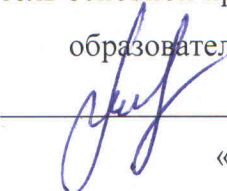


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сахалинский государственный университет»

Кафедра иностранного языка и страноведения

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы

 Репина М.А.

«10» июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Дисциплины (модуля)

Б1.В.07 «Нормативно-правовая документация в туристской индустрии»

Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(код и наименование направления подготовки)

География и туризм
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
очная

РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и
инвалидов

Южно-Сахалинск
2024 год

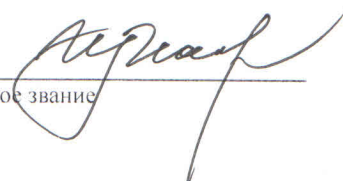
Рабочая программа дисциплины Нормативно-правовая документация в туристской индустрии составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

Майорова И.Н., к.п.н., доцент

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины Нормативно-правовая документация в туристской индустрии утверждена на заседании кафедры Иностранного языка и страноведения

протокол № 8 «_16_» __мая__ 2024г.

Заведующий кафедрой

Корнеева И.В.

Ф.И.О.



подпись

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) - формирование готовности студентов осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с основными положениями нормативных правовых актов в сфере туризма.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование знаний об основах нормативно - правового обеспечения туризма, умений применения нормативных правовых актов, регулирующих сферу туризма;
- знакомство с нормативными документами, регулирующими основные направления правового обеспечения организаций сферы туризма;
- обучение практике применения правовых норм, регулирующих общие и специальные вопросы в сфере туризма.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.07 «Нормативно-правовая документация в туристской индустрии» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Пререквизиты дисциплины (модуля): дисциплины, изучаемые в школе.

Постреквизиты дисциплины: Антикоррупционная политика и законодательство. Виды и тенденции развития туризма. Организация туристской деятельности.

3 Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине (модулю)

Коды компетенции	Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПКС-15	Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства	ПКС-15.1 знает ПКС-15.2 Умеет ПКС-15.3 Владеет

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, акад. часов	
	10 семестр	всего
Общая трудоемкость	108	108
Контактная работа:	40	40
Лекции (Лек)	12	12
Практические занятия (ПР)	24	24
Лабораторные работы (Лаб)	-	-
Контактная работа в период теоретического обучения (КонтТО)	4	4
Проведение текущих консультаций	-	-
Индивидуальная работа со студентами	-	-
Контактная работа в период теоретического обучения (КонтПа)	-	-

Вид работы	Трудоемкость, акад. часов	
	10 семестр	всего
Промежуточная аттестация (зачет , экзамен, зачет с оценкой)	-	-
Самостоятельная работа (всего)	68	68
В том числе		
внеаудиторная самостоятельная работа по подготовке к лекционным занятиям	17	17
внеаудиторная самостоятельная работа при подготовке к практическим занятиям	17	17
написание реферата	17	17
подготовка к промежуточной аттестации (зачет)	17	17

4.2 Распределение видов работы и их трудоемкости по разделам дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины/ темы	Виды учебной работы (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			контактная				
		семестр	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятел ьная работа	
1	Сущность международного права	10	1	2	-	10	дискуссия, решение практических заданий, теста, реферативный обзор.
2	Международные договоры, международные обычаи и специализированные международные организации как основа международно- правового регулирования туризма	10	1	2	-	10	дискуссия, решение практических реферативный обзор. заданий,
3	Классификация нормативно-правовых актов РФ	10	2	4	-	10	дискуссия, решение практических заданий, теста, реферативный обзор.
4	Характеристика кодификационных нормативно-правовых актов РФ	10	2	4	-	10	дискуссия, решение практических заданий, реферативный обзор.

5	Практика применения законодательства о защите прав потребителей в сфере туризма	10	2	4	-	10	дискуссия, решение практических заданий, реферативный обзор.
6	Отраслевое законодательство в сфере туризма.	10	2	4	-	10	дискуссия, решение практических заданий, реферативный обзор.
7	Нормативно правовое регулирование сферы туризма в регионах РФ.	10	2	4	-	8	дискуссия, решение практических заданий, реферативный обзор.
	Зачет						Вопросы для итогового контроля знаний, итоговое тестирование.
	Итого:		12	24		68	

4.3 Содержание разделов дисциплины

1. Сущность международного права

Основные принципы международного права. Признаки и функции права. Соотношение права и морали. Нормы права, их структура, виды и способы изложения. Реализация и применение норм права. Нормативно-правовые акты и их виды. Виды подзаконных нормативно-правовых актов и их характеристика. Требования, предъявляемые к нормативно-правовым актам. Право законодательной инициативы. Порядок разработки и принятия законов.

2. Международные договоры, международные обычаи и специализированные международные организации как основа международно-правового регулирования туризма

Важнейших документов по вопросам туризма: Манильская декларация по мировому туризму; Гагская декларация по туризму; Глобальный этический кодекс туризма; Хартия туризма и Кодекс туризма; Осакская декларация по туризму; Осакская декларация тысячелетия.

Ряд документов, посвященных отдельным аспектам туризма: заявление ВТО в области предотвращения организованного секс-туризма (Мадрид (Испания) и Сент Винсент, Балле-д'Аоста (Италия), 1995 г.); Документы

Международной конференции по безопасности туризма и уменьшению рисков при путешествиях (Эстерсунд

(Швеция), 1995 г.); Монреальская декларация, принятая Генеральной ассамблеей Международного бюро социального туризма (Монреаль (Канада), 1996 г.), посвященная вопросам социального туризма; Материалы Мадридского семинара ВТО по вопросам подготовки кадров для сферы туризма (Мадрид (Испания), 2000 г.).

3. Классификация нормативно-правовых актов РФ

Конституция Российской Федерации как основной закон государства, содержащий базовые принципы прав и свобод человека и гражданина. Законы РФ (ГК РФ, Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Закон РФ «О защите прав потребителей», Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», Закон РФ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» и др.). Указы Президента РФ и Постановления Правительства РФ по вопросам организации и функционирования структур, призванных обеспечивать осуществление гражданам права на полноценный отдых и туристские поездки другие виды социального сервиса.

4. Характеристика кодификационных нормативно-правовых актов РФ

Анализ Гражданского кодекса РФ. Его применение в туристских правоотношениях. Виды договоров (Агентский договор, договор возмездного оказания услуг, договор подряда, договор хранения, договор перевозки). Существенные и несущественные условия договоров. Анализ Кодекса об

административных правонарушениях в РФ. Анализ Трудового кодекса РФ. Анализ Налогового кодекса РФ.

5. Практика применения законодательства о защите прав потребителей в сфере туризма.

Закон РФ «О защите прав потребителей» с посл. изм. и доп. Судебная практика в сфере защиты прав потребителей. Постановления пленума Верховного суда.

6. Отраслевое законодательство в сфере туризма.

Анализ законодательства, регулирующего сферу туризма и гостеприимства. Анализ Ф.З. «Об основах туристской деятельности» с посл. Изменениями и дополнениями.

7. Нормативно правовое регулирование сферы туризма в регионах РФ.

Анализ регионального законодательства. Характеристика ведомственных нормативных актов Сахалинской области.

4.4 Темы рефератов

1. Роль права в обеспечении деятельности туристских фирм, турагентств и туроператоров.
2. Сущность права. Основные принципы права. Признаки и функции права. Соотношение права и морали.
3. Нормы права, их структура, виды и способы изложения.
4. Реализация и применение норм права.
5. Нормативно-правовые акты и их виды.
6. Виды подзаконных нормативно-правовых актов и их характеристика.
7. Требования, предъявляемые к нормативно-правовым актам.
8. Право законодательной инициативы.
9. Порядок разработки и принятия законов.
10. Основные, федеральные конституционные, федеральные законы и законы субъектов Российской Федерации.
11. Понятие и признаки юридических лиц.
12. Правовое регулирование создания туристских фирм.
13. Государственная регистрация предприятий туристской индустрии.
14. Понятие и виды договоров. Договор на оказание туристских услуг.
15. Правовые способы обеспечения исполнения обязательств по договору об оказании услуг в сфере туризма.
16. Ответственность за неисполнение обязательств по договору.
17. Роль и значение Всемирной туристской организации в развитии правового обеспечения международного туризма.

18. Региональные органы исполнительной власти в сфере туризма, их задачи и функции. .
19. Порядок подачи туристами исковых заявлений о защите нарушенного права.
20. Пределы ответственности сторон участвующих в контракте на путешествие, ответственность туриста за нарушение условий контракта на путешествие или тур.
21. Иски о возмещении имущественного вреда.
22. Основные акты и международных организаций и сообществ в области туризма, принятые во второй половине 20 века и начале 21 века.
- 13
23. Руководящие принципы рассмотрения спорных вопросов. 24. Основные мировые требования к гостиничным предприятиям различных категорий.
25. Систематизация и координация норм и принципов международного права по вопросам туристской деятельности.
26. Международные конвенции по туризму, регулирующие вопросы гостиничного сервиса.

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Курсовой проект (курсовая работа) отсутствует по учебному плану.

5 Темы дисциплины (модуля) для самостоятельного изучения

Все виды самостоятельной работы по дисциплине могут быть разделены на основные и дополнительные. Основные виды самостоятельной работы выполняются в обязательном порядке с последующим контролем результатов преподавателем, который проводит семинарские занятия в студенческой группе. Дополнительные виды самостоятельной работы выполняются по выбору студента и сопровождаются контролем результатов преподавателем, который является научным руководителем студента. Дополнительные виды самостоятельной работы по дисциплине рекомендуются тем студентам, которые наиболее заинтересованы в изучении механизмов защиты отдельных прав человека или отдельных групп.

К основным (обязательным) видам самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины относится:

- а) самостоятельное изучение теоретического материала,
- б) решение кейсов к семинарским занятиям,
- в) выполнение эссе,
- г) выполнение письменных заданий к семинарским занятиям,
- д) подготовка деловой.

Дополнительными видами самостоятельной работы являются:

- а) подготовка докладов и сообщений для выступления на семинарах;

б) участие с докладом в научных студенческих конференция международного и всероссийского уровня.

Важным для студента является получение методического обеспечения и учебников. Для этого нужно:

- получить учебную программу дисциплины;
- учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы;
- сборники нормативных актов.

Частично это доступно в электронной форме (ресурсы Интернет, СПС «Консультант Плюс». СПС «Гарант»), остальное можно получить в библиотеке (учебники, сборники нормативных актов).

Самостоятельная работа студентов по курсу предполагает изучение законодательства, судебной практики, работу с учебниками и учебными пособиями, словарями, работу в ЭБС. Кроме того, студент при подготовке к практическим занятиям выполняет ряд заданий.

6 Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Сущность международного права	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации. Развернутая беседа с обсуждением вопросов, решение практических заданий, теста. Консультирование по вопросам подготовки к семинарским занятиям, подготовки реферата.
2.	Международные договоры, международные обычаи и специализированные международные организации как основа международно-правового регулирования туризма	Лекция 2. Семинар 2. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации. Развернутая беседа с обсуждением вопросов, решение практических заданий. Консультирование по вопросам подготовки к семинарским занятиям, подготовки реферата.
3.	Классификация нормативно-правовых актов РФ	Лекция 3. Семинар 3.	Лекция с использованием презентации. Развернутая беседа с обсуждением вопросов, решение практических заданий, теста.

		Самостоятельная работа	Консультирование по вопросам подготовки к семинарским занятиям, подготовки реферата.
4.	Характеристика кодификационных нормативно-правовых актов РФ	Лекция 4. Семинар 4. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации. Развернутая беседа с обсуждением вопросов, решение практических заданий. Консультирование по вопросам подготовки к семинарским занятиям, подготовки реферата.
5.	Практика применения законодательства о защите прав потребителей в сфере туризма	Лекция 5. Семинар 5. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации. Развернутая беседа с обсуждением вопросов, решение практических заданий. Консультирование по вопросам подготовки к семинарским занятиям, подготовки реферата.
6.	Отраслевое законодательство в сфере туризма.	Лекция 6. Семинар 6. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации. Развернутая беседа с обсуждением вопросов, решение практических заданий. Консультирование по вопросам подготовки к семинарским занятиям, подготовки реферата.
7.	Нормативно правовое регулирование сферы туризма в регионах РФ.	Лекция 7. Семинар 7. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации. Развернутая беседа с обсуждением вопросов, решение практических заданий. Консультирование по вопросам подготовки к семинарским занятиям,

		подготовки реферата.
--	--	----------------------

7 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств.

Вариант теста.

Вопрос №1. Какой законодательный акт Российской Федерации определяет основные понятия в туризме?

Варианты ответов:

1. Закон о защите прав потребителей
2. Федеральный закон № 132 «Об основах туристской деятельности в РФ от 1996 года с исправлениями и изменениями, статья 1
3. Конституция Российской Федерации
4. Гражданский кодекс Российской Федерации

Вопрос №2. Контрактно-договорные взаимоотношения в туризме регулируются:

Варианты ответов:

1. Нормами международного права
2. Нормами национального гражданского права
3. Нормативными актами в сфере туризма
4. Все вышеперечисленное

Вопрос №3. Международный туризм - это:

Варианты ответов:

1. Туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну
2. Туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации
3. Туризм въездной или выездной
4. Нет правильного ответа

Вопрос №4. Первая Всемирная конференция по туризму состоялась

Варианты ответов:

1. В 1945 году в России
2. В 1963 году в Италии
3. В 1975 году в Нью-Йорке
4. Нет правильного ответа

Вопрос №5. Объединение туроператоров в сфере выездного туризма действует в целях:

Варианты ответов:

1. Оказание экстренной помощи туристам
2. Продвижение туристского продукта за рубежом
3. Поддержка и развитие туроператоров в сфере выездного туризма
4. Отстаивание своих интересов в государственных структурах и судебных органах

Вопрос №6.

Права и свободы в Российской Федерации могут быть ограничены в целях:

Варианты ответов:

1. обеспечения обороны страны и безопасности государства;
2. развития экономики и повышения уровня жизни;

3. защиты нравственности;
4. идеологической борьбы.

Вопрос №7.

Национальная безопасность это:

Варианты ответов:

1. Способность нации удовлетворять потребности, необходимые для её самосохранения, самовоспроизведения и самосовершенствования с минимальным риском ущерба для базовых ценностей её нынешнего состояния;
2. Отрасль права, регулирующая общественные отношения, связанные с совершением преступных деяний, назначением наказания и применением иных мер уголовно-правового характера, устанавливающая основания и условия привлечения к уголовной ответственности либо освобождения от уголовной ответственности и наказания;
3. Совокупность норм права, регулирующих общественные отношения, возникающие в процессе организации.

Вопрос №8.

В теории государства и права по правовым регулированием понимается:

Варианты ответов:

1. осуществляемое всей системой юридических средств воздействие на общественные отношения с целью их упорядочивания
2. разработка кодексов и законов
3. законодательное воздействие на общественные отношения с целью их упорядочивания
4. нет верного ответа

Вопрос №9.

Целью правового регулирования является:

Варианты ответов:

1. упорядочивание и регламентация общественных отношений
2. общественные отношения, на которые направлено упорядочивание
3. совокупность юридических средств, при помощи которых осуществляется правовая регламентация
4. создание нормативно-правовых актов

Вопрос №10.

К правам органов местного самоуправления по созданию благоприятных условий для развития

туризма относятся:

Тип ответа: Многие из многих

Варианты ответов:

1. реализация мер по развитию приоритетных направлений развития туризма на территориях муниципальных образований, в том числе социального туризма, детского туризма и самодеятельного туризма
2. содействие созданию благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территориях муниципальных образований, и средствам связи, а также получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи
3. организация и проведение мероприятий в сфере туризма на муниципальном уровне
4. участие в организации и проведении международных мероприятий в сфере туризма, мероприятий в сфере туризма на всероссийском, межрегиональном, региональном и межмуниципальном уровне
5. содействие в создании и функционировании туристских информационных центров на

территориях муниципальных образований

Вопрос №11.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма вправе:

Тип ответа: Многие из многих

Варианты ответов:

1. участвовать в реализации государственной политики в сфере туризма
2. участвовать в реализации стратегий развития туризма, государственных программ Российской Федерации, федеральных целевых и иных программ развития туризма
3. участвовать в организации и проведении международных мероприятий в сфере туризма, мероприятий в сфере туризма на всероссийском и межрегиональном уровне
4. участвовать в организации проведения научных исследований в сфере туризма

Вопрос №12.

К основным полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий для развития туризма в субъектах Российской Федерации относятся:

Тип ответа: Многие из многих

Варианты ответов:

1. определение основных задач в сфере туризма и приоритетных направлений развития туризма в субъектах Российской Федерации
2. разработка, утверждение (одобрение) и реализация документов стратегического планирования в сфере туризма по вопросам, отнесенным к полномочиям субъектов Российской Федерации
3. создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в субъектах Российской Федерации
4. создание и обеспечение благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территориях субъектов Российской Федерации, и средствам связи, а также получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи
5. содействие в продвижении туристских продуктов соответствующего субъекта Российской Федерации на внутреннем и мировом туристских рынках

Вопрос №13.

Законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, регулирующие туристскую деятельность:

Варианты ответов:

1. не могут противоречить настоящему Федеральному закону и принимаемым в соответствии с ним федеральным законам
2. могут противоречить настоящему Федеральному закону и принимаемым в соответствии с ним федеральным законам
3. не могут противоречить настоящему Федеральному закону и принимаемым в соответствии с ним федеральным законам по вопросам самостоятельного туризма

4. не могут противоречить настоящему Федеральному закону и принимаемым в соответствии с ним

федеральным законам по вопросам международного туризма

Вопрос №14.

К субъектам сферы туризма относятся:

Тип ответа: Многие из многих

Варианты ответов:

1. фирмы-производители туристских услуг
2. туроператоры
3. турагенты
4. рекламно-информационные туристские учреждения

Вопрос №15.

В каком году был принят Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в РФ":

Варианты ответов:

1. 1996
2. 1998
3. 2000
4. 2005

Вопрос №16. Туроператор - это...

Варианты ответов:

1. предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта
2. реализатор туристического продукта
3. предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование

Вопрос №17. В соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) "Об

основах туристской деятельности в Российской Федерации" турагентская деятельность - это:

Варианты ответов:

1. Деятельность по реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем
2. Деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая индивидуальным предпринимателем с целью получения дохода
3. Деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем
4. Нет правильного ответа

Вопрос №18. Основой взаимодействия турагента и туроператора по продвижению и реализации

туристского продукта является:

Варианты ответов:

1. Устная договоренность
2. Договор
3. Соглашение о сотрудничестве
4. Заявка на бронирование тура

Вопрос №19. Какие формы собственности характерны для турагентской деятельности?

Варианты ответов:

1. Частная
2. Кооперативная
3. Акционерная
4. Корпоративная

Вопрос №20. У кого из перечисленных субъектов турагент приобретает комплекс туристских услуг?

Варианты ответов:

1. У поставщика услуг
2. У отеля
3. У туроператора
4. У транспортной компании

Вопрос №21. Какие положения относятся к категории "существенных условий" договора о реализации

туристского продукта, заключаемого между турагентом и потребителем?

Варианты ответов:

1. Полное и сокращенное наименования, адрес (место нахождения) и почтовый адрес турагента
2. Информация о климатических особенностях страны посещения
3. Информация о месте встречи туриста в аэропорту
4. Реквизиты сторон

Вопрос №22. К какой категории компаний относится турагентство?

Варианты ответов:

1. Оптовая фирма
2. Розничная фирма
3. Девелоперская фирма
4. Дистрибьюторская фирма

Вопрос №23. Какие действия являются обязательными при создании турагентства?

Варианты ответов:

1. Реклама в периодической печати
2. Разработка документов, необходимых для работы в туризме
3. Аренда помещения в центре города
4. Проведение фуршета с приглашением представителей СМИ

Вопрос №24. Что такое правоспособность турагентской фирмы?

Варианты ответов:

1. Наличие у фирмы регистрационных документов
2. Правовые документы
3. Наличие у фирмы юридических оснований для работы в туризме
4. Содержание рекламных материалов фирмы

Вопрос №25. Основой взаимодействия турагента и туроператора по продвижению и реализации

туристского продукта является:

Варианты ответов:

1. Устная договоренность
2. Договор
3. Соглашение о сотрудничестве
4. Заявка на бронирование

Вопрос №26. Заключение франчайзингового соглашения с независимым турагентством принадлежит к действиям:

Варианты ответов:

1. Туроператора
2. Турагентства
3. Турброкера
4. Нет правильного ответа

Вопрос №27. Турагентство - это физическое или юридическое лицо, занятое ...

Варианты ответов:

1. Покупкой турпродукта
2. Продвижением турпродукта

3. Производством турпродукта

4. Производством и продвижением турпродукта

Вопрос №28. Турагентство - это физическое или юридическое лицо, занятое ...

Варианты ответов:

1. Покупкой турпродукта

2. Продвижением турпродукта

3. Производством турпродукта

4. Производством и продвижением турпродукта

Вопрос №29. Заключение франчайзингового соглашения с независимым турагентством принадлежит к действиям:

Варианты ответов:

1. Туроператора

2. Турагентства

3. Турброкера

4. Нет правильного ответа

Вопрос №30. Виза – это:

Варианты ответов:

1. Документ на въезд и выезд, проживание или проезд через территорию страны

2. Документ правительства на въезд и выезд, временное проживание на срок до трех лет

3. Документ, содержащий сведения об иностранном гражданине и о сроке его пребывания

4. Все вышеперечисленное__

Темы выступлений на семинарских занятиях.

1. Государственное регулирование туристской деятельности: цели, способы, принципы.

2. Система нормативных правовых актов, регламентирующих туристскую деятельность.

3. Туристско-рекреационные особые зоны. Туристско-рекреационная деятельность.

4. Основные принципы правового регулирования туризма, определенные Конституцией РФ от 12

декабря 1993 г. Функции государства в туристской деятельности.

5. Направления и виды туризма: понятие и характеристика. Динамика правоотношений в зависимости

от вида туризма. Отличия турагентской деятельности от туроператорской.

6. Физическое лицо как индивидуальный предприниматель по продвижению и реализации туристского

продукта. Документы, необходимые для государственной регистрации турагента в качестве

индивидуального предпринимателя.

7. Юридическое лицо как субъект туристской деятельности: понятие, признаки.

Государственная

регистрация турагента и туроператора в качестве юридического лица.

8. Организационно-правовые формы предприятий туристской деятельности. Правовой статус

предприятий туристской индустрии. Ассоциации предприятий туристской индустрии.

9. Ликвидация и реорганизация туристской деятельности: понятие, порядок проведения. Случаи

ликвидации предприятий туристской индустрии в принудительном порядке.

10. Понятие и виды объектов гражданских прав в туристской деятельности. Турфирма как объект

гражданского права.

11. Правовой режим информации. Безопасность туриста. Выбор турагента туристом.

Единый реестр

турагентств. Характер информации в сфере туризма. Доведение информации туроператором

(турагентом) до потребителя туристских услуг.

12. Деловая репутация предприятий туристской индустрии: понятие, способы защиты.

13. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.

14. Правовая основа стандартизации в области туризма. Классификация услуг в туризме.

15. Классификация гостиниц и других средств размещения. Классификация пляжей.

Организация

«Голубой

16. Договор страхования гражданской ответственности туроператора. Финансовое обеспечение –

необходимое условие осуществления туроператорской деятельности. Зависимость финансового

обеспечения от направления туристской деятельности.

17. Порядок предоставления финансового обеспечения.

18. Правовое регулирование договорных отношений туроператора с турагентом и страховой организацией: понятие, виды договоров, порядок заключения и расторжения.

19. Договор о реализации туристского продукта: понятие, форма, существенные и дополнительные условия, порядок заключения. Предварительный договор.

20. Туристская путевка как часть договора, туристский ваучер: понятие и содержание.

21. Изменение или расторжение договора о реализации туристского продукта в связи с существенным изменением обстоятельств.

22. Права и обязанности туриста.

23. Виды и способы защиты прав туриста.

24. Юридический факт возникновения ответственности туристического предприятия.

25. Виды юридической ответственности учреждений туристской деятельности: понятия, основания возникновения.

26. Административная ответственность турфирмы и ее особенности. Экономические и налоговые правонарушения субъектов предприятия туристской индустрии. Уголовная ответственность турфирмы.

27. Правоохранительные органы как субъект защиты прав туриста и турпредприятия.

28. Страхование ответственности по договору с туристической фирмой. Надлежащее и ненадлежащее исполнение договора. Неисполнение договора.

29. Договор страхования: понятие, существенные условия, страховой случай, страховая сумма, страховые риски.

30. Претензия к туроператору: порядок предъявления. Исковое заявление.

31. Исковые требования к третьим лицам (перевозчикам). Предъявление претензии к перевозчику.

32. Квалификационные (профессиональные) стандарты к специалистам туристской индустрии.

33. Должностные инструкции специалистов туристской индустрии: понятие, содержание.

34. Трудовой договор сотрудника турфирмы: понятие, содержание, срок. Испытание при приеме на работу и его результаты.

35. Прекращение трудового договора: общие основания. Расторжение трудового договора по инициативе работника и работодателя. Порядок оформления прекращения трудового договора.

36. Рабочее время: понятие, виды, режим. Оплата труда.

37. Понятие и виды времени отдыха. Перерывы в работе. Выходные и нерабочие праздничные дни. Оплата труда в выходные и праздничные дни.

38. Отпуск. Понятие и очередность предоставления ежегодных оплачиваемых отпусков.

Разделение ежегодного оплачиваемого отпуска на части. Реализация права на отпуск при увольнении сотрудника турфирмы.

39. Трудовой распорядок и дисциплина труда сотрудников турфирмы.

40. Понятия и направления туристских формальностей.

41. Порядок выезда из РФ и въезда в РФ.
42. Визовые формальности. Порядок выезда за границу: основные режимы. Виза. Особенности путешествия, связанные с шенгенской визой. Причины отказа в выдаче шенгенской визы.
43. Паспортные формальности. Загранпаспорт: порядок оформления, случаи отказа в выдаче и случаи утраты.
44. Система нормативно-правовых актов, регламентирующих международную туристскую деятельность. Гаагская декларация о туризме от 14 апреля 1989 г., Варшавская Конвенция 1929 г.,
.Хартия туризма 1985 г. __

Вопросы к промежуточной аттестации (зачет).

1. Программа «Развитие туризма в РФ».
2. Закон о туристской деятельности – основа правовых отношений в сфере туризма.
3. Понятие туристская деятельность, туроператор, турагент.
4. Виды туризма.
5. Понятие «тур» и «туристский продукт».
6. Принципы, цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности.
7. Основные понятия туристской деятельности
8. Международные соглашения в тур.индустрии
9. Право на возмещение убытков и компенсацию морального вреда. виды убытков (реальный ущерб и упущенная выгода).
10. Реализация туристского продукта.
11. Договор (содержание договора, условия договора).
12. Формы объединения юридических лиц (ассоциация и союз).
13. Туристские ресурсы.
14. Безопасность туризма.
15. Обязанности туроператоров и турагентов по обеспечению безопасности.
16. Страхование. Виды страхования туристов.
17. Порядок заключения, выполнения и прекращения международных договоров.
18. Всемирная туристская организация.
19. Стороны в договоре на оказание туристических услуг.
20. Содержание обязательной информации.
21. Дополнительная информация.
22. Права и обязанности туристов при подготовке к путешествию и во время его совершения.
23. Оформление документов.
24. Условие договора.
25. Условия отдыха.
26. Выдача предписаний и штрафов.
27. Ответственность турфирмы за ненадлежащую информацию право туриста при обнаружении недостатков.
28. Основания изменения и расторжения договора.
29. Понятие договора перевозки и его виды.
30. Общие вопросы правового регулирования сферы транспортных услуг.
31. Законодательное регулирование отношений по оказанию гражданам-потребителям услуг по перевозке.

32. Транспортные услуги.
33. Права сторон по договору перевозки. право на качество.
34. Право на безопасность. Право на информацию. Право на судебную защиту нарушенных интересов.
35. Ответственность сторон по договору перевозки. ответственность сторон по договору перевозки.
- Ответственность за нарушение качества услуг. Ответственность за просрочку исполнения договора.
36. Ответственность за нарушение права потребителя на информацию.
37. Особенности перевозки отдельными видами транспорта.
38. Права пассажира.
39. Расторжение договора перевозки перевозчиком.
40. Права пассажира.
41. Обязанности проводника.
42. Ответственность железной дороги.
43. Транспортные услуги практика защиты прав потребителей в сфере транспортных услуг.
44. Сбор доказательств и досудебное урегулирование споров.

8 Система оценивания планируемых результатов обучения

Форма контроля	За одну работу		Всего
	Миним. баллов	Макс. баллов	
Текущий контроль:			
- <i>опрос</i>	5 баллов	10 баллов	
- <i>участие в дискуссии на семинаре</i>	5 баллов	10 баллов	
- <i>защита проектов</i>	5 баллов	20 баллов	
- <i>итоговое тестирование</i>	0 баллов	20 баллов	
Промежуточная аттестация (экзамен)			40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) зачёт/зачёт с оценкой/экзамен			100 баллов

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

1. Ушакова Н.В. Имиджология (3-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Ушакова Н.В., Стрижова А.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57073.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/456584>

9.2 Дополнительная литература

1. 1. Бердников И.П. PR-Коммуникации (2-е издание) [Электронный ресурс] : практическое пособие / И.П. Бердников, А.Ф. Стрижова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 208 с. — 978-5-394-01545-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57028.html>

2. Горчакова [В.Г.](#) Имиджология. Теория и практика. М.: [Юнити-Дана](#), 2011 .
3. Емельянова Е.А. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Емельянова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2014. — 122 с. — 978-5-4332-0185-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72086.html>
4. Ильин, В. А. Психология лидерства : учебник для вузов / В. А. Ильин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01559-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450195>
5. Найджел Морган Реклама в туризме и отдыхе [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» / Морган Найджел, Причард Аннет. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — 5-238-00647-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71244.html>.
6. Селентьева, Д. О. Политическая имиджология : учебное пособие для вузов / Д. О. Селентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06386-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/451673>
7. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве: Учеб. пособие для студ. вузов / Под общ. ред. Е.С. Сахарчук. – М. : федеральное агентство по туризму, 2014. – 189с.

9.3 Периодические издания

1. Журнал «Современные проблемы туризма и сервиса» ISSN 1995-0411.
2. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» ISSN 34168.
3. Научно-практический журнал «Вестник РМАТ» (Российской международной академии туризма) Т70032.
4. Российский научный журнал «Вестник национальной академии туризма» ISSN 2073-0624.

9.4 Программное обеспечение

- Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN 1 License (бессрочная),(лицензия 49512935);
- Microsoft VisualFoxPro Professional 9/0 Win32 Single Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 49512935);
- Microsoft Sys Ctr Standard Sngl License/Software Assurance Pack Academic License 2 PROC (бессрочная), (лицензия 60465661)
- Microsoft Exchange Small Business CAL Russian Software Assurance Academic OPEN Level Device CAL Device CaL (бессрочная), (лицензия 60465661),
- Microsoft Win Home Basic 7 Russian Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 61031351),
- Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная) (лицензия 61031351),
- Microsoft Windows Proffesional 8 Russian Upgrade Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 61031351),
- Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Windows Server Datacenter 2003 R2 English Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Internet Security&Accel Server Standart Ed 2006 English Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Windows Server Standart 2008 R2 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Windows Server CAL 2008 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия

- 60939880),
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Расширенный Russian Edition. 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License (лицензия 2022-190513-020932-503-526), срок пользования с 2019-05-13 по 2021-04-13
 - ABBYYFineReader 11 Professional Edition, (бессрочная), (лицензия AF11-2S1P01-102/AD),
 - Microsoft Volume Licensing Service, (бессрочная), (лицензия 62824441),
 - Autodesk AutoCAD 2010 Russian, (бессрочная), (лицензия 391-12011783),
 - CorelDRAW Graphics Suite X5Education License ML (1-60), (бессрочная), (лицензия 4088083),
 - Microsoft Windows Server Standart Russian License/Software Assurance Pack Academic, (бессрочная), (лицензия 60939880),
 - Microsoft Windows Server CAL Russian License/Software Assurance Pack Academic, (бессрочная), (лицензия 62590127),
 - Mathcad Education – University Edition (25 pack), Academic Mathcad License Mathcad Extensions, MathcadProfessor Home Use License, Mathcad Professor Home Use Extensions, (бессрочная),(лицензия 3A1830135);
 - Lucas-Nulle контракт №6-ОАЭФ2014 от 05.08.2014;
 - Microsoft Windows Pro 64bit DOEM, (бессрочная), контракт № 6-ОАЭФ2014 от 05.08.2014
 - Справочно-правовая система "Консультант Плюс", сетевая студенческая версия версия «проф». В составе базы: «Судебная практика», «Сахалинский выпуск», «Законопроекты», «деловые бумаги», «международное право», «финансист», «эксперт-приложение», «документы СССР», «комментарии законодательства», «консультации для бюджетных организаций».
 - Справочно-правовая система "Консультант Плюс", сетевая версия «проф». В составе базы: «документы СССР», «бюджетные организации», «строительство», «суды общей юрисдикции», «сахалинский выпуск», «деловые бумаги», «корреспонденция счетов», «международное право», «эксперт-приложение».

9.5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) www.russiatourism.ru
2. Национальная академия туризма www.nat-moo.ru
3. Российский союз туриндустрии www.rustourunion.ru
4. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии www.ratanews.ru
5. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» www.tpnews.ru
6. Журнал «Гостиница и ресторан: управление и бизнес» www.prohotel.ru
7. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>).
8. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>).
9. ЭБС biblio-online.ru.

10 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебные и учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью

компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

Для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

Для слепых и слабовидящих:

для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Аудиторные занятия и СРС по дисциплине «Нормативно-правовая документация в туристской индустрии» проходят в аудиториях, в том числе, оборудованных мультимедийными средствами обучения, в компьютерных классах, обеспечивающих доступ к сетям типа Интернет.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ _____ от _____

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

(Изменения и дополнения в РПД вносятся ежегодно и оформляются в данной форме. Изменения вносятся заменой отдельных листов (старый лист при этом цветным маркером перечеркивается, а новый лист с изменением степлером прикалывается к рабочей программе (хранится на кафедре), в электронной форме РПД должна быть актуализированной всегда, т.е. с внесенными изменениями.

При наличии большого количества изменений и поправок, затрудняющих понимание, возникших в связи с изменением нормативной базы ВО и другим причинам, проводится полный пересмотр РПД (т.е. выпускается новая РПД), которая проходит все стадии проверки и утверждения).

в рабочей программе (модуле) дисциплины _____
(название дисциплины)

по направлению подготовки (специальности) _____

на 20__/20__ учебный год

1. В _____ вносятся следующие изменения:
(элемент рабочей программы)

- 1.1.;
- 1.2.;
- ...
- 1.9.

2. В _____ вносятся следующие изменения:
(элемент рабочей программы)

- 2.1.;
- 2.2.;
- ...
- 2.9.

3. В _____ вносятся следующие изменения:
(элемент рабочей программы)

- 3.1.;
- 3.2.;
- ...
- 3.9.

Составитель
дата

подпись расшифровка подписи

Зав. кафедрой

подпись

расшифровка подписи