

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сахалинский государственный университет»

Кафедра иностранного языка и страноведения

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель основной профессиональной  
образовательной программы

  
(подпись, расшифровка подписи)

Репина М.А.

«10» июня 2024г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.05.01 «Специальные виды туризма»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

(код и наименование направления подготовки)

География и туризм

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

бакалавр

Форма обучения


очная

Рабочая программа дисциплины \_\_ Специальные виды туризма \_\_ составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

код и наименование направления подготовки

Программу составил(а):

\_\_\_ Ким Ок Сен, доцент, к.геогр.н.  
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

  
\_\_\_\_\_ подпись

Рабочая программа дисциплины \_\_ Специальные виды туризма \_\_ утверждена на заседании кафедры иностранного языка и страноведения

протокол № \_\_ 8 \_\_ « \_\_ 16 \_\_ » \_\_ мая \_\_ 2024 г.

Заведующий кафедрой

  
\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

  
\_\_\_\_\_ подпись

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** – Цель освоения дисциплины «Специальные виды туризма» - дать студентам теоретические и практические знания в области специальных видов туристской деятельности.

### **Задачи дисциплины**

- усвоить основы функционирования системы туристской деятельности в РФ и за рубежом;
- изучить различные виды туристской деятельности, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации и перспективы развития;
- изучить передовой опыт отечественной и зарубежной практики в области планирования и организации различных видов туристской деятельности;
- обучить формам и методам практической организации специальных видов туристской деятельности;
- привить навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности специалиста по туризму.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Специальные виды туризма» относится к дисциплинам по выбору в базовом блоке Б1.В.ДВ.05.01 в учебном плане подготовки бакалавров по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) изучается в 9 семестре.

Дисциплина «Специальные виды туризма» ориентирована на студентов, уже знакомых с основами географии в туризме, введения в туризм, видов и тенденций развития туризма, организации экскурсионной деятельности, (знания этих дисциплин необходимы для хорошего усвоения курса).

Дисциплина «Специальные виды туризма» является самостоятельным модулем, формирующей профессиональные знания, необходимые для осуществления практической деятельности по специальности и обеспечивает последующее изучение дисциплин, таких как «Туристско-рекреационное проектирование», «Технология разработки туристских маршрутов», «Экономика индустрии туризма» и др.

## 3 Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине (модулю)

Коды компетенции	Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПКС-15	Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства	ПКС-15.1. <b>Знает:</b> способы организации эффективной работы туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства. ПКС- 15.2

		<p><b>Умеет:</b> организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства.</p> <p>ПКС-15.3.</p> <p><b>Владеет:</b> Методами организации эффективной работы туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства.</p>
--	--	--

## 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

### 4.1 Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (из расчета 1 ЗЕТ=36 часов), 72 часа, изучается в течение одного семестра по очной форме обучения. Обучение предусматривает чтение лекций, проведение практических занятий, интерактивов и самостоятельную работу студентов.

9 семестр: лекций – 14 часов, практических занятий – 14 часов, самостоятельные работы – 40 часов. Вид промежуточной аттестации – зачет.

Вид работы	Трудоемкость, акад. часов	
	9 семестр	всего
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>Контактная работа:</b>		
Лекции (Лек)	14	14
Практические занятия (ПР)	14	14
Лабораторные работы (Лаб)		
Контактная работа в период теоретического обучения (КонтТО)	4	4
Контактная работа	<b>32</b>	<b>32</b>
Конт. ПА		
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	Зачет	<b>Зачет</b>
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>40</b>	<b>40</b>
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	6	6
- написание реферата (Р);	4	4
- написание доклада (Д);	2	2
- самостоятельное изучение разделов (перечислить);	8	8
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	6	6
- подготовка к практическим занятиям;	6	6
- подготовка к коллоквиумам;	4	4

Вид работы	Трудоемкость, акад. часов	
	9 семестр	всего
- подготовка к промежуточной аттестации и т.п.)	4	4

#### 4.2 Распределение видов работы и их трудоемкости по разделам дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семе стр	Виды учебной работы, (в часах) Контактная			Формы текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
			Лекции	Практ .	СР	
	1	2	3	4	5	6
1	Тема. 1 Понятие, сущность и классификация видов туристской деятельности	9	2		4	Опрос, дискуссия
2	Тема 2. Религиозный туризм	9	2	2	6	Опрос, дискуссия, выступления с докладами Тестовая работа
3	Тема 3. Деловой туризм: конгрессно-выставочный туризм, инсентив-туризм	9	2		4	Опрос, доклады и презентации на заданную тематику
4	Тема 4. Лечебно-оздоровительный туризм	9	2	2	6	Опрос, Реферат
5	Тема 5. Экологический туризм	9		2	4	Тестовая работа Презентация
6	Тема 6. Событийный туризм	9		2	4	Устный опрос Контрольная работа
7	Тема 7.	9	2	2	4	Устный опрос

	<b>Горнолыжный туризм</b>					дискуссия
8	<b>Тема 8. Экстремальный туризм</b>	9	2	2	4	Устный опрос Самостоятельная работа
9	<b>Тема 9. Круизный туризм</b>	9	2	2	4	Устный опрос Самостоятельная работа
	<b>Итого за 3 семестр</b>		<b>14</b>	<b>14</b>	<b>40</b>	<b>Зачет</b>

#### **4.3 Содержание разделов дисциплины**

##### **Тема 1. Понятие, сущность и классификация видов туристской деятельности лекционное занятие (2 часа)**

Основные и базовые понятия: туризм, туристская деятельность, туристская индустрия, туристские ресурсы. Основные этапы и современные тенденции развития индустрии туризма. Понятие специальных видов туризма. Сегменты потребительского рынка. Перспективы развития специальных видов туризма в Российской Федерации. Модели классификации туризма. Модели классификации по ЮНВТО и особенности её реализации в России. Современная классификация туризма по видам туристской деятельности, используемая на практике. Новейшие виды туристской деятельности. Взаимосвязь различных видов туристской деятельности.

##### **Тема 2. Религиозный туризм лекционное занятие (2 часа)**

Общая классификация религиозного туризма. Определение и разновидности религиозного туризма. Паломнический туризм. Виды и особенности паломничества. Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности. Индустрия религиозного туризма. Структура религии. Типология современных религий.

Религиозный туризм в христианстве. Основы вероучения христианства. Православная церковь. Православное паломничество. Религиозные центры в России и странах СНГ. Наиболее известные монастыри Русской православной церкви в России и на Украине. Зарубежные православные центры, монастыри и храмы РПЦ. Христианские святыни и Святая земля.

Религиозный туризм в исламе. История возникновения и основы вероучения ислама. Догматы ислама. Территория распространения ислама. Хадж в Мекку.

##### **Практическое занятие (2 часа)**

##### **Тема 3. Деловой туризм: конгрессно-выставочный туризм, инсентив-туризм лекционное занятие (2 часа)**

Понятие и сущность, юридическая и экономическая природа делового туризма. Общая классификация. Особенности признаки и характеристики делового туризма. Особенности услуг туристской индустрии делового туризма. Доходность видов делового туризма.

Выставочный туризм. Предпосылки для развития выставочного туризма. Основы организации туристской выставки. Использование современных информационных технологий в выставочном туризме.

Конгрессный туризм. Предпосылки развития конгрессного туризма в крупном городе. Материально-техническая база конгрессного туризма. Примеры успешного развития конгрессного туризма.

MICE индустрия.

Инсентив-туризм. Опыт использования инсентив- туризма для развития корпоративной культуры. Основы организации инсентив- туризма в РФ.

#### **Тема 4. Лечебно-оздоровительный туризм**

##### ***лекционное занятие (2 часа)***

Курортология. Зарождение и развитие курортов. Санаторно-курортный комплекс: основные понятия и критерии оценки состояния. История развития санаторно- курортного дела в России. Современный уровень развития санаторно-курортного комплекса в РФ. Курорты и их типология.

СПА-индустрия. Уникальные оздоровительные ресурсы и продукты.

Место лечебного туризма в общей структуре индустрии отдыха. Целевые экономические программы и проекты. Взаимосвязь планирования деятельности туристского предприятия с государственными, отраслевыми планами и программами.

Всемирно известные лечебные курорты. Основные методы лечения и оздоровления, применяемые на современных европейских курортах (на примере Италии). Общие принципы организации лечения и оздоровления на курортах. Примеры оздоровительных программ, предлагаемых на курортах

##### ***Практическое занятие (2 часа)***

#### **Тема 5. Экологический туризм**

Определение экологического туризма (ЮНВТО). Концепция устойчивого развития туризма. Экологический туризм как составляющая процесса развития туризма.

Всемирное культурное и природное наследие (ЮНЕСКО). Понятия культурного и природного наследия. Список объектов Всемирного культурного и природного наследия. Особо охраняемые территории и акватории. Режим Антарктики и Арктики. Национальные парки и заповедники.

Условия функционирования рынка экологического туризма. Предпосылки развития экологического туризма в России. Охрана природы и рациональное использование природных ресурсов.

Развитие экотуристских центров. Объекты природного наследия в РФ: заповедники, национальные парки, экологические тропы, объекты под охраной ЮНЕСКО.

##### ***Практическое занятие (2 часа)***

#### **Тема 6. Событийный туризм**

Что такое событийный туризм? Мотивации и цели туристов – участников событийных туров. Особенности событийного туризма. Тематические виды событийного туризма: национальные праздники и фестивали, театрализованное шоу, фестивали кино и театра, гастрономические фестивали, фестивали и выставки цветов, модные показы,

аукционы, фестивали музыки и музыкальные конкурсы, спортивные события (Олимпиады и международные состязания и др.)

Характеристика «карнавальных» туров и основные регионы их проведения.

Особенности создания турпродукта для участников событийного тура «Формула-1».

***Практическое занятие (2 часа)***

## **Тема 7. Горнолыжный туризм**

***лекционное занятие (2 часа)***

Специфика горнолыжного туризма. Основные требования, предъявляемые к средствам размещения на горнолыжных курортах. Особенности географии горнолыжного туризма. Основные регионы горнолыжного туризма:

Характеристика основных горнолыжных курортов Австрии. Особенности горнолыжных курортов Андорры. Особенности горнолыжных курортов Франции и Швейцарии.

Основные требования, предъявляемые к горнолыжным курортам. Перспективы развития горнолыжного туризма в России.

***Практическое занятие (2 часа)***

## **Тема 8. Экстремальный туризм**

***лекционное занятие (2 часа)***

Понятие об экстремальном туризме. Классификация экстремального туризма по видам. Водные виды экстремального туризма - дайвинг, вейкбординг, водные лыжи, виндсёрфинг, сёрфинг, каякинг, рафтинг.

Наземные виды экстремального туризма – маунтинбайкинг, спелеотуризм, спелестология, Х-гонки, авторалли of road.

Горные виды экстремального туризма - альпинизм, горные лыжи и сноуборд, скалолазание.

Воздушные виды экстремального туризма - дельтапланеризм, прыжки с парашютом, полёты на воздушных шарах.

Экзотические виды экстремального туризма – космический туризм, кайтсёрфинг, джайлоо-туризм, полярный туризм.

Факторы риска и классификация опасностей при экстремальном туризме. Основы безопасности экстремального туризма. Материально-техническая база экстремальных видов туризма. Основные тенденции развития экстремального туризма.

***Практическое занятие (2 часа)***

## **Тема 9. Круизный туризм**

***лекционное занятие (2 часа)***

Основные этапы развития круизного туризма. Круизный туризм и специальные виды туризма. Критерии классификации морских круизных судов. Характеристика основных регионов морских круизов – Карибский бассейн и Средиземное море.

Основные круизные маршруты в Карибском бассейне – Западные Карибы, Восточные Карибы и Южные Карибы.

Круизные маршруты к берегам Антарктиды и к Северному полюсу.

Особенности речного круизного туризма. Характеристика основных регионов речного круизного туризма. Критерии классификации кают речных круизных судов.



Характеристика основных речных круизных маршрутов в России.  
*Практическое занятие (2 часа)*

#### **4.4 Темы и планы практических/лабораторных занятий**

##### *Девятый семестр*

**Практическое занятие 1 (самостоятельно). Тема «Понятие, сущность и классификация видов туристской деятельности».**

Вопросы для обсуждения:

1. Основные и базовые понятия: туризм, туристская деятельность, туристская индустрия, туристские ресурсы.
2. Основные этапы и современные тенденции развития индустрии туризма.
3. Понятие специальных видов туризма.
4. Сегменты потребительского рынка.
5. Перспективы развития специальных видов туризма в Российской Федерации.
6. Модели классификации туризма.
7. Модели классификации по ЮНВТО и особенности её реализации в России.
8. Современная классификация туризма по видам туристской деятельности, используемая на практике.
9. Новейшие виды туристской деятельности.
10. Взаимосвязь различных видов туристской деятельности.

**Практическое занятие 2 (в форме семинара) 2 ч. Тема «Религиозный туризм».**

Вопросы для обсуждения:

1. Какие виды религиозного туризма различают в настоящее время?
2. Какие мотивы побуждают людей к путешествиям в религиозные центры?
3. Назовите макрорегионы распространения мировых религий и их главные центры
4. В чем специфика организации религиозных туров?
5. Какие сегменты входят в индустрию религиозного туризма?
6. Из каких этапов состоит проектирование религиозных туров?
7. Какие мировые религии получили наибольшее распространение в России?
8. Перечислите основные центры православного паломничества в России
9. Где в России распространен буддизм и его основные туристские центры?
10. Возможна ли организация хаджа для мусульман в России?
11. Какой интерес для туризма представляют племенные национальные религии и где они сохранились в России?

**Практическое занятие 3 (самостоятельно). Тема «Деловой туризм: конгрессно-выставочный туризм, инсентив-туризм».**

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение делового туризма и его видов
2. Покажите роль и место делового туризма на туристском рынке
3. Что составляет ресурсы делового туризма?
4. В чем причина возникновения и бурного развития делового туризма?
5. В чем состоит специфика делового туризма? Технология его организации

6. Какова специфика технологии конгрессного туризма и его разновидностей?
7. В чем состоит специфическая особенность инсентив-туризма от других видов туризма?
8. Какова видовая и территориальная структура делового туризма в Европе, Америке и Азиатско-Тихоокеанском регионе?
9. Когда и как развивался деловой туризм в России?
10. Назовите крупнейшие туристские выставки - ярмарки в мире
11. Какие туристские выставки – ярмарки функционируют в России.

**Практическое занятие 4 (в форме семинара) 2 ч. Тема «Лечебно-оздоровительный туризм».**

Вопросы для обсуждения:

1. Курортология. Зарождение и развитие курортов.
2. Санаторно-курортный комплекс: основные понятия и критерии оценки состояния.
3. История развития санаторно-курортного дела в России.
4. Современный уровень развития санаторно-курортного комплекса в РФ. Курорты и их типология.
5. СПА-индустрия. Уникальные оздоровительные ресурсы и продукты.
6. Место лечебного туризма в общей структуре индустрии отдыха. Целевые экономические программы и проекты.
7. Всемирно известные лечебные курорты. Основные методы лечения и оздоровления, применяемые на современных европейских курортах (на примере Италии).
8. Общие принципы организации лечения и оздоровления на курортах.
9. Примеры оздоровительных программ, предлагаемых на курортах.

**Практическое занятие 5 (в форме семинара) 2 ч. Тема «Экологический туризм».**

Вопросы для обсуждения:

1. Что обусловило появление экологического туризма?
2. Чем отличаются предпосылки появления национальных парков в Америке и в Европе?
3. Что представляют объекты экологического туризма?
4. Как развивается экотуризм на особо охраняемых природных зонах?
5. Кто составляет основную группу потребителей экологических туров?
6. Какие объекты мирового природного наследия вошли в список ЮНЕСКО от России?
7. Какие органы управления экологическим туризмом существуют в России и США?
8. Чем отличаются национальные парки американского типа от европейских?
9. Что входит в безопасность экологического туризма?
10. Какие виды туризма предпочтительнее развивать в природных парках?

**Практическое занятие 6 (в форме семинара) 2 ч. Тема «Событийный туризм».**

Вопросы для обсуждения:

1. Маркетинг рынка потребителей туруслуг.
2. Виды маркетинга (массовый; товарно-дифференцированный маркетинг; целевой маркетинг).
3. Анализ факторов влияющих на туристский спрос.
4. Виды спроса на туристский продукт.

5. Формирование ассортимента турпакетов.
6. Виды и типы рекламных технологий.

### **Практическое занятие 7 (в форме семинара) 2 ч. Тема «Горный туризм».**

Вопросы для обсуждения:

1. Каков контингент туристов горного туризма?
2. Как оцениваются ресурсы горного туризма?
3. Что составляет материальную базу горного туризма?
4. Каков кадровый состав баз горного туризма?
5. География горного туризма.
6. Чем отличается альпинизм от горного туризма?
7. Основные регионы развития альпинизма.
8. Кто составляет основной контингент горного туризма и альпинизма?
9. Как оцениваются ресурсы горнолыжного туризма: критерии оценки рельефа и климата?
10. Что составляет материальную базу горнолыжных курортов?
11. Какова технология и организация горнолыжного туризма?
12. Перечислите основные районы горнолыжного туризма и их популярные курорты?
13. Каковы современные тенденции развития горнолыжного туризма?

### **Практическое занятие 8 (в форме семинара) 2 ч. Тема «Экстремальный туризм».**

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация экстремального туризма по видам
2. Водные виды экстремального туризма - дайвинг, вейкбординг, водные лыжи, виндсёрфинг, сёрфинг, каякинг, рафтинг.
3. Наземные виды экстремального туризма – маунтинбайкинг, спелеотуризм, спелестология, Х-гонки, авторалли of road.
4. Горные виды экстремального туризма - альпинизм, горные лыжи и сноуборд, скалолазание.
5. Воздушные виды экстремального туризма - дельтапланеризм, прыжки с парашютом, полёты на воздушных шарах.
6. Экзотические виды экстремального туризма – космический туризм, кайтсёрфинг, джайлоо-туризм, полярный туризм.
7. Факторы риска и классификация опасностей при экстремальном туризме.
8. Материально-техническая база экстремальных видов туризма.
9. Основные тенденции развития экстремального туризма.

### **Практическое занятие 9 (в форме семинара) 2 ч. Тема «Круизный туризм».**

Вопросы для обсуждения:

1. Основные этапы развития круизного туризма.
2. Круизный туризм и специальные виды туризма.
3. Критерии классификации морских круизных судов.
4. Характеристика основных регионов морских круизов – Карибский бассейн и Средиземное море.
5. Основные круизные маршруты в Карибском бассейне – Западные Карибы, Восточные Карибы и Южные Карибы.

6. Круизные маршруты к берегам Антарктиды и к Северному полюсу.
7. Особенности речного круизного туризма. Характеристика основных регионов речного круизного туризма.
8. Критерии классификации кают речных круизных судов.
9. Характеристика основных речных круизных маршрутов в России.

#### **4.5 Примерная тематика курсовых проектов (курсовых работ)**

Курсовой проект (курсовая работа) по учебному плану не предусмотрен.

### **5 Темы дисциплины (модуля) для самостоятельного изучения**

Самостоятельная работа студентов предполагает углубленное изучение теоретического материала по наиболее важным вопросам дисциплины.

Рекомендуется самостоятельное изучение дополнительной научной литературы, в том числе учебников, публикаций научных журналов.

Самостоятельно изученные вопросы могут быть представлены в виде научных работ, рефератов, презентаций, докладов и т.п. и подлежат обязательному обсуждению и последующей оценке на практических занятиях

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка к дискуссии и проблемной лекции;
- изучение номенклатуры;
- выполнение заданий;
- подготовка к практическому занятию по типовому страноведческо-туристскому изучению страны;
- подготовка к итоговой контрольной работе;
- работа с литературой;
- подготовка портфолио стран;
- подготовка докладов;
- создание опорного конспекта по видеофильму;
- систематизация полученных знаний.

#### **1. Понятие, сущность и классификация видов туристской деятельности**

Вопросы для самоконтроля:

1. Понятие специальных видов туризма. Сегменты потребительского рынка.
2. Основные этапы и современные тенденции развития индустрии туризма.
3. Основные типы, виды и подвиды туризма. Цели туризма.
4. Структура государственного управления туризмом в РФ на федеральном уровне и на уровне субъектов Федерации.
5. Новейшие виды туристской деятельности. Взаимосвязь различных видов туристской деятельности.

#### **2. Религиозный туризм**

Вопросы для самоконтроля:

1. Ограничение паломничества и богомолья от туризма в православии.
2. Паломничество в основных мировых религиях.
3. Факторы способствующие развитию религиозного туризма.
4. Правовое регулирование паломничества и культурно-религиозного туризма.

5. Целевые программы и проекты, связанные с развитием религиозного туризма.

### **3. Деловой туризм: конгрессно-выставочный туризм, инсентив-туризм**

Вопросы для самоконтроля:

1. Доходность видов делового туризма.
2. Выставочный туризм. Использование современных информационных технологий в выставочном туризме.
3. Конгрессный туризм. Материально-техническая база конгрессного туризма.
4. MICE индустрия.
5. Научный туризм. Специфика научного туризма.

### **4. Лечебно-оздоровительный туризм**

Вопросы для самоконтроля:

1. Рекреационная сущность курортного дела.
2. Основные компоненты, входящие в лечебно-оздоровительный процесс на курортах.
3. Лечебные услуги, применяемые в санаториях и осуществление индивидуального подхода к лечению на курортах.
4. Как осуществляется комплексное лечение на курортах и как оценивается качество лечебных услуг на курортах?
5. Значение спортивных и анимационных услуг на курортах.
6. В чем состоит принципиальная разница в технологии организации лечебного процесса на российских курортах и зарубежных?
7. Какова структура курортной индустрии и что входит в материальную базу курортов?
8. Какова кадровая структура в санаториях?
9. Назовите наиболее известные российские и зарубежные курорты.

### **5. Событийный туризм**

Вопросы для самоконтроля:

1. Событийный менеджмент и туризм
2. Локальные и массовые события
3. Компании, предоставляющие услуги по организации и проведению событий: Event-агентства, рекламные агентства, агентства интегрированных маркетинговых коммуникаций.
4. Цели и задачи события. Основные составляющие концепции события.
5. Способы продвижения события.
6. Оценка эффективности события в городе, регионе, стране.
7. Как влияет мероприятие на экономику региона.

### **6. Экологический туризм**

Вопросы для самоконтроля:

1. Национальные парки и заповедники. Основные правила формирования национальных парков.
2. Какие разновидности природных парков существуют в настоящее время?
3. Условия функционирования рынка экологического туризма.

4. Предпосылки развития экотуризма в России. Охрана природы и рациональное использование природных ресурсов.

5. Объекты природного наследия в РФ: заповедники, национальные парки, экологические тропы, объекты под охраной ЮНЕСКО.

6. Организация туристской деятельности в американских национальных парках.

7. Какова функциональная структура российских национальных парков?

8. Кому подчиняются национальные парки России, и какой правительственный орган руководит национальными парками США?

9. Объекты Всемирного культурного и природного наследия.

## **7. Горный туризм**

Вопросы для самоконтроля:

1. Как оцениваются ресурсы горнолыжного туризма: критерии оценки рельефа и климата?

2. Что составляет материальную базу горнолыжных курортов?

3. Кадровый состав баз горного туризма.

4. География горного туризма.

5. Перечислите основные районы горнолыжного туризма и их популярные курорты.

6. Какова технология и организация горнолыжного туризма?

7. Современные тенденции развития горнолыжного туризма.

## **8. Экстремальный туризм**

Вопросы для самоконтроля:

1. К каким видам туризма можно отнести спелеотуризм?

2. Какова технология и организация спелеотуризма?

3. Как организуется рафтинг?

4. Какова технология организации дайвинга?

5. В чем суть национального экстрима?

6. Какие новые модные формы экстрима вы знаете?

8. В каких регионах РФ получили максимальное развитие водные виды туризма?

9. Назовите регионы РФ, где начал активно развиваться дайвинг морской и континентальный.

## **9. Круизный туризм**

Вопросы для самоконтроля:

1. Круизный туризм на мировом и российском рынке.

2. Этапы и факторы развития морского и речного круиза.

3. Основные мировые тенденции развития рынка круизного туризма.

4. Международная сертификация круизных судов.

5. Районирование бассейнов мирового океана для целей круизного туризма.

6. Проблемы безопасности в организации круизных путешествий

## **6. Образовательные технологии**

В процессе освоения дисциплины «География в туризме» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- Лекции;
- Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные вопросы методики характеристики основных туристских ресурсов и туристско-рекреационный потенциал стран и регионов, изложенные в лекционном и раздаточном материалах;

- Обсуждение докладов;
- Практические задания;
- Самостоятельная работа студентов;
- Консультации преподавателя.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- Тест;
- Анализ деловых ситуаций;
- Коллоквиум.

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел Дисциплины	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	Понятие, сущность и классификация видов туристской деятельности	Лекция,	Академическая лекция Дискуссия
2	Религиозный туризм	Лекция, Практическое задание 1	Лекция – дискуссия Опрос, выступления с докладами
3	Деловой туризм: конгрессно-выставочный туризм, инсентив-туризм	Лекция,	Лекция с использованием мультимедиа
4	Лечебно-оздоровительный туризм	Лекция, Практическое задание 2	Лекция-визуализация Практические работы Дискуссия, опрос реферативный обзор
5	Событийный туризм	Практическое задание 3	Дискуссия, опрос, презентации по теме
6	Экологический туризм	Практическое задание 4	Семинарское занятие, опрос, тестирование
7	Горный туризм	Лекция, Практическое задание 5	Проблемная лекция Семинарское занятие, Презентации по теме,
8	Экстремальный туризм	Лекция, Практическое задание 6	Академическая лекция Семинарское занятие, Презентации по теме, контрольная работа

9	Круизный туризм	Лекция, Практическое задание 7	коллоквиум реферативный обзор Самостоятельная работа
	<b>Итого за 9 семестр</b>	<b>Лекция-14 Практика-14</b>	

**7 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Специальные виды туризма»**

**Примерные вопросы к зачету**

1. Перспективы развития санаторно-курортного дела в ... (регионе) России:
2. Сравнительный анализ развития курортного дела в
3. Оценка развития курортного дела в ... (стране) Европы:
4. Перспективы развития горнолыжного туризма в ... регионе России (по выбору студента)
5. Сравнительный анализ развития конного туризма в различных регионах России
6. Особенности развития водного туризма (сплавов, яхтинга, дайвинга) в Карелии на Урале, на Алтае, в Прибалтике, в Приморском крае (регион по выбору студента)
7. Специфика развития экстремального туризма в приполярных регионах России
8. Перспективы развития экологического туризма на Урале
9. Перспективы развития экологического туризма на Алтае, в Саянах, в Прибалтике, в Приморском крае (по выбору)
10. Специфика развития экологического туризма в приполярных территориях
11. Международные экологические природные парки
12. Культурно-исторический потенциал Московского региона и его значение в развитии внутреннего и въездного туризма
13. Разработка культурно-познавательных туров по конкретному региону России (по выбору студента)
14. Исторические города России как звенья кольцевых межрегиональных маршрутов по России
15. Деятельность этнографических тематических парков
16. Разработка кулинарных туров по национальным кухням
17. Разработка событийных этнографических туров
18. Технология и организация православного паломничества в России
19. Разработка религиозных туров по Подмоскovie
20. Специфика развития религиозного туризма в Нижегородской области
21. Особенности развития религиозного туризма в Татарстане
22. Роль фестивалей в туризме
23. Технология проведения кинофестивалей
24. Карнавалы и их значение в туризме на примере конкретной страны
25. Зимняя Олимпиада в Сочи и технология её организации и проведения
26. Основные центры спортивно-зрелищного туризма в России
27. Роль тематических парков в туризме
28. Центры развлекательного туризма в ... конкретной стране (по выбору студента)
29. Развитие делового туризма в регионах РФ.



- 30. Выставочная деятельность в российском туризме.
- 31. Морские круизы в конкретной стране (по выбору студента)
- 32. Перспективы развития речных круизов в России.

### **Примерные варианты тестов** (семестр 3 – зачет/зачет)

#### **1. Учебными считаются:**

- А. «Зеленые» горнолыжные трассы
- Б. «Синие» горнолыжные трассы
- В. «Красные» горнолыжные трассы
- Г. «Черные» горнолыжные трассы
- Д. «Черные» горнолыжные трассы, обозначенные пунктирной линией
- Е. Среди вышеперечисленных ответов нет правильного

#### **2. Наличие ледника на горнолыжном курорте:**

- А. Предполагает наличие только «зеленых» трасс
- Б. Предполагает наличие только «синих» трасс
- В. Предполагает наличие только «красных» трасс
- Г. Предполагает наличие только «черных» трасс
- Д. Полностью исключает организацию и развитие в этом месте горнолыжного туризма
- Е. Обеспечивает круглогодичное катание

#### **3. Французские горнолыжные курорты Куршевель, Мерибель и Валь Торанс входят в регион:**

- А. Монблан
- Б. Каринтия
- В. Труа Вале
- Г. Пьемонте
- Д. Ломбардия
- Е. Шамони

#### **4. Авиаперелеты до австрийских горнолыжных курортов осуществляются по следующим основным маршрутам:**

- А. Москва – Инсбрук
- Б. Москва – Цель ам Зее
- В. Москва – Зальцбург
- Г. Москва – Вена
- Д. Москва – Мюнхен
- Е. Москва – Лех

#### **5. Курорты, расположенные в Тироле, - это:**

- А. Китцбюэль
- Б. Иглс
- В. Цель ам Циллер
- Г. Цель ам Зее
- Д. Капрун
- Е. Бадгасштайн

#### **6. Итальянские горнолыжные курорты Червиния и Курмайор находятся в области:**

- А. Вале д'Аоста
- Б. Венето
- В. Ломбардия

- Г. Каринтия
- Д. Ливиньо
- Е. Бормио

**7. Горнолыжный курорт Оре находится в:**

- А. Германии
- Б. Словакии
- В. Словении
- Г. Польше
- Д. Норвегии
- Е. Швеции

**8. Погружение и осмотр затонувших кораблей:**

- А. Категорически запрещено во всех странах мира
- Б. Разрешено всем желающим
- В. Разрешено лицам, старше 30 лет
- Г. Разрешено только в Египте
- Д. Разрешено только в Мексике
- Е. Разрешено только при наличии сертификата, подтверждающего соответствующий уровень сложности

**9. Спелеодайвинг - это:**

- А. Погружение и осмотр кораллов
- Б. Погружение и наблюдение за рыбами
- В. Погружение в подводные пещеры
- Г. Погружение к подводным лодкам
- Д. Погружение и поиск затонувших кладов и сокровищ
- Е. Погружение и спасение людей

**10. Одним из основных сертификатов подводного плавания является:**

- А. NHL
- Б. UEFA
- В. NBA
- Г. PADI
- Д. HERTZ
- Е. JAL

**11. К основным характеристикам зон погружения в дайвинге относятся:**

- А. Температура воды
- Б. Рельеф дна и глубины
- В. Геомагнитная активность
- Г. Прозрачность воды
- Д. Соленость
- Е. Солнечная активность

**12. К destinations распространения дайвинга относятся:**

- А. Египет
- Б. Мальдивские острова
- В. Венгрия
- Г. Мальта
- Д. Парагвай
- Е. Мали

**13. К destinations распространения дайвинга в РФ относятся:**

- А. озеро Байкал

- Б. озеро Иссык-Куль
- В. озеро Севан
- Г. Белое море
- Д. озеро Венерн
- Е. озеро Инари

**14. Стационарные экскурсионные туры – это:**

- А. Туры с посещением минимум 3 городов
- Б. Туры с посещением минимум 5 городов
- В. Туры с пребыванием туристов в одном городе или туристическом центре
- Г. Туры с посещением минимум 2 стран
- Д. Туры с посещением минимум 3 стран
- Е. Среди вышеперечисленных ответов нет правильного

**15. Основными направлениями экскурсионных туров на российском рынке въездного и внутреннего туризма являются:**

- А. Дальний Восток
- Б. Московский регион
- В. Города «Золотого кольца»
- Г. Северо-Западный регион
- Д. Алтайский край
- Е. Восточная Сибирь

**16. Основным направлением экскурсионных туров на российском рынке выездного туризма является:**

- А. Северная Америка
- Б. Южная Америка
- В. Европа
- Г. Азия
- Д. Африка
- Е. Австралия и Новая Зеландия

**17. По статистике, самым посещаемым городом в мире является:**

- А. Берлин
- Б. Сидней
- В. Майами
- Г. Париж
- Д. Дели
- Е. Лиссабон

**18. В экскурсионные туры по странам Бенилюкса НЕ входят:**

- А. Люксембург
- Б. Дания
- В. Голландия
- Г. Великобритания
- Д. Бельгия
- Е. Австрия

**19. Для экскурсионной туристической поездки в Италию необходима:**

- А. Только итальянская национальная виза
- Б. Национальная итальянская мультивиза
- В. Шенгенская виза
- Г. Национальная итальянская многократная виза
- Д. Национальная итальянская групповая виза

Е. Национальная итальянская однократная групповая виза

**20. Наиболее часто предлагаемым видом питания при организации экскурсионных туров во Францию является:**

А. FB

Б. HB

В. BB

Г. В

Д. All Inclusive

**Типовое контрольное задание (тест, кейс-задание и пр.)**

### **ГРУППОВЫЕ ПРОЕКТЫ**

**Проект 1 (семестр 3 – зачет/зачет)**

***Проект 1. «Анализ текущего состояния, тенденций и перспектив развития отдельного вида туризма на примере международной или российской дестинации»***  
Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению.

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) круизный, 7) активный (спортивный), 8) лечебно-оздоровительный.

группа 2-4 обучающихся

Письменный отчет

Устная защита

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

- 1) Ресурсная база выбранного вида туризма: анализ первичных и вторичных туристских ресурсов
- 2) Ключевые объекты и аттракции по данному виду туризма
- 3) Тематические маршруты по выбранному виду туризма
- 4) Характеристика потребителей данного вида туризма (поток, мотивация и т.п.)
- 5) Взаимосвязь с другими (смежными) видами туризма
- 6) Транспортное обеспечение выбранного вида туризма
- 7) Продвижение данного вида туризма в стране и за рубежом
- 8) Обеспеченность изучаемого вида туризма общими и специализированными средствами коллективного размещения, насколько удачно взаимодействие.

Примерный объем: для индивидуальных проектов 6-8 страниц, для групповых проектов 12-20 страниц 12-м шрифтом, интервал полуторный. В конце проекта нужно привести список всех использованных источников и указать их по ходу текста (концевые ссылки). К защите проекта нужно подготовить 14-20 слайдов (в том числе в печатном виде, можно черно-белые), иллюстрирующие основные положения и выводы проекта. В случае группового проекта необходимо указать, кто подготовил, какие разделы проекта.

## **8 Система оценивания планируемых результатов обучения**

Форма контроля	За одну работу		Всего
	Миним. баллов	Макс. баллов	
Текущий контроль:			

опрос	8 баллов	10 баллов	
участие в коллоквиуме, деловой игре	4 балла	6 баллов	
Выполнение самостоятельной работы 1	4 балла	6 баллов	
Выполнение индивидуального задания	2 балла	4 балла	
Промежуточная аттестация: тестирование	22 балла	26 баллов	
<b>Итого за семестр (дисциплину)</b> /экзамен	40	52	100 баллов

Контроль промежуточной успеваемости студентов по дисциплине строится на бально-рейтинговой системе и заключается в суммировании баллов, предполагающих в процессе изучения дисциплины прохождение фиксированного количества мероприятий текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль реализуется в формах тестирования, оценки качества и активности работы на практических занятиях, анализа добросовестности и самостоятельности при написании творческих работ, решения задач, посещаемости занятий и т.д. В семестре по дисциплине устанавливаются мероприятия текущего контроля успеваемости (4 «контрольных точки»). Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для студента и является основанием для допуска к промежуточной аттестации.

К критериям выставления рейтинговых оценок текущего контроля относятся:

Основные критерии:

- оценка текущей успеваемости по итогам работы на семинарах;
- оценки за письменные работы (рефераты, доклады, решение задач и др.);
- оценки текущей успеваемости по итогам интерактивных форм практических занятий (деловые игры, дискуссии и др.);
- посещение учебных занятий.

Дополнительные критерии:

- активность на лекциях и семинарских занятиях, интерес к изучаемому предмету;
- владение компьютерными методами изучения предмета, умение готовить презентации для конференций, использование Интернета, профессиональных баз данных при подготовке к занятиям и написании письменных работ;
- обязательное посещение учебных занятий;
- оценка самостоятельной работы студента;
- участие студента в работе организуемых кафедрой (филиалом) круглых столов, конференций и пр.;
- общий уровень правовой культуры, эрудиция в области правовых проблем.

Рейтинговая оценка студентов по дисциплине определяется по 100-бальной шкале в семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля устанавливается в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (max 30 баллов)
- текущий контроль успеваемости (max 70 баллов), в том числе:
  - 1 задание текущего контроля (max 10 баллов)
  - 2 задание текущего контроля (max 10 баллов) **max**
  - 3 задание текущего контроля (max 10 баллов) **100 баллов**
  - 4 задание текущего контроля (max 35 баллов)
- бонусные рейтинговые баллы за активность на занятиях по итогам семестра (max 5 баллов)

Посещение лекций (за исключением поточных) и практических занятий оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (30 баллов), делится на количество лекций (за исключением поточных) и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия.

Оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля по дисциплине. Всего в семестре 4 мероприятия текущего контроля (4 «контрольных точки»), причем выполнение всех 4 заданий текущего контроля является обязательным для студента.

Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущей контролю успеваемости) и набрать в общей сложности не менее 51 балла.

Перевод рейтинговых баллов в итоговую 5 – балльную шкалу оценку осуществляется в соответствии с таблицей.

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет	Баллы за экзамен	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачет	экзамен				
85-100*	зачет	5 (отлично)	-	-	85-100	5 (отлично)
70-84*	зачет	4 (хорошо)	-	0-30	70-85 85-100	4 (хорошо) 5 (отлично)
52-69*	зачет	3 (удовлетворительно)	-	0-30	52-69 70-84 85-90	3 (удовлетворительно) 4 (хорошо) 5 (отлично)
51 и менее	Не допуск к зачету, экзамену		-	-	51 и менее	2 (неудовлетворительно), незачет

\* при условии выполнения всех заданий текущего контроля успеваемости

**Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля**

*Средство оценивания – устный ответ (опрос, опрос-викторина)*

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе (опросе, опросе-викторине)**

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– полно раскрыто содержание материала;</li> <li>– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;</li> <li>– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;</li> <li>– точно используется терминология;</li> <li>– показано умение иллюстрировать</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,</li> <li>– знание основной и дополнительной литературы;</li> <li>– последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;</li> <li>– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;</li> <li>– демонстрирует</li> </ul>

«5»	<p>теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;</li> <li>– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;</li> <li>– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;</li> <li>– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;</li> <li>– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию</li> </ul>	<p>способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой</li> </ul>
«4»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;</li> <li>– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;</li> <li>– продемонстрировано усвоение основной литературы.</li> <li>– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: <ul style="list-style-type: none"> <li>– а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;</li> <li>– б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;</li> <li>– в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся показывает полное знание</li> <li>– программного материала, основной и</li> <li>– дополнительной литературы;</li> <li>– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;</li> <li>– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;</li> <li>– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</li> <li>– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся показывает знание основного</li> <li>– материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;</li> <li>– при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых</li> </ul>

«3»	<p>вопросам;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</li> <li>– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;</li> <li>– продемонстрировано усвоение основной литературы</li> </ul>	<p>ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;</li> <li>– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне</li> </ul>
«2»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– не раскрыто основное содержание учебного материала;</li> <li>– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</li> <li>– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.</li> <li>– не сформированы компетенции, умения и навыки.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;</li> <li>– не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом;</li> <li>– не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</li> </ul>

**оценочная шкала устного ответа (опроса, опроса-викторины)**

<b>Процентный интервал оценки</b>	<b>оценка</b>
менее 51%	<b>2</b>
52% - 69%	<b>3</b>
70% - 84%	<b>4</b>
85% - 100%	<b>5</b>

*Средство оценивания – тестирование*

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий**

<b>Критерии оценки</b>	<b>оценка</b>
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

*Средство оценивания – контрольная работа*

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении контрольной работы**



Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 –100)% вопросов раскрыто полно и точно
	«4», если 75% вопросов раскрыто полно и точно
	«3», если 50% вопросов раскрыто полно и точно
	«2», если менее 50% вопросов раскрыто полно и точно

*Средство оценивания – итоговый проект*

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при семинаре-заслушивании, разработке проекта**

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	программа исследования соответствует рекомендациям, содержание исследования подробно описано, в программе прописаны все необходимые элементы, обосновано применение теоретических и эмпирических методов исследования, разработан инструментарий исследования	<ul style="list-style-type: none"> <li>–обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы;</li> <li>–последовательно и четко обосновывает программу научного исследования;</li> <li>–уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;</li> <li>–демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;</li> <li>–подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой</li> </ul>
«4»	программа исследования соответствует рекомендациям, содержание исследования подробно описано, в программе прописаны все необходимые элементы, обосновано применение теоретических или эмпирических методов исследования, разработанный инструментарий исследования содержит методологические ошибки	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся показывает полное знание программного материала;</li> <li>– в программе научного исследования допускает некоторые неточности;</li> <li>– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;</li> <li>- демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</li> </ul>
	программа исследования разработана не полностью, в программе прописаны не все необходимые элементы,	– обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для

«3»	обосновано применение теоретических или эмпирических методов исследования, разработанный инструментарий исследования содержит методологические ошибки	<p>предстоящей профессиональной деятельности;</p> <p>– при обосновании программы исследования не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности ее изложения;</p> <p>– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;</p> <p>подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне</p>
«2»	программа исследования разработана не полностью, в программе прописаны не все необходимые элементы, обосновано применение теоретических или эмпирических методов исследования, инструментарий исследования не разработан	<p>– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;</p> <p>– не способен аргументировано и последовательно обосновывать программу научного исследования, допускает грубые ошибки в программе исследования;</p> <p>– не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</p>

Для текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины предполагается выполнение самостоятельной работы студентами по следующим формам, которые входят в ФОС по данной дисциплине:

- тесты самоконтроля;
- вопросы для собеседования;
- подготовка и защита рефератов;
- интерактивная форма обучения – аналитические обзоры по темам дисциплины.

По каждой форме самостоятельной работы предполагается сдача с оценкой за проделанную работу.

Для итогового контроля освоения дисциплины предлагаются вопросы для сдачи экзамена и примерный вариант итогового теста по дисциплине.

### **Критерии оценки выполнения заданий в тестовой форме**

- " отлично " - 90-100% правильных ответов;
- " хорошо " - 80-89% правильных ответов;
- " удовлетворительно " - 70-79% правильных ответов;
- " неудовлетворительно " - 69% и менее правильных ответов.

### **Критерии оценки выполнения заданий в форме реферата**

Оценка **«отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»** – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»** – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка **«неудовлетворительно»** – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

### **Общие требования к оформлению рефератов**

Текст реферата должен быть оформлен в соответствии с требованиями ГОСТ, основные положения которого здесь и воспроизводятся.

Общий объём работы - 15–30 страниц печатного текста (с учётом титульного листа, содержания и списка литературы) на бумаге формата А4, на одной стороне листа. Титульный лист оформляется по указанному образцу.

В тексте должны композиционно выделяться структурные части работы, отражающие суть исследования: введение, основная часть и заключение, а также заголовки и подзаголовки.

Целью реферативной работы является приобретение навыков работы с литературой, обобщения литературных источников и практического материала по теме, способности грамотно излагать вопросы темы, делать выводы.

Реферат должен содержать:

- титульный лист,
- оглавление,
- введение,
- основную часть (разделы, части),
- выводы (заключительная часть),
- приложения,
- пронумерованный список использованной литературы (не менее 2-х источников) с указанием автора, названия, места издания, издательства, года издания.

В начале реферата должно быть оглавление, в котором указываются номера страниц по отдельным главам.

Во введении следует отразить место рассматриваемого вопроса в естественнонаучной проблематике, его теоретическое и прикладное значение.

(Обосновать выбор данной темы, коротко рассказать о том, почему именно она заинтересовала автора).

Основная часть должна излагаться в соответствии с планом, четко и последовательно, желательно своими словами. В тексте должны быть ссылки на использованную литературу. При дословном воспроизведении материала каждая цитата должна иметь ссылку на соответствующую позицию в списке использованной литературы с указанием номеров страниц, например /12, С.56/ или "В работе [11] рассмотрены. "Каждая глава текста должна начинаться с нового листа, независимо от того, где окончилась предыдущая.

I глава. Вступительная часть. Это короткая глава должна содержать несколько вступительных абзацев, непосредственно вводящих в тему реферата.

II глава. Основная научная часть реферата. Здесь в логической последовательности излагается материал по теме реферата. Эту главу целесообразно разбить на подпункты - 2.1., 2.2. (с указанием в оглавлении соответствующих страниц).

Все сноски и подстрочные примечания располагаются на той же странице, к которой они относятся.

Оформление цитат. Текст цитаты заключается в кавычки и приводится в той грамматической форме, в какой он дан в источнике, с сохранением особенностей авторского написания.

Оформление перечислений. Текст всех элементов перечисления должен быть грамматически подчинен основной вводной фразе, которая предшествует перечислению.

Оформление ссылок на рисунки. Для наглядности изложения желательно сопровождать текст рисунками. В последнем случае на рисунки в тексте должны быть соответствующие ссылки. Все иллюстрации в реферате должны быть пронумерованы. Нумерация должна быть сквозной, то есть через всю работу. Если иллюстрация в работе единственная, то она не нумеруется.

В тексте на иллюстрации делаются ссылки, содержащие порядковые номера, под которыми иллюстрации помещены в реферате. Ссылки в тексте на номер рисунка, таблицы, страницы, главы пишут сокращенно и без значка, например "№", например: "рис.3", "табл.4", "с.34", "гл.2". "см. рисунок 5" или " график....приведен на рисунке 2". Если указанные слова не сопровождаются порядковым номером, то их следует писать в тексте полностью, без сокращений, например "из рисунка видно, что...", "таблица показывает, что..." и т.д. Фотографии, рисунки, карты, схемы можно оформить в виде приложения к работе.

Оформление таблиц. Все таблицы, если их несколько, нумеруют арабскими цифрами в пределах всего текста. Над правым верхним углом таблицы помещают надпись "Таблица..." с указанием порядкового номера таблицы (например "Таблица 4") без значка № перед цифрой и точки после нее. Если в тексте реферата только одна таблица, то номер ей не присваивается и слово "таблица" не пишут. Таблицы снабжают тематическими заголовками, которые располагают посередине страницы и пишут с прописной буквы без точки на конце.

Выводы (заключительная часть) должны содержать краткое обобщение рассмотренного материала, выделение наиболее достоверных и обоснованных положений и утверждений, а также наиболее проблемных, разработанных на уровне гипотез, важность рассмотренной проблемы с точки зрения практического приложения, мировоззрения, этики и т.п.

В этой части автор подводит итог работы, делает краткий анализ и формулирует выводы.

Примерный объем реферата составляет 15-20 страниц машинописного текста.

В конце работы прилагается список используемой литературы. Литературные источники следует располагать в следующем порядке:

- энциклопедии, справочники;
- книги по теме реферата (фамилии и инициалы автора, название книги без кавычек, место издания, название издательства, год издания, номер (номера) страницы);
- газетно-журнальные статьи (название статьи, название журнала, год издания, номер издания, номер страницы).

Формат. Реферат должен быть выполнен на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный - полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста – «TimesNewRoman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое – 30 мм, верхнее, и нижнее, левое – 20 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту.

Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа, который не обозначается цифрой. В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Примеры оформления сносок приводятся ниже. Расстояние между названием главы (подраздела) и текстом должно быть равно 2,5 интервалам. Однако расстояние между подзаголовком и последующим текстом должно быть 2 интервала, а интервал между строками самого текста – 1,5. Размер шрифта для названия главы – 16 (полужирный), подзаголовка – 14 (полужирный), текста работы – 14. Точка в конце заголовка, располагаемого посередине листа, не ставится. Заголовки не подчёркиваются. Абзацы начинаются с новой строки и печатаются с отступом в 1,25 сантиметра. Оглавление (содержание) должно быть помещено в начале работы.

Заголовки. Заголовки разделов и подразделов следует печатать на отдельной строке с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая, например: ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Выравнивание по центру или по левому краю. Отбивка: перед заголовком – 12 пунктов, после – 6 пунктов. Расстояние между названием главы и последующим текстом должно быть равно двум междустрочным интервалам. Такое же расстояние выдерживается между заголовками главы и параграфа. Расстояния между строками заголовка принимают таким же, как и в тексте. Подчеркивать заголовки и переносить слова в заголовке не допускается.

Нумерация. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту (титульный лист и оглавление включают в общую нумерацию). На титульном листе номер не проставляют. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки.

Титульный лист. В верхней части титульного листа пишется, в какой организации выполняется работа, далее буквами увеличенного кегля указывается тип («Реферат») и тема работы, ниже в правой половине листа – информация, кто выполнил и кто проверяет работу. В центре нижней части титульного листа пишется город и год выполнения.

Библиография

Библиографические ссылки в тексте реферата оформляются в виде номера источника в квадратных скобках. Библиографическое описание (в списке источников) состоит из следующих элементов:

- основного заглавия;
- обозначения материала, заключенного в квадратные скобки;
- сведений, относящихся к заглавию, отделенных двоеточием;
- сведений об ответственности, отделенных наклонной чертой;
- при ссылке на статью из сборника или периодического издания – сведений о документе, в котором помещена составная часть, отделенных двумя наклонными чертами с пробелами до и после них;
- места издания, отделенного точкой и тире;
- имени издателя, отделенного двоеточием;
- даты издания, отделенной запятой.

#### **Как получить допуск к сдаче зачета/экзамена**

1. Посещение занятий. Допускается три пропуска без предъявления справки.
2. Пропущенные занятия необходимо отработать до зачета.
3. Выполнение домашних заданий.
4. Активное участие в работе на занятиях.
5. Отчет семестровой работы.

#### **Сколько баллов можно заработать на занятии**

Домашнее задание – 1- 3 балла;

Работа на занятии – 1 балл.

#### **Необходимое количество баллов для зачета/экзамена**

<b>Оценка пятибалльной системы</b>	<b>Общая сумма баллов за семестр</b>
<i>Отлично</i>	85 – 100
<i>Хорошо</i>	70 – 84
<i>Удовлетворительно</i>	52 – 69
<i>Неудовлетворительно</i>	0 – 51

**Количество баллов, необходимое для получения зачета «автоматом»** определяется преподавателем и в начале семестра объявляется студентам.

#### **Критерии оценивания зачета/экзамена**

Оценки "*отлично*" заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "*отлично*" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценки "*хорошо*" заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "*хорошо*" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по

дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки "удовлетворительно" заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "удовлетворительно" выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## **9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **9.1 Основная литература**

1. География российского внутреннего туризма : учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2017. <https://www.book.ru/book/920402>
2. География туризма : учебник / А.Ю. Александрова под ред. — Москва : КноРус, 2018. <https://www.book.ru/book/925845>
3. Гончарова, Наталья Александровна. Развитие туристской дестинации [ТеКСТ]=Tourism destination development:y4e6Ное пособие для вузов/Н. А. Гончарова; Институт истории, международных и социальных исследований Ольборгского университета.- [Б. м.]:Издательство ТПУ,2010.-151 с.
4. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>

### **9.2 Дополнительная литература**

1. Профессиональный туризм: маркетинговая аналитическая работа в 5 частях, ч.2, ч.3 - М.: Моско -2005. - 256 с.
2. Назайкин А. Н. «Эффективность рекламы в прессе», М.: «Мир рекламы, 2004., 357 с.
3. Аржаных Е.В. Научная работа: разработка комплекса маркетинговых коммуникаций на примере гостиничного комплекса Holiday-Inn-Moscow - с.54-63, Москва, 2005., 476 с.
4. Бараненко, Сергей Петрович. Инновационный менеджмент [Текст]:учебно-методический комплекс : учебное пособие для вузов/С. П. Бараненко, М. Н. Дудин, Н. В. Лясников.- Москва: Центрполиграф,2010. с. 286
5. Гантер, Барри. Типы потребителей: введение в психографику [Текст]=An introduction to psychographics:[практическое пособие]/Б. Гантер, А. Фернхэм ; [пер. с англ. Н. Качалова, Л. Царук; под науч. ред. И. В. Андреевой].- СПб. [и др.]: Питер, 2001.с. 298
6. Беркутова, Татьяна Алексеевна. Маркетинговые коммуникации [Текст]:учебное пособие для вузов/Т. А. Беркутова.-Ростов-на-Дону:Феникс,2008.-254 с.

7. Косолапов А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб. пособие / А. Б. Косолапов. – 2-е изд. стер. – М.: КНОРУС, 2010. – 288 с.
8. The Experience Economy: Work Is Theater and Every Business a Stage <http://www.ozon.ru/context/detail/id/2383362/>
9. П. Карлова Л.В. Инновации в туризме: учебное пособие/Л.В. Карлова, И.В. Кондратьева; Институт культуры и глобализации Ольборгского университета, 2011.-170 с.
10. Отели с самой высокой оценкой в Clark [http://www.tripadvisor.ru/Tourism-g33357-Clark\\_ColoradoVacations.html](http://www.tripadvisor.ru/Tourism-g33357-Clark_ColoradoVacations.html))
11. Отель Park Hotel Clarke Quay([http://tour.bigmir.net/hotels/32056-Park\\_HotelClarke\\_Quay.php](http://tour.bigmir.net/hotels/32056-Park_HotelClarke_Quay.php)).
12. Инновации в рекреационном отельном и ресторанном бизнесе. <http://www.slideshare.net/BallvhouraCountry/ballvhoura-tourism-presentation-2031-final-tl>
13. The technological tours are available all the time (<http://forinnovations.org/expo/technological-tours/>) Электронный фонд Российской национальной библиотеки «Докусфера»: <http://1eб.п1г.ги>

### **9.3 Периодические издания**

1. Журнал «Современные проблемы туризма и сервиса» ISSN 1995-0411.
2. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» ISSN 34168.
3. Научно-практический журнал «Вестник РМАТ» (Российской международной академии туризма) T70032.
4. Российский научный журнал «Вестник национальной академии туризма» ISSN 2073-0624.

### **9.4 Программное обеспечение**

- Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN 1 License (бессрочная),(лицензия 49512935);
- Microsoft VisualFoxPro Professional 9/0 Win32 Single Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 49512935);
- Microsoft Sys Ctr Standard Sngl License/Software Assurance Pack Academic License 2 PROC (бессрочная), (лицензия 60465661)
- Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная) (лицензия 61031351),
- Microsoft Windows Proffesional 8 Russian Upgrade Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 61031351),
- Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Windows Server Datacenter 2003 R2 English Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Internet Security&Accel Server Standart Ed 2006 English Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),



- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Расширенный Russian Edition. 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License (лицензия 2022-190513-020932-503-526), срок пользования с 2019-05-13 по 2021-04-13
- ABBYYFineReader 11 Professional Edition, (бессрочная), (лицензия AF11-2S1P01-102/AD),
- Microsoft Volume Licensing Service, (бессрочная), (лицензия 62824441),
- Autodesk AutoCAD 2010 Russian, (бессрочная), (лицензия 391-12011783),
- CorelDRAW Graphics Suite X5Education License ML (1-60), (бессрочная), (лицензия 4088083),
- Microsoft Windows Server Standart Russian License/Software Assurance Pack Academic, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Windows Server CAL Russian License/Software Assurance Pack Academic, (бессрочная), (лицензия 62590127),
- Microsoft Windows Pro 64bit OEM, (бессрочная), контракт № 6-ОАЭФ2014 от 05.08.2014

## **9.5. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Профессиональная база данных «Федеральный перечень туристских объектов Министерства культуры РФ»: <http://классификация-туризм.рф>
4. Профессиональная база данных «Открытые данные Ростуризма – наборы данных»: <http://opendata.russiatourism.ru/opendata>
5. Профессиональная база данных «Статистическая отчетность отрасли. ГИВЦ Минкультуры России» <http://mkstat.ru/indicators/>
6. Профессиональная база данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики  
[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/)
7. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации <http://www.mnr.gov.ru/opendata/>
8. Профессиональная база данных «ГОСТ эксперт – Единая база ГОСТов РФ» <http://gostexpert.ru/>
9. Профессиональная база данных «Список нематериального культурного наследия и Реестр передового опыта охранной деятельности ЮНЕСКО»: <https://ich.unesco.org/en/lists>
10. Информационная справочная система «Унифицированные туристские паспорта регионов РФ»: <http://utp.nbcrs.org/>
11. Информационная справочная система «Международная сеть устойчивых туристических обсерваторий (INSTO)»: <http://insto.unwto.org/>
12. Информационная справочная система «Атлас турмаршрутов России» (платформа / турагрегатор поиска, бронирования маршрутов, событий и экскурсий по всей России от РГО): <http://turatl.ru/>
13. Информационная справочная система «Tripster – база экскурсий и экскурсоводов по всему миру»: <https://experience.tripster.ru/>

## **10 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Учебные и учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

Для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

Для слепых и слабовидящих:

для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **11 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

1. Учебники и учебные пособия, словари, имеющиеся в фондах библиотеки.
2. Доступ к Интернет-ресурсам.
3. Электронные и Интернет-учебники.

Материально-техническое обеспечение включает в себя также специально оборудованные кабинеты и аудитории: компьютерные классы, аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

Использование электронных учебников и дисков-тренажеров в процессе обучения должно обеспечиваться наличием во время самостоятельной подготовки рабочего места для каждого обучающегося в компьютерном классе имеющего выход в Интернет, в соответствии с объемом изучаемой дисциплины.

***К рабочей программе прилагаются:***

**Приложение 1** - Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине «Специальные виды туризма»;

**Приложение 2** - Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Специальные виды туризма».

### **Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине «Специальные виды туризма»**

#### **1. Тестовые задания (Контроль по темам)**

1. Мониторинг - это:
  - a. Наблюдение за состоянием объекта.
  - b. Прогноз развития объекта.
  - c. Система наблюдений, анализа и прогноза состояния объекта.
  - d. Анализ получаемых данных о состоянии и развитии объекта.
2. Социальная эффективность туризма:
  - A) в разработке государственных программ
  - B) в размещении информации в сети Интернет
  - B) в доступности большинства видов туризма для различных социальных слоев общества
  - Г) в доступности туризма для детей
3. Предприятия, относящиеся к индустрии развлечений:
  - A) учебные центры
  - B) турфирмы
  - B) цирки, театры, зоопарки
  - Г) курортные гостиницы
4. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туристических услугах:
  - A) культурно-досуговые ценности
  - B) социокультурный потенциал сферы туризма
  - B) культурная этика
  - Г) факторы туризма
5. Неоспоримым фактором повышения конкурентоспособности санатория или пансионата является:
  - A) курортная анимация
  - B) шведский стол
  - B) архитектурное решение пансионата
  - Г) наличие первой береговой линии
6. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туристических услугах:
  - A) культурно-досуговые ценности
  - B) социокультурный потенциал сферы туризма
  - B) культурная этика
  - ) факторы туризма
7. Предпочтительным методом оценки абсолютных показателей развития рынка является...
  - a. системный анализ
  - b. факторный анализ
8. Туризм характеризуется:
  - a. высоким уровнем эффективности
  - b. медленной окупаемостью инвестиций
  - c. низким уровнем эффективности
  - d. быстрой окупаемостью инвестиций

9. Система показателей развития рынка туристских услуг для регионов включает....
- среднюю величину туристских расходов в месяц
  - среднюю величину туристских расходов в сутки
  - среднюю величину туристских расходов в год
10. Производители туристского продукта - это...
- туристские фирмы (туроператоры и турагенты)
  - туристы
  - правительственные организации
11. Определите три основных субъекта туристского рынка...
- государственные организации
  - туристские организации, фирмы
  - потенциальные туристы
  - предприятия общественного питания
  - учреждения культуры
12. Предложение на туристском рынке - это...
- вся масса предназначенных для продажи туров, услуг туризма и товаров туристско-сувенирного назначения
  - вся масса произведенных услуг туризма и товаров туристско-сувенирного назначения
13. Скорость туристского кругооборота во многом определяется...
- сезонностью туризма
  - количеством туристов
  - квалификацией сотрудников турфирмы
14. Предложение туристских услуг характеризуется...
- эластичностью на изменение цен
  - неэластичностью на изменение цен
15. Емкость туристского рынка - это...
- его способность "поглотить" то или иное количество туристского продукта
  - возможный объем реализации отдельных туров, услуг туризма и товаров туристско-сувенирного назначения при существующих ценах и предложении
  - его способность произвести то или иное количество туристского продукта
16. Цикл туристского продукта проходит....
- четыре стадии
  - одну стадию
  - две стадии
17. С понижением спроса туристское предложение становится...
- эластичным
  - практически неэластичным
18. Комплексным показателем уровня экономического развития туристской сферы является:
- плотность хозяйственной деятельности в регионе - величина совокупного общественного продукта региона на 1 кв.км его территории
  - размещение и развитие производительных сил туристской сферы в регионе
19. Главная цель проведения мониторинга туристской индустрии – это...
- обеспечение органов государственного и муниципального управления полной, достоверной и своевременной информацией о процессах, протекающих в различных сферах жизнедеятельности населения.
  - определение основных индикаторов, дающих наиболее полное представление о социально-экономическом развитии определенного вида деятельности;
  - диагностику процессов, протекающих, выявление положительных и негативных тенденций;
  - разработку сценариев развития рынка туристских услуг

20. В анализе пропорциональности рынка используются:
- а. компаративный индекс
  - б. индекс сезонности
  - в. укрупнение интервала динамического ряда;
  - г. метод скользящей средней
21. Проспекция представляет собой этап прогнозирования, на котором...
- а. исследуется систематизированное описание объекта прогнозирования с целью выявления тенденции его развития и выбора моделей и методов прогнозирования
  - б. исследуется история развития объекта прогнозирования для получения его систематизированного описания
  - в. по данным диагноза разрабатываются прогнозы развития объекта прогнозирования в будущем, производится оценка достоверности, точности или обоснованности прогноза

### **Типовое контрольное задание (тест, кейс-задание и пр.)**

#### **Тесты по темам**

##### **1. Национальный туризм – это путешествия:**

- а) по России иностранных граждан,
- б) по России иностранных граждан и иностранных туристов,
- в) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны

##### **2. Из каких источников финансируется инсентив-тур:**

- а) из бюджета семьи,
- б) из бюджета государства,
- в) из бюджета коммерческой фирмы.

##### **3. Международный туризм – это путешествия:**

- а) иностранных граждан по России,
- б) граждан России по иностранным государствам,
- в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом

##### **4. По видам финансирования туризм делится на:**

- а) организованный и неорганизованный,
- б) индивидуальный и групповой,
- в) коммерческий и социальный.

##### **5. Самостоятельный туризм это – путешествия:**

- а) организованные по экстремальным маршрутам,
- б) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды,
- в) самостоятельно организуемые туристами, с использованием активных способов передвижения.

##### **6. Социальный туризм – это путешествия:**

- а) членов многодетных семей и инвалидов,
- б) лиц третьего возраста,
- в) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

##### **7. Является ли «Общероссийский классификатор услуг населения нормативным документом для туристской отрасли:**

- а) да
- б) нет
- в) не знаю

##### **8. В каком нормативном документе по стандартизации указаны группы продукции и услуг, предоставляемых в индустрии туризма РФ:**

- а) в ОКУН
- б) в государственном стандарте «Туристские услуги. Общие требования»,
- в) в «Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности. ОКВЭД.».

**9. К какой группе стран можно отнести Россию?**

- a) развитые страны,
- b) развивающиеся страны,
- c) страны с переходной экономикой,
- d) страны с социальным рыночным хозяйством

**10. Суммарный уровень затрат на социальное обеспечение, образование и здравоохранение в госбюджете стран с социальной рыночной экономикой составляет:**

- a) 13%,
- b) 43%,
- c) более 50%.

**11. Глобальная экологическая проблема – это результат:**

- a) экономического развития,
- b) современной НТР,
- c) роста потребления природных ресурсов,
- d) нарушения баланса взаимодействия человека и природы,
- e) загрязнения окружающей среды человеком.

**12. Выберите перспективные направления экстремального туризма:**

- a) дайвинг,
- b) шоп-туры,
- c) рафтинг,
- d) инсентив-туры,
- e) парашютный спорт.

**13. Традиционная форма природоохранной деятельности в России - это:**

- a) национальные парки,
- b) федеральные заказники,
- c) региональные природные парки,
- d) государственные природные заповедники,
- e) ботанические сады и дендрологические парки
- f) природные резерваты, - памятники природы.

**14. Выявите пять сегментов рынка с наиболее динамичным развитием:**

- a) лечебно - оздоровительный туризм,
- b) приключенческий, -экологический,
- c) клубный отдых,
- d) культурный туризм,
- e) религиозный туризм,
- f) MICE-индустрия,
- g) круизы и путешествия в тематические парки.

**15. MICE-индустрия – это:**

- a) - индивидуальные деловые поездки,
- b) - конгрессное обслуживание, - выставочное обслуживание,
- c) - инсентив-туризм,
- d) - корпоративное обслуживание.
- e) - ресторанные и кейтеринговые компании,
- f) - авиалинии,
- g) -бизнес-отели.

**16. Ски-пасс (SKI-PASS) – это:**

- a) маршрутное такси на горнолыжном курорте,
- b) абонент, дающий право пользования подъемниками и трассами горнолыжного курорта,

с) весь спектр развлечений на горнолыжном курорте (бары, рестораны, дискотеки, оздоровительные центры и спортивные комплексы)

**17. Коста-Рика – один из мировых лидеров в развитии:**

- a) делового туризма,
- b) клубного отдыха,
- c) экологического туризма.

**18. Отметьте два основных региона круизного бизнеса:**

- a) Средиземноморский бассейн,
- b) Балтийское море,
- c) Гавайи и Карибский бассейн,
- d) острова южной части Тихого океана.
- e) Сиамский залив,
- f) Индийский океан,
- g) Северный Ледовитый океан.

**19. Какое из направлений MICE- индустрии служит для презентаций и продвижения нового продукта, увеличения уровня продаж и создания сплочений команды:**

- a) конгрессно-выставочная деятельность,
- b) инсентив-программы,
- c) корпоративное обслуживание.

**20. Выберите из перечня страны, в которых развит экотуризм:**

- a) Коста-Рика,
- b) Таиланд,
- c) США,
- d) Германия,
- e) Кения,
- f) Танзания,
- g) Непал,
- h) Россия,
- i) Канада.

**21. SPA-индустрия – это:**

- a) медицинское, клиническое лечение,
- b) санаторно-курортный отдых,
- c) косметологическое направление в медицине,
- d) талассотерапия,
- e) что-то другое.

**22. Организация какого вида туризма не зависит от времени года:**

- a) - пляжного отдыха,
- b) - лечебно-оздоровительного туризма,
- c) - делового туризма,
- d) - круизов,
- e) - религиозного туризма.

**23. Доля делового туризма в объеме туристских путешествий составляет:**

- a) 10%,
- b) 20%,
- c) 30%.

**24. Среди городов выделите центры католического паломничества:**

- a) Барселона
- b) Фатима
- c) Бари
- d) Афон
- e) Мадрид



f) Берлин

**25. Установите верное соответствие «город - район пляжного туризма»:**

- |                        |                     |
|------------------------|---------------------|
| 1) Малага              | а) Серебряный берег |
| 2) Антиб               | б) Лазурный берег   |
| 3) Байона              | в) Солнечный берег  |
| 4) Рапало              |                     |
| г) Лигурийская Ривьера |                     |

**26. Среди горнолыжных центров выберите находящиеся в Австрии:**

- а) Сан-Антон
- б) Давос
- с) Санкт-Мориц
- д) Лех
- е) Бриксен
- ф) Куршавель

**27. Среди горнолыжных центров выберите те, что находятся в Италии и Франции:**

- а) Червиния
- б) Оберсдорф
- с) Валь Торенс
- д) Штребске Плесо
- е) Лиллехаммер
- ф) Шамони.

**28. Основным «поставщиком» деловых туристов в Европе является:**

- а) Великобритания
- б) Германия
- с) Франция
- д) Италия
- е) Швейцария
- ф) Испания

**29. Этап зарождения и становления индустрии туризма продолжался:**

- а) с 1800 по 1900 гг.
- б) с 1096 по 1270 гг.
- с) с 1700 по 1800 гг.
- д) с 1900 по 1960 гг.

**30. Среди туристских регионов мира въездной туризм развивается самыми быстрыми темпами в:**

- а) Европе
- б) Азиатско-Тихоокеанском регионе
- с) Америке
- д) Африке.

## **2. Примерная тематика рефератов**

- 1. Рекреационный туризм
- 2. Санаторно-курортный туризм, курортное дело
- 3. Экскурсионный туризм
- 4. Профессионально деловой туризм: конгрессы, выставки, обучение и образовательные программы
- 5. Этнический туризм
- 6. Военный туризм
- 7. Экстремальный туризм
- 8. Автомобильный туризм

9. Автобусные туры
10. Морской круизный туризм
11. Речной круизный туризм
12. Яхтинг
13. Караваннинг
14. Религиозный туризм
15. Экологический туризм
16. Сельский и агро-туризм
17. Дачный промысел
18. Спортивный туризм
19. Самостоятельный спортивный туризм
20. Таймшер
21. Социальный туризм
22. Рафтинг
23. Туризм с изучением садоводства
24. Туры для фотографов
25. Гастрономический туризм
26. Винный туризм
27. Челночный туризм (шоппинговые туры, например, шубные туры)
28. Рекламные туры
29. Железнодорожные туры
30. Сафари и охота
31. Туры на рыбную ловлю
32. Научный туризм
33. Пешеходные (треккинг) туры
34. Велосипедные туры
35. Туры на лыжах, снегоходах
36. Конные туры
37. Туры на собачьих упряжках
38. Озерный туризм
39. Полярный туризм
40. Космический туризм
41. Приключенческий туризм
42. Детский туризм
43. Молодежный туризм
44. Инсентив туризм
45. Кроссинг туры
46. Туры на мотоциклах
47. Событийный туризм (карнавалы, фестивали, регаты и др.)

### **3. Примеры заданий для самостоятельной работы**

- проведение анализа инновационных программ в организации эмоциональных услуг для туристских рынков;
- подготовка информационно-аналитических сообщений и т.д;
- решение тематических кейсов;
- основные участники туристского рынка;
- конкуренция на рынке туризма;
- определение туристско-рекреационных ресурсов;
- основные направления, определяющие перспективы инновационной проектной деятельности в сфере туризма;
- специфические особенности инновационных процессов в туристской индустрии;

- основные рекомендации по созданию конкурентоспособного продукта культурно-познавательного туризма;
- маркетинговые инновации в туристической индустрии.

#### **4. Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Специальные виды туризма»**

1. Тенденции развития туризма на мировом рынке в настоящее время.
2. Виды международного туризма.
3. Договор с клиентом: суть, предмет договора, основные разделы.
4. Субъекты туристского рынка: характеристика и анализ взаимоотношений.
5. Мотивация как определяющая характеристика путешествия.
6. Характеристика различных подходов к классификации туризма.
7. Устойчивый туризм. Основные направления перехода к устойчивому туризму.
8. Характеристика этапов развития мирового туризма.
9. Характеристика спортивного и экстремального туризма в мире.
10. Характеристика видов лечебного и лечебно-оздоровительного туризма.
11. Классификация курортов мира, важнейшие курортные районы мира.
12. Понятие «экологический туризм». Характеристика видов экологического туризма.
13. Деловой туризм. Виды делового туризма.
14. Характеристика религиозного туризма в мире.
15. География туризма с целью отдыха и развлечений.
16. Территориальная структура международного туризма.
17. Экологический туризм на особо охраняемых территориях.
18. География пляжного туризма в мире.
19. Характеристика горнолыжного туризма в мире.
20. География и особенности конгрессно-выставочного туризма в мире.
21. Особенности и география инсентив-туризма в мире.
22. Экологический и приключенческий туризм как средство социально-экономического развития горных регионов
23. Религиозный туризм в Европе
24. Религиозный туризм в мире
25. География туризма с целью отдыха и развлечений (на примере любого региона мира)
26. География тематических парков в Европе
27. География тематических парков мира, особенности функционирования данного сектора мирового туризма.
28. Культурно-познавательный туризм. География памятников Всемирного культурного наследия.
29. Характеристика событийного туризма в мире. География крупнейших карнавалов и фестивалей.
30. Основные тенденции и перспективы развития делового туризма в мире. Центры делового туризма в мире.
31. Туристско-рекреационные регионы лечебного туризма Зарубежной Европы.
32. Характеристика приморских (приозерных) и горных курортов мира.
33. Международные туристские организации: цель их создания, функции, различия.
34. Составление туроператорской программы тура. Основные составляющие.
35. Характеристика основных документов туристской деятельности
36. Виды туризма. Критерии классификации.
37. Национальные парки мира: региональные модели и тенденции и развития
38. Характеристика экстремального туризма в мире
39. Курорты мира и их типология (на примере разных стран и регионов мира).

### **Методические рекомендации по организации работы обучающихся во время проведения лекционных занятий**

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу. Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от обучающегося требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая понять глубинные процессы развития изучаемого предмета.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность обучающегося. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

### **Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим занятиям)**

Подготовку к каждому практическому занятию обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения

информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения обучающихся. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим обучающимся. В целях контроля подготовленности обучающихся и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару обучающиеся имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем обучающиеся вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

### **Методические рекомендации по работе с литературой**

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала.

Такое чтение предполагает выделение:

- 1) главного в тексте;
- 2) основных аргументов;
- 3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы. Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого обучающийся знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тетрадей-конспектов. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы).

Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать \_\_\_\_\_ свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим обучающимся.

### **Методические указания обучающимся для организации самостоятельной работы**

Для углубления, расширения и детализирования полученных знаний обучающимся отводятся часы на самостоятельную работу. Самостоятельная работа предполагает более глубокое освоение учебной программы. Она формирует навыки исследовательской работы и ориентирует обучающихся на выработку умений применять теоретические навыки на практике.

Самостоятельную работу лучше всего планомерно осуществлять весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Это может быть конспектирование и работа с книгой, документами, первоисточниками; доработка и оформление записей по лекционному материалу; проработка материала по учебникам, учебным пособиям и другим источниками информации и др.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает самостоятельную подготовку к занятиям (изучение лекционного материала, чтение рекомендуемой литературы, подготовка ответов на тестовые задания, решение задач, анализ деловых ситуаций, подготовка реферата (эссе) по основным проблемным вопросам изучаемой дисциплины), подготовку к контрольной работе.

В рамках самостоятельной работы по дисциплине также осуществляется подготовка рефератов, эссе, докладов и выполнение контрольных работ.

Организация самостоятельной работы обучающихся предполагает выполнение аналитической работы, которая является одной из форм творческой работы обучающихся. Цель выполнения состоит в том, чтобы научить обучающихся связывать теорию с практикой, привить умение разрабатывать планы развития, рассчитывать различные показатели и строить на основе их анализа прогнозы, исследовать сложившуюся ситуацию и предлагать пути решения проблем. Элементы творчества являются обязательными при написании эссе и выполнению контрольной работы.

Самостоятельная работа обучающихся в части эссе, домашних заданий реализуется на соответствующих занятиях в виде докладов-презентаций продолжительностью 5-10 минут с последующим обсуждением – дискуссией и выставлением оценки по 100 бальной шкале. В дискуссионной форме проходит обсуждение докладов и презентаций. Вносятся необходимые коррективы и проводится подготовка к выступлениям на конференции или форуме и опубликованию научных статей. Стимулом для использования элементов научного поиска при изучении дисциплины является повышенный рейтинг при оценке отдельных видов самостоятельной работы.

Для привлечения обучающихся к самостоятельной творческой деятельности используются следующие формы и методы:

- элементы творчества являются обязательными при написании реферата по дисциплине
- авторы лучших работ рекомендуются для участия в ежегодно проводимой кафедрой научно-практической конференции и конкурсе на лучшую студенческую научную работу.

### **Методические рекомендации по подготовке реферата**

Реферат – первая ступень на пути освоения навыков проведения научно-исследовательской работы. Реферат является необходимым элементом самостоятельной работы обучающихся. Прежде чем проводить исследование, необходимо сориентироваться в проблеме и ознакомиться с опубликованными научными данными. Для этого и служит реферат, так как это работа с источниками информации по анализу, сравнению и обобщению данных, полученными другими исследователями по выбранной теме. Важно, что в процессе написания реферата формируется собственный взгляд на проблему. Реферат акцентирует внимание на новых сведениях и определяет целесообразность обращения к данной теме. Работа должна быть посвящена углубленному анализу одной из изучаемых тем, причем важно обратить внимание на прикладной аспект выбранной тематики, то есть теоретический материал необходимо подкреплять экспериментальными данными, практическими ситуациями, примерами.

Для написания реферата необходимо использовать материал одного – трех учебников и монографий, двух - пяти периодических изданий (журналов, газет). В целом для подготовки реферата должно быть использовано не менее пяти литературных источников.

Содержание реферата ни в коем случае не должно воспроизводить или повторять содержание соответствующей лекции или глав учебника, а должно являться их продолжением и развитием. Выбирая тему реферата, исходите из своих личных научных интересов и потребностей, а также из реальных возможностей найти и изучить соответствующую литературу. Поощряются творчество в выборе темы реферата и самостоятельный поиск соответствующей литературы, при этом все же выбранная тема по содержанию не должна выходить за рамки учебного курса. Рефераты по иной тематике не засчитываются.

#### **Структура реферата**

Реферат содержит название, содержание, введение, основную часть, выводы, заключение и список использованных источников.

Название реферата располагается на первом (титульном) листе. В названии должна быть отражена суть рассматриваемой проблемы. В нем содержатся ключевые слова (наименования понятий, явлений), связанные с изучаемой проблемой, и указания на тематические рамки, которыми вы собираетесь ограничиться в работе.

Содержание помещается на второй странице реферата и отражает его структуру.

Введение начинается с третьей страницы и должно освещать следующие вопросы:

- актуальность выбранной проблемы с точки зрения современной науки;
- выявление проблемы, освещаемой в основной части реферата;
- определение цели и задач данной работы.

Цель реферата может заключаться в том, чтобы обобщить или сравнить различные подходы к рассмотрению проблемы, выявить наименее или наиболее изученные ее стороны, показать основной смысл исследовательского направления, наметить пути его дальнейшего развития. Задачи (их может быть несколько) отражают более детальное рассмотрение цели. В качестве задач могут выступать: анализ литературы по избранной теме, сравнение различных подходов к решению проблемы, исторический обзор, описание основных понятий исследования.

В основной части реферата излагается предмет, которому посвящена тема работы. Она должна быть построена связно, последовательно раскрывая основные вопросы, касающиеся предмета исследования. Материал основной части целесообразно разделить на три примерно равные по объему части, но при этом в плане желательно отразить внутреннюю структуру каждой части, т.е. выделить в пунктах плана подпункты. Эти части должны иметь названия, зафиксированные в «Содержании» с отметкой соответствующей страницы, с которой начинается данная часть материала. Материал должен быть изложен строго по плану. Желательно, чтобы конкретные примеры, иллюстрирующие теоретический материал, представляли российский опыт.

После определений, раскрытия научных теорий, приведения статистических данных, необходимо делать ссылки на первоисточники сразу по тексту, после приведения соответствующей информации.

Выводы завершают основную часть. В них кратко излагаются основные результаты работы по пунктам, соответствующим задачам исследования и отражается ваше мнение о результатах сравнения или обобщения позиций авторов. В выводах должно быть показано, что цель вашего исследования достигнута.

Список использованных источников. Поиск необходимой научной литературы является важнейшей частью выработки навыков самостоятельной научной работы обучающегося и базовой основой любого научного исследования. Для этого требуется умение поиска информации по темам, ключевым словам и фамилиям авторов в библиотеке.

Просматривая выбранную книгу, статью, монографию, автореферат диссертации, обратите внимание, на какие источники ссылается автор, возможно, их тоже стоит проанализировать.

Общие требования к языку и стилю реферата

Реферат является жанром, который относится к научному стилю. Для данного стиля характерна монологическая форма изложения, употребление специальной лексики (терминологии) и фразеологии.

Логика изложения материала предполагает использование сложных синтаксических конструкций, между которыми создается упорядоченная связь. Чаще всего для такой связи употребляются вводные слова и словосочетания.

1. Например, вводные конструкции, указывающие на связь мыслей:

во-первых, во-вторых, в-третьих, с одной стороны, с другой стороны, следовательно, таким образом, кроме того, итак... и др.

2. Вводные конструкции, указывающие на способы оформления мысли: иными словами, точнее, словом... и др.



3. Вводные слова, указывающие на источник сообщения: по мнению..., по сведениям..., по данным..., на наш взгляд... и др.

Стилевые черты, точность, научность, доказательность, исключают использование эмоциональной лексики. Стиль научного сообщения должен быть сухим, отстраненным, четким, по возможности без личностного отношения к излагаемому материалу.

Требование к соблюдению научного стиля касается и употребления множественного числа вместо единственного для оформления речи того, от лица кого ведется монолог:

Например:

Целью нашего исследования является...

Нами сформулированы следующие задачи...

Нам представляется более убедительной следующая точка зрения...

Оформляя свою работу, нужно помнить, что соответствие стилю научной работы, грамотное оформление, отсутствие речевых и грамматических ошибок, обязательное условие вашего успеха.

Правила оформления реферата

Рефераты должны быть выполнены на компьютере 14 шрифтом типа TimesNewRoman при полуторном межстрочном интервале. Выравнивание текста по ширине.

Каждая страница текста имеет поля: размер левого поля – 30 мм, правого – 10 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым и равен 1,25 (по линейке).

Титульный лист является первой страницей работы (номер на титульном листе не ставится) и заполняется по строго определенным правилам. На титульном листе последовательно, сверху вниз помещаются следующие реквизиты (жирным не выделяется):

- полное наименование учебного заведения;
- кафедра;
- специальность;
- название дисциплины;
- тема работы (слово «тема» не пишется, само название набирается заглавными буквами 14 шрифтом типа TimesNewRoman);
- сведения об исполнителе;
- местонахождение вуза (г. Южно-Сахалинск);
- год написания работы (слово «год» не пишется)

Нумерация страниц начинается с содержания, которое обозначается цифрой 2. Далее весь последующий объем работы, включая список использованных источников и приложения, нумеруется по порядку до последней страницы. Порядковый номер печатается снизу в правом углу.

Содержание отражает структуру работы и помещается после титульного листа. В содержании приводятся все разделы (главы) и подразделы (параграфы) работы, пронумерованные арабскими цифрами, и указываются страницы, с которых они начинаются.

Содержание, введение, каждую главу, заключение, список использованных источников, каждое приложение следует начинать с новой страницы. Параграфы продолжаются на текущей странице. Заголовки параграфов отделяются от основного текста пропуском строки. После заголовка на странице не должно быть менее трех строк текста, в противном случае надо начать текст вместе с заголовком на следующей странице. Все заголовки начинаются с заглавной буквы, точка в конце заголовка не ставится. Перенос слов в заголовках недопустим. Заголовки отделяются от основного текста пропуском строки. Заголовки не подчеркивать. Заголовок не должен быть последней строкой на странице.

## **Методические рекомендации по подготовке доклада с презентаций**

Средством оценки ответов на практических занятиях является выступление с презентацией или устное сообщение (доклад).

*Доклад* – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное, сообщение по определённом вопросу.

Алгоритм подготовки доклада:

1. Определить тему и цель доклада.
2. Подобрать необходимый материал.
3. Составить план доклада.
4. Написать текст доклада (по необходимости).
5. Подготовить тезисы выступления.
6. Отрепетировать доклад в соответствии с критериями оценивания.

Требования к работе:

1. Строеение доклада имеет три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается: тема доклада, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы

2. Изложение материала должно быть связным, последовательным, эмоциональным, выразительным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений.

3. Соблюдение регламента выступления. На выходе мы имеем составленный устный текст, представляющий собой публичное развёрнутое, глубокое изложение определенной темы. (от лат. *praesento* – представление) – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, продукта, информации по проблеме и т.п.). Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

### **Общие правила оформления презентаций**

*Общие требования:*

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;

2. Количество слайдов должно быть не более 20;

3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты

4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;

5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

*Примерный порядок слайдов:*

1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);

2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);

3 слайд – Цели и задачи работы;

4 слайд – Методы, применяемые в работе;

5...n слайд – Основная часть;

n+1 слайд – Заключение (выводы);

n+2 слайд – Список основных использованных источников;

n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

*Правила шрифтового оформления:*

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (**Georgia, Palatino, Times New Roman**);
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

*Правила выбора цветовой гаммы:*

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

*Графическая информация:*

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате **jpg**) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

*Анимация:*

1. Анимация используется только в случае необходимости.

### **Методические рекомендации по подготовке к сдаче экзамена**

Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, обучающийся ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На экзамене обучающийся демонстрирует то, что он приобрел в процессе изучения дисциплины. В условиях применяемой СахГУ балльно-рейтинговой системы подготовка к экзамену включает в себя самостоятельную и аудиторную работу обучающегося в течение всего периода изучения дисциплины и непосредственную подготовку в дни, предшествующие экзамену по разделам и темам дисциплины.

При подготовке к экзамену обучающимся целесообразно использовать не только материалы лекций, а и рекомендованные преподавателем правовые акты, основную и дополнительную литературу.

УТВЕРЖДЕНО  
Протокол заседания кафедры  
№ \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

*(Изменения и дополнения в РПД вносятся ежегодно и оформляются в данной форме. Изменения вносятся заменой отдельных листов (старый лист при этом цветным маркером перечеркивается, а новый лист с изменением степлером прикалывается к рабочей программе (хранится на кафедре), в электронной форме РПД должна быть актуализированной всегда, т.е. с внесенными изменениями.*

*При наличии большого количества изменений и поправок, затрудняющих понимание, возникших в связи с изменением нормативной базы ВО и другим причинам, проводится полный пересмотр РПД (т.е. выпускается новая РПД), которая проходит все стадии проверки и утверждения).*

в рабочей программе (модуле) дисциплины \_\_\_\_\_  
(название дисциплины)

по направлению подготовки (специальности) \_\_\_\_\_

на 20\_\_ / 20\_\_ учебный год

1. В \_\_\_\_\_ вносятся следующие изменения:  
(элемент рабочей программы)

- 1.1. ....;
- 1.2. ....;
- ...
- 1.9. ....

2. В \_\_\_\_\_ вносятся следующие изменения:  
(элемент рабочей программы)

- 2.1. ....;
- 2.2. ....;
- ...
- 2.9. ....

3. В \_\_\_\_\_ вносятся следующие изменения:  
(элемент рабочей программы)

- 3.1. ....;
- 3.2. ....;
- ...
- 3.9. ....

Составитель  
дата

подпись

расшифровка подписи

Зав. кафедрой

подпись

расшифровка подписи