

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.10.02 Природа креативности

Цель дисциплины (модуля) - сформировать у студентов представление о феномене креативности в психологии – теоретической и практической области человекознания, направленной на исследование закономерностей и возможностей развития креативной личности в обществе в соответствии с природными задатками и способностями, раскрыть значение креативности на индивидуальном жизненном пути человека.

Задачи дисциплины (модуля):

раскрыть содержание основных концепций и понятий, теоретических и эмпирических исследований, связанных с понятиями способностей, мышления, творчества и психодиагностики, логика их становления и замены альтернативными.

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине (модулю)

Коды компетенции	Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПКС-2	Способен планировать и участвовать в образовательной деятельности в группе раннего и дошкольного возраста в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами и основными образовательными программами	знает общие закономерности планирования и участия в образовательной деятельности в группе раннего и дошкольного возраста в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами и основными образовательными программами; - умеет планировать и участвовать в образовательной деятельности в группе раннего и дошкольного возраста в соответствии с
		федеральными государственными образовательными стандартами и основными образовательными программами; - владеет способами планирования и участия в образовательной деятельности в группе раннего и дошкольного возраста в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами и основными образовательными программами.
ПКС-9	Владеет методами организационно-методического сопровождения основных общеобразовательных программ	Имеет четкое, целостное представление о методах организационно-методического сопровождения основных общеобразовательных программ; - умеет использовать методы организационно-методического сопровождения основных общеобразовательных программ ; - владеет методами организационно-методического сопровождения основных общеобразовательных программ.

Модуль 1. Проблема креативной личности в психологии. Различные подходы к понятию творчества.

Общее представление о креативности, описание подходов к её определению. Виды креативности. Особенности проявления творческого потенциала субъекта в различных областях жизнедеятельности, знания и бизнеса. Новейшие разработки в исследованиях креативности. Творчество в построении своей собственной жизни.

Общее описание основных подходов к определению и исследованию творчества и креативности. Ассоцианистский подход. Понимание творчества в психоанализе (З. Фрейд, К. Юнг и др.). Изучение творчества в рамках гештальт-психологии (К. Дункер, М. Вертхаймер). Когнитивный подход к исследованию креативности (Ньюэлл, Саймон, М. Боден и др.). Возможности моделирования творческого мышления. Экономически ориентированные модели креативности (Р.Стернберг, М. Ранко). Системный подход к изучению креативности (М. Чиксентмихайи). Модель творческого процесса по Г.Уоллесу. Концепции нешаблонного, латерального мышления (Де Боно).

Отечественные исследования креативности. Изучение творчества в рамках социокультурной парадигмы (Л. Выготский). Походы Я.А. Пономарёва, О.К. Тихомирова, Д. Б. Богоявленской, В.А.Петровского.

10. Социокультурный подход к изучению творчества.
11. Системный подход в исследованиях креативности.
12. Стимуляция креативности на когнитивном уровне.

Тематика рефератов и творческих работ

1. Виды креативности и области её проявления.
2. Сравнительная характеристика различных методов стимуляции креативности.
3. Морфологический анализ.
4. Метод синектики.
5. Особенности литературного творчества.
6. Психологическое консультирование как творческий процесс.
7. Особенности группового творчества.
8. Социокультурный подход к исследованию творчества и креативности.
9. Психоаналитические исследования творчества.
10. Социально-экономические детерминанты креативности субъекта.

Модуль 2. Особенности аффективной сферы креативной личности. Общий интеллект и креативность.

Личностная и социокультурная обусловленность креативности и творчества. Возможности стимуляции креативности на аффективном уровне. Эмоциональные факторы, влияющие на творческую деятельность субъекта. Инсайт и эмоциональное предвосхищение решения задачи. Роль внутренней и внешней мотивации субъекта как детерминанты его креативности (Т. Эмабайл). Чувствительность к противоречиям как важнейшая составляющая творческого мышления. Барьеры, мешающие проявлению творческого потенциала человека. Краткое описание основных подходов к развитию и стимуляции креативности. Индивидуальные и групповые методы, их преимущества и недостатки.

Контрольные вопросы:

1. Рассмотрите соотношение личностной и социокультурной обусловленности креативности и творчества.
2. Назовите эмоциональные составляющие креативности.
3. Сформулируйте мотивационные детерминанты креативности.
4. Дайте общую характеристику методам развития и стимуляции креативности..
5. Перечислите барьеры, мешающие проявлению творческого потенциала человека.
6. Дайте понятие инсайта.

Тематика рефератов и творческих работ

Модуль 3. Проблема измерения креативности.

Проблема выделения критериев креативности. Основные подходы диагностике. Достоинства и недостатки психометрических методов, их критика.

Концепция дивергентного и конвергентного мышления Дж. Гилфорда. Диагностика дивергентного мышления. Критика дивергентности как критерия креативности. Проблема соотношения интеллекта и творческих способностей. Экспертные методы в диагностике креативности. Их преимущества и недостатки. Применение компьютерных методик в диагностике творческих способностей.

Наиболее популярные методики диагностики креативности. Диагностика вербальной и невербальной креативности. Выделение различных параметров в процессе диагностики креативности, их значение. Наиболее популярные тестовые методики: тест невербальной креативности Э. Торренса, тесты вербальной креативности Дж. Гилфорда и С. Медника. Использование метода “Креативное поле” для диагностики творческих способностей. Уровни интеллектуальной активности, критерии их выделения.

Контрольные вопросы:

1. Опишите основные подходы к диагностике креативности.
2. Сформулируйте концепцию дивергентного и конвергентного мышления Дж. Гилфорда.
3. Сформулируйте проблему соотношения интеллекта и творческих способностей.
4. Назовите наиболее популярные методики диагностики креативности.
5. В чем различия в диагностике вербальной и невербальной креативности?
6. Назовите уровни интеллектуальной активности и критерии их выделения (по Богоявленской Д.Б.)

Модуль 4. Психофизиологические основы креативности.

Проблема психофизиологии креативности. Связь проявлений творчества с наличием избыточной энергии, порождающей потребность в умственном напряжении (Н.Ф. Лазурский, В. Штерн, Ч. Спирмен, Е. Даффи, Н.С. Лейтес). Влияние гендерных различий на интенсивность проявления творческих способностей. Исследования креативности и различных форм психопатологии на предмет наличия общей генетическую основу (Х. Айзенк). Исследования психофизиологических корреляторов интеллектуальной активности в работах Д.Б. Богоявленской. Общие характеристики дивергентного мышления у высококративных субъектов и лиц с шизофреническим синдромом.

Зависимость креативности и функциональной асимметрии мозга. Особенности функций правого полушария и его связь с развитием творческого мышления ребенка. Гипотеза эффективного взаимодействия правого и левого полушарий как физиологической основы общей одаренности.

Модуль 5. Общее понятие и основные принципы ТРИЗ. Развитие творческого мышления через решение задач.

Теория решения изобретательских задач как наука, изучающая объективные закономерности развития технических систем и разрабатывающая систему методов и приемов решения технических проблем. Основные принципы ТРИЗ. Механизмы ТРИЗ. Реализация ТРИЗ-технологий в современной система обучения. Развитие методологии преподавания ТРИЗ. Идеи и методы ТРИЗ в гуманитарных областях: искусство, менеджмент, реклама, public relations. Развитие творческого мышления через решение задач. Алгоритм решения творческой задачи методом ТРИЗ. Типы задач: изобретательская и исследовательская. Формулировка противоречия и способы их разрешения. Понятие ресурсов. Идеальный конечный результат. Правила формулирования ИКР.

приемов решения технических проблем. Основные принципы ТРИЗ. Механизмы ТРИЗ. Реализация ТРИЗ-технологий в современной система обучения. Развитие методологии преподавания ТРИЗ. Идеи и методы ТРИЗ в гуманитарных областях: искусство, менеджмент, реклама, public relations. Развитие творческого мышления через решение задач. Алгоритм решения творческой задачи методом ТРИЗ. Типы задач: изобретательская и исследовательская. Формулировка противоречия и способы их разрешения. Понятие ресурсов. Идеальный конечный результат. Правила формулирования ИКР.

Контрольные вопросы:

1. Сформулируйте основные методы ТРИЗ. Раскройте содержание каждого метода.
2. Что способствовало внедрению методов, изначально нацеленных на решение технических задач, в гуманитарные области?
3. Сформулируйте различия в изобретательской и исследовательской задачах.
4. Обоснуйте необходимость формулировки противоречия при решении творческой задачи.
5. Приведите примеры ресурсов в системе ТРИЗ.
6. Приведите примеры формулировки ИКР.
7. Сформулируйте правила формулировки ИКР.

Тематика рефератов и творческих работ

1. Метод синектики. Виды аналогий.
 2. Роль творческого воображения и визуализации в творчестве.
 3. Особенности проявления креативности в бизнесе.
 4. Особенности проявления креативности в рекламной деятельности.
 5. Роль чувствительности к противоречиям в творческом мышлении. Методы её развития.
 6. Сравнительный анализ различных методов развития креативности.
 7. Особенности индивидуальных и групповых методов стимуляции креативности.
 8. Нешаблонное мышление. Методы его развития.
- .

