

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.04.05 «Маркетинг в образовании»**

1. Цель освоения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины Б1.В.08 «Маркетинг в образовании» являются глубокие теоретические и практические знания, умения и навыки по формированию научных основ маркетинга, управлению системными маркетинговыми инструментами для удовлетворения потребностей как отдельно взятой личности, так и общества в целом, достижения целей хозяйствующего субъекта на рынка с учетом последних достижений в области маркетинга образования.

2. Задачи:

- обучение студентов современным подходам, формам и методам маркетинговой деятельности в образовании;
- формирование у студентов понимания роли и значения действий профессиональных менеджеров по маркетингу, направленных на совершенствование деятельности современных образовательных учреждений;
- изучение студентами взаимоотношений субъектов рынка образовательных услуг;
- освоение студентами основных концепций маркетинга;
- формирование у студентов понимания социальной основы маркетинга, профессиональной ответственности за свои решения и действия.

**3 Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине
«Нормативно – правовое обеспечение образования»**

ОПК-6; ОПК-8; ПКС-4

Коды компетенции	Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК – 6	Способен осуществлять и оптимизировать профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	Студент должен Знать нормативно-правовые документы, регулирующие отношения в области образования, дающие возможность осуществлять и оптимизировать профессиональную педагогическую деятельность. Уметь использовать нормативно-правовые акты, регулирующие образовательную деятельность в целях ее оптимизации. Владеть: навыками использования правовых знаний в различных областях профессиональной деятельности.
ОПК-8	ОПК-8. Способен проектировать педагогическую деятельность	Знает методы анализа педагогической ситуации, профессиональной рефлексии на основе специальных научных знаний.

	на основе специальных научных знаний и результатов исследований	Умеет Проектировать и осуществлять учебно- воспитательный процесс с опорой на знания основных закономерностей возрастного развития когнитивной и личностной сфер обучающихся, научно-обоснованных закономерностей организации образовательного процесса.
ПКС - 4	Готовность организовывать и оценивать управленческий процесс с использованием инновационных технологий менеджмента, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития управляемой системы	Знает систему административно-управленческих и образовательных процессов образовательной организации. Умеет выделять актуальные и перспективные цели развития образовательного учреждения, планирует мероприятия по их достижению; Умеет разрабатывать стратегию и тактику развития образовательного учреждений

4. Содержание дисциплины «Маркетинг в образовании»

Маркетинг в сфере услуг. Система маркетинга образовательных услуг.

Специфика маркетинга образовательных услуг.

Маркетинговые исследования в сфере образовательных услуг.

Окружающая маркетинговая среда и рынок образовательных услуг.

Маркетинговые коммуникации. Основы рекламной деятельности.

Поведение потребителей образовательных услуг.

Маркетинговая служба в сфере предоставления образовательных услуг.

Качество образовательных услуг.

Продвижение образовательных услуг на рынок.

Процесс управления маркетинговой деятельностью в сфере образования.