

Методические указания по усвоению дисциплины «Менеджмент и маркетинг»

При изучении дисциплины « Менеджмент и маркетинг» осуществляются следующие виды контроля:

- текущий (внутрисеместровый) контроль осуществляется при выполнении тестов, письменных опросов, вынесенных преподавателем в рейтинг-план;
- семестровое испытание (зачёт) – предполагает на основе оценки уровня знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в течение семестра, установление качества проведенных образовательных услуг и соответствие приобретенных личностных и профессиональных качеств студента целевым установкам дисциплины.

В соответствии с рейтинг-планом дисциплины в 1 семестре осуществляется рубежный контроль в часы практических занятий, в письменной форме и включают задания по одному разделу лекционного курса.

По каждому рубежному контролю имеются несколько вариантов заданий. Вариант содержит тестовые задания либо теоретические вопросы, охватывающие блок тем, изученных на лекциях.

Итог изучения курса – зачёт – проводится в предэкзаменационный период сессии.

В соответствии с рейтинговой системой текущий контроль производится ежемесячно в течение семестра путем балльной оценки качества усвоения теоретического материала (ответы на вопросы) и результатов практической деятельности (решение задач, выполнение заданий, решение проблем).

Итоговая аттестация (зачёт) производится в конце семестра путем балльной оценки. Итоговый рейтинг определяется суммированием баллов текущей оценки в течение семестра и баллов аттестации в конце семестра по результатам зачета. Максимальный итоговый рейтинг соответствует 100 баллам, минимальный – 52 балла.

Студент допускается к сдаче зачета, если он полностью выполнил учебный план и его рейтинг (РС) составляет не менее 42 баллов.