

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЮЖНО-САХАЛИНСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ



**Аннотация рабочей программы дисциплины
ОП. 05 Экономика организации**

1. Область применения программы.

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

2. Место дисциплины в структуре ППССЗ.

Рабочая программа входит в вариативную часть общепрофессионального цикла ППССЗ по специальности 43.02.10 Туризм.

3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
- характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
- основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчёта;

уметь:

- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- собирать информацию о работе организации и отдельных её подразделений;
- рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности);

4. Общая трудоемкость учебной дисциплины и формы аттестации.

Вид учебной работы	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Максимальная учебная нагрузка,	48 часов	-

Вид учебной работы	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
в том числе:		
обязательная аудиторная учебная нагрузка	32 часа	-
Самостоятельная работа	14 часов	-
Консультации	2 часа	-
Форма контроля	ДФК	-
Форма аттестации	Дифференцированный зачет	-

5. Содержание дисциплины.

Раздел 1. Значение организации в условиях рынка

Тема 1 Организационно-правовые формы предприятий СКСиТ.

Раздел 2. Материально-техническая база организации

Тема 2.1 Основной капитал и его роль в производстве.

Тема 2.2оборотный капитал предприятия.

Раздел 3. Финансовые показатели деятельности предприятий туризма

Тема 3.1 Затраты предприятий социально-культурного сервиса.

Тема 3.2 Прибыль и рентабельность.

Тема 3.3 Ценообразование на предприятиях туризма.

Раздел 4. Трудовые ресурсы и оплата труда

Тема 4.1 Формы и системы оплаты труда.

Составитель: Рогаль Евгений Александрович, преподаватель