

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сахалинский государственный университет»

Кафедра
Теории и методики обучения и воспитания



УТВЕРЖДАЮ
профессор по учебной работе
С.Ю.Рубцова

2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины

Б1.О.04.05 Маркетинг в образовании

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

44.04.01. Педагогическое образование

Профиль

Менеджмент в образовании

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очная

РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Южно-Сахалинск, 2020

Рабочая программа дисциплины «Маркетинг в образовании» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 44.04.01. «Педагогическое образование».

Программу составил(и):

М.В.Фалей, к.п.н., доцент



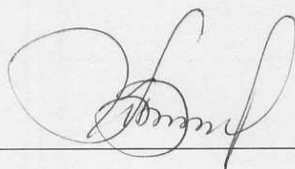
Рабочая программа дисциплины «Маркетинг в образовании» утверждена на заседании кафедры теории и методики обучения и воспитания

протокол № 14 « 11 » июля 2020г.

Заведующий кафедрой Фалей М.В.



Рецензенты



Заведующая МБДОУ «Мальвина»

Л.Ю.Ванштейн

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Маркетинг в образовании» - ознакомление менеджеров с системой мер, обеспечивающих эффективную организацию маркетинговой деятельности; получение навыков проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий и программ, организации коммуникативной и сбытовой деятельности, совершенствования ценообразования, использования основных элементов маркетинга в практической деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

- формирование системы теоретических представлений о маркетинге, его принципах и технологии, месте и роли маркетинга в деятельности компании;
- создание прочных основ системы конкретных умений, позволяющих успешно применять полученные знания на практике.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.04.05 «Маркетинг в образовании» относится к обязательной части блока 1 учебного плана.

Данная дисциплина базируется на знаниях, умениях, навыках студентов, сформированных в процессе изучения предшествующих дисциплин: «Современные проблемы науки и образования», «Проектирование и оценка результатов профессиональной деятельности», «Менеджмент в образовании», «Экономика в образовании».

Изучение данной дисциплины способствует формированию у магистрантов знаний, умений и навыков, являющихся основой для изучения дисциплин: «Управление образовательными системами», «Личность руководителя образовательного учреждения», «Реализация управленческих функций в образовательном учреждении», «Управление персоналом в образовательном учреждении» «Проектирование и экспертиза образовательных программ», «Организация финансово-хозяйственной деятельности в образовательном учреждении».

3 Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине «Маркетинг в образовании»

Коды компетенции	Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-6;	Способен проектировать и использовать эффективные психолого-педагогические, в том числе инклюзивные, технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания, обучающихся с особыми образовательными потребностями	ОПК-6.1. Осуществляет отбор и применяет психолого-педагогические технологии (в том числе инклюзивные) с учетом различного контингента обучающихся. ОПК-6.2. Применяет специальные технологии и методы, позволяющие проводить коррекционно-развивающую работу, формировать систему регуляции поведения и деятельности обучающихся.

		ОПК-6.3. Проектирует индивидуальные образовательные маршруты в соответствии с образовательными потребностями детей и особенностями их развития.
ОПК-8	Способен проектировать педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний и результатов исследований	ОПК-8.1. Применяет методы анализа педагогической ситуации, профессиональной рефлексии на основе специальных научных знаний. ОПК-8.2. Проектирует и осуществляет учебно- воспитательный процесс с опорой на знания основных закономерностей возрастного развития когнитивной и личностной сфер обучающихся, научно-обоснованных закономерностей организации образовательного процесса.
ПКС-4	Способен анализировать возможные потребности обучающихся, проектировать и реализовывать их индивидуальные маршруты.	ПКС04.1. – Владеет методами анализировать возможные потребности обучающихся. ПКС4.2. - Владеет методами проектировать и реализовывать их индивидуальные маршруты.

4 Структура и содержание дисциплины «Маркетинг в образовании»

4.1 Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, акад. часов	
	2 семестр	всего
Общая трудоемкость	144	144
Контактная работа:	30	30
Лекции (Лек)	12	12
Практические занятия (ПР)	12	12
Лабораторные работы (Лаб)		
Контактная работа в период теоретического обучения (КонтТО) (	5	5
Контроль ПА	1	1
Промежуточная аттестация - экзамен		
Самостоятельная работа:	88	88
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	16	16
- штудирование	18	18
-подготовка научных докладов;	22	22
- - подготовка к практическим занятиям;	20	20

4.2 Распределение видов работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины/ темы	Виды учебной работы (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			контактная	

		семестр	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	
1.	Сущность образовательного маркетинга. Предпосылки образовательного маркетинга.	2	4	2		15	Защита доклада
2.	Услуга (товар) в маркетинговой деятельности, комплексное исследование рынка услуг, методические основы исследования рынка, сегментация рынка.	2	2	2		15	Разработка проекта
3.	Оценка возможностей формирования политики выбора услуг и рыночной стратегии, роль маркетинговой деятельности в процессе разработки и создания услуг рыночной новизны.	2	2	2		20	Выполнение практического проекта–
4.	Разработка ценовой политики, продвижение образовательных услуг, сервис в маркетинговой деятельности, формирование спроса и стимулирование сбыта.	2	2	2		20	Работа в творческой группе
5.	Организация деятельности маркетинговой службы в образовании.	2	2	4		18	Мини-конференция
	Итого		12	12		88	Экзамен

4.3. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Сущность образовательного маркетинга. Предпосылки образовательного маркетинга.

Определения маркетинга. Сущность маркетинга. Система маркетинга. Цели, функции и задачи маркетинга. Процесса управления маркетингом. Концепция маркетинга образовательных услуг и продуктов (ОУП): сущность, субъекты, объекты, проблемы, возможности маркетинга образовательных услуг.

Тема 2. Услуга (товар) в маркетинговой деятельности, комплексное исследование рынка услуг, методические основы исследования рынка, сегментация рынка.

Сегментация рынка ОУП: сущность, цели, виды, этапы. Сегментация и определение емкости рынка образовательных услуг и продуктов. Позиционирование образовательных услуг и продуктов института: сущность, основания, проблемы. Анализ ассортимента услуг института. Маркетинг сопутствующих услуг и продуктов в образовании. Особенности жизненного цикла образовательных услуг и их учет в стратегии маркетинга. Сервисное сопровождение образовательных услуг. Оценка конкурентоспособности и позиционирования услуг института.

Тема 3. Оценка возможностей формирования политики выбора услуг и рыночной стратегии, роль маркетинговой деятельности в процессе разработки и создания услуг рыночной новизны.

Разработка ценовой политики, продвижение образовательных услуг, сервис в маркетинговой деятельности, формирование спроса и стимулирование сбыта. Ценообразование на рынке образовательных услуг и продуктов: сущность, стереотипы, основные подходы, традиции. Коммуникации и продвижение образовательных услуг и продуктов на российском рынке образования: сущность, структура, направления, виды, проблемы финансирования и эффективности.

Факторы, влияющие на решение по ценам. Методы разработки исходной цены на товар. Виды ценовых стратегий.

Тема 4. Организация деятельности маркетинговой службы в образовании.

Служба маркетинга. Функциональная организация службы маркетинга. Организация по продуктовому принципу.

Тема 5. Разработка ценовой политики, продвижение образовательных услуг.

Разработка ценовой политики, продвижение образовательных услуг, сервис в маркетинговой деятельности, формирование спроса и стимулирование сбыта.

4.4. Содержание семинарских, практических занятий

Тема 1. Сущность образовательного маркетинга. Предпосылки образовательного маркетинга.

Задание:

1. Защита доклада «Концепции маркетинга образовательных услуг и продуктов (ОУП): сущность, субъекты, объекты, проблемы, возможности маркетинга образовательных услуг».
2. Модульное тестирование. «Понятийно – категориальный аппарат маркетинга»

Тема 2. Услуга (товар) в маркетинговой деятельности, комплексное исследование рынка услуг, методические основы исследования рынка, сегментация рынка.

Задание: Разработка проекта. «Сегментация и определение емкости рынка образовательных услуг и продуктов».

Тема 3. Оценка возможностей формирования политики выбора услуг и рыночной стратегии, роль маркетинговой деятельности в процессе разработки и создания услуг рыночной новизны.

Задание:

1. Разработка практических проектов:
 - «Разработка ценовой политики, продвижение образовательных услуг, сервис в маркетинговой деятельности, формирование спроса и стимулирование сбыта».
 - «Ценообразование на рынке образовательных услуг и продуктов: сущность, стереотипы, основные подходы, традиции»
 - «Коммуникации и продвижение образовательных услуг и продуктов на российском рынке образования: сущность, структура, направления, виды, проблемы финансирования и эффективности».
 - «Виды ценовых стратегий».

Тема 4. Организация деятельности маркетинговой службы в образовании.

Задание:

1. Мозговой штурм. «Функциональная организация службы маркетинга. Организация по продуктовому принципу».

Тема 5. Разработка ценовой политики, продвижение образовательных услуг.

Задание:

Подготовка к мини-конференции. «Разработка ценовой политики, продвижение образовательных услуг, сервис в маркетинговой деятельности, формирование спроса и стимулирование сбыта».

5. Образовательные технологии

Предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Сущность образовательного маркетинга. Предпосылки образовательного маркетинга.	Лекция Практическое занятие	Защита доклада
2.	Услуга (товар) в маркетинговой деятельности, комплексное исследование рынка услуг, методические основы исследования рынка, сегментация рынка.	Лекция Практическое занятие	Разработка проекта
3.	Оценка возможностей формирование политики выбора услуг и рыночной стратегии, роль маркетинговой деятельности в процессе разработки и создания услуг рыночной новизны.	Лекция Практическое занятие	Выполнение практического проекта–
4.	Разработка ценовой политики, продвижение образовательных услуг, сервис в маркетинговой деятельности, формирование спроса и стимулирование сбыта.	Лекция Практическое занятие	Работа в творческой группе
5.	Организация деятельности маркетинговой службы в образовании.	Лекция Практическое занятие	Мини-конференция

6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

В процессе изучения дисциплины используется методы текущего контроля, к которым относятся:

Освоение образовательных программ проводится с применением электронного обучения и

дистанционных образовательных технологий. Для этого создана и функционирует электронная информационно-образовательная среда, включающая в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, телекоммуникационные технологии, соответствующие технологические средства, а также обеспечивающая освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

В соответствии с учебно-методическим комплексом по учебной дисциплине могут использоваться следующие виды учебных занятий.

Аудиторные занятия

Все виды аудиторных занятий сочетают образовательную, воспитательную практическую и методическую функции.

Интерактивная модульная лекция - лекционное занятие с использованием современных информационных средств, предназначенное для овладения обучающимися знаниями теоретического характера в рамках материала модуля учебной дисциплины.

Штудирование - учебная работа по структурированию и анализу содержания образовательно-информационных ресурсов по учебной дисциплине, результатом которой являются подготовка конспекта, тезисов, составление логических схем или классификаций по изучаемой теме, а также глоссария основных терминов и понятий, фактов, персоналий и дат.

Тест-тренинг - тренинговое занятие, предназначенное для закрепления базовых теоретических знаний магистранта в рамках материала модуля, которое проводится с использованием программного обеспечения тренингового характера на основе электронной базы заданий.

Работа в информационной базе знаний и IP-хелпинг - работа обучающегося с ресурсами интегральной библиотеки и получение консультаций педагогических работников, ведущих исследователей и специалистов-практиков с использованием специальной электронной системы в асинхронном режиме.

Модульное тестирование - контрольное мероприятие по материалу каждого модуля дисциплины, реализующее контроль знаний по модулю с использованием фондов оценочных средств.

Предэкзаменационное тестирование - контрольное мероприятие, цель которого состоит в выявлении неосвоенных и плохо освоенных вопросов дисциплины перед проведением экзамена и подготовкой обучающегося к процедуре электронного экзамена.

Семинар (магистратура) - коллективное занятие под руководством преподавателя с использованием результатов работы магистрантов с учебной и научной литературой. Семинар проводится в интерактивной форме (в диалоговом режиме, групповых дискуссиях, обсуждения результатов исследовательской работы).

Научно-исследовательская работа магистрантов (НИРМ) - работа научного характера, связанная с научным поиском, проведением исследований в целях расширения имеющихся и получения новых знаний, проверки научных гипотез, установления закономерностей, проявляющихся в природе и в обществе, научных обобщений и научного обоснования проектов. Научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом ООП магистратуры и направлена на формирование универсальных и профессиональных компетенций.

Семестровые испытания (Зачет) – предполагает на основе оценки уровня знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в течение семестра, установление качества

предоставленных образовательных услуг.

Вопросы к экзамену

1. Сущность маркетинга.
2. Развитие концепции маркетинга.
3. Сегментирование как инструмент анализа рынка: содержание и последовательность этапов.
4. Признаки, сегментирования: понятие, классификация, особенности применения.
5. Критерии сегментирования: понятие, характеристика.
6. Позиционирование товара на рынке: сущность, подходы к реализации.
7. Понятие товара: сущность, типология, характеристики.
8. Потребительские товары: классификация и характеристика.
9. Товары производственного назначения: классификация и характеристика.
10. Услуги как специфический вид товара: понятие, классификация, особенности рынка услуг.
11. Товар как элемент комплекса маркетинга: понятие, уровни оценки.
12. Методы разработки исходной цены на товар.
13. Виды ценовых стратегий: классификация, особенности реализации.
14. Методы ценообразования: классификация, характеристика, особенности применения.
15. Методы приспособления цены: характеристика, условия и особенности применения.
16. Распределительная политика: понятие, структура, характеристика.
17. Формирование каналов распределения: понятие, типология, факторы, влияющие на выбор сбытовой сети.
18. Торговые посредники: классификация и характеристика.
19. Оптовая торговля как форма распределительной политики.
20. Ценообразование на рынке образовательных услуг и продуктов: сущность, стереотипы, основные подходы, традиции.
21. Сервисное сопровождение образовательных услуг.
22. Особенности жизненного цикла образовательных услуг и их учет в стратегии маркетинга.
23. Коммуникативная политика: содержание, формы и особенности реализации.
24. Служба маркетинга.

7 Система оценивания планируемых результатов обучения

Форма контроля	За одну работу		Всего Всего
	Миним. баллов	Макс. баллов	
Текущий контроль:			
Кластер	4	10	4/10
Научный доклад	6	10	6/10
Проект	5	10	5/10
Беседа	5	12	5/12
Аннотация	7	12	7/12
Модульное тестирование	15	26	15/26
Зачет	10	20	10/20
Итого за семестр (	52	100	52/100

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература:

1. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450381>
2. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.]; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01478-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450620>

9.2 Программное обеспечение

Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN 1 License (бессрочная),(лицензия 49512935);

Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная) (лицензия 61031351),

Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),

Kaspersky Anti-Virus Suite for WKS/FS. User 1200 2 year Educational Renewal License (лицензия 2022-000451-54518460)

ABBYYFineReader 11 Professional Edition, (бессрочная), (лицензия AF11-2S1P01-102/AD),

CorelDRAW Graphics Suite X5Education License ML (1-60), (бессрочная), (лицензия 4088083),

9.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. . Сайт Министерства образования и науки РФ <http://www.mon.gov.ru>
2. Сайт Рособразования <http://www.ed.gov.ru>
3. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
4. Российский образовательный портал <http://www.school.edu.ru>
5. Каталог учебных изданий, электронного оборудования и электронных образовательных ресурсов для общего образования <http://www.ndce.edu.ru>
6. Федеральный портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»
7. Российский портал открытого образования <http://www.opennet.edu.ru>
8. 9. Федеральный государственный образовательный стандарт - сайт Института стратегических исследований в образовании Российской академии образования.
9. Национальная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<http://elibrary.ru/>)
10. Университетская библиотека онлайн: Biblioclub.ru
11. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф> (доступ в читальском зале 2 учебного корпуса).

10 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебные и учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из

числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

Для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием

дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

Для слепых и слабовидящих:

для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Аудитория для лекционных занятий, аудитория для проведения практических занятий и аудитория для самостоятельной работы.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, а также техническими средствами передачи информации из имеющихся неадаптированных ресурсов.

Материально - техническое обеспечение отвечает не только общим требованиям, определенным в федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению подготовки (специальности), но и особым образовательным потребностям каждой категории обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Учебные аудитории оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья (по 1-2 места).

Оборудование специальных учебных мест предполагает увеличение зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов. В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле- коляске, - выделены 1 -2 первых стола в ряду у дверного проема. В специальной аудитории оборудованы места для самостоятельной работы, консультационной и индивидуальной работы с преподавателем с соответствующим техническим оборудованием по каждому виду нарушений здоровья с доступом к локальной сети Университета, Интернету и электронным библиотечным системам.

В аудиториях, где обучаются студенты с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды, предусмотрены места для обучающихся с учетом ограничений их здоровья. Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, телевизор), мультимедийной системой, интерактивной и сенсорной досками. Обучение лиц с нарушениями слуха предполагает использование мультимедийных средств и других технических средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах, комплекта электроакустического и звукоусиливающего оборудования с комбинированными элементами проводных и беспроводных систем на базе профессиональных усилителей.

Для слабовидящих обучающихся в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра. Обучение лиц с нарушениями зрения предполагает использование брайлевского дисплея и брайлеровского принтера, электронных луп, программ невизуального доступа к информации, программ - синтезаторов речи и других технических средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата в лекционных и учебных аудиториях предусмотрены передвижные, регулируемые эргономические парты с источником питания для индивидуальных технических средств, специальные клавиатуры (с увеличенным размером клавиш, со специальной накладкой, ограничивающей случайное нажатие соседних клавиш, сенсорные, использование голосовой команды); специальные мыши (джойстики, роллеры); выносные кнопки; увеличенные в размерах ручки и специальные накладки к ним, позволяющие удерживать ручку и манипулировать ею с минимальными усилиями; утяжеленные (с дополнительным грузом) ручки, снижающие проявления тремора при письме; устройства обмена графической информацией, специальное программное обеспечение, позволяющее использовать сокращения, дописывать слова и фразы, исходя из начальных букв и грамматической формы предыдущих слов

- Персональные компьютеры с доступом в Интернет.
- Специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы имеются в библиотечной системе IPRbooks (крупный шрифт и аудиофайлы)
- Многофункциональный интерактивный дисплей Flipbox 3.0.65", UHD

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине «Маркетинг в образовании»

Освоение образовательных программ проводится с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Для этого создана и функционирует электронная информационно-образовательная среда, включающая в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, телекоммуникационные технологии, соответствующие технологические средства, а также обеспечивающая освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

В соответствии с учебно-методическим комплексом по учебной дисциплине могут использоваться следующие виды учебных занятий.

Аудиторные занятия

Все виды аудиторных занятий сочетают образовательную, воспитательную практическую и методическую функции.

Интерактивная модульная лекция - лекционное занятие с использованием современных информационных средств, предназначенное для овладения обучающимися знаниями теоретического характера в рамках материала модуля учебной дисциплины.

Штудирование - учебная работа по структурированию и анализу содержания образовательно-информационных ресурсов по учебной дисциплине, результатом которой являются подготовка конспекта, тезисов, составление логических схем или классификаций по изучаемой теме, а также глоссария основных терминов и понятий, фактов, персоналий и дат.

Тест-тренинг - тренинговое занятие, предназначенное для закрепления базовых теоретических знаний магистранта в рамках материала модуля, которое проводится с использованием программного обеспечения тренингового характера на основе электронной базы заданий.

Работа в информационной базе знаний и IP-хелпинг - работа обучающегося с ресурсами интегральной библиотеки и получение консультаций педагогических работников, ведущих исследователей и специалистов-практиков с использованием специальной электронной системы в асинхронном режиме.

Модульное тестирование - контрольное мероприятие по материалу каждого модуля дисциплины, реализующее контроль знаний по модулю с использованием фондов оценочных средств.

Предэкзаменационное тестирование - контрольное мероприятие, цель которого состоит в выявлении неосвоенных и плохо освоенных вопросов дисциплины перед проведением экзамена и подготовкой обучающегося к процедуре электронного экзамена.

Семинар (магистратура) - коллективное занятие под руководством преподавателя с использованием результатов работы магистрантов с учебной и научной литературой. Семинар проводится в интерактивной форме (в диалоговом режиме, групповых дискуссиях, обсуждения результатов исследовательской работы).

Научно-исследовательская работа магистрантов (НИРМ) - работа научного характера, связанная с научным поиском, проведением исследований в целях расширения имеющихся и получения новых знаний, проверки научных гипотез, установления закономерностей, проявляющихся в природе и в обществе, научных обобщений и научного обоснования проектов. Научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом ООП магистратуры и направлена на формирование универсальных и профессиональных компетенций.

Творческое эссе - это самостоятельная учебная научно-методическая работа, основной целью которой является развитие у магистрантов, прежде всего, исследовательских навыков и умений - таких, как: корректность постановки цели проблемы, выделения объекта и предмета исследования, формулировки задач и гипотез работы; логика изложения работы, соотношение и взаимосвязь теоретического и эмпирического материала; грамотное изложение работы, соблюдение не только правил грамматики и орфографии, но и канонов стилистики научного текста; обоснование выбора методического обеспечения, его соответствие задачам исследования; использование современных методов обработки данных эмпирического исследования; корректность статистического и качественного анализа полученных данных; владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; корректность авторских обобщений, содержательность и обоснованность выводов.

Самостоятельная работа (работа в информационной базе знаний)

Самостоятельная работа магистрантов является важной компонентой профессиональной подготовки специалистов и включает в себя следующее.

Штудирование учебного материала - подготовка конспекта, логической схемы изучаемого материала, выучивание глоссария (словарь терминов), изучение алгоритмов решения типовых задач модуля. Занятие проводится в рамках самостоятельной работы обучающегося.

Работа с электронным образовательным ресурсом - повторное закрепление материала модуля с использованием обучающих программных продуктов, слайд-лекций, слайд-тьюторинга. Занятие проходит в свободные от основного расписания занятий часы, на личном компьютере обучающегося.

Промежуточная аттестация

Для контроля текущей успеваемости и промежуточной аттестации используются рейтинговая и информационно-измерительная системы оценки знаний.

Зачеты, экзамены - контрольные мероприятия, которые проводятся по дисциплинам, в виде, предусмотренном учебным планом, по окончании их изучения.

Занятие аудиторное, проводится в форме письменной работы или с использованием фондов оценочных средств и информационных тестовых систем.

Методические материалы для преподавателей и обучающихся оформлены в виде отдельных методических рекомендаций и указаний, регламентирующих проведение учебных занятий, а также содержание и порядок проведения аттестации. Перечисленные методические материалы представлены в виде приложения к основной образовательной программе.

Приложение 2 –

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, методических пособиях и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия, ответить на контрольные вопросы. В течение практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что засчитывается как текущая работа студента. На семинарских занятиях оцениваются и учитываются все виды активности студентов: устные ответы, дополнения к ответам других студентов, участие в дискуссиях, работа в группах, инициативный обзор проблемного вопроса, письменная работа реферативного типа.

Большая часть самостоятельной работы приурочена к практическим занятиям. При подготовке к практическому занятию целесообразно за несколько дней до занятия внимательно 1-2 раза прочитать лекцию и основную литературу, разобраться со всеми теоретическими положениями и примерами. При возникновении трудностей – обратиться за помощью к учебной, справочной литературе или к преподавателю за консультацией. За день до семинара необходимо еще несколько раз прочитать тему, повторить определения основных понятий, классификации, структуры и другие базовые положения. При этом желательно в отдельной тетради составлять логические схемы по каждой теме, позволяющие лучше понять материал учебной дисциплины путем структурирования, классифицирования и обобщения теоретического учебного материала.

Текущий контроль осуществляется в виде устных, тестовых опросов по теории и ситуативных задач. При подготовке к опросу студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на этот опрос. При подготовке к аудиторной контрольной работе студентам необходимо повторить материал лекционных и практических занятий по отмеченным преподавателям темам.