**Аннотация**

**рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.03 Экономика Кореи**

**Цель дисциплины**

Формировать у студентов знаний и понимания современных социально-экономических процессов в Республике Корея, ознакомить их с основными направлениями формирования современной экономической системы в Республике Корея в послевоенный период, а также с деятельностью финансово-промышленных групп в РК, и организацией, функционированием и эволюцией модели «экспортноориентированной экономики».

Данный курс направлен на развитие и формирование знаний и навыков изучаемого языка и на подготовку студентов к осуществлению профессиональной деятельности бакалавра, соответствующему требованиям ФГОС ВО 3++.

# Задачи дисциплины:

* дать знания о характерных чертах и основных этапах эволюции корейского общества;
* охарактеризовать социальную структуру корейского общества на протяжении всей истории развития государства;
* определить место и роль культуры Кореи в мировой культуре, ее региональные особенности и специфику развития культуры;
* сформулировать основные мировоззренческие принципы и категории культуры Кореи;
* определить особенности ментальности, ценностей, культурных образцов, традиций корейского народа;
* учитывать характер исторически сложившихся социально-экономических, политических и правовых систем при рассмотрении особенностей политической культуры Кореи и менталитета корейского этноса;
* выявлять соотношение факторов внутреннего развития и внешних влияний в Корее на протяжении исторического развития государства;
* соотносить этапы развития культуры Кореи с общепринятой периодизацией истории стран Азии и Африки;
* сформировать навыки самостоятельной переработки фундаментальной и текущей научной информации по предмету, самостоятельно делать обобщения и выводы из данных, приводимых в специальной литературе, а также из собственных наблюдений;
* сформировать навыки работы с методами использования культурно-исторического материала для составления комплексных культурологических характеристик Кореи.

**Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине «Экономика Кореи»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Коды компетенции** | **Содержание компетенций** | **Код и наименование индикатора достижения компетенции** |
| ПКС -6 | Способен использовать теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения) и в области образования | ПКС-6.1. Знать: - теоретические и практические особенности постановки и решения исследовательских задач в предметной области; ПКС-6.2. Уметь: - применять теоретические и практические знания в постановке и решении исследовательских задач в предметной области;ПКС-6.3. Владеть: - технологиями применения теоретических и практических знаний в постановке и решении исследовательских задач в предметной области. |
| ПКС - 10 | Способен определять собственную позицию относительно дискуссионных проблем предметной области | ПКС-10.1. Знать: - дискуссионные проблемы предметной области с учетом вопросов информационной безопасности в образовании;ПКС -10.2. Уметь: - определять собственную позицию относительно дискуссионных проблем предметной области с учетом вопросов информационной безопасности в образовании;ПКС-10.3. Иметь навыки (владеть):- навыками определения собственной позиции относительно дискуссионных проблем предметной области с учетом вопросов информационной безопасности в образовании. |

**Содержание дисциплины**

**Лекция 1.** Экономико-географическое положение Республики Корея. Оценка природно-ресурсного потенциала.

**Лекция 2.** Место экономики РК и КНДР в мировой и региональной экономике.

**Лекция 3.** Основные этапы хозяйственного развития РК. Чеболь как фактор развития.

**Лекция 4.** Структура экономики РК и КНДР.

**Лекция 5.** Внешние связи РК и КНДР.

**Лекция 6.** Формирование зоны свободной торговли между РК, КНР и Японией.

**Лекция 7.** Особенности путей и способов развития внешнеэкономических связей мирового экономического сообщества со странами Корейского полуострова и прогноз развития данных отношений.