

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧЕРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Аннотация рабочей программы дисциплины

Психология управления

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины являются формирование у студентов системы знаний психологии управления, первичных психологических умений управленческой деятельности, анализа своего управленческого поведения

Задачи:

- раскрыть специфику использования психологических знаний в структуре деятельности руководителя (функциональные явления психики, искусство речи и т.д.);
- показать диалектический характер связей в системе «Человек - человек» на различных уровнях взаимодействия и управления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Психология управления входит в вариативную часть и является важной дисциплиной (Б1.В.24). Изучение данной дисциплины возможно при освоении следующих дисциплин: «Общая психология», «Социальная психология», «Конфликтология».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способностью организовать совместную деятельность и межличностное взаимодействие субъектов образовательной среды (ОПК-6);
- способностью принимать участие в междисциплинарном и межведомственном взаимодействии специалистов в решении профессиональных задач (ОПК-10);
- способностью выстраивать развивающие учебные ситуации благоприятные для развития личности и способностей ребенка (ПК-28);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Основные категории психологии управления, законы, закономерности управления методы и содержание основных разделов курса;

Уметь:

- Пользоваться психодиагностическими методиками для изучения личностных особенностей человека
- Оперировать психологическими знаниями и факторами, применять их на практике;
- Самостоятельно изучать психологическую литературу по проблеме управления.
- Интерпретировать психические состояния;
- Оптимизировать общение, эффективное взаимодействие в системе управления;
- Самостоятельно мыслить и предвидеть последствия собственных действий.

Владеть:

- Общими принципами и законами управления;
- Приемами эффективного взаимодействия и работы в команде;
- Способами самодиагностики, саморазвития, самопрезентации и самореализации в системе управления.

4. Структура и содержание дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет – 108 часов, 3 з.е.

№ п/п	Лекции	Семинары	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации)по семестрам
1	Проблемы личности руководителя. (2ч.)	Практикум по деловому этикету. (5ч.)	Конспект «Психологические аспекты контроля управления действия» . (35ч.)	1. Посещение лекций 2. Активное выступление на занятиях 3. Написание домашнего конспекта
2	Организация и социальная группа как	Особенности организации как социальной	Модели коммуникативных сетей.	1. Посещение лекций 2. Активное

	объекты управления. (2ч.)	группы. (5ч.)	(50ч.)	выступление на занятиях 3. Написание домашнего конспекта
Итого	4	10	85	экзамен

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Адизес, И. Развитие лидеров. Как понятие свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей / И. Адизес. М.: Альпина Паблишер, 2013.
2. Иванова, С. 50 советов по нематериальной мотивации / С Иванова. М. : Альпина Паблишер, 2012.
3. Зуб, А.Т. Психология управления: учебник и практикум и академического бакалавриата / А. Т. Зуб. 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2015. 372 с.
4. Чанько, А. Д. Команды в современных организациях / А. Д. Чанько. М., СПб.: Высшая школа менеджмента, 2011.
5. Мелия, М. Бизнес – это психология / М. Мелия. М.: Альпина Паблишер, 2012.

б) дополнительная литература:

1. Практическая психология для экономистов и менеджеров: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. М.К. Тутушкиной. СПб.: Изд-во «Дидактика плюс», 2002. 365 с.
2. Психотехнологии влияния. В.П.Шейнов. М.: АСТ: МН.: Харвест, 2006. 448 с.
3. Психология управления. Творогова Н.Д. Психология управления: курс лекций. М.: 2000. 443 с.
4. Экономика и психология бизнеса. А.И. Самоукин, Н.В. Самоукина. Дубна:Феникс+, 2001. 160 с.
5. Организационная психология /Под ред. Г.В. Суходольского - Харьков. Издательство Гаман. Центр, 2004, 256 с.
6. Психология управления для студентов вузов. СИ. Самыгин, Т.Г. Никуленко. Ростов н/Д.: Феникс, 2008. 189 с.
7. Шепель В.М. Профессия имиджмейкер / В.М. Шепель. Ростов н/Д: Феникс, 2008. 523 с.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. <http://textb.net/15/31.html>
2. <http://studme.org>
3. <http://hi-edu.ru/e-books/xbook601/01/part-007.htm>
4. Аллан Пиз – Язык телодвижений
5. <http://vocabulary.ru/termin/prosodija-prosodoka.html>
6. <https://sites.google.com/site/prosodiceskaastoronareci/home/teoreticeskie-osnovy-issledovania-prosodiceskih-kompo/prosodiceskie-komponenty-reci>
7. <http://www.vuzlib.su/books/4476>

Автор Власенко Е.Г. Власенкова

Программа одобрена на заседании кафедры от 26.01.14 года, протокол №

5