

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
АЛЕКСАНДРОВСК-САХАЛИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ (ФИЛИАЛ)

УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа

Л.С.Салтынская

«20» июня 2018 г.



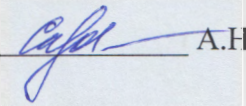
**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ
ОП.07. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

Специальность 35.02.09 Ихтиология и рыбоводство
Очная форма обучения

Методические рекомендации по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы студентов составлены в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности **35.02.09 Ихтиология и рыбоводство** и рабочей программой **ОП.07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга.**

Составитель: Петушкова О.А., преподаватель колледжа

Рассмотрены на заседании ЦК естественно-математических и технических дисциплин.
Протокол № 10 от 14.06.2018 г.

Председатель ЦК  А.Н.Сазонова

Содержание

Пояснительная записка	4
1. Требования ФГОС СПО к содержанию дисциплины	4
2. Образовательный маршрут внеаудиторной самостоятельной работы ОП.07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга	5
3. Тематика и содержание внеаудиторной самостоятельной работы студентов	6
4. Отчёт о выполнении самостоятельной работы.....	11
Список литературы.....	11
Приложение.....	13

Пояснительная записка

Методические рекомендации составлены в соответствии с требованиями ФГОС СПО и определяют образовательный маршрут, темы, виды и содержание внеаудиторной самостоятельной работы студентов по дисциплине ОП.07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга и адресованы студентам очной формы обучения по специальности 35.02.09 Ихтиология и рыбоводство.

Цель методических рекомендаций: оказание помощи студентам в выполнении самостоятельной работы по дисциплине.

Методические рекомендации позволят студентам самостоятельно овладеть знаниями, умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: конспектирование учебно-методической литературы, сбор и анализ практического материала, ведение словаря, проектирование, выполнение тематических творческих заданий и др.

Выбор форм и видов самостоятельной работы определяются индивидуально-личностным и компетентностным подходом преподавателя к обучению студентов.

Перед выполнением студентами самостоятельной работы проводится инструктаж по выполнению задания. Во время выполнения студентами самостоятельной работы и при необходимости – консультации.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов осуществляется на учебных занятиях в письменной, устной или смешанной форме, с представлением продукта деятельности. В качестве форм и методов контроля могут быть использованы практические занятия, зачеты, тестирование, контрольные работы, защита творческих работ и др.

Результаты самостоятельной работы оформляются в индивидуальных или групповых планах-отчётах.

Выполнение заданий самостоятельной работы является обязательным условием промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине.

1. Требования ФГОС СПО к содержанию дисциплины

В результате освоения ОП.07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга обучающийся должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Освоение профессиональными компетенциями:

ПК 1.1. Проводить гидрологические исследования на рыбохозяйственных водоемах.

ПК 1.2. Оценивать состояние ихтиофауны.

ПК 1.3. Систематизировать и обрабатывать ихтиологический материал.

ПК 1.4. Отбирать и обрабатывать гидробиологические и гидрохимические пробы.

ПК 2.1. Формировать, содержать и эксплуатировать ремонтно-маточное стадо.

ПК 2.2. Выращивать посадочный материал.

ПК 2.3. Выращивать товарную продукцию.

ПК 2.4. Разводить живые корма.

ПК 2.5. Организовать перевозку гидробионтов.

ПК 2.6. Эксплуатировать гидротехнические сооружения и технические средства рыбоводства и рыболовства.

ПК 2.7. Проводить диагностику, терапию и профилактику заболеваний гидробионтов.

Уметь:

У.1. Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.

У.2. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.

У.3. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг

Знать:

3.1. Основные положения экономической теории.

3.2. Принципы рыночной экономики.

3.3. Современное состояние и перспективы развития отрасли.

3.4. Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.

3.5. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).

3.6. Формы оплаты труда.

3.7. Стили управления, виды коммуникации.

3.8. Принципы делового общения в коллективе.

3.9. Управленческий цикл.

3.10. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.

3.11. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга его связь с менеджментом.

3.12. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

2. Образовательный маршрут внеаудиторной самостоятельной работы ОП.07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Разделы, темы	Содержание самостоятельной работы студентов	Количество часов
Раздел 1	Общие проблемы экономической теории	4
	Тема 1.1. Предмет, структура, методология и функции экономической теории	2
	Тема 1.3. Экономические системы, их основные типы.	2
Раздел 2.	Микроэкономика	10
	Тема 2.2. Теория спроса и предложения	2
	Тема 2.3. Рынок как регулятор производства товаров	2
	Тема 2.4. Теория поведения потребителя	2
	Тема 2.5. Рынки производственных ресурсов	2
	Тема 2.6. Основы экономики предприятия	2
Раздел 3.	Макроэкономика	6
	Тема 3.1. Общие понятия о макроэкономике. Основные	2

	макроэкономические показатели	
	Тема 3.3. Экономический рост, его типы	1
	Тема 3.5. Фискальная политика	1
	Тема 3.7. Инфляция	1
	Тема 3.8. Безработица. Государственная политика занятости и регулирования безработицы	1
Раздел 4.	Основы менеджмента	4
	Тема 4.1. Понятие и сущность менеджмента	2
	Тема 4.2. Организация как система	2
Раздел 5.	Основы маркетинга	2
	Тема 5.1. Сущность маркетинга, его методологические основы	2
Всего		26

3. Тематика и содержание внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Раздел 1. Общие проблемы экономической теории

Тема 1.1. Предмет, структура, методология и функции экономической теории
 Формируемые знания, умения, ОК и ПК: 3.1, 3.2; У.3, ОК 1-9; ПК 2.6 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4
Содержание самостоятельной работы

Задания для СРС	Методические рекомендации	Формы и методы контроля
Конспектирование материала выполнение кейс-задания	Используя рекомендации (приложения 1) изучить материал, заполнить таблицу	Письменный отчет
	Эмпирический метод	
	Статистический метод	
	Метод научных абстракций	
	Наблюдение за количественной стороной экономических процессов	
	Причинно-следственный метод	Эконометрические методы
	Функциональный метод	

Тема 1.3. Экономические системы, их основные типы.
 Формируемые знания, умения, ОК и ПК: 3.1, 3.2; У.3, ОК 1-9; ПК 2.6 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4
Содержание самостоятельной работы

Задания для СРС	Методические рекомендации	Формы и методы контроля
Изучение, анализ, материала Выполнение интернет-задания	Тема: «Традиционная система в XXI веке» Изучите материал об экономике Сенегала на сайте http://www.profishop.lv/rus/ekoan/afrika/5212/ . Какие элементы традиционной системы сохраняются в этой стране в наше время? Способствует ли это ее экономическому развитию? Тема: «Командная система и ее ограничения»	Письменный отчет

	Найдите на сайте www.ieras.ru/pub/Avansi.doc статью Н.П. Шмелева “Авансы и долги”, опубликованную в журнале “Новый мир” в 1987 году. Какие аргументы приводит автор в доказательство своего тезиса о том, что состояние экономики СССР в 1987 году никого не удовлетворяет? В чем видит Н.П.Шмелев слабости командной системы?	
--	---	--

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2.2. Теория спроса и предложения.

Формируемые знания, умения, ОК и ПК: 3.1, 3.4, 3.5, 3.6.; У.1, ОК 1-9; ПК 2.6 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4

Содержание самостоятельной работы

Задания для СРС	Методические рекомендации	Формы и методы контроля																								
Построение кривых спроса и предложения, их анализ	Используя данные таблицы изобразить кривые спроса и предложения на сувенирный товар; указать равновесную цену и равновесный объем купли-продажи на данный товар; Указать	Письменный отчет;																								
	<table><tr><td>Цена P, руб</td><td>100</td><td>200</td><td>300</td><td>400</td><td>500</td><td>600</td><td>700</td></tr><tr><td>Объем спроса Q, ед</td><td>32</td><td>28</td><td>24</td><td>20</td><td>16</td><td>12</td><td>8</td></tr><tr><td>Объем предложения Q_{ед}</td><td>4</td><td>7</td><td>10</td><td>13</td><td>16</td><td>19</td><td>22</td></tr></table>		Цена P, руб	100	200	300	400	500	600	700	Объем спроса Q, ед	32	28	24	20	16	12	8	Объем предложения Q _{ед}	4	7	10	13	16	19	22
	Цена P, руб		100	200	300	400	500	600	700																	
	Объем спроса Q, ед		32	28	24	20	16	12	8																	
	Объем предложения Q _{ед}		4	7	10	13	16	19	22																	
состояние рынка при цене 300 руб; 650 руб.																										

Тема 2.3. Рынок как регулятор производства товаров

Формируемые знания, умения, ОК и ПК: ОК и ПК: 3.1, 3.4, 3.5, 3.6.; У.1, ОК 1-9; ПК 2.6 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4

Содержание самостоятельной работы

Задания для СРС	Методические рекомендации	Формы и методы контроля
Изучение, анализ, конспектирование	1. Используя рекомендации (приложения 1) изучить материал, по теме «Монополия, виды монополии, ее положительные и отрицательные черты 2. Оформить таблицу - формы конкуренции	Письменный отчет;

Тема 2.4. Теория поведения потребителя

Формируемые знания, умения, ОК и ПК: 3.1, 3.4, 3.5, 3.6.; У.1, ОК 1-9; ПК 2.6 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4

Содержание самостоятельной работы

Задания для СРС	Методические рекомендации	Формы и методы контроля
Выполнение расчетного задания,	Студент ежедневно получает от родителей 20 долларов на еду (F) и развлечения (H). начертить бюджетную линию для каждого из следующих случаев:	Письменный отчет

построение графиков	а) цена продуктов питания P_F – 40 центов за ед., цена за единицу развлечений P_H – 40 центов. б) $P_F = 40$ центов, $P_H = 1$ доллар в) $P_F = 1$ доллар, $P_H = 40$ центов г) $P_F = 50$ центов, $P_H = 50$ центов д) $P_F = 50$ центов, $P_H = 50$ центов, но доход студента увеличился до 30 долларов в неделю	
---------------------	--	--

Тема 2.5. Рынки производственных ресурсов
 Формируемые знания, умения, ОК и ПК: ОК и ПК: 3.1, 3.4, 3.5, 3.6.; У.1, ОК 1-9; ПК 2.6 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4

Содержание самостоятельной работы

Задания для СРС	Методические рекомендации	Формы и методы контроля
Изучение, анализ, конспектирование	Используя рекомендации (приложения 1) изучить материал, по теме «Доходы на факторы производства: заработная плата, земельная рента, процент. Рынки факторов производства»	Письменный отчет;

Тема 2.6. Основы экономики предприятия
 материала,
 Формируемые знания, умения, ОК и ПК: 3.1, 3.4, 3.5, 3.6.; У.1, У.4; ОК 1-9; ПК 2.6 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4

Содержание самостоятельной работы

Задания для СРС	Методические рекомендации	Формы и методы контроля
Изучение, анализ материала, подготовка доклада, презентации	Используя рекомендации (приложения 3, 6) подготовить доклад и презентацию по одной из тем для учебной конференции «Основы экономики предприятия»	Публичное выступление;

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 3.1. Общие понятия о макроэкономике. Основные макроэкономические показатели
 Формируемые знания, умения, ОК и ПК: 3.1, 3.2.; У.3; ОК 1-9; ПК 2.6 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4

Содержание самостоятельной работы

Задания для СРС	Методические рекомендации	Формы и методы контроля
Выполнение интернет-заданий	Тема: «Валовой внутренний продукт России» Посетите сайт Федеральной службы государственной статистики (http://www.gks.ru) и выберите раздел «Валовой внутренний продукт». Найдите таблицу «Основные показатели системы национальных счетов». Проанализируйте: динамику реального ВВП; динамику номинального ВВП. Сравните полученные по	Письменный отчет;

	этим двум показателям результаты. Найдите и проанализируйте данные о структуре номинального и реального ВВП по расходам (использование ВВП) и доходам. Сделайте выводы	
--	---	--

Тема 3.3. Экономический рост, его типы
 Формируемые знания, умения, ОК и ПК: 3.1, 3.2.; У.3; ОК 1-9; ПК 2.6 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4

Содержание самостоятельной работы

Задания для СРС	Методические рекомендации	Формы и методы контроля
Изучение и анализ материала, оформление схемы	Используя рекомендации (приложения 1) подготовить конспект по теме «Показатели экономического роста» Материал оформить в виде схемы	Письменный отчет
Консультации		

Тема 3.5. Фискальная политика
 Формируемые знания, умения, ОК и ПК: 3.1, 3.2.; У.3; ОК 1-9; ПК 2.6 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4

Содержание самостоятельной работы

Задания для СРС	Методические рекомендации	Формы и методы контроля
Изучение, анализ, конспектирование материала	Используя рекомендации (приложение 1) составить конспект по теме «Структура основных налогов в РФ» (в табличном виде)	Письменный отчет;
Консультации		

Тема 3.7. Инфляция
 Формируемые знания, умения, ОК и ПК: 3.1, 3.2.; У.3; ОК 1-9; ПК 2.6 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4

Содержание самостоятельной работы

Задания для СРС	Методические рекомендации	Формы и методы контроля
Изучение и анализ материала, Подготовка сообщения	Используя рекомендации (приложение 2) составить сообщение по теме «Гиперинфляция»	Выступление
Консультации		

Тема 3.8. Безработица. Государственная политика занятости и регулирования безработицы
 Формируемые знания, умения, ОК и ПК: 3.1, 3.2.; У.3; ОК 1-9; ПК 2.6 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4

Содержание самостоятельной работы

Задания для СРС	Методические рекомендации	Формы и методы
------------------------	----------------------------------	-----------------------

		контроля
Решение проблемной ситуации	Тема: «Безработица» Прочитайте статью Анастасии Астаховой «Рынок труда: новая модель?» на сайте http://www.neftegaz.ru/anticrisis/view/60 . О каких новых тенденциях на рынке труда идет речь? Согласны ли вы с выводами автора статьи?	Устный опрос

Раздел 4. Основы менеджмента

Тема 4.1. Понятие и сущность менеджмента

Формируемые знания, умения, ОК и ПК: 3.7, 3.8, 3.9, 3.10: У.2, ОК 1-9; ПК 2.6 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4

Содержание самостоятельной работы

Задания для СРС	Методические рекомендации	Формы и методы контроля
Работа с понятийным аппаратом	Составить глоссарий по теме	Проверка в электронном виде; публичное выступление

Тема 4.2. Организация как система

Формируемые знания, умения, ОК и ПК: 3.7, 3.8, 3.9, 3.10: У.2, ОК 1-9; ПК 2.6 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4

Содержание самостоятельной работы

Задания для СРС	Методические рекомендации	Формы и методы контроля
Изучение и анализ материала, оформление конспекта	Изучение, анализ, конспектирование материала, оформление таблицы по теме «Принципы построения организационной структуры управления»: - цели и задачи организации, - функциональное разделение труда, - объем полномочий руководства, - соответствие социально-культурной среде, - целесообразность числа звеньев	Письменный отчет;

Раздел 5. Основы маркетинга

Тема 5.1. Сущность маркетинга, его методологические основы

Содержание самостоятельной работы

Задания для СРС	Методические рекомендации	Формы и методы контроля
Выполнение индивидуального задания	Разработать анкету опроса покупателей по теме «Маркетинговое исследование рынка» Задание 1). Представьте себе, что вы руководитель крупной	Письменный отчет

	(средней фирмы). Придумайте название своей фирмы, самостоятельно выбрать вид деятельности. 2). Разработать анкету маркетингового исследования для решения конкретной проблемы: – снизился спрос на хлебобулочные изделия; – в вашей фирме заметна текучесть кадров; – покупатели не реагируют на товар-новинку; – резко снизился спрос на товар в вашей фирме; – вы собираетесь открыть торговую точку в центре города. Количество вопросов должно составить не меньше 20. Задание 3). Для выбранной вами проблемы, отобрать методы исследования и способы связи с аудиторией. Ответ обосновать	
--	--	--

4. Отчёт о выполнении самостоятельной работы

Дисциплина ОП.05 Метрология и стандартизация

Группа 311

Семестр 4

№	Ф.И студента	Раздел, тема Задания	Сроки выполнения	Форма отчёта	Оценка (баллы)

Дисциплина ОП.05 Метрология и стандартизация

Группа 411

Семестр 5

№	Ф.И студента	Раздел, тема Задания	Сроки выполнения	Форма отчёта	Оценка (баллы)

Список литературы

Основные источники:

1. Драчева Е.Л. Менеджмент: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования – 16-е изд.. М.: Академия, 2016. 304с.
2. Чечевицына Л.Н. Экономика организации: учебное пособие. Ростов н/Д: Феникс, 2016. 382с.

Дополнительные источники:

1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: учебное пособие. М.: Юрайт, 2008. 348с.

2. Курс экономики. Учебник / Под ред. Б.А. Райзберга. М.: ИНФРА, 2005. 381с.
3. Тальнишних Т.Г. Основы экономической теории: учебное пособие. М.: Академия, 2009. 288с.
1. Словари: Политическая экономия, Рыночная экономика с.

Приложение

Рекомендации по разработке конспекта

Конспектирование — процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации, в виде краткого изложения основного содержания, смысла какого-либо текста. Для того, что составить конспект лекции необходимо придерживаться следующей последовательности:

1. Подобрать необходимую литературу (см. раздел рекомендуемая литература)
2. Проанализировать имеющийся материал: выявить незнакомые термины, определить степень сложности материала.
3. Разбить материал на части, определить последовательность этих частей.
4. Обозначить основные тезисы каждой части.
5. Оформить конспект в рабочей тетради с указанием темы.

Критерии оценки конспекта:

1. Оформление конспекта: выделение заголовков, последовательность изложения материала.
2. Умение определить вступление, основную часть, заключение.
3. Выделение главной мысли, определение деталей.
4. Умение переработать и обобщить информацию.

Приложение 2

Рекомендации по разработке сообщения

Содержимое сообщения представляет информацию и отражает суть вопроса или исследования применительно к данной ситуации.

Цель сообщения – информирование кого-либо о чём-либо. Тем не менее, сообщения могут включать в себя такие элементы как рекомендации, предложения или другие мотивационные предложения.

Порядок подготовки сообщения по теме аналогичен последовательности разработанной для подготовки к конспектированию лекции (см. Приложение1).

После разработки конспекта сообщения по заданной теме, определяются основные моменты, которые необходимо сообщить остальным студентам.

Выступление с сообщением не должно превышать 5-7 минут. После выступления докладчика предусматривается время для его ответов на вопросы аудитории и для резюме преподавателя.

Приложение 3

Рекомендации по разработке доклада

Доклад – это вид самостоятельной работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Этапы работы над докладом:

1. Подбор и изучение основных источников по теме (не менее 5), необходимые источники информации указаны в разделе рекомендуемая литература;
2. Обработка и систематизация материала, разделение и систематизация материала в необходимой последовательности;
3. Подготовка выводов и обобщений;

4. Разработка плана доклада;
5. Написание доклада;
6. Выступление с результатами доклада.

Последний пункт может варьироваться в зависимости от требований преподавателя (доклад может быть письменный и устный).

Требования к оформлению письменного доклада:

1. Титульный лист;
2. Содержание;
3. Введение (формулируется суть рассматриваемой проблемы, обосновывается актуальность и значимость темы в современном мире);
4. Основная часть (каждый раздел раскрывает исследуемый вопрос с доказательствами);
5. Заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада);
6. Список литературы (правила оформления смотри в приложении ...).

Советы для выступающих с устным докладом:

1. Продолжительность выступления не более 10 минут (оптимально 7 минут).
2. Тщательно продумать структуру выступления
3. Составьте план выступления (с указанием основных тезисов).
4. Выучите все основные определения, которые упоминаются в докладе.
5. Не торопитесь и не растягивайте слова, держитесь уверенно.
6. Продумайте заранее вопросы, которые могут возникнуть у аудитории.

Приложение 4

Рекомендации по разработке реферата

Реферат – краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда (трудов), литературы по теме.

Этапы работы над рефератом

1. Формулировка темы. Тема должна быть актуальной, оригинальной, интересной по содержанию.
2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правило, при разработке реферата используется не менее 5 различных источников).
3. Составление библиографии (списка использованной литературы).
4. Обработка и систематизация информации.
5. Разработка плана реферата, формулирование цели реферата.
6. Написание реферата.
7. Публичное выступление с результатами исследования.

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Содержание. Последовательно излагаются названия пунктов реферата, указываются страницы.
3. Введение. Формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указывается цель и задачи реферата, дается характеристика используемой литературы.
4. Основная часть - сжатое, но достаточно полное и точное изложение сущности научной информации по теме.
5. Заключение - замечания, обобщения, выводы реферата об изложенной информации, ее значение. Обобщение результатов выполнения цели работы.
6. Список используемой литературы (см. Приложение..)
7. Приложение

Требования к оформлению реферата:

Объем реферата составляет 5-10 страниц машинописного или компьютерного текста, оформленного в отдельную папку с титульным листом. Печать только на одной стороне листа.

Текст набирается на компьютере: **шрифт 12-14**, интервал – 1,5, поля: **справа 1 см., слева 3 см., сверху и снизу 2 см.** Нумерация страниц в **верхнем правом углу без точек и тире, начиная с 3 страницы.**

Реферат должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

Критерии оценки реферата

- Актуальность темы исследования.
- Соответствие содержания теме.
- Глубина, полнота раскрытия темы.
- Логика изложения материала.
- Терминологическая четкость.
- Уровень навыков самостоятельной работы с научной литературой и умение дать ей критическую оценку.
- Собственное видение проблемы, творческий характер работы.

Приложение 5

Образец оформления списка литературы

Примеры:

Описание книги с одним автором

Сабодаш В.М. Рыбоводство. М.: АСТ; Донецк: Сталкер, 2006. 301 с.

Описание книги двух и более авторов

Берникова Т.А., Демидова А.Г. Гидрология и гидрохимия. М.: Пищевая промышленность, 1977. 312 с.

Сборник работ разных авторов с общим заглавием

Ихтиопатология: Учеб. Для студентов вузов, обучающихся по специальности 311700 «Вод. Биоресурсы и аквакультура» / Под ред. Н.А.Головиной, О.Н.Бауера. М.: Мир, 2003. 447. с.

Многотомное издание

Самойлов Д.С. Избранные произведения: В 2 т. / Вступ. ст. И.Иванова. М.: Художественная литература, 1994. Т. 1-2.

Отдельный том

Осеева В.А. Собрание сочинений. В 4 т. Т. 2. М.: Детская литература, 1985. 559с.

Немов Р.С. Психология: Учебник. В 3 кн. М.: ВЛАДОС, 2000. Кн.2: Психология образования. 608с.

Статья из журнала

Соловьев Ю.В., Клоков Ю.В. Классификация рыбных консервов как основа технического регламента // Рыбная промышленность. 2005. № 2. С. 14-15.

Федеральные законы

Об аквакультуре (рыбоводстве) и внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ: Федеральный закон от 02.07.2013 № 148-ФЗ.

Интернет источники

Талабаева Л. Оперспективах внедрения отечественных инновационных технологий в целях развития российской аквакультуры <http://council.gov.ru/events/news/90687/> 9дата обращения 12.05.2017).

Рекомендации по выполнению презентации

1. Определиться с данными и фактами в своей курсовой работе, которые будут вынесены в презентацию (при необходимости можно составить план перед созданием презентации).
2. Заранее продумать стиль и дизайн слайдов, подобрать картинки, которые, возможно, могут быть использованы в презентации.
3. Для оформления дизайна слайдов необходимо перейти на вкладку «Дизайн». Здесь можно выбрать готовую тему оформления или создать свою, меняя цвет и стиль фона, шрифт и прочее. Здесь же можно изменить ориентацию слайда (книжная или альбомная) и его размер.
4. Если это предусмотрено темой работы и нужно разместить в презентации графики и диаграммы, то нужно заранее спланировать их расположение. Не следует перегружать один слайд несколькими графиками или диаграммами – информация будет хуже восприниматься. То же самое относится и к таблицам.
5. Для того, чтобы вставить картинку, диаграмму, аудио фрагмент и прочее, необходимо перейти на вкладку «Вставка». К примеру, чтобы вставить рисунок, нужно щелкнуть по кнопке «Рисунок», найти его на своем компьютере и нажать кнопку ОК.
6. Чтобы добавить звуковой файл, нужно щелкнуть по кнопке «Звук» и выбрать звуковой файл со своего компьютера. На вкладке «Параметры – Работа со звуком» (эта вкладка появляется, если выделить вставленный звуковой файл) можно настроить способ воспроизведения (автоматически или по щелчку), громкость и прочее.
7. В презентации должно быть не более 20 слайдов, оформленных в едином стиле, сдержанно, в неброских цветовых решениях. Обязательно должен присутствовать титульный слайд, на котором указано название темы.