

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Б1.О.07.26 Экономика и предпринимательство в туризме

Цель дисциплины: сформировать у студентов представление об особенностях экономики туризма и роли предпринимательства в развитии данной сферы в условиях рынка.

Задачи дисциплины:

1. Изучение хозяйственных основ общества;
2. Изучение места туризма в развитии рыночной экономики и роли указанного сектора хозяйства в реформировании российской экономики;
3. Исследование предпринимательства как особого вида человеческой деятельности;
4. Рассмотрение организационных и государственно-правовых основ и форм предпринимательской деятельности в туризме.

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине

Коды компетенции	Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике Уметь: применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. Владеть: навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контроля собственных экономических и финансовых рисков.

Содержание дисциплины (модуля)

1. Место и значение дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме» в экономической науке.

Содержание раздела

Экономика предприятия в индустрии туризма: предмет изучения. Воздействие экономических факторов на туризм. Предприятие индустрии туризма и экономический кругооборот. Рынок: понятие и разновидности.

2. Предпринимательская и производственная функции на предприятии индустрии туризма.

Содержание раздела

Предпринимательство как экономическая категория. Производственная функция предприятия. Предприятие и предпринимательская деятельность в индустрии туризма.

3. Основные средства предприятия индустрии туризма.

Содержание раздела

Основные средства предприятия: понятие и классификация. Планирование, учет, оценка и анализ эффективности использования основных средств. Износ и амортизация основных средств, их виды. Воспроизводство основных фондов. Аренда и лизинг имущества.

4. Оборотные средства предприятия индустрии туризма.

Содержание раздела

Оборотные средства предприятия, их характеристика. Определение потребности в оборотных фондах и средствах. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Показатели эффективности использования оборотных средств.

5. Издержки производства предприятия туризма и их учет.

Содержание раздела

Издержки и их классификация. Калькуляция себестоимости продукции и услуг. Методы учета затрат. Зарубежный опыт учета издержек.

6. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма.

Содержание раздела

Роль цены в экономике предприятия. Ценовые стратегии: виды, выбор. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма. Определение цены по системе «директ-костинг». Особенности ценообразования в туристской фирме.

7. Прибыль и безубыточность предприятия индустрии туризма.

Содержание раздела

Прибыль предприятия и методы ее расчета. Безубыточность работы предприятия индустрии туризма. Точка безубыточности: понятие, методика расчета, применение. Рычаги (левередж): операционный (производственный), финансовый и сопряженный. Механизм формирования, налогообложения и распределения прибыли.

8. Анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма.

Содержание раздела

Экономический анализ и агрегированный баланс предприятия. Анализ оборотных активов предприятия. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия; рентабельность капитала, производства услуг.

9. Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия индустрии туризма.

Содержание раздела

Финансовая устойчивость предприятия. Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия, ликвидный денежный поток. Диагностика банкротства предприятия.

10. Планирование хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма.

Содержание раздела

Содержание и методы планирования. План маркетинга на предприятии. Программа развития предприятия. Финансовое планирование на предприятии. Бюджет и его значение в деятельности предприятия. Бизнес-план и его структура.

11. Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников на предприятии индустрии туризма.

Содержание раздела

Кадры предприятия: структура, управление. Производительность труда: определение, показатели. Выработка и трудоемкость, их характеристика. Планирование производительности труда. Методика расчета. Предельная производительность труда. Планирование численности работников предприятия. Расчет бюджета рабочего времени. Планирование фонда оплаты труда. Планирование социального развития предприятия.