

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Б1.О.07.03 Организация экскурсионной деятельности**

Цель дисциплины: целью изучения дисциплины «Организация экскурсионной деятельности» является обучение студентов общим методологическим и методическим приемам экскурсоведения и практике экскурсионного дела.

Задачи дисциплины:

1. Усвоение знаний, необходимых для осознания значимости экскурсионного дела в социализации современной личности, удовлетворении ее духовных и рекреативных потребностей;
2. Раскрытие сущности экскурсионной работы как важнейшей части туристской деятельности;
3. Приобретение навыков, необходимых для самосовершенствования в практике экскурсионной работы, для обеспечения необходимой компетентности в вопросах управления качеством экскурсии;
4. Изучение особенностей технологии экскурсионной деятельности;
5. Раскрытие психологических особенностей профессии экскурсовода, содействие становлению личности будущего организатора социально-культурного сервиса и туризма в профессиональном и этическом аспектах;
6. Содействие патриотическому воспитанию будущих работников социально-культурной сферы на основе исследования краеведческих материалов.

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине

Коды компетенции	Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПКС-5	Способен к обеспечению охраны жизни и здоровья обучающихся в учебно-воспитательном процессе и внеурочной деятельности (ПКО-5 ПООП МПГУ)	ПКС-5.1. Знает методы обеспечения охраны жизни и здоровья обучающихся в учебно-воспитательном процессе и внеурочной деятельности (ПКО-5 ПООП МПГУ). ПКС-5.2. Умеет обеспечивать охрану жизни и здоровья обучающихся в учебно-воспитательном процессе и внеурочной деятельности (ПКО-5 ПООП МПГУ). ПКС-5.3. Владеет способностью обеспечения охраны жизни и здоровья обучающихся в учебно-воспитательном процессе и внеурочной деятельности (ПКО-5 ПООП МПГУ).
ПКС-14	Способен развивать новые виды экскурсионных продуктов на основе использования местных туристских ресурсов	ПКС-16.1. Знает методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; особенности экскурсионной аудитории; этапы проведения экскурсии; ПКС-16.2. Умеет применять на практике базовые теоретические знания по культурной географии, объектах природного и культурного наследия. Умеет анализировать и оценивать туристско-рекреационный потенциал территории и влияние

		различных групп факторов на развитие экскурсионной деятельности. ПКС-16.3. Владеет технологиями разработки экскурсионных программ; владеет навыками ведения экскурсии; навыками оценки развития экскурсионного дела в регионе и организовать участников перед началом и в ходе проведения экскурсии.
--	--	---

Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ

Тема 1. История развития экскурсионного дела. Экскурсоведение как наука *лекционное занятие (2 часа)*

Зарождение понятия «экскурсия». Возникновение первых туристских организаций в России. Анализ культурно-просветительской работы в период с 1917 по 1941 гг. Роль ВЦСПС в становлении туризма и экскурсионного дела в стране. Становление в 1970 – 80-х гг. теоретических основ, научной методики и практики экскурсионного дела в стране.

Экскурсионная теория как совокупность теоретических положений, основа экскурсоведения. Главные направления развития и совершенствования экскурсоведения. Обобщение использования новых видов экскурсионных продуктов и развитие экскурсионной теории.

Тема 2. Экскурсии: сущность, функции и признаки *лекционное занятие (2 часа)*

Понятие экскурсии как методически продуманного показа достопримечательных мест, памятников истории и культуры, умелый рассказ о событиях, связанных с ними. Цели, задачи и формы проведения экскурсий. Функции экскурсий и их характеристика (научной пропаганды, информации, организации культурного досуга, расширения культурно-технического кругозора, формирования интересов человека). Признаки экскурсии.

Тема 3. Классификация экскурсий. Экскурсионный метод *лекционное занятие (2 часа)*

Классификация экскурсий по содержанию. Особенности обзорных и тематических экскурсий. Тематические экскурсии: исторические, производственные, искусствоведческие, литературные. Классификации экскурсий по составу и количеству участников, по месту проведения, по способу передвижения, по продолжительности проведения, по форме проведения.

Экскурсионный метод познания как совокупность методических приемов, применяемых на экскурсии.

Практическое занятие (2 часа)

Тема 4. Тематика и содержание экскурсии *лекционное занятие (2 часа)*

Богатство жизни и культурного наследия и необозримость экскурсионной тематики. Взаимозависимость цели, темы, проблемы, идеи в одной экскурсии. Циклы и серии тематических экскурсий. Тематическая полифония одной экскурсии. Композиция. Ведущая подтема. Название экскурсии. Логика и образность выражения мысли.

Тема 5. Экскурсия как педагогический процесс. Элементы психологии в экскурсии *лекционное занятие (2 часа)*

Дидактические принципы, определяющие содержание, организацию и методику обучения экскурсантов: научность, идейность, связь с жизнью, доступность, системность, доходчивость и убедительность. Особенности деятельности экскурсантов и экскурсовода. Формы прямого и косвенного общения. Педагогический процесс и психические процессы в экскурсии.

Тема 6. Показ и рассказ в экскурсии *лекционное занятие (2 часа)*

Показ как важнейший элемент экскурсии. Активность показа, логическая последовательность показа. Определяющая роль показа. Сюжетность, парадоксальность показа. Три уровня показа: предварительный обзор, выделение объекта, детальное наблюдение объекта.

Сущность показа. Последовательность в показе. Ступени и виды показа. Особенности показа в экскурсии. Показ как реализация принципа наглядности. Назначение показа в экскурсии. Задачи экскурсионного показа. Парадоксальность показа. Уровни показа. Условия эффективного показа.

Особенности рассказа в экскурсии. Зависимость рассказа от скорости передвижения группы. Подчиненность рассказа показу. Использование в рассказе зрительных доказательств. Адресность рассказа. Конкретность и утверждающий характер экскурсионного рассказа.

Понятие и сущность экскурсионного рассказа. Основные требования к рассказу. Задачи рассказа на экскурсии. Трансформация рассказа в зрительные образы. Особенности рассказа на экскурсии.

Функции и признаки экскурсионного рассказа. Наличие в рассказе подтекста. Требования к качеству речи экскурсовода в экскурсионном рассказе.

Практическое занятие (2 часа)

РАЗДЕЛ 2. ЭКСКУРСИОННАЯ МЕТОДИКА И ТЕХНОЛОГИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ РАБОТЫ

Тема 7. Техника ведения экскурсии *лекционное занятие (2 часа)*

Знакомство экскурсовода с группой. Выход экскурсантов из автобуса (троллейбуса, трамвая). Расстановка группы у объекта. Передвижение экскурсантов от автобуса к объекту, от объекта к автобусу, между объектами. Возвращение экскурсантов в автобус. Место экскурсовода в автобусе. Соблюдение времени в экскурсии. Техника проведения рассказа при движении автобуса. Ответы на вопросы экскурсантов. Паузы в экскурсии. Техника использования «портфеля экскурсовода».

Практическое занятие (2 часа)

Тема 8. Методические экскурсионные приемы. Показ и рассказ в экскурсии *лекционное занятие (2 часа)*

Методические приемы: приемы показа и приемы рассказа. Приемы непосредственного ведения экскурсии (показ и рассказ) и приёмы, направленные на создание условий для эффективного проведения экскурсии.

Методические приемы экскурсионного показа: прием предварительного осмотра, прием панорамного показа, прием зрительной реконструкции, прием зрительного монтажа, прием локализации событий, прием абстрагирования, прием зрительного сравнения, прием интеграции, прием зрительной аналогии, прием переключения внимания, прием движения, прием показа мемориальной доски.

Методические приемы рассказа: прием экскурсионной справки, прием описания, прием характеристики, прием объяснения, прием комментирования, прием репортажа, прием цитирования, прием вопросов – ответов, прием ссылки на очевидцев, прием заданий, прием новизны материала, прием литературного монтажа, прием соучастия, прием дискуссионной ситуации, прием сталкивания противоречивых версий, прием персонификации, прием проблемной ситуации, прием отступления, прием индукции, прием дедукции, климактерический прием, антиклимактерический прием.

Особые методические приемы, прием демонстрации наглядных пособий, иллюстрационный прием, комментирующий прием, прием контраста, прием с использованием технических средств наглядности.

Практическое занятие (2 часа)

Тема 9. Личность экскурсовода *лекционное занятие (2 часа)*

Особенности личности: устойчивость свойств, единство, активность. Активная жизненная позиция. Развитие задатков и способностей личности. Четыре вида способностей экскурсовода: конструктивные, организаторские, коммуникативные и аналитические. Тенденциозность экскурсовода. Роль темперамента экскурсовода в проведении экскурсии. Становление личности экскурсовода. Оптимизм экскурсовода. Моральное удовлетворение личности. Индивидуальность и авторитет экскурсовода. Пути повышения экскурсоводческого мастерства.

Тема 10. Профессиональное мастерство экскурсовода

Профессиональное мастерство и эрудиция экскурсовода. Интуиция экскурсовода. Система учебных упражнений экскурсоводов: упражнения в ходе работы, домашние задания.

Характеристика пяти форм ораторского искусства: слово или речь; доклад или публичное выступление; реферат; лекция; устное публичное выступление; малые формы устной речи. Стилль языка: повествование, реконструктивный рассказ.

Культура речи. Языковая, психологическая и коммуникативная культура речи. Темп и ритм речи. Недостатки речи. Логическое ударение.

Практическое занятие (2 часа)

Тема 11. Внеязыковые средства общения

Жестикуляция как форма невербального воздействия. Классификация жестов, используемых в показе: указательный, пространственный, иллюстрированный, конструктивный. Реконструирующие, побудительные, эмоциональные жесты. Поза и манеры экскурсовода. Экскурсионный этикет.

Практическое занятие (2 часа)

РАЗДЕЛ 3. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКСКУРСИОННЫХ МАРШРУТОВ

Тема 12. Методы, формы и инструментальный анализ экскурсионного рынка

Маркетинговый анализ туристского рынка. Определение целей и задач экскурсии; отбор литературы и составление библиографии; определение источников экскурсионного материала; отбор и изучение экскурсионных объектов; составление маршрута экскурсии; объезд или обход маршрута; подготовка контрольного текста экскурсии; комплектование.

Методы исследования: демокопический, экоскопический. Анализ внутренних факторов - маршруты, программы, набор и классность услуг, экскурсионные ресурсы.

Источники информации: статистика, публикации, информация специалистов, материалы презентаций, внутренние производственные отчеты; полевые исследования: анкетирование, опросы, интервьюирование.

Фазы исследования: статическое исследование, динамическое исследование, прогноз (экстраполяция).

Практическое занятие (2 часа)

Тема 13. Методика и технология этапов разработки проекта новой экскурсии

Выбор творческой группы для подготовки новой экскурсии.

Три ступени подготовки новой экскурсии: предварительная работа, непосредственная разработка самой экскурсии, заключительная ступень. Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы. Отбор литературы и составление библиографии.

Схема экскурсии: вступление (организационная часть, информационная часть), основная часть (5 – 12 подъем, объединенных темой экскурсии, раскрываемых на экскурсионных объектах, сочетание показа и рассказа), заключение (вывод по теме, информация о других экскурсиях).

Этапы подготовки экскурсии.

Составление маршрута экскурсии. Выбор объекта, составление его карточки. Оценка подъездных путей, точек для наблюдения. Объезд (обход) маршрута. Подготовка контрольного текста экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение методических приёмов проведения экскурсии. Определение техники ведения экскурсии. Составление методической разработки. Составление индивидуального текста. Приём (сдача) экскурсии. Утверждение экскурсии.

Практическое занятие (2 часа)