

Аннотация рабочей программы дисциплины Организации деятельности предприятия в нефтегазовой отрасли

Цель дисциплины (модуля) – изучение студентами основополагающих принципов организации деятельности предприятий нефтегазовой отрасли и формирование у них специальных знаний и навыков, необходимых для практического применения в инженерной деятельности на предприятиях в условиях рыночных отношений.

Знания и навыки, полученные в результате изучения дисциплины, в будущем будут способствовать успешной работе предприятий в рыночных условиях, наилучшему использованию основного капитала, оборотного капитала, трудового капитала, помогут реализовать резервы роста производительности труда, находить пути снижения себестоимости продукции и увеличения прибыли, успешно решать производственные задачи по наиболее полному удовлетворению потребностей хозяйствующих субъектов и населения в продуктах нефтегазового производства.

Задачи дисциплины (модуля):

- 1) освоить основы и специфические особенности деятельности предприятий нефтегазовой отрасли;
- 2) выявить направления применения полученных знаний в системе рыночных отношений в профессиональной деятельности будущего специалиста нефтегазового дела.

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине (модулю)

Коды компетенции	Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОК-3	ОК-3. Способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-3.1 Знать: экономические знания в нефтяной и газовой промышленности, основные положения и методы экономических наук и возможности их использования при решении практических задач в профессиональной деятельности, экономические основы производства ОК-3.2 Уметь: ориентироваться в типовых экономических вопросах нефтегазовой сферы ОК-3.2 Владеть: методами и средствами экономических наук при решении профессиональных задач, методами адаптации к различным изменениям в профессиональной деятельности
ПК-18	ПК-18. Способен использовать принципы производственного менеджмента и управления персоналом	ПК-18.1 Знать: принципы производственного менеджмента и основы управления персоналом ПК-18.2 Уметь: реализовывать принципы производственного менеджмента и знания в области управления персоналом ПК-18.3 Владеть: практическими приемами внедрения принципов производственного менеджмента и управления персоналом в производственную сферу предприятия

Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. ТЭК РФ. Предприятие и предпринимательство в нефтегазовом производстве.

1.1. Современное состояние, проблемы и перспективы развития ТЭК РФ.

1.2. Предприятие и предпринимательство. Предпринимательство: понятие, цели, задачи.

Классификация предприятий. Характеристика внешней и внутренней сред функционирования

предприятия. Организационные структуры и организационно-правовые формы предприятий. Особенности организации нефтегазового предприятий.

1.3. Основы маркетинга: понятие, основные элементы и концепции.

Раздел 2. Активы предприятия.

2.1. Активы предприятия: понятие, классификация. Внеоборотные активы предприятия: понятие, состав. Основные фонды предприятия. Нематериальные активы предприятия.

2.2. Основные фонды предприятия: понятие, качественные характеристики. Особенности основных фондов предприятий нефтегазовой отрасли. Учет и оценка основных фондов. Сущность первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости. Сущность и виды износа основных фондов. Определение степени физического износа. Экономическая сущность морального износа машин и оборудования. Амортизация: понятие, амортизационные отчисления, способы начисления амортизации. Показатели, характеризующие эффективность использования основных производственных фондов. Резервы и пути улучшения использования основных фондов. Нематериальные активы предприятия: понятие, классификация, качественные характеристики.

2.3. Оборотные активы предприятия. Состав и структура оборотных средств предприятия. Классификация оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Кругооборот и оборачиваемость оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных средств предприятий. Источники финансирования хозяйственной деятельности предприятия.

Раздел 3. Расходы и доходы предприятия. Себестоимость продукции. Прибыль предприятия.

3.1. Понятие и классификация издержек производства. Понятие себестоимости как важнейшего показателя производственно-хозяйственной деятельности. Особенности себестоимости продукции (услуги) нефтегазового предприятия и значение ее снижения. Резервы и пути снижения себестоимости продукции.

3.2 Понятие и виды прибыли. Формирование прибыли и ее использование. Понятие и показатели рентабельности. Пути повышения рентабельности. Показатели экономической эффективности работы предприятий.

Раздел 4. Планирование на предприятии. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Аренда, лизинг, франчайзинг.

Планирование на предприятии: определение, формы планирования, классификация планов. Цели и функции бизнес-планирования. Инновационная деятельность предприятия: основные понятия, состояние инновационной деятельности в нефтегазовой сфере РФ. Инвестиционная деятельность предприятия: основные понятия, виды инвестиций. Аренда, лизинг, франчайзинг: основные понятия, субъекты, основные отличия, преимущества, примеры использования на нефтегазовых предприятиях.