

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.05 Виды и тенденции развития туризма
название дисциплины**

**43.03.02 Туризм, профиль Международный туризм
направление (специальность), профиль (специализация)**

1. Цели освоения дисциплины

Цели дисциплины:

- изучение видов и тенденций развития туризма;
- подготовка специалистов, владеющих системой знаний о категориях, видах и закономерностях, принципах развития туризма.

Задачи:

- обеспечение высокого уровня подготовки специалистов, опирающегося на знания теоретических основ различных видов туризма;
- сформировать представление о современных видах туристского обслуживания, принципах работы учреждений с поставщиками туруслуг и покупателями турпродуктов;
- ознакомить с основными концептуальными положениями о тенденциях развития туризма.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.05 Виды и тенденции развития туризма включена в обязательный блок вариативной части программы в учебном плане подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм, профиль Международный туризм.

Входные знания, необходимые для освоения Б1.В.05 Виды и тенденции развития туризма базируются в большей части на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин, как География в туризме, Организация туристской деятельности, Правовое регулирование в туризме. Данную дисциплину дополняет параллельное освоение следующих дисциплин: Организация туристской деятельности, Менеджмент в туристской индустрии, Основы индустрии гостеприимства. Дисциплина тесно связана с учебными дисциплинами: Основы индустрии гостеприимства, Менеджмент в туристской индустрии, Культурно-исторические центры, Маркетинг в туристской индустрии, Технологии продаж.

Освоение дисциплины позволит подготовиться к дисциплинам: Событийный менеджмент, Туристско-рекреационное проектирование, Международный маркетинг в туризме и сервисе, География парков мира, Туроперейтинг в сфере международного туризма, Международный туризм,

Туристское страноведение, Технологии продаж, Туристский рынок Юго-Восточной Азии, Культурно-исторические центры, Страхование и риски в туризме.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специальные виды туристской деятельности и их особенности и взаимосвязи видов;
- существующие классификации видов туристской деятельности;
- основную терминологию и особенную терминологию, понятия по различным видам туризма;
- ресурсное обеспечение специальных видов туристской деятельности;
- основы организации различных видов туристской деятельности; основные тенденции перспектив развития туризма и конкретных видов туристской деятельности в мировой практике и в России.

Уметь:

- выделять и различать различные виды туризма и их взаимосвязи;
- проводить комплексный анализ потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для различных видов туристской деятельности;
- определять возможности разработки и развития различных туристских продуктов в специальных видах туризма;
- самостоятельно овладевать новыми знаниями и навыками в области организации различных видов туристской деятельности.

Владеть:

- навыками решения различных и характерных производственных проблем туристской деятельности и организации производств;
- рациональными и современными управленческими подходами; навыками формирования рабочих групп для решения поставленных задач;
- методикой отбора и экономичного использования различных производственных ресурсов.

4. Структура дисциплины Б1.В.05 Виды и тенденции развития туризма

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (<i>по неделям семестра</i>) Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
			лк	пк	срс	
1	Введение в курс «Виды и тенденции развития туризма»	3	2	2	2	Семинар, интерактивная игра, тест.
2	Познавательный туризм	3	2	2	2	Презентация, дискуссия.
3	Курортный туризм	3	2	2	3	Презентация, тест, дискуссия
4	Сельский туризм	3	2	2	2	Интерактивная игра, презентация, тест.
5	Спортивный туризм	3	2	2	2	Презентация, тест, дискуссия.
6	Экстремальный туризм	3	4	4	4	Семинар, тест.
7	Деловой туризм	3	2	2	2	Презентация, дискуссия.
8	Международный и внутренний туризм.	3	4	4	4	Семинар, интерактивная игра, тест.
9	Факторы развития международного туризма.	3	2	2	2	Презентация, дискуссия.
10	Тенденции развития туризма. Европейский регион.	3	2	2	2	Презентация, тест, дискуссия
11	Тенденции развития туризма. Американский регион	3	2	2	4	Интерактивная игра, презентация, тест.
12	Тенденции развития туризма. Азиатско-	3	2	2	4	Презентация, тест, дискуссия.

	Тихоокеанский.					
13	Тенденции развития туризма. Африканский.	3	2	2	2	Семинар, тест.
14	Тенденции развития туризма. Ближневосточный .	3	2	2	4	Презентация, дискуссия.
15	Тенденции развития туризма. Южно-Азиатский.	3	2	2	4	Презентация, тест, дискуссия.
16	Тенденции развития туризма в России	3	2	2	2	Семинар, тест.
Итого			36	36	45	Экзамен

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Акентьева Светлана Игоревна. Организация туристской индустрии: Учебник для студ. сред. проф. Образования / С.И. Акентьева, В.В. Игнатьева, Г.В. Петрова. М.: Академия, 2014. - 319 с. (Туризм)

б) дополнительная литература

1. География туризма: Учебник для студ. вузов / Авт. В.И. Кружалин и др. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 328 с.

2. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Назаркина [и др.]. - Электрон. Текстовые данные. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. - 235 с. - 978-5-7782-2437-7. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44910.html>

3. Баранов Д.Н. Современные тенденции развития экономики городских агломераций [Электронный ресурс]: монография / Д.Н. Баранов. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Вузовское образование, 2015. - 188 с. - 2227-8397. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33855.html>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO).

www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC).

www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета «RATAnews», выпускаемая Российским союзом туриндустрии.

grebennikon.ru – Управление проектами и программами, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

Состав лицензионного программного обеспечения

1. Windows 10 Pro

2. WinRAR
3. Microsoft Office Professional Plus 2013
4. Microsoft Office Professional Plus 2016
5. Microsoft Visio Professional 2016
6. Visual Studio Professional 2015
7. Adobe Acrobat Pro DC
8. ABBYY FineReader 12
9. ABBYY PDF Transformer+
10. ABBYY FlexiCapture 11
11. Программное обеспечение «interTESS»
12. СПСКонсультантПлюс
13. ПО Kaspersky Endpoint Security
14. «Антиплагиат.ВУЗ» (интернет - версия)
15. «Антиплагиат- интернет»

Автор  /Рогаль Е.А./
(подпись) (расшифровка подписи)

Рецензент  /Домра Ю.М./
(подпись) (расшифровка подписи)

Актуализирована и рассмотрена на заседании кафедры ТиМСДиТ,
протокол № 18 от 09.06.18
(дата)

Утверждена на совете института 10.07.18 протокол № 10/37
(дата)