

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
АЛЕКСАНДРОВСК-САХАЛИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ (ФИЛИАЛ)



УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа

Л.С.Салтынская

«20» июня 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.07. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА**  
(базовая подготовка)

Специальность 35.02.09 Ихтиология и рыбоводство

Квалификация – техник-рыбовод

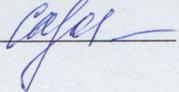
Александровск-Сахалинский  
2018

Рабочая программа **ОП.07. Основы экономики, менеджмента, маркетинга** программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования **35.02.09 Ихтиология и рыбоводство**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014 г. № 458.

Разработчик: Петушкова О.А. преподаватель колледжа

Рабочая программа рассмотрена на заседании ЦК естественно-математических и технических дисциплин

Протокол № 10 от 14.06.2018 г.

председатель  А.Н.Сазонова

Рабочая программа рекомендована научно-методическим советом колледжа для утверждения  
Протокол № 4 от 15.06.2018 г.

## Содержание

1. Паспорт рабочей программы.....	4
1.1. Область применения рабочей программы .....	4
1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена .....	4
1.3. Цели и результаты освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.....	4
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы дисциплины.....	5
2. Структура и содержание рабочей программы.....	6
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы .....	6
2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.07. Основы экономики, менеджмента, маркетинга .....	7
3. Условия реализации рабочей программы.....	15
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.....	15
3.2. Информационное обеспечение обучения .....	15
4. Контроль и оценка результатов освоения ОП.07. Основы экономики, менеджмента, маркетинга .....	16

## 1. Паспорт рабочей программы

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины **ОП.07. Основы экономики, менеджмента, маркетинга** является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности **35.02.09 Ихтиология и рыбоводство** (базовая подготовка).

Рабочая программа дисциплины может быть использована для разработки программ в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по специальности **35.02.09 Ихтиология и рыбоводство**.

### 1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина входит в цикл общепрофессиональных дисциплин (ОП.07. Основы экономики, менеджмента, маркетинга).

### 1.3. Цели и результаты освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения **ОП.07. Основы экономики, менеджмента, маркетинга** обучающийся должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения **ОП.07. Основы экономики, менеджмента, маркетинга** обучающийся должен обладать **профессиональными компетенциями**, включающими в себя способность:

ПК 1.1. Проводить гидрологические исследования на рыбохозяйственных водоемах.

ПК 1.2. Оценивать состояние ихтиофауны.

ПК 1.3. Систематизировать и обрабатывать ихтиологический материал.

ПК 1.4. Отбирать и обрабатывать гидробиологические и гидрохимические пробы.

ПК 2.1. Формировать, содержать и эксплуатировать ремонтно-маточное стадо.

ПК 2.2. Выращивать посадочный материал.

ПК 2.3. Выращивать товарную продукцию.

ПК 2.4. Разводить живые корма.

ПК 2.5. Организовать перевозку гидробионтов.

ПК 2.6. Эксплуатировать гидротехнические сооружения и технические средства рыбоводства и рыболовства.

ПК 2.7. Проводить диагностику, терапию и профилактику заболеваний гидробионтов.

ПК 3.1. Организовывать и выполнять работы по поддержанию численности и рациональному использованию ресурсов гидробионтов во внутренних водоемах.

ПК 3.2. Выполнять работы по охране и рациональному использованию ресурсов среды обитания гидробионтов.

ПК 3.3. Организовывать и регулировать любительское и спортивное рыболовство.

ПК 3.4. Обеспечивать охрану водных биоресурсов и среды их обитания от незаконного промысла.

ПК 4.1. Планировать работу участка.

ПК 4.2. Организовывать выполнение работ и оказание услуг в области рыбоводства.

ПК 4.3. Контролировать ход выполнения работ исполнителями.

ПК 4.4. Оценивать результаты деятельности исполнителей.

В результате освоения **ОП.07. Основы экономики, менеджмента, маркетинга** обучающийся должен

**Уметь:**

У.1. Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.

У.2. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.

У.3. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

**Знать:**

3.1. Основные положения экономической теории.

3.2. Принципы рыночной экономики.

3.3. Современное состояние и перспективы развития отрасли.

3.4. Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.

3.5. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).

3.6. Формы оплаты труда.

3.7. Стили управления, виды коммуникации.

3.8. Принципы делового общения в коллективе.

3.9. Управленческий цикл.

3.10. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.

3.11. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга его связь с менеджментом.

3.12. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы дисциплины**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося – 128 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 90 часов;
- теоретическое обучение – 60 часов;
- практические занятия – 30 часов;
- самостоятельная работа обучающегося – 26 часов;
- консультации – 12 часов.

## 2. Структура и содержание рабочей программы

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	128
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	90
в том числе:	
теоретические занятия	60
лабораторные работы	
практические занятия	30
контрольные работы	
курсовая работа (проект)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	26
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	
самотестирование	4
самоподготовка	10
индивидуальные творческие/расчетные задания	6
проекты	
доклады/ реферат	6
<b>Консультации</b>	12
Итоговая аттестация в форме:	
6 семестр – текущий	
7 семестр – дифференцированный зачет	

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.07. Основы экономики, менеджмента, маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<b>Раздел 1. Общие проблемы экономической теории</b>		<b>16</b>	
<b>Тема 1.1. Предмет, структура, методология и функции экономической теории</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
	1. Предмет экономической теории как общественной науки о производственных отношениях между людьми в условиях ограниченных ресурсов, функции и методология экономической теории. Структура экономики. Проблема выбора	2	
	Лабораторные работы	–	
	Практические занятия	–	
	Контрольные работы	–	
Самостоятельная работа обучающихся: – конспектирование материала, выполнение кейс-задания • методы, применяемые при изучении экономической теории • история развития экономической теории. Основные школы экономической теории: меркантилизм, классическая школа, марксистская школа, «Экономикс»	2	<b>3</b>	
<b>Тема 1.2. Производство и экономика</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
	1. Элементы процесса труда. Ресурсы и факторы производства. Воспроизводство	4	
	2. Стадии движения общественного продукта. Отраслевая структура хозяйства	–	
	Лабораторные работы	–	
	Практические занятия	–	
	Контрольные работы	–	
	Самостоятельная работа обучающихся	–	
<b>Тема 1.3. Экономические системы, их основные типы.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
	1. Три основных вопроса экономической теории. Экономическая система как форма организации общества. Основные элементы экономических систем	4	
	2. Основные типы экономических систем: традиционная, командно-административная и рыночная. Их отличительные черты	–	
	Лабораторные работы	–	
	Практические занятия	–	
	Контрольные работы	–	
Самостоятельная работа обучающихся: – самотестирование по теме – выполнение интернет-задания «Традиционная система в XXI веке», : «Командная система и ее ограничения»	2	<b>3</b>	
<b>Тема 1.4. Собственность как основа производственных</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
	1. Собственность как основа производственных отношений. Формы собственности. Отношения собственности. Субъекты и объекты собственности	2	

<b>отношений</b>	Лабораторные работы		–	
	Практические занятия		–	
	Контрольные работы		–	
	Самостоятельная работа обучающихся		–	
<b>Раздел 2. Микроэкономика</b>			<b>38</b>	
<b>Тема 2.1. Сущность рынка. Основные элементы рынка</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	<b>1</b>
	1.	Обмен в системе общественного разделения труда. Признаки, принципы и функции рынка. Виды рынков. Основные элементы рынка	2	
	Лабораторные работы		–	
	Практические занятия		–	
	Самостоятельная работа учащихся		–	
<b>Тема 2.2. Теория спроса и предложения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>12</b>	<b>2</b>
	1.	Спрос, величина спроса. Закон спроса. Предложение, величина предложения. Закон предложения. Факторы, формирующие спрос и предложение	4	
	2.	Кривые спроса и предложения. Смысл рыночного равновесия, равновесной цены		
	Лабораторные работы		–	
	Практические занятия		4	
	№ 1	Рыночное равновесие		
	№ 2	Эластичность спроса и предложения		
	Контрольные работы		–	
	Самостоятельная работа обучающихся: – самотестирование по теме – построение кривых спроса и предложения, их анализ		2	3
	Консультации		2	
<b>Тема 2.3. Рынок как регулятор производства товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	<b>2</b>
	1.	Суть конкуренции, ее виды, условия существования конкуренции. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия	2	
	Лабораторные работы		–	
	Практические занятия		–	
	Контрольные работы		–	
	Самостоятельная работа обучающихся: – изучение, анализ, конспектирование материала, оформление таблицы • формы конкуренции • монополия, виды монополии, ее положительные и отрицательные черты		2	3
<b>Тема 2.4. Теория поведения потребителя</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>8</b>	<b>2</b>
	1.	Полезность как экономическая категория. Предельная и совокупная полезность. Сущность закона убывающей предельной полезности	4	

	2.	Рациональность потребителя и свобода выбора. Бюджетная линия и кривые безразличия. Равновесие потребителя		
		Лабораторные работы	–	
		Практические занятия	2	3
	№ 3	Построение и анализ кривых безразличия, бюджетных линий		
		Контрольные работы	–	
		Самостоятельная работа обучающихся: – выполнение расчетного задания, построение графиков	2	
<b>Тема 2.5. Рынки производственных ресурсов</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	<b>2</b>
	1.	Рынок труда, рынок земли, рынок капитала, их особенности. Заработная плата	2	
		Лабораторные работы	–	
		Практические занятия	–	
		Контрольные работы	–	
		Самостоятельная работа обучающихся: – конспектирование материала • доходы на факторы производства: заработная плата, земельная рента, процент – самотестирование • рынки факторов производства	2	3
<b>Тема 2.6. Основы экономики предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>8</b>	<b>3</b>
		Лабораторные работы	–	
		Практические занятия	4	
	№ 4	Предприятие в условиях рыночной экономики: общая характеристика Организация деятельности предприятия Планирование и мотивация деятельности Заработная плата. Формы оплаты труда		
	№ 5	Зачетное занятие		
		Контрольные работы	–	
		Самостоятельная работа обучающихся: – изучение, анализ, конспектирование материала, подготовка доклада, оформление презентации для учебной конференции	2	
	Консультации	2		
<b>Максимальная учебная нагрузка в 6 семестре</b>			<b>54</b>	
<b>Раздел 3. Макроэкономика</b>			<b>34</b>	
<b>Тема 3.1. Общие понятия о макроэкономике. Основные макроэкономические показатели</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	<b>3</b>
	1.	Международная система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели: валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, национальный доход, и др. Методы расчета ВВП	2	
		Лабораторные работы	–	
		Практические занятия	2	

	№ 6	Расчет макроэкономических показателей		
	Контрольные работы		–	
	Самостоятельная работа обучающихся: – самотестирование, выполнение интернет-задания		2	
<b>Тема 3.2. Макроэкономическое равновесие и экономическая динамика</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	<b>1</b>
	1.	Сущность макроэкономических категорий; совокупный спрос, совокупное предложение; общий уровень цен. Понятие макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение, факторы, влияющие на них	2	
	Лабораторные работы		–	
	Практические занятия		2	3
	№ 7	Макроэкономическое равновесие		
	Контрольные работы		–	
	Самостоятельная работа обучающихся		–	
<b>Тема 3.3. Экономический рост, его типы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	<b>2</b>
	1.	Экономический рост как положительная составляющая экономической динамики. Источники и типы экономического роста	2	
	Лабораторные работы		–	
	Практические занятия		–	
	Контрольные работы		–	
	Самостоятельная работа обучающихся: – изучение и анализ материала, оформление схемы • показатели экономического роста		1	3
	Консультации		1	
<b>Тема 3.4. Цикличность развития рыночной экономики</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
	1.	Экономические потрясения на макрорынке. Понятие экономического цикла, фазы цикла. Основные причины кризисов перепроизводства. Социально-экономические последствия кризисов	2	
	Лабораторные работы		–	
	Практические занятия		–	
	Контрольные работы		–	
	Самостоятельная работа обучающихся		–	
<b>Тема 3.5. Фискальная политика</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	<b>2</b>
	1.	Функции налогов. Принципы налогообложения. Макроэкономическое регулирование экономики посредством бюджетно-налоговой политики государства	2	
	Лабораторные работы		–	
	Практические занятия		–	
	Контрольные работы		–	
	Самостоятельная работа обучающихся: – изучение и анализ материала, оформление схемы (таблицы) • структура основных налогов в РФ		1	3

	Консультации	1	
<b>Тема 3.6. Денежно-кредитная политика государства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
	1. Денежная система. Денежное обращение и его проблемы. Закон денежного обращения. Понятие кредитной системы. Принципы кредита. Госбюджет	2	
	Лабораторные работы	–	
	Практические занятия	–	
	Контрольные работы	–	
	Самостоятельная работа обучающихся	–	
<b>Тема 3.7. Инфляция</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	<b>1</b>
	1. Инфляция: причины и формы проявления. Виды инфляции. Последствия инфляции. Уровень и темп инфляции	2	
	Лабораторные работы	–	
	Практические занятия	2	2
	№ 8 Расчет индекса цен, уровня и темпов инфляции		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся: – подготовка сообщения • гиперинфляция	1	3
	Консультации	1	
<b>Тема 3.8. Безработица. Государственная политика занятости и регулирования безработицы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	<b>3</b>
	1. Безработица: сущность, формы, последствия. Измерение безработицы Государственная политика занятости и регулирования безработицы. Система социальной защищенности граждан в условиях рынка. Компенсационные выплаты. Индексация доходов	2	
	Лабораторные работы	–	
	Практические занятия	2	2
	№ 9 Расчет уровня безработицы		
	Контрольные работы	–	
	Самостоятельная работа обучающихся: – решение проблемной ситуации	1	3
	Консультации	1	
<b>Раздел 4. Основы менеджмента</b>		<b>22</b>	
<b>Тема 4.1. Понятие и сущность менеджмента</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
	1. Понятие менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Управление как информационный и функциональный процесс. Принципы управления. Методы управления	2	
	Лабораторные работы	–	
	Практические занятия	–	
	Контрольные работы	–	
	Самостоятельная работа обучающихся: – составить глоссарий по теме	2	3

<b>Тема 4.2. Организация как система</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	<b>1</b>
	1.	Определение и общие характеристики организаций. Типы совместной деятельности в организации. Организационно-правовые формы организаций. Внешняя среда организации и ее связь с внутренней средой. Характеристика внутренней среды организации. Взаимосвязанность внутренних переменных организации	2	
	Лабораторные работы		–	
	Практические занятия		–	
	Контрольные работы		–	
	Самостоятельная работа обучающихся: – изучение, анализ, конспектирование материала, оформление таблицы • принципы построения организационной структуры управления: цели и задачи организации, функциональное разделение труда, объем полномочий руководства, соответствие социально-культурной среде, целесообразность числа звеньев		2	3
	Консультации		2	
<b>Тема 4.3. Коммуникационный процесс</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	<b>1</b>
	1.	Понятие коммуникации. Модель Шеннона-Уивера. Модель Ласуэлла. Модель Трама. Сетевой анализ коммуникаций. Виды коммуникаций. Процесс принятия решений Классификация управленческих решений	2	
	Лабораторные работы		–	
	Практические занятия		2	3
	№ 10	Процедура разработки и принятия решений. Метод «мозгового штурма». Метод «Дельфи». «Дерево целей»		
	Контрольные работы		–	
Самостоятельная работа обучающихся		–		
<b>Тема 4.4. Руководство, власть и лидерство</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	<b>2</b>
	1.	Функции современных руководителей. Требования к качествам руководителя и их взаимосвязь с уровнем организационной иерархии. Классификации управленческих ролей Формы власти. Теории лидерства. Стили руководства	2	
	Лабораторные работы		–	
	Практические занятия		2	
	№ 11	Сравнительный анализ основных стилей руководства		
	Контрольные работы		–	
Самостоятельная работа обучающихся		–		
<b>Тема 4.5. Управление конфликтами и стрессами</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	<b>1</b>
	1.	Сущность и классификация конфликтов: внутриличностный, межличностный, между личностью и группой, межгрупповой. Правила поведения в конфликте. Методы управления конфликтами. Последствия конфликтов: функциональные и дисфункциональные. Стресс: природа и причины. Методы снятия стресса. Взаимосвязь конфликта и стресса. Пути предупреждения стрессовых ситуаций	2	
	Лабораторные работы		–	
	Практические занятия		2	2
	№ 12	Роль конфликта в организации		
Контрольные работы		–		

	Самостоятельная работа обучающихся	–	
<b>Раздел 5. Основы маркетинга</b>		<b>18</b>	
<b>Тема 5.1. Сущность маркетинга, его методологические основы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	<b>2</b>
	1. Маркетинг. Объекты, субъекты и окружающая среда. Методы маркетинга и маркетинговые исследования рынка. Классификация методов маркетинга. Методы изучения рынка. Назначение, разновидности методов, их возможности, достоинства и недостатки	2	
	Лабораторные работы	–	
	Практические занятия	2	3
	№ 13 Освоение методики маркетингового анализа ситуаций на рынке товаров и услуг		
	Самостоятельная работа обучающихся: – выполнение индивидуального задания по теме «маркетинговое исследование рынка»	2	
	Консультации	2	
<b>Тема 5.2. Формирование товарной политики</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	1. Товар как важнейшее средство удовлетворения потребностей. РЖЦ товара, его основные этапы. Особенности маркетинговых решений на каждом этапе. Специфика РЖЦ товара разных групп. Разработка новых товаров (продукции) в организациях производителей (исполнителей услуг)	2	
	Лабораторные работы	–	
	Практические занятия	–	
	Контрольные работы	–	
	Самостоятельная работа обучающихся	–	
<b>Тема 5.3. Маркетинговые коммуникации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
	1. Понятие ФОССТИС, его составные части и средства. Маркетинговая коммуникация – основная функция ФОССТИС. Цели и средства маркетинговых коммуникаций: реклама, стимулирование сбыта, пропаганда, метод прямых продаж. Каналы и средства распространения рекламы	2	
	Лабораторные работы	–	
	Практические занятия	2	3
	№ 14 Реклама в маркетинге		
	Контрольные работы	–	
	Самостоятельная работа обучающихся	–	
<b>Тема 5.4. Ценовая и сбытовая политика маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
	1. Цели ценообразования. Методы ценообразования. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг. Сбытовая политика. Цели, задачи и основные направления сбытовой политики. Виды сбыта: каналы распространения, распределения, их виды	2	
	Лабораторные работы	–	
	Практические занятия	–	
	Контрольные работы № 15 Итоговая контрольная работа	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся	–	
<b>Максимальная учебная нагрузка в 7 семестре</b>		<b>74</b>	

	<p>Максимальная учебная нагрузка обучающегося – 128 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 90 часов;</li><li>• теоретическое обучение – 60 часов;</li><li>• практические занятия – 30 часов;</li><li>• самостоятельная работа обучающегося – 26 часов;</li><li>• консультации – 12 часов.</li></ul>		
--	--	--	--

### **3. Условия реализации рабочей программы**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация дисциплины требует наличия кабинета социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- аудиторная доска для письма;
- комплект нормативной и регламентирующей документации, учебно-методической документации и учебно-наглядных пособий;
- мультимедиа проектор, ноутбук, настенный экран;
- устройства вывода звуковой информации: звуковые колонки;
- презентации по разделам дисциплины.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Чечевицына Л.Н. Экономика организации: учебное пособие. Ростов н/Д: Феникс, 2016. 382 с.

**Дополнительные источники:**

1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: учебное пособие. М.: Юрайт, 2008. 348 с.
2. Курс экономики. Учебник / Под ред. Б.А. Райзберга. М.: ИНФРА, 2005. 381 с.
3. Тальнишних Т.Г. Основы экономической теории: учебное пособие. М.: Академия, 2009. 288 с.
4. Словари: Политическая экономия, Рыночная экономика и др.

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения ОП.07. Основы экономики, менеджмента, маркетинга

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых общих и профессиональных компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>уметь</b> :		
У.1. Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	ОК 1.-5., ОК 8.-10. ПК 4.1.-4.5.	– оценка выполнения практических заданий
У.2. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	ОК 1.-10. ПК 4.1.-4.5.	– оценка докладов и сообщений – устный и письменный опрос – беседа, дискуссия – наблюдение
У.3. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	ОК 1.-10. ПК 1.1.-4.5.	– устный и письменный опрос – беседа, дискуссия – оценка выполнения практических заданий – защита доклада с презентацией – учебная конференция
В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>знать</b> :		
З.1. Основные положения экономической теории	ОК 1., ОК 4., ОК 5., ОК 10. ПК 4.1.-4.5.	– беседа – устный и письменный опрос – тестирование, само тестирование
З.2. Принципы рыночной экономики	ОК 1., ОК 4., ОК 5., ОК 10. ПК 1.1.-4.5.	– устный и письменный опрос – беседа, дискуссия – оценка выполнения практических заданий – написание опорных конспектов
З.3. Современное состояние и перспективы развития отрасли	ОК 8., ОК 9. ПК 1.1.-4.5.	– устный и письменный опрос – беседа, дискуссия

		– написание опорных конспектов
3.4. Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	ОК 1., ОК 4., ОК 5., ОК 10. ПК 1.1.-4.5.	– оценка решения педагогических ситуаций – оценка результатов выполнения практических работ
3.5. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	ОК 4., ОК 5., ОК 8., ОК 9. ПК 4.1.-4.3.	– устный и письменный опрос – беседа, дискуссия – оценка выполнения практических заданий – написание опорных конспектов
3.6. Формы оплаты труда	ОК 4., ОК 5., ОК 8., ОК 9. ПК 4.1.-4.3.	– оценка выполнения практических заданий – защита доклада с презентацией
3.7. Стили управления, виды коммуникации	ОК 1.-7. ПК 4.1.-4.4.	– устный и письменный опрос – беседа, дискуссия – наблюдение – написание опорных конспектов
3.8. Принципы делового общения в коллективе	ОК 1.-7. ПК 4.1.-4.4.	– беседа, дискуссия – наблюдение – написание опорных конспектов
3.9. Управленческий цикл	ОК 1.-8. ПК 4.2.-4.3.	– устный и письменный опрос – беседа, дискуссия – наблюдение – написание опорных конспектов
3.10. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	ОК 1.-8. ПК 4.1.-4.4.	– устный и письменный опрос – беседа, дискуссия – наблюдение – написание опорных конспектов
3.11. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга его связь с менеджментом	ОК 2.-5., ОК 8. ПК 4.1.-4.4.	– устный и письменный опрос – написание опорных конспектов
3.12. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	ОК 2.-5., ОК 8. ПК 4.1.-4.4.	– устный и письменный опрос – беседа, дискуссия – наблюдение – выполнение индивидуальных заданий

**Лист учёта обновления содержания рабочей программы  
ОП.07. Основы экономики, менеджмента, маркетинга**

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании ЦК естественно-математических и технических дисциплин.

В рабочую программу внесены следующие изменения (без изменений):

<b>Учебный год</b>	<b>Внесены изменения (без изменений)</b>	<b>№ протокола ЦК, дата</b>	<b>Подпись председателя ЦК</b>
2020-2021 г.			
2021-2022 г.			

Рабочая программа дисциплины рекомендована научно-методическим советом для утверждения (переутверждения)

<b>Учебный год</b>	<b>Утверждение (переутверждение)</b>	<b>№ протокола, дата</b>	<b>Подпись председателя НМС</b>
2020-2021 г.			
2021-2022 г.			