

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические указания по освоению дисциплины
Б1.В.08 «Маркетинг в образовании»
Направление подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование»
Профиль «Менеджмент в образовании»**

Дисциплина направлена на дальнейшее формирование профессиональной и научно-исследовательской позиции магистрантов, развитие их личных и профессиональных компетенций на основе знакомства с целями, содержанием, формами процедур построения образовательного процесса в соответствии с ФГОС. Содержание дисциплины рассматривается как основание для творческого осмысления и вариативной реализации полученной информации в собственной педагогической деятельности.

В основу построения и отбора содержания дисциплины положены ведущие принципы современной науки: демократизации, открытости, проблемности и др. Утверждение личностно и ценностно ориентированного и компетентностного подходов в педагогической науке определяет логику изучения курса, которая не сводится к прямой трансляцией академических знаний. Получаемая информация должна быть востребованной, являться результатом ее самостоятельного освоения магистрантами. Иными словами, обучающийся становится субъектом образования, включаясь в совместную с преподавателем деятельность по проектированию деятельности в области управления качеством образования. В связи с этим, особое значение приобретает организация обучения как сотрудничества студента и преподавателя, включение магистрантов в контекст изучаемого материала. Для этого учебные занятия должны носить проблемный, ценностно-ориентированный характер. Целесообразно использовать приемы совместного проектирования занятий, дискуссии по наиболее проблемным аспектам реализации изучаемых проблем в области управления образовательными системами.

Наиболее эффективному усвоению теоретических знаний, получению практических умений и навыков по дисциплине способствуют различные формы индивидуальной учебной деятельности, в том числе: конспектирование учебной и научной литературы, работа с понятиями, решение педагогических ситуаций и задач, сбор и анализ практического материала, выполнение вопросов и заданий для самостоятельной работы, учебно-исследовательских заданий, подготовка сообщений и рефератов по предлагаемым темам.

При проведении занятий предусматривается реализация модульно-рейтинговой, контекстно-компетентностной, проектно-исследовательской технологий и широкое использование активных и интерактивных форм занятий. Среди них – интерактивные лекции с использованием электронных образовательных ресурсов, семинары в диалоговом режиме, групповые дискуссии, творческие мастерские менеджеров образования, презентации результатов работы исследовательских групп. В рамках учебного курса предусматриваются встречи с руководителями инновационных образовательных учреждений, проведение педагогических мастерских, мастер – классов руководителей по изучению опыта инновационной деятельности, круглые столы и др.

В программе предложены разнообразные виды научно-исследовательской деятельности: библиографическая работа по составлению электронных каталогов образовательных ресурсов по определенным проблемам; работа с электронными образовательными порталами (Народное образование // www.intelligent.ru; Директор школы // www.direktor.ru; Завуч // www.ppoisk.nm.ru; Управление персоналом //

www.toppersonal.ru; Административно-управленческий портал; Элитариум: центр дистанционного образования // www.elitarium.ru HR-portal.

Среди форм учебных занятий особое место занимают реферирование и аннотирование научных работ и научных статей известных теоретиков и практиков инновационного менеджмента; проведение сравнительно- сопоставительного анализа состояния изучаемого феномена; выявление противоречий и установление причинно-следственных связей между процессами инновационной деятельности; разработку авторских управленческих проектов.