

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.11.01 «Анализ рынков»  
направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Финансы и кредит»**

**1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Анализ рынков» являются приобретение обучающимися теоретических и практических знаний и навыков в области маркетинга. Программой курса предусмотрено изучение целей, задач, основных принципов, методов и функций маркетинга, процесса управления маркетинга, в том числе в части осуществления маркетинговых исследований, разработки и реализации маркетинговых стратегий и формирования комплекса маркетинга

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.01 «Анализ рынков» относится согласно учебному плану к дисциплине по выбору основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Финансы и кредит».

Дисциплина осваивается на 8 сессии (заочная форма обучения). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Изучение дисциплины базируется на «входных» знаниях, умениях и готовностях обучающихся, формируемых в результате освоения в качестве предшествующих таких дисциплин, как «Финансовый менеджмент», «Логистика».

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплины вариативной части (дисциплины по выбору) «Бизнес-планирование», а также для последующего прохождения производственной практики, подготовки к итоговой государственной аттестации.

**3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

– способностью на основе типовых методик и действующей нормативно правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

– способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4).

В результате изучения дисциплины «Анализ рынков» студент должен:

**Знать:**

– социально-экономическую сущность, принципы, методологические основы, функции анализ рынка;

– специфику организации системы маркетинговых исследований

– стратегическое планирование анализа рынка;

– комплекс маркетинга: разработка продукции, ценообразование, товародвижение, формирование спроса и стимулирование сбыта;

– организацию и контроль деятельности;

**Уметь:**

- грамотно использовать современные средства анализа рынка в реализации профессиональных функций с целью достижения ключевых факторов успеха в бизнесе;
- оценивать состояние рыночной конъюнктуры;
- разрабатывать концепцию и технологию проведения анализа рынка;
- анализировать информацию в ходе проведения анализа рынка;
- строить прогнозы позиционирования бизнеса анализа рынка;
- планировать деятельность;
- осуществлять контроллинг качества принимаемых решений.

**Владеть:**

- терминологией курса.

#### 4. Структура дисциплины «Анализ рынков»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, заочная форма обучения.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Практ	СРС	контр	Итого	
1.	Маркетинг. Общая концепция и роль в экономическом развитии страны.	8	1		5		6	Самостоятельная работа
2.	Функции маркетинга.	8	1		5		6	Самостоятельная работа
3.	Организация маркетинговой службы на предприятии.	8	1		6		7	
4.	Комплексное исследование товарных рынков.	8	1		5		6	Самостоятельная работа
5.	Методические основы проведения маркетинговых исследований.	8			6		6	Самостоятельная работа
6.	Маркетинговые исследования потребителей.	8		1	5	1	7	Самостоятельная работа
7.	Сегментация рынка.	8		1	5	1	7	Самостоятельная работа
8.	Формирование маркетинговой стратегии.	8		1	6	1	8	Самостоятельная работа
9.	Товар в маркетинге. Маркетинговая продуктовая стратегия.	8		1	5	1	7	Самостоятельная работа
10.	Маркетинг нового продукта.	8			6		6	Самостоятельная работа
11.	Роль маркетинга в обеспечении качества и конкурентоспособности товаров.	8			6		6	Самостоятельная работа
12.	Ценообразование как элемент комплекса маркетинга.	8			6		6	Самостоятельная работа
13.	Разработка стратегии товародвижения.	8			6		6	Самостоятельная работа
14.	Коммуникационная стратегия предприятия.	8			6		6	Самостоятельная работа
15.	Реклама как элемент стратегии	8			6		6	Самостоятельная работа

	продвижения.							
16.	Особенности маркетинга в различных сферах деятельности.	8			6		6	Самостоятельная работа
17.	Международный маркетинг.	8			6		6	Самостоятельная работа
	<b>Итого</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>96</b>	<b>4</b>	<b>108</b>	<b>Зачет (4)</b>

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Розанова Н.М., Зороастрова И.В. Экономический анализ фирмы и рынка: учебник / Юнити-Дана, 2015. – 279 с.
2. Джон Дж. Мэрфи Технический анализ фьючерсных рынков: теория и практика / Дж.Мэрфи Джон. – М.: Альпина Паблицер, 2016. – 610 с.
3. Федорова А.Ю. Экономика отраслевых рынков: учебное пособие / А.Ю. Федорова. – СПб.: Университет ИТМО, 2016. – 92 с.
4. Верховец О.А. Теория отраслевых рынков: учебное пособие (для студентов, обучающихся по направлению «Экономика») / О.А. Верховец. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 58 с.
5. Турманидзе Т.У. Финансовый анализ: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т.У. Турманидзе. – 2-е изд. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 288 с.

### б) дополнительная литература:

1. Савицкая, Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. Учебное пособие. – 5-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 408 с.
2. Ионова, А.Ф. Финансовый анализ / А.Ф. Ионова, Н.Н. Селезнева. – М.: ТК Велби, Проспект, 2015. – 624 с.
3. Ильшева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности. Учебник / Н.Н. Ильшева, С.И. Крылов. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 480 с.
4. Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков: практикум / М.В. Самсонова, Е.А. Белякова. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 135 с.
5. Богомолова Е.В. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Богомолова, А.Е. Кисова, Е.В. Рыжкова. – Электрон. текстовые данные. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. – 89 с. – 978-5-88247-781-2. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64875.html>

### в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

- **Информационно-образовательные ресурсы**
- Официальный Web-сайт СахГУ <http://sakhgu.ru/>; [sakhgu.pdf](http://sakhgu.ru/)
- Система управления обучением на базе Moodle <http://cdo.sakhgu.ru/>
- Система независимого компьютерного тестирования в сфере образования <http://i-exam.ru/>
- Сайт научной электронной библиотеки eLIBRARY <http://elibrary.ru>
- Сайт университетской библиотеки ONLINE <http://www.biblioclub.ru/>
- Сайт российской государственной библиотеки <http://www.rsl.ru/>
- Сайт электронно-библиотечной системы IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>
- Сайт информационно правовой системы Консультант Плюс <http://www.consultant.ru>
- Сайт информационной справочной системы Polpred.com [http:// polpred.com/](http://polpred.com/)
- Сайт национальной электронной библиотеки <https://нэб.рф>
- Сайт электронного издательства ЮРАЙТ <https://www.biblio-online.ru>
- **Информационные технологии и программное обеспечение**
- Система технической поддержки и обработки заявок <http://help.sakhgu.net>.

- Программный комплекс «Электронные журналы», используемый для учета и анализа успеваемости обучающихся;
- «Антиплагиат. ВУЗ» Лицензионный договор №194 от 22.03.2018 года;
- Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880);
- Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880);
- Kaspersky Anti-Virus (лицензия 2022-000451-54518460), срок пользования с 2017-02-22 по 2019-02-24;
- ABBYYFineReader 11 Professional Edition (лицензия AF11-2S1P01-102/AD),
- Справочно-правовая система "Консультант Плюс", сетевая студенческая версия версия «проф». В составе базы: «Судебная практика», «Сахалинский выпуск», «Законопроекты», «деловые бумаги», «международное право», «финансист», «эксперт-приложение», «документы СССР», «комментарии законодательства», «консультации для бюджетных организаций»;
- Справочно-правовая система "Консультант Плюс", сетевая версия «проф». В составе базы: «документы СССР», «бюджетные организации», «строительство», «суды общей юрисдикции», «сахалинский выпуск», «деловые бумаги», «корреспонденция счетов», «международное право», «эксперт-приложение»;
- Программный комплекс «Планы», «Планы СПО» Договор № 4782 от 15.02.2018 года;
- «Диплом-стандарт». Договор № 13651 от 14.05.2013 года (продлонгация от 18.01.2017);
- «Диплом-стандарт». Договор № 12209 от 14.06.2013 года (продлонгация от 18.01.2017)

Автор



к.э.н., доцент Муравьева Л.Г.

Рецензент



к.э.н., доцент Колесникова М. Г.

Рассмотрена на заседании кафедры 02 июля 2018 г., протокол № 15.

Утверждена на совете института 10 июля 2018 г., протокол № 10/37.