

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Б1.О.07.30 «Образовательный туризм»

Цель дисциплины: Раскрыть основные направления образовательного туризма

Задачи дисциплины:

- формирование знаний об основах образовательного туризма;
- знакомство с нормативными документами, регулирующими основные направления образовательного туризма;

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине

Коды компетенции	Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2	Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)	ОПК - 2.1 знать: 1. Учебные поездки с целью изучения иностранного языка или тех, или иных общеобразовательных или специальных предметов; 2. Ознакомительные поездки в учреждения, организации и предприятия; 3. Организационные особенности научных и учебных стажировок в учреждениях, организациях и на предприятиях; 4. Участие в семинарах, конференциях, съездах, конгрессах, творческих мастерских и мастер-классах, цель которых обмен опытом и получение новой профессионально важной информации; 5. Экскурсионно-ознакомительные путешествия по различным городам, природным зонам и странам. Уметь: Организовать учебные поездки с целью изучения

		<p>иностранный язык или тех, или иных общеобразовательных или специальных предметов.</p> <p>Владеть:</p> <p>информацией о различных городах, центрах России где можно развивать образовательный туризм</p> <p>4. должен демонстрировать способность и готовность:</p> <p>Участвовать в семинарах, конференциях, съездах, конгрессах, творческих мастерских и мастер-классах, цель которых обмен опытом и получение новой профессионально важной информации.</p>
--	--	--

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1.

Учебные поездки с целью изучения иностранного языка или тех или иных общеобразовательных или специальных предметов.

Учебные поездки с целью изучения иностранного языка. Классификация общеобразовательных или специальных предметов.

2. Ознакомительные поездки в учреждения, организации и предприятия.

Ознакомительные поездки в учреждения, организации и предприятия. Географическое положение учреждений, организаций, предприятий имеющий высокий потенциал для образовательного туризма.

3. Научные и учебные стажировки в учреждениях, организациях и на предприятиях.

Научные стажировки в учреждениях, организациях и на предприятиях. Учебные стажировки в учреждениях, организациях и на предприятиях.

4. Участие в семинарах, конференциях, съездах, конгрессах, творческих мастерских и мастер-классах, цель которых обмен опытом и

получение новой профессионально важной информации.

Теоретические особенности организации семинаров, конференций, съездов, конгрессов. Организация туризма в мастерских и мастер-классах.

5. Экскурсионно-ознакомительные путешествия по различным городам, научным центрам России.

Экскурсионно-ознакомительные путешествия по научным городам, научным центрам России.

6. Перспективы развития образовательного туризма в России.

Проблемы развития образовательного туризма в России. Прогноз образовательного туризма в России.