- д) китайская

17. Люди, принадлежащие к этой культуре, предпочитают четкие цели, подробные задания, жесткие графики работы и расписания действий.

- а) культура Германии
- б) культура США
- в) культура Индии
- г) культура Дании
- д) культура Финляндии

18. К маскулинным культурам относятся:

- а) культура Италии, Великобритании, Японии.
- б) культура Греции, Швеции, Дании
- в) культура Индии, Дании, Нидерландов
- г) культура Дании, Норвегии, Швеции
- д) культура Финляндии, Португалии, Чили

19. Выберите индивидуалистские культуры:

- а) культура Германии, Великобритании, США.
- б) культура Мексики, Египта, Дании
- в) культура Индии, Бразилии.
- г) азиатские и африканские культуры
- д) культура католических стран Южной Европы.

20. Они довольно неформальны и переходят к сути дела сразу же, без лишних разговоров.

- а) американцы
- б) японцы
- в) англичане
- г) французы
- д) китайцы

21. Они обладают некой внутренней утонченностью, предпочитают взаимопонимание и контроль при общении с другими.

- а) англичане
- б) японцы
- в) американцы
- г) французы
- д) китайцы

22. Для общения людей этой страны свойственно обилие комплиментов, знаков благодарности и внимания. Они не будут публично критиковать сотрудника по работе, т.к. считают это проявлением грубости и неуважения.

- а) в Саудовской Аравии
- б) во Франции
- в) в США
- г) в Китае
- д) в Тайланде

23. Они не любят с ходу затрагивать интересующий их вопрос, демонстрируя свой интерес сразу. Подходят к нему постепенно, после долгого разговора на нейтральные темы.

- а) французы
- б) японцы
- в) англичане
- г) американцы
- д) китайцы

24. Тип невербальной коммуникации, основывающийся на тактильной системе восприятия партнера, включающий рукопожатия, поцелуи, поглаживания, объятия и т.д.

- а) такесика
- б) эмпатия
- в) толерантность
- г) сензитивность
- д) проксемика

25. Широта натуры, щедрость, добросердечность, любовь выпить и посидеть в компании друзей характеризует:

- а) русских
- б) японцев
- в) англичан
- г) французов
- д) китайцев

26. Страстность и пылкий темперамент жителей этих стран известен повсюду:

- а) Испания, Латинская Америка
- б) Россия, Казахстан
- в) США, Германия
- г) Китай, Швейцария
- д) Англия, Швеция

27. Практичность, хозяйственность, педантичность. Это качества, характеризующие:

- а) немцев
- б) японцев
- в) англичан
- г) русских
- д) китайцев

28. Преданность и верность в дружбе этой рыжеволосой нации славят по всему миру:

- а) ирландцев
- б) японцев
- в) англичан
- г) немцев
- д) русских

30. Им присущ утонченный вкус, культ женщины, наслаждения.

- а) французы
- б) японцы
- в) англичане
- г) русские
- д) китайцы

31. Консерватизм и приверженность прошлому отличает людей этой национальности:

- а) англичане
- б) японцы
- в) русские
- г) французы
- д) китайцы

32. Приверженность идеалам свободы и независимости отличает людей этой национальности:

- а) американцы
- б) японцы
- в) англичане
- г) французы
- д) русские

33. Они скорее галантны чем вежливы, скептически и расчетливы, хитры и находчивы. В то же время они восторженны , доверчивы и великодушны. Они любят и умеют говорить. Не всегда пунктуальны.

- а) французы
- б) японцы
- в) англичане
- г) русские
- д) американцы

34. Они не воспринимают вещи слишком серьезно и не «полируют все поверхности до глянцевого блеска».

- а) французы
- б) японцы
- в) англичане
- г) русские
- д) американцы

35. Фрустрация – это:

- а) психологическое состояние, возникающее в ситуации разочарования; гнетущая тревога, чувство напряженности, безысходности
- б) отсутствие патриотизма
- в) боязнь контактировать с людьми
- г) способность выразить симпатию к чему-либо
- д) ненависть к людям другой нации

36. Для каких культур характерно восприятие природы как находящейся в гармонии с человеком.

- а) Япония, Китай
- б) Арабские страны
- в) Американских индейцев

г) Германия, Швейцария

д) Стран Латинской Америки

Приложение 2 - Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

В процессе изучения дисциплины «Теория межкультурной коммуникации» на основе реализации компетентностного подхода используются активные и интерактивные формы обучения, направленные на формирование творческой активности, инициативности, профессиональных компетенций, а именно: мозговая атака, метод кейс-стадии, презентации, защита проектов. Данные активные методы обучения при изучении дисциплины сочетаются с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 50% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов составляют 10% аудиторных занятий

Итоговой формой контроля курса «Теория межкультурной коммуникации» является прохождение тестирования. Зачет ставится магистранту, который выполнил правильно 60% заданий теста. В процессе изучения дисциплины на основе реализации компетентностного подхода используются активные и интерактивные формы обучения, направленные на формирование творческой активности, инициативности, профессиональных компетенций, а именно: тренинги, дискуссии, ролевые игры.

Самостоятельная работа студентов по программе курса состоит в их систематической подготовке к учебным занятиям различных организационных форм. Студентами повторяется материал лекционного курса, изучается по первоисточникам дополнительный к лекциям теоретический материал. С целью руководства самостоятельной работой студентов в каждой лекции приводятся вопросы для самоконтроля и задания.

Выполнение самостоятельной работы студентами предполагает использование теоретических знаний полученных в ходе аудиторных занятий на практической деятельности, что в свою очередь будет способствовать формированию у них целостной теоретической и практической базы по изучаемой дисциплине.

Самостоятельная работа в рамках дисциплины направлена на стимуляцию познавательной активности студентов, формирование устойчивой мотивации на освоение и саморазвитие в избранной профессиональной деятельности. Поэтому большинство заданий носят открытый, проблемно-поисковый характер. Их решение не предполагает

единственного верного решения, а, напротив, состоит в самостоятельном творческом поиске собственного уникального варианта решения задачи, к чему располагает сама форма заданий для самостоятельной работы.