

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Б1.О.07.17 Организация туристской деятельности

Цель дисциплины: изучения дисциплины является изучение теоретических основ организации туристской деятельности, понимание механизмов протекания трудовых процессов в туристской отрасли, формирование представления о практической деятельности туроператоров и турагентов, воспроизведения информации, применение знаний на практике.

Задачи дисциплины:

1. Формировании у студентов понятийно-категориальный аппарата, используемого в туристской индустрии;
2. Изучение законодательной и нормативно-правовой базы деятельности туристских организаций;
3. Изучение основ практической деятельности туроператоров и турагентов; – изучение технологии и организация туристских услуг;
4. Изучение системы государственного регулирования в туризме.

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине

Коды компетенции	Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПКС-14.	Способен развивать новые виды экскурсионных продуктов на основе использования местных туристских ресурсов	Знать: новые виды экскурсионных продуктов. Уметь: на основе использования местных туристских ресурсов разрабатывать экскурсионные продукты. Владеть: разработки новых экскурсионных продуктов на основе использования местных туристских ресурсов

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Сущность туризма и его основные социально- экономические категории. Терминология и понятийный аппарат туризма

Основные положения дисциплины «Основы туризма и индустрии гостеприимства». Предмет, задачи и методы изучения дисциплины. Модель индустрии гостеприимства. Индустрия гостеприимства: ее сущность и инфраструктура. Понятие услуги (сервиса), виды сервиса. Сущность индустрии гостеприимства и ее сегменты. Психология обслуживания в индустрии гостеприимства. Туризм как экономическое, социо-культурное и экологическое явление. Экономическое воздействие туризма. Макроэкономические показатели развития туризма: ВВП, ВВП, занятость, инвестиции, налоговые поступления. Социо-культурное и экологическое влияние туризма. Факторы развития туризма. Понятийный аппарат туризма (туризм, турист, туристские ресурсы, туроператор, турагент, тур, туруслуга, туриндустрия). Классификация и виды туризма.

Тема 2. Регулирование туризма. Организационно- правовые основы туристской деятельности

Туризм как социально-экономическая система. Организационно-правовые формы турагентств. Технология предреализационных процессов в сфере туризма. Нормативно-правовая база и органы регулирования туристской деятельности в РФ. Экономические механизмы поддержки развития туризма.

Тема 3. Формирование, продвижение и реализация туристского продукта

Туррынок: его сущность, функции, структура, классификация. Приемы маркетинговых исследований в туризме. Структура рекреационных потребностей населения. Методы изучения и анализа запросов потребителей. Продвижение товара. Технология рекламной деятельности в комплексе продвижения. Оформление фирмы. Связь с общественностью (PR). Стимулирование сбыта. Организация продаж турпродукта. Технология работы с различными типами клиентов.

Тема 4. Услуги размещения и питания в туризме.

Гостиничный сервис – компонент туризма и индустрии гостеприимства. Историческое развития гостиничного бизнеса. Современное состояние гостиничного бизнеса в РФ и за рубежом. Классификация средств размещения. Гостиница: понятие, типы и их характеристика. Критерии оценки гостиничных предприятий. Требования, предъявляемые к средствам размещения в РФ, и современные методы обеспечения безопасности. - Современные формы управления гостиничными предприятиями. Организационная структура гостиницы и характеристика ее подразделений. Государственный стандарт РФ. Структура и функциональное назначение предприятий общественного питания в туризме. История развития предприятий общественного питания и современное состояние общественного питания в РФ. Предприятия общественного питания: понятие, типы, класс, классификация. Требования, предъявляемые к предприятиям общественного питания в РФ. - Виды услуг и обслуживания на предприятиях общественного питания. Специальные формы организации питания. Организационная структура предприятий общественного питания. Производственно-торговая структура предприятий общественного питания. Отдых и развлечения: сущность, роль и современное развитие в РФ и за рубежом. Информационные технологии на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства.

Тема 5. Транспортное обеспечение в туризме.

Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии гостеприимства. Классификация средств перемещения. Современное состояние различных средств транспорта. Услуги, предоставляемые туристам на транспорте. Правовое обеспечение транспортной деятельности: Авиационный транспорт: современное состояние; виды международных полетов, типы авиарейсов и виды авиапоездов; виды услуг; правовое обеспечение. Железнодорожный транспорт: современное состояние; виды услуг, правовое обеспечение. Автомобильный транспорт: современное состояние, услуги. Автобусный транспорт: современное состояние, услуги. Морской круизный отдых. Речной круизный отдых. Современное состояние паромного сообщения.

Тема 6. Экскурсионное обслуживание в туризме.

Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания. Сущность, структура и содержание экскурсии. Дифференциация экскурсионного обслуживания. Экскурсовод и его роль в экскурсионном обслуживании.

Тема 7. Туристские формальности и страхование в туризме.

Требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю. Работа по оказанию визовой поддержки потребителей. Методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации. Перечень стран, имеющих режим безвизового въезда граждан РФ. Перечень стран, имеющих режим визового въезда, граждан РФ. Перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение.