**Аннотация**

**рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.ДВ.02.02 Фразеологизмы и идиомы в корейском языке**

**Цель дисциплины**

Изучение предмета **«Фразеологизмы и идиомы в корейском языке»** состоит в формировании у студентов теоретических и практических знаний о фразеологии современного корейского языка и ее развитии; рассмотрении основного понятия фразеологии как лингвистической дисциплины.

Данный курс направлен на развитие и формирование знаний и навыков изучаемого языка и на подготовку студентов к осуществлению профессиональной деятельности бакалавра востоковеда, соответствующему требованиям ФГОС ВО 3++.

**Задачи дисциплины:**

* дать представление о фразеологическом составе корейского языка, особенностях функционирования фразеологических единиц в современном корейском языке;
* знать фразеологический минимум современного корейского языка, изученный в рамках дисциплины (идиомы, фразеологические сочетания, пословицы);
* уметь распознать в тексте устойчивые сочетания языка;
* использовать фразеологизмы корейского языка в устной и письменной речи.

**Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине «Фразеологизмы и идиомы в корейском языке»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Коды компетенции** | **Содержание компетенций** | **Код и наименование индикатора достижения компетенции** |
| УК - 4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4.1. Знать: - принципы коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии впрофессиональном взаимодействии;- характеристики коммуникационных потоков;- значение коммуникации в профессиональномвзаимодействии; методы исследованиякоммуникативного потенциала личности;- современные средства информационно-коммуникационных технологий.УК-4.2. Уметь: - создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; - исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации;  - производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке;- владеть принципами формирования системыкоммуникации; - анализировать систему коммуникационных связей в организации.УК-4.3. Владеть: - реализацией способов устной и письменной видов коммуникации, в том числе на ностранном языке; - представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий.  |
| ПКС - 7 | Способен выделять структурные элементы, входящие в систему познания предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения), анализировать их в единстве содержания, формы и выполняемых функций | ПКС-7.1. Знать: - структурные элементы, входящие в систему познания предметной области, технологии анализа их в единстве содержания, формы и выполняемых функций;ПКС -7.2. Уметь: - выделять структурные элементы, входящие в систему познания предметной области, технологии анализа их в единстве содержания, формы и выполняемых функций;ПКС-7.3. Иметь навыки (владеть):- технологиями определения и анализа структурных элементов, входящих в систему познания предметной области. |

**Содержание разделов дисциплины «Фразеологизмы и идиомы в корейском языке»**

**Раздел 1. Фразеология как лингвистическая единица.** Предмет и задачи фразеологии. Классификация фразеологизмов.

**Раздел 2. Методы изучения фразеологических единиц.** Компликативный метод. Структурно-типологический метод. Метод фразеологического анализа. Метод фразеологической идентификации. Метод фразеологического описания. Семантическая сложность фразеологических единиц.

**Раздел 3. Фразеология корейского языка.** Место фразеологии в корейской лингвистической науке. Объекты изучения корейской фразеологии. Основные разряды фразеологических единиц.

**Раздел 4. Проблемы перевода фразеологизмов с корейского языка на русский язык и обратно.** Перевод идиом. Перевод пословиц.

**Раздел 5. Национально-культурная специфика фразеологических единиц.**