

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Б1.О.07.34 Менеджмент в туризме

Цель дисциплины: познакомить студентов с основами менеджмента в туристской индустрии, его спецификой, целями и задачами управлением туристским предприятием.

Задачи дисциплины:

1. Находить оптимальные варианты методов управления;
2. Принимать эффективные решения; создавать благоприятный психологический климат в коллективе;
3. Управлять конфликтами и стрессами в процессе профессиональной деятельности.

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине

Коды компетенции	Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: основы социального взаимодействия и своей реализации в команде. Уметь: взаимодействовать и реализовывать свою роль в команде. Владеть навыками: социального взаимодействия и реализации в команде.

Содержание дисциплины (модуля)

1. Особенности менеджмента туризма и гостеприимства.

Содержание раздела

Особенности управления организацией как вида деятельности. Основные подходы к определению менеджмента. Управление в условиях сервисной экономики. Субъект и объект управления. Результат труда менеджера. Жизненный цикл организации.

2. Организация как объект управления.

Содержание раздела

Понятие «организация». Признаки организации. Внутренняя среда организации. Элементы внутренней среды организации: цель, организационная структура, персонал, технологии. Воздействие элементов внутренней среды на успешность организации.

Макро-окружение и его составляющие. Микро-окружение и его составляющие.

Понятие медиа-окружения. SWOT-анализ.

3. Функции менеджмента.

Содержание раздела

Понятие «функции менеджмента». Принципы и методы планирования. Система планов предприятия. Текущий план организации. План маркетинга. Планирование потребности в персонале и средствах на оплату труда. Понятие «организационная функция управления». Ресурсы организации. Делегирование: понятие и виды.

Понятие потребности; первичные и вторичные потребности.

Понятие мотивации и стимулирования трудовой деятельности. Содержательные мотивационные теории: А. Маслоу, Д. Мак-Клеланда, Ф. Герцберга. Процессуальные теории мотивации: В. Врума, Д. Мак-Грегора. Координация. Способы координации трудового процесса, результата труда, персонала в организации. Понятие и виды контроля. Система контроллинга. Понятие качество. Организация контроля качества в организации.

5. Методы и стили управления.

Содержание раздела

Методы управления. Классификация методов управления: регламентирующие и стимулирующие. Примеры в туризме и гостеприимстве. Взаимосвязь методов управления. Критерии выбора соответствующих методов управления.

Понятие «стиль управления». Авторитарный стиль: способы проявления; преимущества и недостатки. Демократический стиль: способы проявления; преимущества и недостатки. Либеральный стиль: способы проявления; преимущества и недостатки. Критерии выбора соответствующего стиля управления.

5. Организационная культура предприятия

Содержание раздела

Понятие «организационная культура предприятия». Элементы организационной культуры сервисного/туристского предприятия. Преимущества и недостатки создания корпоративной культуры. Значение корпоративной культуры для создания имиджа предприятия.