

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.14.01 «Международный бизнес»  
направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и  
организаций»**

**1. Цели освоения дисциплины**

изучение закономерностей международного бизнеса, выяснение преимуществ, которые имеют участвующие в нем фирмы, как влияют его операции на экономическое развитие страны и на ее положение в мировой экономике.

**Основные задачи курса:**

- иметь представление об основных тенденциях в современном мировом хозяйстве;
- уметь оценить совокупность факторов, влияющих на фирмы, действующие на зарубежных рынках;
- иметь представление о составе задач и решений, принимаемых в сфере международных маркетинговых исследований;
- уметь анализировать различные стратегии рыночного поведения хозяйствующих субъектов на внешних рынках;
- уметь оценивать влияние государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на положение предприятий при выходе на международные рынки;
- представлять экономическое положение РФ в мировом хозяйстве.
- 

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.14.01 «Международный бизнес» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика предприятий и организаций», изучается в 3 семестре заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины студентам необходимо обладать знаниями, умениями и компетенциями следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Новая экономическая география», «Мировая экономика и мировые экономические отношения».

**3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

ОК-3- способность использовать экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК – 1 - способность собрать и проанализировать исходные данные необходимые для расчета экономических и социально – экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- этапы эволюции теорий международного бизнеса, основные проблемы развития теоретических концепций его развития;
- концептуальные подходы к анализу окружающей среды международного бизнеса;
- основные проблемы, связанные с теоретическим обоснованием внешнеэкономической стратегии Российской Федерации.
- факторы и основные направления глобализации международного бизнеса.

**Уметь:**

- осуществлять отбор статистических данных о состоянии международной бизнеса в конкретной сфере на основе публикаций национальных и международных экономических организаций;
- выбрать наиболее оптимальный способ выхода на зарубежный рынок;
- использовать полученные знания о функционировании международного бизнеса применительно к особенностям ведения бизнеса и его государственного регулирования в разных странах,
- на основе теорий международного бизнеса анализировать его состояние для принятия соответствующих управленческих решений;
- выявить макро - и микрофакторы мотивации выхода российских фирм на зарубежные рынки.

**Владеть:**

- методами проведения научных исследований на основе знаний теорий международного бизнеса;
- навыками анализа инновационных аспектов внешнеэкономической деятельности организаций;
- методами комплексного и ситуационного анализа экономических, политико-правовых и социокультурных процессов в международной среде;
- навыками анализа и составления бизнес-планов, а также маркетинговых программ, применяемых в рамках международного предпринимательства, дав им возможность оценить свои способности для будущей деятельности в сфере международного бизнеса.

**4. Структура дисциплины «Международный бизнес»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов, заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Сессия	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практика	СРС	Всего	
1.	Международный бизнес: понятие, виды международного бизнеса, внешняя среда.	4	1		3	4	Устный опрос
2.	Международный бизнес в условиях глобализации.	4	1		3	4	Устный опрос
3.	Международное предпринимательство: понятие, история, тенденции	4		1	2	3	Устный опрос
4.	Международный бизнес в	4			3	3	Устный опрос

	производственной сфере мировой экономики						
5.	Международный финансовый бизнес	4	1		3	4	Реферат (доклад)
6.	Международная торговля товарами и услугами	4	1		2	3	Устный опрос
7.	Международный менеджмент	4		1	3	4	Устный опрос
8.	Международный маркетинг	4	1		3	4	Устный опрос
9.	Международное управление человеческими ресурсами	4	1		2	3	Тест по общему курсу дисциплины
	<b>Итого:</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>Зачет (4)</b>

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а).основная литература

1. Грэгори Н. Мэнкью. Принципы макроэкономики. Учебник в 2-х томах. Издательство: Питер, 2014, 576 стр.7.
2. Международные экономические отношения: Учебник. Изд. 4-е. / Под. Ред. В.Е. Рыбалкина. – М., 2015.
3. Фишер Г.В. Глобализация мирохозяйственных связей: сущность, направления, перспективы. – М.: Научная книга, 2016.
4. Ядгаров Я. С.. История экономических учений. Учебник. Издательство: Инфра-М, Год: 2015, 480 стр.
5. Данильцев А.В. Международная торговля. Инструменты регулирования. М.: Деловая литература, 2014.

### б).дополнительная литература

1. Мэнкью Н. Принципы макроэкономики. СПб.: Питер, 2016. 560 с.55.
2. Мэнкью Н. Принципы микроэкономики. СПб.: Питер, 2016. 580 с
3. Эдер Л.В. Европейский рынок нефти. Стратегия развития. Новосибирск: ГЕО, 2017. 158 с.
4. Дякин Б.Г. Бизнес в мирохозяйственной сфере: некоторые направления и формы / МЭО / Под ред. В.Е. Рыбалкина. М.: ЮНИТИ, 2014.
5. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения: учебник. М.: Экономистъ, 2015
6. Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия. М.: Дело, 2017.
7. Кузнецова О.В. Экономическое развитие регионов: теоретические и практические аспекты государственного регулирования. 2-е изд. М.: УРСС, 2015.
8. Тотчиев Ф.Г. Таможенно-банковский валютный контроль внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций [Электронный ресурс]: монография / Ф.Г. Тотчиев. — Электрон. текстовые данные. — Владикавказ: Владикавказский институт управления, 2013. — 188 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57841.html>

9. Бердина М.Ю. Регулирование внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс] / М.Ю. Бердина, А.В. Даюб, Ю.С. Кузьмова. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Университет ИТМО, 2011. — 101 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68097.html>

10. Колесников А.А. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Колесников. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 288 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67620.html>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

#### **Информационно-образовательные ресурсы**

- Официальный Web-сайт СахГУ <http://sakhgu.ru/>; [sakhgu.pf](http://sakhgu.pf)
- Система управления обучением на базе Moodle <http://cdo.sakhgu.ru/>
- Система независимого компьютерного тестирования в сфере образования <http://i-exam.ru/>
- Сайт научной электронной библиотеки eLIBRARY <http://elibrary.ru>
- Сайт университетской библиотеки ONLINE <http://www.biblioclub.ru/>
- Сайт российской государственной библиотеки <http://www.rsl.ru/>
- Сайт электронно-библиотечной системы IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>
- Сайт информационно правовой системы Консультант Плюс <http://www.consultant.ru>
- Сайт информационной справочной системы Polpred.com [http:// polpred.com/](http://polpred.com/)
- Сайт национальной электронной библиотеки <https://нэб.рф>
- Сайт электронного издательства ЮРАЙТ <https://www.biblio-online.ru>

#### **Информационные технологии и программное обеспечение**

- Система технической поддержки и обработки заявок <http://help.sakhgu.net>.
- Программный комплекс «Электронные журналы», используемый для учета и анализа успеваемости обучающихся;
- «Антиплагиат. ВУЗ» Лицензионный договор №194 от 22.03.2018 года;
- Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880);
- Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880);
- Kaspersky Anti-Virus (лицензия 2022-000451-54518460), срок пользования с 2017-02-22 по 2019-02-24;
- АBBYYFineReader 11 Professional Edition (лицензия AF11-2S1P01-102/AD),
- Справочно-правовая система "Консультант Плюс", сетевая студенческая версия версия «проф». В составе базы: «Судебная практика», «Сахалинский выпуск», «Законопроекты», «деловые бумаги», «международное право», «финансист», «эксперт-приложение», «документы СССР», «комментарии законодательства», «консультации для бюджетных организаций»;
- Справочно-правовая система "Консультант Плюс", сетевая версия «проф». В составе базы: «документы СССР», «бюджетные организации», «строительство», «суды общей юрисдикции», «сахалинский выпуск», «деловые бумаги», «корреспонденция счетов», «международное право», «эксперт-приложение»;
- Программный комплекс «Планы», «Планы СПО» Договор № 4782 от 15.02.2018 года;
- «Диплом-стандарт». Договор № 13651 от 14.05.2013 года (продлонгация от 18.01.2017);
- «Диплом-стандарт». Договор № 12209 от 14.06.2013 года (продлонгация от 18.01.2017)

Автор



к.э.н., доцент Колесникова М.Г.

Рецензент



к.э.н., доцент Ким Л.В.

Рассмотрена на заседании кафедры 02 июля 2018г., протокол №15

Утверждена на совете института 10 июля 2018 г., протокол № 10/37.