

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.15 Менеджмент в туристской индустрии**
название дисциплины

43.03.02 Туризм, профиль Международный туризм
направление (специальность), профиль (специализация)

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины Б1.В.15 Менеджмент в туристской индустрии – познакомить студентов с основами менеджмента в туристской индустрии, его спецификой, целями и задачами управлением туристским предприятием.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.15 Менеджмент в туристской индустрии включена в качестве обязательной в блоке вариативной части программы в учебном плане подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм, профиль Международный туризм.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК- 4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- о характерных чертах современного менеджмента в сфере туризма;
- об объектах и субъектах управления;
- систему документального обеспечения управления;
- функции и виды менеджмента;
- процесс принятия и реализации управленческих решений,
- способы управления конфликтами;
- функции стратегического планирования и методы реализации стратегического плана;
- психологические аспекты управления и профессиональное поведение;
- систему управления трудовыми ресурсами;
- принципы организации кадровой работы, методы обучения и контроля деятельности кадров.

Уметь:

- находить оптимальные варианты методов управления;
- принимать эффективные решения;
- создавать благоприятный психологический климат в коллективе;
- управлять конфликтами и стрессами в процессе профессиональной деятельности.

Владеть:

- навыками построения дерева целей организации;
- навыками проектирования организационной структуры предприятия;

- навыками проектирования организационной культуры предприятия;
- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителя;
- навыками менеджмента в туристской индустрии.

4. Структура дисциплины Б1.В.15 Менеджмент в туристской индустрии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1.	Особенности менеджмента туризма и гостеприимства	5	1-3	Л:4	СР:8	ПР:4	Участие в практическом занятии – 2
2.	Организация как субъект управления	5	4-9	Л:6	СР:8	ПР:6	Участие в практическом занятии – 4, 6, 7, 8, 9
3.	Функции менеджмента	5	10-13	Л:4	СР:8	ПР:4	Участие в практическом занятии – 10, 12
4.	Методы и стили управления в туристской индустрии	5	14-15	Л:2	СР:8	ПР:2	Участие в практическом занятии – 14, 15
5.	Организационная культура предприятий туризма	5	16-18	Л:2	СР:4	ПР:2	Тест, эссе, реферат, защита проекта – 16,17, 18
	Итого			18	36	18	Зачет – 19

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Менеджмент туризма: учебник / А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гаврилова, М.А. Жукова, Н.А. Зайцева. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 576 с.

б) дополнительная литература:

- Бикташева Д.Л., Гиевая Л.П., Жданова Т.С. Менеджмент в туризме. М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2011.
- Зайцева Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие. 2-е изд., доп. М. : ИД «ФОРУМ», 2012.
- Зайцева Н. А. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты : учеб. пособие. 2-е изд., испр. и доп. Гриф Минобразования и науки М. : ИД «ФОРУМ», 2011.
- Новиков, В. С. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. С. Новиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Книгодел, МАТГР, 2006. — 166 с. — 5-9659-0016-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3780.html>
- Утукина, В. Н. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Н. Утукина. — Электрон. текстовые данные. — Калининград : Калининградский

государственный университет, 2005. — 51 с. — 5-88874-547-2. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/23799.html>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Windows 10 Pro
2. WinRAR
3. Microsoft Office Professional Plus 2013
4. Microsoft Office Professional Plus 2016
5. Microsoft Visio Professional 2016
6. Visual Studio Professional 2015
7. Adobe Acrobat Pro DC
8. ABBYY FineReader 12
9. ABBYY PDF Transformer+
10. ABBYY FlexiCapture 11
11. Программное обеспечение «interTESS»
12. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», версия «эксперт»
13. ПО Kaspersky Endp4oint Security
14. «Антиплагиат.ВУЗ» (интернет - версия)
15. «Антиплагиат- интернет»
16. <http://www.iprbookshop.ru/>
17. <http://www.biblioclub.ru>
18. <http://elibrary.ru>
19. www.e.lanbook.com
20. <http://polpred.com/>

Автор  А.А. Дзюма, старший преподаватель кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ.

Рецензент  Е.А. Рогаль, кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ.

Актуализирована и одобрена заседании кафедры теории и методики сервисной деятельности и туризма ИПЭиУ СахГУ «09» июня 2018 г., протокол №16.

Утверждена на совете института ИПЭиУ СахГУ «10» июля 2018 г., протокол № 10/37.
(дата)