

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сахалинский государственный университет»

Кафедра иностранного языка и страноведения

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы


(подпись, расшифровка подписи)

Репина М.А.

«10» июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.03.01 «История туризма и гостеприимства»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

(код и наименование направления подготовки)

География и туризм

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов


Южно-Сахалинск 2024

Рабочая программа дисциплины __ *История туризма и гостеприимства* __
составлена в соответствии с федеральным государственным
образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по
направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя
профилями подготовки)

код и наименование направления подготовки

Программу составил(а):

____ Ким Ок Сен, доцент, к.геогр.н.
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины __ *История туризма и гостеприимства* __
утверждена на заседании кафедры иностранного языка и страноведения

протокол № 8 « 16 » мая 2024 г.

Заведующий кафедрой



Ф.И.О.



подпись

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – «История туризма и гостеприимства» выявить причины становления и логику развития международного и отечественного туризма, изучения влияния географических открытий на темпы его развития, влияние таких его составляющих, как путешествие, гостеприимство и туризм.

Задачи дисциплины

- приобретение знаний об истоках туризма;
- усвоение основ функционирования системы туристской деятельности в РФ и за рубежом;
- изучение тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом;
- выявление объективных предпосылок и причин становления организованного туризма;
- приобретение знаний в области развития российского туризма на всех этапах, его особенности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История туризма и гостеприимства» относится к дисциплинам по выбору в базовом блоке Б1.В.ДВ.03.01 в учебном плане подготовки бакалавров по направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) изучается в 4 семестре.

Дисциплина «История туризма и гостеприимства» ориентирована на студентов, уже знакомых с основами географии в туризме, введения в туризм, видов и тенденций развития туризма, организации экскурсионной деятельности, (знания этих дисциплин необходимы для хорошего усвоения курса).

Дисциплина «История туризма и гостеприимства» является самостоятельным модулем, формирующей профессиональные знания, необходимые для осуществления практической деятельности по специальности и обеспечивает последующее изучение дисциплин, таких как «Туристско-рекреационное проектирование», «Технология разработки туристских маршрутов», «Экономика индустрии туризма» и др.

3 Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине (модулю)

Коды компетенции	Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает историю становления и развития индустрии гостеприимства; причины появления туризма; основные этапы формирования системы туризма с древнейших времен и до настоящего времени; основные проблемы истории мирового туризма; особенности культуры народов региона обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-

		<p>рекреационной деятельности.</p> <p>УК-5.2. Умеет осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации; анализировать основные этапы формирования системы туризма с древнейших времен и до настоящего времени; основные проблемы истории мирового туризма; особенности культуры народов региона обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности .</p> <p>УК-5.3 Владеет навыками профессиональной коммуникации, умеет применять их на практике; способностью характеризовать основные этапы формирования системы туризма с древнейших времен и до настоящего времени; основные проблемы истории мирового туризма; особенности культуры народов региона обеспечивающие взаимоотношения субъектов туристско-рекреационной деятельности.</p>
--	--	--

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (из расчета 1 ЗЕТ=36 часов), 72 часа, изучается в течение одного семестра по очной форме обучения. Обучение предусматривает чтение лекций, проведение практических занятий, интерактивов и самостоятельную работу студентов.

4 семестр: лекций – 14 часов, практических занятий – 28 часов, самостоятельные работы – 26 часов. Вид промежуточной аттестации – зачет.

Вид работы	Трудоемкость, акад. часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоемкость	72	72
Контактная работа:		
Лекции (Лек)	14	14
Практические занятия (ПР)	28	28
Лабораторные работы (Лаб)		
Контактная работа в период теоретического обучения (КонтТО)	4	4
Контактная работа	46	46
Конт. ПА		
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	Зачет	Зачет

Вид работы	Трудоемкость, акад. часов	
	4 семестр	всего
Самостоятельная работа:	26	26
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	4	4
- написание реферата (Р);	4	4
- написание доклада (Д);	4	4
- самостоятельное изучение разделов (перечислить);	4	4
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	4	4
- подготовка к практическим занятиям;	3	3
- подготовка к коллоквиумам;		
- подготовка к промежуточной аттестации и т.п.)	3	3

4.2 Распределение видов работы и их трудоемкости по разделам дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семе стр	Виды учебной работы, (в часах) Контактная			Формы текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
			Лекции	Практ .	СР	
	1	2	3	4	5	6
1	Тема.1 Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий.	4	2	2	2	Опрос, дискуссия
2	Тема 2. Истории древних путешествий и традиции гостеприимства	4		4	2	Опрос, дискуссия, выступления с докладами Тестовая работа
3	Тема 3. Зарождение элементов путешествий. Путешествия в Средневековье.	4	2	2	2	Опрос, доклады и презентации на заданную тематику

	Паломнические и просветительские путешествия					
4	Тема 4. История развития туризма в России. Общая характеристика этапов основных	4	2	4	4	Опрос, коллоквиум дискуссия
5	Тема 5. Развитие туризма в XIX – начале XX вв. Зарождение туристских предприятий	4	2	4	4	Тестовая работа Презентация
6	Тема 6. Становление и развитие туристско-экскурсионного дела в Российской империи в XIX начале XX вв.	4	2	2	2	Устный опрос Контрольная работа
7	Тема 7. Развитие туризма в мире с начала XX века до 1950-х годов	4	2	2	2	Устный опрос Реферат
8	Тема 8. Развитие международного туризма в 70–90 годы XX. Современное состояние туризма	4	2	4	4	Устный опрос Самостоятельная работа
9	Тема 9. Международное право в туризме Международные конференции по туризму	4		4	4	Устный опрос Самостоятельная работа
	Итого за 4 семестр		14	28	26	Зачет

4.3 Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий лекционное занятие (2 часа)

Предмет и задачи курса «История туризма и гостеприимства». Связь с другими науками. Определение туризма. Этимологическое значение слова «туризм». Туризм и путешествия. Периодизация в истории туризма. Основные этапы развития туризма и гостеприимства. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий.

Путешествия в древнем мире. Сведения о первых путешествиях. Путешествия в древнем Китае, Египте, Вавилоне, странах Востока. Их значения. Морские путешествия финикийцев. Географические открытия. Культура географических названий, географическая карта.

Практическое занятие (2 часа)

Тема 2. Истории древних путешествий и традиции гостеприимства

Античный период в истории цивилизации, хронологические рамки, мотивы путешествий и их география. Античная культура и ее значение в современной истории и туризме. Путешествия в древней Греции и древнем Риме. Зарождение гостеприимства. Расширение географических познаний. Значение древних путешествий.

Практическое занятие (4 часа)

Тема 3. Зарождение элементов путешествий. Путешествия в Средневековье. Паломнические и просветительские путешествия

лекционное занятие (2 часа)

Средневековье в истории Земли: хронологические рамки, основные цели путешествий и их география. Происхождение паломничества. Основные паломнические маршруты. Первые дома отдыха для пилигримов. Рим, Иерусалим, Мекка – вечные маршруты паломников. Путешествия в XV–XVIII веках. Великие географические открытия, их роль в развитии путешествий и формировании туристских маршрутов. Развитие международных дипломатических и культурных связей; формирование водных и сухопутных маршрутов между странами и континентами. Мотивация путешествий. Развитие транспортных средств.

Вопросы безопасности путешествий, первые элементы страхования. Просветительские путешествия и их роль в становлении современного туризма.

Практическое занятие (2 часа)

Тема 4. История развития туризма в России. Общая характеристика этапов основных

лекционное занятие (2 часа)

Основные этапы развития туризма в России. Предыстория российского туризма. Первые сведения о русских путешественниках. Основные торговые пути. Раннегородские опорные пункты и сезонные стоянки как прообразы гостиных дворов. Первые гостиные дворы. Строительство дорог. Роль Киевской Руси и Новгорода в развитии путешествий на Руси. «Хождения» русских людей. Произведения древней русской литературы о путешествиях и их роли в жизни людей. «Хождения за три моря» Афанасия Никитина. Путешествия в XVI–XVII веках. Освоение новых земель, вклад русских первопроходцев в развитие путешествий.

Развитие культуры путешествий в XVIII веке. Заслуга Петра Первого в создании музейного дела в России, в формировании интереса людей к культурно-историческому прошлому, к просветительским путешествиям: становление лечебного туризма. Начало развития экскурсионного дела в России. Деятельность Венямина Генша. Значение русских путешествий до начала XIX века для развития туризма.

Практическое занятие (4 часа)

Тема 5. Развитие туризма в XIX – начале XX веков. Зарождение туристских предприятий

лекционное занятие (2 часа)

Исторические предпосылки становления индустрии туризма: роль научно-технического прогресса, транспортная и промышленная революция, сокращение рабочего времени. Элитарный туризм. Возникновение массового и рекреационного туризма. Влияние романтизма на развитие путешествий. Создание первых альпийских клубов и специализированных туристских организаций. Их деятельность, цели, задачи и роль в развитии туризма. Развитие морского транспорта и морских путешествий. Развитие индустрии развлечений, ресторанного и гостиничного бизнеса в Европе и Америке. Развитие международного туризма. География туризма. Формирование туристских потоков.

Значение деятельности Томаса Кука в развитии организованного и предпринимательского туризма. Биографические данные и первые шаги в предпринимательской деятельности. Первые организованные поездки и путешествия. Расширение географии путешествий. Разработка новых маршрутов. Первые международные туристские контракты. Маркетинговые исследования. Введение дорожных чеков. Издание путеводителей и туристских журналов с целью популяризации туризма. Расширение форм и видов туристских путешествий. Организация паломнических, деловых, спортивных, воздушных путешествий. Первый опыт турагентской и туроператорской деятельности. Особенности развития организованного туризма и туристской инфраструктуры в США, Англии, Германии до начала 20 века. Формирование туристских потоков. Расширение географии туризма.

Практическое занятие (4 часа)

Тема 6. Становление и развитие туристско-экскурсионного дела в Российской империи в XIX начале XX вв.

лекционное занятие (2 часа)

Зарождение организованного туризма в России. Развитие экскурсионной деятельности и лечебно-оздоровительного отдыха. Экскурсионная деятельность для школьников. Формирование интереса к историко-культурному потенциалу России как основе познавательного туризма. Открытие музеев и их просветительская деятельность. Активизация экскурсионной деятельности в связи с созданием «Общества любителей естествознания», «Общества любителей природоведения», «Русского географического общества» экскурсионных бюро в ряде городов России. Появление первых специализированных туристских обществ и объединений. Деятельность первых альпийских клубов на Кавказе и в Крыму по пропаганде горного туризма и организации туристско-экскурсионной работы. Развитие предпринимательского туризма. Создание туристской фирмы Леопольда Липсона «Предприятие для общественных путешествий во все страны света». Организация русского туринг-клуба как первой туристской организации дореволюционной России. Издание первых русских туристских журналов. Формирование двух основных сегментов туристского рынка России до начала XIX века: элитарного туризма представителей имущих слоев и рекреационного туризма интеллигенции. Создание и Устав Российского общества туристов (РОТ). Цели и задачи Российского общества туристов. Заслуга в пропаганде организованного туризма.

Практическое занятие (2 часа)

Тема 7. Развитие туризма в мире с начала XX века до 1950-х годов

лекционное занятие (2 часа)

Элитарность туризма в начале века. Формирование международных курортов и центров туризма. Туристские путешествия до первой мировой войны. Эволюция транспорта и путешествий. Популярность железнодорожных путешествий. Фирменные туристские поезда. Развитие морского транспорта и морских путешествий. Развитие рекреационного, спортивного, горного, экскурсионного видов туризма. Развитие гостиничной индустрии. Создание гостиничных цепей. Международные туристские обмены. Создание МКОАПТ и МКО-ТО. Зарождение массового социального туризма. Создание международного бюро по социальному туризму (БИТС).

Расширение социального состава туристов, развитие массового туризма. Расширение туристских связей между государствами. Превращение туризма в индустрию досуга. Роль науки в развитии туризма. Необходимость подготовки квалифицированных кадров для предприятий туризма. Психология свободного времени в послевоенные годы. Развитие рекреационного аспекта туризма. Стандартизация туристских услуг. Введение во всех европейских странах гарантированных оплачиваемых отпусков и государственных праздников, сокращение рабочего времени в пользу свободного. Изменения в структуре духовных ценностей в большинстве европейских стран. Развитие массового дифференцированного туризма. Научно-технические достижения в области транспорта. Расширение туроператорской и турагентской деятельности.

Практическое занятие (2 часа)

Тема 8. Развитие международного туризма в 70–90 годы XX. Современное состояние туризма

лекционное занятие (2 часа)

Социально-экономические предпосылки развития туризма в 70 -80 гг. Расширение географии туризма. Изменение структуры туристского спроса. Изменение социального аспекта туристского спроса. Изменение социального аспекта туристского спроса. Изменение психологии свободного времени. Увеличение процента группового туризма. Увеличение мощности мировых туристских потоков и международных туристских обменов. Структура международного и национального туристского рынка. Развитие индустрии туризма. Лидирующая роль европейского континента и Северной Америки в развитии международного туризма.

Практическое занятие (4 часа)

Тема 9. Международные конференции по туризму

Конференция по европейскому молодежному и студенческому туризму и обменов 1975г. основные положения резолюции конференции. Всемирная конференция по туризму в Маниле (1980). Манильская декларация по мировому туризму. Всемирное совещание по туризму в Акапулько (1982). Основные пункты повестки дня. Основные принципы новых концепций развития международного туризма. Межпарламентская конференция по вопросам международных туристских обменов в Гааге (Нидерланды). Всемирная конференция министров по туризму в Осаке (Япония) в 1994 г. Роль правительств и международных организаций в развитии туризма.

Роль Организации объединенных наций в развитии туризма. Создание ЮН ВТО

Деятельность ООН по развитию туризма и правовому регулированию международного туризма. Роль Экономического социального совета ООН и Международного союза официальных туристских организаций в развитии международных туристских обменов. Реорганизация МСОТО и создание ЮН ВТО. Шестая сессия Генеральной ассамблеи ЮН ВТО в Софии (1985). Хартия туризма и Кодекс туриста. Основные положения. Создание специализированных международных неправительственных организаций в области иностранного туризма. Их деятельность по развитию международных туристских обменов.

Практическое занятие (4 часа)

4.4 Темы и планы практических занятий

Четвертый семестр

Практическое занятие 1 (в форме семинара) 2 ч. Тема «Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий».

Вопросы для обсуждения:

1. Предмет и задачи курса «История туризма и гостеприимства». Связь с другими науками.
2. Определение туризма. Этимологическое значение слова «туризм». Туризм и путешествия.
3. Периодизация в истории туризма. Основные этапы развития туризма и гостеприимства.
4. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий.
5. Путешествия в древнем мире.
6. Путешествия в древнем Китае, Египте, Вавилоне, странах Востока. Их значения.
7. Морские путешествия финикийцев. Географические открытия.
8. Культура географических названий, географическая карта.

Практическое занятие 2 (в форме семинара) 4 ч. Тема «Истории древних путешествий и традиции гостеприимства».

Вопросы для обсуждения:

1. Античный период в истории цивилизации, хронологические рамки, мотивы путешествий и их география.
2. Античная культура и ее значение в современной истории и туризме.
3. Путешествия в древней Греции и древнем Риме.
4. Зарождение гостеприимства.
5. Расширение географических познаний.
6. Значение древних путешествий.

Практическое занятие 3 (в форме семинара) 2 ч. Тема «Зарождение элементов путешествий. Путешествия в Средневековье. Паломнические и просветительские путешествия».

Вопросы для обсуждения:

1. Средневековье в истории Земли: хронологические рамки, основные цели путешествий и их география.

2. Происхождение паломничества. Основные паломнические маршруты.
3. Первые дома отдыха для пилигримов. Рим, Иерусалим, Мекка – вечные маршруты паломников.
4. Путешествия в XV–XVIII веках.
5. Великие географические открытия, их роль в развитии путешествий и формировании туристских маршрутов
6. Развитие международных дипломатических и культурных связей; формирование водных и сухопутных маршрутов между странами и континентами.
7. Мотивация путешествий.
8. Развитие транспортных средств.
9. Вопросы безопасности путешествий, первые элементы страхования.
10. Просветительские путешествия и их роль в становлении современного туризма.

Практическое занятие 4 (в форме семинара) 4 ч. Тема «История развития туризма в России. Общая характеристика основных этапов».

Вопросы для обсуждения:

1. Основные этапы развития туризма в России. Предыстория российского туризма.
2. Первые сведения о русских путешественниках.
3. Основные торговые пути.
4. Раннегородские опорные пункты и сезонные стоянки как прообразы гостинных дворов. Первые гостинные дворы. Строительство дорог.
5. Роль Киевской Руси и Новгорода в развитии путешествий на Руси.
6. Хождения» русских людей.
7. «Хождения за три моря» Афанасия Никитина.
8. Путешествия в XVI–XVII веках. Освоение новых земель, вклад русских первопроходцев в развитие путешествий.
9. Развитие культуры путешествий в XVIII веке.
10. Роль Петра Первого создании музейного дела в России, в формировании интереса людей к культурно-историческому прошлому, к просветительским путешествиям: становление лечебного туризма.
11. Начало развития экскурсионного дела в России.
12. Деятельность Венямина Генша. Значение русских путешествий до начала XIX века для развития туризма

Практическое занятие 5 (в форме семинара) 4 ч. Тема «Развитие туризма в XIX – начале XX веков. Зарождение туристских предприятий».

Вопросы для обсуждения:

1. Исторические предпосылки становления индустрии туризма: роль научно-технического прогресса, транспортная и промышленная революция, сокращение рабочего времени.
2. Элитарный туризм. Возникновение массового и рекреационного туризма.
3. Влияние романтизма на развитие путешествий.
4. Создание первых альпийских клубов и специализированных туристских организаций. Их деятельность, цели, задачи и роль в развитии туризма.
5. Развитие морского транспорта и морских путешествий.

6. Развитие индустрии развлечений, ресторанного и гостиничного бизнеса в Европе и Америке.

7. Развитие международного туризма. География туризма. Формирование туристских потоков.

8. Значение деятельности Томаса Кука в развитии организованного и предпринимательского туризма.

9. Биографические данные и первые шаги в предпринимательской деятельности.

10. Первые организованные поездки и путешествия.

11. Расширение географии путешествий. Разработка новых маршрутов.

12. Первые международные туристские контракты.

Практическое занятие 6 (в форме семинара) 2 ч. Тема «Становление и развитие туристско-экскурсионного дела в Российской империи в XIX начале XX вв.».

Вопросы для обсуждения:

1. Зарождение организованного туризма в России.

2. Развитие экскурсионной деятельности и лечебно-оздоровительного отдыха.

3. Формирование интереса к историко-культурному потенциалу России как основе познавательного туризма.

4. Открытие музеев и их просветительская деятельность.

5. Активизация экскурсионной деятельности в связи с созданием «Общества любителей естествознания», «Общества любителей природоведения», «Русского географического общества» экскурсионных бюро в ряде городов России.

6. Появление первых специализированных туристских обществ и объединений.

7. Деятельность первых альпийских клубов на Кавказе и в Крыму по пропаганде горного туризма и организации туристско-экскурсионной работы.

8. Развитие предпринимательского туризма.

9. Создание туристской фирмы Леопольда Липсона «Предприятие для общественных путешествий во все страны света».

10. Организация русского туринаг-клуба как первой туристской организации дореволюционной России.

Практическое занятие 7 (в форме семинара) 2 ч. Тема «Развитие туризма в мире с начала XX века до 1950-х годов».

Вопросы для обсуждения:

1. Элитарность туризма в начале века. Формирование международных курортов и центров туризма.

2. Туристские путешествия до первой мировой войны.

3. Эволюция транспорта и путешествий. Популярность железнодорожных путешествий. Фирменные туристские поезда.

4. Развитие морского транспорта и морских путешествий.

5. Развитие рекреационного, спортивного, горного, экскурсионного видов туризма. Развитие гостиничной индустрии.

6. Создание гостиничных цепей. Международные туристские обмены.

7. Создание МКОАПТ и МКО-ТО.

8. Зарождение массового социального туризма.

9. Создание международного бюро по социальному туризму (БИТС).
10. Расширение социального состава туристов, развитие массового туризма.
11. Расширение туристских связей между государствами.
12. Превращение туризма в индустрию досуга. Роль науки в развитии туризма.

Практическое занятие 8 (в форме семинара) 4 ч. Тема «Развитие международного туризма в 70–90 годы XX. Современное состояние туризма».

Вопросы для обсуждения:

1. Социально-экономические предпосылки развития туризма в 70 -80 гг.
2. Расширение географии туризма.
3. Изменение структуры туристского спроса.
4. Изменение социального аспекта туристского спроса.
5. Изменение психологии свободного времени. Увеличение процента группового туризма.
6. Увеличение мощности мировых туристских потоков и международных туристских обменов.
7. Структура международного и национального туристского рынка.
8. Развитие индустрии туризма.
9. Лидирующая роль европейского континента и Северной Америки в развитии международного туризма.

Практическое занятие 9 (в форме семинара) 4 ч. Тема «Международные конференции по туризму. Роль Организации объединенных наций в развитии туризма. Создание ЮНВТО».

Вопросы для обсуждения:

1. Конференция по европейскому молодежному и студенческому туризму и обменов 1975г. основные положения резолюции конференции.
2. Всемирная конференция по туризму в Маниле (1980). Манильская декларация по мировому туризму.
3. Всемирное совещание по туризму в Акапулько (1982). Основные пункты повестки дня.
4. Основные принципы новых концепций развития международного туризма.
5. Межпарламентская конференция по вопросам международных туристских обменов в Гааге (Нидерланды).
6. Всемирная конференция министров по туризму в Осаке (Япония) в 1994 г.
7. Роль правительств и международных организаций в развитии туризма.
8. Роль Организации объединенных наций в развитии туризма. Создание ЮН ВТО
9. Деятельность ООН по развитию туризма и правовому регулированию международного туризма.
10. Роль Экономического социального совета ООН и Международного союза официальных туристских организаций в развитии международных туристских обменов.

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Курсовой проект (курсовая работа) по учебному плану не предусмотрен.

5 Темы дисциплины (модуля) для самостоятельного изучения

Самостоятельная работа студентов предполагает углубленное изучение теоретического материала по наиболее важным вопросам дисциплины.

Рекомендуется самостоятельное изучение дополнительной научной литературы, в том числе учебников, публикаций научных журналов.

Самостоятельно изученные вопросы могут быть представлены в виде научных работ, рефератов, презентаций, докладов и т.п. и подлежат обязательному обсуждению и последующей оценке на практических занятиях

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка к дискуссии и проблемной лекции;
- изучение номенклатуры;
- выполнение заданий;
- подготовка к практическому занятию по типовому страноведческо-туристскому изучению страны;
- подготовка к итоговой контрольной работе;
- работа с литературой;
- подготовка портфолио стран;
- подготовка докладов;
- создание опорного конспекта по видеофильму;
- систематизация полученных знаний.

1. Исторические предпосылки возникновения и развития индустрии гостеприимства и путешествий

Вопросы для самоконтроля:

1. Основные и базовые понятия индустрии гостеприимства.
2. Гость как центральная категория в индустрии гостеприимства.
3. Роль и место индустрии гостеприимства в современной рыночной экономике.
4. 4. Понятие гостиничной услуги.
5. Отличительные черты услуги как особого экономического продукта.
6. 6. Гостеприимство как часть сферы услуг.
7. Роль гостиничных услуг в индустрии туризма.
8. Культура географических названий, географическая карта.

2. Истории древних путешествий и традиции гостеприимства

Вопросы для самоконтроля:

1. Древнейшая история индустрии гостеприимства.
2. Эпоха античности Греции и Рима – первые упоминания о предприятиях гостеприимства.
3. История возникновения предприятий гостеприимства Европы.
4. Средние века (V-XV вв.): постоянные дворы, монастыри, караван-сарай. Становление европейского поваренного искусства.
5. Английский тип организации услуг гостеприимства.
6. Происхождение понятий отель, ресторан.

7. XIX в. – бурное развитие ресторанно-гостиничного бизнеса.
8. М. Буланже – «отец современного ресторана». Цезарь Ритц, Огюст Эскофье.
9. XX в. – расцвет индустрии гостеприимства.

3. Зарождение элементов путешествий. Путешествия в Средневековье. Паломнические и просветительские путешествия

Вопросы для самоконтроля:

1. Историко-культурное наследие и туризм.
2. Виды туризма и роль культурно-познавательной составляющей в сфере ресурсов туризма.
3. «Конвенция о сохранении Всемирного Культурного и Природного наследия», 1972 год: основные положения.
4. Список Всемирного природного и культурного наследия ЮНЕСКО. Наиболее значимые объекты.
5. Факторы и условия развития культурно-исторического туризма в наши дни.
6. Роль культурного наследия в развитии туризма.
7. Культурный ландшафт как объект природного и культурного наследия.

4. История развития туризма в России. Общая характеристика основных этапов

Вопросы для самоконтроля:

1. Индустрия гостеприимства в России в XX в.: гостиницы высочайшего класса «Националь», «Метрополь» и др.
2. Гостиничное хозяйство в первые годы советской власти.
3. Индустрия гостеприимства в послевоенный период.
4. Гостиничное хозяйство в России в 90-х годах.
5. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства.
6. Интеграционные процессы в гостиничной индустрии.
7. Внутренние и внешние факторы развития индустрии гостеприимства.
8. Условия заключения договора «франшизы». Права и обязанности сторон.
9. Туристская инфраструктура.
10. Таймшер как современная тенденция развития индустрии гостеприимства. Достоинства и недостатки таймшера. Сегмент потребителей таймшера.
11. Условия оплаты. Система таймшера в России.

5. Развитие туризма в XIX – начале XX веков. Зарождение туристских предприятий

Вопросы для самоконтроля:

1. Маркетинговые исследования.
2. Введение дорожных чеков.
3. Издание путеводителей туристских журналов с целью популяризации туризма.
4. Расширение форм и видов туристских путешествий.
5. Организация паломнических, деловых, спортивных, воздушных путешествий.
6. Первый опыт турагентской и туроператорской деятельности.
7. Особенности развития организованного туризма и туристской инфраструктуры в США, Англии, Германии до начала 20 века.

8. Формирование туристских потоков. Расширение географии туризма.

6. Становление и развитие туристско-экскурсионного дела в Российской империи в XIX начале XX вв.

Вопросы для самоконтроля:

1. Издание первых русских туристских журналов.
2. Формирование двух основных сегментов туристского рынка России до начала XIX века: элитарного туризма представителей имущих слоев и рекреационного туризма интеллигенции.
3. Создание и Устав Российского общества туристов (РОТ).
4. Цели и задачи Российского общества туристов.
5. Заслуга в пропаганде организованного туризма

7. Развитие туризма в мире с начала XX века до 1950-х годов

Вопросы для самоконтроля:

1. Необходимость подготовки квалифицированных кадров для предприятий туризма.
2. Психология свободного времени в послевоенные годы.
3. Развитие рекреационного аспекта туризма.
4. Стандартизация туристских услуг.
5. Введение во всех европейских странах гарантированных оплачиваемых отпусков и государственных праздников, сокращение рабочего времени в пользу свободного.
6. Развитие массового дифференцированного туризма.
7. Научно-технические достижения в области транспорта.
8. Расширение туроператорской и турагентской деятельности.

8. Развитие международного туризма в 70–90 годы XX. Современное состояние туризма и индустрии гостеприимства

Вопросы для самоконтроля:

1. Формы управления в индустрии гостеприимства.
2. Модели организации гостиничного бизнеса и разновидности гостиниц. Модель Ритца. Модель Кемонса Уильсона.
3. Добровольные гостиничные цепи. Гостиничные консорциумы. Семейства и ассоциации.
4. Виды управления гостиничными предприятиями: франчайзинг, контракт на управление, договор аренды, консорциумы, независимое управление.
5. Управление гостиничными сетями. Преимущества гостиничных цепей. Самые крупные гостиничные цепи.
6. Независимые гостиницы. Проблемы, сложности независимых гостиниц. Преимущества перед гостиничными сетями.
7. Примеры уникальных отелей мира.
8. Франчайзинг как современный и эффективный способ ведения гостиничного и ресторанного бизнеса. Определения: «франчайзинг», «франшиза», «франчайзер», «франчайзи», «бренд», «логотип».
9. Контракт на управление средствами размещения.
10. Выбор управляющей компании. Основные положения контракта на управления.

11. Права и обязанности собственника средства размещения и управляющей компании.

9. Международные конференции по туризму. Роль Организации объединенных наций в развитии туризма. Создание ЮНВТО

Вопросы для самоконтроля:

1. Реорганизация МСОТО и создание ЮН ВТО.
2. Шестая сессия Генеральной ассамблеи ЮН ВТО в Софии (1985).
3. Хартия туризма и Кодекс туриста. Основные положения.
4. Создание специализированных международных неправительственных организаций в области иностранного туризма.
5. Их деятельность по развитию международных туристских обменов.

6 Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «География в туризме» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- Лекции;
- Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные вопросы методики характеристики основных туристских ресурсов и туристско-рекреационный потенциал стран и регионов, изложенные в лекционном и раздаточном материалах;
- Обсуждение докладов;
- Практические задания;
- Самостоятельная работа студентов;
- Консультации преподавателя.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- Тест;
- Анализ деловых ситуаций;
- Коллоквиум.

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел Дисциплины	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	Исторические предпосылки возникновения и развития индустрии гостеприимства и путешествий	Лекция, Практическое задание 1	Академическая лекция Дискуссия
2	Истории древних путешествий и традиции гостеприимства	Практическое задание 2-3	Опрос, выступления с докладами
3	Зарождение элементов путешествий. Путешествия в Средневековье. Паломнические и просветительские путешествия	Лекция, Практическое задание 4	Лекция с использованием мультимедиа Семинарское занятие, дискуссия
4	История развития туризма в России.	Лекция,	Лекция-визуализация

	Общая характеристика основных этапов	Практическое задание 5-6	Практические работы Дискуссия, опрос реферативный обзор
5	Развитие туризма в XIX – начале XX веков. Зарождение туристских предприятий	Лекция, Практическое задание 7-8	Лекция-беседа Дискуссия, опрос, презентации по теме
6	Становление и развитие туристско-экскурсионного дела в Российской империи в XIX начале XX вв.	Лекция, Практическое задание 9	Лекция с использованием мультимедиа Семинарское занятие, опрос, тестирование
7	Развитие туризма в мире с начала XX века до 1950-х годов	Лекция, Практическое задание 10	Проблемная лекция Семинарское занятие, Презентации по теме,
8	Развитие международного туризма в 70–90 годы XX. Современное состояние туризма и индустрии гостеприимства	Лекция, Практическое задание 11-12	Академическая лекция Семинарское занятие, Презентации по теме, контрольная работа
9	Международные конференции по туризму. Роль Организации объединенных наций в развитии туризма. Создание ЮНВТО	Практическое задание 13-14	коллоквиум реферативный обзор Самостоятельная работа
	Итого за 4 семестр	Лекция-14 Практика-28	

7 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «История туризма и гостеприимства»

Примерные вопросы к зачету

1. Основные этапы развития мировой индустрии гостеприимства.
2. История гостеприимства России. Развитие индустрии гостеприимства в Сахалинской области.
3. Принципы гостеприимства. Основные понятия и определения индустрии гостеприимства («гостеприимство», «гостиница» и т.д.).
4. Основные сегменты индустрии гостеприимства, их характеристика.
5. Требование к персоналу в индустрии гостеприимства.
6. Классификация средств размещения.
7. Типы гостиничных предприятий и их классификация в России и за рубежом.
8. Системы классификации гостиничных предприятий. Критерии оценки.
9. Международная гармонизация критериев гостиничной классификации на основе классификационных стандартов.
10. Национальные системы классификации на примере разных стран.
11. Требования, предъявляемые к средствам размещения в России.
12. Правовое регулирование гостиничной деятельности в России.
13. Организационная структура гостиницы, характеристика её подразделений.
14. Модели организации гостиничного бизнеса и разновидности гостиниц.
15. Формы управления гостиничными предприятиями: франчайзинг, гостиничные цепи, контракт на управление, объединения взаимного информирования, независимые гостиницы.

16. Таймшер. Достоинства и недостатки.
17. Предприятия общественного питания: история развития, современное состояние.
18. Предприятия общественного питания: понятие, типы, класс, классификация.
19. Специальные формы организации питания в индустрии гостеприимства.
20. Кейтеринг: сущность, характеристика.
21. Использование информационных технологий в туризме и индустрии гостеприимства.
22. Подготовка кадров для индустрии гостеприимства.
23. Индустрия развлечений. Клубная индустрия.
24. Специфика и организация работы предприятий клубной индустрии.
25. Индустрия рекреационных систем.
26. Основные направления развития санаторно-курортных и рекреационных отраслей.
27. Специфика организации обслуживания туристов в курортных зонах.

Примерные варианты тестов

(семестр 4 – зачет/зачет)

1. Какому понятию соответствует данное определение: совокупность вещественных и не вещественных потребительских стоимостей, необходимых для удовлетворения потребностей туриста, возникающих в период его туристского путешествия и вызванных именно этим путешествием?

- а) услуга;
- б) гостиничная индустрия;
- в) туристский продукт.

2. Вставьте в предложения подходящие по смыслу слова.

1) Человек прибегая к услугам средства размещения, находясь вне дома, желает получить комфортный ночлег, вкусную еду, как дома. Если данная услуга произведена не хуже, чем дома – гость..... А если услуга произведена лучше, чем дома, тогда гость –

2) Специфика индустрии туризма – многообразие и комплексность прямого и косвенного взаимодействия различных отраслей производства, большая часть которых – отрасли, производящие.....

3) Гостеприимство – это умение дать почувствовать клиенту, что ему рады, с достоинством продемонстрировать ему, оказать.....

3. Дополните данные смысловые ряды недостающими понятиями:

- 1) Индустрия туризма, индустрия гостеприимства,
- 2) Гость,, клиент
- 3) Неосвязаемость,, изменчивость, неразрывность производства и потребления.

4. Назовите принципиальные отличия следующих понятий:

- а) средства размещения гостиничного типа – специализированные средства размещения;
- б) студия – сюит;
- в) полный пансион – полупансион
- г) твин – дабл
- д) модель Ритца – модель Уилсона.

5. Half Board (Modified American Plan):

а) полное обслуживание, включающее размещение и трехразовое питание; б) размещение и завтрак; в) размещение и двухразовое питание.

6. Апартаменты это:

а) гостиницы, имеющие в своем составе отдельные домики с удобствами на достаточно высоком уровне, рассчитанные на одну семью и предлагаемые достаточно богатым туристам;

б) гостиницы, с номерами квартирного типа для длительного проживания с ценами, не зависящими от числа проживающих, условия проживания аналогичны полностью меблированной квартире;

в) гостиницы, имеющие прекрасно оформленные апартаменты, рассчитанные на очень богатых туристов.

7. К какому типу относится отель, рассчитанный на проведение международных форумов, симпозиумов, конференций?

а) бизнес-отель;

б) конгресс-отель;

в) бутик-отель.

8. Кто был основателем первой гостиничной сети в мире?

а) Цезарь Ритц;

б) Кемонсон Уильсон;

в) Буланже.

9. Принадлежат ли все сетевые гостиницы одному владельцу?

а) да;

б) нет.

10. Минимальное количество гостиниц, входящих в сеть?

а) 10;

б) 2;

в) 50.

11. Может ли франчайзинг пользоваться брендом, логотипом и стандартами франчайзера после досрочного расторжения или окончания франшизы?

а) да;

б) нет.

12. Контракт на управление, как правило, заключается между:

а) владельцами предприятия размещения и сертифицированным менеджером, специализирующимся на управлении гостиничным предприятием;

б) заключается между владельцем предприятия и компанией, которая занимается профессиональным управлением гостиницами на данном сегменте рынка;

в) туроператором и владельцами предприятия размещения, заключившими с принципалом договор на долгосрочную аренду ресурсов гостиницы.

13. Система владения отдыхом (таймшер) это:

а) временное использование клубного или аналогичного средства размещения без права продления срока аренды;

б) долгосрочная аренда клубных средств размещения с правом пользования ими в течении определённого времени;

в) система, позволяющая туристу долговременную аренду средства размещения по согласованию как с руководством предприятия размещения так и с туроператором,

причем период аренды не должен иметь перерывов (времени, когда номер не занят туристом) в течение всего срока действия договора.

14. На какой сегмент потребителей рассчитан «таймшер»?

- а) на людей с высоким доходом;
- б) на людей со средним доходом;
- в) на людей не очень требовательных к качеству отдыха.

15. Наибольшее количество номерного фонда располагает:

- а) Северная Америка; б) Северная Африка; в) Европа.

16. Самый крупный гостиничный консорциум в мире это:

- а) Аккор; б) Бест Вестерн Интернэшнл; в) Регент.

17. Имеются ли в России гостиницы, входящие в мировые сети? Если да, то какие:

- а) да;
- б) нет.

18. Меню «а ля карт» предполагает:

- а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню;
- б) принцип смены блюд в период проживания туриста в данном средстве размещения;
- в) оплату туристом питания за весь период турпоездки по установленному меню.

19. Одно из главных преимуществ обслуживания по принципу «шведский стол» состоит в:

- а) самообслуживании; б) единой цене; в) минимизации отходов.

Данный контрольный тест проводится письменно на практическом занятии. Для успешного выполнения теста от студента требуется посещение лекций, подготовка и работа на практических занятиях.

Типовое контрольное задание (тест, кейс-задание и пр.)

1. Этимологическое значение слова «туризм». Понятие «туризм». История развития Российских курортов.

2. Значение путешествий в Древней Греции и древнем Риме. Особенности развития туризма в России в настоящее время.

3. Значение древних путешествий для развития туризма. Создание всемирной туристской организации (ЮН ВТО).

4. Основные этапы развития туризма. Заслуга Петра первого в развитии путешествий в России.

5. Факторы, способствующие развитию путешествий в XIV–XVIII веках. Железнодорожные путешествия.

6. Развитие туризма в начале XX века. Структура ЮН ВТО.

7. Предпосылки развития туризма в начале XIX века. Автомобильные путешествия.

8. Создание первых туристских предприятий. Деятельность Т. Кука. Экологический туризм.

9. Особенности развития туризма в разных странах до начала XX века. Спортивный туризм.

10. Развитие предпринимательского туризма в разных странах. Хартия туризма.

11. Роль научно-технического прогресса в развитии туризма. Кодекс туриста.

12. Истоки возникновения международного туризма. Развитие туризма в Приморском крае.
13. Создание МСОТО. Заслуга Русского географического общества в развитии туризма в России.
14. Развитие туризма между первой и второй мировыми войнами. Всемирное Совещание по туризму и путешествиям в Акапулько в 1980 г.
15. Развитие туристской инфраструктуры. Туризм «третьего возраста».
16. Развитие туризма в 50-е годы XX в. Роль горных клубов в развитии туризма в России.
17. История путешествий в России до начала XIX века. Специализированные международные туристские не правительственные организации.
18. Создание и деятельность РОТ. Путешествия древних людей.
19. Создание и деятельность ОПТЭ. Мотивация путешествий.
20. Становление и развитие туристско-экскурсионного дела в Российской империи (XVIII – начало XX века). Развитие массового и социального туризма.
21. Зарождение первых туристских и экскурсионных обществ в России. Просветительские путешествия.
22. Основные этапы развития туризма в России. Роль научно-технической революции в развитии туризма.
23. Особенности развития туризма в России в 50–60-х годах XX века.
24. Походы и путешествия Средневековья.
25. Развитие туризма в России после перестройки в СССР. Мотивация путешествий до начала 19 века.
26. Туристско-экскурсионная работа в России в 1917–1927 годах. Этапы развития международного туризма.
27. Конференция ООН по туризму и путешествиям в Риме в 1963 году. Развитие туризма в России под руководством профсоюзов.
28. Всемирная конференция по туризму и путешествиям в Маниле в 1980 году. Деловой туризм.
29. Роль ООН в развитии туризма. Развитие туризма в России в 70-е годы XX в.
30. Шестая сессия Генеральной Ассамблеи ООН в Софии в 1985 году. Паломнический туризм.
31. Развитие самодеятельного и детского туризма.

ГРУППОВЫЕ ПРОЕКТЫ

Проект 1 (семестр 4 – зачет/зачет)

Проект 1. «Путешествие по «русским» местам в Европе»

Разработать программу тура «Путешествие по «русским» местам в Европе» (на 7 дней) для русских студентов (15 чел.).

Размещение предпочтительно эконом-класса, питание НВ.

Экскурсионная программа должна включать в себя тематику тесной историко-культурной связи России и Европы.

Программа должна быть подготовлена в письменном виде и защищена в виде презентации и отражать все аспекты программы тура согласно запросу, а также расчет стоимости турпродукта.

группа 2-4 обучающихся

Письменный отчет

Устная защита

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

Примерный объем: для индивидуальных проектов 6-8 страниц, для групповых проектов 12-20 страниц 12-м шрифтом, интервал полуторный. В конце проекта нужно привести список всех использованных источников и указать их по ходу текста (концевые ссылки). К защите проекта нужно подготовить 14-20 слайдов (в том числе в печатном виде, можно черно-белые), иллюстрирующие основные положения и выводы проекта. В случае группового проекта необходимо указать, кто подготовил, какие разделы проекта.

8 Система оценивания планируемых результатов обучения

Форма контроля	За одну работу		Всего
	Миним. баллов	Макс. баллов	
Текущий контроль:			
опрос	8 баллов	10 баллов	
участие в коллоквиуме, деловой игре	4 балла	6 баллов	
Выполнение самостоятельной работы 1	4 балла	6 баллов	
Выполнение индивидуального задания	2 балла	4 балла	
Промежуточная аттестация: тестирование	22 балла	26 баллов	
Итого за семестр (дисциплину) /экзамен	40	52	100 баллов

Контроль промежуточной успеваемости студентов по дисциплине строится на балльно-рейтинговой системе и заключается в суммировании баллов, предполагающих в процессе изучения дисциплины прохождение фиксированного количества мероприятий текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль реализуется в формах тестирования, оценки качества и активности работы на практических занятиях, анализа добросовестности и самостоятельности при написании творческих работ, решения задач, посещаемости занятий и т.д. В семестре по дисциплине устанавливаются мероприятия текущего контроля успеваемости (4 «контрольных точки»). Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для студента и является основанием для допуска к промежуточной аттестации.

К критериям выставления рейтинговых оценок текущего контроля относятся:

Основные критерии:

- оценка текущей успеваемости по итогам работы на семинарах;
- оценки за письменные работы (рефераты, доклады, решение задач и др.);
- оценки текущей успеваемости по итогам интерактивных форм практических занятий (деловые игры, дискуссии и др.);
- посещение учебных занятий.

Дополнительные критерии:

- активность на лекциях и семинарских занятиях, интерес к изучаемому предмету;

- владение компьютерными методами изучения предмета, умение готовить презентации для конференций, использование Интернета, профессиональных баз данных при подготовке к занятиям и написании письменных работ;

- обязательное посещение учебных занятий;
- оценка самостоятельной работы студента;
- участие студента в работе организуемых кафедрой (филиалом) круглых столов, конференций и пр.;

- общий уровень правовой культуры, эрудиция в области правовых проблем.

Рейтинговая оценка студентов по дисциплине определяется по 100-балльной шкале в семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля устанавливается в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (max 30 баллов)

- текущий контроль успеваемости (max 70 баллов), в том числе:

- 1 задание текущего контроля (max 10 баллов)

- 2 задание текущего контроля (max 10 баллов)

max

- 3 задание текущего контроля (max 10 баллов)

100 баллов

- 4 задание текущего контроля (max 35 баллов)

бонусные рейтинговые баллы за активность на занятиях по итогам семестра (max 5 баллов)

Посещение лекций (за исключением поточных) и практических занятий оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (30 баллов), делится на количество лекций (за исключением поточных) и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия.

Оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля по дисциплине. Всего в семестре 4 мероприятия текущего контроля (4 «контрольных точки»), причем выполнение всех 4 заданий текущего контроля является обязательным для студента.

Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущей контроле успеваемости) и набрать в общей сложности не менее 51 балла.

Перевод рейтинговых баллов в итоговую 5 – балльную шкалу оценку осуществляется в соответствии с таблицей.

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет	Баллы за экзамен	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачет	экзамен				
85-100*	зачет	5 (отлично)	-	-	85-100	5 (отлично)
70-84*	зачет	4 (хорошо)	-	0-30	70-85 85-100	4 (хорошо) 5 (отлично)
52-69*	зачет	3 (удовлетворительно)	-	0-30	52-69 70-84 85-90	3 (удовлетворительно) 4 (хорошо) 5 (отлично)
51 и менее	Не допуск к зачету, экзамену		-	-	51 и менее	2 (неудовлетворительно), незачет

* при условии выполнения всех заданий текущего контроля успеваемости

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – устный ответ (опрос, опрос-викторина)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе (опросе, опросе-викторине)

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	<ul style="list-style-type: none"> – полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию 	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	<ul style="list-style-type: none"> – вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: 	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся показывает полное знание – программного материала, основной и – дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет

	<ul style="list-style-type: none"> – а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя 	<p>теоретические положения к оценке практических ситуаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
«3»	<ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы 	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся показывает знание основного – материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	<ul style="list-style-type: none"> – не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки. 	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

оценочная шкала устного ответа (опроса, опроса-викторины)

Процентный интервал оценки	оценка
---------------------------------------	---------------

менее 51%	2
52% - 69%	3
70% - 84%	4
85% - 100%	5

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Средство оценивания – контрольная работа

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении контрольной работы

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% вопросов раскрыто полно и точно
	«4», если 75% вопросов раскрыто полно и точно
	«3», если 50% вопросов раскрыто полно и точно
	«2», если менее 50% вопросов раскрыто полно и точно

Средство оценивания – итоговый проект

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при семинаре-заслушивании, разработке проекта

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	программа исследования соответствует рекомендациям, содержание исследования подробно описано, в программе прописаны все необходимые элементы, обосновано применение теоретических и эмпирических методов исследования, разработан инструментарий исследования	<p>–обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы;</p> <p>–последовательно и четко обосновывает программу научного исследования;</p> <p>–уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;</p> <p>–демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;</p> <p>–подтверждает полное</p>

		освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	программа исследования соответствует рекомендациям, содержание исследования подробно описано, в программе прописаны все необходимые элементы, обосновано применение теоретических или эмпирических методов исследования, разработанный инструментарий исследования содержит методологические ошибки	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся показывает полное знание программного материала; – в программе научного исследования допускает некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; - демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
«3»	программа исследования разработана не полностью, в программе прописаны не все необходимые элементы, обосновано применение теоретических или эмпирических методов исследования, разработанный инструментарий исследования содержит методологические ошибки	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при обосновании программы исследования не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности ее изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	программа исследования разработана не полностью, в программе прописаны не все необходимые элементы, обосновано применение теоретических или эмпирических методов исследования, инструментарий исследования не разработан	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно обосновывать программу научного исследования, допускает грубые ошибки в программе исследования; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

Для текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины предполагается выполнение самостоятельной работы студентами по следующим формам, которые входят в ФОС по данной дисциплине:

- тесты самоконтроля;
- вопросы для собеседования;
- подготовка и защита рефератов;
- интерактивная форма обучения – аналитические обзоры по темам дисциплины.

По каждой форме самостоятельной работы предполагается сдача с оценкой за проделанную работу.

Для итогового контроля освоения дисциплины предлагаются вопросы для сдачи экзамена и примерный вариант итогового теста по дисциплине.

Критерии оценки выполнения заданий в тестовой форме

- "отлично" - 90-100% правильных ответов;
- "хорошо" - 80-89% правильных ответов;
- "удовлетворительно" - 70-79% правильных ответов;
- "неудовлетворительно" - 69% и менее правильных ответов.

Критерии оценки выполнения заданий в форме реферата

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Общие требования к оформлению рефератов

Текст реферата должен быть оформлен в соответствии с требованиями ГОСТ, основные положения которого здесь и воспроизводятся.

Общий объём работы - 15–30 страниц печатного текста (с учётом титульного листа, содержания и списка литературы) на бумаге формата А4, на одной стороне листа. Титульный лист оформляется по указанному образцу (см. Приложение 2).

Как получить допуск к сдаче зачета/экзамена

1. Посещение занятий. Допускается три пропуска без предъявления справки.

2. Пропущенные занятия необходимо отработать до зачета.
3. Выполнение домашних заданий.
4. Активное участие в работе на занятиях.
5. Отчет семестровой работы.

Сколько баллов можно заработать на занятии

Домашнее задание – 1- 3 балла;

Работа на занятии – 1 балл.

Необходимое количество баллов для зачета/экзамена

Оценка пятибалльной системы	Общая сумма баллов за семестр
<i>Отлично</i>	85 – 100
<i>Хорошо</i>	70 – 84
<i>Удовлетворительно</i>	52 – 69
<i>Неудовлетворительно</i>	0 – 51

Количество баллов, необходимое для получения зачета «автоматом» определяется преподавателем и в начале семестра объявляется студентам.

Критерии оценивания зачета/экзамена

Оценки "*отлично*" заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "*отлично*" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценки "*хорошо*" заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "*хорошо*" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки "*удовлетворительно*" заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "*удовлетворительно*" выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка "*неудовлетворительно*" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "*неудовлетворительно*" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

1. Ердавлетов, С. Р. История туризма. Развитие и научное изучение : учебное пособие / С. Р. Ердавлетов. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2010. — 302 с. — ISBN 9965-29-524-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57465.html> (дата обращения: 02.05.2020).
2. Пронина, С. А. История туризма : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионная деятельность» / С. А. Пронина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 119 с. — ISBN 978-5-8154-0348-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66348.html> (дата обращения: 22.12.2020)
3. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 477 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3593-6. <https://www.biblio-online.ru/book/3456235F-3174-48C1-8FE9-4B2CCEDE4988> (29.11.2017).
3. География российского внутреннего туризма : учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2017. <https://www.book.ru/book/920402>
4. География туризма : учебник / А.Ю. Александрова под ред. — Москва : КноРус, 2018. <https://www.book.ru/book/925845>

9.2 Дополнительная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для академического бакалавриата / Е. А. Джанджугазова. - М. : Юрайт, 2017. - 223 с. - Б. ц. URL: <https://www.biblio-online.ru/book/EC0CF50E-CC9F-4D82-83FF-07FDBCFACDE0>
2. Крогиус В. Р. Исторические города России как феномен ее культурного наследия .Основы идентификации. Сводная характеристика. Аналитическая выборка [Текст] / В. Р. Крогиус. - Москва: Прогресс-Традиция, 2009. - 310, [2] с. : ил., фот. цв. - [Исторические города России как феномен её культурного наследия. Основы идентификации. Сводная характеристика. Аналитическая выборка]. - Указ.: с. 296-302. - ISBN 5-89826-308-X (в пер.) УДК 711(470)(09)
3. Лобжанидзе, А. А. Этнокультурные регионы мира [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. А. Лобжанидзе, Д. В. Заяц. - М: Прометей, 2013. - 240 с. -ISBN 978-5-7042-2397-9 : Б. ц. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=212630>
4. Бороздина, Г. В. Психология и этика делового общения: учеб. для бакалавров допущено М-вом образования и науки / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова. - М. : Юрайт, 2013. - 463 с.
5. Косолапов А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб.пособие / А. Б. Косолапов. – 2-е изд.стер. – М.: КНОРУС, 2010. – 288 с.
6. Ефремова М.В. Основы технологии туристского бизнеса: Учебное пособие. – М.: Осъ-89, 2013.
7. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум
8. В. Рассохина. - М.: Советский спорт, 2014. - 248 с. - ISBN 978-5-9718-0695- Б. ц. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=115026
9. Торосян, В. Г. Культурология: история мировой и отечественной культуры : учебник /В. Г. Торосян. - М. : Директ-Медиа, 2015. - 960 с. - ISBN 978-5-4475-2558-3 : Б. ц.

URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=363009

10. Арбузова, Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Н. Ю. Арбузова - М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 224 с.

11. Брашнов, Д. Г. Гостиничный сервис и туризм: учебное пособие / Д.Г. Брашнов. – М.Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. – 224 с.

12. Джум Т.А., Организация гостиничного хозяйства: учеб. пособие / Т.А. Джум, Н.И. Денисова, - М. : Магистр : ИНФРА –М, 2012. – 400 с.

13. Кусков, А. С. Гостиничное дело: учебное пособие / В. А. Кусков – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009. 328 с.

14. Ляпина, И. Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания: учеб. пособие для сред проф. образования / И.Ю. Ляпина - М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 208 с.

15. Романов, В.А. Гостиничные комплексы. Организация и функционирование: учебное пособие / В.А. Романов, С.Н. Цветкова, Т. В. Швецова и др. – М.: МарТ, 2008. – 224 с.

16. Тимохина, Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов: учебное пособие. - 3-е изд. перераб. и доп./ Т.Л. Тимохина - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М. 2009, - 352с.

9.3.Периодические издания

1. Журнал «Современные проблемы туризма и сервиса» ISSN 1995-0411.
2. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» ISSN 34168.
3. Научно-практический журнал «Вестник РМАТ» (Российской международной академии туризма) Т70032.
4. Российский научный журнал «Вестник национальной академии туризма» ISSN 2073-0624.

9.4 Программное обеспечение

- Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN 1 License (бессрочная),(лицензия 49512935);
- Microsoft VisualFoxPro Professional 9/0 Win32 Single Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 49512935);
- Microsoft Sys Ctr Standard Sngl License/Software Assurance Pack Academic License 2 PROC (бессрочная), (лицензия 60465661)
- Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная) (лицензия 61031351),
- Microsoft Windows Proffesional 8 Russian Upgrade Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 61031351),
- Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Windows Server Datacenter 2003 R2 English Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Internet Security&Accel Server Standart Ed 2006 English Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),

- Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Расширенный Russian Edition. 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License (лицензия 2022-190513-020932-503-526), срок пользования с 2019-05-13 по 2021-04-13
- ABBYYFineReader 11 Professional Edition, (бессрочная), (лицензия AF11-2S1P01-102/AD),
- Microsoft Volume Licensing Service, (бессрочная), (лицензия 62824441),
- Autodesk AutoCAD 2010 Russian, (бессрочная), (лицензия 391-12011783),
- CorelDRAW Graphics Suite X5Education License ML (1-60), (бессрочная), (лицензия 4088083),
- Microsoft Windows Server Standart Russian License/Software Assurance Pack Academic, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Windows Server CAL Russian License/Software Assurance Pack Academic, (бессрочная), (лицензия 62590127),
- Microsoft Windows Pro 64bit DOEM, (бессрочная), контракт № 6-ОАЭФ2014 от 05.08.2014

9.5. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Профессиональная база данных «Федеральный перечень туристских объектов Министерства культуры РФ»: <http://классификация-туризм.рф>
4. Профессиональная база данных «Открытые данные Ростуризма – наборы данных»: <http://opendata.russiatourism.ru/opendata>
5. Профессиональная база данных «Статистическая отчетность отрасли. ГИВЦ Минкультуры России» <http://mkstat.ru/indicators/>
6. Профессиональная база данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
7. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации <http://www.mnr.gov.ru/opendata/>
8. Профессиональная база данных «ГОСТ эксперт – Единая база ГОСТов РФ» <http://gostexpert.ru/>
9. Профессиональная база данных «Список нематериального культурного наследия и Реестр передового опыта охранной деятельности ЮНЕСКО»: <https://ich.unesco.org/en/lists>
10. Информационная справочная система «Унифицированные туристские паспорта регионов РФ»: <http://utp.nbcrs.org/>
11. Информационная справочная система «Международная сеть устойчивых туристических обсерваторий (INSTO)»: <http://insto.unwto.org/>
12. Информационная справочная система «Атлас турмаршрутов России» (платформа / турагрегатор поиска, бронирования маршрутов, событий и экскурсий по всей России от РГО): <http://tural.ru/>
13. Информационная справочная система «Tripster – база экскурсий и экскурсоводов по всему миру»: <https://experience.tripster.ru/>

10 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебные и учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

Для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

Для слепых и слабовидящих:

для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

1. Учебники и учебные пособия, словари, имеющиеся в фондах библиотеки.
2. Доступ к Интернет-ресурсам.
3. Электронные и Интернет-учебники.

Материально-техническое обеспечение включает в себя также специально оборудованные кабинеты и аудитории: компьютерные классы, аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

Использование электронных учебников и дисков-тренажеров в процессе обучения должно обеспечиваться наличием во время самостоятельной подготовки рабочего места для каждого обучающегося в компьютерном классе имеющего выход в Интернет, в соответствии с объемом изучаемой дисциплины.

К рабочей программе прилагаются:

Приложение 1 - Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине «История туризма и гостеприимства»;

Приложение 2 - Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «История туризма и гостеприимства».

**Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня
сформированности компетенций обучающихся по дисциплине «История
туризма и гостеприимства»**

1. Тестовые задания (Контроль по темам)

**1. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия
вступила в силу:**

а) в 1972 г. б) в 1973 г. в) в 1975 г. г) в 1978 г.

**2. Расположите в порядке убывания страны-лидеры по числу объектов
Всемирного наследия:**

А) Франция, б) Италия, в) Китай, г) Испания.

**3. Национально-культурные центры по сохранению, изучению и
использованию исторических объектов в в естественной среде:**

а) экомuzeи б) скансены в) музеи-заповедники г) некрополи

**4. Расположите континенты в порядке убывания, располагающихся на них
объектов Всемирного наследия:**

А) Австралия, б) Африка, в) Северная Америка, г) Южная Америка.

**5. К культурно-историческим объектам Всемирного наследия ЮНЕСКО в
России НЕ будет относиться:**

а) Кремлевский кремль б) Кижи в) Курская дуга г) Соловецкие острова

**6. Установите соответствие между определением и типом объекта культурного
наследия:**

1. Здания, сооружения, памятные места и предметы, связанные с важнейшими
историческими событиями в жизни народа

2. Городища, курганы, остатки древних поселений, древние места захоронений, на-
скальные изображения и др.

3. Произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного и
иных видов искусства

А). Памятник искусства Б) Памятник истории В) Памятник археологии

**7. Установите соответствие между государством и объектом Всемирного насле-
дия:**

1. Великобритания

а. Мачу Пикчу

2. Перу

б. Провинциальный парк динозавров

3. Австралия

в. Стоунхендж

4. Канада

г. Большой барьерный риф

8. Наиболее посещаемая туристами страна Европы:

А) Италия; Б) Испания; В) Франция; Г) Греция.

**9. Древняя столица Испании, центр автономной области Кастилия-ла-Манча,
славящаяся производством изделий из стали высокого качества:**

А) Толедо; Б) Катания В) Гранада; Г) Турин; Д) Мадрид; Е) Барселона.

**10. Один из самых фешенебельных курортов мира, расположенный на юге
Франции, место отдыха аристократической публики - это:**

А) Ницца; Б) Верона; В) Неаполь; Г) Палермо; Д) Лион; Е) Марсель.

11. Наиболее низкая доля бизнес-поездов в Восточной и Центральной Европе приходится на:

А) Польшу и Чехию; Б) Чехию и Словакию; В) Венгрию и Сербию;
Г) Румынию и Болгарию.

12. Найдите соответствия: Город – Достопримечательность:

А) Барселона	1) Бранденбургские ворота
Б) Париж	2) Собор Святого Петра
В) Прага	3) Бельведер
Г) Рим	4) Карлов мост
Д) Берлин	5) Собор Саграда Фамилия
Е) Вена	6) Лувр

13. Столица земли Саксония, город изящных искусств, «немецкая Флоренция»

- это::

А) Мюнхен; Б) Берлин; В) Дрезден; Г) Прага.

14. Долина Луары - это популярный туристский район:

А) Германии; Б) Франции; В) Бельгии; Г) Нидерландов Д) Италии Е) Польши

15. Музей Прадо находится в испанском городе:

А) Барселона; Б) Валенсия; В) Толедо; Г) Мадрид; Е) Гранада.

16. Самая западная точка Западной Европы и популярная достопримечательность Португалии:

а) Кабу-да-Рока; б) Антиб; в) Сан-Висенти г) Марроки; д) Монсеррат.

17. Во Французской провинции Нормандия на высокой скале, выступающей из моря, находится архитектурное чудо и одна из главных достопримечательностей Франции:

А) Монте-Роза; Б) Мон Сен-Мишель; В) Сен-Троpez; Г) Сен-Реми-де-Прованс.

18. Средиземноморский климатический курорт на юге Франции и столица международных кинофестивалей - это:

А) Болонья; Б) Палермо; В) Канны; Г) Марсель.

19. Женевское озеро и Шильонский замок - это достопримечательности:

А) Австрии; Б) Германии; В) Франции; Г) Швейцарии; Д) Словении

20. Творения архитектора Антонио Гауди находятся преимущественно в:

А) Париже б) Барселоне в) Женеве г) Берлине д) Праге

21. К монументам нематериальной культуры относятся:

а) буддийские дацаны;
б) национальные парки;
в) фольклор, ритуалы, традиции.

22. Венецианская хартия по консервации и достопримечательных мест и реставрации памятников принята в:

а) 1950 г.;
б) 1988 г.
в) 1964 г;
г) 2002 г;

23. Цель реставрации монумента культуры:

а) сохранить и распознать исторические и эстетические сокровища монумента;
б) сделать его центром размещения туристов;

в) сохранить историко-культурный ландшафт

24. Как сложилась будущая картина П.Рубенса «Даная» по окончании действий вандала, облившего ее кислотой:

- а) картина утеряна;
- б) отреставрирована;
- в) реконструирована (написана заново).

25. Назовите три независимых вида работ по сохранению культурного наследия прошлого _____

26. Охранная территория монумента – это:

- а) местность с целью проведения научных исследований монумента;
- б) территория природопользования для обеспечения форм жизнедеятельности местных жителей;
- в) территория, конкретно окружающая монумент, предназначенная для его сохранности.

27. Продажа музейных сокровищ за предел в 28-32 годах XX века была вызвана:

- а) дефицитом денежных средств на строительство;
- б) отсутствием интернационального авторитета;
- в) ослаблением национального контроля.

28. Памятник культуры и Памятник истории владеет стабилизирующей функцией общества благодаря: (выбрать основное)

- а) формированию личного сознания у молодого поколения;
- б) сбалансированности совокупностей сокровищ разных поколений;
- в) трансляции традиций.

29. Какие из предложенных определений культурного наследия (к.н.) не являются адекватными его сущности?

- а) К.н. – духовный, материальный, экономический и социальный капитал невозместимой символической и практической ценности.
- б) К.н. – часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями, выдержавшая испытание временем и передающаяся поколениям как нечто ценное и почитаемое.
- в) К.н. – все культурные артефакты, наследуемые людьми от своих предков.
- г) К.н. – те объекты культуры, интерес к которым может способствовать коммерческой прибыли музеев.

30. Какая организация не занимается вопросами непосредственной международной охраны памятников культурного наследия?

- а) ЮНЕСКО, б) Римский клуб, в) Российский Институт Культурологии,
- г) Всемирная Туристическая организация, д) Санкт-Петербургский Международный Центр Сохранения Культурного наследия.

31. Какой из перечисленных не является критерием для признания тех или иных зданий и объектов памятниками?

- а) хронологический, б) экологический, в) политический, г) мемориальный.

32. Какое количество объектов включено в список Всемирного наследия по состоянию на 3 марта 2018 года?

- а) 754, б) 878, в) 911.

33. Какая страна была в 2010 году зарегистрирована в качестве лидера по числу

объектов Всемирного наследия?

- а) Италия, б) Испания, в) Китай, г) Франция, д) Германия, е) Мексика, ж) Индия, з) Великобритания, и) Россия, к) США.

34. В каком году была создана Организация Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО)?

- а) 1938, б) 1945, в) 1965, г) 1978.

35. Культурные ценности – это: (уберите лишнее)

- а) артефакты духовного характера;
- б) инкунабулы;
- в) артефакты светского характера прошлых эпох;
- г) патина.

36. Среди причин, лежащих в основе разрушения национального культурного достояния: (уберите лишнее)

- а) экономические возможности государства и хозяйственные преобразования;
- б) религиозные установки;
- в) шовинистические настроения в обществе;
- г) общественные реформы и революции.

37. Мотивы и причины сохранения объектов природного и культурного значения:

(уберите лишнее)

- а) преемственность, передача памяти и опыта;
- б) страх перед будущим, признание сакральной роли объекта;
- в) войны и военные конфликты;
- г) стремление доказать свою исключительность

38. Учет памятников культуры предполагает осуществление нескольких этапов работ, среди них: (уберите лишнее)

- а) выявление;
- б) изучение;
- в) демонстрирование на выставках и в печати;
- г) подготовка научной документации.

39. Деятельность в сфере охранных технологий складывается из: (подчеркните главное)

- а) научно-исследовательской работы;
- б) популяризации деятельности реставраторов;
- в) издания законодательных актов;
- г) консервационных и реставрационных работ.

40. Реадаптация исторического памятника – это

2. Примерная тематика рефератов

1. История развития индустрии гостеприимства в Сахалинской области.
2. История развития гостиничной индустрии стран АТР и ЮВА.
3. Психология обслуживания в туризме и индустрии гостеприимства.
4. Национальные системы классификации на примере определенной страны.
5. Понятие «консорциум» в гостиничном бизнесе.
6. Некоммерческие организации, цели, задачи на примере нескольких ассоциаций.

7. Современное развитие малых гостиничных предприятий в странах Европы, США и Азии.
8. Требования, предъявляемые к специалистам индустрии гостеприимства.
9. Развитие международных франчайзинговых цепей.
10. Роль человеческого фактора в гостиничной индустрии.
11. Организация службы питания в гостиничном комплексе.
12. Проблемы развития таймшера в России.
13. Тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства.
14. География и мотивы путешествий в Древнем Миров.
15. Знаменитые путешественники Древности.
16. История Древних цивилизаций в межкультурных коммуникациях (Древний Египет, Древний Китай, Древняя Индия, Месопотамия)
17. Античная культура в истории развития современной цивилизации и туризме.
18. Культура и традиции гостеприимства в Древней Греции.
19. Древний Рим: история, культура, значение в становлении индустрии гостеприимства.
20. Праздники и зрелища Античности в истории межкультурных коммуникаций. 8. Средние века в истории путешествий — мотивы и география.
21. Паломничество в истории мировых религий.
22. Эпоха Возрождения в истории межкультурных коммуникаций.
23. Роль купцов-путешественников в истории туризма
24. Эпоха Колумба в истории Великих географических открытий.
25. История Великих географических открытий в России.
26. Традиции гостеприимства в Древней Руси.
27. Роль царственных особ в формировании традиций путешествий в России.
28. Историко-географические и социально-политические причины возникновения туризма в Англии в XIX веке.
29. Возникновение и роль туристских Обществ в развитии туризма в России в XIX — начале XX вв. в России.

3. Примеры заданий для самостоятельной работы

1. Общая характеристика основных исторических периодов развития туризма.
2. Охарактеризуйте 1-ый период в истории туризма (предыстория туризма).
3. 3. Общая характеристика 2-го периода в истории туризма.
4. Каковы характерные черты 3-го периода в истории туризма?
5. Охарактеризуйте 4-ый период в истории туризма.
6. В чем заключаются исторические предпосылки возникновения и развития путешествий?
7. Путешествия в древнем мире: значения, география, цели.
8. В чем заключается роль человека путешествующего в истории древних цивилизаций как фактор межкультурных коммуникаций?
9. Раскройте значение Египта в истории древних путешествий.
10. Древний Рим: культура, в развитии туризма.
11. Древняя Греция. Значение культуры в развитии туризма.

12. Охарактеризуйте значение Древнего Китая в истории торговли и межкультурных коммуникаций древнего мира.
13. Праздники и зрелище Античности в истории межкультурных коммуникаций.
14. Какова география и мотивы путешествий в древнем мире?
15. Охарактеризуйте курорты древнего мира.
16. Историко- географические и социально-политические причины возникновения туризма в Америке в XIX в.
17. Роль Томаса Кука в становлении развитии туристской индустрии.
18. В чем заключаются характерные черты развития туристской индустрии в Европе в XIX -начале XX вв.?
19. Начало просветительского туризма в России в XVIII–XIX вв. Становление туризма в России в XVIII–XIX вв.
20. Развитие курортного дела в России (конец XIX – начале XX в.)
21. Туристские общества в России (конец XIX – начало XX в.)
22. Охарактеризуйте первые предприятия туристской индустрии в дореволюционной России (Вениамина Генша, «Акционерное общество Иматры», Леопольда Липсона.
23. В чем заключается деятельность и роль первых горных клубов в России?
24. Развитие туризма и образовательных экскурсий в дореволюционной России.
25. Характеристика предприятий размещения в дореволюционной России.
26. Характеристика и роль русского туринг-клуба в развитии туризма дореволюционной России.
27. Охарактеризуйте этапы советского периода истории туризма России.

4. Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «История туризма и гостеприимства»

1. Становление традиций гостеприимства в древнем мире.
2. Средние века в истории путешествий: мотивы и география.
3. Паломничество в истории мировых религий.
4. История Великих географических открытий: цели и география морских путешествий.
5. Эпоха Колумба: открытие Америки, формирование этноса Южной Америки, межкультурные коммуникации.
6. Средневековые университеты и путешествия с образовательной целью.
7. Значение купцов-путешественников (Марко Поло, Афанасий Никитин) в развитии путешествий в межкультурных коммуникациях.
8. Традиции гостеприимства в древней Руси.
9. Роль царствующих особ в развитии традиций путешествий в России.
Эпоха Русских Великих географических открытий: исследование, присоединение и колонизация Сибири.
10. Роль казачества в изучении, присоединении и колонизации Сибири и Дальнего Востока.
11. Русская Америка в истории продвижения России на Восток.
12. Влияние петровских реформ на культуру и быт России; гостиницы во времени петровской Руси.
13. В чем заключается роль литераторов в становлении туризма?

14. Охарактеризуйте второй период истории туризма. Социально-экономические условия и причины становления массового туризма.
15. Возрождение традиций курортного лечения в XIX веке.
16. Развитие гостеприимства в Западной Европе в XIX – начале XX в.
17. Роль промышленности и транспортной революции в становлении массового туризма.
18. Особенности развития гостеприимства в Америке в XIX в. – начале XX в.
19. Охарактеризуйте состояние международного туризма в первой половине XX века: совершенствование мировой транспортной системы, развитие гостиничного и ресторанного дела.
20. Первый этап в истории туризма Советского России: туризм и образовательные экскурсии (1918–1926).
21. Общество пролетарского туризма и экскурсии в истории туризма Советской России: цели, задачи и направление деятельности.
22. Роль образовательной и культурно-массовой деятельности общества пролетарского туризма и экскурсии.
23. Общество пролетарского туризма и экскурсий: издательская деятельность, туристские журналы.
24. В чем заключалась деятельность общества пролетарского туризма и экскурсий по восстановлению туристской инфраструктуры, становлению массового внутреннего и международного туризма?
25. Охарактеризуйте особенности развития туристско-экскурсионного дела в России в предвоенные годы (1936–1941 гг.).
26. Реорганизация управления развития туризма в СССР в послевоенные годы (1936–1941).
27. Охарактеризуйте основные направления развития туризма в СССР в послевоенные годы (1945–1956).
28. Особенность становления и развития массового туризма в советский период в России (1917–1941).
29. Бюро международного молодежного туризма «Спутник» в развитии международного туризма в России (1957–1961).
30. Россия 1965–1987 гг.: создание туристских клубов и туристско-оздоровительных лагерей, направление их деятельности и роль в развитии самостоятельного туризма.
31. Создание Совета по туризму в России (1962–1969) и развитие маршрутного туризма.
32. Россия 1965–1987 гг. Развитие патриотического направления в туризме (туристские походы по местам революционной, боевой и трудовой славы, вахты памяти).
33. Раскройте особенности развития гостеприимства в СССР.
34. Развитие санаторно-курортной деятельности в СССР.
35. Состояние российского туризма в пост советский период (1990-е годы).
36. География современного международного туризма (характеристика основных туристских регионов).
37. Классификация современного туризма (вторая половина XX – начало XXI века).
38. География туризма в современной России.
39. Ресторанный бизнес в современной России.
40. Индустрия гостеприимства в современной России.
41. В чем заключаются проблемы и перспективы развития туризма в современной России?

Методические рекомендации по организации работы обучающихся во время проведения лекционных занятий

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу. Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от обучающегося требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая понять глубинные процессы развития изучаемого предмета.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность обучающегося. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим занятиям)

Подготовку к каждому практическому занятию обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения

информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения обучающихся. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим обучающимся. В целях контроля подготовленности обучающихся и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару обучающиеся имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем обучающиеся вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Методические рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала.

Такое чтение предполагает выделение:

- 1) главного в тексте;
- 2) основных аргументов;
- 3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы. Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого обучающийся знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тетрадей-конспектов. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы).

Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим обучающимся.

Методические указания обучающимся для организации самостоятельной работы

Для углубления, расширения и детализирования полученных знаний обучающимся отводятся часы на самостоятельную работу. Самостоятельная работа предполагает более глубокое освоение учебной программы. Она формирует навыки исследовательской работы и ориентирует обучающихся на выработку умений применять теоретические навыки на практике.

Самостоятельную работу лучше всего планомерно осуществлять весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Это может быть конспектирование и работа с книгой, документами, первоисточниками; доработка и оформление записей по лекционному материалу; проработка материала по учебникам, учебным пособиям и другим источниками информации и др.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает самостоятельную подготовку к занятиям (изучение лекционного материала, чтение рекомендуемой литературы, подготовка ответов на тестовые задания, решение задач, анализ деловых ситуаций, подготовка реферата (эссе) по основным проблемным вопросам изучаемой дисциплины), подготовку к контрольной работе.

В рамках самостоятельной работы по дисциплине также осуществляется подготовка рефератов, эссе, докладов и выполнение контрольных работ.

Организация самостоятельной работы обучающихся предполагает выполнение аналитической работы, которая является одной из форм творческой работы обучающихся. Цель выполнения состоит в том, чтобы научить обучающихся связывать теорию с практикой, привить умение разрабатывать планы развития, рассчитывать различные показатели и строить на основе их анализа прогнозы, исследовать сложившуюся ситуацию и предлагать пути решения проблем. Элементы творчества являются обязательными при написании эссе и выполнению контрольной работы.

Самостоятельная работа обучающихся в части эссе, домашних заданий реализуется на соответствующих занятиях в виде докладов-презентаций продолжительностью 5-10 минут с последующим обсуждением – дискуссией и выставлением оценки по 100 бальной шкале. В дискуссионной форме проходит обсуждение докладов и презентаций. Вносятся необходимые коррективы и проводится подготовка к выступлениям на конференции или форуме и опубликованию научных статей. Стимулом для использования элементов научного поиска при изучении дисциплины является повышенный рейтинг при оценке отдельных видов самостоятельной работы.

Для привлечения обучающихся к самостоятельной творческой деятельности используются следующие формы и методы:

- элементы творчества являются обязательными при написании реферата по дисциплине
- авторы лучших работ рекомендуются для участия в ежегодно проводимой кафедрой научно-практической конференции и конкурсе на лучшую студенческую научную работу.

Методические рекомендации по подготовке реферата

Реферат – первая ступень на пути освоения навыков проведения научно-исследовательской работы. Реферат является необходимым элементом самостоятельной работы обучающихся. Прежде чем проводить исследование, необходимо сориентироваться в проблеме и ознакомиться с опубликованными научными данными. Для этого и служит реферат, так как это работа с источниками информации по анализу, сравнению и обобщению данных, полученными другими исследователями по выбранной теме. Важно, что в процессе написания реферата формируется собственный взгляд на проблему. Реферат акцентирует внимание на новых сведениях и определяет целесообразность обращения к данной теме. Работа должна быть посвящена углубленному анализу одной из изучаемых тем, причем важно обратить внимание на прикладной аспект выбранной тематики, то есть теоретический материал необходимо подкреплять экспериментальными данными, практическими ситуациями, примерами.

Для написания реферата необходимо использовать материал одного – трех учебников и монографий, двух - пяти периодических изданий (журналов, газет). В целом для подготовки реферата должно быть использовано не менее пяти литературных источников.

Содержание реферата ни в коем случае не должно воспроизводить или повторять содержание соответствующей лекции или глав учебника, а должно являться их продолжением и развитием. Выбирая тему реферата, исходите из своих личных научных интересов и потребностей, а также из реальных возможностей найти и изучить соответствующую литературу. Поощряются творчество в выборе темы реферата и самостоятельный поиск соответствующей литературы, при этом все же выбранная тема по содержанию не должна выходить за рамки учебного курса. Рефераты по иной тематике не засчитываются.

Структура реферата

Реферат содержит название, содержание, введение, основную часть, выводы, заключение и список использованных источников.

Название реферата располагается на первом (титульном) листе. В названии должна быть отражена суть рассматриваемой проблемы. В нем содержатся ключевые слова (наименования понятий, явлений), связанные с изучаемой проблемой, и указания на тематические рамки, которыми вы собираетесь ограничиться в работе.

Содержание помещается на второй странице реферата и отражает его структуру.

Введение начинается с третьей страницы и должно освещать следующие вопросы:

- актуальность выбранной проблемы с точки зрения современной науки;
- выявление проблемы, освещаемой в основной части реферата;
- определение цели и задач данной работы.

Цель реферата может заключаться в том, чтобы обобщить или сравнить различные подходы к рассмотрению проблемы, выявить наименее или наиболее изученные ее стороны, показать основной смысл исследовательского направления, наметить пути его дальнейшего развития. Задачи (их может быть несколько) отражают более детальное рассмотрение цели. В качестве задач могут выступать: анализ литературы по избранной теме, сравнение различных подходов к решению проблемы, исторический обзор, описание основных понятий исследования.

В основной части реферата излагается предмет, которому посвящена тема работы. Она должна быть построена связно, последовательно раскрывая основные вопросы, касающиеся предмета исследования. Материал основной части целесообразно разделить на три примерно равные по объему части, но при этом в плане желательно отразить внутреннюю структуру каждой части, т.е. выделить в пунктах плана подпункты. Эти части должны иметь названия, зафиксированные в «Содержании» с отметкой соответствующей страницы, с которой начинается данная часть материала. Материал должен быть изложен строго по плану. Желательно, чтобы конкретные примеры, иллюстрирующие теоретический материал, представляли российский опыт.

После определений, раскрытия научных теорий, приведения статистических данных, необходимо делать ссылки на первоисточники сразу по тексту, после приведения соответствующей информации.

Выводы завершают основную часть. В них кратко излагаются основные результаты работы по пунктам, соответствующим задачам исследования и отражается ваше мнение о результатах сравнения или обобщения позиций авторов. В выводах должно быть показано, что цель вашего исследования достигнута.

Список использованных источников. Поиск необходимой научной литературы является важнейшей частью выработки навыков самостоятельной научной работы обучающегося и базовой основой любого научного исследования. Для этого требуется умение поиска информации по темам, ключевым словам и фамилиям авторов в библиотеке.

Просматривая выбранную книгу, статью, монографию, автореферат диссертации, обратите внимание, на какие источники ссылается автор, возможно, их тоже стоит проанализировать.

Общие требования к языку и стилю реферата

Реферат является жанром, который относится к научному стилю. Для данного стиля характерна монологическая форма изложения, употребление специальной лексики (терминологии) и фразеологии.

Логика изложения материала предполагает использование сложных синтаксических конструкций, между которыми создается упорядоченная связь. Чаще всего для такой связи употребляются вводные слова и словосочетания.

1. Например, вводные конструкции, указывающие на связь мыслей:

во-первых, во-вторых, в-третьих, с одной стороны, с другой стороны, следовательно, таким образом, кроме того, итак... и др.

2. Вводные конструкции, указывающие на способы оформления мысли: иными словами, точнее, словом... и др.

3. Вводные слова, указывающие на источник сообщения: по мнению..., по сведениям..., по данным..., на наш взгляд... и др.

Стилевые черты, точность, научность, доказательность, исключают использование эмоциональной лексики. Стиль научного сообщения должен быть сухим, отстраненным, четким, по возможности без личностного отношения к излагаемому материалу.

Требование к соблюдению научного стиля касается и употребления множественного числа вместо единственного для оформления речи того, от лица кого ведется монолог:

Например:

Целью нашего исследования является...

Нами сформулированы следующие задачи...

Нам представляется более убедительной следующая точка зрения...

Оформляя свою работу, нужно помнить, что соответствие стилю научной работы, грамотное оформление, отсутствие речевых и грамматических ошибок, обязательное условие вашего успеха.

Правила оформления реферата

Рефераты должны быть выполнены на компьютере 14 шрифтом типа TimesNewRoman при полуторном межстрочном интервале. Выравнивание текста по ширине.

Каждая страница текста имеет поля: размер левого поля – 30 мм, правого – 10 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым и равен 1,25 (по линейке).

Титульный лист является первой страницей работы (номер на титульном листе не ставится) и заполняется по строго определенным правилам. На титульном листе последовательно, сверху вниз помещаются следующие реквизиты (жирным не выделяется):

- полное наименование учебного заведения;
- кафедра;
- специальность;
- название дисциплины;
- тема работы (слово «тема» не пишется, само название набирается заглавными буквами 14 шрифтом типа TimesNewRoman);
- сведения об исполнителе;
- местонахождение вуза (г. Южно-Сахалинск);
- год написания работы (слово «год» не пишется)

Нумерация страниц начинается с содержания, которое обозначается цифрой 2. Далее весь последующий объем работы, включая список использованных источников и приложения, нумеруется по порядку до последней страницы. Порядковый номер печатается снизу в правом углу.

Содержание отражает структуру работы и помещается после титульного листа. В содержании приводятся все разделы (главы) и подразделы (параграфы) работы, пронумерованные арабскими цифрами, и указываются страницы, с которых они начинаются.

Содержание, введение, каждую главу, заключение, список использованных источников, каждое приложение следует начинать с новой страницы. Параграфы продолжаются на текущей странице. Заголовки параграфов отделяются от основного текста пропуском строки. После заголовка на странице не должно быть менее трех строк текста, в противном случае надо начать текст вместе с заголовком на следующей странице. Все заголовки начинаются с заглавной буквы, точка в конце заголовка не ставится. Перенос слов в заголовках недопустим. Заголовки отделяются от основного текста пропуском строки. Заголовки не подчеркивать. Заголовок не должен быть последней строкой на странице.

Методические рекомендации по подготовке доклада с презентаций

Средством оценки ответов на практических занятиях является выступление с презентацией или устное сообщение (доклад).

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное, сообщение по определённом вопросу.

Алгоритм подготовки доклада:

1. Определить тему и цель доклада.
2. Подобрать необходимый материал.
3. Составить план доклада.
4. Написать текст доклада (по необходимости).
5. Подготовить тезисы выступления.
6. Отрепетировать доклад в соответствии с критериями оценивания.

Требования к работе:

1. Строеение доклада имеет три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается: тема доклада, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы

2. Изложение материала должно быть связным, последовательным, эмоциональным, выразительным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений.

3. Соблюдение регламента выступления. На выходе мы имеем составленный устный текст, представляющий собой публичное развёрнутое, глубокое изложение определенной темы. (от лат. *praesento* – представление) – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, продукта, информации по проблеме и т.п.). Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Общие правила оформления презентаций

Общие требования:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;

2. Количество слайдов должно быть не более 20;

3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты

4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;

5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);

2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);

3 слайд – Цели и задачи работы;

4 слайд – Методы, применяемые в работе;

5...n слайд – Основная часть;

n+1 слайд – Заключение (выводы);

n+2 слайд – Список основных использованных источников;

n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (**Georgia, Palatino, Times New Roman**);
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате **jpg**) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Анимация:

1. Анимация используется только в случае необходимости.

Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета/экзамена

Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, обучающийся ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На экзамене обучающийся демонстрирует то, что он приобрел в процессе изучения дисциплины. В условиях применяемой СахГУ балльно-рейтинговой системы подготовка к экзамену включает в себя самостоятельную и аудиторную работу обучающегося в течение всего периода изучения дисциплины и непосредственную подготовку в дни, предшествующие экзамену по разделам и темам дисциплины.

При подготовке к экзамену обучающимся целесообразно использовать не только материалы лекций, а и рекомендованные преподавателем правовые акты, основную и дополнительную литературу.

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ _____ от _____

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

(Изменения и дополнения в РПД вносятся ежегодно и оформляются в данной форме. Изменения вносятся заменой отдельных листов (старый лист при этом цветным маркером перечеркивается, а новый лист с изменением степлером прикалывается к рабочей программе (хранится на кафедре), в электронной форме РПД должна быть актуализированной всегда, т.е. с внесенными изменениями.

При наличии большого количества изменений и поправок, затрудняющих понимание, возникших в связи с изменением нормативной базы ВО и другим причинам, проводится полный пересмотр РПД (т.е. выпускается новая РПД), которая проходит все стадии проверки и утверждения).

в рабочей программе (модуле) дисциплины _____
(название дисциплины)
по направлению подготовки (специальности) _____

на 20__/20__ учебный год

1. В _____ вносятся следующие изменения:
(элемент рабочей программы)

- 1.1.;
- 1.2.;
- ...
- 1.9.

2. В _____ вносятся следующие изменения:
(элемент рабочей программы)

- 2.1.;
- 2.2.;
- ...
- 2.9.

3. В _____ вносятся следующие изменения:
(элемент рабочей программы)

- 3.1.;
- 3.2.;
- ...
- 3.9.

Составитель
дата

подпись

расшифровка подписи

Зав. кафедрой

подпись

расшифровка подписи