

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Б1.О.07.19 Технология проектирования туристского продукта**

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов представление о технологии проектирования туристского продукта, выработать систему умений и навыков, необходимых для практического владения методами туристского проектирования в профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

-сформировать представления об основных этапах и подходах к туристскому проектированию;

-научить выполнять проекты туров, экскурсий, проектировать турпродукты с учетом конкретных туристских ресурсов.

**Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине**

<b>Коды компетенции</b>	<b>Содержание компетенций</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>ПКС-15</b>	Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства	Знать: основы организации эффективной работы туристской организации и его служб на основе действующего законодательства. Уметь: организовывать эффективную работу туристской организации и его служб на основе действующего законодательства. Владеть: навыками работы в туристской организации и в его службах на основе действующего законодательства

**Содержание дисциплины (модуля)**

**1.Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования.**

*Содержание раздела*

Проектирование. Проект и его ключевые признаки. Туристско-рекреационное проектирование. Гуманитарное проектирование и его этапы. Этапы технологической цепочки проектирования. Туристские системы. Объект туристского проектирования.

**2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.**

*Содержание раздела*

Сущность туристского проектирования. Феномен туризма. Туристское пространство и его виды. Фазы освоения туристской территории. Уровни туристского проектирования. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Туристско-рекреационные кластеры.

**3. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.**

*Содержание раздела*

Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Рыночная конъюнктура. Основные тренды развития российского туристского рынка. Туристский продукт. Проектирование туристских и рекреационных продуктов. Основные этапы проектирования. Турпакет. Тур. Виды туров. Подходы к проектированию турпродукта.

Продуктовая стратегия. Формирование ассортимента продуктов и услуг. Проектирование жизненного цикла турпродукта.

#### **4. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.**

*Содержание раздела*

Цена. Классификация цен. Структура цены. Методы ценообразования. Стратегия ценообразования. Калькулирование и его методы. Конкурентоспособность. Механизм определения конкурентоспособности. Система скидок как инструмент стимулирования продаж.

#### **5. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг: основы проектирования.**

*Содержание раздела*

Канал сбыта. Канал продаж. Производственно-сбытовая система туристских продуктов и услуг. Коммерческая звенность. Внешние и внутренние каналы продаж. Система дистрибуции в туризме. Основные схемы связей при реализации туров. Схема туроператор-турист. Схема туроператор-турагентство-турист. Принципы построения эффективной системы сбыта в туризме. Сайт туристской компании как элемент продаж: проектирование, структура, содержание. Типы сайтов турпредприятий. Экономическая эффективность сайтов турпредприятий.

#### **6. Электронный туристский бизнес.**

*Содержание раздела*

Интернет-экономика. Электронная коммерция. Основные секторы электронного бизнеса в туризме. Направления развития электронного туристского бизнеса. Современный туристский контент. Формирование туристского контента. Методы формирования туристской мотивации. Методика и технология разработки туристского портала (сайта). Методика анализа региональных туристских сайтов.

#### **7. Туристское предприятие: анализ и проектирование деятельности.**

*Содержание раздела*

Туристское предприятие. Отрасль и сектор экономики. Особенности организации производства в туризме. Классификация предприятий индустрии туризма. Структура индустрии туризма и гостеприимства. Уровни управления в туризме. Туристская фирма. Форматы туристских предприятий. Показатели деятельности туристского предприятия. Методика и способы изучения клиентов турпредприятия. Методика изучения конкурентов турпредприятия. Активные маркетинговые методы: мониторинг Mystery Shopping.

#### **8. Проектирование бизнес-процессов.**

*Содержание раздела*

Элементы и основные подходы к проектированию организации в туристской индустрии. Проектирование производственных процессов в туристской индустрии. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Типы организационной структуры турпредприятия. Формирование хозяйственной стратегии турпредприятия.

#### **9. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.**

*Содержание раздела*

Планирование. План предприятия. Функции, стадии планирования турпредприятия. Виды планов. Стратегическое планирование турпредприятия. Структура стратегии турфирмы. Бизнес-план турпредприятия.