

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Б1.О.07.24 Виды и тенденции развития туризма

Цель дисциплины: Сформировать теоретическую базу знаний и практические навыки в области видов и тенденций развития туризма, а также в подготовке специалистов, владеющих системой знаний о категориях, видах и закономерностях, принципах развития туризма.

Задачи дисциплины:

- обеспечение высокого уровня подготовки специалистов, опирающегося на знания теоретических основ различных видов туризма;
- формирование представления о современных видах туристского обслуживания, принципах работы учреждений с поставщиками туруслуг и покупателями турпродуктов;
- изучение основных концептуальных положений о тенденциях развития туризма.

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине

Коды компетенции	Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПКС-15	Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства	ПКС-15.1. Знает: способы организации эффективной работы туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства. ПКС- 15.2 Умеет: организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства. ПКС-15.3. Владеет: Методами организации эффективной работы туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства.

Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теоретические основы видов туризма.

Тема 1. Введение в курс «Виды и тенденции развития туризма»

Понятие туризма, предмет и объект изучения. 4 этапа развития туризма. Исторические события и открытия, повлиявшие на развитие и распространение туризма по всему миру. Классификация туризма по типам, категориям, видам и формам (по национальной принадлежности, по цели поездок, в зависимости от способа организации, по продолжительности, по использованию транспортных средств, в зависимости от возрастной категории туристов, по источникам финансирования и т.д.).

Тема 2. Познавательный туризм.

Понятие, цели и особенности познавательного туризма. История развития познавательного туризма в России и за рубежом. Классификация познавательного туризма.

Основные тенденции развития познавательного туризма. Ресурсы познавательного туризма. Основные конкурентные преимущества развития познавательного туризма.

Тема 3. Курортный туризм

Наука курортология (бальнеология, бальнеотерапия, грязелечение, климатотерапия, курортография). Зарождение и развитие курортов. История развития санаторно-курортного дела в России.

Определение «курорта». Требования, предъявляемые к курортам. Типы курортов – бальнеогрязевой курорт, бальнеоклиматический курорт, бальнеологический курорт, грязевой курорт, климато-кумысо-лечебный курорт, климатический курорт (приморский, горный). Всемирно известные лечебные курорты. Основные методы лечения и оздоровления, применяемые на европейских курортах. Общие принципы организации лечения и оздоровления туристов на современных курортах. Примеры программ на курортах по организации лечения и оздоровления.

Тема 4. Сельский туризм

Понятие сельского туризма. Мировые тенденции развития сельского туризма. Компоненты сельского туризма. Распространение сельского туризма в России.

Тема 5. Спортивный туризм

История развития спортивного туризма. Классификация спортивного туризма. Особенности климата при выборе спортивного туризма. Востребованные мировые спортивные центры. Европейские спортивные курорты. Курорты США. Курорты Канады. Японские курорты.

Тема 6. Экстремальный туризм

Определение экстремального туризма. Мировые тенденции развития экстремального туризма. Факторы риска в экстремальном туризме.

Характеристика основных водных видов экстремального туризма. Характеристика основных наземных видов экстремального туризма. Характеристика основных горных видов экстремального туризма. Характеристика основных воздушных видов экстремального туризма. Характеристика экзотических видов экстремального туризма.

Тема 7. Деловой туризм.

Деловой туризм – наиболее крупные центры, специализированные туристские выставки и биржи, их характеристика. По статистике ВТО доля делового туризма в общем объеме деловых поездок составляет 10-12%. Требования бизнес-туристов, предъявляемых к транспорту, средствам размещения и питанию. Особенности организации и проведения выставок.

Инсентив-поездки как одна из эффективных форм поощрения сотрудников фирм, лидеры на рынке инсентив-туризма.

Раздел 2. Тенденции развития туризма.

Тема 8. Международный и внутренний туризм.

Международный туризм как социальное явление. История возникновения и развития международного туризма. Тенденции развития внутреннего туризма. Классификация

международного и внутреннего туризма по целям путешествия. Классификация по особенностям субъекта международного туризма. Классификация по используемому транспорту. Классификация по сезонности. Классификация по роли в валютных трансфертах. Классификация туристов. Признаки классификации и их характеристика. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.

Динамика туризма и путешествий в мире. Основные направления путешествий.

Тема 9. Факторы развития международного туризма.

Факторы, влияющие на развитие международного и внутреннего туризма. Демографические факторы. Экономические факторы. Социальные факторы. Культурные факторы. Психологические факторы. Изменение технологий обслуживания в туристской отрасли. Международные факторы развития туризма.

Тема 10. Тенденции развития туризма. Европейский регион.

Характеристика европейских стран – основных акцепторов туристов (Франция, Германия, Испания, Италия, Австрия, Швеция, Нидерланды, Кипр, Греция, Турция, Болгария и др.). пляжный туризм в Европе. Горнолыжный туризм в Европе. Лечебно-оздоровительный туризм в Европе. Образовательный туризм в Европе.

Тема 11. Тенденции развития туризма. Американский регион.

Общая характеристика американского макрорегиона. Характеристика стран-акцепторов туристов (США, Канада, Мексика, Бразилия, Куба, Чили, Аргентина и др.) развитие различных видов туризма в американском макрорегионе: пляжный, приключенческий, экстремальный, экологический и др.

Тема 12. Тенденции развития туризма. Азиатско-Тихоокеанский.

Общая характеристика азиатско-тихоокеанского макрорегиона. Характеристика стран-акцепторов туристов. Развитие различных видов туризма в американском макрорегионе: пляжный, приключенческий, экстремальный, экологический и др.

Тема 13. Тенденции развития туризма. Африканский.

Общая характеристика африканского макрорегиона. Характеристика стран-акцепторов туристов. Развитие различных видов туризма в американском макрорегионе: пляжный, приключенческий, экстремальный, экологический и др.

Тема 14. Тенденции развития туризма. Ближневосточный.

Общая характеристика ближневосточного макрорегиона. Характеристика стран-акцепторов туристов. Развитие различных видов туризма в американском макрорегионе: паломнический, пляжный, приключенческий, экстремальный, экологический и др.

Тема 15. Тенденции развития туризма. Южно-Азиатский.

Общая характеристика южноазиатского макрорегиона. Характеристика стран-акцепторов туристов. Развитие различных видов туризма в американском макрорегионе: пляжный, приключенческий, экстремальный, экологический и др.

Тема 16. Тенденции развития туризма в России.

Общая характеристика туристского потенциала РФ. Развитие различных видов туризма в РФ: пляжный, приключенческий, экстремальный, экологический и др.