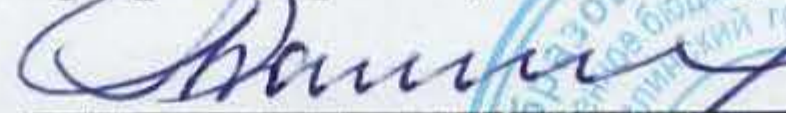


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе



М. А. Романова

«_____» _____ 20__ г.



**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.16.02 «Психология внешности»
44.03.02 «Психолого-педагогическое образование»,
«Психология и педагогика дошкольного образования»**

1. Цели освоения дисциплины развитие исследовательской активности в области психологии внешности, формирование у студентов умений анализировать процессы, механизмы и факторы внешности и имиджа и обучение основным методам, позволяющим создавать и применять социально-психологические технологии коррекции психологических проблем внешности и формирования имиджа

Задачи дисциплины: раскрыть содержание теоретических основ психологии внешности и имиджа, результатов классических и современных исследований, практических методов и технологий, необходимых для анализа социально-психологических закономерностей общения и взаимодействия людей.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология внешности» является дисциплиной по выбору Б1.В.ДВ.16.02, изучается в 6 семестре.

Всего 72 часов, 2 з.е. Заочная форма обучения: самостоятельная работа студентов 56 ч., аудиторных занятий 12 ч. (лекций – 4 ч., семинарских и практических занятий 8 ч.). Итоговая форма контроля – зачет (4 ч.).

Взаимосвязана с такими дисциплинами как «Основы общей психологии», «Психология инклюзивного образования», «Социальная психология», «Возрастная психология» и др.

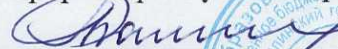
Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин: студенты должны знать особенности возрастного развития личности на каждом этапе онтогенеза; владеть навыками устанавливать доброжелательный контакт с клиентом, проводить беседу с личностью.

Курс лекций предполагает изучение психологических закономерностей и феноменов, связанных с внешностью и имиджем человека. Основу программы составляют как теоретические, методологические основы социальной психологии, так и современные практические направления изучения данной предметной

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе



М. А. Романова

« _____ »

20 _____ г.



**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.8.2 «Психология внешности»
44.03.02 «Психолого-педагогическое образование»,
«Психология и педагогика дошкольного образования»**

1. Цели освоения дисциплины развитие исследовательской активности в области психологии внешности, формирование у студентов умений анализировать процессы, механизмы и факторы внешности и имиджа и обучение основным методам, позволяющим создавать и применять социально-психологические технологии коррекции психологических проблем внешности и формирования имиджа

Задачи дисциплины: раскрыть содержание теоретических основ психологии внешности и имиджа, результатов классических и современных исследований, практических методов и технологий, необходимых для анализа социально-психологических закономерностей общения и взаимодействия людей.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология внешности» является дисциплиной по выбору Б1.В.ДВ.8.2, изучается в 6 семестре.

Всего 72 часов, 2 з.е. Заочная форма обучения: самостоятельная работа студентов 56 ч., аудиторных занятий 12 ч. (лекций – 4 ч., семинарских и практических занятий 8 ч.). Итоговая форма контроля – зачет (4 ч.).

Взаимосвязана с такими дисциплинами как «Основы общей психологии», «Психология инклюзивного образования», «Социальная психология», «Возрастная психология» и др.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин: студенты должны знать особенности возрастного развития личности на каждом этапе онтогенеза; владеть навыками устанавливать доброжелательный контакт с клиентом, проводить беседу с личностью.

Курс лекций предполагает изучение психологических закономерностей и феноменов, связанных с внешностью и имиджем человека. Основу программы составляют как теоретические, методологические основы социальной психологии, так и современные практические направления изучения данной предметной

области, что обеспечивает связь теории с практикой применения социально-психологических знаний в области психологии внешности и имиджа и открывает возможности для проведения междисциплинарных исследований. В содержании лекционных занятий раскрывается специфика процессов восприятия, самовосприятия, самопрезентации, самоподачи, межличностной аттракции. Подробно рассматриваются психологические проблемы личности, связанные с внешностью и методы исследования и изучения психологических проблем внешности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующей компетенции по данному направлению:

- способностью понимать высокую социальную значимость профессии, ответственно и качественно выполнять профессиональные задачи, соблюдая принципы профессиональной этики (ОПК-8);
- способностью формировать психологическую готовность будущего специалиста в профессиональной деятельности (ПК-28);
- способностью использовать и составлять профессиограммы для различных видов профессиональной деятельности (ПК-30);
- способностью проводить консультации, профессиональные собеседования, тренинги для активизации профессионального самоопределения обучающихся (ПК-31).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- *знать*: теоретические основы психологии внешности; специфику ее анализа.
- *уметь*: анализировать психологическое своеобразие различных типов людей, особенности их общения, с учетом проявлений их внешности; анализировать человека на основе особенностей его телосложения, строения лица;
- *демонстрировать способность и готовность* хорошо понимать партнеров по коммуникации с учетом внешних проявлений образа человека, понимая партнера по его мимике и телосложению;
- *владеть* навыками физиогномического анализа личности.

4. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			ЛЗ	ПЗ	ЛБ	СР	
1.	Психология внешности:	6	2	–	–	11	Групповое обсуждение, эссе

	междисциплинарный статус предмета и социально-психологическая специфика						
2.	Социально-культурные факторы восприятия внешности	6	2	2	–	11	Коллоквиум, групповая дискуссия. Эссе
3.	Теоретические и экспериментальные исследования самопрезентации и самоподачи	6	–	2	–	11	Эссе, дискуссия, групповое обсуждение
4.	Процессы социального влияния и внешность. Межличностная аттракция и внешность человека	6	–	2	–	11	Контрольный тест, эссе
5.	Психологические проблемы внешности и физические недостатки	6	–	2	–	12	Отчет по практическому заданию, эссе
Итого			4	8	-	56	Зачет

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Атай Е. Г. Чтение по жестам и лицам. Большая энциклопедия. М.: Эксмо, 2015. 240 с.
2. Сикорский И.А. Классическая физиогномика. М.: Профит Стайл, 2012. 224 с.
3. Рамси Н., Харкорт Д. Психология внешности. СПб.: Питер, 2009. 256 с.

б) дополнительная литература

1. Фулфер М. Искусство чтения по лицу // Пер. с англ. П.А. Самсонов. Мн.: ООО «Попурри», 2004. 176 с. Электронный учебник:

<http://booksshare.net/index.php?id1=4&category=phsyhology&author=fulfer-m&book=2004>

2. Хигир Б. Физиогномика. М.: АСТ, 2007. 640 с. Электронный учебник:
http://www.koob.ru/higir_b_yu/fiziognomika_higir

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Windows 10 Pro

WinRAR

Microsoft Office Professional Plus 2013

Microsoft Office Professional Plus 2016

Microsoft Visio Professional 2016

Visual Studio Professional 2015

Adobe Acrobat Pro DC

ABBYY FineReader 12

ABBYY PDF Transformer+

ABBYY FlexiCapture 11

Программное обеспечение «interTESS»

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», версия «эксперт»

ПО Kaspersky Endpoint Security

«Антиплагиат.ВУЗ» (интернет - версия)

«Антиплагиат- интернет»

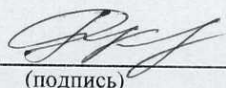
ПО для управления процессом обучения LabSoft Classroom Manager, артикул
SO2001-5A

Автор


(подпись)


(расшифровка подписи)

Рецензент


(подпись)


(расшифровка подписи)

Рассмотрена на заседании кафедры психологии 19.09. 2017 года,
протокол № 1

Утверждена на совете Института психологии и педагогики 21.09.2017, протокол
№ 1