

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЮЖНО-САХАЛИНСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЮСПК СахГУ



Е.В. Казанцева

**Аннотация рабочей программы дисциплины
ОП.01 Менеджмент**

1. Область применения программы.

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.11 Гостиничный сервис, квалификации менеджера.

2. Место дисциплины в структуре ППССЗ.

Учебная дисциплина «Менеджмент» входит в обязательную часть профессионального цикла, общепрофессиональных дисциплин ППССЗ СПО базовой подготовки.

3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

уметь:

– применять знания менеджмента при изучении профессиональных модулей и в профессиональной деятельности;

знать:

- функции, сущность и характерные черты современного менеджмента;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- сущность стратегического менеджмента; основные понятия, принципы и функции;
- способы управления конфликтами;
- этапы, виды и правила контроля;
- этику делового общения.

4. Общая трудоемкость учебной дисциплины и формы аттестации.

Вид учебной работы	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Максимальная учебная нагрузка, в том числе:	127 часов	-
обязательная аудиторная учебная нагрузка	87 часов	-

Самостоятельная работа	34 часа	-
Консультации	6 часов	-
Форма контроля	Накопительная система оценивания	-
Форма аттестации	Другие формы контроля	-
	Дифференцированный зачет	

5. Содержание дисциплины.

Раздел 1. Особенности менеджмента.

Тема 1.1. Основные подходы к определению менеджмента.

Тема 1.2. Эволюция менеджмента.

Раздел 2. Организация как объект управления.

Тема 2.1. Понятие организации. Внутренняя среда.

Тема 2.2. Внешняя среда организации; SWOT-анализ. Определение конкурентных преимуществ предприятия (бенч-маркинг).

Раздел 3. Функции менеджмента.

Тема 3.1. Методы управления.

Тема 3.2. Стили управления. Факторы формирования стиля управления.

Раздел 4. Методы и стили управления.

Тема 4.1. Устная публичная речь.

Тема 4.2. Основные приемы поиска материала. Виды вспомогательных материалов.

Тема 4.3. Ведение полемики.

Тема 4.4. Русская разговорная речь.

Тема 4.5. Устная научная речь.

Раздел 5. Власть, влияние, лидерство.

Тема 5.1. Понятие и виды влияния. Власть.

Тема 5.2. Авторитет и харизма.

Тема 5.3. Лидерство.

Тема 5.4. Формальные и неформальные организации.

Раздел 6. Качество работы менеджера.

Тема 6.1. Сущность работы менеджера. Критерии качества работы.

Тема 6.2. Требования, предъявляемые к личности менеджера.

Тема 6.3. Планирование деловой карьеры.

Раздел 6. Качество работы менеджера.

Тема 6.1. Сущность работы менеджера. Критерии качества работы.

Раздел 7. Организация работы по управлению предприятием сервиса и туризма.

Тема 7.1. Функциональная структура гостиничного предприятия.

Тема 7.2. Централизация и децентрализация власти.

Раздел 8. Система коммуникаций на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.

Тема 8.1. Понятие, значение и классификация коммуникаций.

Раздел 9. Организационная культура предприятия.

Тема 9.1. Элементы организационной культуры предприятия.

Раздел 10. Менеджмент туризма: российский и зарубежный опыт.

Тема 10.1. Организация управления в гостиницах.

Тема 10.2. Характеристика мировых гостиничных цепей.

Тема 10.3. Современное состояние гостиничного бизнеса в Сахалинской области.

Раздел 11. Стратегия и тактика в менеджменте.

Тема 11.1. Методы стратегического анализа. Миссия и цели предприятия.

Тема 11.2. Тактика в менеджменте.

Составитель: Цой И.А., преподаватель