

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сахалинский государственный университет»

Кафедра иностранного языка и страноведения

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы

 Репина М.А.
(подпись, расшифровка подписи)

«10» июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины (модуля)

Б1.О.07.26 «Экономика и предпринимательство в туризме»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

(код и наименование направления подготовки)

География и туризм

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная


РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Южно-Сахалинск 2024

Рабочая программа дисциплины Б1.О.07.26 «Экономика и предпринимательство в туризме» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

Л.Х. Назарова, доцент, канд. экон. наук
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.О.07.26 «Экономика и предпринимательство в туризме» утверждена на заседании кафедры Иностранного языка и страноведения протокол № 8 « 16 » мая 2024 г.

Заведующий кафедрой Корнеева И.В.
Ф.И.О.


подпись

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) - сформировать у студентов представление об особенностях экономики туризма и роли предпринимательства в развитии данной сферы в условиях рынка.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучение хозяйственных основ общества;
- изучение места туризма в развитии рыночной экономики и роли указанного сектора хозяйства в реформировании российской экономики;
- исследование предпринимательства как особого вида человеческой деятельности;
- рассмотрение организационных и государственно-правовых основ и форм предпринимательской деятельности в туризме.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.07.26 «Экономика и предпринимательство в туризме» относится к предметно-содержательному модулю блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана..

Пререквизиты дисциплины (модуля): Основы проектной деятельности, Организация туристской деятельности, Организация экскурсионной деятельности.

Постреквизиты дисциплины: Специальные виды туризма, Туристские формальности.

3 Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине (модулю)

| Коды компетенции | Содержание компетенций | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|-------------------------|--|---|
| УК - 9 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике Уметь: применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. Владеть: навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контроля собственных экономических и финансовых рисков |

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единицы (180 академических часа).

| Вид работы | Трудоемкость, акад. часов | |
|---|---------------------------|-----------|
| | 7 семестр | всего |
| Общая трудоемкость | 72 | 72 |
| Контактная работа: | 58 | 58 |
| Лекции (Лек) | 18 | 18 |
| Практические занятия (ПР) | 36 | 36 |
| Лабораторные работы (Лаб) | - | - |
| Контактная работа в период теоретического обучения (КонтТО) | 4 | 4 |
| Проведение текущих консультаций | 2 | 2 |
| Индивидуальная работа со студентами | 2 | 2 |
| Конт ПА | - | - |
| Промежуточная аттестация (<u>зачет</u> , экзамен, зачет с оценкой) | - | - |
| Самостоятельная работа (всего) | 14 | 14 |
| В том числе | | |
| внеаудиторная самостоятельная работа по подготовке к лекционным занятиям | 2 | 2 |
| внеаудиторная самостоятельная работа при подготовке к практическим занятиям | 5 | 5 |
| написание реферата | 5 | 5 |
| подготовка к промежуточной аттестации (зачет) | 2 | 2 |

| Вид работы | Трудоемкость, акад. часов | |
|---|---------------------------|------------|
| | 8 семестр | всего |
| Общая трудоемкость | 108 | 108 |
| Контактная работа: | 42 | 42 |
| Лекции (Лек) | 12 | 12 |
| Практические занятия (ПР) | 24 | 24 |
| Лабораторные работы (Лаб) | - | - |
| Контактная работа в период теоретического обучения (КонтТО) | 5 | 5 |
| Проведение текущих консультаций | 3 | 3 |
| Индивидуальная работа со студентами | 2 | 2 |
| Конт ПА | 1 | 1 |
| Промежуточная аттестация (зачет, <u>экзамен</u> , зачет с оценкой) | 35 | 35 |
| Самостоятельная работа (всего) | 31 | 31 |
| В том числе | | |
| внеаудиторная самостоятельная работа по подготовке к лекционным занятиям | 5 | 5 |
| внеаудиторная самостоятельная работа при подготовке к практическим занятиям | 10 | 10 |
| написание реферата | 5 | 5 |
| подготовка к промежуточной аттестации (зачет) | 6 | 6 |

4.2 Распределение видов работы и их трудоемкости по разделам дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

| № п/п | Раздел дисциплины/ темы | Виды учебной работы (в часах) | | | | | Формы текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации |
|----------|--|----------------------------------|--------|-------------------------|-------------------------|----------------------------|---|
| | | контактная | | | | | |
| | | семестр | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятел ьная работа | |
| 1 | Тема 1. Место и значение дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме» в экономической науке. | 7 | 2 | 6 | | 2 | дискуссия, тестирование, реферативный обзор. |
| 2 | Тема 2. Предпринимательская и производственная функции на предприятии индустрии туризма. | 7 | 2 | 6 | | 2 | дискуссия, тестирование, реферативный обзор. |
| 3 | Тема 3. Основные средства предприятия индустрии туризма. | 7 | 2 | 6 | | 4 | дискуссия, решение задач, тестирование, реферативный обзор. |
| 4 | Тема 4. Оборотные средства предприятия индустрии туризма. | 7 | 4 | 6 | | 2 | дискуссия, решение задач, тестирование, реферативный обзор. |
| 5 | Тема 5. Издержки производства предприятия туризма и их учет. | 7 | 4 | 6 | | 2 | дискуссия, решение задач, тестирование, реферативный обзор. |
| 6 | Тема 6. Ценообразование на предприятии индустрии туризма. | 7 | 4 | 6 | | 2 | дискуссия, решение задач, тестирование, реферативный обзор. |
| 7 | Зачет | 7 | | | | | Устный опрос |
| 8 | Итого: | | 18 | 36 | | 14 | |

| № п/п | Раздел дисциплины/ темы | | Виды учебной работы (в часах) | | | | Формы текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации |
|----------|--|---------|----------------------------------|-------------------------|-------------------------|----------------------------|---|
| | | | контактная | | | | |
| | | семестр | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятел ьная работа | |
| 1 | Тема 7. Прибыль и безубыточность предприятия индустрии туризма. | 8 | 2 | 4 | | 6 | дискуссия, решение задач, тестирование, реферативный обзор. |
| 2 | Тема 8. Анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма. | 8 | 2 | 6 | | 6 | дискуссия, решение задач, тестирование, реферативный обзор. |
| 3 | Тема 9. Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия индустрии туризма. | 8 | 4 | 6 | | 6 | дискуссия, решение задач, тестирование, реферативный обзор. |
| 4 | Тема 10. Планирование хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма. | 8 | 2 | 4 | | 6 | дискуссия, решение задач, тестирование, реферативный обзор. |
| 5 | Тема 11. Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников на предприятии индустрии туризма. | 8 | 2 | 4 | | 7 | дискуссия, решение задач, тестирование, реферативный обзор. |
| 6 | Экзамен | 8 | | | | | Устный опрос |
| 7 | Итого: | | 12 | 24 | | 31 | |

4.3 Содержание разделов дисциплины

1. Место и значение дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме» в экономической науке.

Содержание раздела

Экономика предприятия в индустрии туризма: предмет изучения. Воздействие экономических факторов на туризм. Предприятие индустрии туризма и экономический кругооборот. Рынок: понятие и разновидности.

2. Предпринимательская и производственная функции на предприятии индустрии туризма.

Содержание раздела

Предпринимательство как экономическая категория. Производственная функция предприятия. Предприятие и предпринимательская деятельность в индустрии туризма.

3. Основные средства предприятия индустрии туризма.

Содержание раздела

Основные средства предприятия: понятие и классификация. Планирование, учет, оценка и анализ эффективности использования основных средств. Износ и амортизация основных средств, их виды. Воспроизводство основных фондов. Аренда и лизинг имущества.

4. Оборотные средства предприятия индустрии туризма.

Содержание раздела

Оборотные средства предприятия, их характеристика. Определение потребности в оборотных фондах и средствах. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Показатели эффективности использования оборотных средств.

5. Издержки производства предприятия туризма и их учет.

Содержание раздела

Издержки и их классификация. Калькуляция себестоимости продукции и услуг. Методы учета затрат. Зарубежный опыт учета издержек.

6. Ценообразование на предприятии индустрии туризма.

Содержание раздела

Роль цены в экономике предприятия. Ценовые стратегии: виды, выбор. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма. Определение цены по системе «директ-костинг». Особенности ценообразования в туристской фирме.

7. Прибыль и безубыточность предприятия индустрии туризма.

Содержание раздела

Прибыль предприятия и методы ее расчета. Безубыточность работы предприятия индустрии туризма. Точка безубыточности: понятие, методика расчета, применение. Рычаги (левередж): операционный (производственный), финансовый и сопряженный. Механизм формирования, налогообложения и распределения прибыли.

8. Анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма.

Содержание раздела

Экономический анализ и агрегированный баланс предприятия. Анализ оборотных активов предприятия. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия; рентабельность капитала, производства услуг.

9. Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия индустрии туризма.

Содержание раздела

Финансовая устойчивость предприятия. Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия, ликвидный денежный поток. Диагностика банкротства предприятия.

10. Планирование хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма.

Содержание раздела

Содержание и методы планирования. План маркетинга на предприятии. Программа развития предприятия. Финансовое планирование на предприятии. Бюджет и его значение в деятельности предприятия. Бизнес-план и его структура.

11. Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников на предприятии индустрии туризма.

Содержание раздела

Кадры предприятия: структура, управление. Производительность труда: определение, показатели. Выработка и трудоемкость, их характеристика. Планирование производительности труда. Методика расчета. Предельная производительность труда. Планирование численности работников предприятия. Расчет бюджета рабочего времени. Планирование фонда оплаты труда. Планирование социального развития предприятия.

4.4 Темы и планы практических занятий

Практическое занятие (в форме семинара) 1 (6 ч.) Тема **«Место и значение дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме» в экономической науке».**

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте состав дисциплин, входящих в экономическую науку.
2. Что изучает экономика предприятия?
3. Охарактеризуйте значение туризма на макроэкономическом уровне и перечислите показатели оценки эффективности деятельности туризма на микроуровне.
4. Охарактеризуйте значение туризма на микроэкономическом уровне и перечислите показатели оценки эффективности деятельности туризма на макроуровне.
5. Объясните понятие «экономическая деятельность предприятия» и «экономические агенты».
6. Объясните понятие «экономический кругооборот».
7. Охарактеризуйте состав предприятий индустрии туризма.
8. В чем заключается рыночный кругооборот благ и доходов?
9. Дайте понятие рынка и расскажите о его разновидностях.
10. На каких рынках домохозяйство является продавцом, а на каких покупателем?
11. Как связаны равновесия на рынках совершенной конкуренции и двойной монополии?
12. Что такое рыночная власть?
13. Объясните понятия «спрос» и «предложение» в туризме, «рыночное равновесие».

Практическое занятие (в форме семинара) 2 (6 ч.) Тема **«Предпринимательская и производственная функции на предприятии индустрии туризма».**

Вопросы для обсуждения:

1. Традиционное и инновационное предпринимательство: основное отличие.
2. Условия, необходимые для предпринимательства.
3. В чем заключается производственная функция предприятия?
4. Понятия «изокванта» и «изокоста».
5. Понятие предельной нормы замещения труда капиталом.

6. Используя изокванту и изокосту, изобразите и объясните на графике территорию развития производственной деятельности предприятия.
7. Юридические и правовые формы предприятий.

Практическое занятие (в форме семинара) 3 (6 ч.) Тема «Основные средства предприятия индустрии туризма».

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание категории «основные фонды». Состав и виды основных фондов.
2. Планирование основных фондов и формулы расчета потребности туристского предприятия в оборудовании.
3. Физический и моральный износ основных фондов и формулы их расчета.
4. Показатели экстенсивного и интенсивного использования основных фондов.
5. Показатели фондоотдачи и фондоемкости.
6. Показатели фондовооруженности и производительности труда.
7. Понятие амортизации основных фондов и расчет нормы амортизационных отчислений.
8. Содержание категории аренда, виды аренды.
9. Лизинг – понятие, содержание и схема организации.
10. Расчет лизинговых платежей.
11. Основные финансовые ресурсы предприятия и их взаимосвязь.

Практическое задание.

1. Исходные данные:

Деятельность предприятия индустрии туризма характеризуется следующими данными:

| Показатель | Предшествующий год, руб. | Отчетный период |
|--|--------------------------|-----------------|
| Первоначальная стоимость основных средств | 200 000 | 210 000 |
| Стоимость поступивших основных средств | 27 000 | 29 000 |
| Стоимость выбывших основных средств | 21 000 | 22 000 |
| Стоимость основных средств на начало периода | 180 000 | 186 000 |

Рассчитайте стоимость основных средств предприятия на конец прошлого года и отчетного года.

Формулы расчета: $Z_{\text{конпер}} = Z_{\text{начпер}} + Z_{\text{постср}} - Z_{\text{выбср}}$

где $Z_{\text{конпер}}$ – стоимость основных средств на конец периода; $Z_{\text{начпер}}$ – стоимость основных средств на начало периода; $Z_{\text{постср}}$ – стоимость поступивших основных средств; $Z_{\text{выбср}}$ – стоимость выбывших основных средств.

$Z_{\text{отгодт}} = Z_{\text{конпер}} + Z_{\text{постср}} - Z_{\text{выбср}}$

где $Z_{\text{отгодт}}$ – стоимость основных средств на конец отчетного периода; $Z_{\text{конпер}}$ – стоимость поступивших основных средств; $Z_{\text{выбср}}$ – стоимость выбывших основных средств.

2. Исходные данные:

Стоимость поставки оборудования для туристского предприятия характеризуется следующими данными:

| Показатель | |
|---|-----|
| Стоимость оборудования у производителя, тыс. руб. | 350 |

| | |
|---|----|
| Стоимость транспортировки оборудования, тыс. руб. | 15 |
| Стоимость монтажа оборудования, тыс. руб. | 8 |

Рассчитайте первоначальную стоимость оборудования для постановки на балансовый учет предприятия.

Формула расчета: $Z_{\text{перв}} = Z_{\text{оф}} + Z_{\text{т}} + Z_{\text{м}}$

где $Z_{\text{перв}}$ – первоначальная стоимость основных фондов; $Z_{\text{оф}}$ – стоимость приобретения основных фондов; $Z_{\text{т}}$ – стоимость транспортировки основных фондов; $Z_{\text{м}}$ – стоимость монтажа и строительных работ, связанных с установкой основных фондов.

3. Исходные данные:

Стоимость поставки оборудования для туристского предприятия характеризуется следующими данными:

| Показатель | |
|--|-----|
| Стоимость оборудования у производителя, тыс. руб. | 480 |
| Производитель осуществляет доставку оборудования за дополнительную плату, % к стоимости оборудования | 2 |
| Стоимость монтажа оборудования, осуществляемого самостоятельно, тыс. руб. | 6 |

Рассчитайте первоначальную стоимость оборудования для постановки на балансовый учет предприятия.

Формула расчета: $Z_{\text{перв}} = Z_{\text{оф}} + Z_{\text{т}} + Z_{\text{м}}$

где $Z_{\text{перв}}$ – первоначальная стоимость основных фондов; $Z_{\text{оф}}$ – стоимость приобретения основных фондов; $Z_{\text{т}}$ – стоимость транспортировки основных фондов; $Z_{\text{м}}$ – стоимость монтажа и строительных работ, связанных с установкой основных фондов.

4. Исходные данные:

Деятельность туристского предприятия характеризуется следующими данными:

| Вид основных фондов | Балансовая стоимость на начало года, млн. руб. | Прирост основных фондов, млн. руб. | Срок ввода | Годовая норма амортизации, % |
|---------------------|--|------------------------------------|------------|------------------------------|
| Здания и сооружения | 9800 | 230 | апрель | 1,2 |
| Оборудование | 570 | 160 | июнь | 12,5 |

Рассчитайте сумму амортизационных отчислений по предприятию на основе балансовых данных за отчетный период.

Формула расчета:

$$\text{Амортизационные отчисления (ФА)} = (\text{ФБ}) \times \text{НА} + \left[\text{ФП} \times \frac{\text{НА}}{12 \text{ мес.}} \times \text{М} \right],$$

где $\Phi Б$ – балансовая стоимость на начало года; $\Phi П$ – прирост основных фондов;
 $НА$ – норма амортизации; $М$ – количество месяцев.

Амортизационные отчисления рассчитываются по различным видам основных фондов (недвижимым и движимым), амортизация на вновь вводимые основные фонды исчисляется с первого месяца, следующего за месяцем принятия имущества на бухгалтерский учет.

5. Исходные данные:

Деятельность туристского предприятия характеризуется следующими данными:

| Показатель | |
|--|-----|
| Основные производственные фонды за конец года, млн. руб. | 150 |
| Степень износа основных производственных фондов, % | 10 |
| Введены новые основные производственные фонды, млн. руб. | 7 |

Определите коэффициенты: обновления; износа и годности фондов на конец года.

Формула расчета: Коэффициент обновления ($K_{обновл}$) = $\Phi_{вв}/\Phi_{п}$,

где $\Phi_{вв}$ – стоимость введенных в эксплуатацию основных фондов;

$\Phi_{п}$ – первоначальная балансовая стоимость основных производственных фондов.

Коэффициент износа ($K_{изн}$) = $\Phi_{изн} + \Phi_{п}$,

где $\Phi_{изн}$ – износ основных производственных фондов; $\Phi_{п}$ – первоначальная балансовая стоимость основных производственных фондов;

$K_{изн} = 1 - K_{годн}$,

где $K_{изн}$ – коэффициент годности основных производственных фондов;

Коэффициент годности ($K_{годн}$) = $\Phi_{б}/\Phi_{п}$,

где $\Phi_{б}$ – балансовая стоимость основных фондов; $\Phi_{п}$ – первоначальная стоимость основных фондов.

$\Phi_{п} = \Phi_{б} + (\%) \text{ износа.}$

6. Исходные данные:

Деятельность туристского предприятия характеризуется следующими данными (тыс. руб.):

| Показатель | Предыдущий год | Отчетный год |
|---|----------------|--------------|
| Объем продаж | 5280 | 5710 |
| Прибыль | 2035 | 2180 |
| Среднегодовая стоимость основных фондов | 2820 | 2980 |

Рассчитывайте фондоотдачу, коэффициент и рентабельность использования основных фондов. Выделите факторы, влияющие на повышение эффективности использования основных фондов.

Формула расчета: $\Phi_o = V/\Phi_c$,

где Φ_o – фондоотдача; V – объем продаж; Φ_c – среднегодовая стоимость основных фондов;

K (коэффициент использования) – Π/Φ_c ,

где Π – прибыль; Φ_c – среднегодовая стоимость основных фондов;

P (рентабельность) – $\Pi/\Phi_c \times 100\%$.

7. Ресторан рассматривает вопрос о приобретении оборудования. Первый вариант – лизинг за 600 тыс. руб. с рассрочкой платежа в течение четырех лет. Второй вариант – покупка на заводе-изготовителе за 480 тыс. руб.

Ставка налога на прибыль равна $K_n = 24\%$. Предоплата E_o и остаточная стоимость оборудования Q равны нулю. Можно получить кредит в банке под $r = 12\%$ годовых. Используется равномерное начисление износа.

Определите, какой из вариантов является предпочтительным для ресторана.

Формула расчета:

L_o = стоимость лизинга / рассрочка платежа,

где L_o – ежегодный лизинговый платеж;

$$L = E_o + (1 - K_n) \times L_D \times \frac{1 - 1/(1+r)^n}{r},$$

где L – чистая приведенная стоимость, посленалоговых платежей; E_o – предоплата; K_n – ставка налога на прибыль; L_o – сумма периодических постоянных лизинговых платежей; n – срок реализации проекта; r – процентная ставка за кредит; r – период 1, 2, ..., n лет.

S_o = сумма кредита / рассрочка платежа,

где S_o – ежегодный возврат кредита;

A_o = (первоначальная стоимость – остаточная стоимость) / 4 года,

где A_o – ежегодные амортизационные отчисления;

$$S = E_o + (S_o + K_n) \times A_o \times \frac{1 - 1/(1+r)^n}{r} + (1 - K_n) \times \sum_{i=1}^n \frac{P_i}{(1+r)^i} - \frac{Q}{(1+r)^n},$$

где S – чистая приведенная стоимость посленалоговых платежей по кредиту; E_o – предоплата; K_n – ставка налога на прибыль; S_o – сумма периодических платежей по кредиту; n – срок реализации проекта; r – процентная ставка за кредит; i – период 1, 2, ..., n лет; A_o – амортизационные начисления; P_i – проценты по кредиту; Q – остаточная стоимость объекта.

Практическое занятие (в форме семинара) 4 (6 ч.) Тема «Оборотные средства предприятия индустрии туризма».

Вопросы для обсуждения:

1. Оборотные фонды предприятия – экономическая категория.
2. Состав оборотных фондов предприятия.
3. Планирование потребности в оборотных фондах - формулы расчета.
4. Коэффициенты использования оборотных средств.
5. Опишите основные задачи управления дебиторской задолженностью на предприятии, приведите формулы расчета коэффициентов оборачиваемости дебиторской задолженности.
6. В чем заключается анализ и управление кредиторской задолженностью на предприятии?

Практическое задание.

1. Исходные данные:

Деятельность предприятия характеризуется следующими данными:

| Показатель | Предыдущий год | Отчетный год |
|---|----------------|--------------|
| Объем продаж, млн руб. | 788,0 | 925,0 |
| Прибыль, млн руб. | 11,7 | 13,2 |
| Среднегодовая сумма оборотных средств, млн руб. | 36,8 | 38,8 |

Рассчитайте показатели экономической эффективности использования оборотных средств. Определите абсолютную сумму высвобожденных или дополнительно привлеченных оборотных средств в результате изменения оборачиваемости, а также влияние изменения объема продаж и среднегодовой суммы оборотных средств на оборачиваемость оборотных фондов.

Формулы расчета:

$$O_o \text{ (длительность одного оборота)} = C_o / (T / Д), \text{ или } O = C_o \times (Д / T);$$

$$K_o \text{ (коэффициент оборачиваемости)} = T / C_o$$

$$K_z \text{ (коэффициент загрузки оборотных средств)} = C_o / T;$$

$$K_{от} \text{ (коэффициент отдачи оборотных средств)} = П / C_o,$$

где C_o - среднегодовая сумма оборотных средств на конец периода, руб.; T — объем продаж, руб.; $Д$ — число дней в отчетном периоде; прибыль; $П$ – прибыль;

$$\Delta C_o \text{ (абсолютное высвобождение оборотных средств)} = C_o (2019) - C_o (2018).$$

2. Исходные данные:

Деятельность гостиничного предприятия в текущем году характеризуется следующими показателями:

| Показатель | |
|--|--------|
| Планируемый объем гостиничных услуг, ночевки и номерах | 29 200 |

| | |
|--|------|
| Норма расхода туалетного мыла в день на номер, шт. | 2 |
| Остаток на начало года | 900 |
| Нормативный запас на следующий год | 1000 |

Рассчитайте потребность в туалетном мыле на предстоящий год.

Формула расчета

$$\Pi = O_{\text{х}}N + Z_{\text{п}} - Z_{\text{о}}$$

где Π - потребность в предметах труда; O – объем выпуска продукции (оказания услуг) на плановый период; N – норма расхода предметов труда на единицу продукции (оказание услуг); $Z_{\text{п}}$ – нормативный переходящий производственный запас, необходимый для обеспечения непрерывности производства; $Z_{\text{о}}$ – ожидаемый запас данного вида продукции на начало планового периода.

3. Исходные данные:

Потребность гостиничного предприятия в расходных материалах (туалетное мыло) в отчетном году составила 58 300 (шт.). Определите эту потребность на следующий год, если коэффициент предоставляемых ночевок 0,95 от соответствующих показателей отчетного года.

Формула расчета:

$$\Pi = \Phi_{\text{р}} \times K_{\text{ру}} \times K_{\text{сн}}$$

где Π – потребность в предметах труда; $\Phi_{\text{р}}$ – фактический расход предметов труда за предыдущий период; $K_{\text{ру}}$ – коэффициент роста уменьшения выпуска продукции (оказания услуг) в плановом периоде по сравнению с предыдущим; $K_{\text{сн}}$ – коэффициент снижения норм расходы на единицу продукции (услуги).

4. Исходные данные:

На конец финансового года запасы ресторана равны 30 000 руб., а себестоимость реализованной продукции – 120 000 руб. определите коэффициент оборачиваемости запасов.

5. Исходные данные:

Деятельность туристского предприятия характеризуется следующими данными (млн руб.):

| Показатели | Предыдущий год | Отчетный год | Отклонения (+ -) |
|---|-------------------|-----------------|-----------------------|
| Объем продаж | 483,6 | 578,7 | +95,1 |
| Балансовая прибыль | 51,9 | 63,5 | +11,6 |
| Среднегодовая стоимость основных фондов | 31,9 | 31,2 | -0,7 |
| Среднегодовая стоимость оборотных | 93,2 | 218,1 | +124,9 |

| | | | |
|---------|--|--|--|
| средств | | | |
|---------|--|--|--|

На основе анализа общей рентабельности основных фондов и оборотных средств за предыдущий и отчетный год рассчитайте влияние на этот показатель стоимости основных фондов, фондоотдачи, оборачиваемости оборотных средств и балансовой прибыли.

Формула расчета:

$$P_{\text{оф}} = \text{БП} / \text{ОФ} + \text{ОС} \times 100 \%,$$

где $P_{\text{оф}}$ – общая рентабельность основных фондов и оборотных средств, %;

БП – балансовая прибыль; ОФ – основные фонды; ОС – оборотные средств.

$$P_{\text{уф}} = \text{БП}_{\text{п}} / \text{ОФ}_{\text{о}} + \text{ОС}_{\text{о}} \times 100 \%,$$

где $P_{\text{уф}}$ – условная рентабельность основных фондов и оборотных средств;

$\text{БП}_{\text{п}}$ – балансовая прибыль прошлого года; $\text{ОФ}_{\text{о}}$ – основные фонды отчетного года;

$\text{ОС}_{\text{п}}$ – оборотные средства отчетного года.

6. Исходные данные:

Гостиничное предприятие осуществляет продажу номеров в кредит по кооперативным контрактам с фирмами. Деятельность гостиницы в отчетном месяце характеризуется следующими показателями:

| Показатели | |
|---|---------|
| Нормативный срок кредите по кооперативным контрактам, дн. | 30 |
| Дополнительный срок кредита по кооперативным контрактам, дн. | 3 |
| Объем продаж номеров по кооперативным контрактам за месяц (туродни) | 100 |
| Фактическая дебиторская задолженность, руб. | 345 000 |
| Цена номера по кооперативным контрактам, руб. в сутки | 3000 |

Определите сумму просроченной дебиторской задолженности на начало следующего месяца.

Формула расчета:

$$1) V_{\text{ср}} = V \times P / T_{\text{пер}}.$$

где $V_{\text{ср}}$ – среднедневной объем продаж; V – объем продаж за отчетный период; P – цена за номер; $T_{\text{пер}}$ – длительность периода в днях.

$$2) T_{\text{расч}} = D_{\text{факт}} / V_{\text{ср}}.$$

где $T_{\text{расч}}$ – средняя продолжительность расчета; $D_{\text{факт}}$ – фактическая дебиторская задолженность; $V_{\text{ср}}$ – среднедневной объем продаж.

$$3) R = T_{\text{норм}} - T_{\text{расч}}.$$

где R – результат деятельности по кредиту; $T_{\text{норм}}$ – нормативный срок предоставления кредита; $T_{\text{расч}}$ – средняя продолжительность расчета.

7. Исходные данные:

Деятельность гостиничного предприятия в отчетном периоде характеризуется следующими показателями:

| Показатели | Предыдущий год | Отчетный год |
|---------------------------------|----------------|--------------|
| Средняя цена за номер, руб. | 2000 | 2200 |
| Объем продаж за год, туродни | 58 400 | 58 150 |
| Дебиторская задолженность, руб. | 445 000 | 430 000 |

Определите динамику оборачиваемости дебиторской задолженности гостиничного предприятия.

Формула расчета:

$$K_{\text{деб в оборотах}} = V \times P / C_{\text{дб.}}$$

где $K_{\text{деб в оборотах}}$ – коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (число оборотов); V – объем продаж за отчетный период; P – цена за номер; $C_{\text{дб}}$ – средняя дебиторская задолженность.

8. Исходные данные:

Деятельность гостиничного предприятия в отчетном периоде характеризуется следующими показателями:

| Показатели | Предыдущий год | Отчетный год |
|---------------------------------|----------------|--------------|
| Средняя цена за номер, руб. | 2000 | 2200 |
| Объем продаж за год, туродни | 58 400 | 58 150 |
| Дебиторская задолженность, руб. | 445 000 | 430 000 |

Определите динамику оборачиваемости дебиторской задолженности гостиничного предприятия в днях.

Формула расчета:

$$K_{\text{деб в днях}} = 365 \times C_{\text{дб}} / (V \times P),$$

где $K_{\text{деб в днях}}$ – коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (число дней); $C_{\text{дб}}$ – средняя дебиторская задолженность; V – объем продаж за отчетный период; P – средняя цена за номер.

9. Исходные данные:

Деятельность туристского предприятия в отчетном периоде характеризуется следующими показателями:

| Показатель | Предыдущий год | Отчетный год |
|---|----------------|--------------|
| Затраты по предоставлению услуг за год, тыс. руб. | 87.600,0 | 95 947,5 |
| Средняя кредиторская задолженность, тыс. руб. | 380,0 | 330,0 |

Определите динамику кредиторской задолженности туристского предприятия.

Формулы расчета:

$$1) K_{\text{кред в оборотах}} = Z / C_{\text{кр}}$$

где $K_{\text{кред}}$ - коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности в оборотах; Z - затраты по предоставлению услуг; $C_{\text{кр}}$ — средняя кредиторская задолженность.

$$2) K_{\text{кред в днях}} = 365 \times C_{\text{кр}} / Z,$$

где $K_{\text{кред}}$ — коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности в днях;

$C_{\text{кр}}$ — средняя кредиторская задолженность; Z - затраты по предоставлению услуг.

Практическое занятие (в форме семинара) 5 (6 ч.) Тема «Издержки производства предприятия туризма и их учет».

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация затрат по первичным элементам.
2. Классификация затрат по статьям калькуляции.
3. Классификация затрат по способу отнесения затрат на себестоимость продукции, услуг.
4. Классификация затрат по функциональной роли в формировании себестоимости продукции, услуг.
5. Классификация затрат по степени зависимости от изменения объема производства.
6. Классификация затрат в зависимости от времени возникновения и отнесения на себестоимость продукции.
7. Определите понятие «себестоимость продукции».
8. Дайте определение производственной себестоимости продукции.
9. Дайте определение полной себестоимости продукции.
10. В чем заключается нормативный метод калькуляции?
11. Объясните содержание позаказного метода калькуляции.
12. Сформулируйте основное отличие между постоянными и переменными издержками предприятия.
13. Содержание и формула расчета общих издержек предприятия.
14. Понятие и формула расчета средних постоянных издержек.
15. Понятие и формула расчета средних переменных издержек.
16. Понятие и формула расчета средних общих издержек.
17. Основное отличие «стандарт костинга» от «директ костинга».

Практическое задание.

1. Приведите примеры постоянных затрат.
2. Приведите примеры переменных затрат.
3. Деятельность гостиничного предприятия характеризуется следующими данными: совокупные затраты равны 1 000 000 руб., число проданных номеров — 500. Определите средние затраты на единицу проданной продукции (номеров).

Формула расчета:

$$\text{Средние затраты на единицу услуг} = \frac{\text{Совокупные затраты}}{\text{Число проданных единиц продукции.}}$$

Решение:

4. Рассматривается вопрос об открытии ресторана в одном из трех районов города: *A, B, C*. Исследование показало, что постоянные затраты (за год) в этих районах города равны 200 000, 500 000 и 800 000 руб. соответственно, а переменные затраты – 65, 45, 30 руб. за единицу продукции соответственно. Ожидаемый годовой объем обслуживания – 50 000 чел. Определим место строительства с учетом полных затрат.

Формула расчета:

$$\text{Совокупные затраты} = \text{Постоянные затраты} + \text{Переменные затраты} \\ \text{на единицу продукции} \times \text{Годовой объем обслуживания.}$$

5. Малое предприятие «Радуга» решило заняться производством сувениров для туристов. Первоначальный собственный капитал 160 000 руб. В банке была взята долгосрочная ссуда 110 000 руб. В январе в банке открыт счет, на который были положены эти суммы. Расход января: аренда помещений 175 000 руб., покупка оборудования 45 000 руб. Срок эксплуатации 10 лет, нулевая остаточная стоимость, равномерное начисление износа. Заработная плата сотрудников 22 000 руб./мес., расходы на рекламу 6000 руб./мес. Цена продажи сувенира 20 руб./шт. Считается, что в каждом месяце половина сувениров будет оплачена клиентами наличными, а половина будет приобретена турфирмами в кредит.

Предполагаемы объем продаж и производства задается следующим образом:

| | январь | февраль | март | апрель | май | июнь |
|-------------------------|--------|---------|------|--------|------|------|
| Объем продаж, шт. | 2500 | 2100 | 3000 | 3300 | 3800 | 3300 |
| Объем производства, шт. | 3000 | 1800 | 3000 | 3600 | 4000 | 3700 |

Себестоимость равно 10 руб./шт. При оплате за сырье предприятие пользуется одномесячным кредитом.

Задание 1: Составьте смету текущих расходов.

Суммарная смета запасов за январь – июнь (руб.)

| | |
|-----------------------------------|---|
| Запас на начало периода | 0 |
| + Производство (по себестоимости) | |
| – Продажи (по себестоимости) | |
| = Запас на конец периода | |

Задание 2: Составьте смету дебиторской задолженности.

Суммарная смета дебиторской задолженности за январь – июнь (руб.)

| | |
|---|---|
| Дебиторская задолженность на начало периода | 0 |
|---|---|

| | |
|--|--|
| + Продажа в кредит | |
| + Поступления от должников | |
| – Дебиторская задолженность на конец периода | |

Задание 3: Составьте смету кредиторской задолженности.

Суммарная смета кредиторской задолженности за январь – июнь (руб.)

| | |
|---|---|
| Кредиторская задолженность на начало периода | 0 |
| + Закупки в кредит | |
| – Оплата кредиторской задолженности | |
| = Кредиторская задолженность на конец периода | |

Задание 4: Составьте сметный отчет о прибылях и убытках.

| | |
|--------------------------------|--|
| Объем продаж | |
| Себестоимость данной продукции | |
| Валовая прибыль | |
| Расходы, в том числе | |
| заработная плата | |
| реклама | |
| амортизация | |
| Чистая прибыль | |
| Налог на прибыль 24% | |
| Нераспределенная прибыль | |

6. В таблице приведены сметные и фактические показатели работы предприятия за истекший год.

Задание 1: Определите отклонения, валовую, и чистую прибыль по принципу жесткой сметы.

| | Сметные показатели, руб. | Фактические показатели, руб. |
|-----------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| Объем продаж | 300 000 | 280 000 |
| Себестоимость проданной продукции | 200 000 | 190 000 |
| Расходы | 50 000 | 60 000 |

Заполним таблицу.

| | Сметные показатели, руб. | Фактические показатели, руб. | Отклонение, руб. |
|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|------------------|
| Объем продаж | | | |
| – Себестоимость проданной продукции | | | |
| – валовая прибыль | | | |
| – Расходы | | | |
| = Чистая прибыль | | | |

Задание 2: Определите отклонения, валовую и чистую прибыль по принципу гибкой сметы.

Заполним таблицу.

| | Сметные показатели, руб. | Доля от объема продаж, % | Фактические показатели, руб. | Доля от объема продаж, % | Отклонение, руб. |
|-------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|------------------|
| Объем продаж | | | | | |
| – Себестоимость проданной продукции | | | | | |
| = Валовая прибыль | | | | | |
| – расходы | | | | | |
| = Чистая прибыль | | | | | |

7. В деловом центре гостиницы бизнесмен для подготовки отчетов использует шесть компьютеров и труд трех специалистов. Предельная продуктивность арендованных

специалистов составляет MP_L , – 7 страниц/час. Предельная продуктивность арендованных компьютеров $MP_K = 70$ страниц/час. Ставка оплаты труда арендованного специалиста – 100 руб./час. Арендная плата за использование компьютера $r = 5000$ руб./час. Используя принцип минимизации издержек, определите, организована ли работа бизнесмена на подготовку отчетов оптимальном режиме.

Формула расчета:

Для минимизации издержек на данный объем производства необходимо выбрать такое сочетание производственных факторов, при котором предельная норма технического замещения капитала трудом ($MRTS_{LK}$) рассчитывается по формуле:

$$MRTS_{LK} = \frac{W}{r} = \frac{MP_L}{MP_K} = \frac{MP_L}{w} = \frac{MP_K}{r},$$

где, $MRTS_{LK}$ – норма технического замещения капитала трудом; w – часовая ставка оплаты труда; r – арендная плата за час работы оборудования (капитала); MP_L – предельный продукт труда; MP_K – предельный продукт капитала.

Практическое занятие (в форме семинара) 6 (6 ч.) Тема «Ценообразование на предприятии индустрии туризма».

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте основные составляющие структуры цены.
2. Перечислите функции цены в экономике.
3. Охарактеризуйте основные направления ценовой политики.
4. Стратегии дифференцированного ценообразования.
5. Стратегии ассортиментного ценообразования.
6. Стратегии конкурентного ценообразования.
7. Объясните взаимосвязь целей фирмы, характеристик покупателей и стратегий ценообразования.
8. Охарактеризуйте маркетинговые методы ценообразования.
9. Методы ценообразования как установление надбавок к затратам.
10. Метод ценообразования «баланса доходов и расходов».
11. Параметрический метод определения цены.
12. Объясните особенности ценообразования в турфирме.
13. Поясните структуру цены на туристский продукт.
14. Объясните формулу расчета туристского пакета и приведите пример расчета стоимости тура.

Практическое задание.

1. Полные затраты на производство услуги составляет 3000 руб. Норматив рентабельности к издержкам, установленный планом, составляет 15%. Определите цену на услугу.

Формула расчета: $P = Cx(1+r)$,

где p – цена услуги; C – себестоимость услуги (средние полные издержки единицы услуги); r – норматив рентабельности к средним полным издержкам.

2. Исходные данные:

Деятельность гостиничного предприятия характеризуется следующими данными:

| Год | Вариант 1 | | Вариант 2 | |
|------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|
| | Цена за номер | Число проданных номеров | Цена за номер | Число проданных номеров |
| 2007 | 210 (p ₁) | 630 (Q ₁) | 210 (p ₁) | 630 (Q ₁) |
| 2008 | 230 (p ₂) | 420 (Q ₂) | 210 (p ₂) | 640 (Q ₂) |

Определите эластичность спроса по цене.

Формула расчета

$$\text{Эластичность спрос (E)} = \frac{(Q_1 \div Q_2) \times 100\%}{(P_1 \div P_2) \times 100\%},$$

где Q₁, Q₂ – количество продаваемых номеров в 1-м и 2-м периодах; P₁, P₂ – цены на продаваемые номера в 1-м и 2-м периодах.

Если E > 1, то спрос эластичный, если E < 1, то спрос неэластичный.

3. Исходные данные:

Деятельность гостиничного предприятия характеризуется следующими данными:

| Показатель | млн руб. |
|---|----------|
| Затраты постоянные на год | 7,0 |
| Затраты переменные на год | 3,0 |
| Норма прибыли в процентах, установленная бюджетом | 10,0 |
| Количество номеров | 100 |

Рассчитайте продажную цену за стандартный номер при условии, что точка безубыточности гостиницы достигается при коммерческой загрузке номеров в 80%.

1) Определите общую сумму затрат гостиницы:

$$З_{\text{общ}} = З_{\text{пост}} + З_{\text{пер}} + П_{\text{норм}}$$

где З_{общ} – сумма общих затрат гостиницы; З_{пост} – затраты постоянные за год; З_{пер} – затраты переменные за год; П_{норм} – планируемая норма прибыли.

Решение

$$З_{\text{общ}} = 7,0 \text{ млн руб.} + 3 \text{ млн руб.} + 1 \text{ млн руб.} = 11,0 \text{ млн руб.}$$

2) Рассчитайте количество ночевок, предоставляемых гостиницей за год:

Формула расчета

$$K_{\text{ноч}} = K_{\text{ном}} \times K_{\text{ноч.ей}},$$

где K_{ноч} – количество ночевок за год; K_{ном} – количество номеров в гостинице; K_{ноч.ей} – количество ночей за год.

4. Исходные данные:

Деятельность гостиничного предприятия характеризуется следующими данными:

| Показатель | |
|--|------|
| Затраты постоянные за год, млн руб. | 7,0 |
| Затраты переменные за год, млн руб. | 3,0 |
| Норма прибыли в процентах, установленная бюджетом на год | 10,0 |
| Количество номеров | 100 |

Рассчитайте продажную цену за стандартный номер при условии, что точка безубыточности гостиницы достигается при коммерческой загрузке номеров в 70%. Определите продажные цены на все категории номеров в гостинице исходя из следующей планируемой разницы в цене:

номер «студия» - надбавка 50%

номер «люкс» - надбавка 100%

номер апартамент – надбавка 200%.

1) Определите общую сумму затрат гостиницы:

Формула расчета

$$З_{\text{ОБЩ}} = З_{\text{ПОСТ}} + З_{\text{ПЕР}} + П_{\text{НОРМ}}$$

где $З_{\text{ОБЩ}}$ – сумма общих затрат гостиницы; $З_{\text{ПОСТ}}$ – затраты постоянные за год; $З_{\text{ПЕР}}$ – затраты переменные за год; $П_{\text{НОРМ}}$ – планируемая норма прибыли.

2) Рассчитайте количество ночевок, предоставляемых гостиницей за год:

Формула расчета: $K_{\text{Н}} = K_{\text{НОМ}} \times K_{\text{НОЧ}}$,

где $K_{\text{Н}}$ – количество ночевок за год; $K_{\text{НОМ}}$ – количество номеров в гостинице; $K_{\text{НОЧ}}$ – количество ночей за год.

3) Рассчитайте продажную цену за номер:

Формула расчета: $Ц_{\text{ПРОД НОРМ}} = \frac{З_{\text{ОБЩ}}}{K_{\text{Н}} \times K_{\text{ЗАГР}}}$,

где $K_{\text{ЗАГР}}$ – коммерческая загрузка гостиницы в точке безубыточности.

5. Оценка конкурентоспособности номеров в 4-звездной гостинице была проведена экспертами и представлена следующими данными:

| Тип номера | Цена за номер, долл. | Факторы оценки конкурентоспособности | | | | |
|--------------------------|----------------------|--------------------------------------|---------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------|
| | | Доброжелательность персонала | Оснащенность номера | Уровень комфортности | Удобства ванной комнаты | Ср. взв. балл / Ср. балл |
| Номер (Б) люкс 2-местный | 400 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4,5/4 |
| Номер (А) | 120 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3,5/4 |

| | | | | | | |
|-------------------------------|--|----|----|----|----|-----|
| стандартный 2-местный | | | | | | |
| Удельный вес фактора. % | | 20 | 20 | 20 | 40 | 100 |

Определите по методу балльной оценки без учета затрат и только на основе параметров качества цену номера (Б).

1) Рассчитаем средний балл потребительской ценности гостиничной услуги как по формуле средней арифметической простой, так по формуле средней арифметической взвешенной. При большем числе параметров качества.

$$\text{Формула расчета: } B_{\text{пр}} = \frac{\sum B}{n}; B_{\text{взв}} = \frac{\sum Bf}{\sum f},$$

где $B_{\text{пр}}$ – средний балл. Рассчитанный по формуле простой средней арифметической; B – балл по каждому параметру качества, n – число параметров; $B_{\text{взв}}$ – средний балл, рассчитанный по формуле средней арифметической взвешенной; f – частота повторения баллов; $\sum f$ – сумма частот (количество параметров).

2) Определим стоимость среднего балла единицы качества услуги.

3) Определим разницу в стоимости среднего балла единицы качества (ΔP номер) составляет:

$$\Delta P \text{ номер} = P \text{ номер (Б)} - P \text{ номер (А)}$$

Вывод: индекс разницы цены составляет:

$$I_{\text{ц}} = \frac{P \text{ номер (Б)}}{P \text{ номер (А)}} \times 100\% - 100\%.$$

где $I_{\text{ц}}$ – индекс разницы цены.

4) Определим конкурентную цену ($P_{\text{кон}}$) номера (Б) с помощью балльного метода по данным табл, и только на основе параметров качества номера (Б):

$$P_{\text{кон номер (Б)}} = \frac{P \text{ номер (Б)}}{P \text{ номер (А)}} \times P \text{ номер (Б)}$$

где – P номер (Б) и P номер (А) – сумма баллов по строке в таблице.

6. Гостиничное предприятие реализует гостиничные номера одного вида в количестве 1000 номеров. Цена реализации номера – 60 у.е., полная себестоимость – 56 у.е. Маркетинговые исследования показали, что можно увеличить загрузку гостиницы на 10% - до 1100 номеров при незначительном снижении цены.

Соотношение между постоянными и переменными затратами, при условии, что постоянные затраты не растут при незначительном увеличении продаж, составляет 70%, а переменные – 30%.

Поскольку вместимость гостиницы позволяет увеличить загрузку, необходимо на основе учета затрат по системе «директ-костинг» определить, на сколько экономически

выгодно гостинице снизить цену на номер - на 1 у.е. или на 2 у.е.

- 1) Определите доход от реализации номеров до и после уменьшения цены на 1 у.е. и на 2 у.е.,

- 2) Оцените постоянные затраты.

| Показатель | Объем продаж | | |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|
| | 1000 номеров | 1100 номеров | 1100 номеров |
| Постоянные затраты, всего | | | |

- 3) Оцените переменные затраты:

| Показатель | Объем продаж | | |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|
| | 1000 номеров | 1100 номеров | 1100 номеров |
| Переменные затраты, всего | | | |

- 4) Оцените изменение прибыли при увеличении объема предоставления обслуживания в 100 номерах на соотношение между постоянными и переменными затратами, при условии, что постоянные затраты составляют 70% и не растут при незначительном увеличении продаж, а переменные – 30%.

| Показатель | Объем продаж | | |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| | 1000 номеров | 1100 номеров | 1100 номеров |
| Продажная цена номера | 60,00 у.е. | 58,00 у.е. | 59,00 у.е. |
| Доход, всего | | | |
| Постоянные затраты (70%), всего | | | |
| Переменные затраты (30%), всего | | | |
| Затраты, всего | | | |
| Прибыль | | | |
| Результат | | | |

Практическое занятие (в форме семинара) 7 (4 ч.) Тема «Прибыль и безубыточность предприятия индустрии туризма».

Вопросы для обсуждения:

1. Прибыль предприятия как экономическая категория, виды прибыли.
2. Метод прямого счета планирования прибыли.
3. Ассортиментный метод планирования прибыли.
4. Аналитический метод планирования прибыли.
5. Метод совмещенного расчета прибыли.
6. Мультипликативный метод расчета прибыли.
7. Охарактеризуйте механизм налогообложения прибыли на предприятии индустрии туризма.

8. Объясните понятие точки безубыточности предприятия и характеризующие ее показатели.
9. Операционный рычаг и методы его расчета.
10. Финансовый рычаг и методы его расчета.
11. Сопряженный рычаг и методы его расчета.

Практическое задание.

1. Исходные данные:

Турфирма оказывает одну услугу. Средние переменные издержки на ее производство и реализацию составляют 90 усл. ден. Единиц. Цена единицы туруслуги равна 120 усл. ден. единиц. Постоянные издержки составляют 30 усл. ден. единиц.

Рассчитайте, какую прибыль получит турфирма при реализации 1 тыс., 3 тыс. и 5 тыс. единиц этой услуги.

Формулы расчета: $СР_{\text{впок}} = Ц_{\text{усл}} - СР_{\text{перизд}}$

где $СР_{\text{впок}}$ – средняя величина покрытия; $Ц_{\text{усл}}$ – цена услуги; $СР_{\text{перизд}}$ – средние переменные издержки.

$$С_{\text{сумпок}} = СР_{\text{впок}} \times V_{\text{предусл}}$$

где $С_{\text{сумпок}}$ – сумма покрытия; $СР_{\text{впок}}$ – средняя величина покрытия;

$V_{\text{предусл}}$ – количество единиц услуги.

$$П_{\text{приб}} = С_{\text{сумпок}} - С_{\text{постиадр}}$$

где $П_{\text{приб}}$ – прибыль; $С_{\text{постиадр}}$ – сумма постоянных издержек.

2. Исходные данные:

Турфирма производит и реализует одну услугу. Ее деятельность характеризуется следующими показателями:

| Показатель | руб. |
|--|------|
| Цена единицы услуги | 600 |
| Переменные издержки на единицу этой услуги, в том числе: | 480 |
| Сырье, топливо и другие предметы труда | 200 |
| Заработная плата | 160 |
| Переменные производственные накладные расходы | 80 |
| Переменные сбытовые накладные расходы | 40 |
| Постоянные издержки | 136 |

Определите, сколько единиц услуги должна реализовать фирма, чтобы обеспечить получение прибыли в размере 32 тыс. руб.

$$СР_{\text{впок}} = Ц_{\text{усл}} - СР_{\text{периад}}$$

где $СР_{\text{впок}}$ – средняя величина покрытия; $Ц_{\text{усл}}$ – цена услуги; $СР_{\text{периад}}$ – средние переменные издержки.

$$C_{\text{сумпок}} = C_{\text{рвпок}} \times V_{\text{предусл}}$$

где $C_{\text{сумпок}}$ = сумма покрытия; $C_{\text{рвпок}}$ – средняя величина покрытия; $V_{\text{предусл}}$ – количество единиц услуги.

3. Исходные данные:

Деятельность гостиничного предприятия характеризуется следующими данными (условные денежные единицы):

| Показатель | Услуги | |
|---|--------|----------|
| | Номера | Ресторан |
| Объем продаж (единиц услуг) | 6000 | 4000 |
| Цена реализации единицы услуги | 520 | 900 |
| Переменные издержки на единицу услуги, в том числе: | 440 | 700 |
| сырье и другие предметы труда | 200 | 350 |
| заработная плата | 140 | 200 |
| переменные производственные накладные расходы | 50 | 100 |
| переменные сбытовые накладные расходы | 50 | 120 |
| Постоянные издержки | 900 | |
| административные | 180 | |
| производственные | 500 | |
| сбытовые | 220 | |

Рассчитайте:

- а) размер прибыли, получаемой гостиницей за месяц;
- б) среднюю величину покрытия для каждой услуги;
- в) коэффициент покрытия для каждой услуги;
- г) размер прибыл, которую получит гостиница, если расширит продажу номеров до 7000 единиц, а ресторана – до 4500 единиц.

Формулы расчета: $C_{\text{рвпок}} = C_{\text{усл}} - C_{\text{периад}}$

где $C_{\text{рвпок}}$ – средняя величина покрытия; $C_{\text{усл}}$ – цена услуги; $C_{\text{периад}}$ – средние переменные издержки.

$$C_{\text{сумпок}} = C_{\text{рвпок}} \times V_{\text{предусл}}$$

где $C_{\text{сумпок}}$ = сумма покрытия; $C_{\text{рвпок}}$ – средняя величина покрытия; $V_{\text{предусл}}$ – количество единиц услуги.

$$P_{\text{приб}} = C_{\text{сумпок}} - C_{\text{постиад}}$$

где $P_{\text{приб}}$ – прибыль; $C_{\text{постиад}}$ – сумма постоянных издержек.

$$K_{\text{пок}} = \frac{C_{\text{рвпок}}}{C_{\text{усл}}}$$

где $K_{\text{ПОКР}}$ – коэффициент покрытия; $СР_{\text{ВПОКР}}$ – средняя величина покрытия; $Ц_{\text{УСЛ}}$ – цена услуги.

4. Исходные данные:

Ресторан планирует обслужить 10 тыс. чел. Средние переменные издержки на один счет клиента составляют 150 руб., постоянные издержки – 2500 тыс. руб. Ресторан планирует получить прибыль в размере 500 тыс. руб. Какова должна быть средняя сумма счета?

5. Исходные данные:

Турфирма оказывает одну услугу. Ее деятельность характеризуется следующими данными:

| Показатель | тыс. руб. |
|-----------------------|-----------|
| выручка от реализации | 150 |
| переменные издержки | 100 |
| постоянные издержки | 40 |
| прибыль | 10 |

Определите пороговую выручку.

Формулы расчета: $СР_{\text{ВПОКР}} = Ц_{\text{УСЛ}} - СР_{\text{ПЕРИАД}}$

где $СР_{\text{ВПОКР}}$ – средняя величина покрытия; $Ц_{\text{УСЛ}}$ – цена услуги; $СР_{\text{ПЕРИАД}}$ – средние переменные издержки

$$С_{\text{СУМППОКР}} = СР_{\text{ВПОКР}} \times V_{\text{ПРЕДУСЛ}}$$

где $С_{\text{СУМППОКР}}$ = сумма покрытия; $СР_{\text{ВПОКР}}$ – средняя величина покрытия; $V_{\text{ПРЕДУСЛ}}$ – количество единиц услуги.

$$K_{\text{ПОКР}} = \frac{СР_{\text{ВПОКР}}}{Ц_{\text{УСЛ}}},$$

где $K_{\text{ПОКР}}$ – коэффициент покрытия; $СР_{\text{ВПОКР}}$ – средняя величина покрытия; $Ц_{\text{УСЛ}}$ – цена услуги.

Пороговая выручка – это отношение постоянных издержек к коэффициенту покрытия.

6. Исходные данные:

На основе данных задачи5 рассчитайте запас прочности как процентное отклонение фактической выручки от пороговой.

7. Исходные данные:

Турфирма оказывает два типа услуг: А и Б. Ее деятельность характеризуется следующими данными (тыс. руб.):

| Показатель | Услуга А | Услуга Б | Всего |
|---------------------|----------|----------|-------|
| Выручка | 910 | 740 | 1650 |
| Переменные издержки | 700 | 680 | 1380 |
| Постоянные издержки | | | 230 |
| Прибыль | | | 0 |

Оцените положение турфирмы, рассчитав пороговую выручку и запас прочности.

8. На основе данных задачи 7 определите вклад А и Б в формирование прибыли турфирмы.

Для решения этой задачи необходимо распределить постоянные издержки между этими двумя услугами. Для упрощения расчета постоянные издержки распределим пропорционально выручке от реализации каждой услуги.

Выручка от реализации услуги А составляет 55% суммарной выручки фирмы, а услуги Б – соответственно 45%.

Распределение постоянных издержек и прибыли между услугами А и Б характеризуется данными следующей таблицы (тыс. руб.)

| Показатель | Услуга А | Услуга Б | Всего |
|---------------------|----------|----------|-------|
| Выручка | | | |
| Переменные издержки | | | |
| Постоянные издержки | | | |
| прибыль | | | |

9. Исходные данные:

Фирма оказывает один вид услуг. Имеются следующие исходные данные: постоянные издержки – 300 тыс. руб.; цена единицы услуги – 600 руб.; средние переменные издержки – 450 руб.

Надо определить: а) пороговую выручку (критический объем продаж); б) объем продаж, обеспечивающий прибыль фирмы в размере 150 тыс. руб.

10. Исходные данные:

Деятельность туристского предприятия характеризуется следующими данными:

| | |
|--|-----------------|
| Показатель | |
| Выручка от реализации номеров | 386 000 руб. |
| Переменные затраты | 251 000 руб. |
| Постоянные затраты | 100 000 руб. |
| Прибыль | 35 000 руб. |
| Цена за номер | 386 руб. |
| Средние переменные затраты на один номер | 251 руб. |
| Объем реализации | 1000 номеров |

Определение пороговый (критический) объем реализации, порог рентабельности, запас финансовой прочности и маржу безопасности.

Формула расчета:

Пороговый (критический) объем реализации номеров/услуг =

Постоянные расходы на объем реализации / Цена –

- Средние переменные затраты на один номер/услугу.

Порог рентабельности, руб. = Критический объем реализации
номеров/услуг x Цена.

Запас финансовой прочности, руб. = Выручка от реализации, руб. – Порог рентабельности, руб.

Запас финансовой прочности может исчисляться и в процентах, если устанавливается процентное отклонение.

Маржа безопасности, шт. = Объем реализации номеров/услуг - Критический объем реализации номеров/услуг.

11. Исходные данные:

В первом квартале гостиничного предприятия реализовано 15 000 ночевков по цене 3000 руб. за номер. При этом удельные переменные затраты составили 2000 руб. за номер, а постоянные на квартал – 900 000 руб.

Определите величину чистой прибыли в первом квартале, силу производительного рычага и экономическую рентабельность.

Формула расчета:

$$1) \text{ ПР}_q = [(Ц - v) \times N - C] \times (1 - CH_{\text{ПР}}),$$

где ПР_q – чистая прибыль; $Ц$ – цена услуги; v – удельные переменные затраты (переменные затраты, приходящиеся на единицу услуги); N – количество услуг; C – постоянные затраты; $CH_{\text{ПР}}$ – ставка налога на прибыль.

$$2) R = C / (Ц - v) / N,$$

где R – показатель удельного веса постоянных затрат в общей сумме затрат на единицу услуг; C – постоянные затраты; $Ц$ – цена услуги; v – удельные переменные затраты (переменные затраты, приходящиеся на единицу услуг); N – количество услуг.

$$3) \text{ СПР}_{\text{ПР}} = 1 : (1 - R), \text{ где } \text{СПР}_{\text{ПР}} -$$

сила производственного рычага;

$$4) \text{ ЭР} = [(Ц - v) \times N - C] : (v \times N + C) \times 100\%,$$

где ЭР – экономическая рентабельность; $Ц$ – цена услуги; v – удельные переменные затраты (переменные затраты, приходящиеся на единицу товара); N – количество услуг; C – постоянные затраты.

12. Исходные данные:

Деятельность ресторана характеризуется следующими данными: выручка от реализации услуг составляет 400 тыс. руб.; переменные затраты – 250 тыс. руб.; постоянные затраты – 100 тыс. руб.

Определите валовую маржу, операционный (производственный) рычаг и как изменится прибыль при изменении объема реализации.

$$\text{Формула расчета: ОНР} = \frac{\text{ВМ}}{\text{П}},$$

где ОНР – операционный (производственный) рычаг; ВМ – валовая маржа – разность между выручкой от реализации и переменными затратами. Часто валовую называют валовой прибылью, вкладом, суммой покрытия и т.д; П – прибыль.

$$2) \text{ П} = \text{Выручка от реализации услуг} - (\text{Переменные затраты} + \text{Постоянные затраты})$$

$$3) \text{ ОНР на един. усл.} = \frac{\text{Цена} - \text{Средние переменные затраты на единицу услуг}}{\text{Прибыль на единицу услуг}}.$$

Операционный (производственный) рычаг показывает, на сколько процентов изменится прибыль при изменении объема реализации на 1 %.

13. Исходные данные:

Ресторан может инвестировать на расширение производства 1 млн руб. собственных средств и 500 тыс. руб., взятых в кредит. Ставка процента займа с учетом обслуживания долга составляет 25%. Экономическая рентабельность – 45%. Ставка налога на прибыль – 24%.

Определите:

- 1) Плечо финансового рынка;

- 2) Дифференциал финансового рычага;
- 3) Эффект финансового рычага по показателям рентабельности;
- 4) Чистая прибыль без займа;
- 5) Эффект финансового рычага по показателям рентабельности.

Формула расчета:

$$ПЛ_{ФР} = ЗК/СК,$$

где ЗК – заемный материал; ЭР – экономическая рентабельность.

$$Д_{ФР} = ЭР - СРСП,$$

где ЭР - экономическая рентабельность (рентабельность активов); СРСП – средняя расчетная ставка процента (включает не только процент, но и все финансовые издержки, а именно: затраты по страхованию заемных средств, штрафные проценты и т.п., отнесенные к сумме заемных средств).

$$ЭФР_{ПР} = ЗК \times (ЭР - СРСП) \times (1 - СНП),$$

где ЗК – заемный капитал; ЭР – экономическая рентабельность (рентабельность активов); СРСП – средняя расчетная ставка процента (включает не только процент, но и все финансовые издержки, а именно: затраты по страхованию заемных средств, штрафные проценты и т.п., отнесенные к сумме заемных средств); СНП – ставка налога на прибыль.

$$ПР_{ЧБЭ} = СС \times ЭР \times (1 - СНП),$$

где СС – величина собственных средств предприятия;

$$ЭФР_{РСК} = Д_{ФР} \times ПЛ_{ФР} \times (1 - СНП),$$

$$ЭФР_{РСК} = \frac{ЗК}{СК} \times (ЭР - СРСП) \times (1 - СНП),$$

где ЗК – заемный капитал; ЭР – экономическая рентабельность (рентабельность активов); СРСП – средняя расчетная ставка процента (включает не только процент, но и все финансовые издержки, а именно: затраты по страхованию заемных средств, штрафные проценты и т.п., отнесенные к сумме заемных средств); СНП – ставка налога на прибыль.

14. Исходные данные:

В отчетном году гостиничное предприятие обеспечило бесперебойную хозяйственную деятельность за счет собственных средств.

| Показатель | Планируемый год |
|---------------------------|-----------------|
| Собственный капитал, руб. | 3 142 000 |
| Внеоборотные активы, руб. | 4 060 460 |

| | |
|--|------|
| Экономическая рентабельность, % | 25 |
| Процентная ставка за пользование кредитом, % | 15,0 |

Анализ итогов деятельности за отчетный период, а также наличие заключенных договоров свидетельствуют о дополнительных потребностях в оборотных средствах на планируемый год. Определите, выгодно ли предприятию взять кредит, и обоснована ли необходимость его получения? Определите, какое соотношение собственных и заемных средств необходимо иметь для того, чтобы прирост эффекта финансового рычага составил не менее 0,05.

Формула расчета: $\text{COC}_{\text{пл}} = \text{СК} - \text{ВОА}$,

где СОС – собственные оборотные средства; СК – собственный капитал;

ВОА – внеоборотные активы.

$$\text{ЭФР}_{\text{РСК}} = \frac{\text{ЗК}}{\text{СК}} \times (\text{ЭР} - \text{СРСР}) \times (1 - \text{СНП}),$$

где ЗК - заемный капитал; ЭР – экономическая рентабельность; СРСР – средняя расчетная ставка процента (включает не только процент, но и все финансовые издержки, а именно: затраты по страхованию заемных средств, штрафные проценты и т.п., отнесенные к сумме заемных средств); СНП – ставка налога на прибыль.

15. Исходные данные:

Деятельность ресторана на 1 июля 2019 г. характеризуется следующими данными:

| Показатель | |
|--|------|
| Сумма основных фондов, тыс. руб. | 2900 |
| Стоимость социально-культурных объектов, тыс. руб. | 400 |
| Установленная ставка налога, % | 1,0 |

Определите сумму подлежащего уплате в бюджет налога на имущество предприятия за первое полугодие.

Формула расчета:

Стоимостная оценка имущества, облагаемого налогом:

Стоимость основных производственных фондов (тыс. руб.) = сумма основных фондов (тыс. руб.) – стоимость социально-культурных объектов (тыс. руб.)

Налог на имущество:

Налог на имущество = Стоимость основных производственных фондов (тыс. руб.) х Установленная ставка налогов (%).

Практическое занятие (в форме семинара) 8 (6 ч.) Тема «Анализ

хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма».

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ хозяйственной деятельности – основные понятия, виды и методы анализа.
2. Перечислите основные направления использования результатов анализа финансово-хозяйственной деятельности и цели его проведения.
3. Объясните структуру агрегированного баланса.
4. Объясните понятия вертикального и горизонтального анализа.
5. Коэффициенты рентабельности капитала.
6. Коэффициенты рентабельности продукции.
7. Коэффициенты эффективности труда.
8. Коэффициенты анализа дебиторской задолженности.
9. Коэффициенты анализа кредиторской задолженности.
10. Коэффициент анализа оборота товарно-материальных запасов.
11. Коэффициент анализа оборота общих активов.
12. Коэффициент анализа процентных выплат по займам.

Практическое задание.

1. Исходные данные:

Небольшая гостиница предоставила ночевки в январе 1200 ноч./ном., в феврале – 1900 ноч./ном., в марте – 1800 ноч./ном. Цена одного номера составляет 70 усл. ден. един. Себестоимость одного номера составляла: январе - 55 усл. ден. един., в феврале - 57 усл. ден. един., в марте - 52 усл. ден. един.

Сравните рентабельность продукции, выпущенной за три месяца.

2. Исходные данные:

Деятельность гостиничного предприятия характеризуется следующими данными:

| Показатель | |
|---|------------|
| Цена на номер в сутки | 300,0 руб. |
| Объем реализации номеров (ночевки) за год | 29 200 |
| Выручка от реализации, млн. руб. | 8,8 |
| Издержки производства, млн. руб. | 6,3 |
| Капитальные вложения, млн. руб. | 12,9 |

Определите прибыль, рентабельность единицы продукции, рентабельность инвестиций, рентабельность на вложенный капитал.

Формула для расчета:

Π (прибыль) = В (выручка) – С (себестоимость).

$R_{\text{ед.прод}} = (\Pi / С) \times 100\%$,

где $R_{\text{ед.прод}}$ – рентабельность единицы продукции.

$R_{\text{инв}} = (\Pi / \Phi_{\text{инв}}) \times 100\%$; $\Phi_{\text{инв}} = Д_{\text{фв}} + ФВ$,

где $R_{\text{инв}}$ – рентабельность инвестиций; $Д_{\text{фв}}$ – доходы от долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений; $ФВ$ – сумма долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений.

Рентабельность на вложенный капитал.

$$P_{ВК} = (ВК \times УД_{ВК}) / (С_{ЕД} \times ОР_{НАТ}) \times 100\%,$$

где $P_{ВК}$ – рентабельность на вложенный капитал; ВК – вложенный в данное производство капитал; $УД_{ВК}$ – уровень доходности на вложенный в данное производство капитал; $С_{ЕД}$ – себестоимость единицы продукции; $ОР_{НАТ}$ – объем реализации в натуральном выражении.

$$УД_{ВК} = P_{ИНВ} / 100\%.$$

3. Исходные данные:

На конец финансового года внеоборотные активы турагентства равны 100 000 руб., оборотные активные - 40 000 руб., а краткосрочные обязательства - 30 000 руб. В течение отчетного финансового года объем продаж равен 300 000 руб. Определите коэффициент оборачиваемости активов.

4. Исходные данные:

По обращающимся привилегированным акциям выплачиваются ежегодные дивиденды $D = 120$ руб. Цена акции $A = 960$ руб. Определите доходность акции.

Формула расчета

$$A = D / k; k = D / A,$$

где A – курс привилегированной акции; D – дивиденды по привилегированным акциям; k – доходность привилегированной акции.

5. Исходные данные:

Один из владельцев ЗАО «Московский ОТЕЛЬ» на собрании акционеров подал заявление о выходе из сообщества.

| Показатель | шт. | руб. |
|--|-----|-----------|
| Количество долей | 900 | |
| Номинальная стоимость доли | | 1000,0 |
| Количество долей, принадлежащих выбывающему участнику | 18 | |
| Активы всего ЗАО «Московский ОТЕЛЬ» | | 480 000,0 |

Собранием принято решение о выплате компенсации уходящему участнику в размере стоимости чистых активов, приходящихся на его доли. На основе вышеприведённых данных определите сумму средств, причитающихся выходящему участнику.

Формула расчета:

$$\text{Балансовая стоимость акций} = \text{Активы всего} / \text{Количество выпущенных акций}.$$

6. Исходные данные:

Рыночная цена акции в настоящий момент $P_0 = 100$ руб. Ожидаемая цена акции в

конец текущего года $P_1 = 105$ руб., а ожидаемый дивиденд в текущем году $D_1 = 10$ руб. Определите ожидаемую дивидендную доходность за счет изменения цены акции и ожидаемую доходность по акции в текущем году. Формулы расчета:

Ожидаемая дивидендная доходность в текущем году: $k = D_1/P_0$, где k - доходность акции; D_1 – ожидаемый дивиденд; P_0 – рыночная цена акции.

Ожидаемая доходность по акции в текущем году: $k_{TT} = k + k_{Ц}$

7. Исходные данные:

Предприятие выпустило акций на 250 000 руб. и взяло долгосрочную банковскую ссуду на 150 000 руб. Определите долю заемного капитала в собственном капитале предприятия (гиринг).

Формулы расчета:

Используемый капитал = Акционерный капитал + Долгосрочные заемные средства;

Гиринг = используемый капитал / акционерный капитал.

8. Исходные данные:

Предприятие выпустило акций на 250 000 руб. и взяло долгосрочную банковскую ссуду на 150 000 руб. Чистая прибыль предприятия в истекшем году составила 60 000 руб. За взятую ссуду предприятие ежегодно платит 12 %. Определите рентабельность акционерного капитала (ROSF -от англ. Return on Shareholder' Fund).

Формула расчета:

$$ROSF = (\text{Чистая прибыль} - \text{Процент по ссуде}) /$$
$$/ \text{Акционерный капитал} \times 100\%$$

9. Исходные данные:

Предприятие выпустило акций на 250 000 руб. и взяло долгосрочную банковскую ссуду на 150 000 руб. Чистая прибыль предприятия в истекшем году составила 60 000 руб. За взятую ссуду предприятие ежегодно платит 12 %. Определите коэффициент рентабельности акционерного капитала коэффициент рентабельности чистых активов (ROSF - от англ. Return on Shareholder Fund) . коэффициент рентабельности чистых активов (ROCE – от англ. Return on Capital Rmployed) и гиринг.

Формулы расчета:

Процент выплаты по ссуде:

Установленный процент \times Размер ссуды;

$ROSF = (\text{Чистая прибыль} - \text{Процент по ссуде}) / \text{Акционерный капитал};$

Суммарные чистые активы = Акционерный капитал - Долгосрочная банковская ссуда;

$ROCE = (\text{Чистая прибыль} - \text{Процент по ссуде}) / \text{Суммарные чистые активы};$

$ROSF = ROCE \times \text{Гиринг}.$

Практическое занятие (в форме семинара) 9 (6 ч.) Тема «Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия индустрии туризма».

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое финансовая устойчивость предприятия и в чем она выражается?
2. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость.
3. Изложите методику оценки и анализа финансовой устойчивости по абсолютным показателям.
4. Охарактеризуйте типы финансовой устойчивости предприятия на основе трехмерной модели.
5. Изложите методику оценки и анализа финансовой устойчивости по относительным показателям.
6. Раскройте понятие «ликвидный денежный поток».
7. Изложите методику диагностики банкротства предприятия, формула расчета.

Практическое занятие.

1. Исходные данные:

Деятельность предприятия характеризуется следующими данными (усл. ден. ед.):

| Показатель | Предыдущий год | Отчетный год |
|--|----------------|--------------|
| Запасы | 10 000 | 15 000 |
| Дебиторская задолженность | 2 000 | 5 000 |
| Денежная наличность | 20 000 | 18 000 |
| Краткосрочная кредиторская задолженность | 25 000 | 27 000 |

Определите динамику изменения оборотных активов и коэффициенты текущей и срочной ликвидности.

Формулы расчета:

Оборотные активы = Запасы + Дебиторская задолженность + Денежная наличность;

Коэффициент текущей ликвидности = $\frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Краткосрочная кредиторская задолженность}}$;

Коэффициент срочной ликвидности = $\frac{\text{Оборотные активы} - \text{Запасы}}{\text{Краткосрочная кредиторская задолженность}}$.

2. Исходные данные:

Деятельность предприятия характеризуется следующими данными:

| Коэффициент | Значение | |
|--|-------------------|------------------|
| | на начало периода | на конец периода |
| Автономии | 0,59 | 0,58 |
| Соотношения заемных и собственных средств | 0,69 | 0,72 |
| Маневренности | 0,40 | 0,33 |
| Обеспеченности запасов и затрат собственными источниками | 1,33 | 0,88 |

| | | |
|------------------------|------|------|
| Абсолютной ликвидности | 0,52 | 0,24 |
| Ликвидности | 1,09 | 0,73 |

Оцените финансовое положение предприятия.

3. Исходные данные:

Деятельность гостиничного предприятия в текущем году характеризуется следующими показателями:

| Показатель | На начало периода, тыс. руб. | На отчетную дату, тыс. руб. |
|---|------------------------------|-----------------------------|
| Собственный капитал | 483,5 | 590,9 |
| Заемные средства | 319,6 | 508,9 |
| Кредиторская задолженность и другие пассивы | 34,3 | 32,3 |

Рассчитайте коэффициенты финансовой независимости (автономии), задолженности, финансовой напряженности, коэффициент самофинансирования и дайте оценку финансового состояния предприятия.

Формулы расчета:

Итог баланса (Пассивы) – Собственный капитал + Заемные средства + Кредиторская задолженность и другие пассивы;

$K_{фне}$ (финансовой независимости) = СК (собственный капитал)/В_б (итог баланса Пассивы);

K_z (задолженности) = ЗК (заемные средства)/СК (собственный капитал);

$K_{фна}$ (финансовой напряженности) – ЗК (заемные средства)/ В_б (итог баланса Пассивы)

$K_{сф}$ (самофинансирования) = СК (собственный капитал)/ЗК (заемные средства).

4. Исходные данные:

Деятельность гостиничного предприятия в текущем году характеризуется следующими показателями:

| Показатель на отчетную дату | |
|--|--------------|
| Недостаток собственных оборотных средств | 200 тыс.руб. |
| Доля затрат (3) в активе баланса | 25% |
| A1 Внеоборотные активы | 700 тыс.руб. |
| A3 Убытки | 100 тыс.руб. |
| П5 Долгосрочные пассивы | 200 тыс.руб. |
| Коэффициент маневренности | 0,5 |

Составьте агрегированный баланс предприятия.

Формулы расчета:

Определим показатели для агрегированного баланса предприятия:

A_1 – Внеоборотные активы;

A_2 – Оборотные активы;

A_{2y} – Убытки;

Π_3 – Капитал и резервы;

Π_4 – Долгосрочные пассивы;

Π_5 – Краткосрочные пассивы;

I_6 – Итог баланса.

$$K_M = (\Pi_3 - \Pi_4 - A_1) / \Pi_3,$$

где K_M – коэффициент маневренности;

$$COC_{нед} = \Pi_3 - A_1 - A_{2y} - 3,$$

где $COC_{нед}$ – недостаток собственных оборотных средств; 3 – затраты.

$$3 = \text{Доля затрат в активе баланса} \times I_6.$$

5. Исходные данные:

Деятельность предприятия характеризуется следующими данными:

| Показатель | | |
|------------|---|------|
| 1. | Выручка от реализации, млн руб. | 2700 |
| 2. | Проценты по кредитам и займам, млн руб. | 54 |
| 3. | Налогооблагаемая прибыль, млн руб. | 180 |
| 4. | Рыночная цена акции, руб.: | |
| | обыкновенной | 25,7 |
| | привилегированный | 90,3 |
| 5. | Число размещенных обыкновенных акций, шт. | 50 |
| 6. | Число привилегированных акций, шт. | 1 |

Агрегированный баланс гостиничного предприятия (млн. руб.)

| Актив | На начало года | Пассив | На начало года |
|------------------------|-------------------|---|-------------------|
| 1. Внеоборотные активы | 1170 | 3. Капитал и резервы, в том числе нераспределенная прибыль отчетного года прошлых лет | 810 108 487 |
| 2. Оборотные активы | 630 | 4. Долгосрочные пассивы | 720 |
| | | 5. Краткосрочные пассивы | 270 |
| Итог баланса | 1800 | Итог баланса | 1800 |

Определите вероятность банкротства на основании формулы Z-счета Альтмана, двухфакторной модели и при снижении рыночной стоимости акций, если в двухлетней

перспективе снижение рыночной стоимости акций составит: а) на 10% и б) на 70%.

Формулы расчета:

Z-счет Альтмана имеет следующий вид:

$$Z = 1,2 \times X_1 + 1,4 \times X_2 + 3,3 \times X_3 + 0,6 \times X_4 + 1,0 \times X_5,$$

где Z – интегральный показатель уровня угрозы банкротства (Z-счет Альтмана).

$$X_1 = \frac{\text{Капитал и резервы} + \text{Долгосрочные пассивы} - \text{Внеоборотные активы}}{\text{Итог баланса}},$$

$$X_2 = \frac{\text{Нераспределенная прибыль (прошлые годы + отчетный год)}}{\text{Итог баланса}},$$

$$X_3 = \frac{\text{Налогооблагаемая прибыль} + \text{проценты по кредитам и займам}}{\text{Итог баланса}},$$

$$X_4 = \frac{\text{Рыночная цена акций (обыкновенные и привилегированные)}}{\text{Долгосрочные пассивы} + \text{Краткосрочные пассивы}},$$

$$X_5 = \frac{\text{Выручка от реализации}}{\text{Итог баланса}}.$$

Уровень угрозы банкротства предприятия в модели Альтмана оценивается по следующей шкале:

| Значение показателя «Z» | Вероятность банкротства |
|-------------------------|-------------------------|
| До 1,8 | Очень высокая |
| 1,81–2,70 | Высокая |
| 2,71–2,99 | Возможная |
| 3,00 и выше | Крайне низкая |

$$\text{Двухфакторная модель: } Z = -0,3877 - 1,0736 K_{\text{ТЛ}} + 0,579 K_{\text{ЗК}},$$

где $K_{\text{ТЛ}}$ – коэффициент текущей ликвидности; $K_{\text{ЗК}}$ – доля заемного капитала.

Вероятность банкротства при снижении рыночной стоимости акций. Снижение рыночной стоимости акций отразится в модели Альтмана только на X_4 :

$$Z^1 = Z + 0,6 \times \Delta X_4; \Delta \partial_4 = \partial_4^1 - X_4,$$

где X_4^1 – значение показателя X_4 после снижения курса акций.

Практическое занятие (в форме семинара) 10 (4 ч.) Тема «Планирование хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма».

Вопросы для обсуждения:

1. Методы планирования хозяйственной деятельности предприятия.
2. Виды планов по срокам и продолжительности.
3. Основные статьи финансового плана.
4. Необходимые условия для применения маркетинга.
5. Главные составляющие комплекса маркетинга.
6. Бюджет как инструмент планирования и финансового контроля предприятия.
7. Методика расчета основных показателей бюджета.
8. Расчетная таблица бюджета.
9. Структура объяснительной записки к бюджету.
10. Бизнес – план и его структура.

Практическое задание.

1. Исходные данные:

Гостиница планирует осуществить инвестиции в оборудование. Проект требует вложений в размере 20 млн. руб. Инвестиции дадут возможность получить доход, причем амортизационные отчисления равномерны и составляют 5 млн. руб. ежегодно, а прибыль после уплаты налогов составит 1 млн. руб. Определите период возврата кредита, срок окупаемости, простую и учетную норму прибыли.

Формулы решения:

$$P_o = TIC/CF,$$

где P_o – период окупаемости; TIC – полные инвестиционные затраты; CF – среднегодовая стоимость денежных поступлений от вложенного капитала;

$$S_o = TIC/NP,$$

где S_o – срок окупаемости проекта; TIC – полные инвестиционные затраты; NP – среднегодовая величина прибыли.

$$SRR = NP/TIC \times 100\%,$$

(показывает, какая часть инвестиционных затрат возмещается в виде прибыли),

где SRR – простая норма прибыли; NP – среднегодовая прибыль после уплаты налогов; TIC – полные инвестиционные затраты;

$$ARR = CF/TIC \times 100\%,$$

(отражает эффективность инвестиций в виде процентного отношения денежных поступлений к сумме первоначальных инвестиций),

где ARR – учетная норма прибыли; CF – среднегодовая стоимость денежных поступлений от вложенного капитала; TIC – полные инвестиционные затраты;

2. Исходные данные:

Предприятие анализирует два инвестиционных проекта:

| Год | Оценка чистых денежных поступлений, млн. руб. | |
|---|---|----------|
| | Проект А | Проект Б |
| 1 | 0,9 | 0,8 |
| 2 | 1,6 | 1,1 |
| 3 | – | 0,6 |
| Размер инвестиций, млн. руб. | 2,0 | 2,0 |
| Альтернативные издержки по инвестициям, % | 12 | 12 |

Определите, какой из предложенных проектов является предпочтительным для инвестора.

Формула расчета

$$NPV = \sum_{i=1}^n NCF_i / (1 + r)^i - Inv,$$

где NPV – чистая приведенная стоимость; NCF_i – чистый денежный поток (чистые денежные поступления); r – альтернативные издержки по инвестициям; Inv – размер инвестиций.

3. Исходные данные:

Предприятие анализирует два инвестиционных проекта:

| Год | Оценка чистых денежных поступлений, млн. руб. | |
|---|---|-----------|
| | Проект А | Проект Б |
| 1 | 0,9 | 0,8 |
| 2 | 1,6 | 1,1 |
| 3 | – | 0,6 |
| Размер инвестиций, млн. руб. | 2,0 | 2,0 |
| Альтернативные издержки по инвестициям, % | 12 | 12 или 15 |

Определите чистую приведенную стоимость и внутреннюю норму доходности для проекта Б.

Формулы расчета:

$$NPV = \frac{\sum_{i=1}^n NCF_i}{(1+r)^i} - Inv,$$

где NPV – чистая приведенная стоимость; NCF_i – чистый денежный поток (чистые денежные поступления); r – альтернативные издержки по инвестициям; Inv – размер инвестиций.

$$IRR = r_0 + \frac{(r_1 - r_0) \times NPV(r_0)}{NPV(r_1) - NPV(r_0)},$$

где IRR – внутренняя норма доходности инвестиционного проекта; $r_1 - r_0$ – альтернативные издержки по инвестициям; NPV – чистая приведенная стоимость;

Практическое занятие (в форме семинара) 11 (4 ч.) Тема «Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников на предприятии индустрии туризма».

Вопросы для обсуждения:

1. Сформулируйте структуру и состав кадров предприятия.
2. Формула определения текучести кадров на предприятии.

3. Основные разделы тарифно- квалификационной характеристики.
4. Понятие и формулы расчета выработки и трудоемкости.
5. Планирование роста производительности труда, формула расчета.
6. Планирование численности работников, формула расчета.
7. Сдельная оплата труда, формула расчета.
8. Повременная оплата труда, формула расчета.
9. В чем заключается достижение социального партнерства?
10. Источники информации для подготовки плана социального развития предприятия.
11. Охарактеризуйте основные разделы плана социального развития предприятия.

Практическое задание.

1. Исходные данные:

Деятельность предприятия характеризуется следующими данными:

| Показатель | |
|---|-----|
| Календарный фонд рабочего времени на предприятии, дней | 365 |
| Выходные и праздничные дни при пятидневной рабочей неделе, дней | 112 |
| Количество невыходов в связи с отпусками, болезнями и другими причинами, дней | 28 |

Определите номинальный и эффективный фонд рабочего времени.

Формулы расчеты:

Номинальный фонд рабочего времени = Календарный фонд рабочего времени на предприятии – Выходные и праздничные дни.

Эффективный фонд рабочего времени = Номинальный фонд рабочего времени – Количество невыходов в связи с отпусками, болезнями и другими причинами.

2. Исходные данные:

Деятельность ресторана характеризуется следующими данными:

| Показатель | |
|---|-----------|
| Запланированный объем продукции собственного производства, условные блюда | 2 700 000 |
| Норма выработки на одного работника в день, условные блюда | 360 |
| Эффективный фонд рабочего времени при пятидневной рабочей недели, дни | 225 |

Определите численность работников рабочих профессий (повара/официанты).

Формула расчета:

$$N = Q / A / T,$$

где N – численность работников рабочих профессий; Q – объем товарооборота или выпуска собственного производства; A – норма выработки в единицу; времени; T – фонд рабочего времени на одного работника.

3. Исходные данные:

Деятельность ресторана характеризуется следующими данными:

| Показатель | |
|--|--------|
| Общая продолжительность рабочего времени, затраченного на изготовления творожного кекса, с | 25 200 |
| Подготовительно заключительное время, с | 1260 |
| Время на обслуживание рабочего места, с | 1008 |
| Время на отдых и личные надобности, с | 1260 |
| Оперативное время на выпуск одного блюда, с | 32,28 |

Определите норму выработки по количеству продукции.

Формула расчета:

$$H_B = T_{BP} - (T_{ПЗ} + T_{ОБС} + T_{ОТД}) / T_{ОП},$$

где H_B – норма выработки по количеству продукции; T_{BP} – общая продолжительность рабочего времени; $T_{ПЗ}$ – подготовительно-заключительное время; $T_{ОБС}$ – время обслуживания рабочего места; $T_{ОТД}$ – время на отдых и личные надобности; $T_{ОП}$ – оперативное время на единицу продукции.

4. Исходные данные:

Деятельность турфирмы характеризуется следующими данными:

| Показатель | Прошлый год | Отчетный год |
|------------------------------|-------------|--------------|
| Объем продаж, млн руб. | 54 000 | 58 700 |
| Численность работников, чел. | 45 | 48 |

Определите, как изменилась выработка на одного работника на предприятии и темп прироста производительности труда.

Формулы расчета:

$$W = BP / ЧП_{ср.с},$$

где BP – выручка от реализации туристских услуг; $ЧП_{ср.с}$ – среднесписочная численность персонала.

Темп прироста производительности труда:

$$W_{отч} / W_{прг}$$

5. Исходные данные:

Деятельности гостиницы характеризуется следующими данными:

| Показатель | План | Факт |
|---|-------------|-------------|
| Выручка от реализации, руб. | 122 000 000 | 123 567 000 |
| Среднегодовая численность производственного персонала | 180 | 190 |

Определите производительность труда и сравните показатели.

Формула расчета:

$ПТ = \text{Выручка от реализации} / \text{Среднегодовая численность производственного персонала}$.

6. Исходные данные:

Деятельность гостиницы характеризуется следующими данными:

| Показатель | |
|--|-----------|
| Фонд заработной платы в месяц, руб. | 4 500 000 |
| Количество руководителей, чел. | 2 |
| Коэффициент трудового участия (КТУ) | 1,1 |
| Квалификационный коэффициент | 4,5 |
| Количество работников | 150 |
| Коэффициент трудового участия (КТУ) | 1,0 |
| Квалификационный коэффициент | 1,0 |
| Продолжительность трудового дня/смены, ч | 8 |
| Число рабочих дней в месяц, дней | 21 |
| Плановые потери рабочего времени, % | 7 |

Определите размер ежемесячной оплаты труда для руководителей и работников предприятия.

Формулы расчета:

$$N = П_{рс} * Ч_{рди} * (1 - П_{пот} / 100\%),$$

Где N – количество отработанных человеко-часов; P_{pc} – продолжительность рабочего дня/смены; $Ч_{рди}$ число рабочих дней в месяце; $P_{пот}$ – плановые потери рабочего времени, %;

$$d = \Phi_{зарплаты} / M,$$

где d – доля фонда оплаты работников; $\Phi_{зарплаты}$ – фонд оплаты труда; M – количество баллов, заработанных работниками;

$$З \text{ (заработная плата работников)} = d * M / K_{раб}$$

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Курсовой проект (курсовая работа) не предусмотрена по учебному плану.

5 Темы дисциплины (модуля) для самостоятельного изучения

1. Место и значение дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме» в экономической науке.

Вопросы для самоконтроля.

1. Производственная функция предприятия индустрии туризма в условиях воздействия на его деятельность макроэкономических и микроэкономических факторов.
2. Особенности развития индустрии туризма как отрасли экономики.

2. Предпринимательская и производственная функции на предприятии индустрии туризма.

Вопросы для самоконтроля.

1. Традиционное и инновационное предпринимательство – основное отличие.
2. Необходимые условия для предпринимательства.
3. Особенности экономики предприятия гостиничного хозяйства.
4. Особенности экономики турфирмы.
5. Особенности экономики предприятия питания.

3. Основные средства предприятия индустрии туризма.

Вопросы для самоконтроля.

1. Основные средства предприятия индустрии туризма: состав, виды, планирование, учёт и оценка основных фондов, износ и амортизация основных фондов

4. Оборотные средства предприятия индустрии туризма.

Вопросы для самоконтроля.

1. Содержание категории «оборотные фонды» предприятия индустрии туризма: характеристики, методы определения потребности.
2. Анализ эффективности использования оборотных фондов.

5. Издержки производства предприятия туризма и их учет.

Вопросы для самоконтроля.

1. Сущность, структура и состав издержек на предприятии индустрии туризма.
2. Виды издержек производства.
3. Издержки производства и себестоимость туристского продукта.

6. Ценообразование на предприятии индустрии туризма.

Вопросы для самоконтроля.

1. Сущность цены как экономической категории, цели и задачи ценообразования в индустрии туризма.
2. Ценовая политика в туризме.

3. Методика расчета цен на услуги в индустрии туризма.

7. Прибыль и безубыточность предприятия индустрии туризма.

Вопросы для самоконтроля.

1. Экономическая сущность дохода и источники образования дохода на предприятии индустрии туризма.
2. Выручка от реализации как основной показатель хозяйственной деятельности туристского предприятия и важнейший источник дохода.

8. Анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма.

Вопросы для самоконтроля.

1. Экономический анализ как важнейшее условие эффективной деятельности предприятия индустрии туризма.
2. Виды, способы и методология экономического анализа предприятия индустрии туризма.

9. Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия индустрии туризма.

Вопросы для самоконтроля.

1. Финансовый анализ деятельности предприятия.
2. Характеристика показателей финансового состояния предприятия.

10. Планирование хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма.

Вопросы для самоконтроля.

1. Экономико-математические модели, используемые в прогнозировании и планировании деятельности предприятий туристической индустрии.
2. Планирование хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма.
3. Бюджет как инструмент планирования и финансового контроля предприятия.
4. Содержание и методы планирования деятельности предприятия индустрии туризма.
5. Бизнес-планирование. Специфика разработки отдельных видов бизнес-планов.
6. Механизм разработки и содержание основных разделов бизнес-плана.

11. Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников на предприятии индустрии туризма.

Вопросы для самоконтроля.

1. Сущность и особенности труда в туризме, трудовые ресурсы туристских предприятий, количественный и качественный состав.
2. Заработная плата и ее сущность: направления регулирования заработной платы, состав фонда оплаты труда на предприятии индустрии туризма, анализ и планирование фонда оплаты труда, формы оплаты труда, штатное расписание.

6 Образовательные технологии

| № п/п | Наименование раздела | Виды учебных занятий | Образовательные технологии |
|-------|--|----------------------|--------------------------------------|
| 1. | Место и значение дисциплины «Экономика и | Лекция 1. | Лекция с использованием презентации. |

| | | | |
|----|--|---|--|
| | предпринимательство в туризме» в экономической науке. | Семинар 1. Самостоятельная работа | Развернутая беседа с обсуждением вопросов, тестирование. Консультирование по вопросам подготовки к семинарским занятиям и написания реферата. |
| 2. | Предпринимательская и производственная функции на предприятии индустрии туризма. | Лекция 2. Семинар 2. Самостоятельная работа | Лекция с использованием презентации. Развернутая беседа с обсуждением вопросов, тестирование. Консультирование по вопросам подготовки к семинарским занятиям и написания реферата. |
| 3. | Основные средства предприятия индустрии туризма. | Лекция 3. Семинар 3. Самостоятельная работа | Лекция с использованием презентации. Развернутая беседа с обсуждением вопросов, тестирование, решение практических задач. Консультирование по вопросам подготовки к семинарским занятиям и написания реферата. |
| 4. | Оборотные средства предприятия индустрии туризма. | Лекция 4. Семинар 4. Самостоятельная работа | Лекция с использованием презентации. Развернутая беседа с обсуждением вопросов, тестирование, решение практических задач. Консультирование по вопросам подготовки к семинарским занятиям и написания реферата. |
| 5. | Издержки производства предприятия туризма и их учет. | Лекция 5. Семинар 5. | Лекция с использованием презентации. Развернутая беседа с обсуждением вопросов, тестирование, решение практических задач. |

| | | | |
|----|---|---|--|
| | | Самостоятельная работа | Консультирование по вопросам подготовки к семинарским занятиям и написания реферата. |
| 6. | Ценообразование на предприятии индустрии туризма. | Лекция 6. Семинар 6. Самостоятельная работа | Лекция с использованием презентации. Развернутая беседа с обсуждением вопросов, тестирование, решение практических задач. Консультирование по вопросам подготовки к семинарским занятиям и написания реферата. |
| 7. | Прибыль и безубыточность предприятия индустрии туризма. | Лекция 7. Семинар 7. Самостоятельная работа | Лекция с использованием презентации. Развернутая беседа с обсуждением вопросов, тестирование, решение практических задач. Консультирование по вопросам подготовки к семинарским занятиям и написания реферата. |
| 8 | Анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма. | Лекция 8. Семинар 8. Самостоятельная работа | Лекция с использованием презентации. Развернутая беседа с обсуждением вопросов, тестирование, решение практических задач. Консультирование по вопросам подготовки к семинарским занятиям и написания реферата. |
| 9 | Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия индустрии туризма. | Лекция 9. Семинар 9. Самостоятельная работа | Лекция с использованием презентации. Развернутая беседа с обсуждением вопросов, тестирование, решение практических задач. Консультирование по вопросам подготовки к семинарским занятиям и написания реферата. |

| | | | |
|----|--|---|--|
| 10 | Планирование хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма. | Лекция 10. Семинар 10. Самостоятельная работа | Лекция с использованием презентации. Развернутая беседа с обсуждением вопросов, тестирование, решение практических задач. Консультирование по вопросам подготовки к семинарским занятиям и написания реферата. |
| 11 | Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников на предприятии индустрии туризма. | Лекция 11. Семинар 11. Самостоятельная работа | Лекция с использованием презентации. Развернутая беседа с обсуждением вопросов, тестирование, решение практических задач. Консультирование по вопросам подготовки к семинарским занятиям и написания реферата. |

7 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств.

Вариант теста.

1. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:
 - а) получение прибыли и ее максимизация;
 - б) повышение заработной платы работников;
 - в) выход на мировой рынок;
 - г) максимальное удовлетворение общественных потребностей;
 - д) совершенствование производственной структуры предприятия;
 - е) внедрение новой техники и технологии.
2. Выделите организационно-правовые формы предприятий:
 - а) государственное или имущественное унитарные предприятия;
 - б) совместные предприятия;
 - в) производственные кооперативы;
 - г) малые предприятия;
 - д) хозяйственные общества;
 - е) хозяйственные товарищества.
3. Важнейшей задачей предприятия во всех случаях является:
 - а) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия;
 - б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции выполненных работ, оказанных услуг;

в) недопущение сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и снижения его рентабельности). 4. Выделите основные черты, которые характеризуют товарное производство. Товарное производство – это:

- а) специфический вид деятельности по созданию новых товаров и услуг;
- б) изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для продажи на рынке;
- в) обеспечение потребителей необходимой продукцией, работой, услугами;
- г) переработка исходных материалов с целью получения прибыли.

5. Укажите, по каким признакам классифицируются рынки:

- а) по объектам и субъектам, по географическому признаку, по степени конкуренции, по характеру продаж, по отраслевому признаку;
- б) согласно существующей отраслевой и территориальной схеме национальной экономики;
- в) по функциональному признаку.

6. Хозяйственным товариществом является:

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) общество с дополнительной ответственностью;
- в) коммандитное товарищество;
- г) закрытое акционерное общество.

7. Хозяйственным обществом является:

- а) полное товарищество;
- б) закрытое акционерное общество;
- в) коммандитное товарищество;
- г) товарищество на вере.

8. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:

- а) 1;
- б) 5;
- в) 50;
- г) 1000.

9. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;
- б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;
- в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;
- г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника.

10. Холдинговая компания – это предприятие:

- а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий;
- б) занимающееся сбытом продукции;
- в) контролирующее производство одного вида товара;
- г) осуществляющее страховую деятельность.

11. Натуральная форма основных средств в процессе производства:

- а) не сохраняется;
- б) сохраняется;
- в) видоизменяется;
- г) частично видоизменяется.

12. Потеря средствами труда своих первоначальных качеств:

- а) моральный износ;
- б) физический износ;
- в) потенциальный износ;
- г) активный износ.

13. Коэффициент, который характеризует уровень использования машин и оборудования по мощности:

- а) коэффициент экстенсивного использования;
- б) коэффициент интенсивного использования;
- в) интегральный коэффициент;
- г) коэффициент сменности.

14. Постепенный перенос стоимости основных фондов на выпускаемую продукцию называется:

- а) амортизация;
- б) восстановительные отчисления;
- в) дисконтирование;
- г) пожертвования.

15. Сумма затрат подразделений, общепроизводственных и общехозяйственных расходов составляет:

- а) себестоимость подразделения;
- б) производственную себестоимость;
- в) полную себестоимость.

16. Прямые затраты – это затраты, которые:

- а) прямо относятся на себестоимость конкретного изделия;
- б) распределяются между изделиями пропорционально.

17. Внутренние факторы ценообразования:

- а) реклама;
- б) имидж производителя;
- в) уровень динамики инфляции;
- г) характер конкуренции между производителями.

18. Верхняя граница цены определяется ...

- а) суммой постоянных и переменных затрат;
- б) спросом;
- в) суммой внешних и внутренних издержек;
- г) издержками и максимальной прибылью.

19. Равновесная цена – цена, при которой равны ...

- а) объем спроса на товар и объем его предложения;
- б) прибыль и затраты на производство товара;
- в) объем реального производства и потенциальные возможности предприятий.

20. Основные цели ценообразования:

- а) минимизация убытков;
- б) максимизация прибыли;
- в) расширение доли рынка;
- г) обеспечение сбыта продукции;
- д) выход на мировой рынок.

21. Издержки производства – это ...

- а) расходы на содержание производственного оборудования;
- б) сумма всех затрат на производство продукции;
- в) сумма денег, полученная от реализации продукции.

22. Внешние факторы, влияющие на ценообразование:

- а) общий спрос на продукцию;
- б) себестоимость продукции;
- в) сезонность покупательского спроса;
- г) качество материалов и труда.

23. К переменным расходам относят ...

- а) материальные затраты;
- б) расходы на реализацию;
- в) заработную плату основных рабочих;
- г) амортизационные отчисления;

д) общехозяйственные расходы.

24. Эластичность спроса по цене – это ...

а) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению предложения товара;

б) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены;

в) отношение процентного изменения цены к процентному изменению спроса;

г) отношение процентного изменения цены к процентному изменению предложения товара.

25. Перспективное планирование на предприятии подразделяется на следующие виды:

а) календарное;

б) долгосрочное;

в) среднесрочное;

г) заводское.

Темы рефератов.

1. Социально-экономические предпосылки развития туризма.
2. Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества.
3. Влияние социально-экономических, политических и экологических условий в стране на состояние развития туризма.
4. Механизм государственного регулирования деятельности предприятий туризма.
5. Социально-экономическое значение туризма для региона (на примере Сахалинской области).
6. Приоритетные виды туризма для региона (на примере Сахалинской области).
7. Структура туризма в России.
8. Специфика организации деятельности предприятий туризма в России: проблемы и перспективы.
9. Экономические аспекты деятельности предприятий туризма (на примере предприятия).
10. Роль турфирмы в формировании программы освоения туристских ресурсов региона.
11. Рынок туристских услуг (номенклатура, емкость, структура).
12. Спрос и предложение на рынке туристских услуг.
13. Страхование и банковская гарантия в туризме.
14. Механизм страхования в туризме.
15. Принципы и порядок финансирования предприятий туризма.
16. Оценка эффективности инвестиционных проектов в туризме.
17. Социальные технологии как фактор оптимального развития туризма в регионе.
18. Социальный туризм: сущность, концепция, характеристика.
19. Нормативно-законодательная база и особенности налогообложения туризма.
20. Упрощенная система налогообложения.
21. Проблемы и сущность двойного налогообложения в туристской деятельности.
22. Проблемы ценообразования в туризме.
23. Виды, особенности коммерческих затрат в туристском бизнесе.
24. Механизм формирования себестоимости туристского продукта.
25. Метод «директ-костинг» как способ группировки затрат и включение их в себестоимость продукции.
26. Особенности оплаты труда на предприятиях туризма.
27. Особенности услуг туризма и их влияние на виды предпринимательской деятельности.
28. Организационные и государственно-правовые основы предпринимательской деятельности в туризме.
29. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности в сфере туризма.
30. Особенности механизма функционирования малого бизнеса в туризме.

Вопросы к промежуточной аттестации (зачет).

1. Экономика предприятия в индустрии туризма: предмет изучения.
2. Воздействие экономических факторов на туризм.
3. Предприятие индустрии туризма и экономический кругооборот.
4. Рынок: понятие и разновидности.
5. Предпринимательство как экономическая категория.
6. Производственная функция предприятия.
7. Предприятие и предпринимательская деятельность в индустрии туризма.
8. Основные средства предприятия: понятие и классификация.
9. Планирование, учет, оценка и анализ эффективности использования основных средств.
10. Износ и амортизация основных средств, их виды.
11. Воспроизводство основных фондов.
12. Аренда и лизинг имущества.
13. Оборотные средства предприятия, их характеристика.
14. Определение потребности в оборотных фондах и средствах.
15. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью.
16. Показатели эффективности использования оборотных средств.
17. Издержки и их классификация.
18. Калькуляция себестоимости продукции и услуг.
19. Методы учета затрат.
20. Зарубежный опыт учета издержек.
21. Роль цены в экономике предприятия.
22. Ценовые стратегии: виды, выбор.
23. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма.
24. Определение цены по системе «директ-костинг».
25. Особенности ценообразования в туристской фирме.

Вопросы к промежуточной аттестации (экзамен).

1. Экономика предприятия в индустрии туризма: предмет изучения.
2. Воздействие экономических факторов на туризм.
3. Предприятие индустрии туризма и экономический кругооборот.
4. Рынок: понятие и разновидности.
5. Предпринимательство как экономическая категория.
6. Производственная функция предприятия.
7. Предприятие и предпринимательская деятельность в индустрии туризма.
8. Основные средства предприятия: понятие и классификация.
9. Планирование, учет, оценка и анализ эффективности использования основных средств.
10. Износ и амортизация основных средств, их виды.
11. Воспроизводство основных фондов.
12. Аренда и лизинг имущества.
13. Оборотные средства предприятия, их характеристика.
14. Определение потребности в оборотных фондах и средствах.
15. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью.
16. Показатели эффективности использования оборотных средств.
17. Издержки и их классификация.
18. Калькуляция себестоимости продукции и услуг.
19. Методы учета затрат.
20. Зарубежный опыт учета издержек.
21. Роль цены в экономике предприятия.
22. Ценовые стратегии: виды, выбор.
23. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма.

24. Определение цены по системе «директ- костинг».
25. Особенности ценообразования в туристской фирме.
26. Прибыль предприятия и методы ее расчета.
27. Безубыточность работы предприятия индустрии туризма. Точка безубыточности: понятие, методика расчета, применение.
28. Рычаги (левередж): операционный (производственный), финансовый и сопряженный.
29. Механизм формирования, налогообложения и распределения прибыли.
30. Экономический анализ и агрегированный баланс предприятия.
31. Анализ оборотных активов предприятия.
32. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия; рентабельность капитала, производства услуг.
33. Финансовая устойчивость предприятия.
34. Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия, ликвидный денежный поток.
35. Диагностика банкротства предприятия.
36. Содержание и методы планирования.
37. План маркетинга на предприятии.
38. Программа развития предприятия.
39. Финансовое планирование на предприятии.
40. Бюджет и его значение в деятельности предприятия.
41. Бизнес-план и его структура.
42. Трудовые ресурсы в туризме: понятие, классификация.
43. Специфика занятости в индустрии туризма. Количественные и качественные параметры занятости. Занятость и развитие туристских регионов. Оплата труда работников на предприятии индустрии туризма.
44. Кадры предприятия: структура, управление.
45. Производительность труда: определение, показатели. Выработка и трудоемкость, их характеристика.
46. Планирование производительности труда. Методика расчета. Предельная производительность труда.
47. Планирование численности работников предприятия. Расчет бюджета рабочего времени.
48. Планирование фонда оплаты труда.
49. Планирование социального развития предприятия.

8 Система оценивания планируемых результатов обучения

| Форма контроля | За одну работу | | Всего |
|--|-----------------|------------------|------------------|
| | Миним. баллов | Макс. баллов | |
| Текущий контроль: | | | |
| - <i>опрос</i> | <i>5 баллов</i> | <i>10 баллов</i> | |
| - <i>участие в дискуссии на семинаре</i> | <i>5 баллов</i> | <i>10 баллов</i> | |
| - <i>защита лабораторной работы</i> | <i>5 баллов</i> | <i>10 баллов</i> | |
| - <i>защита рефератов</i> | <i>5 баллов</i> | <i>10 баллов</i> | |
| - <i>итоговое тестирование</i> | <i>0 баллов</i> | <i>20 баллов</i> | |
| Промежуточная аттестация (зачет) | | | <i>40 баллов</i> |

| | | | |
|---|--|--|----------------------|
| Итого за семестр (дисциплину) зачёт/зачёт с оценкой/экзамен | | | 100 баллов |
|---|--|--|----------------------|

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

1. Горбылева, З. М. Экономика туристических организаций : учебное пособие / З. М. Горбылева. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2021. — 171 с. — ISBN 978-985-7253-78-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125433.html>
2. Лафазанова, М. С. Экономика и предпринимательство в туризме: учебное пособие / М. С. Лафазанова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2021. — 75 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122028.html>
3. Экономика и организация деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. — 136 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133779.html>

9.2 Дополнительная литература

1. Актуальные проблемы экономики, менеджмента и туризма : сборник научных статей / Е. Л. Андреянова, В. П. Беклемешев, А. В. Белоусова [и др.]. — Иркутск : Иркутский государственный лингвистический университет, 2015. — 145 с. — ISBN 978-5-88267-409-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/50700.html> (дата обращения: 07.10.2019).
2. Валеева, Е. О. Развитие индустрии туризма в регионе / Е. О. Валеева. — СПб. : Астерион, 2008. — 88 с. — ISBN 978-5-94856-515-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/31937.html> (дата обращения: 07.10.2019).
3. Глоссарий профессиональных терминов по тематике туризма, гостиничного хозяйства и общественного питания / М. В. Арифиллин, Ю. С. Путрик, Г. Н. Ефимова [и др.] ; под ред. М. В. Арифиллин, Ю. С. Путрик. — М. : Московский гуманитарный университет, 2017. — 92 с. — ISBN 978-5-906912-45-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74716.html> (дата обращения: 01.10.2019).
4. Драчева, Я. В. Экономика туризма : учебное пособие / Я. В. Драчева, С. В. Лазовская. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. — 78 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9766.html> (дата обращения: 07.10.2019).
5. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. О. Владыкина, Е. Ю. Воротникова [и др.] ; под редакцией Б. И. Штейнгольц. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 235 с. — ISBN 978-5-7782-2437-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/44910.html> (дата обращения: 07.10.2019).
6. Ермакова, Ж. А. Экономический анализ организаций туризма (конспект лекций) : учебное пособие / Ж. А. Ермакова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2012. — 94 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/30144.htm> (дата обращения: 07.10.2019).

9.3 Периодические издания

1. Журнал «Современные проблемы туризма и сервиса» ISSN 1995-0411.
2. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» ISSN 34168.
3. Научно-практический журнал «Вестник РМАТ» (Российской международной академии туризма) Т70032.
4. Российский научный журнал «Вестник национальной академии туризма» ISSN 2073-0624.

9.4 Программное обеспечение

- Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN 1 License (бессрочная),(лицензия 49512935);
- Microsoft VisualFoxPro Professional 9/0 Win32 Single Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 49512935);
- Microsoft Sys Ctr Standard Sngl License/Software Assurance Pack Academic License 2 PROC (бессрочная), (лицензия 60465661)
- Microsoft Exchange Small Business CAL Russian Software Assurance Academic OPEN Level Device CAL Device CaL (бессрочная), (лицензия 60465661),
- Microsoft Win Home Basic 7 Russian Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 61031351),
- Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная) (лицензия 61031351),
- Microsoft Windows Proffesional 8 Russian Upgrade Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 61031351),
- Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Windows Server Datacenter 2003 R2 English Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Internet Security&Accel Server Standart Ed 2006 English Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Windows Server Standart 2008 R2 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Windows Server CAL 2008 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Расширенный Russian Edition. 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License (лицензия 2022-190513-020932-503-526), срок пользования с 2019-05-13 по 2021-04-13
- ABBYYFineReader 11 Professional Edition, (бессрочная), (лицензия AF11-2S1P01-102/AD),
- Microsoft Volume Licensing Service, (бессрочная), (лицензия 62824441),
- Autodesk AutoCAD 2010 Russian, (бессрочная), (лицензия 391-12011783),
- CorelDRAW Graphics Suite X5Education License ML (1-60), (бессрочная), (лицензия 4088083),
- Microsoft Windows Server Standart Russian License/Software Assurance Pack Academic, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Windows Server CAL Russian License/Software Assurance Pack Academic, (бессрочная), (лицензия 62590127),
- Mathcad Education – University Edition (25 pack), Academic Mathcad License Mathcad Extensions, MathcadProfessor Home Use License, Mathcad Professor Home Use Extensions, (бессрочная),(лицензия 3A1830135);
- Lucas-Nulle контракт №6-ОАЭФ2014 от 05.08.2014;

- Microsoft Windows Pro 64bit DOEM, (бессрочная), контракт № 6-ОАЭФ2014 от 05.08.2014
- Справочно-правовая система "Консультант Плюс", сетевая студенческая версия версия «проф». В составе базы: «Судебная практика», «Сахалинский выпуск», «Законопроекты», «деловые бумаги», «международное право», «финансист», «эксперт-приложение», «документы СССР», «комментарии законодательства», «консультации для бюджетных организаций».
- Справочно-правовая система "Консультант Плюс", сетевая версия «проф». В составе базы: «документы СССР», «бюджетные организации», «строительство», «суды общей юрисдикции», «сахалинский выпуск», «деловые бумаги», «корреспонденция счетов», «международное право», «эксперт-приложение».

9.5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. <http://www.rata.ru/> - Российский союз туриндустрии.
2. <http://www.rha.ru/> - Российская гостиничная ассоциация.
3. <http://www.new.frio.ru/> - Федерация рестораторов и отельеров.
4. <http://www.unwto.org/index.php> - Всемирная туристская организация - WTO-UN.
5. <http://www.ih-ra.com/> - Всемирная ассоциация гостиниц и ресторанов – International
6. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>).
7. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>).
8. ЭБС biblio-online.ru.

10 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебные и учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

Для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

Для слепых и слабовидящих:

для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Аудиторные занятия и СРС по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туризме» проходят в аудиториях, в том числе, оборудованных мультимедийными средствами обучения, в компьютерных классах, обеспечивающих доступ к сетям типа Интернет.

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине (модулю)

Тема 1. Место и значение дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме» в экономической науке.

Вариант 1

1. Общие экономические дисциплины включают:
 - а) экономическую теорию;
 - б) макроэкономику;
 - в) микроэкономику;
 - г) математические методы в экономике;
 - д) эконометрику;

- е) теорию принятия решений;
- ж) статистику;
- з) историю экономических решений;
- и) историю экономики;
- к) финансовый учет.

2. Специальные экономические дисциплины включают:

- а) менеджмент;
- б) маркетинг;
- в) контроллинг;
- г) отраслевую экономику;
- д) инженерную экономику;
- е) экономику труда;
- ж) бухгалтерский учет;
- з) управленческий учет;
- и) финансовый учет;
- к) экономику предприятия.

3. Экономика предприятия:

а) это дисциплина, изучающая, как определенные и ограниченные ресурсы для производства полезной продукции и услуг распределяются и используются в рамках отдельного предприятия;

б) это дисциплина, изучающая, совокупность факторов производства, непроизводственных факторов, фондов обращения, готовой продукции, денежных средств, находящихся на счет предприятия в банке, ценных бумаг, нематериальных фондов собственности, доходов или прибыли, полученных в результате реализации продукции и оказания различных услуг;

в) это дисциплина, изучающая совокупность отраслей экономики, характеризующихся определенными пропорциями и взаимосвязями;

г) это дисциплина, изучающая систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организаций и их движении путем сплошного, непрерывного и документального бухгалтерского учета всех хозяйственных операций.

4. Классификация предприятий ведется по следующим признакам:

- а) по отраслевой принадлежности предприятия;
- б) по характеру производства;
- в) по назначению готовой продукции;
- г) по технологической общности;

- д) по времени работы в течении года;
- е) по размерам предприятия;
- ж) по специализации и масштабам производства продукции и услуг.

5. Предметом изучения курса «Экономика и предпринимательство в индустрии туризма» является:

- а) сущность самого предприятия как производственно-коммерческой организации;
- б) основные производственные фонды, рабочая сила, оборотные средства, инвестиции, их взаимосвязи, взаимодействие и пути улучшения использования.

6. Современные предприятия индустрии действуют на основе следующих экономических принципов:

- а) предприятия предпочитают свободу хозяйствования и соответственно свободу инициативы и ответственности;
- б) хозяйственная деятельность предприятия объективно подчиняется законам туристского рынка (законам стоимости, спроса и предложения, конкуренции, денежного обращения, ценообразования);
- в) государственные и общественные институты (в частности, ассоциации) предпринимают попытку регулировать рыночные процессы в туризме в целях привести в туризм социальное и нравственное начало по отношению к самому туристу, природе и обществу в целом;
- г) искусство хозяйственной деятельности современного предприятия состоит в том, чтобы органично соединить два начала – рыночное и институциональное, регулируемое государством.

7. Важнейшими проблемами предпринимательства являются:

- а) анализ издержек предприятия;
- б) анализ прибыли;
- в) анализ валовой выручки и предельного дохода.

8. Учет специфики предпринимательской деятельности в туризме предполагает:

- а) глубокое знание коммерческого расчета;
- б) планирование деятельности;
- в) знание бухгалтерского и управленческого учета.

Вариант 2

1. На макроуровне значение туризма оценивается по:

- а) вкладу в доход государства;
- б) предоставлению рабочих мест, уровню занятости;
- в) доходу занятых в системе туризма;
- г) туристскому спросу;

- д) туристскому предложению;
- е) роли туризма в платежном балансе страны и другим экономическим выгодам и др.

2. Важнейшими показателями оценки эффективности деятельности туризма на макроуровне являются:

- а) развитость инфраструктуры туризма;
- б) количество туристов (внутренних, иностранных, выехавших за границу);
- в) доходы от предоставленных туристских услуг;
- г) туристский баланс въездного/выездного туризма и его воздействие на платежный баланс страны;
- д) число рабочих мест;
- е) доходы государственного бюджета, относящиеся к туризму, и др.

3. Микроэкономика изучает следующие вопросы:

- а) экономическое поведение людей, которое закрепляется в адекватных институтах и общественных структурах;
- б) принятие экономическими субъектами решений и реализация ими соответствующих экономических действий;
- в) выбор одного из альтернативных вариантов.

4. Ограниченность ресурсов вынуждает делать выбор в целях решения следующих вопросов:

- а) Что производить и в каком объеме;
- б) Каким образом производить избранные виды благ;
- в) Кто получает то, что произведено;
- г) Какой объем ресурсов использовать для текущего потребления и какой – для будущего.

5. Объектами микроэкономики являются:

- а) отдельные индивиды и их домохозяйства;
- б) фирмы, собственники первичных производственных ресурсов;
- в) крупнейшие корпорации, связанные с другими фирмами внутри страны и за ее пределами;
- г) отдельные отрасли экономики.

6. На макроэкономическом уровне значение туризма оценивается:

- а) по развитости материально-технической базы туризма;
- б) по объему и структуре предоставляемых услуг;
- в) по уровню конкурентоспособности и туристскому балансу (соотношение въездной/выездной туризм);

г) по степени взаимодействия с другими отраслями экономики и другим экономическим выгодам.

7. Важнейшими показателями оценки эффективности деятельности туризма на микроуровне являются:

- а) объем обслуживания туристов, чел.;
- б) объем обслуживания, чел. – дней;
- в) объем обслуживания экскурсантов, чел.;
- г) выручка от реализации туристского продукта, услуг, руб.;
- д) прибыль, руб.;
- е) рентабельность, %.

Вариант 3

1. Экономическая деятельность предприятия – это:

- а) деятельность одного из экономических субъектов;
- б) сочетание действий, приводящих к получению определенного набора продукции или услуг;
- в) вид экономической деятельности, состоящий из ряда многоаспектных процессов производства туристского продукта (услуги), направленного на удовлетворение интересов потребителя.

2. Индустрия гостеприимства и туризма:

- а) это сфера предпринимательства, состоящая из таких видов обслуживания, которые опираются на принципы гостеприимства, характеризующиеся щедростью и дружелюбием по отношению к гостям;
- б) это способ предоставления услуг промышленным способом;
- в) структура и состав предприятий, предоставляющих услуги гостеприимства и туризма.

3. Экономические агенты – это:

- а) субъекты экономических отношений, участвующие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ;
- б) индивиды (домохозяйства);
- в) индивидуальные деловые предприятия;
- г) предприятия партнерства и корпорации;
- д) государство и его подразделения.

4. В состав экономического кругооборота входят:

- а) население и семья;
- б) производство и фирмы;
- в) рынки потребительских товаров;

- г) рынки ресурсов или факторов производства;
 - д) денежные и финансовые рынки;
 - е) государство и бюджетная система.
5. Первичные туристические ресурсы включают:
- а) природные ресурсы (климат, ландшафт, экосистему; культурно-исторические ресурсы (архитектурное наследие, произведения искусства, археологические и научные ценности, традиции, субкультурные образования);
 - б) социальные ресурсы (люди или организации, которые способствуют быстрому развитию туризма в регионе и обладают финансовым капиталом, способностями, знаниями; система охраны здоровья, окружающей среды и собственности; интересы местного населения и т.д.);
 - в) инфраструктуру, необходимую для обеспечения туризма, включающую в себя энергоснабжение, водоснабжение, канализацию, дороги и железнодорожные пути, а также аэропорты, связь и т.д.
6. В состав материально-технической базы туризма входят:
- а) средства размещения (гостиницы, мотели, лагеря для автотуристов пансионаты и т.д.);
 - б) предприятия общественного питания (кафе, рестораны, закусочные и т.д.);
 - в) транспортные предприятия (воздушный и водный транспорт, поезда, автобусы и т.д.);
 - г) организация путешествий (туроператоры, турагентства, организаторы экскурсий и т.д.);
 - д) организация досуга и развлечений;
 - е) информационный сектор (информационная туристическая сеть); дополнительные услуги и сервисная система.

Вариант 4

1. Какое определение рынка правильное:
- а) рынок – это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения, совокупность, отношений товарного обмена;
 - б) рынок – это механизм взаимодействия покупателей и продавцов, иными словами, отношения спроса и предложения;
 - в) рынок – это сфера обмена внутри страны и между странами, связывающая между собой производителей и потребителей продукции.
2. Соперничество субъектов рынка за выгодное положение на нем идет между:
- а) продавцами;
 - б) покупателями;

- в) продавцами и покупателями.
- 3. Рыночные отношения выполняют следующие функции:
 - а) информационную;
 - б) посредническую;
 - в) ценообразующую;
 - г) регулирующую;
 - д) санирующую.
- 4. С точки зрения конкуренции различают следующие типы рынков:
 - а) совершенный рынок;
 - б) олигопольный рынок;
 - в) монопольный рынок;
 - г) рынок с олигопсонией;
 - д) рынок с монопсонией.
- 5. Классификация по объекту купли-продажи включает следующие рынки:
 - а) рынок рабочей силы;
 - б) рынок средства производства;
 - в) потребительский рынок;
 - г) финансовый рынок;
 - д) рынок услуг.
- 6. Классификация по времени использования товаров и услуг включает следующие рынки:
 - а) товаров длительного пользования;
 - б) текущего пользования.
- 7. Классификация по географическому положению включает следующие рынки:
 - а) местный;
 - б) региональный;
 - в) национальный;
 - г) мировой.
- 8. Классификация по видам продаж включает следующие рынки:
 - а) розничный;
 - б) оптовый.
- 9. Классификация по технологиям сделок включает следующие рынки:
 - а) с посредником или без него;
 - б) с помощью наличных и безналичных денег.

Тема 2. Предпринимательская и производственная функции на предприятии индустрии туризма.

Вариант 1

1. Классическое предпринимательство – это:
 - а) Консервативное предпринимательство;
 - б) Предпринимательство, использующее традиционные приемы хозяйствования;
 - с) Предпринимательство, направленное на максимальную отдачу ресурсов;
 - д) Препирательство, нацеленное на достижение рентабельности и обновления номенклатуры услуг.
2. Инновационное предпринимательство – это:
 - а) предпринимательская деятельность на основе новаторства;
 - б) предпринимательская деятельность на основе создания новшества посредством использования неизвестных факторов экономики или путем их нового сочетания с традиционными;
 - в) предпринимательская деятельность, предъявляющая особые требования к предпринимателю.
3. Предприниматель должен:
 - а) обладать самостоятельностью и независимостью в принятии решений по любому вопросу деловой деятельности в рамках действующего законодательства;
 - б) иметь экономическую и иную заинтересованность в результатах своей деятельности, т.е. рассчитывать получить максимально возможную прибыль;
 - в) идти на риск и брать на себе ответственность;
 - г) всегда иметь инновационный подход к деятельности (т.е. новаторство в использовании имеющихся факторов производства товаров/услуг, в поисках и привлечении новых потребителей услуг, факторов производства, новых рынков сбыта и нетрадиционных организационных форм деятельности).
4. Предпринимательская деятельность включает следующие стадии:
 - а) накопление и отбор предпринимательской идеи, в которой могут быть совмещены возможности предпринимателя с потребностями рынка;
 - б) планирования производственной и финансово-хозяйственной деятельности, маркетинга;
 - в) определение потребностей в ресурсах (в том числе в денежных средствах) и в поставщиках;
 - г) управления проектом;
 - д) управление предприятием.
5. Предпринимательская деятельность осуществляется в следующих условиях:
 - а) предпринимательская среда;
 - б) экономические условия;
 - в) социальные условия;
 - г) правовые условия.
6. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности вызывается необходимостью:
 - а) создания условий добросовестной конкуренции, потому что конкуренция затрагивает интересы предпринимателей, и они пытаются создать себе конкурентные преимущества;
 - б) защиты потребителя от недобросовестной деловой практики (ложь в рекламе и др.);
 - в) защиты высших интересов общества от безнравственных действий некоторых предпринимателей.

Вариант 2

1. К факторам производства относятся следующие виды затрат;
 - а) капитал, труд, прибыль, предпринимательство;
 - б) земля, труд, капитал;

- в) капитал, земля, рабочая сила, организация, предпринимательство;
- г) проценты, доход, организация;
- д) труд, земля, предпринимательство.

2. В производственной функции являются правильными следующие зависимости:

- а) существует предел для роста объема выпуска продукции/услуг, который может быть достигнут ростом затрат одного ресурса при прочих равных условиях;
- б) можно произвести благо при использовании меньшего объема затрат труда;
- в) можно произвести благо при использовании большего объема капитала и меньшего объема затрат труда.

3. Какие утверждения верны:

- а) изображение изокванты показывает различные варианты комбинаций факторов производства, которые могут быть использованы для выпуска данного объема продукта;
- б) изображение изокванты показывает максимальную величину продукта, которую можно получить при разных комбинациях переменных факторов;
- в) положительный наклон изокванты означает, что увеличения применения одного фактора потребует уменьшения применения другого фактора, чтобы не сократить выпуск продукции;
- г) отрицательный наклон изокванты показывает, что сокращение одного фактора (при определенном объеме производства) всегда будет вызывать увеличение другого фактора;
- д) выпуклость изокванты в направлении начала координат означает, что факторы могут быть заменяемы один другим, однако они не являются абсолютными заменителями;
- е) кривизна изокванты иллюстрирует эластичность замещения факторов при выпуске заданного объема продукции/услуг и отражает то, насколько легко один фактор может быть заменен другим;
- ж) когда изокванта похожа на прямой угол, вероятность замещения одного фактора другим крайне невелика;
- з) если изокванта имеет вид прямой линии с наклоном вниз, то вероятность замены одного фактора другим значительна;
- и) чем дальше от начала координат расположена изокванта, тем больший объем выпуска она представляет.

4. Какой формулой выражается предельная норма технологического замещения $MRTS$ двух переменных факторов L и K :

- а) $MRTS_{L,k} = (-1) \times \Delta K \times \Delta L$, где $Q = \text{const}$;
- б) $MRTS_{L,k} = \frac{\Delta K}{\Delta L}$, где $Q = \text{const}$;
- в) $MRTS_{L,k} = \Delta K \times \Delta L$, где $Q = \text{const}$;
- г) $MRTS_{L,k} = \frac{\Delta K}{\Delta L} \times (-1)$, где $Q = \text{const}$.

5. Предельная норма технологического замещения $MRTS$ показывает:

- а) соотношения производительности труда двух факторов K и L ;
- б) постоянное соотношение производительности труда двух факторов K и L при определенном объеме производства;
- в) абсолютное соотношение двух переменных факторов;
- г) замещение одного фактора производства другим при сохранении постоянного объема производства.

6. Изокоста – это:

- а) линия равных затрат;
- б) линия, отражающая сочетание затрат двух факторов, при которых затраты производства равны;
- в) затраты бюджета предприятия;
- г) верно ответы а и б.

7. Условие определения максимального объема выпуска продукции/услуг состоит в том, что:

- а) максимальный объема выпуска продукции/услуг будет в точке касания изокванты с изокостой;
- б) максимальный объем выпуска продукции/услуг будет в точке изокванты;
- в) максимальный объем выпуска продукции/услуг будет в точке изокосты.

Вариант 3

1. Юридическим лицом признается организация, которая;
 - а) имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное, имущество;
 - б) несет самостоятельную ответственность по своим обязательствам;
 - в) может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права;
 - г) может исполнять обязанности;
 - д) может быть истцом и ответчиком в суде.
2. К юридическим лицам в индустрии туризма относятся:
 - а) хозяйственные товарищества;
 - б) хозяйственные общества;
 - в) кооперативы;
 - г) акционерные общества закрытого и открытого типа;
 - д) унитарные предприятия;
 - е) совместные и иностранные предприятия;
 - ж) общественные организации.
3. В общепринятой классификации предпринимательской деятельности выделяются следующие виды предпринимательства:
 - а) производственное (производственное) – непосредственное создание услуг и другой продукции (гостиницы, предприятия общественного питания, транспортные организации);
 - б) коммерческо - посредническое - деятельность по продвижению туристских услуг от производителя к потребителю (туристские фирмы);
 - в) финансовое – особый вид деятельности по образованию и использованию денежных средств на цели воспроизводства услуг (банки, страхования);
 - г) консультативное – деятельность, связанная с предоставлением советов (консультаций) и помощи по вопросам общего управления, оценки возможностей производителей, управления финансами, маркетинга и др.
4. Предприятия индустрии туризма могут основываться на:
 - а) государственной собственности;
 - б) муниципальной собственности;
 - г) совместной собственности.
5. Деятельность предприятия регулируется экономическими методами:
 - а) самофинансирования;
 - б) планирования;
 - в) прогнозирования;
 - г) инвестирования;
 - д) налогообложения;
 - е) материального стимулирования.

Тема 3. Основные средства предприятия индустрии туризма.

Вариант 1

1. Классификация основных средств предприятия включает следующие признаки:
 - а) функциональное назначение;
 - б) отраслевой признак;
 - в) вещественно-натуральный признак;
 - г) принадлежность;
 - д) использование.

2. В состав основных производственных фондов гостиницы входят:

- а) здания и сооружения;
- б) механизмы и оборудования;
- в) измерительные приборы (весы);
- г) вычислительная техника;
- д) транспортные средства;
- е) инструмент и хозяйственный инвентарь;
- ж) прочие основные фонды.

3. В состав основных непроизводственных фондов входят:

- а) столовые для персонала;
- б) клубы;
- в) общежития;
- г) детские сады для семей работников предприятия.

4. Денежная (или стоимостная) оценка основных фондов необходима:

- а) для определения их общего объема, динамики, структуры;
- б) для определения величины стоимости, переносимой на стоимость готовой продукции/услуг;
- в) для расчетов экономической эффективности капитальных вложений.

5. Денежная форма учета основных фондов ведется по следующим направлениям:

- а) первоначальная стоимость;
- б) восстановительная стоимость;
- в) остаточная стоимость;
- г) ликвидационная стоимость.

6. Индексный метод предусматривает применение дифференцированных индексов изменения стоимости основных средств:

- а) по типам зданий и сооружений;
- б) механизмов и оборудования;
- в) видам транспортных средств;
- г) по регионам;
- д) по периодам изготовления и приобретения.

7. Как можно охарактеризовать метод прямой оценки восстановительной стоимости основных фондов:

- а) он является более точным и позволяет устранить все погрешности, накопившиеся в результате ранее применявшихся переоценок с помощью среднегрупповых индексов;
- б) восстановительная стоимость основных средств при данном методе определяется путем прямого пересчета стоимости отдельных объектов по документально подтвержденным рыночным ценам на новые объекты, сложившимся на 1 января соответствующего года.

Вариант 2

1. Размер потребностей предприятия в основных фондах зависит от следующих факторов:

- а) объема и структуры услуг, продолжительности и сложности обслуживания либо сложности технологического процесса;
- б) прогрессивности оборудования, его производительности, что влияет на величину потребностей в предметах труда, ускоряя их использование;
- в) качественных характеристик оборудования, их надежности, соответствия долговечности срокам морального износа, что определяет характер его обслуживания в процессе эксплуатации;
- г) срока морального старения, а следовательно, и темпов обновления оборудования;
- д) степени использования оборудования (т.е. интенсивности, продолжительности, функционирования), величины простоев, коэффициента сменности и т.д.;
- е) периода освоения нового оборудования и связанного с этим устранения конструктивных и других его недостатков;
- ж) величины запаса оборудования.

2. Проблема чрезмерного запаса оборудования проявляется в следующих отрицательных факторах воздействия на предприятие:

- а) снижение эффективности производства;
- б) снижение фондоотдачи;
- в) замедление оборачиваемости действующих производственных фондов;
- г) усиление морального старения оборудования и др.

3. Повысить эффективность использования имеющихся производственных фондов путем:

- а) увеличения коэффициента сменности;
- б) более интенсивного использования оборудования;
- в) сокращение междусменных и внутрисменных простоев и др.

4. Какие из нижеперечисленных вариантов позволяют определить потребность предприятия в оборудовании:

- а) экстенсивный путь развития, увеличение производства и предоставления услуг осуществляется за счет прироста оборудования на старой технической основе. Размер потребности в оборудовании находится в прямой зависимости от объема производства и выбытия оборудования;
- б) интенсивный путь развития, прирост производительности оборудования совпадает с приростом объема производства и предоставления услуг. В этих условиях не происходит прироста оборудования;
- в) интенсивный путь развития, прирост производительности оборудования превышает прирост объема производства и предоставления услуг. В этом случае увеличение количества оборудования имеет отрицательное значение;
- г) экстенсивный и интенсивный путь развития, увеличение объема производства и предоставления услуг осуществляются более высокими темпами, нежели прирост производительности оборудования.

5. Основные показатели использования основных фондов можно объединить в следующие группы:

- а) показатели экстенсивного использования основных производственных фондов, отражающие уровень их использования по времени;
- б) показатели интенсивного использования основных фондов, отражающие уровень использования по мощности (производительности);
- в) показатели интегрального использования основных фондов, учитывающие совокупное влияние всех факторов, как экстенсивных, так и интенсивных;
- г) обобщающие показатели использования основных производственных фондов, характеризующие различные аспекты использования (состояния) основных фондов в целом по предприятию.

6. К показателям экстенсивного использования основных производственных фондов можно отнести:

- а) коэффициент экстенсивного использования оборудования;
- б) коэффициент сменности работы оборудования;
- в) коэффициент загрузки оборудования.

7. Обобщающие показатели использования основных фондов включают:

- а) фондоотдачу;
- б) фондоемкость;
- в) фондовооруженность труда;
- г) рентабельность основных производственных фондов.

Вариант 3

1. Физический износ – это:

- а) изменение механических, физических, химических свойств под воздействием процессов труда, сил природы;
- б) утрата первоначальной потребительской стоимости вследствие снашивания, ветхости и устаревания.

2. Моральный износ проявляется:

- а) в потере экономической эффективности и целесообразности использования основных фондов до истечения срока полного физического износа;
- б) в уменьшении стоимости оборудования вследствие удешевления из воспроизводства в современных условиях;
- в) в связи с созданием и внедрением в производственный процесс более производительных и экономичных механизмов и оборудования;
- г) в связи с частичной потерей потребительской стоимости и стоимости самого оборудования;
- д) в связи с полным обесценением оборудования, при котором его дальнейшее использование является убыточным.

3. Амортизация основных фондов:

- а) это перенос части стоимости основных фондов на вновь созданный продукт для последующего воспроизводства основных фондов;
- б) это износ основных фондов и отчисляемый на издержки производства (себестоимость) на основе амортизационных норм.

4. Амортизация начисляется:

- а) линейным способом, исходя из первоначальной стоимости основных средств и нормы амортизации;
- б) способом уменьшаемого остатка, исходя из остаточной стоимости основных средств и нормы амортизации;
- в) способом списания стоимости по сумме числа лет сроков полезного использования, исходя из первоначальной стоимости основных средств и годового соотношения, где в числителе – число лет, остающихся до конца срока службы объекта, в знаменателе – количество лет срока службы объекта;
- г) способом списания стоимости пропорционально объему продукции (услуг), исходя из объема выпуска продукции в натуральном выражении в отчетном периоде и соотношения первоначальной стоимости основных средств и предполагаемого объема продукции (услуг) за весь срок полезного использования основных средств.

5. Нормы ежегодных амортизационных отчислений включают группировку по следующим статьям:

- а) здания производственные и непроизводственные;
- б) здания жилые;
- в) сооружения;
- г) передаточные устройства;
- д) машины и оборудования;
- е) транспортные средства;
- ж) инструмент;
- з) производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности;
- и) рабочий скот;
- к) многолетние насаждения;
- л) капитальные затраты по улучшению земель;
- м) животные цирков и зооцирков;
- н) животные зоопарков.

Вариант 4

1. Существующая классификация включает следующие виды аренды:

- а) по объектам договора: аренда оборудования, аренда транспортных средств (без экипажа или с экипажем), аренда зданий и сооружений, аренда предприятий, аренда земельных участков и других объектов;
- б) по виду договора: договоры аренды, договор проката, договор финансовой аренды (лизинг);
- в) по изменению права собственности: аренда без выкупа имущества с правом выкупа имущества;
- г) по срокам аренды: долгосрочная (5-20 лет), среднесрочная (1-5 лет), краткосрочная (до

одного года).

2. Лизинг – это:

- а) разновидность аренды;
- б) вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга юридическим и физическим лицам на установленный срок.

3. В состав участников лизинга входят:

- а) производители оборудования;
- б) лизингодатели – лизинговые фирмы;
- в) лизингополучатели;
- г) банки (или другие кредитные учреждения), предоставляющие кредиты лизингодателю для приобретения оборудования;
- д) страховые компании, осуществляющие страхование имущества лизингодателя.

Тема 4. Оборотные средства предприятия индустрии туризма.

Вариант 1

1. Цикл движения оборотного капитала включает следующие элементы:

- а) баланс денежных средств (кассовую наличность и средства на счетах в банке);
- б) кредиторскую задолженность;
- в) дебиторскую задолженность;
- г) запасы.

2. В состав оборотных производственных фондов входят:

- а) предметы труда (сырье, расходные материалы, энергия, топливо, тара, запасные части и др.);
- б) средства труда (инструменты со сроком службы не более 12 месяцев, незавершенное производство/строительство, расходы будущих периодов).

3. В состав оборотных средств входят:

- а) оборотные производственные фонды:
 - предметы труда (сырье, расходные материалы, энергия, топливо, тара, запасные части и др.),
 - средства труда (инструменты со сроком службы не более 12 месяцев, незавершенное - производство/строительство, расходы будущих периодов);
- б) фонды обращения:
 - средства предприятия, вложенные в запасы готовой продукции,
 - средства в расчетах и денежные средства в кассе и на счетах.

4. Кругооборот оборотных средств состоит из следующих стадий:

- а) денежная стадия;
- б) производительная стадия;
- в) товарная стадия.

5. При планировании потребности в оборотных средствах применяются следующие методы:

- а) аналитический;

б) коэффициентный;

в) метод прямого счета.

6. Метод прямого счета предусматривает следующие этапы работ:

а) разработку норм запаса по отдельным видам нормируемых оборотных средств, выраженных в днях запаса, процентах, нормах запаса деталей, рублях на расчетную единицу и т. д.;

б) расчет среднедневного расхода данного вида материальных ценностей на основе их расхода по смете затрат на производство, который равен частному от деления соответствующих затрат на производство на 90, 180 или 365 дней;

в) определение норматива собственных оборотных средств в денежном выражении для каждого элемента оборотных средств и совокупной потребности предприятия в оборотных средствах.

Вариант 2

1. Уровень дебиторской задолженности можно определить такими факторами, как:

а) вид продукции/услуг;

б) емкость рынка;

в) степень насыщенности рынка данной продукцией/услугами;

г) принятая на предприятии система расчетов и др.

2. Информационной базой для анализа дебиторской задолженности является:

а) бухгалтерский отчет (раздел «Оборотные активы»);

б) форма № 5 «Приложение к бухгалтерскому балансу» (раздел 2 «Дебиторская и кредиторская задолженность» и справки к нему);

в) данные журналов ордеров (ведомостей учета) расчета с покупателями и заказчиками, подотчётным лицами и т. д.

3. Качество дебиторской задолженности можно определить по следующей информации:

а) ликвидность дебиторской задолженности;

б) изменение структуры дебиторской задолженности;

в) сроки оплаты с учетом кредита, предусматриваемых типовыми договорами предприятия;

г) задержка притока денежных средств в кассу и на счета предприятия, в нарушении сроков оплаты обязательств и расчетов по долгам.

д) просроченными счетами покупателей и заказчиков.

4. Нормативный срок дебиторской задолженности включает:

а) стандартное число дней предоставления товарного кредита, в течение которых дебиторы обязаны погасить свою задолженность, фигурирующее в договорной документации;

б) дополнительное число дней, которые предприятие готово еще «Подождать» до осуществления расчета по сделке.

5. При оценке результатов деятельности возникает просроченная дебиторская задолженность в случае:

а) если разницу между нормативным и фактическим сроками пре- доставки кредита отрицательная;

б) если разницу между нормативными фактическим сроками пре- доставки кредита положительная

в) если разницу между нормативным и фактическим сроками пре доставки кредита равна нулю.

6. Положительной динамикой управления дебиторской задолженностью является:

а) сокращение сроков оборачиваемости;

б) увеличение сроков оборачиваемости.

Вариант 3

1. В состав кредиторской задолженности входят обязательства:

а) перед поставщиками и заказчиками за поставленные материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги;

б) по векселям, выданным поставщикам, заказчикам и прочим кредиторам в обеспечение поставок их продукции;

в) перед работниками по оплате труда (начисленная, но не выплаченная заработная плата);

г) перед социальными фондами по выплатам на государственное социальное страхование, в пенсионный фонд, в фонды медицинского страхования и занятости;

д) перед бюджетом по всем видам платежей; физическими лицами

е) перед сторонними организациями и по авансам, полученным в соответствии с договорами и контрактами.

2. Информационной базой для анализа кредиторской задолженности являются:

а) данные бухгалтерского баланса (форма № 5):

б) данные бухгалтерского баланса (форма № 2).

3. Качество кредиторской задолженности можно определить по следующей информации:

а) показатели, отражающие своевременность осуществления расчетов по обязательствам;

б) показатель доли просроченной кредиторской задолженности в общем ее объеме;

в) данные бухгалтерского баланса раздела 2 «Дебиторская и кредиторская задолженность»;

- г) приложения к бухгалтерскому балансу (форма № 5).
4. Нормативный срок кредиторской задолженности включает:
- а) стандартное число дней получения товарного кредита, в течение которых предприятие обязано погасить свою задолженность, фигурирующее в договорной документации;
 - б) дополнительное число дней, которые предприятие готово еще « подождать » до осуществления расчета по сделке
5. При оценке результатов деятельности возникает просроченная кредиторская задолженность в случае
- а) если разница между нормативным и фактическим сроками предоставления кредита отрицательная
 - б) если разница между нормативным и фактическим сроками предоставления кредита положительная;
 - в) если разница между нормативным и фактическим сроками предоставления кредита равна нулю,
6. Положительной динамикой управления кредиторской задолженностью является:
- а) сокращение сроков оборачиваемости;
 - б) увеличение сроков оборачиваемости.
7. При анализе финансового состояния предприятия и сравнении показателей дебиторской и кредиторской задолженности положительной динамикой является ситуация, когда:
- а) оборачиваемость кредиторской задолженности заметно превышает аналогичный показатель по дебиторской задолженности;
 - б) оборачиваемость дебиторской задолженности заметно превышает аналогичный показатель по кредиторской задолженности.

Тема 5. Издержки производства предприятия туризма и их учет.

Вариант 1

1. Классификация затрат по первичным элементам включает следующие затраты:
- а) Материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов – тара), в том числе покупные изделия, полуфабрикаты, вспомогательные материалы, топливо и энергия;
 - б) Затраты на оплату труда;
 - в) Отчисления на социальные нужды;
 - г) Амортизация основных фондов;
 - д) Прочие затраты.
2. Классификация затрат по статьям калькуляции включает следующие затраты:

- а) Сырье и материалы;
 - б) Возвратные отходы (вычитаются);
 - в) Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних предприятий и организаций;
 - г) Топливо и энергия на технологические цели;
 - д) Отчисления на социальные нужды;
 - е) Общехозяйственные расходы;
 - ж) Расходы на рекламу и сбыт товаров и услуг.
3. По способу отнесения затрат на себестоимость продукции услуг выделяются прямые и косвенные расходы:
- а) В состав прямых расходов входят расходы на сырье, материалы, топливо и энергию;
 - б) В состав косвенных расходов входят расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, общепроизводственные, общехозяйственные и другие расходы.
4. По функциональной роли в формировании себестоимости продукции, услуг различают основные и накладные расходы;
- а) В состав основных расходов входят расходы на сырье, материалы, топливо и энергию, основную заработную плату производственного персонала;
 - б) К накладным расходам относятся затраты на общепроизводственные, общехозяйственные, внепроизводственные цели.
5. По степени зависимости от изменения объема производства затраты делятся на пропорциональные (условно-переменные) и непропорциональные (условно-постоянные);
- а) В состав пропорциональных (условно-переменных) затрат входят заработная плата производственного персонала, затраты на сырье, материалы и т.п.;
 - б) К непропорциональным (условно- постоянным) затратам относят амортизацию зданий, топливо для отопления, энергию на освещение помещений, тепло, заработную плату управленческого персонала;
 - в) Стартовые затраты включают часть постоянных издержек, которые возникают с возобновлением производства и реализации продукции;
 - г) Остаточные затраты включают постоянные издержки, которые продолжает нести предприятие, несмотря на то, что производство и реализация продукции на какое-то время полностью остановлены.
6. По степени однородности затрат расходы делятся на элементные и комплексные.
- а) Элементные (однородные) расходы, которые нельзя расчленить на составные части, включают в том числе затраты на сырье, основные материалы, амортизацию основных фондов;

б) Комплексные затраты, состоящие из нескольких однородных затрат, и которые могут быть разложены на первичные элементы. Расходы включают в том числе затраты на содержание и эксплуатацию оборудования, общепроизводственные, общехозяйственные, внепроизводственные расходы.

7. В зависимости от времени возникновения и отнесения на себестоимость продукции затраты могут быть текущими, будущих периодов и предстоящими:

а) Текущие затраты возникают преимущественно в данном периоде и относятся на себестоимость продукции этого периода;

б) Расходы будущих производств на данном отрезке времени, но относятся на себестоимость продукции следующих периодов в определенной доле;

в) Предстоящие затраты являются еще не возникшими затратами, на которые резервируются средства в сметно-нормализованном порядке (оплата отпусков, сезонные расходы и т.п.).

8. Продукцию/услуги по удельному весу затрат в себестоимости различают на:

а) Материалоемкую;

б) Топливоемкую;

в) Энергоемкую;

г) Фондоемкую;

д) Трудоемкую продукцию.

Вариант 2

1. Себестоимости продукции/услуг подразделения включает следующие затраты:

а) Сырье и материалы;

б) Возвратные отходы (тара);

в) Затраты на расходные материалы и полуфабрикаты;

г) Топливо и энергия;

д) Затраты на оплату труда;

е) Отчисления на социальные нужды;

ж) Расходы на освоение производства (новое оборудование);

з) Расходы на эксплуатацию и содержание оборудования;

и) Общепроизводственные расходы;

к) Амортизация основных фондов.

2. Производственная себестоимость продукции/услуг предприятия отличается от себестоимости подразделения на следующие затраты:

а) Общехозяйственные расходы;

б) Прочие производственные расходы;

- в) Производственные потери.
3. Для определения производственной себестоимости продукции/услуг необходимо:
- а) Из общей суммы затрат исключить затраты, относимые на непроизводственные счета, - стоимость работ по капитальному строительству и капитальному ремонту зданий и сооружений, которые выполнялись для своего предприятия, транспортные услуги, оказываемые сторонним организациям, и т.п.;
 - б) Учесть изменение остатков расходов будущих периодов: при их увеличении сумма прироста вычитается из сумм затрат на производство, а при уменьшении – прибавляется;
 - в) Учесть изменение остатков незавершенного производства: прирост уменьшает себестоимость продукции/услуг, уменьшение – увеличивает.
4. Процесс калькулирования себестоимости продукции/услуг включает следующие действия:
- а) Разграничение затрат на производство основной и вспомогательной продукции и услуг;
 - б) Распределение затрат между видами продукции и услуг;
 - в) Определение суммы расходов, относящихся к готовой продукции и незавершенного производства;
 - г) Оценку отходов производства;
 - д) Расчет себестоимости единицы продукции/услуг.
5. Объектами калькулирования в гостинице являются:
- а) Гостиничный номер;
 - б) Единица услуги;
 - в) Блюдо, напиток;
 - г) Представление помещения для деловых встреч, выставок, банкетов и т.п.
6. Понятие калькуляция включает следующие ее виды:
- а) Плановую;
 - б) Сметную;
 - в) Нормативную;
 - г) Проектную;
 - д) Отчетную;
 - е) Хозрасчетную.

Вариант 3

1. Нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции/услуг предусматривает:

- а) Составление нормативной (плановой) калькуляции по действующим на начало календарного периода нормам;
 - б) Выявление в течение производственного цикла отклонений от этих норм нормативов.
- 2. Нормативы устанавливаются по следующим показателям:
 - а) Отпуск сырья и материалов в производство продукции и услуг;
 - б) Оплата выполненных работ;
- 3. В случае отклонения от норм положительной является тенденция:
 - а) Экономия сырья, материалов, заработной платы и других производственных затрат;
 - б) Перерасход сырья, материалов, заработной платы и других производственных материалов.
- 4. Показанный метод учета затрат применяется:
 - а) В крупном бизнесе;
 - б) В среднем бизнесе;
 - в) В малом бизнесе;
 - г) В индивидуально-трудовой деятельности.
- 5. Показанный метод учета затрат предусматривает:
 - а) Сочетание с использованием основных элементов нормативного учета;
 - б) Учет затрат по отдельным заказам и статьям калькуляции;
 - в) Определение фактической себестоимости продукции и услуг по заказу после их выполнения путем деления суммы затрат по заказу на количество изготовленной продукции/услуг по этому заказу;
 - г) Определение постатейной суммы затрат на одну услугу, разделив сумму по каждой статье калькуляции заказа на количество производственной продукции/услуг;
 - д) Сравнение калькуляции себестоимости по отчетным и плановым данным.
- 6. Смета затрат на производство и реализацию продукции/услуг составляются:
 - а) В целях определения общей суммы затрат предприятия (по экономическим элементам);
 - б) Для взаимной увязки общей суммы затрат предприятия с другими разделами бизнес-плана предприятия.
- 7. В смету затрат включаются:
 - а) Все затраты основных и вспомогательных подразделений предприятия, участвующих и в производстве продукции и услуг;
 - б) Затраты на освоение производства новой продукции/услуг;

- в) Затраты на подготовку производства;
 - г) Затраты на рекламу и сбыт.
8. При составлении сметы затрат исходными данными для расчетов являются:
- а) Соответствующие сметы и разделы бизнес-плана предприятия;
 - б) Себестоимость отдельных видов продукции и услуг, включая материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, в том числе единый социальный налог, амортизация основных фондов, прочие затраты;
 - в) Объем выпуска продукции и услуг;
 - г) Затраты, связанные с приростом остатков незавершенного производства, расходами будущих периодов и оказанием услуг, не включаемых в товарную продукцию.

Вариант 4

1. Особенностью организации учета издержек на зарубежных предприятиях является его подразделение на подсистемы:
 - а) Финансовую, регламентируемую государством;
 - б) Управленческую (производственную), устанавливаемую предприятием.
2. Издержки классифицируются по следующим признакам:
 - а) Альтернативные (экономические) издержки, определяемые стоимостью наилучшей упущенной возможности применения ресурсов производства, обеспечивающие максимальную прибыль;
 - б) Бухгалтерские издержки, включающие стоимость факторов производства, и меньше экономических на величину неявного заработка предпринимателя, неявной земельной ренты и неявного процента на собственный капитал владельца фирмы.
3. В состав издержек производства входят следующие:
 - а) Явные издержки – это альтернативные издержки, принимающие форму денежных платежей собственникам ресурсов производства. Они определяются суммой расходов предприятия на оплату ресурсов (сырья, материалов, топлива, рабочей силы и т.п.)
 - б) Неявные (вмененные) издержки – это альтернативные издержки использования ресурсов, которые принадлежат предприятию и принимают форму потерянного дохода от использования ресурсов, являющихся собственностью предприятия. Они определяются стоимостью ресурсов, находящихся в собственности данного предприятия.

4. Классификацию издержек производства можно осуществить с учетом мобильности факторов производства:

- а) Постоянные издержки (FC) – издержки, величина которых в коротком периоде не меняется. К постоянным издержкам относятся расходы на содержание производственных зданий, закупку оборудования, рентные платежи, процентные выплаты по долгам, жалование управленческого персонала и т.д.;
- б) Переменные издержки (VC) – издержки, величина которых изменяется в зависимости от изменения объема производства. К переменным издержкам относятся расходы на покупку сырьевых ресурсов, топливо, энергию, транспортные услуги, заработную плату рабочим и служащим и т.д.;
- в) Общие издержки (TC), включающие постоянные и переменные издержки.

5. Оперативность учета может обеспечить классификация затрат по следующему принципу:

- а) Фактических (прошлых, исторических) затрат, исчисляющая издержки за 2, 3 и 5 предыдущих лет;
- б) Система «Стандарт-кост», учитывающая затраты труда, материалов, накладных расходов, составление нормативной (стандартной) калькуляции и учет фактических затрат с выделением отклонений от норм (стандартов).

6. Учет затрат и результатов на зарубежных фирмах включает следующие элементы:

- а) учет по видам затрат;
- б) учет по местам возникновения затрат;
- в) учет по носителям затрат (калькулирование себестоимости единицы изделия);
- г) учет затрат по системе «директ – костинг»;
- д) учет результатов за период.

Тема 6. Ценообразование на предприятии индустрии туризма.

Вариант 1

1. Цена выполняет следующие основные функции в экономике:

- а) функцию учета затрат при производстве товаров и услуг;
- б) стимулирующие функцию. Более высокая цена увеличивает заинтересованность в производственном процессе;
- в) распределительную функцию. Цены способствуют организации сбыта товаров и услуг предприятия;
- г) функцию рационального распределения размещения производства товаров и услуг на рынке;

д) функцию сбалансирования спроса и предложения. Чем выше спрос, тем выше цена, и наоборот.

2. Цена является:

а) индикатором рынка, отражающим весь комплекс ценообразующих факторов, их зарождение, развитие, взаимодействие;

б) маркетинговым регулятором рынка, с помощью которого осуществляется воздействие на поведение субъектов и факторы рынка.

3. Основными целями ценовой политики предприятия являются:

а) обеспечение выживаемости;

б) максимизация прибыли;

в) удержание рынка.

4. Рыночная цена формируется под влиянием следующих факторов:

а) спроса и предложения;

б) издержек производства;

в) цен и конкурентов и др.

5. Государство может воздействовать на цены:

а) прямыми способами – путем установления определенного порядка ценообразования;

б) косвенными способами, направленными на изменение конъюнктуры рынка, создание определенного положения в области финансов, валютных, налоговых операций, оплаты труда.

Вариант 2

1. Стратегии дифференцированного ценообразования основаны на неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара/услуг по разным ценам. К ним относятся:

а) ценовая стратегия скидки на втором рынке;

б) ценовая стратегия периодической скидки;

в) ценовая стратегия «случайной» скидки («случайного» снижения цен).

2. Стратегии конкурентного ценообразования строятся на учете конкурентоспособности товаров/услуг предприятия посредством цен. Они включают:

а) ценовую стратегию проникновения на рынок;

б) ценовую стратегию по «кривой освоения»;

в) ценовую стратегию сигнализирования;

г) ценовую географическую стратегию.

3. Стратегии ассортиментного ценообразования (товарная линия) применимы, когда у предприятия имеется набор аналогичных, сопряженных или взаимозаменяемых

товаров/услуг. К ним относятся:

- а) ценовая стратегия «набор»;
- б) стратегия смешанных наборов;
- в) ценовая стратегия «комплект»;
- г) ценовая стратегия «выше номинала»;
- д) ценовая стратегия «имидж».

4. Для части покупателей, имеющих высокие поисковые требования, будут применяться следующие стратегии ценообразования:

- а) «случайная» скидка;
- б) сигнализирование ценами;
- в) «имидж»-ценообразование.

5. У некоторых покупателей низкая оценка полезности товара. В этом случае будут использоваться следующие стратегии:

- а) периодическая скидка;
- б) ценообразование при проникновении;
- в) ценообразование по «кривой освоения»;
- г) ценообразование на наборы;
- д) цены «выше номинала».

6. В случае если у покупателей ограниченная покупательская способность, будут использованы следующие стратегии:

- а) скидка на втором рынке;
- б) географическое ценообразование;
- в) комплектное ценообразование.

Вариант 3

1. Основными для ценообразования являются следующие цели:

- а) максимизация текущей прибыли;
- б) удержание позиций на рынке;
- в) лидерство на рынке;
- г) лидерство в качестве услуг.

2. Гостиничные предприятия, осваивающие гибкие методы ценообразования, с точки зрения комплекса маркетинга должны использовать следующие принципы:

- а) выбор ценовой политики должен быть тесно связан с позиционированием услуг гостиницы;
- б) для выработки цены необходима корреляция стратегии ценообразования с

определение стадии жизненного цикла, на котором находится гостиничный продукт.

3. Маркетинговые методы установления цены включают следующие методы:

- а) «гонка за лидером»;
- б) «ориентация на спрос»;
- в) «стратегия престижных цен».

4. В состав методов установления надбавок к затратам входят следующие:

- а) метод ценообразования на основе издержек – метод «издержки плюс»;
- б) издержки как «процент от продажи».

5. Расчет цены по методу «баланса доходов и расходов» включает следующую последовательность действий:

- а) устанавливаются полные издержки предприятия на предстоящий финансовый год;
- б) определяется количество ночевок в гостинице исходя из числа номеров (кровати – спальные места) и ожидаемой загрузки;
- в) устанавливается средняя цена за номер;
- г) определяются средние цены на номера различных категорий классности;
- д) определяется валовой доход исходя из установленных цен на номера, их удельного веса в гостинице, доходов предприятий общественного питания и других дополнительных доходов.

6. Алгоритм расчета цены продаж на услугу включает следующие действия:

- а) исследование рынка;
- б) определение этапа жизненного цикла гостиничного продукта;
- в) постановку задачи ценообразования в зависимости от целей гостиничного предприятия;
- г) определение предельного диапазона варьирования цены: верхней границы цены (туристский спрос); нижней границы цены (издержки);
- д) выбор метода ценообразования;
- е) корректировка базового уровня цены;
- ж) установление окончательной цены.

Вариант 4

1. Системой «директ-костинг» анализируется влияние снижения цены:

- а) на выручку от продажи товара и услуг;
- б) на себестоимость продукции;
- в) на массу прибыли от реализации продукции.

2. Система «директ-костинга» при ценообразовании в большей степени ориентирована:

- а) на спрос;

б) на предложения.

3. В основе «директ-костинга» лежит понятие долгосрочного и краткосрочного нижнего предела цены:

а) долгосрочный нижний предел показывает, какую цену можно установить, чтобы покрыть полные затраты на производство и сбыт товаров/услуг (цена равна полной себестоимости изделия/работ);

б) краткосрочный нижний предел устанавливает цену на увеличенный объем производства с учетом неменяющихся постоянных затрат, но учитывающих увеличение переменных издержек (цена равна $\text{const. постоянные затраты} + \text{увеличение переменных затрат}$).

4. К постоянным издержкам можно отнести:

а) затраты, связанные с погашением кредитов и выплаты процентов по ним;

б) аренду земли и помещений;

в) амортизацию средств труда;

г) выплату заработной платы руководителям.

5. Переменные издержки включают затраты:

а) на приобретение сырья и материалов;

б) топлива, энергии;

в) выплату заработной платы работникам предприятия.

6. Смешанные затраты – это те:

а) которые включают постоянные и переменные издержки;

б) которые трудно определенно отнести к постоянным или к переменным (текущий ремонт оборудования, почтовые и прочие расходы).

7. Переменные издержки характеризуются следующими особенностями:

а) только прямой связью с объемом выпускаемой продукции или предоставляемых услуг;

б) прямой и обратной связью между объемом производства и издержками: рост объема производства предполагает увеличение издержек, связанных с оплатой труда; снижение объема производства ведет к снижению затрат по оплате труда.

8. Какова практическая польза от разделения затрат на постоянные и переменные?

а) можно определить точно условия прекращения предоставления услуг предприятием (если гостиница не окупает средних переменных затрат, то она должна прекратить производственную деятельность);

б) можно решить проблему максимизации прибыли и рационализации ее динамики при данных параметрах деятельности предприятия за счет относительного сокращения тех или иных затрат;

в) такое деление затрат позволяет определить минимальный объем производства и реализации продукции/услуг, при котором достигается безубыточность бизнеса (порог рентабельности), и показать, насколько фактический объем производства превышает этот показатель (запас финансовой прочности фирмы).

Вариант 5

1. Особенности ценообразования в туризме являются следующие условия:

а) на стадии создания промежуточного продукта с помощью цен перераспределяется его стоимость между хозяйствующими субъектами; на стадии конечной реализации продукта отклонение цен от стоимости ведет к перераспределению доходов между различными группами населения (потребителей и производителей);

б) сфера услуг туризма непосредственно связана с потребителем в процессе оказания услуг, поэтому она имеет устойчивый спрос; при установлении цен на услуги необходимо учитывать психологический нюанс – цена не должна вызывать у покупателей отрицательных эмоций;

в) процессы производства, реализации и потребления услуг не совпадают во времени, поэтому в сфере услуг применяются сезонная дифференциация цен и тарифов. Спрос на многие виды услуг, в том числе на услуги туризма, носит ярко выраженный сезонный характер;

г) при оценке качества услуг, их стандартизации принимаются во внимание международные требования, так как на одни и те же услуги действуют два вида и уровня цен – внутренние и внешнеторговые, например, на гостиничные услуги, тарифы на транспорт, услуги по обслуживанию туристов. Другими словами, цены на услуги туризма для иностранных туристов более высокие, чем для отечественных туристов;

д) особенностью формирования цен на услуги туризма является то, что они должны включать потребительные стоимости, которые не принимают непосредственно товарную форму, например, продукты овеществленного прошлого труда: памятники истории и архитектуры, паркового хозяйства, заповедники и т.д., или не являются продуктами труда, а созданы природой (водопады, горы, озера и т.п.);

е) на цену туристского продукта влияет целый ряд факторов: класс обслуживания (степень комфортности); вид туристского путешествия (по используемым транспортным средствам: авиационный, железнодорожный, автобусный и др.); формы обслуживания (групповой или индивидуальный); конъюнктура рынка на услуги туризма; сезонный характер предоставления услуг; география размещения туристских фирм и др.

2. Структура цены на услуги туризма включает следующие составляющие:

а) цена наземного обслуживания;

б) цена транспортных услуг;

- в) постоянные и переменные издержки туроператора;
- г) косвенные налоги по отдельным видам услуг (налог на добавленную стоимость, акцизы и др.);
- д) прибыль;
- е) торговая скидка по отдельным видам услуг;
- ж) комиссионное вознаграждение в пользу турагента.

3. Формирование цен туристского продукта обусловлено следующими факторами:

- а) потребление туристского продукта происходит в свободное время, которое имеет для туриста (для потребителей продукта) самостоятельную ценность и которого у него не так уж много;
- б) между моментом продажи туристского продукта и актом его потребления имеется значительный разрыв во времени;
- в) цена на туристский продукт складывается из цен на различные виды услуг, а также расходов турфирмы и прибыли за оказание посреднических услуг.

4. Практика туристского бизнеса включает следующие виды комиссионных вознаграждений посредникам:

- а) комиссия для туроператоров, которые разрабатывают программы и реализуют их самостоятельно или через посредника (комиссия для оптовиков);
- б) розничная комиссия выплачивается турагентам, которые продают программы туроператорам или сами бронируют гостиничные номера;
- в) комиссия для других организаций, которые выступают в качестве посредников между турагентом, туристом (клиентом) и гостиницей.

5. В туризме в зависимости от вида комиссии различаются цены «брутто» и «нетто»:

- а) цена «брутто» - цена до вычета комиссии;
- б) цена «нетто» - цена за вычетом розничной комиссии.

6. При заключении договора с турагентами на реализацию своих туров туроператор исходит из следующих позиций:

- а) туроператор продает турагенту туристский пакет по цене, которую он должен получить с турагента. В этом случае турагент делает надбавку в свою пользу на цену туроператора. Туроператор не вмешивается в размер установления этой надбавки;
- б) в условиях конкуренции на туристском рынке в целях полной продажи турпакетов и для сохранения своего имиджа туроператор предоставляет турагенту турпакет для реализации по твердо фиксированной цене. В этом случае турагент получает комиссионное вознаграждение в форме скидки со стоимости турпакета.

7. Практическое значение имеют следующие особенности ценообразования на турфирме:

а) цены на определенные виды услуг туризма (экскурсии, фотоуслуги и т.п.) могут не входить в стоимость турпакета. Они оплачиваются каждым туристом в отдельности в соответствии с его вкусами, интересами и запросами;

б) цена тура на одного человека зависит от количества туродней. Чем продолжительнее тур, тем при прочих равных условиях дороже он будет стоить;

в) цена тура на одного человека зависит от вида тура: индивидуальный или групповой. Цена индивидуального тура при прочих равных условий выше, чем цена группового тура в расчете на одного человека;

г) при групповом туре цена тура на одного человека зависит от численности туристов в группе. Чем больше численность группы, тем ниже стоимость тура в расчете на одного человека;

д) цена тура зависит от возрастного состава туристов, так как на многие услуги туризма (проживание в гостинице, экскурсии) детям и школьникам предоставляются скидки с цены. Обычно детям до 7 лет – скидка 50%, школьникам – 40%.

Тема 7. Прибыль и безубыточность предприятия индустрии туризма.

Вариант 1

1. Прибыль как экономическая категория отражает:

- а) заработную плату работников, величина которой определяется необходимостью воспроизводства рабочей силы;
- б) доход, рассчитанный на основе объема реализованной продукции/услуг, исходя из действующих цен, налогов и скидок;
- в) сумму прибылей и убытков от реализации продукции/услуг, не связанных с их производством и реализацией;
- г) финансовый результат деятельности предприятия и является основным элементом финансовых ресурсов предприятия.

2. Прибыль является показателем:

- а) экономического эффекта;
- б) экономической эффективности;
- в) рентабельности производства;
- г) доходности бизнеса.

3. Под абсолютной прибылью понимается:

- а) доход, который получает продавец от реализации товара за вычетом расходов;
- б) прибыль, рассчитываемая на одно изделие или услугу;
- в) прибыль, остающаяся у продавца после уплаты налогов;
- г) прибыль предприятия с учетом неучтенной прибыли прошлых лет.

4. Общая (валовая) прибыль планируется отдельно по видам:

- a) прибыль от реализации продукции и услуг по основной деятельности;
- b) прибыль от реализации прочей продукции и услуг;
- c) прибыль от реализации основных фондов и другого имущества;
- d) прибыль от внереализационных доходов и расходов;

5. Основными методами планирования прибыли являются:

- a) метод прямого счета;
- b) аналитический метод;
- c) метод совмещенного расчета;
- d) метод мультипликативного эффекта.

6. Метод мультипликативного эффекта включает расчет прибыли по следующим этапам :

- a) первый этап – определение основных факторов (показателей), влияющих на прибыль
- b) второй этап – расчет изменения одного из факторов (показателя) при неизменном действии остальных, исходя из изменений, вызванных действием этого показателя не менее чем на 10%;
- c) третий этап – это сам процесс расчета различных вариантов прибыли для каждого фактора, влияющего на прибыль;
- d) четвертый этап – оценка значимости факторов, создающих мультипликативный эффект и определение окончательного варианта.

7. В состав основных факторов, влияющих на прибыль, входят следующие показатели:

- a) цены на гостиничные номера;
- b) доходы номерного фонда;
- c) цены в меню предприятий общественного питания;
- d) доходы предприятий общественного питания;
- e) расходы на основную заработную плату;
- f) расходы по дополнительной оплате труда (премии и переработки);
- g) расходы на рекламу;
- h) стоимость продовольственного сырья и напитков и т.д.

8. Чистая прибыль предприятия определяется как:

- a) разница между балансовой прибылью и обязательными отчислениями от прибыли в бюджет и фонды предприятия;
- b) разница между валовым доходом предприятия и совокупными издержками на производство и реализацию продукции/услуг предприятия;

- с) разница между балансовой прибылью и прибылью от внереализационных доходов;
- д) разница между выручкой и совокупными затратами на производство и реализацию продукции /услуг.

Вариант 2

1. Для определения величины выручки, покрывающей все произведенные затраты и обеспечивающей получение прибыли, применяются показатели:
 - а) сумма покрытия;
 - б) средняя величина покрытия;
 - с) коэффициент покрытия;
 - д) точка безубыточности;
 - е) возмещение затрат предприятия на производство реализованной продукции и денежные накопления предприятия.
2. Точка безубыточности предприятия характеризуется следующими показателями:
 - а) пороговым (критическим) объемом продаж;
 - б) порогом рентабельности;
 - с) запасом финансовой прочности
 - д) маржой безопасности.
3. Порог рентабельности отражает:
 - а) Чистый доход предприятия в денежной форме, необходимый для расширенного воспроизводства;
 - б) Сумму выручки от реализации, при которой предприятие не имеет ни убытков, ни прибылей;
 - с) минимально необходимую сумму выручки для возмещения постоянных затрат на производство и реализацию продукции/услуг;
 - д) величину отношений полученной прибыли к затратам на производство;
 - е) отношение прибыли от реализации к выручке от реализации без налогов.
4. Можно ли использовать модель безубыточности при производстве двух или более изделий/услуг?
 - а) да, можно
 - б) нет, нельзя.
5. Можно ли использовать модель безубыточности для определения цены товара/услуг?
 - а) да, можно
 - б) нет, нельзя.

Вариант 3

1. Рычаг (левередж) – это показатель, характеризующий взаимосвязь:

- a) дебиторской задолженности;
- b) структуры затрат;
- c) структуры капитала;
- d) финансового результата;

2. Операционный (производственный) рычаг (ОПР) – это показатель:

- a) Характеризующий потенциальные возможности изменения прибыли за счет изменения структуры затрат и объема реализации;
- b) Определяющий сумму основного фонда;
- c) Позволяющий рассчитать размер амортизационных отчислений.

3. Эффект операционного (производственного) рычага характеризуется следующим:

- a) Любое изменение выручки от реализации (за счет изменения объема) приводит к еще более сильному изменению прибыли;
- b) Действие этого эффекта связано с непропорциональным влиянием постоянных и переменных затрат на результат финансово-экономической деятельности предприятия при изменении объема предоставления услуг.

4. Коэффициент операционного (производственного) рычага характеризуется:

- a) соотношением постоянных и переменных издержек на предприятии;
- b) чем выше значение коэффициента операционных издержек на предприятии, тем в большей степени оно способно ускорять темпы прироста операционной прибыли по отношению к темпам прироста объема реализации продукции/услуг.

5. Сила воздействия операционного (производственного) рычага показывает:

- a) степень предпринимательского риска, т.е. риска потери прибыли, связанного с колебаниями объема реализации;
- b) чем больше эффект операционного рычага, т.е. чем больше доля постоянных затрат, тем больше предпринимательский риск.

6. Финансовый рычаг – это показатель:

- a) потенциальной возможности изменения прибыли за счет изменения соотношения заемных и собственных средств;
- b) рентабельности;
- c) безубыточности.

7. Эффект финансового рычага (ЭФР) определяет

- a) границы эффективности кредита;

- b) степень финансового риска, т.е. вероятность потери прибыли и снижения рентабельности в связи с чрезмерными объемами заемного капитала.
- 8.** Дифференциал финансового рычага должен быть:
- a) положительным;
 - b) отрицательным;
 - c) равным 0.
- 9.** Плечо финансового рычага должно стремиться:
- a) к росту;
 - b) к снижению
- 10.** Сопряженный рычаг показывает:
- a) совокупное влияние предпринимательского и финансового рисков;
 - b) показывает, на сколько процентов изменится чистая прибыль при изменении объема реализации на 1%.
- 11.** Для определения финансовой устойчивости предприятия необходимо:
- a) нахождение оптимального соотношения между постоянными и переменными затратами в структуре себестоимости продукции;
 - b) выбор рациональной структуры капитала с точки зрения соотношения собственных и заемных средств.

Вариант 4

- 1.** Под налогом понимается:
- a) обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц;
 - b) обязательный и безэквивалентный платеж, уплачиваемый налогоплательщиками в бюджет соответствующего уровня и государственные внебюджетные фонды;
 - c) форма финансовых отношений, обеспечивающих распределение и перераспределение национального дохода в соответствии с экономическими и социальными задачами;
 - d) сумма отчислений в фонды предприятия.
- 2.** Налоги подразделяются на:
- a) прямые;
 - b) косвенные;
 - c) второстепенные.
- 3.** Главные принципы налогообложения:
- a) регулярность;
 - b) равномерность;
 - c) определенность.

4. Налоговая система - это совокупность:

- a) предусмотренных налогов и обязательных платежей, взимаемых в государстве;
- b) принципов, форм и методов установления, изменения, отмены, уплаты, взимания, контроля.

5. Налоговая система устанавливает:

- a) объект налога;
- b) субъект налога;
- c) источник налога;
- d) ставку налога;
- e) налоговую льготу;
- f) налоговую премию.

6. На 1 января 2008 г. Ставки налогов были следующими:

- a) налог на прибыль – 24%;
- b) налог на добавленную стоимость – 18%;
- c) налог на имущество – 2%;
- d) единый социальный налог – 26%;
- e) налог на доходы физических лиц – 13%.

7. Налогооблагаемая (расчетная) прибыль рассчитывается в следующей последовательности:

- a) первоначально определяется общая (валовая) прибыль, которая учитывает прибыль от всей деятельности предприятия;
- b) валовая прибыль уменьшается на следующие виды доходов (прибыли): от долевого участия в деятельности других предприятий; дивиденды, проценты, полученные по акциям, облигациям и другим ценным бумагам, принадлежащим данному предприятию; от проведения массовых концертно-зрелищных мероприятий на открытых площадках, стадионах; от работы казино, видеосалонов, игровых автоматов. Эти виды доходов (прибыли) являются объектом самостоятельного обложения налогом;
- c) из валовой прибыли исключаются доходы от сдачи в аренду и других видов использования имущества, а также прибыль от посреднических операций и сделок, расчет налога по которым осуществляется в ином порядке. Доходы юридических лиц по государственным облигациям и другим государственным ценным бумагам, а также от оказания услуг по их размещению исключаются из валовой прибыли, так как вообще не подлежат обложению налогом;
- d) из валовой прибыли исключаются также суммы прибыли, по которым установлены налоговые льготы;

- е) после всех перечисленных корректировок валовой прибыли остается налогооблагаемая прибыль, с которой уплачивается налог на прибыль.

Тема 8. Анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма.

Вариант 1

1. Целями экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия являются:

- а) получение объективной оценки достигнутых результатов;
- б) повышение эффективности хозяйствования;
- в) обеспечение конкурентноспособности;
- г) повышение качества обслуживания;
- д) определение правового положения.

2. Принципы экономического анализа включают:

- а) государственный подход;
- б) научность;
- в) комплексность;
- г) системность;
- д) объективность;
- е) действенность;
- ж) своевременность;
- з) достоверность;
- и) сопоставимость показателей;
- к) эффективность.

3. Существуют следующие виды анализа:

- а) по признаку времени: предварительный, последующий, оперативный (ситуационный), итоговый;
- б) по периодичности проведения: периодичный, разовый;
- в) по субъектам управления: технико-экономический, социально-экономический, финансово-экономический, экономико-статистический, маркетинговый;
- г) по методике изучения объектов: сравнительный, диагностический, факторный, маржинальный;
- д) по субъектам: внутренний, внешний;
- е) по охвату изучаемых объектов: сплошной, выборочный;
- ж) по содержанию программ: комплексный, тематический.

4. Пользователями результатов анализа финансово-хозяйственной деятельности

(АФХД) являются:

а) внешние пользователи – государственного учреждения: Правительство России, Минэкономразвития России, Госкомимущество России, Федеральное управление по делам о несостоятельности (банкротстве);

б) внешние пользователи – потенциальные инвесторы: банки, стратегические инвесторы, инвестиционные институты, инвестиционные фонды, лизинговые компании, физические лица и т.п.;

в) внутренние пользователи: собственники, акционеры предприятия, высшее руководство предприятия, менеджмент среднего звена.

5. Основные источники информации для анализа:

А) бухгалтерский баланс (форма № 1);

Б) отчет о прибылях и убытках (форма № 2);

В) приложение к балансу

Г) пояснительная записка;

Д) специальные отчеты в бюджетные и не бюджетные фонды;

Е) данные оперативного учета и статистической отчетности;

Ж) аудиторское заключение.

6. Агрегированный баланс включает следующие разделы:

А) активы – раздел 1 баланса «Внеоборотные активы»: нематериальные активы, основные фонды (земля, здание, оборудование), незавершенное строительство, долгосрочные финансовые вложения, прочие внеоборотные активы;

Б) активы – раздел 2 баланса «Оборотные активы»: готовая продукция, складские запасы, НДС по приобретенным ценностям, дебиторская задолженность краткосрочная, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства, прочие оборотные активы;

В) пассивы – раздел 4 баланса «Капитал и резервы»: акционерный капитал (уставный), добавочный и резервный капитал, специальные фонды, прибыль (нераспределенная)/убытки (к списанию);

Г) пассивы – раздел 4 баланса «Долгосрочные пассивы»: кредиты банков и прочие займы, прочие долгосрочные пассивы;

Д) пассивы – раздел 5 баланса «Краткосрочные пассивы»: заемные средства, кредиторская задолженность, прочие пассивы, включая обязательства перед бюджетом, по расчетам с работниками и т.д.

7. Экономический анализ агрегированного баланса предприятия включает:

А) вертикальный (структурный) анализ;

Б) горизонтальный анализ.

8. Обобщенными признаками удовлетворительного финансового состояния предприятия являются следующие:

А) итог баланса в конце отчетного периода увеличился по сравнению с началом, снижение итога баланса в отчетном периоде свидетельствует о снижении хозяйственного оборота;

Б) темпы прироста оборотных активов выше, чем темпы прироста необоротных активов;

В) доля собственных оборотных средств – чистого оборотного капитала (Чистый оборотный капитал = Капитал и резервы – Внеоборотные активы) в общем объеме оборотных средств в конце отчетного периода увеличилось по сравнению с началом;

Г) удельный вес собственного капитала в валюте баланса и темпы его прироста за отчетный период больше удельного веса заемного капитала и темпов его прироста за тот же период;

Д) темпы прироста дебиторской и кредиторской задолженности примерно одинаковы.

Вариант 2

1. Источником собственных средств предприятия выступают:

А) собственный капитал предприятия;

Б) внеоборотные активы предприятия;

В) разница между собственным капиталом и внеоборотными активами предприятия.

2. Потребность займа возникает у предприятия при следующих условиях:

А) положительное значение величины собственных оборотных средств;

Б) отрицательное значение величины собственных оборотных средств.

3. Оборотный капитал включает:

А) материальные оборотные средства (запасы);

Б) денежные средства;

В) краткосрочные финансовые вложения;

Г) средства в текущих расчетах.

4. Недостаток оборотного капитала:

А) является непосредственной причиной неплатежеспособности, а в дальнейшем и банкротства предприятия;

Б) приводит к дополнительным расходам, которые увеличивают текущие издержки

предприятия;

В) ведет к снижению показателей эффективности деятельности предприятия.

5. Избыток оборотного капитала:

А) означает «омертвление» финансовых ресурсов предприятия;

Б) приводит к снижению показателей оборачиваемости капитала и рентабельности его использования;

В) приводит к дополнительным расходам и финансовым рисками предприятия.

6. Финансовые риски предприятия следствии избытка оборотного капитала включает следующие факторы:

А) сверхнормативные запасы могут физически и морально устареть;

Б) избыток производственных запасов приводит к увеличению затрат, связанных с хранением сверхнормативных запасов;

В) необоснованное увеличение величины товарно-материальных запасов приводит к увеличению налога на имущество предприятия;

Г) инфляционные процессы приводят к обесцениванию дебиторской задолженности и денежных средств предприятия;

Д) риск неплатежей может привести к просроченной дебиторской задолженности.

Вариант 3

1. Рентабельность – это:

а) показатель доходности, измеряемый в процентах к затратам средств или капитала;

б) отношение полученной предприятием выручки к сумме производственных затрат;

в) отношение чистой прибыли на один рубль объема реализованной продукции.

2. Существуют следующие виды рентабельности:

А) инвестиций (капитал);

Б) производства;

В) продукции;

Г) дохода.

3. Рентабельность производственных фондов определяется отношением:

а) балансовой прибыли к стоимости основных фондов и материальных оборотных средств;

б) балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;

в) прибыли от реализации к стоимости основных производственных фондов;

г) отношение балансовой прибыли к объему реализации продукции.

4. Порог рентабельности отражает:

А) чистый доход предприятия в денежной форме, необходимый для расширения воспроизводства;

Б) сумма выручки от реализации, при которой предприятие не имеет ни убытков, ни прибыли.

В) минимальную необходимую сумму выручки для возмещения постоянных затрат на производство и реализацию продукции;

Г) величину отношения полученной прибыли к затратам на производство.

5. Рентабельность продукции/услуг рассчитывается на отношение:

А) балансовой прибыли к полной себестоимости реализованной продукции/услуг;

Б) прибыли от производства и реализации продукции/услуг к общим затратам на производство;

В) прибыли от производства и реализации продукции/услуг к полной собственности реализованной продукции;

Г) прибыли от производства и реализации продукции/услуг к выручке от производства и реализации продукции/услуг.

6. Коэффициенты рентабельности инвестиций (капитала) включают:

а) коэффициент отдачи на общие активы;

б) коэффициент рентабельности на вложенный капитал;

в) коэффициент отдачи на акционерный капитал;

г) коэффициент дохода на обыкновенную акцию;

д) коэффициент цены акции к доходам.

7. Коэффициенты рентабельности производства включают:

а) коэффициент оборота общих активов;

б) коэффициент кредиторской задолженности к общим активам;

в) коэффициент процентных выплат по займам.

8. Коэффициенты рентабельности продукции/услуг включают:

а) коэффициент рентабельности продаж;

б) коэффициент рентабельности отдельных видов продукции/услуг.

Тема 9. Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия индустрии туризма.

Вариант 1

1. Финансовая устойчивость предприятия характеризуется:

а) стабильным превышением доходов над расходами;

б) возможностью свободного маневра денежными средствами;

в) эффективностью использования денежных средств в процессе текущей (операционной) деятельности.

2. К показателям удовлетворенной платежеспособности можно отнести:

а) наличие свободных денежных средств на расчетных. Валютных и иных счетах в банках;

б) отсутствие длительной просроченной задолженности поставщикам, банкам. Персоналу, бюджету внебюджетным фондам и другим кредиторам;

в) наличие собственных оборотных средств (чистого оборотного капитала) на начало и конец отчетного периода.

3. На финансовую устойчивость предприятия ИГиТ влияют:

а) положение на рынках;

б) конкурентоспособность продукции/услуг и уровень спроса на нее;

в) рейтинг в деловом сотрудничестве с партнерами (поставщиками и посредниками);

г) степень зависимости от внешних кредиторов и инвесторов;

д) наличие неплатежеспособных дебиторов;

е) соотношение производственных издержек и цен реализации продукции/услуг;

ж) размер оплаченного капитала;

з) эффективность коммерческих и финансовых операций;

и) состояние имущественного потенциала, включая соотношение между внеоборотными и оборотными активами;

к) уровень профессиональной подготовки менеджеров, их умение постоянно учитывать изменения внутренней и внешней среды и др.

4. Абсолютные показатели финансовой устойчивости включают:

а) собственные оборотные средства (СОС – чистый оборотный капитал) на конец расчетного периода;

б) собственные и долгосрочные заемные источники финансирования запасов (СДИ) на конец расчетного периода;

в) общая величины основных источников формирования запасов (ОИЗ) на конец расчетного периода;

5. Типы финансовой устойчивости предприятия на основе трехмерной модели включают:

а) абсолютную финансовую устойчивость;

б) нормальную финансовую устойчивость;

в) неустойчивое финансовое состояние;

г) кризисное (критическое) финансовое состояние.

6. основные пути увеличения платежеспособности а предприятиях, имеющих неустойчивое финансовое состояние:

а) увеличение собственного капитала (раздела III баланса);

б) снижение внеоборотных активов (за счет продажи или сдачи в аренду неиспользуемых основных средств);

в) сокращение величины запасов до оптимального уровня.

7. Относительные показатели финансовой устойчивости включают:

а) коэффициент финансовой независимости ($K_{ФН}$);

б) коэффициент задолженности ($K_З$);

в) коэффициент самофинансирования ($K_{СФ}$);

г) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ($K_О$);

д) коэффициент манёвренности ($K_М$);

е) коэффициент финансовой напряженности ($K_{ФНА}$);

ж) коэффициент соотношения оборотных и внеоборотных активов ($K_О$);

з) коэффициент имущества производственного значения ($K_{ИПЗ}$);

8. Методика анализа названных выше коэффициентов относительной финансовой устойчивости состоит в сравнении:

а) фактических коэффициентов текущих с отчетными;

б) фактических коэффициентов с нормативами;

в) фактических коэффициентов предприятия с показателями конкурентов;

г) фактических коэффициентов с отраслевыми показателями.

Вариант 2

1. Платёжеспособность предприятия – это:

а) способность своевременно и полностью выполнять свои финансовые обязательства;

б) наличие прибыли;

в) наличие имущества.

2. Ликвидность предприятия – это:

а) способность преобразования своих активов (имущества) в денежные средства;

б) наличие у предприятия ликвидных средств в форме остатка денег в кассе, денежных средств на счетах в банках и легко реализуемых элементов оборотных активов (например, краткосрочных ценных бумаг);

в) способность погасить свои долговые обязательства перед поставщиками. Кредиторами. Акционерами и государством. Т.е. платежеспособность в будущем.

3. Для оценки платежеспособности и ликвидности предприятия производятся:

а) анализ ликвидности баланса;

б) расчет и оценка финансовых коэффициентов ликвидности;

в) анализ денежных (финансовых) потоков.

4. Коэффициенты ликвидности включают:

- а) текущий коэффициент (ТК);
- б) пробный коэффициент (КК)
- в) коэффициент текущей ликвидности ($K_{ТЛ}$);
- г) коэффициент срочной ликвидности ($K_{СЛ}$);
- д) коэффициент абсолютной ликвидности ($K_{АЛ}$);
- е) коэффициент покрытия ($K_{П}$);
- ж) степень немедленного покрытия долгов ($C_{НП}$)
- з) степень покрытия краткосрочных долгов ($C_{ПК}$);
- и) степень общего покрытия ($C_{ОП}$).

5. Предприятие считается платежеспособным, если:

а) оборотные активы ОА (раздел II баланса) > краткосрочные пассивы КО (раздел V баланса);

б) оборотные активы ОА (раздел II баланса) = краткосрочные пассивы КО (раздел V баланса);

в) оборотные активы ОА (раздел II баланса) < краткосрочные пассивы КО (раздел V баланса).

6. при сопоставлении собственных оборотных средств (СОС) и наиболее срочных обязательств (СО) предприятия платежеспособно, если:

а) $СОС = СО$;

б) $СОС > СО$;

в) $СОС < СО$.

7. Условия абсолютной ликвидности, если:

а) $A1$ быстореализуемые активы (денежные средства + краткосрочные финансовые вложения) \geq $П1$ Наиболее срочные обязательства (кредиторы);

б) $A2$ среднереализуемые активы (дебиторская задолженность) \geq $П2$ краткосрочные обязательства (статьи раздела V баланса);

в) $A3$ медленно реализуемые активы (группа статей «Запасы» раздела II) \geq $П3$ Долгосрочные обязательства (статьи раздела IV баланса);

г) $A4$ труднореализуемые активы (статья раздела I «Внеоборотные активы») \geq $П4$ постоянные (фиксированные) пассивы (статьи раздела III «Капитал и резервы»).

8. финансовые коэффициенты оценки ликвидности и платежеспособности предприятия показывают:

а) коэффициент абсолютной (быстрой) ликвидности ($K_{АЛ}$ какую часть краткосрочной задолженности предприятие может погасить в ближайшее время (на дату составления баланса);

б) коэффициент текущей (уточненной ликвидности ($K_{ТЛ}$)): прогнозируемые платежные возможности предприятия в условиях современного проведения расчетов с дебиторами;

в) коэффициент ликвидности при мобилизации средств ($K_{ЛМС}$): степень зависимости платежеспособности предприятия от материальных запасов с точки зрения мобилизации денежных средств для погашения краткосрочных обязательств;

г) коэффициент общей ликвидности ($K_{ОЛ}$): достаточность оборотных средств у предприятия для покрытия своих краткосрочных обязательств. Характеризует также запас финансовой прочности вследствие превышения оборотных активов над краткосрочными обязательствами;

д) коэффициент собственной платёжеспособности ($K_{СП}$): характеризует долю чистого оборотного капитала в краткосрочных обязательствах. т.е. способность предприятия возместить за счет чистых оборотных активов его краткосрочные долговые обязательства.

9. ликвидный денежный поток (ЛДП):

а) является показателем определения дефицитного или избыточного сальдо денежных средств, возникающих в случае полного покрытия всех долговых обязательств по заемным средствам;

б) характеризует финансовую устойчивость предприятия;

в) рассчитывается как изменение в чистой кредитной позиции предприятия в течение определенного периода (месяца, квартала);

г) чистая кредитная позиция – это разность между суммой долгосрочных и краткосрочных кредитов, полученных предприятием, и величиной имеющихся денежных средств на момент расчета.

10. Показателей ликвидности (абсолютной, текущей и общей) следующим:

а) коэффициенты ликвидности отражают способность предприятия погашать свои обязательства внешним кредиторам;

б) ликвидный денежный поток характеризует абсолютную величину денежных средств, получаемых от текущей и инвестиционной деятельности предприятия.

Вариант 3

1. Основными целями диагностики банкротства являются:

а) углубление результатов оценки кризисных параметров финансового развития;

б) предприятия, полученных в процессе экспресс диагностики банкротства;

в) подтверждение полученной предварительной оценки масштабов кризисного финансового состояния предприятия;

г) прогнозирование развития отдельных факторов, генерирующих угрозу банкротства предприятия, и их негативных последствий;

д) оценка и прогнозирование способности предприятия к нейтрализации угрозы банкротства за счет внутреннего финансового потенциала.

2. Диагностика банкротства осуществляется по следующим основным этапам:

а) систематизация основных факторов, обуславливающих кризисное финансовое развитие предприятия;

б) проведение комплексного анализа с использованием специальных методов оценки отдельных факторов на кризисное финансовое развитие предприятия;

в) прогнозирование развития кризисного финансового состояния предприятия под негативным воздействием отдельных факторов;

г) прогнозирование способности предприятия к нейтрализации угрозы банкротства за счет внутреннего финансового потенциала;

д) окончательное определение масштабов кризисного финансового состояния предприятия.

3. Позволяет ли прогнозирование способности предприятия к нейтрализации угрозы банкротства за счет внутреннего финансового потенциала:

а) обеспечить рост чистого денежного потока;

б) снизить общую сумму финансовых обязательств;

реструктурировать свои финансовые обязательства путем перевода их из краткосрочных форм в долгосрочные;

в) снизить уровень текущих затрат и коэффициента оперативного левериджа;

г) снизить уровень финансовых рисков в своей деятельности;

д) положительно изменить другие финансовые показатели, несмотря на негативное воздействие отдельных факторов.

4. Внешние факторы кризисного финансового развития подразделяются на:

а) социально – экономические факторы общего развития страны;

б) рыночные факторы;

в) прочие внешние факторы;

5. Внутренние факторы кризисного финансового развития подразделяются:

а) факторы, связанные с операционной деятельностью;

б) факторы, связанные с инвестиционной деятельностью;

в) факторы, связанные с финансовой деятельностью.

6. При диагностике банкротства используются следующие методы анализа:

а) полный комплексный анализ финансовых коэффициентов;

б) корреляционный анализ;

- в) SWOT-анализ (SWOT-analysis);
- г) аналитическая «Модель Альтмана» (Счет Альтмана);
- д) модель снижения стоимости акций.

7. Согласны ли вы со следующими способами реагирования на кризисы:

- а) легкий финансовый кризис, вероятность банкротства возможная: нормализация текущей финансовой деятельности;
- б) глубокий финансовый кризис, вероятность банкротства высокая: полное использование внутренних механизмов финансовой стабилизации;
- в) финансовая катастрофа, вероятность банкротства очень высокая: поиск эффективных форм санации (при неудаче – ликвидация).

Тема 10. Планирование хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма.

Вариант 1

1. Существуют следующие виды методов планирования:

- а) балансовый;
- б) расчетно-аналитический;
- в) экономико-математические;
- г) графоаналитический;
- д) программно-целевые.

2. Балансовый метод планирования:

- а) обеспечивает установление связей между потребностями в ресурсах и источниках их покрытия, а также между разделами плана;
- б) увязывает производственную программу с производственной мощностью предприятия;
- в) увязывают трудоемкость производственной программы с численностью работающих.

3. Расчетно-аналитический метод используется для:

- а) расчета показателей плана;
- б) анализа динамики показателей и факторов, обеспечивающих необходимый количественный уровень;
- в) расчета индексов изменения плановых показателей по сравнению с базисным уровнем.

4. Экономико-математические методы позволяют:

- а) разработать экономические модели зависимости показателей на основе выявления изменения их количественных параметров по сравнению с основными факторами;

б) подготовить несколько вариантов плана и выбрать оптимальный.

5. Графоаналитический метод дает возможность:

а) изобразить результаты экономического анализа графическими средствами;

б) выявить с помощью графиков количественную зависимость между сопряженными показателями.

6. Программно-целевые методы позволяют:

а) составлять план в виде программы, т. е. комплекса задач и мероприятий, объединенных одной целью и приуроченных определенным срокам;

б) нацеливать на достижение конечных результатов, корректируя задачи на подцели;

в) ранжировать цели (генеральная цель – стратегические и тактические цели – программы работ), составляя «дерево целей».

7. Перспективное планирование:

а) основывается на прогнозировании и стратегическом планировании;

б) прогнозирует потребность в новых видах продукции/услуг, сбытовую стратегию предприятия по различным рынкам сбыта и т. д.;

в) подразделяется на долгосрочное (10-15 лет) и среднесрочное (5 лет).

8. Текущее (годовое) планирование разрабатывается в разрезе пятилетнего плана:

а) уточняет задания текущего годового плана на более короткие отрезки времени (месяц, декада, смена, час) всего предприятия;

б) определяет задание по отдельным производственным подразделениям гостиницы и ресторана: подразделение (цех) → участок → бригада → рабочее место.

в) завершающим этапом является сменно-суточное планирование.

9. Работа по планированию ведется:

а) сверху вниз;

б) снизу вверх;

в) встречное планирование.

10. Этапы процесса планирования включают:

а) определение локальных и глобальных целей предприятия ИГиТ;

б) анализ внутренней и внешней среды;

в) поиск альтернатив;

г) составление прогноза и оценка наилучшей альтернативы;

д) принятие решения, постановка плановых заданий;

е) разработка плана.

11. Структура плана предприятия ИГиТ включает следующие разделы:

а) план маркетинга;

- б) программа развития предприятия;
- в) финансовый план, включая план по доходам и издержкам;
- г) бюджет;
- д) план по труду и кадрам;
- е) план социального развития трудового коллектива.

Вариант 2

1. В план маркетинга включаются следующие вопросы:

- а) определение целей и стратегии маркетинга;
- б) ценообразование;
- в) схема сбыта услуг;
- г) методы стимулирования продаж и повторного обращения клиентов за услугами;
- д) реклама;
- е) формирование общественного мнения о предприятии и его услугах.

2. В план маркетинга входят следующие мероприятия:

- а) изучение потребителей услуг, их поведения на рынке;
- б) сегментирование рынка и выбор «ниши»;
- в) изучение конкурентов, анализ рыночных возможностей и установление доли рынка для предприятия;
- г) оценка возможности организации предоставления услуг предприятием, ожидаемых потребителем на рынке;
- д) определение требований к качеству предоставляемых услуг, контроль качества;
- е) разработка соответствующих методов ценообразования;
- ж) анализ используемых форм и каналов сбыта;
- з) позиционирование и продвижение услуг;
- и) выбор стратегии рекламы.

3. Разработка системы качества включает:

- а) определение процессов и структур гостиницы, включаемых в систему определения качества;
- б) описание бизнес- процессов и производственных функций структурами гостиницы для обеспечения требуемое качества;
- в) внедрение стандартов технического и функционального качества в деятельность гостиничного предприятия;
- г) создание необходимых нормативных документов для выполнения этих процессов и функций;
- д) организацию контроля качества;
- е) совершенствование системы качества.

4. Маркетинговые подходы к ценообразованию позволяют установить цену исходя из:

- а) себестоимости услуг;
- б) цены конкурентов на аналогичные услуги;
- в) уникальных свойств услуги;
- г) цены, определяемой спросом на данную услугу.

5. Каналы сбыта характеризуются:

а) уровнем канала сбыта – это число посредников, выполняющих ту или иную работу по приближению товара к конечному потребителю;

б) глубиной проникновения на рынке – это число охватываемых сегментов;

в) масштабом канала сбыта – это объем продаж по конкурентному каналу.

6. Стимулирование сбыта – это:

а) стимулирование потребителей;

б) стимулирование сбытового аппарата, например турфирм;

в) стимулирование собственного торгового персонала предприятия.

7. Задача формирования общественного мнения о предприятии и его услугах («паблик рилейшнз») решается:

а) путем формирования и поддержания благоприятного отношения к предприятию общественности, учреждений и организаций;

б) презентаций и выставок;

в) институциональной рекламы (престижной, фирменной, корпоративной);

г) оказания консультативных услуг.

Вариант 3

1. Разработка производственной программы включает следующие этапы:

а) определяется ассортимент услуг, объем их продаж согласно заключенным договорам и перспективным оценкам в натуральном и денежном выражении;

б) составляется план предоставления услуг в натуральном и денежном выражении для конкретных подразделений предприятия с календарным распределением внутри планируемого периода;

в) объем предоставления услуг по отдельным видам обосновывается расчетами балансов производственным мощностей (число номеров, посадочным мест, сервисное оборудование, инвентарь и т.д.) по подразделениям и гостиничному предприятию в целом;

г) составляется план закупок дополнительного оборудования, мебели и инвентаря для обеспечения предоставления услуг;

д) определяется объем поставок и составляется график снабжения расходными

материалами, продовольственным сырьем и напитками для организации обслуживания;

е) производственная программа планируется на 1-5 лет. На год устанавливается разбивка по кварталам и месяцам. Расчет проводится в натуральных, условно-натуральных, трудовых и стоимостных показателях;

ж) производственные программы основных подразделений предприятия рассчитываются в обратном порядке от объема предоставляемых услуг и к потребности в сырье, расходных материалах, оборудовании и рабочей силе.

Вариант 4

1. Финансовое планирование – это:

а) выбор объектов финансирования, направление расходования денежных средств и обеспечение рационального использования трудовых, материальных и денежных ресурсов;

б) планирование действий по формированию и использованию финансовых ресурсов;

в) обеспечение взаимосвязи доходов и расходов на основании взаимоувязки показателей развития предприятия с источниками финансирования.

2. При составлении финансовых планов необходимо придерживаться следующих принципов:

а) соответствия сроков;

б) платежеспособности;

в) рентабельности капиталовложений;

г) сбалансированности рисков;

д) приспособления к потребностям рисков;

е) предельной рентабельности.

3. Финансовое планирование включает разработку:

а) финансового плана (баланса доходов и расходов);

б) платежного календаря;

в) кассового плана и др.

4. В ходе финансового планирования выполняются следующие расчеты:

а) планирование прибыли (доходов) и расходов предприятия;

б) расчет потребности в собственных оборотных средствах;

в) анализ и планирование денежных потоков;

г) расчет необходимых финансовых ресурсов, а именно, объемов и структуры внутреннего и внешнего финансирования, потребности в кредитных ресурсах;

д) составление баланса доходов и расходов предприятия.

5. Входят ли в состав разделов финансового плана предприятия следующие статьи?

- а) доходы и поступления средств;
- б) расходы и отчисления средств;
- в) чистая прибыль и ее использование;
- г) долгосрочные инвестиции;
- д) прочие расходы.

6. Оперативное финансовое планирование на предприятии включает:

- а) составление платежного календаря;
- б) составление (расчет) кассового плана;
- в) расчет потребности в краткосрочном кредите.

7. При составлении платежного календаря:

- а) используют данные учета операций по расчетному счету в банке, учета сдачи расчетных документов в банк;
- б) используют сведения о срочных и просроченных платежах поставщикам;
- в) учитывают график сдачи платежных документов в банк;
- г) учитывают финансовые результаты реализации продукции/услуг;
- д) учитывают плановые взносы в бюджет налог на прибыль, на имущество и другие налоги;
- е) учитывают состояние расчетов с дебиторами и кредиторами.

8. Кассовый план включает следующие разделы:

- а) источники поступления наличных денег;
- б) расходы;
- в) расчет выплат заработной платы и прочих видов оплаты труда;
- г) календарь выдач заработной платы рабочим и служащим по установленным срокам (суммы выплат наличными деньгами, получаемыми в банке).

9. Расчет потребности в краткосрочном кредите включает:

- а) обоснование потребности предприятия в привлечении дополнительных средств;
- б) расчет размера кредита, а также той суммы, которую с учетом процентов необходимо вернуть банку;
- в) определение эффективности кредитуемого мероприятия или ожидаемой выручки от реализации продукции/услуг.

10. Завершающим этапом финансового планирования является разработка сводной аналитической записки:

- а) нет;
- б) да.

Вариант 5

1. Финансовый контроль хозяйственной деятельности предприятия включает:

- а) подготовку бюджета;
- б) ведение статистического учета;
- в) подготовку квартального баланса.

2. Задачи составления бюджета:

- а) определение объема затрат;
- б) проведение группировки затрат в зависимости от связи с процессом производства и изменением объема реализации продукции/услуг;
- в) определение нормативов общепроизводственных, коммерческих и административных расходов на предстоящий период.

3. Работа по составлению бюджета включает несколько этапов:

- а) подготовку прогноза и бюджета задач;
- б) определение ожидаемого объема производства;
- в) расчет затрат, связанных с производством и реализацией продукции;
- г) расчет и анализ денежных потоков;
- д) составление планируемых финансовых отчетов.

4. Бюджеты имеют следующие виды:

- а) общий бюджет (основной бюджет);
- б) операционный бюджет;
- в) бюджет продаж;
- г) бюджет на затраты на производство и реализацию продукции/услуг;
- д) бюджет внедрения нового технологического процесса;
- е) бюджет закупки сырья и материалов;
- ж) бюджеты коммерческих и административных расходов;
- з) бюджет по труду и т.п.

5. Финансовый бюджет включает:

- а) бюджет движения денежных средств – план поступлений и платежей денежных средств;
- б) бюджет капитальных вложений;

6. Основные составляющие подготовки бюджета для гостиницы:

- а) расчет экономических показателей хозяйственной деятельности гостиницы;
- б) расчетная таблица предприятия;
- в) пояснительная записка к бюджету.

Вариант 6

1. Бизнес – план:

- а) дает возможность определить жизнеспособность проекта в условиях конкуренции;
- б) содержит ориентир, как должен развиваться проект (предприятие, компания);

в) служит важным инструментом получения финансовой поддержки от внешних инвесторов;

2. Бизнес – план предназначен для:

а) менеджеров, являющихся создателями бизнес – плана, разработка которого помимо вышеуказанных результатов позволяет получить очевидные преимущества от самого процесса планирования;

б) собственников, заинтересованных в составлении бизнес – плана с точки зрения перспектив развития фирмы;

в) кредиторов, обычно банков, для которых бизнес – план является обязательным документом, подтверждающим коммерческую привлекательность проекта.

3. Бизнес – план должен включать следующие разделы:

а) вводную часть;

б) анализ положения дел в отрасли;

в) существо предлагаемого проекта;

г) анализ проекта;

д) план маркетинга;

е) производственный план;

ж) организационный план и управление персоналом;

з) степень риска;

и) финансовый план;

к) приложения.

4. Исходная информация для подготовки бизнес – плана включает:

а) информацию о спросе;

б) производственную информацию;

в) финансовую информацию.

5. Содержание бизнес – плана:

а) вводная часть (резюме проекта);

б) анализ положения дел в отрасли;

в) существо предлагаемого проекта;

г) анализ рынка;

д) план маркетинга;

е) производственный план;

ж) организационный план, управление персоналом;

з) сведения об участниках проекта и план – график его осуществления;

и) анализ рисков;

к) финансовый план;

л) приложения.

6. Финансовый план включает:

- а) отчет о прибыли;
- б) прогноз потока реальных денег;
- в) прогноз активов и пассивов предприятия;
- г) прогноз точки безубыточности.

7. Основные показатели финансового плана:

- а) объем производства и продаж;
- б) выручка от реализации;
- в) прибыль;
- г) чистый оборотный капитал;
- д) себестоимость.

Тема 11. Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников на предприятии индустрии туризма.

Вариант 1

1. Под кадрами предприятия понимается:

- а) Совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав;
- б) Основной (штатный, постоянный), квалифицированный состав работников предприятия или организации.

2. Производственный персонал предприятия, непосредственно связанный с процессом производства продукции / услуги, включает работников:

- а) основных, вспомогательных и других подразделений предприятия;
- б) аппарата управления со всеми отделами и службами;
- в) транспортных средств предприятия.

3. Работники предприятия подразделяются на две основные группы:

- а) рабочие;
- б) служащие.

4. В группе «служащие» обычно выделяются такие категории, как:

- а) руководители;
- б) специалисты;
- в) служащие.

5. Тарифно-квалификационные характеристики (требования):

а) устанавливаются для предприятия в нормативном порядке по общеотраслевым должностям и профессиям;

б) служат основой при разработке должностных инструкций, а также дифференциации в уровне оплаты труда этих работников на основе единой тарифной сетки;

в) состоят из трех разделов: «Должностные обязанности», «Должен знать» и «Требования к квалификации по разрядам оплаты».

6. Управление кадрами (персоналом) включает:

- а) удовлетворение потребности предприятия в кадрах;
- б) обеспечение рациональной расстановки;
- в) профессионально-квалификационное и должностное продвижение кадров;
- г) эффективное использование трудового потенциала предприятия.

7. Кадровая политика подразумевает:

- а) планирование;
 - б) наем и размещение рабочей силы;
 - в) обучение, подготовку и переподготовку работников, продвижение по службе и организацию карьеры;
 - г) условия найма, труда и его оплату;
 - д) обеспечение формальных и неформальных связей, создание комфортного психологического климата в коллективе.
8. Обеспечение потребности в кадрах действующего предприятия предполагает:
- а) определение численности работников предприятия;
 - б) сопоставление численности с имеющейся потребностью в рабочей силе;
 - в) оценку оборота, текучести кадров;
 - г) определение дополнительной потребности или избытка кадров.

Вариант 2

1. Производительность труда:
 - а) характеризует эффективность, результативность затрат труда;
 - б) определяется количеством продукции / услуг, произведенной в единицу рабочего времени;
 - в) оценивается затратами труда на единицу производственной продукции или выполненных работ;
 - г) рассчитывается через показатели выработки (В) и трудоемкости (Тр) продукции / услуг.
2. различают производительность:
 - а) живого труда;
 - б) общественного (совокупного) труда.
3. Показатель производительности труда – выработка рассчитывается:
 - а) как количество продукции / услуг, произведенной в единицу рабочего времени ;
 - б) как количество продукции / услуг, приходящейся на одного среднесписочного работника или рабочего за определенный период (час, смену, месяц, квартал, год).
4. Методы определения выработки:
 - а) натуральный (условно-натуральный);
 - б) стоимостный;
 - в) трудовой по нормированному рабочему времени.
5. Различают следующие показатели выработки:
 - а) один отработанный человеко-час (часовая выработка);
 - б) один отработанный человеко-день (дневная выработка);
 - в) одного среднесписочного рабочего в год, квартал или месяц (годовая, квартальная или месячная выработка) или на одного работающего за те же периоды времени.
6. Показатели трудоемкости:
 - а) представляет собой затраты живого труда на производство единицы продукции / услуг;
 - б) устанавливает прямую зависимость между объемом производства и трудовыми затратами.

Вариант 3

1. Повышение производительность труда проявляется:
 - а) в уменьшении доли живого труда в изготавливаемой продукции / услугах;
 - б) в увеличении доли прошлого труда, при этом абсолютно величина затрат живого и овеществленного труда на единицу продукции сокращается.
2. Производительность труда планируется:
 - а) по участкам;
 - б) цехам;

в) рабочим местам.

3. Планирование производительности труда осуществляется в следующем порядке:

а) определяется экономия численности от разработки и внедрения каждого мероприятия по повышению производительности труда;

б) вычисляются суммарная экономия численности под воздействием всех технико-экономических факторов мероприятий;

в) рассчитывается прирост производительности труда на предприятии, достигаемый под влиянием всех факторов и мероприятий.

4. Факторы роста производительности труда включают:

а) повышение технического уровня производства;

б) улучшение организации производства и труда;

в) изменение объема производства и структурные изменения в производстве;

г) изменение внешних, природных условий;

д) прочие факторы.

5. Концепция предельной производительности труда означает:

а) дополнительное увеличение численности работников приводит к все меньшему росту предельного продукта;

б) под предельным продуктом труда понимается количество дополнительной продукции, которое получит предприятие, нанимая одного дополнительного работника;

в) в случае, когда предельный продукт труда больше предельных издержек на оплату труда, необходимо увеличить число занятых, при этом общая прибыль предприятия с ростом числа занятых должна возрасти

г) если предельный продукт труда меньше предельных издержек на оплату, то прибыль начинает уменьшаться с последним принятым работником. Следовательно, можно увеличивать прибыль, лишь уменьшая число занятых;

д) максимизация прибыли возможна лишь при таком уровне занятости на предприятии, когда предельный доход, получаемый в результате работы последнего принятого работника, равен предельным издержкам на оплату его труда.

Вариант 4

1. Норма численности (N_n):

а) это установленная численность работников определенного профессионально-квалификационного состава;

б) необходима для выполнения конкретных производственных, управленческих функций или объемов предоставляемых услуг;

в) определяет затраты труда по профессиям, специальностям, группам или видам работ, отдельным функциям, в целом по предприятию, цеху или его структурному подразделению;

г) ведется раздельно по группам производственного и непроизводственного персонала.

2. Численность работников измеряется показателями:

а) списочная численность;

б) явочная численность;

в) среднесписочная численность работников.

3. Исходными данными для определения численности работников являются:

а) производственная программа;

б) нормы времени, выработки и обслуживания;

в) номинальный (реальный) бюджет рабочего времени за год;

г) мероприятия по сокращению затрат труда и т.д.

4. Основными методами расчета количественной потребности в персонале являются:

а) расчеты по трудоемкости производственной программы;

б) нормы выработки;

- в) нормы обслуживания;
- г) рабочие места.

5. Расчетные показатели численности включают:

- а) норматив численности работников по трудоемкости производственной программы;
- б) норматив численности рабочих по нормам выработки / обслуживания;
- в) норматив численности по рабочим местам;
- г) фонд ресурсов труда;
- д) продолжительность рабочего времени;
- е) среднеотраслевые данные.

Вариант 5

1. Виды заработной платы включают:

- а) основную;
- б) дополнительную.

2. Формы оплаты труда:

- а) сдельная;
- б) повременная.

3. Разновидности сдельной формы оплаты:

- а) прямая сдельная;
- б) сдельно-премиальная;
- в) сдельно-прогрессивная;
- г) косвенно-сдельная;
- д) аккордная;
- е) аккордно-премиальная.

4. Повременная форма оплаты труда применяется:

- а) при невозможности или нецелесообразности установления количественных параметров труда;
- б) при этой форме оплаты труда работник получает заработную плату в зависимости от количества отработанного времени и уровня его квалификации.

5. различают следующие разновидности повременной формы оплаты труда:

- а) простая повременная;
- б) повременно-премиальная;
- в) окладная;
- г) контрактная.

6. Согласны ли вы с утверждением, что в условиях рынка действуют следующие принципы оплаты труда:

- а) оплачиваются не затраты, а результат труда;
- б) прибыль становится высшим критерием оценки количества и качества труда;
- в) прибыль является основным источником личных доходов работников предприятия любых организационно-правовых форм.

7. Плановая величина расходов на оплату труда или форм оплаты труда (ФОТ), определяется:

- а) укрупненно;
- б) дифференцированно.

8. Фонд оплаты труда (ФОТ) включает:

- а) плановый ФОТ;
- б) тарифный ФОТ включает оплату труда сдельщиков и повременщиков
- в) часовой ФОТ состоит из тарифного ФОТ и дополнительной оплаты за фактически отработанное время, в том числе за ночное время, вредность, выплаты по прогрессивным системам оплаты труда и премиальные поощрения;
- г) дневной ФОТ состоит из часового ФОТ и предусмотренных выплат, связанных с внутрисменными перерывами, например, оплаты перерывов матерям, имеющим грудных детей, доплаты подросткам (до 18 лет) за сокращенный рабочий день;

д) месячный (годовой) ФОТ включает дневной ФОТ и доплаты за нерабочие дни: очередной и дополнительный отпуска, выполнение государственных обязанностей; выходное пособие;

е) ФОТ учеников определяется исходя из численности учеников, месячного оклада ученика и срока обучения.

9. Фонд потребления на предприятии формируется за счет:

а) фонда оплаты труда (ФОТ) – средства, начисленные для оплаты труда всех работников;

б) доходов (дивидендов, процентов), выплачиваемых по акциям трудового коллектива и вкладам членов трудового коллектива в имущество предприятия, учреждения, организации;

в) денежные выплаты и поощрений.

Вариант 6

1. Социальное партнерство предполагает:

а) согласование между партнерами как распределения доходов, так и социально-экономической политики в целом, включая разработку основных критериев и показателей социальной справедливости и мер по защите интересов субъектов трудовых отношений

б) переговорный характер коллективно-договорного процесса и урегулирования возникающих между сторонам противоречий и разногласий

в) наличие механизмов и институтов по согласованию интересов социальных партнеров на различных уровнях

г) участие наемных работников в управлении предприятиями

д) снижение уровня и смягчение остроты социальных конфликтов (в виде забастовок и локаутов) посредством применения различных методов примирения сторон.

2. Социальное планирование на предприятии уделяет внимание:

а) изучению степени содержательности труда

б) условиями и уровню оплаты труда

в) текучести кадров

г) дисциплине труда

д) ценностных ориентаций в коллективе.

3. Разработка плана социального развития обычно входит в компетенцию:

а) планово-экономического отдела

б) социологической службы предприятия

в) профсоюзного комитета.

4. Социальное планирование использует следующие методы сбора информации:

а) непосредственное наблюдение за коллективом и деятельностью его общественных организаций беседы с рабочими и руководителями

б) изучение служебной документации и материалов общественных организаций, характеризующих социальную структуру работников, степень удовлетворения материальных и культурных потребностей

в) анкетный опрос и интервьюирование в целях выяснения мнений работников и их предложений по различным вопросам социальной жизни коллективов; структура анкет и методов обработки данных выбираются по рекомендациям социологических служб

г) анализ и использование опыта планирования социального развития коллективов на других предприятиях, а также литературных данных

д) социальных эксперимент, цель которого – проверить возможности осуществления и эффективность рекомендаций, выработанных в результате анализа собранной информации

е) статистический анализ массовых данных.

5. Типовая структура плана социального развития коллектива предприятия включает разделы:

- а) изменения социально- демографической структуры коллектива; повышение квалификации и образования кадров работающих
 - б) основные мероприятия по улучшению условий и охраны труда, укреплению здоровья работников
 - в) улучшение социально-культурных и жилищно-бытовых условий работающих и членов их семей.
6. Этапы реализации плана социального развития коллектива предприятия:
- а) устанавливаются конкретные задания, сроки и лица, ответственности за выполнение
 - б) выделяются необходимые средства
 - в) коллектив мобилизуется на выполнение запланированных мероприятий и работ
 - г) вводится контроль за реализацией заданий плана
 - д) мероприятие этого плана включаются в оперативно-календарные планы соответствующих производственных подразделений и отделов, которые несут ответственность за их выполнение наравне с планами производства
 - е) мероприятие плана социального развития коллектива согласуются с другими разделами и первую очередь с планом по труду, планом технического и организационного развития производства, финансовыми планом.
7. План социального развития финансируется из:
- а) фонда выделяемого на реконструкцию
 - б) фондов освоения новой техники и развития производства
 - в) части амортизационных отчислений, идущих на капитальный ремонт
 - г) кредитов банка.
8. Параллельно с планом социального развития коллектива на предприятии разрабатывается социальный паспорт, в котором характеризуются:
- а) социальная структура коллектива предприятия
 - б) его функции
 - в) условия труда
 - г) обеспеченность работников жильем, детскими дошкольными учреждениями, подразделениями социальной инфраструктуры на самом предприятии.

Приложение 2

Методические рекомендации по организации работы обучающихся во время проведения лекционных занятий.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу. Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от обучающегося требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая понять глубинные процессы развития изучаемого предмета.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность обучающегося. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо

стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим занятиям).

Подготовку к каждому практическому занятию обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения обучающихся. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим обучающимся. В целях контроля

подготовленности обучающихся и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару обучающиеся имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем обучающиеся вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Методические рекомендации по работе с литературой.

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала.

Такое чтение предполагает выделение:

- 1) главного в тексте;
- 2) основных аргументов;
- 3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы. Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого обучающийся знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тетрадей-конспектов. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы).

Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим обучающимся.

Методические указания обучающимся для организации самостоятельной работы

Для углубления, расширения и детализирования полученных знаний обучающимся отводятся часы на самостоятельную работу. Самостоятельная работа предполагает более глубокое освоение учебной программы. Она формирует навыки исследовательской работы и ориентирует обучающихся на выработку умений применять теоретические навыки на практике.

Самостоятельную работу лучше всего планомерно осуществлять весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Это может быть конспектирование и работа с книгой, документами, первоисточниками; доработка и оформление записей по лекционному материалу; проработка материала по учебникам, учебным пособиям и другим источниками информации и др.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает самостоятельную подготовку к занятиям (изучение лекционного материала, чтение рекомендуемой литературы, подготовка ответов на тестовые задания, решение задач, анализ деловых ситуаций, подготовка реферата (эссе) по основным проблемным вопросам изучаемой дисциплины), подготовку к контрольной работе.

В рамках самостоятельной работы по дисциплине также осуществляется подготовка рефератов, эссе, докладов и выполнение контрольных работ.

Организация самостоятельной работы обучающихся предполагает выполнение аналитической работы, которая является одной из форм творческой работы обучающихся.

Цель выполнения состоит в том, чтобы научить обучающихся связывать теорию с практикой, привить умение разрабатывать планы развития, рассчитывать различные показатели и строить на основе их анализа прогнозы, исследовать сложившуюся ситуацию и предлагать пути решения проблем. Элементы творчества являются обязательными при написании эссе и выполнению контрольной работы.

Самостоятельная работа обучающихся в части эссе, домашних заданий реализуется на соответствующих занятиях в виде докладов-презентаций продолжительностью 5-10 минут с последующим обсуждением – дискуссией и выставлением оценки по 100 бальной шкале.

В дискуссионной форме проходит обсуждение докладов и презентаций. Вносятся необходимые коррективы и проводится подготовка к выступлениям на конференции или форуме и опубликованию научных статей. Стимулом для использования элементов научного поиска при изучении дисциплины является повышенный рейтинг при оценке отдельных видов самостоятельной работы.

Для привлечения обучающихся к самостоятельной творческой деятельности используются следующие формы и методы:

- элементы творчества являются обязательными при написании реферата по дисциплине
- авторы лучших работ рекомендуются для участия в ежегодно проводимой кафедрой научно-практической конференции и конкурсе на лучшую студенческую научную работу.

Методические рекомендации по

подготовке реферата.

Реферат – первая ступень на пути освоения навыков проведения научно-исследовательской работы. Реферат является необходимым элементом самостоятельной работы обучающихся. Прежде чем проводить исследование, необходимо сориентироваться в проблеме и ознакомиться с опубликованными научными данными. Для этого и служит реферат, так как это работа с источниками информации по анализу, сравнению и обобщению данных, полученными другими исследователями по выбранной теме. Важно, что в процессе написания реферата формируется собственный взгляд на проблему. Реферат акцентирует внимание на новых сведениях и определяет целесообразность обращения к данной теме. Работа должна быть посвящена углубленному анализу одной из изучаемых тем, причем важно обратить внимание на прикладной аспект выбранной тематики, то есть теоретический материал необходимо подкреплять экспериментальными данными, практическими ситуациями, примерами. Для написания реферата необходимо использовать материал одного – трех учебников и монографий, двух – пяти периодических изданий (журналов, газет). В целом для подготовки реферата должно быть использовано не менее пяти литературных источников. Содержание реферата ни в коем случае не должно воспроизводить или повторять содержание соответствующей лекции или глав учебника, а должно являться их продолжением и развитием. Выбирая тему реферата, исходите из своих личных научных интересов и потребностей, а также из реальных возможностей найти и изучить соответствующую литературу. Поощряются творчество в выборе темы реферата и самостоятельный поиск соответствующей литературы, при этом все же выбранная тема по содержанию не должна выходить за рамки учебного курса. Рефераты по иной тематике не засчитываются.

Структура реферата

Реферат содержит название, содержание, введение, основную часть, выводы, заключение и список использованных источников.

Название реферата располагается на первом (титульном) листе. В названии должна быть отражена суть рассматриваемой проблемы. В нем содержатся ключевые слова (наименования понятий, явлений), связанные с изучаемой проблемой, и указания на тематические рамки, которыми вы собираетесь ограничиться в работе.

Содержание помещается на второй странице реферата и отражает его структуру.

Введение начинается с третьей страницы и должно освещать следующие вопросы:

- актуальность выбранной проблемы с точки зрения современной науки;
- выявление проблемы, освещаемой в основной части реферата;
- определение цели и задач данной работы.

Цель реферата может заключаться в том, чтобы обобщить или сравнить различные подходы к рассмотрению проблемы, выявить наименее или наиболее изученные ее стороны, показать основной смысл исследовательского направления, наметить пути его дальнейшего развития. Задачи (их может быть несколько) отражают более детальное рассмотрение цели. В качестве задач могут выступать: анализ литературы по избранной теме, сравнение различных подходов к решению проблемы, исторический обзор, описание основных понятий исследования.

В основной части реферата излагается предмет, которому посвящена тема работы. Она должна быть построена связно, последовательно раскрывая основные вопросы, касающиеся предмета исследования. Материал основной части целесообразно разделить на три примерно равные по объему части, но при этом в плане желательно отразить внутреннюю структуру каждой части, т.е. выделить в пунктах плана подпункты. Эти части должны иметь названия, зафиксированные в «Содержании» с отметкой соответствующей страницы, с которой начинается данная часть материала. Материал должен быть изложен строго по плану. Желательно, чтобы конкретные примеры, иллюстрирующие теоретический материал, представляли российский опыт.

После определений, раскрытия научных теорий, приведения статистических данных, необходимо делать ссылки на первоисточники сразу по тексту, после приведения соответствующей информации.

Выводы завершают основную часть. В них кратко излагаются основные результаты работы по пунктам, соответствующим задачам исследования и отражается ваше мнение о результатах сравнения или обобщения позиций авторов. В выводах должно быть показано, что цель вашего исследования достигнута.

Список использованных источников. Поиск необходимой научной литературы является важнейшей частью выработки навыков самостоятельной научной работы обучающегося и базовой основой любого научного исследования. Для этого требуется умение поиска информации по темам, ключевым словам и фамилиям авторов в библиотеке.

Просматривая выбранную книгу, статью, монографию, автореферат диссертации, обратите внимание, на какие источники ссылается автор, возможно, их тоже стоит проанализировать.

Общие требования к языку и стилю реферата

Реферат является жанром, который относится к научному стилю. Для данного стиля характерна монологическая форма изложения, употребление специальной лексики (терминологии) и фразеологии.

Логика изложения материала предполагает использование сложных синтаксических конструкций, между которыми создается упорядоченная связь. Чаще всего для такой связи употребляются вводные слова и словосочетания.

1. Например, вводные конструкции, указывающие на связь мыслей:

во-первых, во-вторых, в-третьих, с одной стороны, с другой стороны, следовательно, таким образом, кроме того, итак... и др.

2. Вводные конструкции, указывающие на способы оформления мысли: иными словами, точнее, словом... и др.

3. Вводные слова, указывающие на источник сообщения: по мнению..., по сведениям..., по данным..., на наш взгляд... и др.

Стилевые черты, точность, научность, доказательность, исключают использование эмоциональной лексики. Стил научного сообщения должен быть сухим, отстраненным, четким, по возможности без личностного отношения к излагаемому материалу.

Требование к соблюдению научного стиля касается и употребления множественного числа вместо единственного для оформления речи того, от лица кого ведется монолог:

Например:

Целью нашего исследования является...

Нами сформулированы следующие задачи...

Нам представляется более убедительной следующая точка зрения...

Оформляя свою работу, нужно помнить, что соответствие стилю научной работы, грамотное оформление, отсутствие речевых и грамматических ошибок, обязательное условие вашего успеха.

Правила оформления реферата

Рефераты должны быть выполнены на компьютере 14 шрифтом типа TimesNewRoman при полуторном межстрочном интервале. Выравнивание текста по ширине.

Каждая страница текста имеет поля: размер левого поля – 30 мм, правого – 10 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым и равен 1,25 (по линейке).

Титульный лист является первой страницей работы (номер на титульном листе не ставится) и заполняется по строго определенным правилам. На титульном листе последовательно, сверху вниз помещаются следующие реквизиты (жирным не выделяется):

- полное наименование учебного заведения;
- кафедра;
- специальность;
- название дисциплины;

- тема работы (слово «тема» не пишется, само название набирается заглавными буквами 14 шрифтом типа TimesNewRoman);
- сведения об исполнителе;
- местонахождение вуза (г. Южно-Сахалинск);
- год написания работы (слово «год» не пишется)

Нумерация страниц начинается с содержания, которое обозначается цифрой 2. Далее весь последующий объем работы, включая список использованных источников и приложения, нумеруется по порядку до последней страницы. Порядковый номер печатается снизу в правом углу.

Содержание отражает структуру работы и помещается после титульного листа. В содержании приводятся все разделы (главы) и подразделы (параграфы) работы, пронумерованные арабскими цифрами, и указываются страницы, с которых они начинаются.

Содержание, введение, каждую главу, заключение, список использованных источников, каждое приложение следует начинать с новой страницы. Параграфы продолжаются на текущей странице. Заголовки параграфов отделяются от основного текста пропуском строки. После заголовка на странице не должно быть менее трех строк текста, в противном случае надо начать текст вместе с заголовком на следующей странице. Все заголовки начинаются с заглавной буквы, точка в конце заголовка не ставится. Перенос слов в заголовках недопустим. Заголовки отделяются от основного текста пропуском строки. Заголовки не подчеркивать. Заголовок не должен быть последней строкой на странице.

Методические рекомендации по подготовке к сдаче экзамена.

Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, обучающийся ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На экзамене обучающийся демонстрирует то, что он приобрел в процессе изучения дисциплины. В условиях применяемой СахГУ балльно-рейтинговой системы подготовка к экзамену включает в себя самостоятельную и аудиторную работу обучающегося в течение всего периода изучения дисциплины и непосредственную подготовку в дни, предшествующие экзамену по разделам и темам дисциплины.

При подготовке к экзамену обучающимся целесообразно использовать не только материалы лекций, а и рекомендованные преподавателем правовые акты, основную и дополнительную литературу.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры
№ _____ от _____

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

(Изменения и дополнения в РПД вносятся ежегодно и оформляются в данной форме. Изменения вносятся заменой отдельных листов (старый лист при этом цветным маркером перечеркивается, а новый лист с изменением степлером прикалывается к рабочей программе (хранится на кафедре), в электронной форме РПД должна быть актуализированной всегда, т.е. с внесенными изменениями.

При наличии большого количества изменений и поправок, затрудняющих

понимание, возникших в связи с изменением нормативной базы ВО и другим причинам, проводится полный пересмотр РПД (т.е. выпускается новая РПД), которая проходит все стадии проверки и утверждения).

в рабочей программе (модуле) дисциплины _____
(название дисциплины)

по направлению подготовки (специальности) _____

на 20 __/20 __ учебный год

1. В _____ вносятся следующие изменения:

(элемент рабочей программы)

1.1.;

1.2.;

...

1.9.

2. В _____ вносятся следующие изменения:

(элемент рабочей программы)

2.1.;

2.2.;

...

2.9.

3. В _____ вносятся следующие изменения:

(элемент рабочей программы)

3.1.;

3.2.;

...

3.9.

Составитель
дата

подпись

расшифровка подписи

Зав. кафедрой

подпись

расшифровка подписи