

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК И ТЕХНОСФЕРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.04 «Менеджмент и маркетинг»**

направление подготовки 35.03.08 «Водные биоресурсы и аквакультура»

Профиль подготовки:

«Аквакультура»

1. Цели освоения учебной дисциплины

Формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности; освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; формирование представления о маркетинге как о концепции внутрифирменного управления и целостной системе организации предпринимательской деятельности, направленной на решение задач предприятия по организации производства и предложения на рынке товаров и услуг, в наибольшей степени удовлетворяющих потребности покупателей.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Данная учебная дисциплина входит в блок Б1.Б.04 по направлению подготовки 38.03.08 «Водные биоресурсы и аквакультура», профиль «Аквакультура». Изучается в 3 семестре.

Для изучения дисциплины необходимы знания и компетенции сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе. Формирует общекультурные и профессиональные компетенции.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

ОК-7: способность к самоорганизации и самообразованию.

Обще-профессиональные компетенции:

ОПК-2: готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами.

В ходе освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- основные этапы эволюции управленческой мысли;
- основные теории менеджмента, мотивации, лидерства и власти для решения

управленческих задач;

- основы и функции межкультурных среды и отношений в менеджменте;
- цели и задачи маркетинга;
- роль и значение маркетинга в профессиональной деятельности предприятий;
- основные методы и методики сбора и анализа маркетинговой информации;
- основные методы распространения товаров.

Уметь:

- проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
- собирать и анализировать маркетинговую информацию;
- сегментировать рынок по различным критериям на основе маркетинговой информации;
- планировать взаимодействие с клиентами, поставщиками, посредниками и другими контактными аудиториями;

Владеть:

- количественными и качественными методами анализа при принятии управленческих решений и разработки экономических и организационно-управленческих моделей;
- навыками формирования и реализации оперативного маркетингового плана;
- технологиями делового общения.

4. Структура и содержание дисциплины «Менеджмент и маркетинг»

Общая трудоемкость дисциплины при очной форме обучения составляет 2 зачетные единицы, 72 часа: лекции- 18 часов, практические- 36 часов, самостоятельная работа- 18 часов. Форма контроля- зачет. В интерактивной форме- 12 часов.

Общая трудоемкость дисциплины при заочной форме обучения составляет 2 зачетные единицы, 72 часа: лекции- 4 часа, практические- 4 часа, самостоятельная работа- 60 часов) Форма контроля- зачет, 4 часа. В интерактивной форме- 2 часа.

1.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
				Всего ОФО/ЗФО	Лекции ОФО/ЗФО	Практ. ОФО/ЗФО	СРС ОФО/ЗФО	
1	Объект, предмет, методологические основы курса «Менеджмент»	3		8	2	4	4	Коллоквиум Тест
2	Периодизация истории менеджмента.	3		4	0	2	2	Коллоквиум
3	Особенности развития управления и управленческой мысли в России	3		8	2	4	4	Коллоквиум
4	Современные теории управления	3		8	2	4	4	Коллоквиум

							Дискуссия
5	Организация как объект управления	3		4	2	2	Письменный опрос
6	Формирование современного менеджмента	3		8	2	4	Дискуссия Комплект заданий
7	Маркетинг как философия современного предпринимательства	3		8	2	4	Коллоквиум Тест
8	Информационное обеспечение маркетинга	3		4	0	4	Дискуссия
9	Товарная политика в системе комплекса маркетинга	3		4	2	2	Тест
10	Ценовая политика в системе комплекса маркетинга	3		4	0	4	Коллоквиум
11	Сбытовая политика в системе комплекса маркетинга	3		4	2	0	Тест
12	Коммуникационная политика в системе комплекса маркетинга	3		8	2	2	Дискуссия Комплект заданий
	Всего			72	18/4	36/4	36/60

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Менеджмент: Бакалаврская работа: Учеб. пособие для студ. вузов/ Под общ. ред. С.Д.Резника. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 249 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).
2. Менеджмент: Учебник для студ. вузов/ Под общ. ред. Н.И.Астаховой, Г.И.Москвитина. - М.: Юрайт, 2013. - 422 с. - (Бакалавр. Базовый курс).
3. Маркетинг: Учебник / Цахаев Р.К., Муртузалиева Т.В. - Дашков и К, 2013 г. - 550 с.

б) дополнительная литература.

1. Менеджмент: Учеб.-практ. пособие для студ. вузов/ Ред. Т.Г.Берзина. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 238 с.
2. Дорофеев, Владимир Дмитриевич. Менеджмент: учеб. пособие для студ. вузов/ В.Д.Дорофеев, А.Н.Шмелева, Н.Ю. Шестопал. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 439 с. - (Высшее образование).
3. Отраслевая структура современного менеджмента: Учебник для студ. вузов/ Под ред. М.М.Максимцова, В.Я.Горфинкеля. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 319 с.
4. Маркетинг: Учебник для бакалавров/Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. - Дашков и К, 2013 – 362 с.
5. Маркетинг: теория и практика: учебное пособие для бакалавров / под общей редакцией С.В. Карповой. – М Издательство Юрайт, 2013. – 408 с.
6. Теория менеджмента: Учебник для вузов/ Латфуллин Г. Р. - 2-е изд. – Питер, 2013. – 464 с.

7. Теория менеджмента: Учебное пособие/Фомина В.П., Алексеева С.Г. - Издательство Московского государственного открытого университета, 2011 г. – 90с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/148965/read>

8. Теория менеджмента: Учебник для бакалавров/ Кузнецов В.И., Конотопов М. Н., Леонтьева Л. С. - Юрайт-Издат, 2013 г. – 287 с.

9. Теория менеджмента: Учебник / Лапыгин Ю.Н. - Рид Групп, 2010 г. – 336 с

Журналы:

«Мировая экономика и международные отношения», «Российский экономический журнал», «Проблемы теории и практики управления», «ЭКО», «Менеджмент», «Менеджмент в России и за рубежом», «Маркетинг», «Маркетинг в России и за рубежом», «Маркетинг и маркетинговые исследования» и др.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. www.marketing.spb.ru/ - Энциклопедия маркетинга; www.4p.ru/ - Маркетинг журнал 4p.ru;

2. www.aup.ru/marketing/ - Административно-управленческий портал; www.cfin.ru/marketing/index.shtml - Маркетинг - теория и практика; www.marketologi.ru – Гильдия маркетологов.

3. Система технической поддержки и обработки заявок <http://help.sakhgu.net>.

4. Программный комплекс «Электронные журналы», используемый для учета и анализа успеваемости обучающихся

5. Информационная система «Антиплагиат. ВУЗ»

6. Microsoft Windows Professional 8 (лицензия 61031351),

7. Microsoft Office Professional Plus 2010 (лицензия 60939880),

8. Kaspersky Anti-Virus (лицензия 2022-000451-54518460), срок пользования с 2015-02-22 по 2019-02-24

9. ABBYYFineReader 11 Professional Edition (лицензия AF11-2S1P01-102/AD),

10. CorelDRAW Graphics (бессрочная) (лицензия 4088083),

11. 23athcad Education (лицензия 3A1830135);

12. Справочно-правовая система "КонсультантПлюс", версия «Проф»;

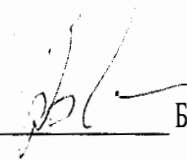
13. 1С-Бухгалтерия: 8.1. Регистрационный номер 801274453;

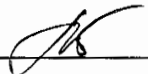
14. 1С-Университет. Регистрационный номер 8100238488;

15. Программный комплекс "Планы". Договор № 3764 от 25.01.2015 года;

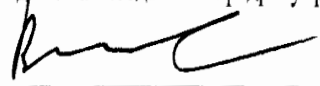
16. «Антиплагиат. ВУЗ» Лицензионный договор №181 от 20.03. 2015 года;

17. 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 180/2017 от 26.01.2015.

Автор:  Белоусов В.Н. к.п.н., доцент

Рецензент:  Живага А.Ю., к.соц.н., доцент

Программа утверждена на заседании кафедры управления от 18 июня 2018 г., протокол № 17.

Зав. кафедрой  Выголов Е.Ю., к.э.н., доцент