

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Сахалинский государственный университет»

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕСУРСОВ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА:
ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ ТЕОРИЯ И ПОВСЕДНЕВНАЯ
ПРАКТИКА XXI ВЕКА**

*Материалы
I Межрегиональной научно-практической конференции,
приуроченной к 15-летию юбилею создания
Сахалинского государственного университета*

26 апреля 2013 г., Южно-Сахалинск

Сборник научных статей

Составитель Н. А. Лацко

Южно-Сахалинск
Издательство СахГУ
2013 г.

УДК 338.2(571.6)(063)
ББК 65.050.22(2Рос–17)я431
С83

Составитель:

*Лацко Н. А., старший преподаватель кафедры менеджмента организации
Технологического института СахГУ.*

- С83** **Стратегический анализ ресурсов Дальневосточного федерального округа: фундаментальная теория и повседневная практика XXI века: материалы I Межрегиональной научно-практической конференции, приуроченной к 15-летию юбилею создания Сахалинского государственного университета (26 апреля 2013 года, Южно-Сахалинск) : сборник научных статей / сост. Н. А. Лацко. – Южно-Сахалинск : изд-во СахГУ, 2013. – 134 с.
*ISBN 978-5-88811-459-9***

В сборнике представлены материалы I Межрегиональной научно-практической конференции «Стратегический анализ ресурсов Дальневосточного федерального округа: фундаментальная теория и повседневная практика XXI века», состоявшейся 26 апреля 2013 года.

Материалы сборника могут представлять интерес для учителей и преподавателей образовательных учреждений различных типов, научных работников и специалистов в области управления, экономики и педагогики, студентов вузов.

УДК 338.2(571.6)(063)
ББК 65.050.22(2Рос–17)я431

Научное издание

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
РЕСУРСОВ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА:
ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ ТЕОРИЯ И ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРАКТИКА XXI ВЕКА:
МАТЕРИАЛЫ I МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
ПРИУРОЧЕННОЙ К 15-летию ЮБИЛЕЮ СОЗДАНИЯ
САХАЛИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
(26 апреля 2013 г., Южно-Сахалинск)**

Сборник научных статей

Составитель

Наталья Алексеевна Лацко

Корректор В. А. Яковлева

Верстка О. А. Надточий

Подписано в печать 29.11.2013. Бумага «SvetoCopy».

Гарнитура «Agial». Формат 60x84 ¹/₈.

Тираж 500 экз. (1-й завод 1–100 экз). Объем 16,75 усл. п. л. Заказ № 833-13.

Издательство Сахалинского государственного университета.

693008, г. Южно-Сахалинск, ул. Ленина, 290, каб. 32.

Тел. (4242) 45-23-16. Тел./факс (4242) 45-23-17.

E-mail: polygraph@sakhgu.ru, izdatelstvo@sakhgu.ru

ISBN 978-5-88811-459-9

© Лацко Н. А., составление, 2013
© Сахалинский государственный
университет, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Лацко Н. А.</i> К ИТОГАМ I МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕСУРСОВ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА: ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ ТЕОРИЯ И ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРАКТИКА XXI ВЕКА»	6
<i>Авдеева Е. Н.</i> ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ЦИКЛАХ ДИСЦИПЛИН.....	10
<i>Антонова Т. В.</i> ФОРМИРОВАНИЕ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ.....	13
<i>Белоусов В. Н.</i> ВОПРОСЫ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ...	18
<i>Васильева В. А.</i> НЕОБХОДИМОСТЬ НАЛОГОВОГО УЧЕТА И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ	22
<i>Дудник Е. Ю.</i> ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ	25
<i>Егизарян Г. Н.</i> ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА НА ОСНОВЕ АКМЕОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА	27
<i>Еремеева Т. С., Жукова С. А.</i> МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ И БАКАЛАВРОВ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	29
<i>Живага А. Ю.</i> ОЦЕНКА УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ЖИЗНЬЮ НАСЕЛЕНИЯ ДЕПРЕССИВНОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ МО ГО «ТОМАРИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ»).....	32
<i>Злыгостев В. Ю.</i> ПИРАМИДА SWOT В РАЗРАБОТКЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ. ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ НА ОСНОВАНИИ РАНЖИРОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ SWOT-АНАЛИЗА	38
<i>Казанцева Н. А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА НА УРОКЕ МАТЕМАТИКИ В ПЕРИОД ВВЕДЕНИЯ ФГОС В УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	43
<i>Лацко Н. А., Ващенко К. О.</i> УСТАНОВЛЕНИЕ ЦЕНЫ НА НОВЫЙ ТОВАР С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДИКИ PSM.....	48
<i>Лацко Н. А., Ващенко К. О.</i> СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВА	51

<i>Лацко Н. А., Предеина В. В.</i> АНАЛИЗ РЫНКА РЕКЛАМЫ г. ЮЖНО-САХАЛИНСКА. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО СОЗДАНИЮ РЕКЛАМЫ ДЛЯ КОМПАНИИ «ИНСТАЛЛ»	55
<i>Лацко Н. А., Предеина В. В.</i> СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ РЕГИОНА.....	59
<i>Лацко Н. А., Ри Ми Сун</i> СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ....	62
<i>Лацко Н. А., Сои Ми Сун</i> ОЦЕНКА ВОСПРИНИМАЕМОГО КАЧЕСТВА БРЕНДОВ В СЕГМЕНТЕ ПРЕМИУМ	66
<i>Лысенко Н. Н.</i> АГРОТУРИЗМ КАК ФАКТОР СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ	69
<i>Лысенко Н. Н.</i> ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ТУРИЗМЕ	73
<i>Моисеев В. В., Колесникова Е. А.</i> ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДОВ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ НА КУРСАХ ПО ОХРАНЕ ТРУДА	78
<i>Моисеев В. В., Плещеева Ю. С.</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ УРОВНЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРА НАПРАВЛЕНИЯ «ТЕХНОСФЕРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ И СТУДЕНТОВ	84
<i>Никитин Ю. А.</i> О ПРАВЕ В ОБЪЕКТИВНОМ И СУБЪЕКТИВНОМ СМЫСЛЕ	90
<i>Никитина А. Б., Смирнова М. А.</i> РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ НЕМАТЕМАТИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО МАТЕМАТИКЕ, КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ И ФИЗИКЕ	95
<i>Никитина А. Б.</i> СЕМИНАР-ЗАЧЕТ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО МАТЕМАТИКЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ	98
<i>Печенкина Н. М.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ	100
<i>Полевая Н. М.</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ НА ОСНОВЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА.....	104
<i>Раковская А. Д.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНИКИ «SAND ART» ВО ВНЕКЛАССНОЙ РАБОТЕ ПО ТЕХНОЛОГИИ.....	108
<i>Романова Л. Л.</i> СОСТОЯНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ	110

<i>Салахова Г. Н.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МАСТЕР-КЛАССОВ ПО ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОМУ ТВОРЧЕСТВУ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ИНСТИТУТЕ САХАЛИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА	113
<i>Салахова Г. Н., Новрузов А. З.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ КРУЖКОВ В ЛЕТНИХ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЛАГЕРЯХ	115
<i>Салахова Г. Н., Лу А. Е.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ КРУЖКА «ОСНОВЫ ТОРЦЕВАНИЯ» В ШКОЛЕ.....	117
<i>Салахова Г. Н., Разумов П. С.</i> ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ЦВЕТОВ ИЗ ТКАНИ»	120
<i>Салахова Г. Н., Николин Е. А.</i> ИЗГОТОВЛЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕРБАРИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ЦВЕТОВ ИЗ ТКАНИ»	122
<i>Сураева Т. И.</i> ТЕХНОЛОГИЯ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	126
<i>Федосенко О. А.</i> ДИНАМИКА ПРОЯВЛЕНИЙ КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УВЕРЕННОСТИ В СЕБЕ У МЕНЕДЖЕРОВ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ УСТАНОВКУ	129
<i>Фролова О. С.</i> ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТА В ВУЗЕ	133

**К ИТОГАМ I МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕСУРСОВ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА:
ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ ТЕОРИЯ И ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРАКТИКА XXI ВЕКА»**

*Лацко Н. А.,
старший преподаватель кафедры
менеджмента организации
Технологического института СахГУ,
г. Южно-Сахалинск*

26 апреля 2013 г. в г. Южно-Сахалинске прошла I Межрегиональная научно-практическая конференция «Стратегический анализ ресурсов Дальневосточного федерального округа: фундаментальная теория и повседневная практика XXI века», посвященная 15-летию Сахалинского государственного университета.

Сегодня Сахалинский государственный университет (СахГУ) – высшее учебное заведение в одном из самых отдаленных Дальневосточных регионов России – Сахалинской области.

СахГУ – первый и единственный в островном регионе полнопрофильный государственный университет классического образца.

СахГУ – лауреат конкурса «Золотая медаль “Европейское качество”» в номинации «100 лучших вузов России». СахГУ зачислен в национальный реестр ведущих образовательных учреждений страны. Выпускники СахГУ работают во всех сферах экономики России. Партнеры СахГУ – более 30 российских и зарубежных вузов. С ними у нас прочные научные, академические и культурные связи.

Сахалинский государственный университет создан в 1998 г. распоряжением Правительства РФ. В его состав вошли Южно-Сахалинский государственный педагогический институт Министерства образования России, Южно-Сахалинский педагогический колледж администрации Сахалинской области, Александровск-Сахалинский колледж администрации Сахалинской области, Сахалинский театральный колледж администрации Сахалинской области. В 1999 г. в состав университета вошел юридический факультет (филиал) ДВГУ, ныне Юридический институт СахГУ.

СахГУ сегодня – это шесть институтов: экономики и востоковедения; филологии; педагогики; юридический; истории, социологии и управления; технологический. Действуют факультеты: физики, математики и информатики; естественнонаучный; природопользования и нефтегазового дела; довузовской подготовки. Кроме того, в состав вуза входят Южно-Сахалинский педагогический колледж; Александровск-Сахалинский колледж; филиал вуза – Сахалинский театральный колледж.

В СахГУ создана система непрерывного об-

разования: общее среднее, среднее специальное, высшее, послевузовское и дополнительное. В вузе развита система получения второго высшего образования: повышение квалификации и экстернат, создающие условия для образования в течение всей жизни.

Издательство СахГУ за последние пять лет выпустило более 500 наименований литературы общим тиражом 68 тыс. экземпляров. Также за последние годы им было получено 23 диплома конкурса «Лучшее вузовское издание».

Сахалинский государственный университет располагает одной из богатейших в области научных библиотек, насчитывающей более 600 тыс. изданий. Библиотека оснащена современной компьютерной техникой и электронными каталогами. Для преподавателей и аспирантов вуза имеется доступ к электронному ресурсу Российской государственной библиотеки.

В вузе накоплен определенный опыт в области информатизации образовательной среды. Создана корпоративная сеть, объединяющая 420 рабочих мест. Наряду с отделами, дирекциями и кафедрами к сети подключены 12 университетских компьютерных классов. Отработана технология внутривузовского использования электронной почты, электронной доски объявлений. Издаются электронный научный журнал «Вестник СахГУ» и «Филологический журнал». В СахГУ активно работает редакция официального сайта, регулярно выпускается университетская газета «УниверCity».

СахГУ – динамично развивающийся университет классического типа, с яркой региональной спецификой, с набором естественнонаучных, педагогических, гуманитарных и инженерно-технических специальностей и направлений, системой подготовки кадров высшей квалификации – кандидатов наук, дополнительного профессионального образования и довузовской подготовки.

В настоящее время в университете обучаются 7000 студентов. Их подготовка ведется по 28 специальностям высшего профессионального образования, по 13 направлениям бакалавриата, по 4 магистерским направлениям и 17 специальностям послевузовского образования (аспирантура).

На 48 кафедрах вуза работают более 350 преподавателей, в том числе 57 докторов наук, 140 кандидатов наук и доцентов, 25 действительных членов и членов-корреспондентов российских и международных академий наук (Российской академии естественных наук, Академии социальных наук, Международной академии информатизации, Международной академии экологии и безопасности, Международной академии наук о природе и обществе, Нью-Йоркской академии).

Подготовка научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации в СахГУ осуществляется по 15 научным специальностям аспирантуры. Вуз осуществляет подготовку аспирантов для филиалов вузов Дальневосточного федерального округа, имеющих на территории области. СахГУ является членом региональных диссертационных советов по специальностям 13.00.01 и 13.00.08.

Научные исследования в СахГУ ведутся по четырем естественнонаучным и шести гуманитарным направлениям. В их рамках действуют 11 научно-исследовательских лабораторий и центров: лаборатория археологических исследований, лаборатория этнографии и этнопсихологии, социологическая лаборатория, лаборатория природных катастроф, лаборатория природной гидродинамики, лаборатория мониторинга природной среды и ГИС-технологий, лаборатория наблюдений спутников и исследований атмосферы, лаборатория прикладной экологии, лаборатория экологии гидробионтов, центр социально-экономических исследований и лаборатория региональных образовательных систем и педтехнологий.

К наиболее существенным научным исследованиям ученых СахГУ относятся: изучение строения и динамики литосферы Сахалина и Курильских островов, разработка новой концепции происхождения охотской культуры, исследование петрогенетической информативности минералов рудных месторождений Дальнего Востока для организации геолого-информационных систем, создание методов оценки извлекаемых запасов нефти при разработке шельфовых месторождений на Сахалине, исследование растительного и животного мира на участках трассы нефтегазопровода, программа изучения серых китов, сравнительный анализ физической активности и состояния здоровья жителей Сахалина и Хоккайдо и другие.

Общий уровень научной активности СахГУ наиболее ясно можно представить в сравнении с аккредитационными нормативами Министерства образования и науки. По финансированию науки вуза эти показатели многократно превосходят нормативы. Причем, несмотря на то, что бюджетное финансирование НИР СахГУ (по заданию Минобрнауки) растет с каждым годом, доля конкурсного финансирования является доминирующей. В итоге к настоящему времени 90 % всех средств на науку СахГУ

зарабатывает на конкурсной основе. Большая часть из них – по естественнонаучному направлению. В доле конкурсного финансирования доминируют иностранные компании, государственные и негосударственные организации. То, что наука в СахГУ в значительной степени финансируется из иностранных источников, подтверждает результативность научной и инновационной деятельности СахГУ, интерес зарубежных партнеров к университету. Важнейшей составляющей научной активности университета является внедрение собственных научных разработок в развитие экономики региона. Например, работа по проекту «Экологические исследования животного и растительного мира на объектах строительства и трассах нефте- и газопроводов по проекту «Сахалин-2»» объединила усилия ученых самых разных направлений.

Научные исследования СахГУ также финансируются различными российскими фондами (РГНФ, РФФИ). Работы аспирантов неоднократно поддерживались грантами различных уровней: Президента РФ – два, компании «Шелл» – восемь, «Сахалин Энерджи» – девять и другие.

В научно-исследовательских институтах, расположенных на территории Сахалинской области, значительную часть молодых научных сотрудников составляют выпускники СахГУ. С другой стороны, ряд преподавателей СахГУ – известные и активные ученые ДВО РАН, которые вносят серьезный вклад в качество университетского образования. Университет имеет совместные с РАН структуры – лабораторию археологии и этнографии с Институтом археологии и этнографии СО РАН (г. Новосибирск, руководитель – доктор исторических наук А. А. Василевский), лабораторию биоресурсов и методов оптимизации их использования с Сахалинским филиалом Дальневосточного геологического института ДВО РАН (руководитель – доктор технических наук В. А. Мелкий).

Активность инновационной деятельности университета и привлечение внешних инвестиций позволяют поддерживать и развивать научно-приборную базу. Так, за последние пять лет закуплено научного оборудования на сумму более пяти млн. долларов США, что непосредственно отразилось на уровне научных исследований и, как следствие, более качественной подготовке кадров, в том числе и кадров высшей квалификации. Примером коммерциализации интеллектуальной собственности стало несколько выигранных в международных тендерах контрактов с компанией «Сахалин Энерджи».

СахГУ традиционно является базовым вузом для организации престижных международных конференций и симпозиумов.

Студенты СахГУ постоянно участвуют в общественной, политической, научной и культурной жизни страны, представляя свой уни-

верситет, свои острова, свое государство на многих конкурсах, олимпиадах, фестивалях, конференциях всероссийского и международного уровня.

Студенты СахГУ – обладатели наград региональных, всероссийских, международных танцевальных, театральных, вокальных конкурсов и фестивалей. Команда КВН СахГУ получила путевку на Сочинский фестиваль команд КВН после бронзовой победы в играх Дальневосточной лиги КВН. Студенты СахГУ – участники и победители чемпионатов России по слалому, восточным единоборствам, пулевой стрельбе. Футбольная, волейбольная команды и сборная СахГУ по настольному теннису – победители практически всех соревнований Сахалинской области.

Студенческий совет, студии и клубы университета активно помогают студентам раскрыть себя в самых различных направлениях науки и творчества, проявить свои лидерские качества. В течение года островной вуз проводит до 150 крупных мероприятий: конференций, фестивалей, концертов, спортивных соревнований. Наиболее яркие из них: «День первокурсника», «Татьянин день», «Мисс СахГУ», фотоконкурс «От сессии до сессии», межвузовский фестиваль «Талант», который вызывает у студентов особый интерес.

С тех пор, как в 1989 г. был заключен первый международный договор о сотрудничестве с Хоккайдским университетом, разнообразная и многоплановая работа в этом направлении велась и ведется международным отделом, колледжами и факультетами, кафедрами и лабораториями Сахалинского государственного университета (до июня 1998 г. – пединститута). Ряд проектов и программ завершены (например, совместное социолого-педагогическое исследование с учеными Хоккайдского университета на тему «Эндогенное развитие и подготовка молодежи в Японии, Италии и России»; программа дистанционного обучения основам рыночной экономики «Партнерство», осуществляемая в содружестве с университетом штата Аляска, и другие).

В настоящее время основными направлениями международного сотрудничества Сахалинского государственного университета являются следующие:

- реализация комплексных планов, предусмотренных договорами о сотрудничестве с зарубежными вузами-побратимами (совместные научные исследования, научные обмены, экспедиции, конференции, публикации и т. п.);
- осуществление отдельных совместных научных проектов и договоров с зарубежными вузами, проведение международных конференций;
- деятельность российско-американского учебно-научного центра бизнеса;
- обучение русскому языку как иностранному студентов зарубежья;

- студенческие и преподавательские обмены;
 - приглашение зарубежных преподавателей.
- Международное сотрудничество СахГУ направлено на дальнейшее повышение качества подготовки специалистов, что особенно важно в условиях становления университета; на создание для преподавателей и студентов дополнительных стимулов и перспектив в работе и учебе; на развитие добрососедских отношений между странами Дальневосточного региона.

Партнеры СахГУ:

1. Япония: Хоккайдский университет (школа педагогики, славянский сектор, кафедра истории и археологии); Хоккайдский педагогический университет; Вакканай Хокусэй Гакуэн институт; Университет ДОТО; Университет Хоккай Гакуэн; Университет Хоккайдо Бункио; Отделение археологии университета Тояма; Университет Тохоку; Университет Яманаси Гакуин; Младший колледж Яманаси Гакуин; Университет Чуо; Университет Кюсю (г. Фукуока); Институт археологии, факультет гуманитарных наук и социологии Токийского университета.

2. Китай: Харбинский педагогический университет; Харбинский коммерческий университет.

3. США: Университет Аляски (г. Анкоридж); Университет Аляски (г. Джуно); Школа бизнеса Портлендского университета; Университет штата Орегон; University of the Incarnate Word.

4. Канада: Мемориальный университет Ньюфаундленда.

5. Великобритания: Британский фонд «Живая планета».

6. Республика Корея: Университет Чан Анг; Куми колледж; Университет Донгсо.

Международные научные проекты:

- эндогенное развитие и подготовка молодежи в Японии, Италии и России;
- здоровье и физическая активность населения Сахалина и Хоккайдо (СахГУ – Япония);
- формирование и метаморфозы охотской культуры (СахГУ – Япония);
- отношение населения Сахалинской области к проводимым на Сахалине экономическим реформам (СахГУ – Япония);
- северные связи Японии в эпоху Средневековья (СахГУ – Япония);
- обследование речных бассейнов северного побережья Тихого океана (СахГУ – США, Канада, Япония);
- исследование социально-политических вопросов и политологического образования в эпоху глобализации (СахГУ – США);
- устойчивое экономическое развитие российского Дальнего Востока (СахГУ – США);
- исследование снежных покровов территорий с ярко выраженным рельефом (СахГУ – Германия);
- создание центра содействия суду присяжных (СахГУ – США);
- женщины и высшее образование (СахГУ – Венгрия).

Международные конференции и симпозиумы:

- высшее образование на Дальнем Востоке и в странах АТР на пороге XXI века;
- современное социально-экономическое положение и подготовка кадров;
- Япония и Россия: диалог и взаимодействие культур;
- актуальные вопросы социально-политической жизни Сахалина и Орегона;
- история Карафуто глазами сахалинских и японских исследователей;
- качество жизни как цель и условие интеграционных процессов азиатско-тихоокеанского партнерства;
- роль бизнес-образования в устойчивом экономическом развитии российского Дальнего Востока;
- роль университета в устойчивом социально-экономическом развитии региона;
- проблемы устойчивого развития региона на современном этапе.

Совместная работа с российско-американским учебным центром бизнеса, учрежденным СахГУ: школа управления малым и средним бизнесом; бизнес-обучение и стажировки в США; семинары; тренинги; конференции.

Сотрудничество с российскими и зарубежными фирмами, занятыми в проектах освоения шельфа: «Эксон Нефтегаз Лимитед»; «Шелл Экспрорейшн энд Сервисиз»; «Сахалин Энер-

джи»; «Элвари – Нефтегаз»; «Роснефть – Сахалинморнефтегаз».

В конференции приняло участие более 30 исследователей в области экономики, менеджмента, педагогики.

Наиболее интересные выступления с научной точки зрения вошли в данный сборник, а именно труды таких преподавателей, аспирантов, магистров и студентов, как: Е. Н. Авдеева, Т. В. Антонова, В. Н. Белоусов, В. А. Васильева, Е. Ю. Дудник, Г. Н. Егизарян, Т. С. Еремеева, С. А. Жукова, А. Ю. Живага, В. Ю. Злыгостев, Н. А. Казанцева, Н. А. Лацко, К. О. Ващенко, В. В. Предеина, Ри Ми Сун, Сои Ми Сун, Н. Н. Лысенко, В. В. Моисеев, Е. А. Колесникова, Ю. С. Плещеева, Ю. А. Никитин, А. Б. Никитина, М. А. Смирнова, Н. М. Печенкина, Н. М. Полевая, А. Д. Раковская, Л. Л. Романова, Г. Н. Салахова, А. З. Новрузов, А. Е. Ли, П. С. Разумов, Е. А. Николин, Т. И. Сураева, О. А. Федосенко, О. С. Фролова.

Использование в практике результатов работы исследователей позволит выработать рекомендации в области актуальных направлений науки. Мы считаем, что каждая работа представляет собой законченное решение обозначенного вопроса для изучения.

Оргкомитет выражает искреннюю признательность всем участникам за активную работу в конференции и пожелание продолжить наше плодотворное сотрудничество!

ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ЦИКЛАХ ДИСЦИПЛИН

*Авдеева Е. Н.,
заместитель директора по ТО ГБОУ СПО
«Сахалинский строительный техникум»,
г. Южно-Сахалинск*

Происходящие в экономической жизни современного российского общества изменения требуют качественного преобразования характера и содержания труда:

- повышения уровня социальной и профессиональной мобильности;
- конкурентоспособности работников в различных сферах производственной деятельности.

Среднее профессиональное образование призвано удовлетворять потребности экономики в кадровом потенциале. Складывающаяся в настоящее время в России образовательная ситуация определяет необходимость переосмысления ключевых методологических подходов к обучению и профессиональной подготовке молодежи.

В процессе подготовки специалистов главенствующую роль приобретает ориентация на **личность и компетентность**, позволяющая существенно облегчить процесс адаптации молодежи к профессиональной среде.

Цель профессионального образования состоит не только в том, чтобы научить человека что-то делать, приобрести профессиональную квалификацию, но и в том, чтобы дать ему возможность справляться с различными жизненными и профессиональными ситуациями.

В связи с этим особой актуальности сегодня приобретает проблема подготовки специалистов на основе инновационных подходов, к числу которых относится модульно-компетентностный.

Модульно-компетентностный подход в профессиональном образовании ориентирован на формирование компетенций и принципиально отличается от сложившегося в образовательных учреждениях среднего профессионального образования предметного подхода к формированию знаний и умений. В связи с этим ОУ СПО предстоит пересмотр всех направлений деятельности, начиная от организации обучения педагогических работников до создания новой модели образовательного процесса.

Несмотря на то, что сегодня в теории педагогики все еще нет единого общепринятого мнения в понимании общих и профессиональных компетенций, для ОУ СПО их суть четко определена федеральными государственными образовательными стандартами (ФГОС).

Педагогическим работникам ОУ СПО не-

обходимо понять суть профессиональных и общих компетенций, от этого понимания будет зависеть результативность процесса их формирования.

Общие компетенции инварианты относительно видов профессиональной деятельности и решают общие для различных профессиональных областей задачи, связанные с умениями человека взаимодействовать с другими людьми, разрешать проблемы, сотрудничать, работать с информацией и т. д. Они представлены в виде инвариантной части требований к качеству подготовки выпускников, несут в себе отношенческий и поведенческий аспекты.

Следует отметить, что весь курс обучения студентов СПО состоит из дисциплин общего, гуманитарного и социально-экономического, математического и общего естественнонаучного циклов и общепрофессиональных дисциплин.

Специфика новых подходов к проектированию программ дисциплин заключается в том, что в каждом из циклов должна быть практическая часть (желательно, связанная с применением на производстве или в решении жизненных проблем полученных теоретических знаний, умений). Кроме того, практическая часть должна способствовать развитию деловой и производственной активности обучающихся, которая впоследствии должна перерасти в производственную инициативность, возможность и желание развивать производство, технологии и опыт практической деятельности.

Рабочие программы являются основными нормативными документами учебного заведения СПО, определяющими содержание, методы, формы и средства обучения различных дисциплин учебного плана. Придание им модульной структуры предполагает существенную модернизацию различных сторон образовательного процесса, направленную на его дальнейшее совершенствование. Но анализ структуры программы, разработанной на модульно-компетентностной основе, не дает ответа на вопрос, как средствами учебной дисциплины педагог может формировать ту или иную компетенцию обучающихся. Организацию учебного процесса, комфортные условия для студентов и преподавателя на занятиях обеспечивает педагогическая технология. Использование инновационных образовательных

технологий в наши дни – это объективная необходимость и условие достижения высокого качества современного образования.

Для реализации технологии необходимо создание условий, которые обеспечивает организация образовательного процесса [1], структуру которого можно представить в виде схемы (рис. 1). Структура педагогического процесса универсальна. Совокупность и взаимодей-

ствие компонентов педагогического процесса: целевой, содержательный, деятельностный, результативный, ресурсный, направлены на формирование личности в условиях определенной воспитательной системы.

Осмыслив структуру педагогического процесса, связи между его компонентами, можно составить модель формирования общих компетенций при изучении циклов дисциплин.



Рис. 1. Структура педагогического процесса

Таблица 1

Условные обозначения

Ф – формы	М – методы	Ср – средства	Результат
Фр – фронтальная	ОИ – объяснительно-иллюстративные	С – слово	УУ – уровни усвоения
Г – групповая	У – упражнения	О – образ	АЭО – адекватный эмоциональный отклик
	К – контроль	О и П – орудия и приспособления	УД – учебные действия
	Лр – лабораторная работа		ОК – общие компетенции согласно ФГОС
	П – пример		
	Ср – соревнование		

Модель формирования общих компетенций при изучении циклов дисциплин

Теоретическое занятие								
Цели								
Образовательные			Воспитательные			Развивающие		
Формирование понятий			Социально значимые качества личности			Поддержание и развитие интереса		
Ф	М	Ср	Ф	М	Ср	Ф	М	Ср
Фр	ОИ	С, О	Фр	П	С, О	Фр	ОИ	С, О
УУ, ОК 1. ОК 4.			АЭО, ОК 1. ОК 6.			УД, ОК 1.		
Компетенции								
Практическая работа (практикум по решению задач)								
Цели								
Образовательные			Воспитательные			Развивающие		
Решение задач по определенной теме			Социально значимые качества личности			Развитие интереса, мотивация деятельности, самостоятельность		
Ф	М	Ср	Ф	М	Ср	Ф	М	Ср
Фр, Г	У, К	С, О	Фр, Г	П, Ср	С, О	Фр, Г	П, Ср	С, О
УУ, ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4.			АЭО, ОК 1. ОК 6.			УД, ОК 1. ОК 2. ОК 8.		
Компетенции								
Лабораторная работа								
Цели								
Образовательные			Воспитательные			Развивающие		
Практическое овладение			Социально значимые качества личности			Развитие интереса, мотивация деятельности, самостоятельность		
Ф	М	Ср	Ф	М	Ср	Ф	М	Ср
Г	Лр	ОиП	Фр	П, Ср	С, О	Фр	П, Ср	С, О
УУ, ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 9.			АЭО, ОК 1. ОК 6.			УД, ОК 1. ОК 2. ОК 8.		
Компетенции								

Представленный вашему вниманию подход к формированию общих компетенций основан на новой парадигме профессионального образования: деятельностно-компетентностной. В настоящее время идет активный научный поиск в области реализации профессиональных образовательных программ на основе модульно-компетентностного подхода как методологического основания обновления содержания и технологий профессионального образования. Но своеобразная мозаика идей, находок, положений еще не сложилась в целостную систему описания целей, механизмов, техно-

логий оценки результатов профессионального образования. Поэтому описанные методы и приемы модульно-компетентностного обучения могут быть в значительной мере расширены педагогами-практиками.

Литература

1. Смирнов, В. И. Общая педагогика : учебное пособие / В. И. Смирнов. – М. : Логос, 2002.
2. Карева, Д. Ф. Взаимодействие систем обучения и воспитания в вузовском образовании : монография / Д. Ф. Карева, Е. К. Дворянкина. – Хабаровск : изд-во ДВГУПС, 2003. – 251 с.

ФОРМИРОВАНИЕ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Антонова Т. В.,
преподаватель-организатор ОБЖ
МБОУ СОШ № 1,
г. Углегорск

Понятия «культура безопасности» и «безопасность жизнедеятельности» отражают взаимосвязанные явления и процессы. Культура безопасности как социальное явление воплощена в науке (включает научные знания о безопасности человека и общества), искусстве, мифологии, идеологии, религии, спорте (Н. Н. Авдеева, 2002). Изучение курса ОБЖ направлено на формирование у учащихся сознательного и ответственного отношения к личной безопасности и безопасности окружающих, усвоение ими знаний и умений распознавать и оценивать опасные ситуации, определять способы защиты от них, оказывать само- и взаимопомощь. В большинстве случаев опасные ситуации создает сам человек, нарушающий общепринятые правила поведения. Опасная ситуация может возникнуть на дороге, если пешеход переходит проезжую часть в неустановленном месте или на красный свет светофора, если человек нарушает правила пожарной безопасности, если не соблюдает правила общественной безопасности и общественного порядка.

Различают следующие виды безопасности: экологическую, военную, технологическую, социальную, информационную, социокультурную, политическую, экономическую, региональную, коллективную, личную и т. д. (А. Т. Смирнов, 2007).

Воздействия, способные вызывать негативные нарушения в самочувствии и здоровье людей, называются опасностями. *Опасность* – это свойство элементов системы «человек – среда обитания», способное причинять ущерб людям, природной среде и материальным ресурсам.

Все опасности по источникам их возникновения принято делить на естественные и антропогенные. Характерной особенностью *естественных* опасностей является неожиданность их возникновения, хотя некоторые из них человек научился предсказывать, например, ураганы, цунами. Естественные опасности относительно стабильны по времени и силе воздействия. Источниками *антропогенных* опасностей являются люди, а также технические средства, здания, сооружения, транспортные магистрали – все, что создано человеком. Ущерб от антропогенных опасностей тем выше, чем больше плотность и энергетический уровень используемых техногенных средств.

Обучение детей правилам безопасного образа жизни – очень важная и необходимая работа с младшими школьниками. Педагогические условия формирования безопасного образа жизни младших школьников – это совокупность внешних и внутренних обстоятельств образовательного процесса, от реализации которых зависит эффективность этого процесса.

На основе опыта, накопленного к настоящему времени в дидактике и частных предметных методиках, в 2008–2011 годах в МБОУ № 1 г. Углегорска Сахалинской области нами было проведено экспериментальное исследование. Оно охватывало трехлетний период. Всего экспериментом было охвачено 103 младших школьника (1–4-е классы) и пять учителей. Было проведено 30 экспериментальных уроков и мероприятий.

Цель исследования: экспериментально подтвердить эффективность принятой методики формирования культуры безопасного образа жизни у младших школьников, ее пригодность в современной школе. В соответствии с поставленной целью была определена структура исследования, отражающая его основные этапы и направления, используемые в них различные виды педагогического эксперимента, а также соответствующие им методы сбора и анализа экспериментальных данных.

Экспериментальное исследование проводилось в три этапа (под ред. А. И. Пискунова, 1979).

Основной *первого этапа* стал констатирующий эксперимент, цель которого – выявление исходного уровня формирования у младших школьников культуры здорового образа жизни. В обобщенном виде характеристика первого этапа эксперимента представлена в таблице 1.

Второй этап исследования включал поисковый эксперимент. Он проводился с целью анализа психолого-педагогической и методической литературы по проблеме исследования. Результатом поискового эксперимента стало определение основных методических условий, используемых нами в обучении; содержание заданий по формированию культуры здорового образа жизни; определены условия, используемые нами в экспериментальном обучении; последовательное включение; комплексное использование словесных методов с применением средств наглядности и технических средств обучения (таблиц, картин, схем,

Таблица 1

Характеристика первого (констатирующего) этапа педагогического эксперимента

Задачи этапа	Используемые методы	Результаты эксперимента
<ul style="list-style-type: none"> • Определение уровня познавательного интереса школьников до и после эксперимента; • установление зависимости познавательного интереса от содержания учебного материала; • определение влияния познавательного интереса на формирование культуры безопасного образа жизни; • определение зависимости культуры безопасного образа жизни от познавательного интереса; • определение интереса к учебному материалу 	<ul style="list-style-type: none"> • Анкетирование; • наблюдение; • анализ деятельности учащихся на уроках; • метод экспертных оценок 	<ul style="list-style-type: none"> • Определен исходный уровень культуры безопасного образа жизни в 1–4-х классах; • установлена зависимость познавательного интереса от содержания занятий; • определена зависимость культуры безопасного образа жизни от познавательного интереса; • определены методические условия, влияющие на формирование культуры безопасного образа жизни 1–4-х классов

Таблица 2

Характеристика второго (поискового) этапа педагогического эксперимента

Задачи этапа	Используемые методы	Результаты эксперимента
<p>Определить способы организации деятельности школьников для формирования культуры безопасного образа</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Теоретический анализ литературы по проблеме исследования; • изучение и обобщение опыта работы в школе; • моделирование 	<ul style="list-style-type: none"> • Выявлены возможности для реализации экспериментальной методики; • определено содержание занятий, обеспечивающих развитие культуры здорового образа жизни; • разработано тематическое планирование и содержание разделов для 1–4-х классов; • определены словесные методы с применением средств наглядности и технических средств обучения, направленные на формирование культуры безопасного образа жизни

Таблица 3

Характеристика третьего (формирующего) этапа педагогического эксперимента

Задачи этапа	Используемые методы	Результаты эксперимента
<p>Изучение развития культуры безопасного образа жизни в условиях традиционной и экспериментальной методики;</p> <p>практическое внедрение соответствующих заданий для развития безопасного образа жизни</p>	<p>Компонентный, или поэлементный, и уровневый анализ экспериментальных данных;</p> <p>построение диаграмм результатов исследования;</p> <p>методическая интерпретация результатов исследования</p>	<p>Определено тематическое планирование уроков и занятий;</p> <p>определены эффективные методы и методические приемы развития культуры безопасного образа жизни;</p> <p>разработана и обоснована методика развития культуры безопасного образа жизни;</p> <p>экспериментально подтверждена эффективность разработанной экспериментальной методики обучения младших школьников</p>

рисунков, отрывков из художественной литературы, слайдов и т. д.).

В обобщенном виде характеристика второго этапа педагогического эксперимента представлена в таблице 2.

Основой *третьего этапа* нашего исследования стал формирующий эксперимент,

цель которого заключалась в определении влияния разработанной методики формирования культуры безопасного образа жизни для младших школьников. В обобщенном виде характеристика третьего этапа педагогического эксперимента представлена в таблице 3.

В результате опроса учащихся было выявлено, что у некоторых опрошенных младших школьников нет четкого представления об особенностях здоровья, о ценности здоровья, о безопасности жизнедеятельности, тогда как многие из них применяли в своей повседневной жизненной практике элементы применения навыков безопасного поведения. Не всеми учащимися для полноценной жизни ценности здоровья и безопасности оцениваются как наиболее жизненно значимые.

В ходе эксперимента осуществлялась диагностика успешности формирования навыков безопасного поведения: текущая (в течение каждого учебного года) и итоговая (в конце каждого учебного года и формирующего эксперимента). Успешность становления навыков безопасности жизнедеятельности у учащихся младших классов отслеживалась на основании разработанных критериев (познавательное отношение к миру как единому целому, в котором все находится во взаимосвязи; готовность ученика действовать в сложной неопределенной ситуации; умение видеть свои действия «со стороны»; рефлексивность).

Нами выделены показатели по каждому из критериев оценки готовности младших школьников к формированию начального этапа культуры безопасного образа жизни.

По критерию «познавательное отношение к миру как целому», выражающемуся в ценностном отношении ко всему живому, его безопасности, к процессу познания мира в целом, выделены следующие показатели: познавательный интерес; потребность в реализации познавательных возможностей; готовность к «познавательному риску».

По критерию «готовность действовать в неопределенной, новой для учащегося ситуации» выделены показатели: положительная эмоциональная реакция ребенка на новизну, неопределенность, на сложности. Кроме того,

готовность действовать проявляется у детей в настойчивости в преодолении трудностей, возникших в ходе учебного процесса.

По критерию «умение видеть свои действия со стороны» и стать «над ситуацией» показателями следующие: успешность в интеллектуальном и практическом освоении исходной ситуации и постановка новой познавательной проблемы.

По критерию «рефлексивность» выделены показатели: критичность мышления школьника; осознанность и понимание целесообразности осуществляемой деятельности.

Эксперимент показал, что с учетом выделенных критериев и названных показателей самый *низкий* уровень характеризуется отсутствием системы знаний по здоровьесбережению, безопасности жизнедеятельности, отсутствием сформированных умений безопасного поведения в реальной жизни. Реализация деятельности по безопасности такими школьниками осуществляется стихийно, на бытовом уровне и то не всегда успешно. У таких учащихся достаточно выражена тенденция беспокойного поведения, нетерпимости по отношению к поведению других учащихся.

На *среднем* уровне сформированности у младшего школьника навыков безопасного поведения проявляется устойчивый интерес к присвоению знаний о природе и человеке, о его здоровье, факторах опасности во всех сферах реальной жизни и пр. Проявляется стремление к накоплению таких знаний, опыта безопасного поведения.

На завершающем этапе эксперимента необходимо было экспериментально подтвердить эффективность разработанной методики формирования культуры безопасного образа жизни младших школьников.

Графические результаты анализа ответов младших школьников на вопросы входящего и исходящего тестирования представлены на рисунке 1.

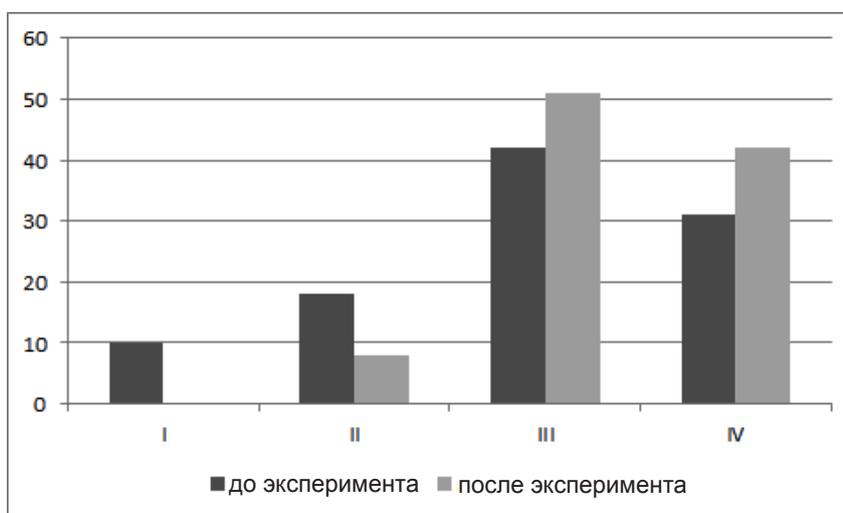


Рис. 1. Результаты исследования уровня сформированности культуры безопасного образа жизни

Как видно по рисунку 1, после эксперимента наблюдался рост III и IV уровней сформированности культуры безопасного образа жизни.

Немаловажным фактором при формировании и развитии уровня культуры безопасного образа жизни младших школьников является применение отрывков произведений художественной литературы, «разыгрывание» сказок и др., что, несомненно, вызывает интерес учащихся к данным занятиям. С этой целью в заключение педагогического эксперимента нами

было проведено анкетирование школьников 1–4-х классов.

Таким образом, результаты эксперимента, представленные в таблице 4 и рисунке 1, позволяют говорить об эффективности разработанной методики формирования культуры безопасного образа жизни младших школьников.

Подводя итоги проделанной работе, мы вполне основательно можем отметить, исследование позволило выявить особенности формирования культуры безопасного образа жизни

Таблица 4

Результаты анкетирования школьников 1–4-х классов (%)

Вопрос анкеты и элементы содержания ответа на вопрос	Частота встречаемости (%)
1. Прежде чем переходить через дорогу, я выбираю безопасное место и слежу за приближением автомобилей, чтобы избежать беды.	94,4
2. Я замечаю приближение опасных собак и стараюсь держаться от них подальше.	85,1
3. Я впускаю людей в квартиру, не спрашивая, кто пришел.	9,2
4. Почувствовав запах газа в квартире, я включаю свет и позвоню в газовую службу.	2,9
5. При заблаговременном оповещении о наводнении я включаю телевизор, радио, выслушаю сообщения и рекомендации.	94,4
6. Если я окажусь в лесу, где возник пожар, то останусь на месте до приезда пожарных.	85,1
7. Если на мне загорелась одежда я упаду на землю и начну кататься, сбивая пламя.	69,9
8. Если на меня нападет преступник, я позову на помощь.	82,6
9. В случае опасности главная надежда на помощь взрослых, специалистов: охранников, пожарных, врачей и т. д.	48,8
10. При опасности я могу растеряться, испугаться, не могу действовать правильно.	2,9
11. Я сам могу придумать выход в опасной ситуации.	94,4
12. Я могу сам позаботиться о себе. Во многих случаях я могу обезопасить себя, избежать травм, болезней, потерь.	2,9
13. Я могу оказать первую медицинскую помощь себе и своему товарищу.	64,6
14. Если на улице я увижу лежащего человека, на котором лежит электрический провод, я сам уберу с него электропровод.	19,9
15. Я стараюсь не повторять своих и чужих ошибок, которые приводят к бедам, потерям, неприятностям.	70,2
16. Я читаю книги о безопасности, самозащите, выживании, смотрю телепередачи о безопасности.	66,5
17. Я занимаюсь в спортивной секции: учусь самообороне и самозащите (в секции самбо, каратэ, у-шу, бокса и т. д.).	23
18. Чтобы спастись от вооруженного грабителя, я остановлю автомобиль и уеду с незнакомым мужчиной.	11,2
19. Если незнакомый человек позовет меня к своему автомобилю и попросит меня показать ему дорогу, то я поеду с ним, покажу путь.	6,21
20. От беды не уйдешь. От человека ничего не зависит.	23,6

ни младшего школьного возраста, определить педагогические условия, обеспечивающие их формирование. Практическая значимость исследования заключается в разработке научно обоснованных рекомендаций по формированию у детей младшего школьного возраста культуры безопасного образа жизни, которые дали положительные результаты в ходе практической работы по данному вопросу. При этом были созданы специальные условия обучения и воспитания, учтены психологические закономерности развития младшего школьника, использованы разнообразные методы и приемы обучения и воспитания.

Помимо изучения и анализа психолого-педагогической литературы по данному вопросу была проведена индивидуальная работа с детьми. Если это требовалось, в процесс был вовлечен каждый ребенок без исключения путем повышения его активности и заинтересованности. Работа с родителями также оказала большое влияние на достигнутые результаты. На протяжении всего периода проведения эксперимента с родителями проводились беседы, анкетирование, собрания и т. д.

По итогам проведенного эксперимента можно сделать вывод: у детей младшего школьного возраста будет сформирована культура безопасного образа жизни, если будет проводиться планомерная, методически грамотная работа со стороны педагога в тесной взаимосвязи с родителями.

Литература

1. Попков, А. В. Формирование безопасного поведения подростков во внеурочной деятельности : автореф. дис. на соис. уч. ст. канд. пед. наук / А. В. Попков. – Ижевск, 2006.
2. Организация и проведение педагогического эксперимента в учебных заведениях профтехобразования / под ред. А. П. Беляевой. – СПб., 1992. – 124 с.
3. Талызина, Н. Ф. Формирование познавательной деятельности учащихся / Н. Ф. Талызина. – М. : Просвещение, 1983. – 242 с.
4. Авдеева, Н. Н. Безопасность / Н. Н. Авдеева, О. Л. Князева, Р. Б. Стеркина. – СПб., 2002.
5. Анастасова, Л. П. Жизнь без опасностей. Первые шаги к самостоятельности / Л. П. Анастасова, И. В. Иванова, П. В. Ижевский. – М., 2001.
6. Виноградова, Н. Ф. Дети, взрослые и мир вокруг / Н. Ф. Виноградова, Т. А. Куликова. – М., 2000.
7. Смирнов, А. Т. Основы безопасности жизнедеятельности / А. Т. Смирнов, Б. И. Мишин, В. А. Васнев. – М. : Просвещение, 2007.
8. Теория и практика педагогического эксперимента / под ред.: А. И. Пискунова, Г. В. Воробьева. – М. : Просвещение, 1979. – 208 с.
9. Андреева, Е. Применение инновационных технологий на уроках ОБЖ / Е. Андреева // ОБЖ. Основы безопасности жизни. – 2003. – № 3. – С. 31–34.
10. Вострокнутов, В. С. Формирование основ здорового образа жизни учащихся общеобразовательных школ: методическая разработка / В. С. Вострокнутов. – М. : Регион, 2000.
11. Давыдов, В. В. Проблемы развивающего обучения: Опыт теоретических и экспериментальных психологических исследований / В. В. Давыдов. – М. : Педагогика, 1986. – 239 с.
12. Жарова, Л. В. Организация самостоятельной учебно-познавательной деятельности учащихся / Л. В. Жарова. – Л. : ЛГПИ, 1986. – 79 с.
13. Мамукина, А. Уходя, закрой дверь / А. Мамукина // ОБЖ. Основы безопасности жизни. – 2003. – № 1. – С. 63–64.
14. Серпиков, Н. Как сделать урок ОБЖ интересным / Н. Серпиков // ОБЖ. Основы безопасности жизни. – 2007. – № 5. – С. 63–64.
15. Сорокина, Л. Комплексный подход в обучении ОБЖ / Л. Сорокина // Основы безопасности жизни. – 2006. – № 12. – С. 12–15.
16. Толкачев, А. Обучать в деятельности / А. Толкачев // ОБЖ. Основы безопасности жизни. – 2003. – № 6. – С. 22–24.
17. Хромцова, Т. Г. Воспитание безопасного поведения в быту детей дошкольного возраста / Т. Г. Хромцова. – М. : Педагогическое общество России, 2005.

ВОПРОСЫ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Белоусов В. Н.,
профессор кафедры
менеджмента организации
Технологического института СахГУ,
г. Южно-Сахалинск*

На долю Российской Федерации приходится 8,9 % мировой пашни, 2,6 % пастбищ, 52 % черноземных почв, 8,3 % производства минеральных удобрений. Но удельный вес страны в мировом производстве сельскохозяйственной продукции значительно ниже ее возможностей и составляет: по молоку – около 5 %, зерну – 3,4 % и мясу – 2 %.

Мировой опыт свидетельствует, что страна сохраняет свою продовольственную независимость, если доля импорта к внутреннему потреблению не превышает 20 %.

Для оценки состояния продовольственной безопасности в качестве критерия определяется удельный вес отечественной сельскохозяйственной, рыбной продукции и продовольствия в общем объеме товарных ресурсов (с учетом переходящих запасов) внутреннего рынка соответствующих продуктов, имеющий пороговые значения в отношении:

- зерна – не менее 95 %;
- сахара – не менее 80 %;
- растительного масла – не менее 80 %;
- мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо) – не менее 85 %;
- молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) – не менее 90 %;
- рыбной продукции – не менее 80 %;
- картофеля – не менее 95 %;
- соли пищевой – не менее 85 % [1].

В настоящий момент Российская Федерация обеспечивает себя на 95–100 % зерновыми культурами, на 90 % – яйцами, 60 % – мясом и мясопродуктами, 65 % – молочной продукцией, 55 % – морепродуктами.

У нас в стране 115 миллионов гектаров пахотных земель, из которых мы используем 77 миллионов гектаров, а 40 миллионов гектаров выведено из оборота.

По объему производства сельскохозяйственной продукции Дальневосточный федеральный округ занимает последнее место в России. Доля ДФО в общем объеме производства продукции сельского хозяйства России составляет примерно 3,4 % [2].

На Дальнем Востоке продолжается ухудшение демографической ситуации, наблюдается значительный отток населения, поэтому развитие сельского хозяйства будет способствовать стабилизации социально-экономической ситуации и формированию комфортной среды обитания населения по следующим основаниям:

– реабилитация и развитие данной отрасли является основой удержания населения и дальнейшего освоения дальневосточного пространства;

– многие сельскохозяйственные предприятия помимо обеспечения населения продовольствием выполняют государственные и муниципальные социальные заказы;

– личные подсобные хозяйства позволяют поддерживать население во многих труднодоступных районах (в России лишь около 3 % посевных площадей принадлежит личным подсобным хозяйствам, однако на этой небольшой площади за счет трудоинтенсивности они производят 41 % растениеводческой продукции);

– стратегической целью функционирования агропромышленного комплекса Дальнего Востока является обеспечение продовольственными ресурсами населения, проживающего на территории округа.

В июне 2012 г. в Благовещенске Амурской области состоялось заседание Совета при полномочном представителе президента РФ в Дальневосточном федеральном округе. На заседании был рассмотрен вопрос о состоянии и перспективах развития сельскохозяйственного производства в регионах округа. По итогам мероприятия было принято решение – сформировать отдельную государственную программу развития сельского хозяйства в Дальневосточном федеральном округе.

Развитие сельского хозяйства Сахалинской области имеет важнейшее значение с точки зрения обеспечения продовольственной безопасности.

Отличительной особенностью сельскохозяйственного производства Сахалинской области является:

- значительная отдаленность его от основных районов производства материально-технических ресурсов, потребляемых в процессе производства (удобрения, сельскохозяйственная техника, запчасти и т. д.);

- большие транспортные затраты и высокие издержки производства, обусловленные неблагоприятными природно-климатическими условиями;

- отсутствие сырьевой базы (зерновых) для производства комбикормов, отсутствие перерабатывающей и сбытовой инфраструктуры и в связи с этим низкая конкурентоспособность производимой сельскохозяйственной

продукции и зависимость производства от поставок с материка.

Все эти особенности придают сельскохозяйственному производству Сахалинской области особую специфичность, которую необходимо учитывать при решении вопросов экономического и социального развития всей Сахалинской области.

С 2009 г. в регионе действовала четырехлетняя областная целевая программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Сахалинской области на 2009–2012 годы» [3].

В 2011 г. Сахалинской областной Думой принят закон «О развитии сельского хозяйства Сахалинской области», определяющий основные направления государственной поддержки органами государственной власти Сахалинской области местного сельскохозяйственного производства [5].

Закон определил основные цели государственной аграрной политики в Сахалинской области:

- 1) развитие эффективного сельскохозяйственного производства;
- 2) повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, производимой в области;
- 3) обеспечение занятости и повышения уровня доходов лиц, занятых в сельском хозяйстве;
- 4) формирование эффективно функционирующего рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, обеспечивающего повышение доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей, необходимой для осуществления расширенного воспроизводства сельскохозяйственной продукции;
- 5) увеличение вклада сельского хозяйства в экономику области, в том числе за счет налоговых поступлений.

Сельское хозяйство Сахалинской области специализируется на производстве картофеля, овощей открытого и защищенного грунта, мяса, молока, яиц. Удельный вес сельского хозяйства Сахалинской области в валовом региональном продукте составляет около 1,0 %.

В настоящее время в Сахалинской области функционируют больше 20 сельскохозяйственных предприятий различных форм собственности, 190 крестьянских (фермерских) хозяйств, 120 тысяч семей занимаются личным подсобным хозяйством, садоводством и огородничеством.

В структуре произведенной сельскохозяйственной продукции в 2011 г. 70,2 % занимает продукция растениеводства и 29,8 % – продукция животноводства. Доля сельскохозяйственных предприятий в общем объеме производства составляет 36,9 %, крестьянских (фермерских) хозяйств – 7,2 %, личных подсобных хозяйств – 55,9 %.

За счет собственного производства потребность населения в картофеле и распространенных овощах обеспечивается на 100 %, яйца – более чем на 90 %, молоко – на 31 % и мясе – на 6 %.

Несмотря на сложные природно-климатические условия, затрудняющие ведение сельского хозяйства, в регионе наблюдаются тенденции увеличения поголовья птицы, крупного рогатого скота, развития тепличного хозяйства. За счет завоза племенного скота проводится обновление стада. Сахалинская область занимает второе место в Дальневосточном федеральном округе по молочной продуктивности коров.

Современное состояние отрасли позволяет за счет собственного производства удовлетворить потребности населения в картофеле на 100 %, овощах – на 68 % (в т. ч. в распространенных овощах – на 100 %), яйцах – на 97 %, в молоке – на 26 % и мясе – 6 %.

Несмотря на принимаемые меры, потенциал агропромышленного комплекса сегодня используется не полностью. Переход на рыночную экономику негативно отразился на экономике отрасли.

Относительно низкие темпы экономического роста в животноводческом комплексе обусловлены сокращением поголовья крупного рогатого скота по сравнению с 1990 г. на 78 %, свиней – на 82 %. В результате сократились объемы производства продукции молока в 5 раз, мяса – в 11 раз, яиц – в 2 раза, что объясняет низкий уровень достижения заданных параметров продовольственной безопасности региона.

На 49 %, или на 24 тыс. гектаров, сократились по отношению к 1990 г. посевные площади сельскохозяйственных культур.

По итогам реализации мероприятий областной целевой программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Сахалинской области на 2009–2012 годы и на период до 2013 года» достигнут рост производства к уровню 2008 г. мяса всех видов, яиц, картофеля. Вместе с тем снижены объемы производства молока и овощей.

Не удалось достичь предусмотренных действующей программой темпов роста производства сельскохозяйственной продукции, особенно это касается продукции животноводства. Сложившаяся неблагоприятная ситуация в животноводстве Сахалинской области имеет несколько основных причин. На уровень производства молока повлияло снижение как поголовья коров, так и их продуктивности.

Тенденция снижения численности молочного стада коров прослеживается с 2008 г. на 15,6 % к уровню 2008 г. Наибольшее снижение численности коров допущено в личных подсобных хозяйствах (на 27,2 %).

Основными факторами, повлиявшими на уровень продуктивности коров, являются:

1. Неудовлетворительное качество кормов собственного производства и недостаток в рационах животных комбикормов вследствие ухудшения финансового состояния хозяйств и роста цен на комбикорма.

2. Недостаточные темпы обновления стада племенными животными. Уровень генетического потенциала, имеющийся в племенных репродукторах области, позволяет получать в год до 10 тысяч кг молока от одной коровы при создании прочих благоприятных условий.

3. Недостаток квалифицированных кадров, в связи с чем для работы в сельскохозяйственные предприятия привлекаются низкоквалифицированные работники, в том числе переселенцы из ближнего зарубежья.

4. Неудовлетворительное состояние животноводческих помещений, низкая техническая и технологическая оснащенность отрасли.

С начала 90-х гг. в области не проводились мероприятия по модернизации и обновлению капитальных объектов животноводства, лишь с 2008 г. проводится замена морально и физически устаревшего оборудования и технологий.

Уровень износа животноводческих помещений составляет 67 % (из них 20 % помещений изношено более чем на 90 %). Часть помещений находится в аварийном состоянии.

С целью повышения эффективности животноводства был проведен ряд мероприятий, позволивших создать предпосылки для дальнейшего позитивного развития животноводства и сохранить довольно высокий уровень продуктивности молочного скота.

При этом созданный в результате племенной работы потенциал молочной продуктивности коров (до 8000 кг в год) не достигнут.

Состояние развития растениеводства характеризуется снижением уровня плодородия почв и деградацией земель. Качественное состояние мелиоративных земель ежегодно ухудшается, снижается их плодородие. В крайне неудовлетворительном состоянии находятся и требуют немедленной реконструкции 15 тыс. га. Эти земли утрачивают свое предназначение, и для их восстановления необходимы экстренные меры.

Более 75 % сельхозугодий сегодня относятся к кислым почвам. Из-за кислой реакции почвенной среды сельхозтоваропроизводители недополучают до 30 % урожая. Кроме того, в кислой среде снижается эффективность использования минеральных удобрений. В недостаточных объемах вносятся минеральные удобрения. Восполнение выноса питательных элементов с урожаем сельхозкультур за счет вносимых минеральных и органических удобрений происходит лишь на 26–30 %.

В отрасли наблюдается сокращение производственно-технического потенциала. Недостаток собственных оборотных средств привел к сокращению закупок новой техники и оборудования. По причине низкой обеспеченно-

сти сельскохозяйственной техникой хозяйства теряют до 20 % урожая. Износ техники достиг 85 %. Нагрузка на тракторы и уборочную технику в два-три раза превышает норму. Темпы ее ежегодного выбытия в три-четыре раза опережают темпы обновления.

В целях реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг., утвержденной постановлением Правительства РФ [5], Законом Сахалинской области «О развитии сельского хозяйства в Сахалинской области», Правительство Сахалинской области утвердило долгосрочную целевую программу «Развитие сельского хозяйства Сахалинской области на 2013–2020 годы» [6]. Было рекомендовано органам местного самоуправления муниципальных образований Сахалинской области до 1 марта 2013 г. принять муниципальные программы развития сельского хозяйства и заключить с Министерством сельского хозяйства, торговли и продовольствия Сахалинской области соглашения о реализации программы на территории муниципальных образований.

Цели программы:

1) обеспечение продовольственной независимости региона в соответствии с доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации;

2) повышение конкурентоспособности местной сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках на основе инновационного развития АПК Сахалинской области;

3) обеспечение финансовой устойчивости товаропроизводителей АПК Сахалинской области;

4) воспроизводство и повышение эффективности использования в сельском хозяйстве земельных и других ресурсов, экологизация производства;

5) создание условий для устойчивого развития сельских территорий;

6) создание благоприятного инвестиционного климата и повышение объема инвестиций в сфере сельского хозяйства Сахалинской области;

7) повышение популярности профессий, связанных с сельским хозяйством, а также обучение работников сельскохозяйственной отрасли;

8) регулирование отношений по владению, пользованию земельными участками и объектами недвижимости.

Задачи программы:

- стимулирование роста производства и реализации сельскохозяйственной продукции (картофеля, овощей, молока, мяса, яиц);

- обеспечение ускоренного развития приоритетных отраслей сельского хозяйства (растениеводства, животноводства);

- создание условий для сохранения и восстановления плодородия почв;

- поддержка развития инфраструктуры рынка картофеля и овощей;
- стимулирование развития малых форм хозяйствования;
- модернизация и техническое перевооружение сельскохозяйственного производства;
- повышение уровня рентабельности в сельском хозяйстве для обеспечения его устойчивого развития;
- осуществление противозoonотических мероприятий в отношении карантинных и особо опасных болезней животных;
- обеспечение квалифицированными специалистами в соответствии с потребностями сельскохозяйственных предприятий;
- совершенствование системы информационно-консультационной поддержки реализации программы;
- научное обеспечение реализации мероприятий программы;
- государственная регистрация прав на объекты недвижимости, переданные государственным унитарным сельскохозяйственным предприятиям на праве хозяйственного ведения;
- увеличение налоговых поступлений;
- рост заработной платы в сельскохозяйственных предприятиях.

Общий объем средств, направляемых на реализацию программы с 2013 по 2020 г., составит 16822622 тыс. рублей. Объем средств местных бюджетов – 36172 тыс. рублей; за счет внебюджетных источников – 6364939 тыс. рублей. Прогнозная оценка привлечения средств федерального бюджета за 2013–2020 гг. составляет 700787 тыс. рублей. Объем средств на каждый год определяется на основании

соглашений, заключаемых с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.

Литература

1. Указ Президента РФ от 30 января 2010 г. № 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации».

2. Черногоров, А. О ходе реализации государственной программы и перспективах развития сельского хозяйства субъектов Российской Федерации Дальневосточного федерального округа: тезисы к докладу // Пятый Дальневосточный международный экономический форум. – Хабаровск, 4–5 октября 2011 г.

3. Областная целевая программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Сахалинской области на 2009–2012 годы» / Постановление администрации Сахалинской области от 13.10.2008 г. № 327-па.

4. Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы» / Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 г. № 717.

5. Закон Сахалинской области от 15 июля 2011 г. № 81-ЗО «О развитии сельского хозяйства Сахалинской области».

6. Долгосрочная целевая программа «Развитие сельского хозяйства Сахалинской области на 2013–2020 годы» / Постановление Правительства Сахалинской области от 29.12.2012 г. № 696.

НЕОБХОДИМОСТЬ НАЛОГОВОГО УЧЕТА И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ

*Васильева В. А.,
канд. экон. наук, доцент кафедры
бухучета и статистики
Южно-Сахалинского института
(филиала) РГТЭУ,
г. Южно-Сахалинск*

Системные изменения в нашей стране привели к принципиальному изменению роли бухгалтерского учета в общественной жизни России. Из заурядного элемента административной структуры хозяйствующих единиц бухгалтерский учет превратился в одну из важнейших сфер экономических отношений. Профессия бухгалтера, ранее ассоциировавшаяся со скучным разнесением цифр по строчкам и колонкам, стала одной из самых востребованных на рынке труда. Такие превращения обусловлены изменением функций бухгалтерского учета и умножением решаемых им задач. Цель контроля за сохранностью и использованием имущества, которая в советскую эпоху была, по сути, единственной, дополнилась многочисленными другими непрофильными целями – расчета налогов, налогового контроля, статистики. В последнюю очередь с началом экономического роста в стране стала приобретать актуальность главная цель бухгалтерского учета в рыночной экономике – формирование информации о финансовом положении и финансовых результатах деятельности организации, адаптированной для принятия экономических решений. Данные цели требуют решения разных задач, использования разных подходов. В ряде случаев возник явно выраженный конфликт интересов. В других случаях он проявился в латентных формах. Организациям оказалось трудно, а зачастую и невозможно решать разнонаправленные задачи в одной системе учета. Особенно остро проблема несовпадения функций проявилась в столкновении целей налогообложения и финансовой отчетности.

В первое десятилетие XXI в. с началом экономического роста в России стал развиваться рынок капитала, который прежде находился в зачаточном состоянии. Одной из важнейших потребностей нормального функционирования этого рынка является обеспечение его участников достоверной надежной финансовой информацией, на основе которой можно принимать экономические решения. Существующая система бухгалтерского учета в России оказалась неспособной удовлетворить данную потребность. В связи с этим возникла необходимость формирования финансовой отчетности российскими организациями по международ-

ным стандартам. Необходимость перехода на Международную систему финансовой отчетности (МСФО) на официальном уровне была провозглашена еще в середине 1990-х гг. прошлого века. Были приняты наиболее значимые официальные документы по этому поводу. За последние десять лет известными чиновниками, политиками, бизнесменами разного уровня неоднократно назывались даты осуществления перехода России на МСФО, но ни одно из этих предположений так и не реализовалось. За этот период было заметно некоторое движение вперед только по отдельным направлениям, но на концептуальном уровне проблема перехода так и не решена до настоящего времени. Отчетность российских организаций используется для различных непрофильных целей: расчета налогов, контроля за хозяйственной деятельностью, определения имущественных прав и обязательств юридических лиц и т. п. Но она вплоть до сегодняшнего дня не может быть использована по своему главному назначению – для принятия экономических решений, так как не показывает реального финансового положения и реальных результатов деятельности организаций.

Проявившиеся в постперестроечный период тенденции и характер развития отечественного учета показали искажение его естественных функций. Вместо того чтобы служить источником информации для экономических контрагентов и тем самым способствовать эффективному распределению ограниченных ресурсов в экономике, отечественный бухгалтерский учет стал перерождаться в инструмент налогообложения. Надежды на то, что этот процесс прекратится, дало принятие специальных глав части второй Налогового кодекса РФ (далее – НК РФ), в которых обозначилось нормативное обособление налогового учета от бухгалтерского. Однако данное нормативное обособление проводилось бессистемно и непоследовательно. В результате процесс остановился на середине, его предполагаемые позитивные последствия не реализовались, в то время как негативные проявились полностью. Позитивные последствия не реализовались ввиду того, что часть параметров налогообложения осталась напрямую зависимой от показателей финансовой отчетности. Негативные

последствия выразились в необходимости создания предприятиями обособленной системы налогового учета в дополнение к бухгалтерскому учету. Причем наполнение этой дополнительной учетной системы оказалось гораздо шире необходимых задач налогообложения. Одновременное ведение нескольких учетов привело к необходимости увеличения штата бухгалтеров и смежных специалистов. На предприятия легло бремя дополнительных издержек, обоснованность которых довольно сомнительна.

Налоговые системы стран с рыночной экономикой базируются на постулате о том, что налоги должны быть экономически обоснованными. Российская налоговая система не является исключением: обязательная экономическая обоснованность налогов установлена в части первой НК РФ. Разумеется, расшифровка понятия «экономическая обоснованность» может получить очень разные интерпретации. Налог на прибыль – один из главных налогов в национальной системе налогообложения, к тому же он имеет наиболее тесную связь с экономическими категориями. Прибыль является главным экономическим показателем финансовых результатов хозяйственной деятельности рыночных субъектов. И в то же время прибыль – это объект налогообложения. Такое совпадение не может не сказаться на построении учетных систем в организациях. Именно в прибыли сферы финансовой отчетности и сферы налогообложения пересекаются наиболее тесно, и поэтому именно в прибыли особенно ярко проявил себя конфликт целей финансовой отчетности и налогообложения.

Вероятно, это стало главной причиной того, что в России налоговый учет, отделенный от бухгалтерского, формализовался именно в прибыли и не распространился на другие объекты.

В финансовой отчетности должна показываться реальная прибыль. С позиции финансовой отчетности реальной является такая прибыль, которая наилучшим образом отражает финансовый результат деятельности организации за определенный период. В общем приближении это разница между поступлением и оттоком экономических выгод за период, которые определяются исходя из принципа начисления с использованием осмотрительных суждений, свободных от предвзятости. В мировой практике бухгалтерского учета наилучшим образом зарекомендовали себя подходы к определению прибыли, закрепленные в МСФО, хотя даже некоторые положения этих стандартов подвергаются критике методологов, требующих их пересмотра.

Экономическая обоснованность налогов также требует признания в качестве объекта реальной прибыли. С этой точки зрения бухгалтерская прибыль и налогооблагаемая прибыль должны совпадать, тем более что такое совпадение было бы лучшим вариантом с точ-

ки зрения минимизации издержек на ведение учета. Но что является реальной прибылью с позиции налогообложения? То же самое ли это, что и для финансовой отчетности? Ведь у налогообложения другие цели, и поэтому оно строится совсем на других принципах. Опыт построения систем налогообложения прибыли в национальных экономиках, базирующихся на рыночных принципах, показывает, что налогооблагаемая прибыль практически никогда не совпадает с бухгалтерской прибылью, определяемой по МСФО или по похожим стандартам. Видимо, этому есть свои причины, которые должны быть достаточно вескими для того, чтобы смириться с необходимостью возложить дополнительное бремя на предприятия по построению дублирующей системы учета.

Экономическая обоснованность налогов тесно связана с понятием справедливости налогообложения. Иногда эти понятия даже отождествляются. Можно ли считать «справедливым» платить налог с той величины, которая характеризует финансовый результат деятельности организации за период? В частности, можно ли считать «справедливым» метод начисления? Ведь налог не просто начисляется, а подлежит уплате денежными средствами. Но предприятие, показавшее хороший финансовый результат за период, может не располагать достаточными свободными денежными средствами для уплаты налога, поскольку не всякая прибыль находит воплощение в деньгах. Именно поэтому налогообложение прибыли в некоторых странах базируется на кассовом методе, который применялся и в России до 2002 г.

Однако кассовый метод также не вполне адекватен, поскольку в хозяйственной деятельности у предприятий возникает множество денежных потоков, никак не связанных с экономическими выгодами. Поэтому на практике в национальных налоговых системах чаще всего находят воплощение смешанные способы, где можно лишь вести речь о преобладании того или иного принципа. Например, в России в гл. 25 НК РФ правила признания доходов и расходов, воплощающие метод начисления, на самом деле не реализуют его в чистом виде и содержат элементы кассового метода.

Важнейшим элементом методологии формирования налога на прибыль в финансовой отчетности является профессиональное суждение. Этот элемент крайне трудно внедрить в налогообложение прибыли. Ведь профессиональное суждение предполагает нейтральность позиции того, кто его выносит. При составлении финансовой отчетности соблюдение нейтральности является одним из важнейших условий достоверности отчетности. Конечно, у составителя отчетности могут быть самые разные мотивации, нарушающие нейтральность. Но, по крайней мере, прямые мотивации отсутствуют, и это является залогом качества финансовой отчетности.

Совсем другая ситуация в налогообложении. Здесь мотивация совершенно очевидная – у организации принудительно безвозмездно отчуждается имущество, и размер отчуждения зависит от показателей налогового учета. В таких условиях даже речи не может идти о нейтральности. Полагаться на профессиональное суждение лица (представителей этого лица) было бы крайне опрометчиво, и это не допускается ни в каких национальных налоговых системах. Свобода выбора для предприятия остается в ограниченном круге вопросов, которые не принципиально влияют на размер налоговых платежей. И это уже нельзя считать профессиональным суждением, а следует считать именно свободой выбора, где организация руководствуется соображениями выгоды, а отнюдь не качеством финансовой информации.

Невозможность использования профессионального суждения в налогообложении налагает необходимость формализации налоговых правил в ряде случаев такой формализации, в которой нет необходимости для целей финансовой отчетности. Формализация налоговых правил также обусловлена принципом определенности налогов и сборов. Российское законодательство требует, чтобы все налоги и сборы были установлены законом. Это означает, что на уровне закона должны быть установлены все необходимые параметры налога, на основе которых можно дать четкие ответы на все вопросы: кто, когда и сколько должен платить. Законодатель не может ограничиться просто ссылкой на правила ведения бухгалтерского учета. Подобная ссылка приведет к тому, что налог окажется неустановленным.

Еще один принцип составления финансовой отчетности, который невозможно внедрить в систему налогообложения, – требование осмотрительности. В привязке к налоговой базе применение этого принципа потребует от налогоплательщика занижать налоговую

базу. Ни одно государство не станет устанавливать такого абсурдного требования для налогоплательщиков. Но это не просто общее требование для неопределенных ситуаций. Этот принцип заложен в основу построения системы требований в стандартах отчетности. Он заключается не в дополнительных возможностях для создания имплицитных резервов, а в установлении регулятивных презумпций. Международные стандарты главным образом регламентируют признание активов, где альтернатива в виде признания расходов используется по умолчанию как презумпция. Для налогообложения такой подход не применим, так как это опять приведет к стимулированию занижения налоговой базы. Налоговые требования строятся с позиции признания расходов, тогда как по умолчанию предполагается отсутствие расхода.

Наконец, для целей налогообложения необходимо решать специализированные налоговые задачи, которые требуют использования в налоговом учете особых правил, не имеющих никакого отношения к финансовой отчетности. Это различного рода ограничения, делающие невозможным либо затруднительным создание так называемых «налоговых схем» в целях снижения налоговой нагрузки. Без таких особенных «вкраплений» обойтись невозможно, и они неизбежно приводят к дополнительным отличиям налогового учета от бухгалтерского.

Несмотря на указанные ограничения, налоговый и бухгалтерский учеты имеют единую основу, и соображения рациональности требуют стремиться к их максимально возможному сближению. Реформа российского учета должна быть направлена на то, чтобы расхождения между нормативными требованиями к его ведению были действительно обоснованными. В противном случае дополнительные издержки организации окажутся пустой растратой ресурсов, мешающей экономическому росту в стране.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ

*Дудник Е. Ю.,
канд. пед. наук, доцент кафедры
технических дисциплин
Технологического института СахГУ,
г. Южно-Сахалинск*

Основная цель современного высшего образования состоит в развитии у студентов потребности в самообразовании и самоизменении. В условиях стремительного развития науки, быстрого обновления информации невозможно научить человека на всю жизнь, важно развить в нем интерес к накоплению знаний. Задача вуза – сформировать личность студента – будущего специалиста, способного к саморегуляции в сфере непрерывного образования.

В настоящее время во многих системах образования активность и самостоятельность учащихся признаются в качестве важнейшей компоненты всесторонне развитой личности, в качестве важной цели образования. Это объясняется возросшими требованиями к специалисту, который должен обладать не только определенной суммой знаний, умений и навыков, но и быть готовым к постоянному их пополнению.

На современном этапе самостоятельная работа студентов является обязательной частью учебного плана и одной из важнейших составляющих образовательного процесса, результатом которой является не только развитие предметных знаний, умений и навыков, но и профессиональной компетентности, рассматриваемой как интегральная характеристика готовности к решению профессиональных задач.

Информационные технологии, использующие компьютерные формы обучения, современный уровень развития телекоммуникаций, дистанционные образовательные технологии составляют основу новых форм самостоятельной работы студентов. Широкий спектр компьютерных учебных материалов (мультимедийные обучающие программы, аутентичные и учебные материалы Интернета, средства электронной коммуникации, электронные словари и справочники, образовательные инструментальные программы, помогающие преподавателям разрабатывать собственные компьютерные средства) позволяет внедрять информационно-коммуникационные технологии в различные формы обучения (аудиторную, внеаудиторную, дистанционную, комбинированную).

В практику педагогической деятельности все шире входит использование различных электронных учебных материалов, таких, например, как: учебные и рабочие программы;

планы-графики лекционных и практических занятий; теоретический материал; хрестоматии; энциклопедии и словари; карты, схемы, иллюстрации; сборники задач и упражнений, методические рекомендации по их выполнению; темы рефератов и т. п.; вопросы и тесты для самопроверки; программы для проведения контроля качества обучения и развития обучаемых.

Для оценивания качества обучения использование педагогом информационных технологий дает целый ряд преимуществ перед проведением обычного контроля. Прежде всего, это возможность организации централизованного контроля, обеспечивающего охват всего контингента обучаемых. Разнообразие компьютерных средств дает возможность учитывать уровень подготовки студентов, учебный материал, профессиональную направленность. Компьютеризация позволяет сделать контроль более объективным, не зависящим от субъективности преподавателя.

Одним из эффективных способов проверки знаний является тестирование. Основным и несомненным его достоинством является минимум временных затрат на получение надежных итогов контроля.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную.

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков обучающегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании обучающегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие, как раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность обучающегося, помогает

выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

При тестировании используют как бумажные, так и электронные варианты. Последние особенно привлекательны, так как позволяют получить результаты практически сразу по завершении теста.

Существует множество сайтов, которые бесплатно предлагают шаблоны для создания тестов, такие, как, например:

1. **TESTMAKER VVZ 2.5** – конструктор тестов.

Возможности программы:

- установка определенного балла каждому вопросу;
- установка порога для зачета в %;
- количество вопросов и ответов неограниченно;
- количество верных ответов может быть несколько;
- ограничение теста по времени;
- шифрование файла теста;
- программа может спрашивать как все вопросы в базе, так и определенное количество;
- вставка изображения в тест;
- вставка видео и аудио в тест.

2. **ADSoft Tester** предоставляет возможность организации проведения тестирования любых образовательных учреждениях. Тестирование может проводиться как с целью выявления знаний в той или иной области, так и для обучающих целей. Позволяет включать в тесты вопросы четырех типов, оценивать знания по настраиваемой шкале (от 2 до 100 баллов), вести статистику по каждому тестируемому.

3. **MyTest** (<http://mytest.klyaksa.net>, автор программы – А. С. Башлаков) предназначена для проведения компьютерного тестирования и выставления оценки по указанной в тесте шкале. Программа MyTest работает с *семью типами заданий*: одиночный выбор, множественный выбор, установление порядка следования, установление соответствия, ручной ввод числа, ручной ввод текста, выбор места на изображении.

4. **Hot Potatoes** (<http://hotpot-anna.narod.ru/test.html>) – инструментальная оболочка, предоставляющая преподавателям возможность самостоятельно создавать интерактивные задания и тесты для контроля и

самоконтроля обучающихся без знания языков программирования и привлечения специалистов в области программирования. С помощью программы можно создать разные типы упражнений и тестов по дисциплинам с использованием текстовой, графической информации. С помощью программы можно создать десять типов упражнений и тестов по различным дисциплинам с использованием текстовой, графической, аудио- и видеоинформации.

Педагогический опыт показывает, что использование тестовых заданий при обучении в сочетании с известными способами активизации познавательной активности обучающихся является весьма эффективным инструментом, повышающим мотивацию к изучаемой дисциплине.

Информационные технологии, рассматриваемые как один из компонентов целостной системы обучения, не только облегчают доступ к информации, открывают возможности вариативности учебной деятельности, ее индивидуализации и дифференциации, но и позволяют по-новому организовать взаимодействие всех субъектов обучения, построить образовательную систему, в которой обучающийся был бы активным и равноправным участником образовательной деятельности. Внедрение новых информационных технологий в учебный процесс позволяет активизировать процесс обучения, а интенсивность и эффективность использования различных ИТ напрямую зависит от компетенции преподавателя, уровня подготовленности участников, технических возможностей учебной организации.

Литература

1. Аванесов, В. С. Форма тестовых заданий : учеб. пособие для учит. школ, лицеев, преп. вузов и колледжей / В. С. Аванесов. – 2 изд., перераб. и расшир. – М. : «Центр тестирования», 2005. – 156 с.
2. Захарова, И. Г. Информационные технологии в образовании : учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / И. Г. Захарова. – М. : изд. центр «Академия», 2003. – 192 с.
3. Роберт, И. В. Современные информационные технологии в образовании: дидактические проблемы; перспективы использования / И. В. Роберт. – М. : ИИО, РАО, 2010. – 140 с.

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА НА ОСНОВЕ АКМЕОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА

*Егизарян Г. Н.,
старший преподаватель кафедры
общей педагогики и психологии
Института педагогики СахГУ,
г. Южно-Сахалинск*

Низкий потенциал адаптации (способности системы меняться в соответствии с запросами государства и общества) отечественного образования отмечают многие российские исследователи.

Сегодня от молодых специалистов ждут: готовности к непрерывному самообразованию и модернизации (осовремениванию) профессиональной квалификации; умений и навыков делового общения, в том числе сотрудничества, работы в команде; способности к работе с различными источниками информации (ее поиск, обработка, хранение, воспроизведение и т. д.); умений действовать и принимать ответственные решения в нестандартных и неопределенных ситуациях; способности к критическому мышлению, самоуправлению деятельностью.

В настоящее время одним из самых острых вопросов для высших учебных заведений является вопрос о качестве профессиональной подготовки будущих специалистов, которые будут реализовывать свой профессиональный потенциал в практической деятельности. Требования к специалистам в области образования не просто изменились, а приобрели качественно новый характер. Это особенно актуально для подготовки педагогов, развития их способностей самостоятельно решать жизненные и личностные проблемы. Поскольку педагогические задачи нестандартны и полифункциональны, то от эффективности их решения и будет зависеть будущее всего общества.

Нестабильность в обществе, крушение ценностей приводят к внутренним конфликтам не только у взрослых, но и у детей, к отсутствию стремления понимать и принимать другого человека. Педагоги могут быть опасным источником индигирования дезадаптации других людей, в первую очередь детей, с которыми работают.

Проблемы подготовки учителя для инновационного развития общества во многом определили стремление педагогов к поиску новых образовательных стратегий, основанных на переходе к акмеологическому подходу.

Акмеологический подход в своем микроподелировании интегрирует и возраст, и педагогический, и ценностно-этический, и, конечно, психологический аспекты изучения человека и соответствующие им способы его развития.

Значение акмеологического подхода в интегрированном обучении учащихся определяется, во-первых, его основными положениями, базовыми принципами; во-вторых, содержанием акмеологической направленности развития личности к цели ее реализации; в-третьих, спецификой среды, организационных условий и субъектов деятельности.

Важнейшей задачей акмеологии является выяснение того, что должно быть сформировано у человека на каждом возрастном этапе, чтобы он смог успешно реализовать свой потенциал на ступени зрелости. Каждый возрастной период характеризуется определенными учебными возможностями, потребностями, поведенческими моделями, доминирующими качествами мыслительной деятельности, личностными проявлениями в волевой и эмоциональной областях, особой системой ценностей.

Сегодня возникла необходимость определить качественные характеристики профессиональной образованности современного педагога, способного к общению с людьми на основе уважения, духовно-нравственной поддержки, ориентированного на взаимодействие, способного осуществлять свое человеческое и социальное предназначение на основе профессиональной коммуникативной компетентности.

Феномен «коммуникативная компетентность» отождествляется с понятиями «культура общения» (С. Л. Братченко, Ю. Н. Емельянова, Е. В. Руденский), «культура речи» (Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Б. Н. Головин), «культура речевого общения» (О. М. Казарцева), «культура речевого поведения» (А. К. Михальская).

В социальной психологии появляется книга Л. А. Петровской «Компетентность в общении», где не только рассматривается сама коммуникативная компетентность, но и предлагаются конкретные специальные формы тренингов для формирования этого «свойства личности» на основе акмеологического подхода.

Главными показателями коммуникативной компетентности педагога являются способность к рефлексии в поведении и общении, умение чувствовать интеллектуальные и эмоциональные состояния обучающихся, способность не только воспринимать и устанавливать

контакты, но и активно педагогически воздействовать на учащихся. Обращение к проблеме коммуникативной компетентности педагога вызвано чувством беспокойства за будущее не только системы образования, но и культуры общества в целом. Учитель, профессиональная деятельность которого коммуникативна по своей природе, постоянно демонстрирует умения осмысленно и эффективно использовать свой коммуникативный потенциал. Успешность педагогического взаимодействия зависит также от уровня речевой культуры педагога, формирование которой является одной из важных задач профессионального становления и особенно его саморазвития и самовоспитания. Стихийное формирование коммуникативной культуры педагога приводит нередко к авторитарному стилю общения, возникновению частых межличностных конфликтов, напряженности в отношениях между всеми субъектами образовательного процесса, к падению дисциплины, снижению успеваемости, нежеланию учиться, психическим травмам и невозможным потерям в нравственном воспитании и, как следствие этого, в ряде случаев к отклоняющемуся от социальных норм поведению обучающихся.

Акмеологический подход, используемый в процессе обучения, – это путь достижения профессионализма в труде педагога. Его реализация в современное профессионально-педагогическое образование обеспечит усиление профессиональной мотивации будущих специалистов, стимулирование их творческого потенциала, выявление и плодотворное использование личностных ресурсов для достижения успеха в профессиональной деятельности посредством формирования акмеологической направленности личности.

Развивая коммуникативную компетентность на основе акмеологического подхода, следует обращать внимание на достигаемый уровень ее развития, который соответствует уровню деятельности.

Развитие коммуникативной компетенции на основе акмеологического подхода предусматривает поэтапное формирование отдельных компонентов, формирование интегративных знаний, умений, навыков. Методической реа-

лизацией алгоритма являются психолого-акмеологические тренинги, моделирование ситуаций, психологическая и акмеологическая диагностика абитуриентов и выпускников, учащихся и студентов на разных этапах обучения. Особое место в учебно-воспитательном процессе занимают творческие работы, телеэссе, коллективные тренинги, курсовые работы, логические схемы, ролевые и деловые игры, «профессиональные бои», участие в беседах и дискуссиях.

Помимо целенаправленной организации учебно-воспитательной деятельности необходимо учитывать:

- принцип учета индивидуальных возможностей и способностей студентов, ориентированный на постоянную педагогическую поддержку всех участников педагогического процесса;
- организацию соответствующего психологического микроклимата в коллективе;
- педагогические взаимоотношения.

Для успешной реализации акмеологического подхода в условиях профессионального образования от личности требуется следующее: способность рассматривать все процессы во взаимосвязи с другими; способность видеть проблему и находить пути ее решения, анализировать результаты действий; способность использовать полученные знания, умения, навыки, способность не останавливаться на достигнутом, постоянно самосовершенствоваться; способность к постоянному самообучению, саморазвитию, самоактуализации, самоэффективности, связанной с формированием потребности в профессиональных достижениях.

Литература

1. Кузмина, Н. В. Акмеология качества профессиональной деятельности специалиста : монография / Н. В. Кузмина, С. Д. Пожарский, Л. Е. Паутова. – СПб., 2008.
2. Петровская, Л. А. Компетентность в общении / Л. А. Петровская. – М., 1989.
3. Серегина, Т. П. Коммуникативная компетентность как профессиональная ценность современного педагога / Т. П. Серегина. – Режим доступа : <http://festival.1september.ru/articles/214521/>

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ И БАКАЛАВРОВ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

*Еремеева Т. С.,
доцент кафедры медико-социальной работы
ФГБОУ ВПО «Амурский государственный университет»,
г. Благовещенск,*

*Жукова С. А.,
магистрант первого года обучения кафедры медико-социальной работы
ФГБОУ ВПО «Амурский государственный университет»,
г. Благовещенск*

По мере развития и роста отечественных предприятий все более очевидным становится, что главное действующее лицо в организации – менеджер. Именно он ежедневно принимает множество решений и отвечает за качественную работу структурных подразделений.

Современный менеджер выступает в нескольких ипостасях.

Во-первых, это управляющий, облеченный властью, руководящий коллективом.

Во-вторых, это лидер, способный вести за собой подчиненных, используя свой авторитет, высокий профессионализм, положительные эмоции.

В-третьих, это дипломат, устанавливающий контакты с партнерами и властями, успешно преодолевающий внутренние и внешние конфликты.

В-четвертых, это воспитатель, обладающий высокими нравственными качествами, способный создать коллектив и направляющий его развитие в нужное русло.

В-пятых, это инноватор, понимающий роль науки в современных условиях, умеющий оценить и без промедления внедрить в производство то или иное изобретение, рациональное предложение или «ноу-хау».

В-шестых, это просто человек, обладающий обширными знаниями и способностями, уровнем культуры, честностью, решительностью характера и в то же время рассудительностью, способностью быть образцом во всех отношениях.

Руководитель организации на 80 % определяет то, как будет выглядеть возглавляемая им организация, какие управленческие технологии она изберет, какие в ней будут работать люди и какие поведенческие нормы преобладать. Время идет, общество меняется, социологи отмечают внутреннюю неоднородность и противоречивость этой социальной группы, которая включает как руководителей старой формации, полностью или частично адаптировавшихся к современной российской ситуации, так и новое поколение менеджеров, под-

держивающих рыночные ценности и видящих в них ориентиры для развития предприятий и экономики в целом.

Менеджеры – это профессионалы, управляющие другими профессионалами. В силу своей специфики управленческое образование должно быть ориентировано на формирование у студентов определенного отношения к деятельности и их реальному поведению. Сегодня выпускник имеет знания, умения и навыки применения типовых управленческих технологий к типовым ситуациям, но остается беспомощным в случае возникновения ситуации нестандартной. Решению этой проблемы призваны способствовать современные образовательные подходы и технологии, в частности, компетентностный подход, с позиции которого уровень образованности определяется не объемом знаний, а способностью на их основе решать реальные проблемы. Компетентностный подход не отрицает значение знаний, но акцентирует внимание на способности их использовать.

Компетенция (от лат. «*competere*» – соответствовать, подходить) – это владение кругом вопросов, в котором человек обладает познаниями, опытом, позволяющими судить о чем-либо, определяющими возможности, способности, умения человека в какой-то сфере деятельности.

Термин «компетенция» можно определить и как совокупность знаний (предметных «что», процедурных «как», ценностно-смысловых «зачем и почему»). Ядром компетенций являются умения. Их сочетание и взаимосвязь образуют внутреннюю структуру компетенции.

Масштабность задач, стоящих перед современным российским обществом, резко повышает актуальность проблемы компетентности менеджеров социальной сферы. Поэтому количество компетенций должно соответствовать количеству задач, входящих в профессиональные обязанности менеджера.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО, целями основной образовательной программы

и задачами профессиональной деятельности выпускники должны обладать общекультурными компетенциями и профессиональными компетенциями, в состав которых входят социально-технологические, исследовательские, организационно-управленческие, социально-проектные. Для каждого вида управленческой деятельности существуют свои специальные компетенции. У менеджеров высшего звена можно выделить примерно 30–35 конкретных компетенций, у менеджеров среднего уровня – 24–29, у менеджеров нижнего уровня – 21–27.

Остановимся на некоторых общекультурных компетенциях, которыми должен обладать выпускник по профилю «Социальная работа» применительно к будущей деятельности менеджера. Из двух десятков компетенций можно выделить следующие:

- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

- быть готовым к сотрудничеству с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);

- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовым нести за них ответственность (ОК-4);

- уметь использовать в своей деятельности нормативные правовые документы (ОК-5);

- стремиться к саморазвитию, повышению квалификации и мастерства (ОК-6);

- уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7).

В последнее время образовательный процесс в основном направлен на достижение профессиональных знаний, в процессе подготовки менеджеров часто не уделяется должного внимания развитию именно профессионально значимых личностных качеств.

По оценкам работодателей выпускников вузов, для специалиста в области управления наиболее важны следующие общекультурные компетенции: ответственность, умение работать в команде, умение ориентироваться на профессиональное и личностное развитие, коммуникабельность, умение планировать личное время и управлять стрессом, умение грамотно использовать письменную и устную речь, способность самостоятельно мыслить и работать, дисциплинированность, способность к самоанализу и самоконтролю, способность к самообучению, целеустремленность, инициативность, умение ориентироваться в меняющихся условиях, мобильность, адаптивность.

Представление выпускников об общекультурных компетенциях, значимых для управленца, существенно отличается от оценок

работодателей. На первые места выпускники ставят мобильность, целеустремленность, инициативность и отмечают высокий уровень их развития. Также они достаточно высоко оценивают значимость таких компетенций, как коммуникабельность, умение работать в команде, ответственность, но оценивают уровень их сформированности как не выше среднего. Такие значимые, по мнению работодателей, компетенции, как умение грамотно использовать письменную и устную речь и способность самостоятельно мыслить и работать, в рейтинг выпускников вообще не попали.

Анализируя применение на практике полученных знаний и навыков и личностные качества выпускников нашего вуза, работающих как в управлении социальной защиты населения, так и в комплексном центре социального обслуживания населения, можно отметить слабую сформированность общекультурных компетенций, таких, как: умение грамотно использовать письменную и устную речь, дисциплинированность, способность к самоанализу, самоконтролю, способность самостоятельно мыслить и работать, умение планировать личное время и управлять стрессом. Учитывая наличие отклонений уровня развития общекультурных компетенций выпускников от требований работодателей, приоритетное значение для вузов приобретает разработка комплекса мероприятий по совершенствованию учебного процесса, направленных на развитие необходимых выпускникам общекультурных компетенций.

Остановимся на некоторых моментах, которые являются определяющими в оценке труда специалиста, руководителя низового звена управления при решении вопроса о назначении на более высокую должность.

В наш быстрый век время становится одним из главных ресурсов управления. Оно обладает тремя важными особенностями: оно необратимо, единообразно и конечно. Его нельзя прибавить, вычесть или увеличить. Кто умеет подчинять время – тот все успевает. Чтобы заставить время работать, специалисту необходимо уметь: планировать его использование; контролировать подготовку, процесс и завершение деятельности; распределять время, разбивая деятельность на пропорциональные промежутки времени.

Недостаточное внимание некоторые специалисты обращают на документационное сопровождение деятельности. А вместе с тем документы, как и все другие ресурсы, помогают эффективно использовать время. С одной стороны, составление планов, описание проведенных работ, отчетные документы, материалы проверок, обследований, подготовка распоряжений и заявок отнимают, казалось бы, массу времени. С другой стороны – наличие грамотных и своевременно составленных документов экономит время при принятии

решений, составлении различной отчетности, предотвращает конфликты при проведении плановых и внеплановых проверок, подготовке ответов на требования надзорных органов. Особенно это касается профилактической работы с клиентами социальных служб, составляющими «группу риска».

В процессе управления важно не только определять цели, задачи, но и правильно формулировать их. Отсутствие или недостаточность соответствующих профессиональных навыков вызывает следующие «болезни»: неоднозначное понимание одной и той же формулировки цели или задачи; набор слов вместо формулировки, что создает поле неопределенности, расплывчатости относительно поставленной задачи; неточность цели (задачи), отсутствие конкретных цифр, показателей («усилить», «повысить», «улучшить» и т. п.). На практике какую задачу поставишь перед подчиненными, такой результат получишь. Как следствие – выполнение ненужной работы из-за неточно сформулированной задачи, отсутствие необходимого результата либо отрицательный результат, большие ресурсозатраты.

Поэтому следование правилу «что–как–за–чем и почему» поможет в дальнейшем избежать управленческих ошибок.

Одной из причин несформированности у выпускников такой компетенции, как умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, является использование студентами интернет-ресурса как основного средства подготовки. В практической работе невозможно «скачать» ответ на жалобу, анализ деятельности или отчет о проведенном мероприятии. Коммуникативным навыкам необходимо учиться не только в процессе обучения, но и в повседневной жизни.

Способность к анализу позволяет выявить и сформулировать проблемы организационного характера, возникающие в процессе любой деятельности. Важно уметь не только обозначить проблему, но и предложить пути ее решения, искать варианты выхода из сложных ситуаций, проявлять инициативу, брать ответственность на себя, не бояться критики и относиться к ней конструктивно. Гибкость ума также развивается поиском аналогий, ассоциаций. Немаловажной личностной характеристикой является наличие собственного мнения, умение аргументированно его отстаивать, не вступая в конфликты.

Важными показателями профессиональ-

ных и личностных характеристик, влияющими на управленческую компетентность, являются: умение адаптироваться к личностным особенностям партнера; эмоциональная устойчивость, самоконтроль; умение располагать к себе окружающих и работать в команде; умение идти на компромисс.

Процесс формирования этих компетенций начинается с общения со сверстниками, преподавателями, родными и близкими; с умения наблюдать за собой, за своим поведением, своей реакцией на ту или иную ситуацию, с умения анализировать свои действия и признавать ошибки.

Руководитель отвечает за работу каждого сотрудника, за работу организации в целом. Каждый – это в том числе сам. Вряд ли получится требовать от подчиненных неукоснительного соблюдения дисциплины, правил и норм, не соблюдая их самому. Не научившись планировать и организовывать свою деятельность, невозможно эффективно управлять коллективом. Обратимся к Сократу: «Кто хочет сдвинуть мир, пусть сначала сдвинет себя».

Литература

1. Еремеева, Т. С. Профессиональная подготовка будущих специалистов по социальной работе в вузе (на основе интеграции учебных дисциплин и различных видов практик) / Т. С. Еремеева, Н. М. Полевая, А. В. Лейфа // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия «Педагогика, психология». – 2012. – № 2 (9).

2. Коротков, Э. М. Управление качеством образования / Э. М. Коротков. – М. : Академический проспект : Мир, 2006.

3 Садченкова, Ю. П. Подготовка квалифицированных управленческих кадров в соответствии с запросами инновационного и технологического развития России / Ю. П. Садченкова // Научное, экспертно-аналитическое и информационное обеспечение национального стратегического проектирования, инновационного и технологического развития России: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. – М. : ИНИОН РАН, 2009.

4. Полевая, Н. М. Профессиональная подготовка будущих специалистов по социальной работе в вузе на основе интеграции учебных дисциплин и различных видов практик : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Н. М. Полевая. – Амур. гуманитар.-пед. гос. ун-т, 2011.

ОЦЕНКА УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ЖИЗНЬЮ НАСЕЛЕНИЯ ДЕПРЕССИВНОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ МО ГО «ТОМАРИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ»)

*Живага А. Ю.,
канд. соц. наук, доцент
филиала ДВФУ,
г. Южно-Сахалинск*

Ключевая задача органов муниципальной власти – создание и поддержание в поселениях благоприятной социально-экономической среды, способствующей эффективному воспроизводству человеческого потенциала. Однако на современном этапе развития российского общества решение данной задачи на практике в большинстве муниципальных образований является весьма проблематичным. Причинами тому являются отсутствие финансовой самостоятельности муниципалитетов, надежных источников самофинансирования, значительная дифференциация в финансировании федеральным центром муниципальных бюджетов. Если к этому добавить коррупцию и неэффективность власти на местах, низкую социальную активность и правовую неграмотность населения, существующие диспропорции в социально-экономическом развитии различных территориально-поселенческих образований, то в масштабах страны социальный портрет городов и поселений выглядит удручающе.

Наиболее распространенными проблемами, характерными для большинства российских городов, которые негативно сказываются на уровне благоприятности их социальной среды, являются, такие, как: состояние дорог и сооружений, изношенность коммунальных сетей, значительный объем ветхого жилого фонда, низкое качество и объем социальных услуг, неблагоприятная экологическая обстановка, безопасность.

На решение данных проблем и должны быть направлены усилия местных властей. Разумеется, в той или иной степени данные проблемы местными властями решаются. Однако степень эффективности муниципального управления существенно разнится, и в первую очередь в зависимости от того, какими ресурсами и потенциалом располагают муниципальные органы власти.

В наиболее благоприятной ситуации находятся те социально-территориальные образования, которые имеют столичный статус (и соответствующее финансирование), развитую промышленность и систему образования, благоприятную предпринимательскую среду и динамику развития предпринимательства, ценную ресурсно-сырьевую базу. По объективным причинам указанные ресурсы распределены

крайне неравномерно от одной территории к другой, что и обуславливает неравномерное развитие регионов страны.

Не претендуя на глобальность анализа проблемы, а также учитывая условность большинства классификаций, социально-территориальные образования в современной Российской Федерации можно разделить на три основных категории с точки зрения качества и уровня жизни населения: благоприятные, средней благоприятности, депрессивные. Не считаю нужным заострять внимание на долгих перечислениях критериев и признаков указанных категорий поселений, однако, учитывая проблематику данной статьи, попытаемся дать краткую характеристику понятия «депрессивное муниципальное образование» (район, территория, город и т. п.).

Итак, депрессивность той или иной территории можно охарактеризовать следующими признаками: низкие показатели социально-экономического развития, стагнация промышленности (либо ее полное отсутствие), неблагоприятная социально-демографическая динамика, низкая социальная, в том числе предпринимательская, активность населения, отсутствие развитой социальной инфраструктуры, удручающее состояние жилищно-коммунального хозяйства, инженерно-технической системы (дороги, мосты, сооружения), высокий уровень безработицы.

Под перечисленные критерии подходит достаточно много городских и сельских поселений в нашей стране, в том числе и в Сахалинской области. Причем качество жизни проживающего в них населения оставляет желать лучшего. В данной ситуации серьезно актуализируется проблема адаптации населения к сложившимся социально-экономическим условиям существования в депрессивных муниципальных образованиях. Для эффективного решения данной проблемы, предполагающего активное участие государственной власти всех уровней, необходимо в первую очередь иметь четкое представление о состоянии общественного сознания в территориальных образованиях с неблагоприятным социально-экономическим климатом. Только на основании такой информации можно разработать соответствующий алгоритм управления депрессивными регионами.

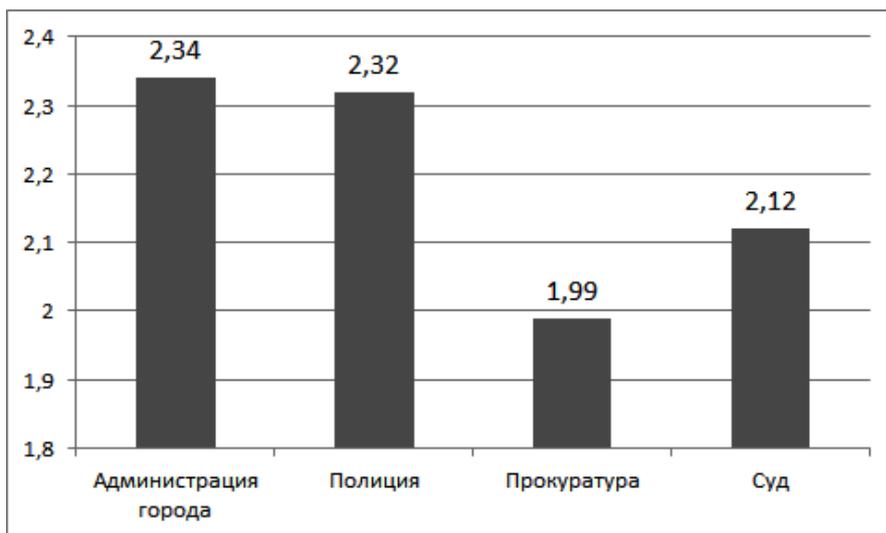


Рис. 1. Уровень доверия жителей муниципального образования органам власти (по пятибалльной шкале)

Примером подобного исследования является проведенное филиалом ДВФУ в г. Южно-Сахалинске (июнь 2012 года) социологическое исследование, посвященное изучению социальных настроений жителей Томаринского района Сахалинской области. Заказчиком выступала администрация МО «Томаринский городской округ». Основные задачи исследования: определить уровень удовлетворенности жизнью населением муниципального образования, изучить стратегии социальной адаптации граждан к сложившимся социально-экономическим условиям, исследовать миграционные настроения, выявить наиболее острые социальные проблемы, определить уровень доверия населения к органам власти, изучить оценки респондентами уровня и качества социального сервиса в муниципальном образовании, оценки состояния инженерной инфраструктуры, а также перспективы развития МО «Томаринский городской округ». Метод сбора информации – анкетный опрос по месту жительства. Объем выборки составил 145 респондентов.

Итак, в ходе проведения исследования были получены следующие результаты. Прежде всего, были выявлены низкий уровень социального самочувствия и пессимистические настроения жителей Томаринского района. Это проявляется в следующем:

- недоверие органам государственной и муниципальной власти;
- низкая информированность населения о деятельности властей;
- социальный абсентизм (сознательный уход от существующих проблем, их игнорирование, нежелание принимать участие в их решении);
- высокий уровень миграционных настроений;
- пессимистическая оценка перспектив развития муниципального образования;

- низкая удовлетворенность жизнью;
- негативное эмоциональное состояние.

Согласно шкале измерения, минимальным значением доверия является 1, максимальным – 5. Таким образом, уровень доверия населения администрации муниципального образования составляет 2,34; полиции – 2,32; прокуратуре – 1,99; суду – 2,12. Как видно из приведенных данных, наибольшим кредитом доверия пользуются муниципальные власти. Это можно объ-

яснить фактором «близости» муниципалитета к населению. Вместе с тем уровень доверия все-таки является низким.

Согласно данным исследования, жителей Томаринского района в большей степени тревожат экономические проблемы, связанные с низким уровнем заработной платы, ростом цен, отсутствием возможности найти нормальную работу с достойной оплатой труда. Кроме того, треть респондентов недовольны качеством жилищно-коммунальных услуг. Так, данные, представленные в табл. 1, отображают процентное распределение ответов респондентов на вопрос о том, какие проблемы тревожат их на сегодняшний день в большей степени.

Таблица 1

Процентное распределение ответов респондентов по социальным проблемам МО «Томаринский ГО»

№	Социальная проблема	Количество ответивших, %
1.	Рост цен	51,0
2.	Низкие зарплаты	45,5
3.	Низкое качество ЖК услуг	34,5
4.	Высокий уровень безработицы	31,7
5.	Наркомания, алкоголизм	31,7
6.	Отсутствие собственного жилья	24,7
7.	Сложность поиска достойной работы	22,1
8.	Преступность, криминализация общества	10,3
9.	Необеспеченность детей местами в детсадах	6,9

Представленные результаты позволяют сделать вывод о том, что социальное самочувствие граждан, их социальные настроения детерминированы главным образом состоянием производственно-экономической сферы муниципального образования, которая за последние два десятилетия значительно растеряла свой потенциал. Таким образом, *фрустрация*, возникающая в результате невозможности удовлетворить на адекватном уровне даже насущные потребности, провоцирует развитие пессимистических настроений среди населения.

Об этом красноречиво свидетельствуют данные, полученные в ходе исследования. Опрошенные испытывают следующие чувства: оптимизм, уверенность в будущем – 32,6 %; разочарование – 29,1 %; безразличие, апатия – 17,7 %; отчаяние, страх – 7,1 %; злость, агрессия – 5,0 %; другое – 8,5 %. Обработка показателей позволила сделать вывод о том, что позитивно настроенная часть населения Томаринского района составляет треть, испытывающих негативные эмоции – половина, находящиеся в состоянии эмоционального вакуума – каждый пятый. Иными словами, социально-психологический климат в муниципальном образовании можно охарактеризовать как *сдержанно-пессимистический*.

Также, согласно данным исследования, удовлетворенность жизнью респондентов находится на достаточно низком уровне. Если оценивать удовлетворенность жизнью по пятибалльной шкале, где 5 – максимальная оценка, а 1 – минимальная, то для жителей Томаринского района данный показатель соответствует 1,9.



Рис. 2. Барометр удовлетворенности жизнью

Низкий уровень социального самочувствия граждан, вызванный тяжелым социально-экономическим положением муниципального образования, неразвитой социальной инфраструктурой, отражается на стратегиях социальной адаптации респондентов. Как показывают данные исследования, среди жителей Томаринского района преобладают две

ключевые стратегии: *социальный абсентизм* и *ориентация на миграцию*. Что касается стратегии *активного включения* в социальные процессы с целью их преобразования, то среди опрошенных респондентов она занимает заметно меньшее распространение.

Таблица 2

Стратегии социальной адаптации респондентов

№	Стратегия	%
1.	Социальный абсентизм	62,5
2.	Ориентация на миграцию	18,5
3.	Преобразовательная стратегия	10,1
4.	Асоциальная адаптация	6,2

Социальный абсентеизм как стратегия адаптации, что видно из данных таблицы 2, преобладает среди жителей Томаринского района. Данная стратегия характерна для всех половозрастных, профессиональных, имущественных, статусных групп. Однако в большей степени она выражена среди молодежи до 20 лет, а также пожилых граждан. Данная стратегия характерна для людей, уставших бороться с жизнью, с низким или средним уровнем удовлетворенностью жизнью. В социальном плане они малоактивны, в их сознании преобладают иждивенческие установки по отношению к государству.

Ориентация на миграцию ярко выражена среди респондентов в возрасте 21–40 лет, имеющих высокий уровень образования, ориентацию на социальный успех, позитивные социальные настроения. Свое успешное будущее они как раз склонны связывать с профессиональной и личностной самореализацией на новом месте жительства.

Преобразовательную стратегию выбирает незначительное число респондентов (каждый десятый). Типичный представитель данной стратегии – гражданин в возрасте 31–50 лет, активно включенный в производственно-экономические отношения, имеющий активную жизненную позицию, крепко привязанный к месту теми или иными обстоятельствами (семейными, имущественными и пр.).

Асоциальная адаптация характерна для представителей «социального дна». По результатам исследования уходят от реальности с помощью алкоголя нигде не работающие лица, низко оценивающие уровень достатка и имеющие низкий уровень удовлетворенности жизнью.

Изучая миграционные настроения респондентов, были получены результаты, которые свидетельствуют об их выраженной интенсивности.

Таблица 3

Миграционные настроения респондентов

№	Миграционные настроения респондентов	%
1.	Готовы уехать	15,8
2.	Хотели бы уехать, но нет возможностей	49,6
3.	Не собираются никуда уезжать	27,3
4.	Не задумывались о переезде	7,2

В основе миграционных настроений лежат разнообразные причины. Среди них наиболее значимой является *отсутствие веры* в перспективу развития муниципального образования.

Что касается направлений миграции, то процентное отношение между ними выглядит следующим образом: Южно-Сахалинск – 40,9 %; регионы Сахалинской области – 14,8; регионы Российской Федерации – 40,9; зарубежье – 3,4 %.

Глубокий анализ ответов на вопрос о том, куда респонденты хотели бы уехать, говорит о том, что представленные направления миграции можно условно разделить на два важнейших типа.

Прагматическое направление (Южно-Сахалинск), которое может реализоваться в самое ближайшее время. Это осознанный выбор, который делают молодые люди до 40 лет, имеющие высокий уровень образования и положительно настроенные. Этот выбор можно объяснить желанием зарабатывать, профессионально развиваться, строить карьеру, пока позволяют возраст и силы. В относительной близости к областному центру, его доступности эта категория граждан видит *реальные* возможности для собственного развития.

Отложенное направление (в другие регионы России) в большей степени свойственно респондентам в возрасте 40–60 лет. Отложенное именно потому, что люди в принципе готовы уехать, однако на данном этапе их сдерживают определенные обстоятельства (работа, долж-

ность, семья и др.). Можно предположить, что это в основном те люди, которые ждут выхода на пенсию, чтобы спокойно уехать на материк с заработанной «северной» пенсией и начать там новую жизнь.

Важно учитывать то, что миграционные настроения не обязательно трансформируются в реальные действия по переезду на новое место жительства. Большинство людей консервативны в своих привычках и образе жизни и не склонны резко менять вектор жизненного развития. Что же удерживает людей от переезда? Причины таковы: отсутствие средств – 63,6 %; привязанность к семье, родственникам – 16,8; ничего не держит – 7,5; страх перед неизвестностью на новом месте – 5,6; отсутствие образования – 3,7; иные причины – 2,8 %.

В контексте сказанного важно отметить, что по результатам исследования респонденты достаточно низко оценивают уровень развития муниципального образования (на уровне 2,1 по пятибалльной шкале). Также низко оцениваются и перспективы его развития (1,4 по четырехбалльной шкале).

Так что же мешает Томаринскому району нормально развиваться? Респонденты ответили на этот вопрос следующим образом (таблица 4).

Таблица 4

Проблемы развития муниципального образования

№	Проблемы	%
1.	Бездействие и незаинтересованность органов власти	71,7
2.	Развал промышленности района	66,9
3.	Отдаленность от областного центра	48,3
4.	Низкий уровень развития социальной инфраструктуры	42,8
5.	Безынициативность местных жителей	37,2
6.	Миграционный отток населения	23,4
7.	Высокий уровень коррупции	21,4
8.	Барьеры на пути развития собственного бизнеса	12,4
9.	Разгул преступности	10,3

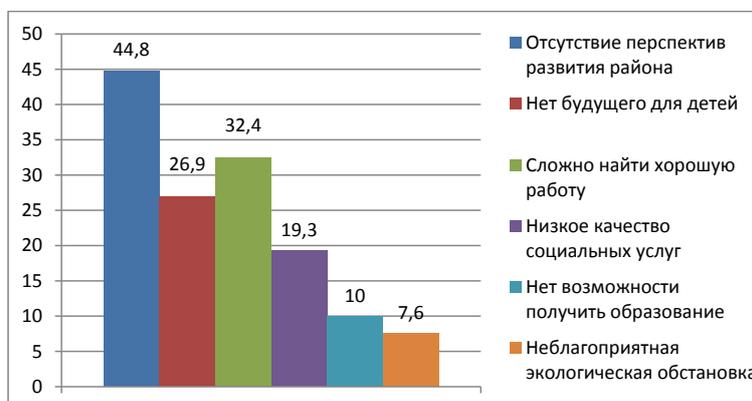


Рис. 3. Причины, обуславливающие миграционные настроения

Полученные данные позволяют сделать следующие выводы. Во-первых, население во всем винит власть, которая, по мнению респондентов, умышленно отстраняется от решения насущных социально-экономических проблем, тормозящих развитие района. Это говорит о большой дистанции между органами власти и гражданами, которые утратили веру во властные структуры, их возможность и желание преодолеть существующий кризис. Во-вторых, существует четкое понимание того, что без производственно-экономической базы невозможно выйти из этого кризиса. В-третьих, устав от хронического безденежья и постоянной борьбы за выживание, граждане деморализованы и не проявляют инициативы для того, чтобы попытаться как-то повлиять на ситуацию. В-четвертых, не ожидая от власти решения проблем в ближайшем будущем, респонденты пытаются самостоятельно их решать. Один из вариантов такого решения – маятниковая миграция

в областной центр с целью заработка. Поэтому речь даже идет не столько о необходимости развития самого Томаринского района, сколько о том, чтобы сделать транспортно-доступным областной центр.

Одной из важнейших проблем развития муниципального образования респонденты считают «низкий уровень развития социальной инфраструктуры». Актуальность данной проблемы подкрепляется оценками опрошенных по поводу качества предоставляемого социального сервиса, а также состояния объектов социальной и инженерной инфраструктуры в районе. Данные оценок представлены на рисунках 4 и 5. Оценка осуществлялась по пятибалльной шкале.

Проанализируем теперь, что думают жители Томари о мерах преодоления сложившихся кризисных тенденций в развитии муниципального образования. Наглядно соответствующие данные представлены в таблице 5.

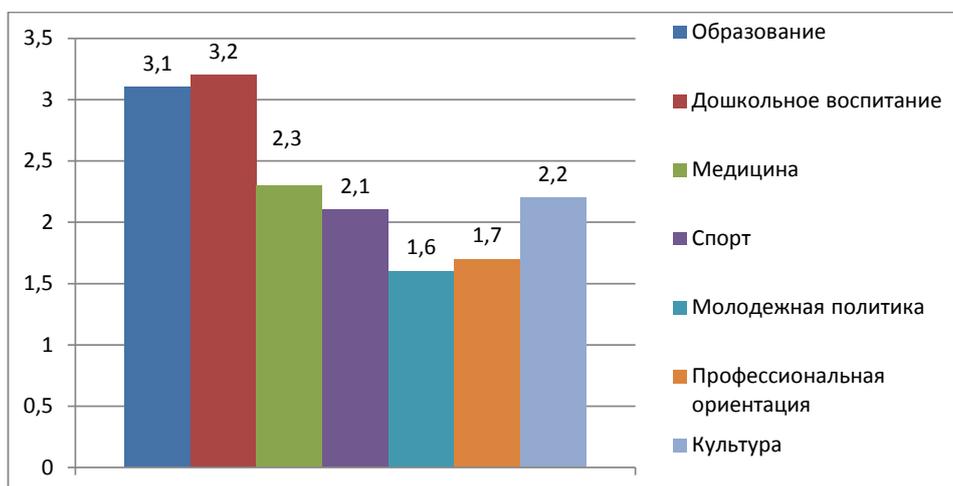


Рис. 4. Оценка качества социального сервиса в районе

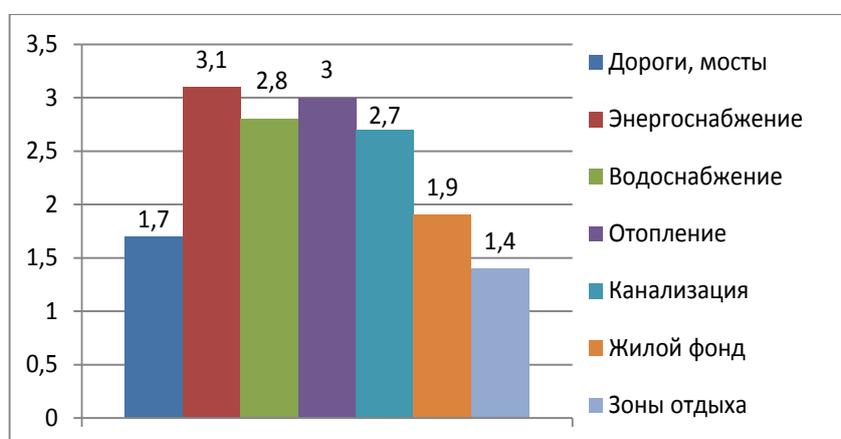


Рис. 5. Удовлетворенность состоянием объектов городской инфраструктуры

Таблица 5

**Меры преодоления кризисного развития
муниципального образования**

№	Меры	%
1.	Возродить промышленность	69,0
2.	Строить новое жилье	67,6
3.	Развивать социально-культурную сферу	47,6
4.	Развивать сельское хозяйство	46,2
5.	Остановить отток населения	37,2
6.	Привлекать инвестиции	33,8
7.	Развивать малое предпринимательство	25,5
8.	Активно бороться с коррупцией	17,2
9.	Бороться с преступностью	15,3

Интерпретация данных, представленных в таблице 5, позволяет сделать следующие выводы. Во-первых, развитие муниципального образования респонденты всецело связывают с первостепенной необходимостью создания соответствующей промышленно-экономической базы (возрождение промышленности и сельского хозяйства), что будет способствовать созданию новых рабочих мест, увеличению доходов населения. В свою очередь, это сократит миграционный отток населения. Так преимущественно думают респонденты в возрасте 40–50 лет.

Во-вторых, важным фактором развития может стать строительство нового жилья. Анализ показал, что наиболее остро данная проблема касается молодых людей в возрасте 21–30 лет. То есть население не так тревожит отсутствие работы, как отсутствие нормального, комфортабельного жилья. Это говорит о том, что люди в целом адаптировались к сложившейся ситуации, они готовы работать вахтовым методом, уезжая на заработки в Южно-Сахалинск или на Север. При этом большое значение приобретает фактор «тыла», то есть если есть где жить, то в целом можно мириться с таким образом жизни.

В-третьих, большое значение для жителей Томари играет фактор развития социально-культурной сферы. Разумеется, данный фактор напрямую связан с качеством жизни населения, его социальным самочувствием. Анализ показывает, что он наиболее важен для молодых людей в возрасте 21–40 лет, имеющих детей.

Таким образом, обеспечение нормального качества и уровня жизни в Томаринском городском округе упирается в необходимость решения трех ключевых проблем: развитие экономики и обеспечение населения работой, строительство нового комфортабельного жилья, развитие социальной инфраструктуры. Только такими весьма прозаичными методами можно способствовать выходу муниципального образования из депрессивного состояния.

ПИРАМИДА SWOT В РАЗРАБОТКЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ. ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ НА ОСНОВАНИИ РАНЖИРОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ SWOT-АНАЛИЗА

*Злыгостев В. Ю.,
специалист по закупкам
ООО «Сахалинский водоканал»,
г. Южно-Сахалинск*

Помимо традиционных способов проведения стратегического анализа деятельности предприятия, SWOT-анализ можно представить как объемную трехмерную модель с помощью построения правильной четырехугольной пирамиды. Каждую из сторон при этом составляют: сильные стороны (S); слабые стороны (W); возможности (O); угрозы (T).

Для представления данная модель легко собирается и ее легко смоделировать по заранее подготовленному шаблону-выкройке. Для наглядности в их сравнительной и описательной частях каждая из сторон пирамиды может быть окрашена в определенный цвет.

Помимо этого каждой из сторон пирамиды присвоена буква аббревиатур SWOT, что конкретизирует каждую из них. В данной модели свойства факторов SWOT-анализа будут рассмотрены в качестве их составляющих с использованием цветового решения на основании ранжирования.

Построение пирамиды включает составление пар входящих в нее сторон, а именно СИВ (сильные стороны и возможности) и СЛУ (слабые стороны и угрозы). Таким образом, на каждой из сторон должны быть вынесены различные уровни: в СЛУ – уровни опасностей компании, в СИВ – ее силы и преимущества перед конкурентами. После вынесения уровней выделяются основные факторы, выявленные в результате анализа с помощью стандартной матрицы SWOT, что приводит к процедуре ранжирования, которую рекомендуется проводить с использованием известного метода экспертных оценок.

Далее происходит окрашивание уровней специально разработанной цветовой гаммой, которая необходима для быстрого представления, наглядности и удобства работы по решению выявленных проблем или использованию преимуществ. От этого и будет в итоге зависеть первоочередность принятия решений. После этого, когда уровневая модель пирамиды SWOT станет более воспринимаемой визуально, необходимо определить ранг каждого из выделенных факторов в специальной ранговой матрице из стандартной матрицы анализа и определить, к какому из уровней относятся те или иные факторы. В связи с тем, что все стороны SWOT-пирамиды имеют пятиуровневую структуру, оценка ранжирования

также должна иметь пять значений. Это еще более упростит дальнейшее распределение факторов по уровням SWOT-пирамиды.

Таким образом, можно будет легко выделять и визуально распределять поочередное принятие решений, избавившись при этом от численных методов и множества цифр в таблицах. Это своего рода криптограмма, которая с помощью цветового ранжирования шифрует большое количество цифр: порядка, ранга, значения.

Пирамида слабых сторон и угроз (пирамида СЛУ) имеет следующее цветовое ранжирование и соответствующие оценки уровней по пятибалльной шкале:

- 1) **красный** – уровень опасности критический, который имеет оценку 5;
- 2) **оранжевый** – уровень опасности высокий. Оценка опасности – 4;
- 3) **желтый** – уровень опасности средний, имеющий оценку 3;
- 4) **светло-зеленый** – уровень опасности низкий, оценка – 2;
- 5) **зеленый** – уровень незначительной опасности, имеющий низкую оценку 1.

Но при ликвидации вышестоящих опасностей, начиная с вершины пирамиды, данные опасности также примут в самом конце критический приоритет из всех возможных (изменится приоритет и актуальность принятия решения). То есть это не означает, что изменятся сами свойства нижестоящих опасностей, а то, что при ликвидации вышестоящих опасностей, решение нижестоящих будет самым актуальным в данный момент времени.

При этом в каждую из сторон пирамиды может входить $1+n$ факторов при условии, что $n_{\max} = 4$, исходя из пятибалльной оценки значений этих факторов. То есть для проведения полноценного ранжирования по цветовому решению необходимо выделить максимум пять уровней входящих в пирамиду СЛУ факторов.

Кроме того, пирамидой предусмотрено наличие выявленных в результате анализа менее пяти факторов (то есть значения уровней в пирамиде могут колебаться от 1 до 5). Но для идеального соотношения и оптимальной работы желательно выделить количество факторов, достаточных для распределения по пятиуровневой шкале.

Другими словами, если выявлено пять факторов слабых сторон и угроз, то они все будут распределены по значимости и каждый из факторов войдет в соответствующий рангу уровень. Если же факторов менее пяти, то и уровней будет столько же, начиная с критического уровня. В данном случае произойдет совпадение приоритетности опасностей и цветового ранга. Но тогда для симметричного соотношения уровней пирамиды СЛУ с уровнями пирамиды СИВ необходимо выделять одинаковое количество факторов в будущем. То есть если в пирамиде СЛУ количество факторов три (соответственно уровней тоже будет три), то в пирамиде СИВ также необходимо выделить три основных фактора.

Только при таком условии возможно достижение уровневого баланса при разработке стратегий и принятии решений. При этом можно выделить общую функцию составляющих пирамиду уровней, а также факторов, входящих в эти уровни:

$$a_i = 1+n, \text{ при } n \rightarrow (0;4), \quad (1)$$

где a_i – количество составляющих факторов или уровней пирамиды;

i – уровень в пирамиде или составляющих его факторов;

n – количество факторов (элементов).

Таким образом, после проведения анализа аналитики выделяют как минимум одну угрозу и одну слабую сторону. Данные факторы заносятся либо из стандартной матрицы SWOT, либо из ранговой матрицы. Также каждый из уровней пирамиды должен иметь минимум один составляющий элемент и максимум пять и так далее по мере деления факторов на проблемы, проблем на вопросы.

Причем в вершине пирамиды СЛУ всегда находится самый критический уровень, в основании – незначительный, в пирамиде СИВ, наоборот, в вершине – самый сильный и эффективный уровень, в основании – малоэффективный. Чем ниже уровень пирамиды, тем ниже актуальность от его использования или решения. То есть в основе построения пирамиды SWOT лежит принцип актуальности уровней.

Кроме того, стоит отметить, что если в пирамиде выделен один уровень, значит, в него включен только один фактор. Если, например, выделено три уровня, значит, и факторов тоже три. Но если факторов пять (максимум числа уровней), то считается, что каждый из этих уровней может содержать внутри себя по несколько факторов и т. д. по мере деления на категории. Если же будет выделен один фактор (уровень), то он непременно по принципу актуальности будет иметь высший ранг значений в пирамиде. Если же уровней более одного, то следующие нижестоящие уровни будут иметь менее и менее актуальные значения (по рангам), соответственно, и будут иметь другие цветовые области.

Для изучения же и наглядного представления долей каждого из уровней пирамиды в общей доле можно воспользоваться методом взвешенной балльной оценки на основании опять же метода экспертных оценок. Тогда пирамида способна наглядно продемонстрировать доли каждого из цветов заливки в объеме пирамиды.

Но делается это отдельно для пирамиды сильных сторон, слабых сторон, угроз и возможностей, так как в общей пирамиде SWOT данные уровни будут наверняка иметь различные доли уровней и могут не совпадать с уровнями другой пирамиды или других сторон этой пирамиды. Данная методика полезна тогда, когда необходимо выявить и наглядно увидеть, вес каких из уровней (факторов) будет наибольшим – красный или зеленый. Положительным моментом в деятельности компании будет считаться преимущественная заливка зеленого и светло-зеленого цветов.

Это будет означать, что значительную часть общей доли всех опасностей составляет незначительный их уровень. Пример данной разбивки слабых сторон показан в таблице 1.

Таблица 1

Исходные данные для построения пирамидальной диаграммы слабых сторон

Составляющие SWOT	Цвет	Значимость	Оценка	Взвешенная оценка в баллах	Доля, %
<i>Слабые стороны</i>					
Уровень 1 (включает в себя 1+n факторов)	Зеленый	5	4	20	35,7
Уровень 2 (включает в себя 1+n факторов)	Св.-зел.	4	2	8	14,3
Уровень 3 (включает в себя 1+n факторов)	Желтый	3	5	15	26,8
Уровень 4 (включает в себя 1+n факторов)	Оранж.	2	4	8	14,3
Уровень 5 (включает в себя 1+n факторов)	Красный	1	5	5	8,9
ИТОГО:	-	-	-	56	100

На основании данных можно построить пирамидальную диаграмму цветовых уровней с помощью стандартных программных средств (например, Windows Excel). Стоит отметить, что построение пирамиды начинается от основания, поэтому, чтобы не было путаницы, рекомендуется в таблице расположить уровни начиная от основания, то есть с зеленого уровня.

Диаграмма способна наглядно продемонстрировать превосходство незначительных долей опасности над критическими долями, что является положительным моментом. При этом всегда будет видно наличие вышестоящих уровней опасности, а при их последовательной ликвидации приоритеты в решении нижестоящих проблем непременно будут меняться.

Это будет происходить до тех пор, пока не будут решены либо все проблемы (для идеального и полноценного построения стратегии развития фирмы), либо их первоочередная часть с пятого по третий уровень. Стоит напомнить, что для последовательного решения выстроенных по рангу проблем необходимо двигаться вниз, начиная с вершины пирамиды к ее основанию. Исходя из того, что каждый из цветовых разделов может состоять из нескольких проблем, для решения всеобщей проблемы и ликвидации какой-либо опасности необходимо решение всех в нее входящих проблем. Помимо этого уровня решения проблем, можно произвести разбивку еще на нижестоящие вопросы, решение которых ведет к решению проблемы. Причем можно заметить, что так же, как и в целой пирамиде, деление факторов и проблем подразделяется по цветовому решению, но уже на более детализированных уровнях. Таким образом, в решении одного фактора может лежать первоочередность решения каких-либо проблем. В конце выстраивается целая зависимая цепь проблем, при достижении которой возможно ликвидировать всю опасность. Цветовым решением можно сразу выделить критические уровни факторов, далее – проблем и вопросов и от их выделения двигаться в обратном порядке, после чего происходит последовательная разработка принятия решений по каждому из критериев.

Все составляющие каждого из факторов, проблем и вопросов находятся в плотной зависимости друг от друга и заключены в ячейки для наглядного их представления.

Таким образом, не произойдет потеря какого-либо из составляющих. Ячейки легко раскладываются и собираются для выделения основных (критических) элементов, а также для разработки принятия решений. Ни один из элементов не будет упущен из поля зрения.

Пирамида сильных сторон и возможностей (пирамида СИВ)

В трехмерной модели пирамиды SWOT-анализа слабые стороны и угрозы занимают две стороны из четырех. Оставшиеся две сто-

роны занимают сильные стороны и возможности, составляющие потенциал для продвижения компании вперед. В данном случае дело обстоит немного иначе, нежели в пирамиде СЛУ, поэтому предлагается обратный порядок использования цветового ранжирования с самого положительного (зеленого), который способно использовать предприятие сразу же, на который у него есть все необходимые ресурсы и возможности. При этом считается следующий порядок актуальности:

- 1) пятый уровень (1+) – полезность/преимущество первой важности;
- 2) четвертый уровень (2+) – полезность/преимущество второй важности;
- 3) третий уровень (3+) – полезность/преимущество третьей важности;
- 4) второй уровень (4+) – полезность/преимущество четвертой важности;
- 5) первый уровень (5+) – полезность/преимущество пятой важности.

Таким образом, пирамида СИВ имеет следующее цветовое ранжирование:

Зеленый – уровень полезности/преимуществ максимальный. Сочетание $S_{5+} + O_{5+}$ или $\sum S_{5+} + \sum O_{5+}$ является лидирующей комбинацией в пирамиде, которое имеет оценку 5 по силе и возможностям.

Светло-зеленый – уровень полезности/преимуществ высокий. Оценка – 4.

Желтый – уровень полезности/преимуществ – средний. Сочетание $S_{3+} + O_{3+}$ или $\sum S_{3+} + \sum O_{3+}$ рекомендуется применять как пробную атаку с целью получить и изучить реакцию рынка и конкурентов, прощупав их на восприимчивость к действиям компании, а также установить уровень обороноспособности конкурентов. Оценка – 3.

Оранжевый – относится уже к группе низших (слабых) уровней преимуществ/полезности. Сочетание $S_{2+} + O_{2+}$ или $\sum S_{2+} + \sum O_{2+}$ используется как изучающее рынок и конкурентов при движении снизу вверх (атака снизу вверх) или как предварительная последующим более сильным преимуществам. Оценка полезности – 2.

Красный – самый низший уровень преимуществ и полезностей. Используется, как правило, в виде последнего средства атаки, то есть зачистки. Оценка – 1 по шкале полезности и преимуществ.

Стратегии в пирамиде СИВ. В данной пирамиде существует три различного рода стратегии использования преимуществ и сильных сторон компании:

1. *Атака сверху вниз* (стратегия «Уничтожить и зачистить») раскрывает сразу все уровни максимального значения атаки, когда с последовательным применением «нисходящих» конкурент будет понимать, что используются уже менее и менее эффективные методы.

Так, при пятом уровне урон конкурентов будет максимальным, и последующие мелкие атаки будут изматывать его, не давая возмож-

ности полноценного восстановления и реабилитации. То есть после максимальной атаки конкурент считается уничтоженным и поверженным, а уже далее «мелкими вылазками» рекомендуется атаковать оставшиеся преимущества конкурентов («провести зачистку»). Конкурент будет полностью или частично дезориентирован, и пока он не собрался силами и не адаптирован к надвигающимся угрозам, необходимо продолжать атаковать, но уже на уровнях ниже.

2. *Атака снизу вверх* (стратегия «Расслабить и уничтожить/обезвредить») считается также эффективной в зависимости от выбора стратегии и условий ее применения и использования. Главные цели данной стратегии, направленные против конкурентов, имеют следующие направления:

- подрывать инфраструктуру конкурента;
- мешать развитию компании-конкурента;
- дезориентировать конкурента;
- выматывать конкурента;
- поразить конкурента («уничтожить»).

Начиная с минимальных и незначительных атак конкурентов, целью будет считаться ослабление внимания и обороноспособности конкурента, его расслабление и дальнейшее полное уничтожение. Компания будет все больше и больше выбивать конкурента из колеи, «выматывать», дезориентировать до тех пор, пока он не будет расслаблен или вообще будет вынужден «сдаться». И уже тогда следует «уничтожить» его самым сильным соотношением СИБ, поразив его окончательно. Минусом использования данной стратегии является то, что если конкурент будет иметь достаточные знания, опыт и возможности, то он поймет, что компания использует последовательную стратегию атаки снизу вверх, уловив при этом определенную закономерность. Тогда он сможет опять же при наличии ресурсов и возможностей подготовиться к надвигающимся последующим уровням атак. На этот случай и была разработана еще одна стратегия – стратегия мгновенной атаки (стратегия от «низшего» к «высшему»), или «блицкриг».

3. *Атака от «низшего» к «высшему»* (стратегия «блицкриг») дает многообещающие результаты, когда необходимо отвлечь внимание конкурента или рынка самой незначительной и минимальной атакой. Затем, когда конкурент примет ее за максимум/минимум возможностей фирмы и «расслабится», атаковать его самой наивысшей точкой соотношений пирамиды СИБ.

При этом промежуточные звенья будут пропущены и прибережены для дальнейшего возможного сопротивления компании. Атака особенно эффективна тогда, когда конкурент этого не ждет. Плюсом является то, что конкурент не сможет распознать первую минимальную атаку как минимальную, и тогда, когда не последует следующей, уровнем выше, подумает, что это

все, но что способна атакующая компания. В этот момент он откроется и, не инициализировав атаки, не сможет установить, какой она является, и непременно будет ждать следующей атаки либо уровнем выше, либо ниже. Это ему будет крайне необходимо, чтобы понять, какую именно стратегию выбрала компания – снизу вверх или сверху вниз. Не успев разобраться в этом, так и не дождавшись следующего последовательного действия, конкурент получит атаку сразу всех самых сильных соотношений высшего уровня и будет просто «парализован» как в плане обороны, так и дальнейшей атаки. Но данную стратегию рекомендуется использовать тогда, когда компания «твердо стоит на ногах» и чувствует уверенность своего участия в конкурентной борьбе.

В преимущества/полезности входят факторы, их составляющие, которые, в свою очередь, включают методы и инструменты, с помощью которых были или будут достигнуты.

Далее по той же схеме, что и в пирамиде СЛУ, необходимо разбивать инструменты по уровням и первоочередными использовать самые главные преимущества (5+). Таким образом, данная модель может использоваться, и когда необходимо получить полную последовательность зависимых элементов, лежащих в преимуществах/полезности, определяя их первоисточник. Или же можно также пойти от первоисточника, формируя будущее преимущество компании, будь это атака конкурентов, захват рынка и т. д. То есть в конце концов можно получить решение, которое можно применить для правильного использования преимуществ или сочетания SO, выделяя ключевые факторы успеха. Также данная детализация позволяет не только разглядеть и изучить все составляющие каждой категории, но и сформировать стратегию развития предприятия на будущую перспективу.

При оптимальном выборе стратегии использования сил и возможностей, а также принятия решений необходимо использовать сочетание одного уровня и лучше начинать с вершины пирамиды, то есть с самого критического и высокого уровня.

Другими словами, если же компания стремится решить/ликвидировать опасности пятого уровня (красные), то наравне с ними необходимо использовать параллельные, одноуровневые сильные стороны и возможности также пятого уровня и т. д. То есть для оптимальных последовательных действий рекомендуется начинать с верхнего уровня сочетаний SWOT и двигаться вниз. Для визуального же контроля можно разложить пирамиду на составляющие, чтобы более детально понять смысл использования одноуровневого сочетания факторов.

Порядок определяется первоочередным актуальным решением. Очень удобна модель при выделении каждого из составляющих элементов каждого из уровней SWOT. Опять же

сочетания можно комбинировать в зависимости от целей компании, выбора ее стратегии, тактики, способов конкурентной борьбы и захвата рынка. В случае если аналитик компании (маркетолог, менеджер и даже руководитель) не сможет полностью запомнить весь список опасностей/преимуществ, факторов, проблем и вопросов, чтобы расшифровать сочетания в дальнейшем их практическом применении. Поэтому стандартная матрица SWOT всегда должна быть под рукой. В противном случае для ускорения процесса дешифрования факторов и проблем предлагается на предварительных этапах анализа все данные из стандартной матрицы SWOT занести в специально разработанный шаблон.

Стоит обратить внимание, что в данной матрице предлагается нумерацию категорий производить с конца, то есть от вершины пирамиды, чтобы при переносе данных «матрица–пирамида» и «пирамида–матрица» не возникало ошибок и погрешностей.

Для визуальной помощи рекомендуется в каждом из блоков SWOT произвести полноцветную заливку номеров уровней (5, 4, 3, 2, 1) от высоких/критических до самых незначительных. При этом необходимо помнить, что блоки SO и WT имеют противоположную заливку (то есть наоборот).

Возникающих проблем можно избежать, если сделать это сразу на первоначальных стадиях анализа, то есть в данной матрице. Также для удобства различия факторов, составляющих каждый из уровней SWOT, предлагается произвести полупрозрачную заливку всех ячеек матрицы. Это позволит уже в самой матрице визуально определить критические (высшие) и низшие уровни опасностей/преимуществ и сделает еще более удобный перенос данных. Соответственно, предлагается шифровать элементы горизонтальным или шахматным способом.

Непрерывно для построения самой пирамиды SWOT рекомендуется использовать горизонтальное шифрование.

То есть в раскладке (разбивке) пирамиды будет ясно, что $S_5W_5O_5T_5$ представляет вершину пирамиды. Это при условии, что при разбивке опасностей на факторы, факторов на проблемы, проблем на вопросы данные не будут зашифрованы и каждый шаг разбивки будет подписан («факторы», «проблемы», «вопросы»). Данное шифрование является простым, то есть стандартным. Если же необходимо углубиться, то используется шахматный порядок шифрования, при котором также используется матрица шифрования/дешифрования.

Таким образом, для этого все составляющие категорий SWOT (опасности/преимущества, факторы, проблемы, вопросы) предлагается также обозначить порядковыми номерами.

Например, шифр W_{52} будет подразумевать ячейку факторов на пересечении группы «слабые стороны» пятого уровня критической составляющей (W_5) и «факторы» (2) и т. д. Кроме того, матрица удобна тем, что в ней можно выделять уже использованные или ликвидированные факторы (силы, возможности и угрозы) путем штриховки ячеек, причем желательно использовать обычное штрихование уже заливкой цветом ячейки.

Причем стоит также отметить, что штриховка использованных факторов начинается с конца, то есть с категории «вопросы/инструменты», и продолжается далее вверх по категориям.

Другими словами, нельзя сразу заштриховать ячейку категории № 1, так как для начала необходимо «пройти» все стоящие внутри нее категории для ее решения. Использование данной матрицы рекомендуется производить на самых ранних стадиях стратегического анализа. Ее включение в работу является залогом будущего успеха при построении самой пирамиды, при работе с отдельными составляющими и элементами уровней.

Таким образом, можно сделать вывод, что данная система ранжирования очень наглядно демонстрирует разбивку преимуществ и опасностей на ее составляющие, а также позволяет выделить значимость каждого из них для первоочередного принятия решений и разработки действий о принятии решений. Также это свидетельствует о наглядности и практичности применения данного метода.

Кроме того, данный метод наглядности моделирования очень полезен в демонстрации опасностей и сил компании, презентациях для быстрого ознакомления и введения в курс дела не только руководства компании, но даже людей, не имеющих профессиональных навыков и знаний в данной области. Сильные же стороны и возможности необходимо использовать в борьбе с конкурентами и захвате рынка, а слабые стороны и угрозы нужно ликвидировать либо минимизировать их уровень. Только в этой одновременной и последовательной системе возможна положительная динамика развития компании и максимальная отдача от эффективности ее деятельности, выраженная в виде прибыли, выручки от реализации, увеличения оборачиваемости, минимизации издержек и себестоимости, а также рентабельности стратегии в целом.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА НА УРОКЕ МАТЕМАТИКИ В ПЕРИОД ВВЕДЕНИЯ ФГОС В УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Казанцева Н. А.,
преподаватель математики
ГБОУ СПО «Сахалинский строительный техникум»,
г. Южно-Сахалинск*

Главной задачей российской образовательной политики является обеспечение современного качества образования на основе сохранения его фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства.

Цели профессионального образования на современном этапе: научить человека что-то делать; приобрести профессиональную квалификацию; сформировать компетенции, которые дадут выпускнику возможность справляться с различными жизненными и профессиональными ситуациями.

В процессе подготовки специалистов профессионального образования важной становится ориентация на личность и компетентность, позволяющая существенно облегчить процесс адаптации обучающегося к профессиональной среде, повысить его конкурентоспособность.

Компетентностный подход в профессиональном образовании – это современный, инновационный подход к обучению.

В связи с переходом к компетентностному подходу в профессиональном образовании требуется создание новой модели образовательного процесса.

Компетентностный подход – основа модели современного выпускника профессионального образования.

В качестве нового образовательного результата в ФГОС СПО третьего поколения определены общие и профессиональные компетенции, выражающиеся в овладении обучающимися определенным набором способов деятельности.

Современная модель выпускника, освоившего образовательную программу профессионального образования, характеризует его наличием сформированных у него компетенций: общих и профессиональных.

В ФГОС заложен уровневый подход к формированию компетенций: низкий, средний и продвинутый.

В ФГОС профессионального образования особая роль в обучении отводится самостоятельной работе.

Современный урок – это урок, характеризующийся следующими признаками:

1) главной целью урока является развитие

каждой личности в процессе обучения и воспитания;

2) на уроке реализуется личностно-ориентированный подход к обучению;

3) на уроке реализуются идеи гуманизации и гуманитаризации образования;

4) на уроке реализуется деятельностный подход к обучению;

5) организация урока динамична и вариативна;

6) на уроке используются современные педагогические технологии.

Рождение любого урока начинается с осознания и правильного, четкого определения его конечной цели, цели урока.

Общая цель урока (триединая цель урока) конкретизируется в дидактических целях: образовательной, развивающей и воспитывающей.

Триединая цель урока определяет характер взаимодействия учителя и учеников на уроке, а реализуется не только в деятельности учителя, но и в деятельности учеников и достигается только в том случае, когда к этому стремятся обе стороны. Поэтому триединая цель урока в соответствующей интерпретации должна ставиться перед классом в учебном варианте. Иными словами, цели современного урока могут быть представлены двумя видами – цели деятельности учителя; цели деятельности учащихся.

В настоящее время в результате развития технологического подхода к обучению происходит пересмотр способов постановки целей. Способ постановки целей, который предлагает педагогическая технология, отличается повышенной инструментальностью. Он состоит в том, что цели обучения (цели урока) формулируются через результаты обучения, выраженные в действиях учащихся (что он будет знать, уметь и т. д.). К цели предъявляются следующие требования: цель должна быть конкретна; четко ориентирует на усвоение фактов, понятий и т. д.; цели конкретизируются в задачах, все задачи объясняются учащимся.

Дидактические и учебные задачи в целостной структуре урока выступают, таким образом, основным средством достижения цели и условием отбора, конструирования способа действий как учителя, так и учащихся.

Можно сделать вывод: сама по себе три-

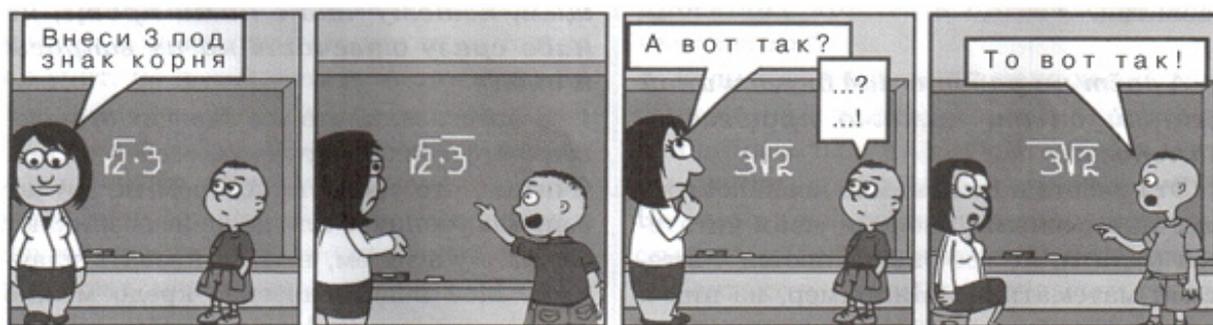


Рис. 1. Формирование потребностей

динаия цель достигнута быть не может. Она достигается посредством решения целого ряда учебно-воспитательных задач, на которые распадается.

С этой точки зрения любой урок можно рассматривать как систему учебно-воспитательных задач, содержание и последовательность которых отражает логику достижения триединой цели урока, а также логику и закономерности последовательного поэтапного изучения учебного материала.

По оценкам экспертов учебная мотивация в современном образовании снижается, в первую очередь снижается содержательная мотивация, связанная с содержанием и целями обучения. Поэтому при конструировании современного урока должны предусматриваться разнообразные средства повышения содержательной мотивации.

Как общие средства повышения содержательной мотивации могут использоваться:

- проблемный подход;
- связь изучаемого материала с будущей профессиональной деятельностью, личным опытом различных авторитетных людей;
- создание возможностей для самореализации обучающегося на уроке (то есть применение активных форм обучения);
- использование «настоящих» предметов и материалов из сферы практической, профессиональной деятельности (в крайнем случае, муляжей), компьютеров и компьютерного программного обеспечения;
- доброжелательная, но объективная оценка учебных успехов.

Универсальным методом формирования содержательной мотивации является проблемный подход, который становится важной приметой современного урока.

Однако необходимо отличать уровни проблемности.

Таблица 1

Уровни проблемности

1-й уровень	При котором учитель сам формулирует проблему и сам же в присутствии учащихся ее решает
-------------	--

Продолжение таблицы 1

2-й уровень	При котором учитель сам формулирует проблему и решает ее при помощи учащихся
3-й уровень	При котором учитель лишь формулирует проблему с помощью учащихся, а решают ее учащиеся самостоятельно
4-й уровень	При котором учащиеся самостоятельно формулируют проблему и решают ее (под наблюдением учителя)

Формирование компетенций происходит именно таким образом: в процессе перехода от начального к все более высоким уровням проблемности, ведь исходные определения компетенций связывают их именно со способностью решать проблемы. В свою очередь, решение проблемы требует знаний, которые могут быть приобретены или получены с помощью учебного исследования. Именно такова связь знаний с компетенциями, поэтому сводить компетенции к знаниям – ошибка.

Примеры использования проблемного подхода в обучении

Тема: «Корень n -й степени. Свойства корня n -й степени».

Операция внесения числа под знак корня является сложной для обучающихся.

Если перед тем, как изучить данный вопрос, дать обучающимся просмотреть историю с урока в картинках (рис. 1), то возникает интерес к изучаемому вопросу, такие картинки формулируют **проблему**, на которую хочется впоследствии получить ответ.

После просмотра картинок учитель показывает обучающимся, как разрешить проблему. После этого следует отработка полученного навыка на других примерах.

Тема: «Призма».

В группах сварщиков в начале урока демонстрируется сварная металлическая конструкция (рис. 2), выполненная в виде правильной четырехугольной призмы. После демонстрации в ходе беседы с учащимися выясняем, что данная конструкция находит широкое приме-

нение в будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Далее учитель просит описать форму конструкции, после чего обучающиеся начинают испытывать затруднения. Возникает **проблема**.

Таким образом, выясняем нужность и важность знания геометрических форм в будущей профессиональной деятельности обучающихся. Учитель сообщает обучающимся, что геометрическая форма конструкции называется «призма», и сообщает тему урока.



Рис. 2. Призма сварная

Данный пример показывает использование проблемного подхода, связь с будущей профессиональной деятельностью, используются предметы профессиональной деятельности.

В группах автомехаников вместо сварной конструкции демонстрируются шайбы (рис. 3), имеющие форму призмы.



Рис. 3. Шайбы

Характерной чертой современного урока становится применение активных методов обучения.

Активные методы обучения – совокупность педагогических действий и приемов, направленных на организацию учебного процесса и создающих специальными средствами условия, мотивирующие обучающихся к самостоятельному, инициативному и творческому освоению учебного материала в процессе познавательной деятельности.

Применение активных методов согласуется с экспериментальными данными, которые свидетельствуют, что при лекционной подаче материала усваивается не более 20–30 % информации, при самостоятельной работе с литературой – до 50 %, при проговаривании – до 70 %, а при личном участии в изучаемой деятельности (например, в деловой игре) – до 90 %.

По характеру учебно-познавательной деятельности методы активного обучения подразделяют на: имитационные методы и неимитационные.

Таблица 2

Методы активного обучения

Имитационные методы	Неимитационные методы
Базирующиеся на имитации профессиональной деятельности	
<p>Игровые:</p> <ul style="list-style-type: none"> деловые игры; дидактические или учебные игры; ролевые игры; игровые приемы и процедуры; тренинги в активном режиме; имитационные модели; имитационные игры. <p>Неигровые:</p> <p>к неигровым относят анализ конкретных ситуаций, действия по инструкции и т. д.</p>	<p>К неимитационным методам активного обучения относят более стандартные и традиционные – стажировку на рабочем месте, программированное (компьютерное) обучение, дискуссии и дебаты, реферативные и исследовательские работы учащихся и ученические конференции на их основе</p>

К примеру комплексного активного метода обучения, включающего в себя многие приемы активизации, следует отнести проектный метод.

Еще одной характерной чертой современного урока является использование ИКТ (информационно-коммуникационных технологий).

Мотивирующее применение ИКТ в предметном обучении в сочетании с активными методами обучения предполагает, что в ходе урока обучающиеся используют компьютеры для:

- поиска информации для решения поставленных проблем;
- оформления результатов учебных исследований и обсуждений;
- расчетов и моделирования при решении задач, компьютерных экспериментов;
- демонстрации результатов работы в ходе конференций и групповых дискуссий, а также как инструмент контроля качества обучения.

Примеры использования активных и ИКТ-методов

Тема: «Цилиндр».

Группе строителей предложено принять участие в проекте «Цилиндры вокруг нас».

Задание: исследовать, где в повседневной

жизни и будущей профессиональной деятельности встречаются цилиндрические формы. Задание: представить в виде презентации.

Цели проекта:

– обратить внимание обучающихся, что цилиндрические формы находят широкое применение как в будущей профессиональной деятельности, так и повседневной жизни;

– сплочение коллектива, умение работать в команде, эффективно общаться с товарищами по группе, руководителем проекта;

– развитие информационной культуры.

Вместе с обучающимися руководитель проекта совершил урок-экскурсию по территории техникума и городу Южно-Сахалинску.

Результатом исследования является презентация.

Данная презентация наглядно доказывает, что цилиндрические формы находят широкое применение в повседневной жизни и в области строительства.

Принимая участие в проекте, обучающиеся учились работать в большой команде, самостоятельно распределять роли и выбирать обязанности, эффективно общаться, стремились качественно выполнить взятое на себя задание, чтобы не подвести при этом работу всей команды.

Данная презентация используется в качестве дидактического материала при изучении вопроса «Применение цилиндра».

Первоочередной для всего современного общества является проблема формирования и роста личности как важнейшего фактора исторической и культурной сохранности человечества. Современная наука формулирует концепции образования как фундамента развития личности. Задачами современного образования являются:

- принятие уникальности человеческой личности в качестве бесспорной ценности и развитие в человеке именно его индивидуальности с опорой на его мироощущение, способности и склонности;

- направленность на социальный аспект жизни;

- формирование в человеке умения принимать свободу и ответственность в необходимом и нерасторжимом единстве;

- признание творчества в широком смысле как основы всякой деятельности и развитие в человеке творческого начала.

Хотя человек является, очевидно, и объектом, и субъектом образовательного процесса, формулировка задач образования фокусирует наше внимание прежде всего на человеке в роли «образовательного объекта» – ученике.

Образование большинством понимается как «учеба и воспитание».



Рис. 4. Цилиндрический элемент здания



Рис. 5. Цилиндрический элемент строительной машины



Рис. 6. Цилиндрический элемент архитектурного сооружения

Однако концепция образования в современном понимании заставляет задуматься в той же мере и о его субъекте, об учителе. Парадигма образования, акцентирующая личностную сторону процесса, предполагает потенциально равные возможности обмена уникальным опытом между учителем и учеником. Здесь система «учитель – метод–ученик» уже не может оставаться самодовлеющей; способ достижения результата важен, но он не должен заслонять смысл и цель деятельности. Личность может формироваться лишь через личность и окружение личностей. Поэтому вопрос о личностном начале в деятельности учителя нуждается в актуализации и осмыслении в контексте становящегося информационного общества.

Личность преподавателя является сегодня той опорой, благодаря которой может выстоять и развиваться образование.

Уже сейчас очевидно, что сосредоточение внимания почти исключительно на процессе передачи определенной суммы знаний является недостатком современной системы образования. Общение и обмен опытом формально, разумеется, считаются необходимой составляющей становления личности обучающегося, однако в действительности отходят на второй план. Поэтому преподаватель, объединяющий вокруг себя заинтересованных людей ярким образом своей индивидуальности, своим опытом, открытостью к опыту другого, способностью к творчеству, своим примером, наконец, является сегодня основной ценностью в системе профессионального образования.

Задача педагога – помочь человеку реализовать себя и стать тем, кем он есть.

Для этого педагогу надо понимать, что че-

ловеку больше всего хочется делать то, что у него хорошо получается.

Педагог должен помогать в создании образа своего «Я»: по возможности находить ситуации, в которых то одному ученику, то другому можно показать возможность быть исследователем по отношению к самому себе.

Педагог должен помочь ученику научиться жить в мире с собой, максимально использовать способности, находить для них ту деятельную питательную среду, в которой они могут развиваться.

Таким образом, урок в условиях реализации ФГОС строится на базе компетентностного подхода, который направлен на развитие личности учащегося. Использование на уроке активных методов обучения, ИКТ-технологий, проблемного подхода делает урок современным.

Литература

1. Денисова, Л. Н. Модульно-компетентностный подход к новым государственным образовательным стандартам / Л. Н. Денисова, В. П. Медведев // *Фундаментальные исследования*. – 2009. – № 2. – С. 96–99.
2. Иванов, Д. А. Мысли о педагогике, или С чего начинается школа? / Д. А. Иванов // *Народное образование*. – №1. – 2011. – С. 149.
3. Могилев, А. В. Конструируем современный урок / А. В. Могилев // *Народное образование*. – № 1. – 2013. – С. 178.
4. Бун, М. З. «Человеку нужен человек» : сборник научных статей по итогам научно-практической конференции (г. Волгоград, 20–21 декабря 2012 г.) / М. З. Бун ; под ред.: И. Е. Бельских, В. Н. Гуляихина. – Волгоград, 2012. – С. 37–39.

УСТАНОВЛЕНИЕ ЦЕНЫ НА НОВЫЙ ТОВАР С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДИКИ PSM

*Лацко Н. А.,
старший преподаватель кафедры
менеджмента организации
Технологического института СахГУ,
г. Южно-Сахалинск,*

*Ващенко К. О.,
студентка четвертого курса
специальности «менеджмент организации»
Технологического института СахГУ,
г. Южно-Сахалинск*

В условиях рыночной экономики успех любого предприятия или предпринимателя во многом зависит от того, насколько правильно они будут устанавливать цены на свои товары и услуги. Сегодня цена может определяться количеством затрат на производство товара, а завтра ее уровень может зависеть от психологии поведения покупателей.

Однако в настоящее время значительная часть предпринимателей страны не имеет необходимых теоретических и практических знаний сложного механизма ценообразования на товары и услуги. В результате они зачастую допускают серьезные просчеты при установлении цен, что ведет в ряде случаев к существенным убыткам, а иногда и к банкротству предприятий.

Данное исследование посвящено проблеме установления оптимальной цены на товар, не имеющий аналогов на региональном рынке. Рассмотрим процесс установления цены на примере нового для г. Южно-Сахалинска товара – букетов из игрушек. В Сахалинской области спрос на подобный товар появился относительно недавно, и, несмотря на довольно быстрое развитие российского рынка, он еще нестабилен. Предметом исследования является чувствительность потребителя к цене, объектом исследования – потребители данной услуги (их отношение к цене).

В качестве метода исследования был выбран опрос покупателей в форме личного интервью в местах продаж. Продолжительность интервью не должна была превышать пять-семь минут, поэтому применение сложных для восприятия методик полностью исключалось. В ходе исследования было опрошено 150 человек.

Для решения стоящих перед исследованием задач предпочтение было отдано методике price sensitivity meter (PSM), предложенной голландским экономистом Ван Вестендорпом в 1976 году.

Данный подход позволяет найти минимально допустимую цену, при которой потребитель не сомневается в качестве продукта, и максимальную цену, которую потребитель готов заплатить.

Модель PSM хороша тем, что можно использовать ее как при разработке нового продукта, так и при изучении восприятия цены на существующий товар. Методика позволяет определить приемлемый для потребителя диапазон цены исходя из воспринимаемой ценности продукта.

С помощью модели PSM попытаемся определить ценовой диапазон товара так, чтобы он попал в категорию «приемлемого», что, соответственно, сможет привести в будущем к повышению спроса на исследуемый продукт.

Исходя из сути данной модели, была создана анкета, в которой респондентам было предложено ответить на четыре вопроса относительно стоимости среднего букета, состоящего из игрушек:

- При какой цене вы купите данный вид продукта и решите, что сделали выгодную покупку? (недорого)
- При какой цене вы посчитаете, что товар стоит дороже, чем следует, но все же купите? (недешево)
- Начиная с какой цены вы решите, что этот вид товара стоит слишком дорого, и не станете его покупать? (слишком дорого)
- Начиная с какой цены вы решите, что цена вызывает сомнения в качестве этого товара, и не станете его покупать? (слишком дешево)

Таблица 1

Диапазон цен на продукты

Слишком дешево	Диапазон приемлемых цен		Слишком дорого
	недорого	недешево	
Низкая цена вызывает сомнения в качестве товара	Довольно дешево, «выгодная» покупка	Довольно дорого: купить можно, но возникает ощущение, что переплатил	Высокая цена приводит к отказу от покупки

Исходя из ответов на поставленные в опросе вопросы, была составлена сводная таблица восприятия товара.

Таблица 3

Таблица 2

Сводная таблица восприятия товара

Цена, руб.	Слишком дешево (%)	Недорого (%)	Недешево (%)	Слишком дорого (%)
300	100	100	0	0
500	74	100	1	0
700	41	96	3	0
1000	25	83	7	2
1500	20	79	9	6
1700	17	62	18	14
2000	9	56	34	21
2500	9	33	37	26
3000	2	25	49	31
5000	0	0	100	100

Ответы на каждый вопрос отображены в виде кумулятивной кривой. На горизонтальной оси откладываются значения цены, а на вертикальной – отмечается накопленный процент респондентов для каждого значения цены.

Характеристика точек пересечения кривых в PSM

Пересекающиеся кривые	Недорого	Слишком дешево
«Недешево»	Точка безразличия (IPP – indifference price point) – точка пересечения кривых «недорого» и «недешево». Респонденты воспринимают эту цену как «нормальную», наиболее подходящую для продукта в сложившихся на рынке условиях. По мнению самого автора методики, эта точка отражает среднюю (точнее, медианную) цену продукта, или цену лидера рынка	Точка предельной дешевизны, нижний порог цены (PMC – point of marginal cheapness) – точка пересечения кривых «слишком дешево» и «недешево». При более низкой цене доля покупателей, отказывающихся от покупки из-за сомнений в качестве продукта, начинает стремительно увеличиваться
«Слишком дорого»	Точка предельной дороговизны, верхний порог цены (PME – point of marginal expensiveness) – точка пересечения кривых «недорого» и «слишком дорого». При более вы-	Точка оптимальной цены (OPP – optimum price point) – точка пересечения кривых «слишком дешево» и «слишком дорого». По мнению автора методики, цена оптимальна,

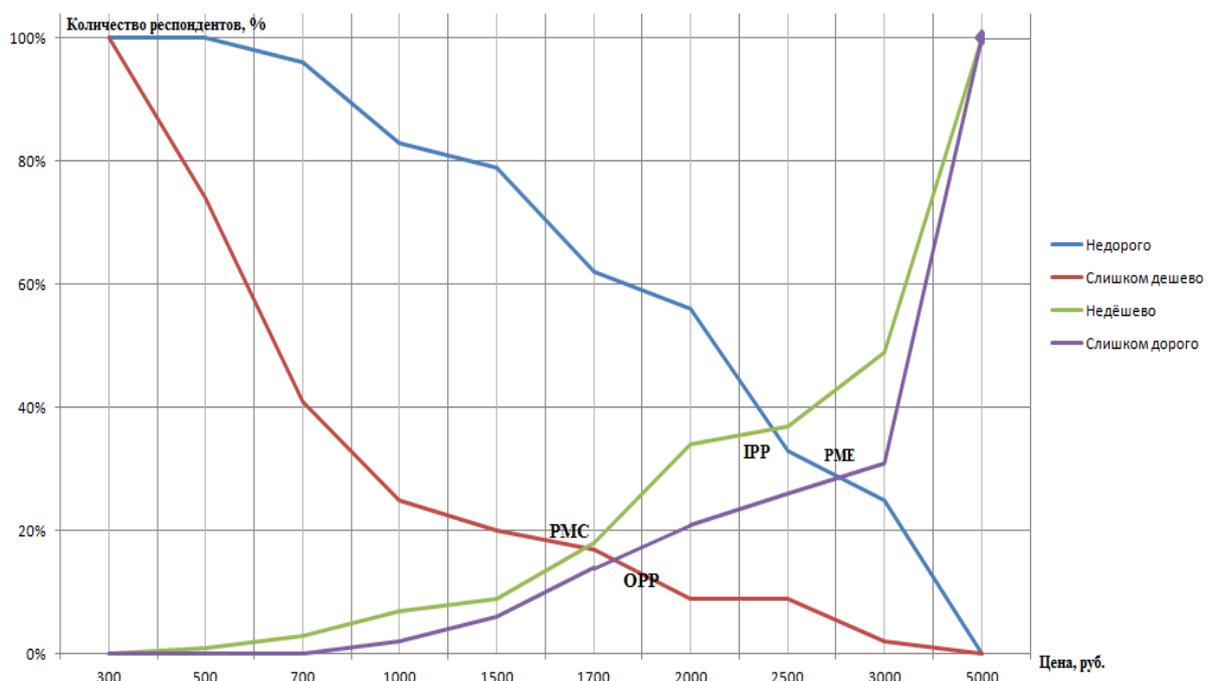


Рис. 1. Кумулятивные кривые в PSM

Продолжение таблицы 3

Пересекающиеся кривые	Недорого	Слишком дешево
	сокой цене существенно возрастает доля покупателей, отказывающихся от покупки из-за чрезмерно высокой цены	так как в этой точке число потенциальных покупателей предельно велико (суммарное число потребителей, отвергающих продукт из-за его слишком высокой или подозрительно низкой цены, минимально). При сдвиге от точки ОРР влево или вправо увеличивается число потребителей, отвергающих продукт из-за слишком высокой или подозрительно низкой цены

Как видно из построенного графика, границы диапазона приемлемых цен лежат в пределах 1700–2000 рублей. Вне рамок этого ценового диапазона продажи, скорее всего, будут носить единичный характер. Точка оптимальной цены (ОРР) – 1800 рублей.

Литература

1. Анурин, В. Маркетинговые исследования потребительского рынка : учебное пособие / В. Анурин, И. Муромкина, Е. Евтушенко. – СПб. : Питер, 2004. – 270 с.

2. Проценко, С. Измерение чувствительности к цене / С. Проценко. – Режим доступа : http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/pricing/sensitivity_analysis.htm

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВА

*Лацко Н. А.,
старший преподаватель кафедры
менеджмента организации
Технологического института СахГУ,
г. Южно-Сахалинск,*

*Ващенко К. О.,
студентка четвертого курса
специальности «менеджмент организации»
Технологического института СахГУ,
г. Южно-Сахалинск*

В общепринятом понимании планирование – это один из методов экономического управления. Заключается в разработке и практическом осуществлении планов, определяющих будущее состояние экономической системы, путей, способов и средств его достижения... Основными методами планирования являются балансовый, нормативный и программно-целевой [1]. По своему назначению и содержанию планы могут быть директивными, индикативными, стратегическими и тактическими.

Важнейшим фактором обеспечения конкурентоспособности российской экономики в современных условиях является наличие эффективно функционирующей системы государственного стратегического управления. Система государственного стратегического управления позволяет:

- формирование долгосрочных приоритетов деятельности государства в области социально-экономического развития, позволяющих частным компаниям снизить риски, в том числе при принятии долгосрочных инвестиционных решений;
- развертывание долгосрочных решений (со сроком реализации семь и более лет) в комплексе средне- и краткосрочных задач, согласованных между собой;
- балансировку планируемых действий, требующих значительных организационных и ресурсных затрат (проекты в энергетике, транспорте, демографии, национальной безопасности, в сфере развития человеческого потенциала);
- ориентированность субъектов Российской Федерации и муниципальных образований на деятельность в соответствии с поставленными долгосрочными целями;
- увязку принимаемых в процессе государственного стратегического управления решений с бюджетными ограничениями, определяемыми как на среднесрочную, так и на долгосрочную перспективу;
- мониторинг реализации принимаемых решений.

Под *стратегическим планированием* в Российской Федерации понимается определение основных направлений, способов и средств достижения стратегических целей устойчивого развития Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности.

Основным способом достижения стратегических целей устойчивого развития Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности является реализация стратегических национальных приоритетов, включая приоритеты социально-экономического развития Российской Федерации.

Стратегическое планирование осуществляется путем разработки концепций, доктрин, стратегий, программ, проектов (планов) устойчивого развития Российской Федерации с учетом задач обеспечения национальной безопасности.

Цель стратегического планирования состоит в разработке институциональных, организационных и иных мер по обеспечению конституционных прав и свобод, высокого качества и уровня жизни российских граждан, по достижению устойчивого развития Российской Федерации и укреплению обороны и безопасности государства за счет рационального использования национальных ресурсов и потенциала гражданского общества России [2].

Например, стратегия развития страны отражается в программе экономических и политических реформ; каждый регион формирует собственную стратегию в соответствии с общефедеральными программами и планами, с учетом собственной специфики социально-экономического развития и используя свои преимущества. То же можно сказать и о городской стратегии по отношению к стратегии региональной. В процессе выработки стратегии полезно использовать прогнозирование, построение сценариев и моделей, создание концепции развития.

В России наблюдается рост активности в сфере государственного планирования, проявляющийся как в расширении масштабов

планирования, распространении его на разные сферы и уровни государственного управления, так и в совершенствовании методологии процесса планирования [2]. Несмотря на эти позитивные тенденции, сложившаяся к настоящему времени практика планирования еще далека от оптимального уровня. Качество планов и программ далеко не в полной мере соответствует потребностям управленческого процесса, важнейшим структурным элементом которого является государственный план. Однако государство в целом и управленческий аппарат страны в частности успешно строят планы по развитию и улучшению национальной безопасности, борьбе с наркотическими и алкогольными средствами и прочее. Все эти стратегии направлены на улучшение внутренней и внешней экономики страны.

В связи с этим разрабатывается масса стратегий. Но остановимся подробнее на так называемой стратегии-2020. Стратегия-2020 – это краткое общепринятое наименование обновленного варианта Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года (КДР).

Стратегию-2020 по поручению российского правительства разрабатывали в течение 2011 года более 1000 экспертов под руководством государственного университета – Высшей школы экономики и Российской академии народного хозяйства и Госслужбы.

Стратегия-2020 состоит из 25 глав, объединенных в шесть разделов, приложения, описывающего «бюджетный маневр» (изменения в расходах федерального бюджета), а также перечня мер по каждому из направлений развития, рассмотренных экспертами. Вот как структурирована стратегия:

Раздел I. Новая модель роста.

Глава 1. Новая модель экономического роста. Обеспечение макроэкономической и социальной стабильности.

Глава 2. Стратегии улучшения делового климата и повышения инвестиционной привлекательности в целях перехода к модели устойчивого роста.

Глава 3. От стимулирования инноваций к росту на их основе.

Раздел II. Макроэкономика. Базовые условия роста.

Глава 4. Бюджетная и денежная политика, макроэкономические параметры и развитие российской экономики.

Глава 5. Налоговая политика.

Глава 6. Реформа пенсионной системы.

Глава 7. Развитие финансового и банковского сектора.

Раздел III. Новая социальная политика. Развитие человеческого капитала.

Глава 8. Рынок труда.

Глава 9. Миграция.

Глава 10. Профессиональное образование.

Глава 11. Новая школа.

Глава 12. Сокращение неравенства и преодоление бедности.

Глава 13. Политика охраны здоровья.

Раздел IV. Инфраструктура. Сбалансированное развитие, комфортная среда для жизни.

Глава 14. Государственная жилищная политика.

Глава 15. Преодоление территориальной разобщенности.

Глава 16. Снятие ограничений на развитие тепло- и электроэнергетики.

Глава 17. Преодоление информационной разобщенности.

Раздел V. Эффективное государство.

Глава 18. Оптимизация присутствия государства.

Глава 19. Развитие общественных институтов.

Глава 20. Управление государственной собственностью и приватизация.

Глава 21. Повышение эффективности государственных инвестиций и госзакупок.

Глава 22. Реформа бюджетного сектора в экономике.

Глава 23. Реальный федерализм, местное самоуправление, межбюджетная политика.

Раздел VI. Внешний контур развития.

Глава 24. Международная позиция России: экономические ориентиры.

Глава 25. Развитие экономической и социальной интеграции на постсоветском пространстве «Бюджетный маневр» (предложения по реструктуризации расходной части бюджета).

Рассмотрим несколько выдержек из вышеперечисленных глав и проанализируем их:

1. «Непонятная» борьба с бедностью.

Всестороннее разблокирование социальных лифтов, максимальное дерегулирование ведения бизнеса; повышение доступности качественного образования для беднейших слоев населения (образовательные кредиты, значимые стипендии для детей из малоимущих семей, создание при ведущих вузах подготовительных отделений для одаренных детей); введение контракта во всех отраслях бюджетной сферы – образовании, здравоохранении, правоохранительных органах, армии (с переводом последней на контрактную основу); радикальное снижение страховых взносов, снижение их регрессивности, в перспективе – объединение страховых взносов с НДСЛ; введение налога на недвижимость физических лиц; расширение адресности социальных выплат с внедрением социального контракта – все это является сутью пункта главы о бедности населения в рамках стратегии-2020. Предлагаемые пути борьбы с бедностью при всем кажущемся разнообразии сценариев (описанных в стратегии) страдают одним системным недостатком – они не выходят за рамки обычного велфера. *Велфер* – обиходное название

социальных пособий, входящих в американскую систему вспомоществования беднейшим категориям граждан. Программами велфера охвачены лица и семьи, которые по той или иной причине в условиях рыночной экономики не зарабатывают достаточно средств для поддержания определенного уровня жизни. Этот уровень определяется программами вспомоществования. Хотя сценарий, который авторы называют радикально-модернизационным, по их мнению, содержит такую попытку. Но это не так. Для чего нужно выйти за рамки велфера, авторы вроде бы объясняют: чтобы бороться не только с бедностью, но и с ее причинами. Однако это все равно остается лишь декларацией. Хотя меры по «максимальному разблокированию социальных лифтов» в документе есть, они не осмыслены концептуально, поэтому разбросаны по разным местам, а иногда и противоречат друг другу. Например, в одном месте призывают к доступности качественного образования для беднейших слоев населения, а в другом (глава о школе), по сути дела, предлагается узаконить разный уровень качества школьного образования, что в корне противоречит идее социальных лифтов. Сценарий явно выходит за рамки сферы социальной защиты. Его реализация требует модернизации практически всех сторон общественной жизни и может сопровождаться значительными социально-политическими потрясениями. Хотя и есть один существенный плюс в данной стратегии – активизация населения.

Основное же внимание авторы уделяют структуре социальных выплат и налоговой политике. В частности, для снижения имущественного неравенства в стратегии настойчиво предлагается увеличить прогрессивность налоговой системы путем введения налога на недвижимые физические лиц. И снова налицо формальный подход: эта мера не рассматривается подробно, поэтому остается гадать, имеется ли в виду прогрессивный налог или общий налог для всех. Если последнее, то, конечно, с точки зрения борьбы с бедностью это выглядит издевательски.

Вторая предлагаемая налоговая мера, на сей раз подробно проанализированная, – увеличение стандартного вычета по НДФЛ на детей до уровня прожиточного минимума. Однако рекомендуется ограничить эту меру только двумя детьми, как это делается в развитых странах. Содержательную причину такого ограничения авторы стратегии не приводят. Остается догадываться, что они рассчитывают таким способом косвенно воздействовать на уровень рождаемости на этнически нерусских территориях. Не говоря о том, что это дискриминация по национальному признаку, заметим, что это вряд ли поможет. В тех республиках, где рождаемость традиционно высокая, она высока и без налоговых льгот. Между тем для русских семей с двумя детьми такая мера,

возможно, стала бы дополнительным мотивом повышения рождаемости. Однако проблема в том, что авторы документа вообще не считают повышение рождаемости стратегически значимым направлением социальной политики России, делая ставку на ширококомасштабную миграцию (в размере 250–300 тыс. человек в год чистого притока).

2. «Негативный пример» из стратегии.

Безусловно, знаковым является отсутствие в документе, претендующем на долгосрочную стратегию развития страны, специальной главы, посвященной видению и задачам развития национальной промышленности. На четырехстах с лишним страницах доклада нет ни одного упоминания о государственной промышленной политике. В прекрасном постиндустриальном мире, в котором живут авторы стратегии, о промышленности уже и заговаривать неприлично. Зачем? Ведь она восстановится и разовьется сама собой, вместе «с улучшением делового климата, повышением инвестиционной привлекательности страны, развитием конкурентной среды...». Между тем есть прямая связь между уровнем промышленного развития страны и ее социальным самочувствием, резкое улучшение которого провозглашается ведущей целью стратегии. «Мы живем в постиндустриальную эпоху, когда двигателями экономического роста стали информационные технологии, биотехнологии и услуги с высокой добавленной стоимостью. Но именно благодаря традиционному производству формируется средний класс. В отсутствие развитой производственной сферы общества демонстрируют резкое расслоение на бедных и богатых и рост социальной напряженности. В конце концов, промышленность – это основа жизнеспособной демократии». Цитируется гарвардский профессор, один из ведущих специалистов по экономике развития Дэни Родрик.

Постиндустриальная экономика вовсе не значит деиндустриальная. Растущий как на дрожжах сектор услуг и отраслей, не связанных с разного рода физической обработкой предметов и изготовлением из них полезных вещей, базируется в развитых странах на колоссальном промышленном фундаменте. Возьмем для примера США. Занимая лишь 13 с небольшим процентов в ВВП, американская обрабатывающая промышленность создает добавленной стоимости на 1,76 трлн. долларов в год – это почти пятая часть мировой обработки, или 5,8 тыс. долларов на душу населения. Россия же, занимая девятую строчку в мире по абсолютному объему продукции обрабатывающих отраслей, по душевому показателю отстает от США более чем в четыре раза, а от лидеров – в шесть-восемь раз. Наша промышленность слабее, чем в Турции или Греции, – странах, никогда не славившихся своими промышленными традициями.

Сегодня мы строим в год автодорог столько, сколько Китай за две-три недели. За последние двадцать лет не построено ни одной крупной железнодорожной магистрали. Без целенаправленных усилий по новой индустриализации страны, без реконструкции и развития ее базовой инфраструктуры, прежде всего энергетической и транспортной, надеяться на превращение России в процветающую державу просто наивно.

И в конце хотелось бы упомянуть, что внимание международной политики на долгосрочную перспективу будет сосредоточено на обладании источниками энергоресурсов, в том числе на Ближнем Востоке, на шельфе Баренцева моря и в других районах Арктики, в бассейне Каспийского моря и в Центральной Азии. Негативное воздействие на международную обстановку в среднесрочной перспективе будут по-прежнему оказывать ситуация в Ираке и Афганистане, конфликты на Ближнем и Среднем Востоке, в ряде стран Южной Азии и Африки, на Корейском полуострове. Но в целом движение стратегического планирования

РФ в этом направлении весьма перспективно и целесообразно.

Таким образом, в рамках сложившихся организационных форм государственного планирования трудно достичь принципиальных сдвигов в качестве планирования. Ряд объективных и субъективных факторов составляет те ограничительные условия, которые препятствуют формированию более совершенной модели государственного планирования. Необходим поиск инновационных решений в области государственного менеджмента, которые позволили бы более эффективно использовать ресурсы, затрачиваемые на цикл плановых работ. В этом направлении следует осуществить более детальную проверку всех аспектов Стратегии-2020.

Литература

1. Указ Президента «Об основах стратегического планирования в РФ».
2. Минцберг, Г. Школы стратегий / Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Дж. Лэмпел ; пер. с англ. – СПб. : изд-во «Питер», 2010. – 303 с.

АНАЛИЗ РЫНКА РЕКЛАМЫ г. ЮЖНО-САХАЛИНСКА. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО СОЗДАНИЮ РЕКЛАМЫ ДЛЯ КОМПАНИИ «ИНСТАЛЛ»

Лацко Н. А.,
старший преподаватель кафедры
менеджмента организации
Технологического института СахГУ,
г. Южно-Сахалинск,

Предеина В. В.,
студентка четвертого курса
специальности «менеджмент организации»
Технологического института СахГУ,
г. Южно-Сахалинск

Маркетинг – это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена. Одна из составляющих маркетинга – реклама.

Реклама – это оповещение различными способами для создания широкой известности, привлечения потребителей, зрителей. Удачно проведенные рекламные кампании могут вызвать рост потребностей, изменить предпочтения потребителей и в результате повлиять на увеличение спроса. Реклама должна вызывать и адаптированные отклики потребителей, стимулировать сбыт, развивать вкус. Задача рекламы – информировать о товарах и свойствах и условиях реализации, о фирмах, производящих эти товары или предлагающих определенные услуги.

Существует много различных способов классификаций рекламы, в том числе по целевой аудитории (мужчины, женщины, домохозяйки и т. п.), по функции и целям (коммерческая, некоммерческая, социальная, политическая и т. п.), по охватываемой территории (общенациональная, зарубежная, региональная, местная и т. п.), по видам носителей (печатная, наружная, электронная и т. п.) и т. д. Приведем некоторые из них.

1. *Информативная реклама* способствует выведению товара на рынок, помогает создать опережающий первичный спрос. В условиях качественного формирования избирательного спроса обращаются к увещательной рекламе.

2. *Напоминающая реклама* приобретает первостепенное значение на стадии зрелости товара. Ей близка подкрепляющая реклама, которая стремится убедить покупателя в правильности его выбора.

Успех рекламы зависит от удачного торгового (рекламного) обращения и правильного выбора средства распространения.

Средства распространения рекламы можно разделить на две основные группы – печатные и электронные (вещательные): *печатная реклама* включает в себя прямую (обычно по-

чтовую) и рекламу в прессе; *вещательная реклама* использует телевизионные и радиальные трансляционные сети и станции.

3. *Прямая почтовая реклама (direct mail)* отличается доступностью, дешевизной, эффективностью. Основные формы ее – посылаемые по почте открытки, плакаты, каталоги, листовки, буклеты и т. д.

Реклама в прессе избирательна. Издания можно классифицировать по географическому, или социально-демографическому, признаку, по содержанию – специализированные, популярные, общественно-политические и т. д. Здесь имеют значение тираж издания, формат, частота публикаций, контингент читателей.

Наружная реклама имеет множество рекламоносителей: вывески, щиты, указатели, транспаранты, брендмауэры, световые тумбы и т. д. Сюда же относят рекламу на транспорте, в метро, на воздушных шарах и дирижаблях.

Телевизионная реклама – самый эффективный и действенный вид рекламы по охвату аудитории и силе воздействия, так как органично соединяет изображение, движение, звук, цвет. Характер создания телерекламы, порядок и условия ее размещения в сетке вещания достаточно сложны, поэтому здесь часто используются услуги посредников – специальных рекламных агентств. Рекламодатели, как правило, крупные компании. Телереклама весьма дорога, но зато и результативна. Лучшее время (прайм-тайм) с 19 до 23 часов. Телевизор смотрят 98 % семей.

Радиореклама охватывает специфические целевые и нецелевые аудитории – пенсионеров, автолюбителей, школьников и т. д. Позволяет создать настроение с помощью музыки, тембра голоса, звуков. Радио слушают 96 % населения старше 12 лет.

Существуют иные оригинальные виды рекламы (например, реклама на сувенирной продукции, пищевых упаковках; реклама, проецируемая на ночное небо, воду; размещаемая на теле человека, животных, и т. п.). Реклама стре-

нительно развивается, повсеместно появляются новые и новые ее виды и носители. Одним из самых перспективных, давних и эффективных видов рекламы является устная реклама.

Каждый вид рекламы имеет свои преимущества и недостатки (табл. 1).

На рынке г. Южно-Сахалинска представ-

лены различные виды рекламы, такие, как: наружная реклама; реклама в печатных изданиях; ТВ-реклама; реклама на транспорте; интернет-реклама; радиореклама. В Южно-Сахалинске огромное количество компаний, которые предоставляют услуги по созданию, размещению рекламы. Рассмотрим наиболее

Таблица 1

Сравнительная характеристика различных видов рекламы

Средство распространения	Плюсы	Минусы
Газеты	Высокий тираж. Быстрая реакция на события. Оперативность в изменениях. Сравнительно низкая стоимость.	Полиграфические нечеткости. Короткие сроки жизни объявления. Высокая конкуренция с аналогичными объявлениями в рекламном блоке.
Журналы	Высокое полиграфическое качество. Фактор престижа. Сравнительно долгий срок службы объявления. Вторичные читатели.	Небольшой тираж. Низкая оперативность в изменениях пресмаркета. Относительно высокая стоимость.
ТВ	Движение + текст + изображение + звук. Большая аудитория. Сильное психологическое воздействие.	Высокая стоимость изготовления и размещения. Мало времени для передачи сообщения. Люди недовольны прерыванием программ. Общественная цензура.
Радио	Высококачественный стереозвук. Атмосфера интимности. Ультраоперативность. Относительно невысокие цены.	Нет визуальности. Люди часто переключаются на другие радиостанции. Трудно анализировать отдачу.
Наружная реклама	Крупная графика, особый психологический эффект. Работает 24 часа в сутки. Фактор престижа.	Эффективен лишь небольшой объем информации. Относительно высокая стоимость изготовления и аренды.
Полиграфическая реклама (печатная продукция) и сувенирная продукция	Длительная продолжительность работы рекламы. Высокое полиграфическое качество и индивидуальность. Благожелательная реакция клиента (подарок). Принцип пользы (календарь, схема, полезная информация, сувенир). Вторичная аудитория.	Быстрое привыкание клиента к рекламе как к фону. Отсутствие желания покупать при утилитарных обращениях. Размытие целевой аудитории. Относительно высокая стоимость сувенирной продукции.
Транзитная реклама (реклама на транспорте)	Многочисленная аудитория. Длительное многократное воздействие. Невысокая конкуренция с аналогичной рекламой (относительно небольшие рекламные блоки).	Специфическая аудитория: выпадают люди, передвигающиеся на личном транспорте. Необходимость большого тиража (в метро) и дополнительного (резервного) тиража на случай актов вандализма.
Sales-продажи (реклама на месте продажи)	Сильное психологическое воздействие. Возможность объяснения дополнительных свойств товара. Элемент шоу и праздника. Возможность пощупать руками.	Сильная зависимость от мастерства персонала, необходимость дополнительного обучения.
«Директ-мэйл» (прямая почтовая реклама)	Возможность гибкой выборки клиентской базы. Личностный характер воздействия. Относительно невысокая стоимость.	Часто не доходит до сотрудника, принимающего решения о покупке (застревает у секретаря). Большой процент «мертвых душ» (переехавших клиентов и т. п.)

популярные. Наружной рекламой занимаются такие компании, как: «Арт-студио Джемини», «Печать-М», «Вектор», рекламная компания «Градиент», «Печатный двор», «Транспорт», типография «Тич-Ри», «Ковчег», рекламно-производственная компания «Версайн», рекламное агентство «VanGog studio» и др. Стоимость 1 м² изготовления баннера в компаниях различна и составляет от 300 до 650 рублей. Рейтинг телегидов показан на рис. 1, рейтинг информационных изданий – на рис. 2, рейтинг справочников – на рис. 3.

Размещение рекламы на телевидении в Южно-Сахалинске осуществляется агентством «Media SM» централизованно – из Воронежского офиса. Чтобы забронировать рекламный эфир в региональных блоках Южно-Сахалинска, необходимо подать заявку

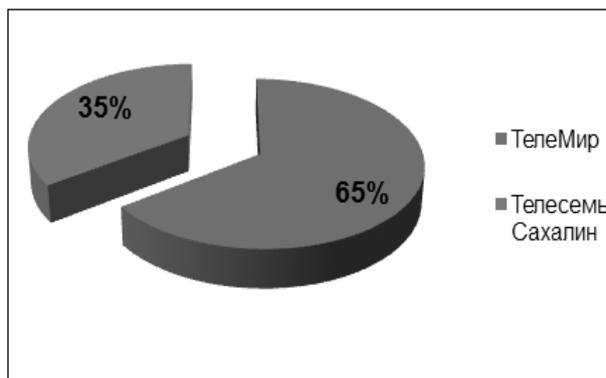


Рис. 1. Рейтинг телегидов в г. Южно-Сахалинске



Рис. 2. Рейтинг информационных изданий г. Южно-Сахалинска (бесплатные издания)

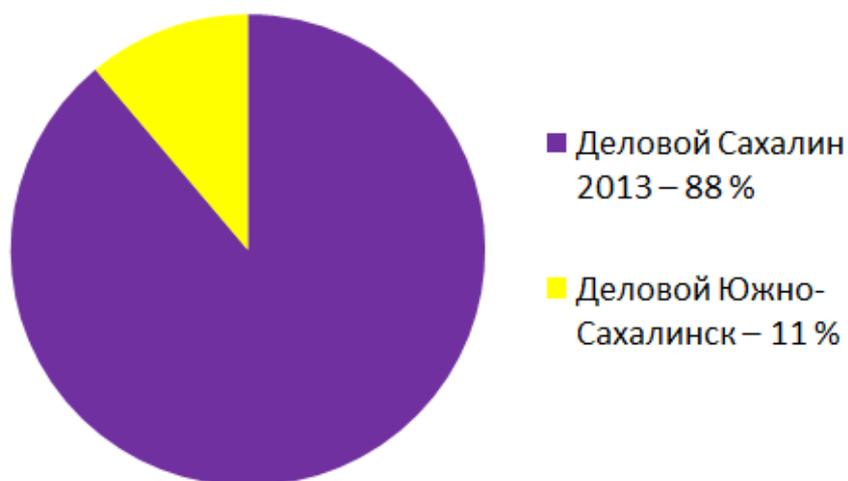


Рис. 3. Рейтинг справочников в г. Южно-Сахалинске

на размещение рекламы. Реклама вещается по телеканалам: Россия 1 Южно-Сахалинск; Культура Южно-Сахалинск; Россия 24 Южно-Сахалинск; НТВ Южно-Сахалинск; СТС Южно-Сахалинск; Первый Южно-Сахалинск; ТНТ Южно-Сахалинск; РЕН ТВ Южно-Сахалинск.

Южно-Сахалинск является крупнейшим транспортным узлом на острове. В городе пересекаются дороги регионального значения, имеются железнодорожная станция и международный аэропорт.

В городе развито междугороднее автобусное сообщение, а также внутригородское. Основной вид транспорта – это автобусы (городские, частные и муниципальные).

Реклама на автобусах в Южно-Сахалинске является одним из лучших способов воздействия на сознание людей. В городе мало автобусов большой вместительности. Реклама на небольших автобусах дешевле и берет количеством.

Отдача от рекламы на транспорте максимальна. Многие современные рекламодатели предпочитают использовать для проведения своих рекламных кампаний именно этот метод рекламирования. Реклама на транспорте доказала свою эффективность на Западе и активно развивается в нашей стране. Большое количество визуальных контактов гарантировано.

Услуги по размещению рекламы на транспорте осуществляют компания «Адвертранс», фирма **«Городские визуальные коммуникации»**, проект «Реклама на транспорте. РФ». Изготовление и размещение рекламы на боковой поверхности автобусов в Южно-Сахалинске на период трех месяцев составляет 107 295 руб. Изготовление и размещение рекламы на боковой поверхности автобусов в Южно-Сахалинске на период шести месяцев составит 162 690 руб.

В настоящий момент в городе Южно-Сахалинске присутствуют страницы компаний, предприятий и организаций по созданию рекламы в Интернете: ADES.RU, PRO-ДИЗАЙН, SAKH.COM, ЗОНТИК.PY, КОМПАНИЯ ТТК-САХАЛИН, WEB-TECHNOLOGY, МЕГАОСТРОВ, АЛЕКСАНДРИЯ, которые являются наиболее посещаемыми. Радиореклама в Южно-Сахалинске производится следующими радиостанциями: Сахалин – Дорожное радио 106.5; Авторадио 531 кГц СВ; Добрые песни 0; Европа плюс Сахалин 102.5 FM; Наше ра-

дио 0; Радио 105,5 105.5 FM; Россия 0; Русское радио 101.7; Fresh FM 88.9.

Проведя исследование рынка рекламы г. Южно-Сахалинска, мы выяснили, какие виды рекламы используются чаще, какие компании предоставляют те или иные виды рекламы. Исходя из этого, мы предложили свой пакет рекламы по раскрутке компании «Инсталл».

«Инсталл» – компания по производству эксклюзивных изделий из дерева. Данная компания представляет услуги по изготовлению и монтажу изделий архитектурных форм из различных пород древесины для дома, дачи, сада, отдыха и комфорта. Компания представляет свои услуги на рынке Южно-Сахалинска относительно недавно и привлекает своих клиентов только за счет «сарафанного» радио. Компания достаточно перспективна, и мы считаем, что ей не хватает хорошей рекламы для того, чтобы люди заинтересовались, узнали о существующем предложении и начали делать заказы. Отталкиваясь от того, что компания новая и капитал у нее достаточно низкий, поэтому для начала возьмем недорогую и доступную рекламу. Предлагаем разместить объявление в журнале «Строительная индустрия Сахалина». Журнал соответствует специфике нужной аудитории. Размещаем рекламу внутри издания в цвете, размерами 244 x 113 мм 276 кв. см. Стоимость данного размещения – 10,710 руб. Также можно упомянуть о компании в газете «Все для всех», эта газета является бесплатной и легко распространяется, поэтому даже небольшая строчка в газете будет плюсом для фирмы. Внутри издания ч/б 40 x 76 мм 30 кв. см стоимостью 1 805 76 руб. Радио и ТВ являются достаточно дорогостоящей рекламой, поэтому в данном случае не подойдут. Достаточно эффективной рекламой является наружная реклама. Предлагаем создать баннер, средняя стоимость, предлагаемая южно-сахалинскими компаниями, может варьироваться в промежутке 250–500 руб./м², но это более чем условная цена. Расценки на установку рассчитываются всегда индивидуально, исходя из способов крепления, места крепления, необходимых условий для монтажа. Также необходимо создать листовки и визитки (2000 шт.) – 4000 руб. и раздавать их в различных магазинах, организациях и просто на улице.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ РЕГИОНА

*Лацко Н. А.,
старший преподаватель кафедры
менеджмента организации
Технологического института СахГУ,
г. Южно-Сахалинск,*

*Предеина В. В.,
студентка четвертого курса
специальности «менеджмент организации»
Технологического института СахГУ,
г. Южно-Сахалинск*

Стратегический анализ – это комплексное исследование положительных и отрицательных факторов, которые могут повлиять на экономическое положение предприятия в перспективе, а также путей достижения стратегических целей предприятия. С помощью стратегического анализа разрабатывается комплексный стратегический план развития предприятия, осуществляется научно обоснованная, всесторонняя и своевременная поддержка принятия стратегических управленческих решений.

Основная цель стратегического анализа – оценка ключевых воздействий на нынешнее и будущее положение организации и определение их специфического влияния на стратегический выбор.

Трудовые ресурсы – часть населения страны, которая по физическому развитию, приобретенному образованию, профессионально-квалификационному уровню способна заниматься общественно полезной деятельностью.

Проведем стратегический анализ Сахалинской области. Сахалинская область расположена на Дальнем Востоке Российской Федерации и омывается водами Тихого океана, Японского и Охотского морей. Климат области – умеренный, муссонный. Географическое положение можно описать как окраинное, оторванное: регион не имеет устойчивой круглогодичной связи с материковой частью России и значительно удален от экономического центра страны.

Сахалинская область является единственным регионом России, расположенным на островах. В его состав входят о. Сахалин, Монерон, Тюлений и Курильские острова. Общая площадь территории Сахалинской области составляет 87,1 тыс. кв. км (1,4 % территории Дальневосточного федерального округа и 0,5 % – Российской Федерации).

Объект нашего исследования располагает богатыми запасами разнообразных природных ресурсов: 11 месторождений нефти, 18

месторождений газа, 52 месторождения угля, 6,3 млн. тонн запасов водно-биологических ресурсов, более 600 млн. куб. м древесины.

Уровень инфляции в области по итогам первого полугодия 2012 года составил 4,3 %, что несколько выше показателя в целом по России.

По состоянию на 1 января 2013 года в службе занятости зарегистрировано 2,2 тыс. безработных, или на 529 человек (19,2 %) меньше, чем на начало 2012 года.

Уровень регистрируемой безработицы (к численности экономически активного населения) в среднем по области составил 0,8 % против 0,9 % на 1 января 2012 года. Ниже 1 % – в девяти муниципальных образованиях. По районам области значение этого показателя колеблется от 0,2 (г. Южно-Сахалинск) до 4,4 % (Макаровский городской округ).

Численность населения по Сахалинской области на 2012 год составляла 497973 человека, в том числе 239511 мужчин и 258462 женщины, тем самым женщин на 18951 человек больше. Преобладает городское население (табл. 1).

По уровню образования население Сахалинской области распределяется так: начальное образование – 17051, среднее – 110416, неполное высшее – 12559 человек, высшее – 70972. Из нижеприведенной таблицы можно сделать вывод о том, что среди населения преобладают люди с высшим и средним образованием (табл. 2).

Население Сахалинской области, указавшее наличие ученой степени в возрасте 20–29 лет, – 18033 тысячи человек. Кандидаты наук в возрасте 20–29 лет – 51 человек. Доктора наук в возрасте 20–29 лет – 99 человек и 73929 человек в возрасте 20–29 лет, не имеющие ученой степени (табл. 3).

Средняя норма накопления населения в возрасте от 20–25 лет составляет 17 853 рубля.

Прожиточный минимум в Сахалинской области по состоянию на первый квартал 2012 года на душу населения составлял 9864 рубля, для трудоспособного населения – 10358 рублей (табл. 4).

Таблица 1

Численность населения Сахалинской области

Численность населения России, федеральных округов, субъектов Российской Федерации, районов, городских населенных пунктов, сельских населенных пунктов – районных центров и сельских населенных пунктов с населением 3 тысячи человек и более					
	Мужчины и женщины	Мужчины	Женщины	В общей численности населения, процентов	
				мужчины	женщины
Сахалинская область	497973	239511	258462	48,1	51,9
Городское население	397106	188965	208141	47,6	52,4
Сельское население	100867	50546	50321	50,1	49,9
г. Южно-Сахалинск с подчиненными его администрации населенными пунктами	189010	89464	99546	47,3	52,7
Городское население – г. Южно-Сахалинск	181728	86000	95728	47,3	52,7
Сельское население	7282	3464	3818	47,6	52,4

Таблица 2

Уровень образования Сахалинской области

	Всего	Указавшие уровень образования	В том числе							
			имеющие профессиональное образование							
			послевузовское	высшее	в том числе по ступеням			неполное высшее	среднее	начальное
					бакалавр	специалист	магистр			
Городское население										
Мужчины и женщины в возрасте 15 лет и более	334366	320238	1276	70972	4586	64849	1537	12559	110416	17051

Таблица 3

Население Сахалинской области, имеющее ученые степени, по возрастным группам и полу

	Население с высшим послевузовским профессиональным образованием	Указавшее наличие ученой степени	В том числе			Не указавшее наличие ученой степени
			кандидата наук	доктора наук	не имеющие ученой степени	
Сахалинская область						
Мужчины и женщины в возрасте 20 лет и более	80508	74544	516	99	73929	5964
в том числе в возрасте, лет:						
20–29	19769	18033	51	14	17968	1736
30–39	20917	19360	131	18	19211	1557
40–49	14821	13802	104	19	13679	1019
50–59	14708	13773	125	24	13624	935
60–69	6948	6504	65	16	6423	444
70 и более	3345	3072	40	8	3024	273
Из общей численности – население в возрасте:						
трудоспособном	66121	61137	382	74	60681	4984
старше трудоспособного	14387	13407	134	25	13248	980

Прожиточный минимум населения Сахалинской области

Период	Величина прожиточного минимума по Сахалинской области (в руб.)				Нормативный акт, установивший величину прожиточного минимума
	на душу населения	для трудоспособного населения	для пенсионеров	для детей	
На I квартал 2012 года	9864	10358	8140	9452	Постановление Правительства Сахалинской области от 20.01.2012 № 20

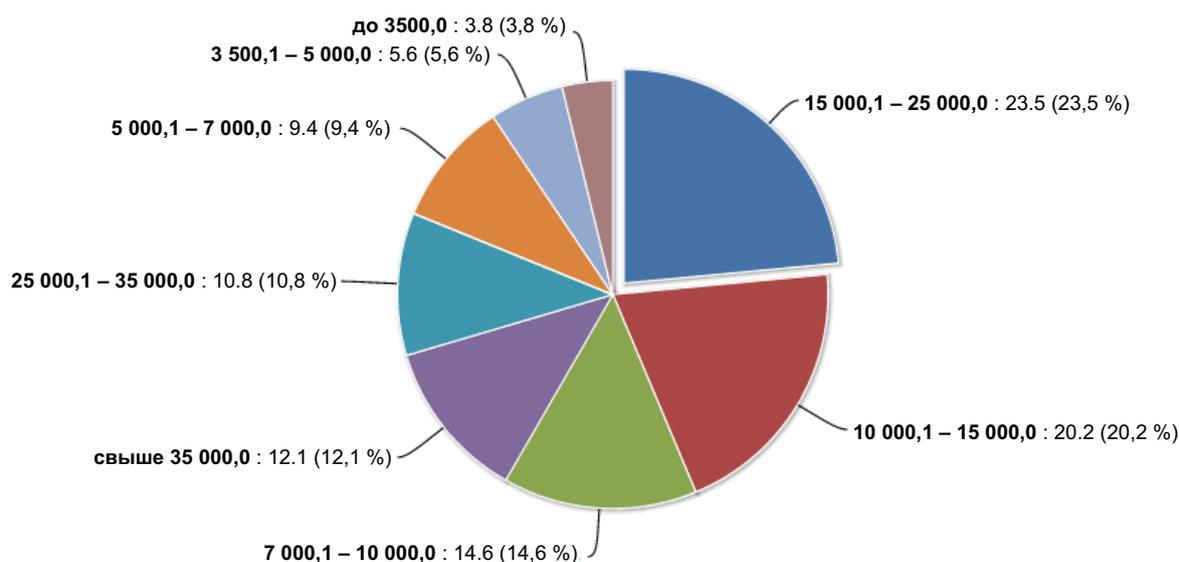


Рис. 1. Распределение населения по размерам денежных средств

По распределению доходов в Сахалинской области преобладают люди с доходом от 10 000 до 25 000 и свыше 35 000 рублей (рис. 1).

Опираясь на данные проведенного нами анализа и данные госкомстата, можно с уверенностью заявить, что трудовые ресурсы Сахалинской области являются стратегически привлекательными, потому что в регионе преобладает достаточно образованное население (181388) со средним и высшим образованием; 74544 человека в возрасте от 20 лет имеют

ученую степень; в службе занятости стало на 529 человек меньше безработных по сравнению с началом 2012 года.

Литература

1. Парахина, В. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. – 2-е изд. – М. : КНОУС, 2006. – 496 с.
2. Федеральная служба государственной статистики (дата обращения : 12.04.2013). – Режим доступа : <http://www.gks.ru/>

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

*Лацко Н. А.,
старший преподаватель кафедры
менеджмента организации
Технологического института СахГУ,
г. Южно-Сахалинск,*

*Ри Ми Сун,
студентка четвертого курса
специальности «менеджмент организации»
Технологического института СахГУ,
г. Южно-Сахалинск*

Стратегическое планирование. Его широкое применение в практике бизнеса начинается с конца 1960-х – начала 1970-х годов. Этот подход основывается на выявлении трендов не только экономического развития корпорации, но и среды ее существования. Среда понимается как сложная, структурированная система факторов, воздействующая на организацию и ее конкурентов. Нестабильность среды при этом рассматривается как решающий фактор планирования. Такое планирование с учетом существующих тенденций в изменении конкурентного окружения опирается на выявленные сильные и слабые стороны организации, благоприятные возможности, предоставляемые переменами в окружении и угрозами со стороны конкурентов и социальных, политических, технологических, и экономических факторов окружения.

Стратегическое планирование можно рассматривать как динамическую совокупность шести взаимосвязанных управленческих процессов, логически вытекающих один из другого. В то же время существуют устойчивая обратная связь и влияние каждого процесса на остальные.

Стратегический анализ, или, как его еще называют, «портфельный анализ», является

основным элементом стратегического планирования. «Портфельный анализ» выступает в качестве инструмента стратегического управления, с помощью которого руководство предприятия выявляет и оценивает свою деятельность с целью вложения средств в наиболее прибыльные и перспективные ее направления.

Стратегический анализ зародился в конце 60-х годов. В это время крупные фирмы и большинство средних превратились в комплексы, которые объединяли в себе выпуск разнородной продукции и выходили на многие товарные рынки. Однако рост продолжался уже далеко не на всех рынках, а некоторые из них даже были неперспективными. Такое расхождение возникло из-за различий в степени насыщения спроса, изменения экономических, политических и социальных условий, растущей конкуренции и быстрых темпов обновления технологий.

Стало очевидно, что продвижение в новые отрасли не поможет компании решить свои стратегические проблемы или использовать весь свой потенциал. Ситуация требовала от управляющих радикального изменения угла зрения. В таких условиях на смену экстраполяции (распространение установленных в прошлом тенденций



Рис. 1. Схема процесса стратегического планирования

на будущий период) пришли стратегическое планирование и «портфельный анализ».

Единицей «портфельного анализа» является стратегическая зона хозяйствования (СЗХ). СЗХ представляет собой какой-либо рынок, на который фирма имеет или же пытается найти выход. Каждая СЗХ характеризуется определенным видом спроса, а также определенной технологией. Как только на смену одной технологии приходит другая, проблема соотношения технологий становится стратегическим выбором фирмы. В ходе «портфельного анализа» фирма оценивает перспективы того или иного направления деятельности.

Объектом стратегического анализа является организационное окружение, которое представляет собой набор факторов внешней и внутренней среды, определяющих способность организации достигать поставленных целей. Менеджеры должны иметь ясное представление о структуре организационной среды, знать специфику составляющих ее компонент, владеть методами ее стратегического анализа с тем, чтобы своевременно и адекватно реагировать на происходящие изменения.

Любое предприятие находится и функционирует в определенной среде. Внешняя среда является источником, питающим предприятие ресурсами, необходимыми для формирования и поддержания ее потенциала. Предприятие находится в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность выживания. Для этого существует разветвленная система различных связей. В качестве внешних связей следует понимать каналы поступления ресурсов от поставщиков и каналов сбыта продукции клиентам. Существуют связи со смежными предприятиями, конкурентами, союзами, органами государственного управления.

Следует иметь в виду, что ресурсы внешней среды не безграничны. Кроме того, на них претендуют другие предприятия, находящиеся в этой же среде. Поэтому существует потенциальная опасность, что предприятие не сможет получить нужные ресурсы из внешней среды. Задача стратегического планирования – обеспечить такое взаимодействие с внешней средой, которое позволяло бы поддерживать его потенциал на уровне, необходимом для нормального функционирования и развития. При этом внешняя среда исследуется в первую очередь для того, чтобы выявить возможности и угрозы, которые необходимо учитывать при постановке своих целей и их достижении.

Оценка внешней среды осуществляется для того, чтобы:

- выявить изменения, которые воздействуют на разные аспекты стратегии. Например, повышение цен на нефть и нефтепродукты может создать проблемы для предприятий, производящих автомобили;

- определить, какие факторы внешней среды могут представлять угрозу для фирмы. Например, контроль деятельности конкурентов позволяет руководству фирмы постоянно быть готовым к любым действиям конкурентов, их потенциальным угрозам;

- оценить, какие факторы внешней среды можно использовать для достижения стратегической цели. Это позволяет направить усилия фирмы в наиболее благоприятном для развития бизнеса направлении.

Чтобы фирма могла результативно изучать состояние внешней среды, должна быть создана специальная система ее наблюдения и изучения. Наиболее распространенными способами наблюдения являются: анализ материалов, опубликованных в книгах, журналах и других информационных изданиях; участие в конференциях; анализ опыта работы предприятия; изучение мнения сотрудников предприятия; проведение собраний, совещаний, «мозговых штурмов», различных конкурсов и т. д.

Основное назначение стратегического анализа внешней среды заключается в выявлении и мониторинге тенденций, возникающих возможностей и угроз, которые прямо или косвенно способны повлиять на деятельность организации. Проведение стратегического анализа внешней среды представляет собой непростую задачу ввиду сложности, динамичности, неопределенности воздействия определяющих ее состояние факторов. Для упрощения анализа принято структурировать внешнюю среду, выделяя в ней уровни и элементы. При этом следует подчеркнуть, что границы внешней среды конкретной организации можно очертить лишь весьма условно, так как для различных организаций перечень факторов, рассматриваемых применительно к тому или иному уровню или элементу, может быть различен и зависит от размеров организации, характера ее деятельности, национальных особенностей и др.

В зависимости от диапазона и периодичности воздействия на организацию внешнюю среду можно разделить на макросреду (дальнее, общее окружение) и мезосреду (ближнее, отраслевое окружение).

Макросреда – это среда косвенного воздействия на организацию, включающая множество факторов, которые не касаются прямо краткосрочной деятельности организации, но могут оказывать влияние на ее долгосрочные решения. В составе макроокружения выделяют политические, экономические, правовые, научно-технические (технологические), социально-демографические, культурные, природно-климатические, экологические и другие факторы. Поскольку число возможных факторов косвенного воздействия достаточно велико, для упрощения анализа часто ограничиваются рассмотрением четырех основных групп факторов, исследование которых получило название STEP-анализа: политико-правовые, экономические, социокультурные,

технологические факторы. Макроокружение создает общие условия, в которых функционируют организации, и, как правило, не имеет специфического характера применительно к отдельно взятой организации. Однако степень воздействия макросреды на разные организации различна, что связано как со спецификой осуществляемой организацией деятельности, так и с ее внутренним потенциалом. Считается, что анализ макроокружения имеет большее значение для крупных организаций, так как, с одной стороны, они менее подвижны и гибки, чем небольшие организации, поэтому должны исследовать будущие возможности и угрозы, чтобы своевременно к ним подготовиться. С другой стороны, крупные организации имеют необходимые ресурсы для проведения такого рода анализа, а также возможности для большего контроля над окружающей средой. Макросреда – это наиболее широкая и сложная область влияния на организацию, а информация о ее состоянии наименее достоверна. Поэтому важнейшей задачей является сужение области исследований применительно к специфике деятельности конкретной организации, которое состоит в выделении критических факторов среды, имеющих принципиальное значение для организации.

Мезосреда – это часть внешней среды, с которой организация имеет конкретные и непосредственные взаимодействия. Современные концепции стратегического управления к данной среде относят все заинтересованные группы, которые прямо влияют на производственно-хозяйственную деятельность организации и испытывают на себе ее непосредственное влияние. Это, во-первых, поставщики необходимых для деятельности организации ресурсов (материальных, финансовых, трудовых), клиенты – потребители продукции, посредники – финансовые, торговые, маркетинговые, государственные экономические структуры; во-вторых, это конкурирующие организации и так называемые контактные аудитории – СМИ, общественные организации, местное сообщество и др., которые оказывают существенное влияние на формирование имиджа организации. Следует отметить, что организация находится под постоянным воздействием данных групп, но и сама может оказывать на них существенное влияние. Для выработки эффективной стратегии поведения на рынке организации должна собирать подробную информацию о взаимодействующих субъектах, чтобы определить источники их силы и слабости, прогнозировать их возможные действия в будущем.

Целью анализа внутренней среды фирмы является выявление слабых и сильных сторон в ее деятельности. Чтобы воспользоваться внешними возможностями, фирма должна иметь определенный внутренний потенциал. Одновременно надо знать и слабые места, которые могут усугубить внешнюю угрозу и опасность. Процесс, при помощи которого осу-

ществляется диагноз внутренних достоинств и недостатков, в стратегическом планировании называется управленческим обследованием. Оно представляет собой процесс исследования внутренней среды фирмы, предназначенный для выявления ее стратегических преимуществ и недостатков в бизнесе.

К внутренней среде организации относятся все факторы, которые находятся в пределах организации и оказывают постоянное и непосредственное воздействие на ее функционирование. С точки зрения функционального подхода выделяют следующие основные области стратегического анализа внутренней среды: маркетинг, производство, финансы, управление персоналом, общее управление. Исходя из специфики деятельности конкретной организации, перечень обследуемых функциональных зон может быть расширен. Стратегический анализ внутренней среды направлен на оценку существующего потенциала организации, выявление ее сильных и слабых сторон, конкурентных преимуществ, оценку конкурентной позиции организации и определение проблем, стоящих перед организацией.

Важной составляющей стратегического анализа является синтез полученных данных о различных составляющих организационного окружения, установление взаимосвязей между внешними и внутренними факторами. Совместное рассмотрение факторов внешней и внутренней сред служит основой для выработки целей и стратегии организации, в наибольшей степени учитывающей открывающиеся возможности во внешней среде, адекватно реагирующей на возникающие угрозы, наиболее полно использующей внутренний потенциал организации.

Результаты стратегических исследований во многом определяются их правильной постановкой. Для получения полезных со стратегической точки зрения результатов постановка задачи стратегического анализа должна включать такие фразы, как: «Что должно быть сделано в связи с ... ?»; «Как сделать ... ?»; «Надо ли ... ?»; «Должна ли организация ... ?».

При разработке стратегий речь идет о будущем компании и рынка, поэтому традиционные методы экономических и маркетинговых исследований оказываются не вполне надежными, поскольку предполагают либо стабильность условий внешней среды, либо постоянство существующих тенденций их изменения. В этом случае при проведении стратегического анализа необходимо учитывать высокую неопределенность, вызывающую необходимость формирования стратегических альтернатив. В этих условиях возрастают роль и значение теории рисков, позволяющих снижать уровень неопределенности. Кроме того, при формировании стратегий широко используется теория игр, позволяющая провести анализ последствий предпринимаемых стратегических ре-

шений. Успехи компьютерного моделирования позволяют разрабатывать на основе стратегических игр имитационные модели, в достаточной степени адекватно отражающие последствия принимаемых решений в долгосрочной перспективе. Следует иметь в виду, что экономико-математические расчеты полезно сопоставлять с результатами экспертизы, что уменьшает возможность ошибки при разработке моделей и служит дополнительным инструментом проверки результатов анализа.

Для того чтобы повысить надежность и достоверность результатов стратегического анализа, исследования должны быть специальными и ориентированными на конкретную проблему.

Стратегический анализ обеспечивает поддержку принятия обоснованных решений, поскольку позволяет:

- учесть влияние макроэкономической и политической ситуации на отрасль в целом и отдельные организации в ней;
- выявить закономерности и тенденции развития отрасли, эффективные формы и методы внутриотраслевой конкуренции и ключевые факторы успеха, движущие силы отрасли;
- выделить угрозы и возможности внешней среды для организации в стратегической перспективе;
- использовать внутренний стратегический потенциал организации наиболее эффективным способом исходя из внутренних возможностей организации и тенденций изменения внешней среды;
- повысить экономическую эффективность деятельности организации и стабилизировать ее финансовые показатели на необходимом уровне в долгосрочной перспективе;
- оптимизировать распределение всех видов ресурсов организации для достижения стратегических целей и обосновать стратегическую ресурсную потребность.

Стратегическое планирование помогает предприятиям лучше соответствовать быстро-

изменяющимся внешним условиям, что стало исключительно важной частью деятельности руководства большинства компаний.

В этой связи возросла роль стратегического анализа как элемента, дающего базу для стратегического планирования. Появление новых методов анализа является важным источником повышения конкурентоспособности фирмы, помогая ей в рамках неопределенности четко выработать основные направления деятельности.

Стратегический анализ требует понимания со стороны руководства того, на какой стадии развития находится предприятие, прежде чем решать, куда двигаться дальше. Для этого необходима эффективная информационная система, обеспечивающая данными для анализа прошлых, настоящих и будущих ситуаций. Хорошо проведенная диагностика сильных и слабых сторон деятельности предприятия дает реальную оценку его ресурсов и возможностей, а также является отправной точкой разработки стратегии.

Высшее руководство фирмы в современных рыночных условиях должно привлекать к разработке стратегических решений аналитиков, иначе без тщательно проведенного стратегического анализа такое решение может носить случайный характер, быть неэффективным и способно в условиях жесткой конкуренции привести к банкротству.

Литература

1. Виханский, О. С. Стратегическое управление : учебник / О. С. Виханский. – М. : Гардарики, 2002. – 296 с.
2. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика : учебное пособие для вузов / А. Т. Зуб. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 415 с.
3. Поделинская, И. А. Стратегическое планирование : учебное пособие / И. А. Поделинская, М. В. Бянкин. – Улан-Удэ : ВСГТУ, 2005. – 55 с.
4. Петрова, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Петрова. – СПб. : Питер, 2005. – 496 с.

ОЦЕНКА ВОСПРИНИМАЕМОГО КАЧЕСТВА БРЕНДОВ В СЕГМЕНТЕ ПРЕМИУМ

*Лацко Н. А.,
старший преподаватель кафедры
менеджмента организации
Технологического института СахГУ,
г. Южно-Сахалинск,*

*Сой Ми Сун,
студентка четвертого курса
специальности «менеджмент организации»
Технологического института СахГУ,
г. Южно-Сахалинск*

В рыночных условиях проблема обеспечения и повышения качества продукции/услуг прочно занимает передовые позиции. Вместе с тем стремительно растет и значимость бренда. При выборе товара потребители в сегменте премиум в первую очередь ориентируются не на цену, а на субъективное восприятие бренда, которое, как правило, является решающим.

Вместе с тем одной из особенностей данного сегмента является его низкая емкость в натуральном выражении, что обуславливает его быструю наполняемость и, как следствие, усиление конкурентной борьбы между продавцами. Невысокая численность потребителей накладывает ограничения на количество розничных торговых предприятий, необходимых для удовлетворения спроса в сегменте (этот же фактор определяет невысокие в натуральном выражении объемы продаж). Кроме того, товары должны быть представлены в розничной торговле в широком ассортименте, что обуславливает сравнительно низкую оборачиваемость капитала. Это же обстоятельство плюс высокие закупочные цены на товар вынуждают продавца тратить довольно большие суммы на поддержание ассортимента.

Все это обуславливает актуальность анализа капитала бренда, необходимость оценки его основных характеристик, в частности, воспринимаемого качества. Кроме того, актуальность научной задачи оценки воспринимаемого качества премиум-брендов определяется местом воспринимаемого качества брендов в обеспечении конкурентоспособности предприятий; высокой практической необходимостью расширения доли рынка, а также теоретической важностью и практической целесообразностью оценки воспринимаемого качества бренда для выработки рекомендаций по эффективному управлению им.

Исследованием вопросов оценки характеристик капитала бренда занимались: Д. Аакер, Э. Йохимштайлер, Т. Левит, Дж.-Н. Капферер, П. Дойль, Т. Гед, Т. Амблер, Г. Ассэль, П. Тем-

порал, К. Дробо, Элл и Лора Райе, Ф. Котлер, С. Зиман, О. С. Виханский, Е. П. Голубков, А. И. Наумов, И. Ф. Шарков, И. В. Крылов, Ю. М. Ломакина и др. Разработки вышеуказанных авторов имеют большое теоретическое и практическое значение.

На современном мировом рынке, где предложение превышает спрос, господствует покупатель, отдающий предпочтение продукции, в наибольшей степени соответствующей его ожиданиям и имеющей цену, которую он готов заплатить за удовлетворение своих потребностей. Поэтому для того, чтобы продукция пользовалась спросом на рынке, то есть была конкурентоспособной, ее качество должно быть ориентировано на потребителя, на удовлетворение его нужд, потребностей и ожиданий.

Качество как системная категория представляет собой интегральное понятие, которое характеризует эффективность всех сторон жизнедеятельности компании от процесса разработки стратегии, маркетинга и далее включая все этапы жизненного цикла продукта или услуги. «Качество» – многозначное понятие для потребителей, и смысл этого слова может со временем меняться. Потребители связывают качество с продукцией премиум-брендов. В свою очередь, ценность бренда определяется сложным набором показателей, индивидуальным для каждой отдельно взятой категории товаров.

Под воспринимаемым качеством бренда мы понимаем оценку потребителями качества продукта под данной торговой маркой, непосредственно влияющего на финансовый результат. Воспринимаемое качество является стратегической основой деятельности компаний, комплексной характеристикой бренда, неразрывно связанной с другими аспектами восприятия бренда и оказывающей на них значительное влияние.

Нас заинтересовало, как оценивают потребители качество премиум-брендов и существует ли связь между воспринимаемым качеством и лояльностью к бренду.



Рис. 1. Результаты анкетирования

Цель исследования: выявить, соответствует ли создаваемый премиум-брендами образ воспринимаемому качеству.

Нами были поставлены следующие задачи:

1) проанализировать экономическую литературу по проблеме понятий «качество», «воспринимаемое качество», «премиум-бренд»;

2) практическим путем выявить, соответствует ли создаваемый премиум-брендами образ воспринимаемому качеству.

Объект исследования: потребители премиум-сегмента г. Южно-Сахалинска.

Предмет исследования: восприятие потребителями уровня качества премиум-брендов.

Гипотезы исследования:

H_1 : покупатели предъявляют повышенные требования к качеству премиум-брендов.

H_2 : при этом воспринимаемое качество не является основным фактором лояльности потребителей к премиум-брендам.

Исследование проводилось с 12 по 25 октября 2012 года в магазинах г. Южно-Сахалинска, реализующих одежду премиум-брендов (Armani, Missoni, Richmond, V, D&G, RobertRodriguez, AlexisMabille). Объем выборки составил 110 человек (50 мужчин и 60 женщин в возрасте от 18 до 60 лет с уровнем дохода выше среднего).

В соответствии с планом исследования было проведено анкетирование с использованием многовариантных вопросов и шкалы Лайкерта.

Вопросы следующие:

1. Считаете ли вы, что одежда премиум-брендов более качественная?

- а) да;
- б) нет.

2. Как бы вы оценили уровень качества приобретенных вами ранее товаров премиум-брендов?

- а) низкое;
- б) среднее;

■ 1. Потребители, недовольные качеством товара

■ 2. Полная не оправданность ожиданий в качестве товара

■ 3. Понимание «бренда», как синоним качества товара

■ 4. Довольно частое приобретение товара премиум-класса

■ 5. Потребители, продолжающие приобретать бренды с низким качеством

в) высокое;

г) очень высокое.

3. Соответствует ли качество товара вашим ожиданиям?

а) полностью не соответствует;

б) частично не соответствует;

в) затрудняюсь ответить;

г) частично соответствует;

д) полностью соответствует.

4. По каким признакам вы судите о качестве товара?

а) цена;

б) бренд;

в) использование качественных материалов;

г) иные признаки.

5. Как часто покупаете одежду премиум-класса?

а) раз в месяц и чаще;

б) раз в два-три месяца;

в) раз в год и реже.

6. Отказывались ли вы от покупки товара определенного бренда из-за того, что качество приобретенного ранее товара этого же бренда не соответствовало вашим ожиданиям?

а) да;

б) нет.

Если просуммировать итоги опросов под номерами 1 и 2, то подавляющее большинство респондентов (87,2 %) недовольны качеством приобретаемых ими брендов, среди которых, как видно из итогов опроса (70,7 %), ставит между качеством и брендами знак равенства. Но при этом (68 %) продолжают покупать бренды премиум-класса, 79 % покупают те же самые люксовые товары, которые уже не оправдали их ожиданий в качестве.

На основе результатов обработки данных исследования можно утверждать, что потребители г. Южно-Сахалинска считают одежду премиум-брендов более качественной, при этом прошлый опыт несоответствия качества ожиданиям не влияет на лояльность потребителей к премиум-

брендам. Это можно объяснить тем, что в премиум-сегменте добавленная стоимость создается, прежде всего, за счет важных для потребителя эмоциональных компонентов.

Кроме того, для г. Южно-Сахалинска характерно явление «брендовой засухи» – премиум-сегмент довольно велик, при этом бренды соответствующего уровня практически не представлены на региональном рынке. Этим отчасти объясняется нечувствительность потребителей к качеству премиум-брендов – в ситуации отсутствия выбора на первое место выходит эмоциональная составляющая брен-

да. Таким образом, выдвигаемые нами гипотезы подтвердились.

Литература

1. Аакер, Д. Создание сильных брендов / Д. Аакер. – Режим доступа : <http://rudocs.exdat.com/docs/index-28703.html>
2. Онлайн-опросы «Toluna» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ru.toluna.com>
3. Анурин, В. Маркетинговые исследования потребительского рынка : учебное пособие / В. Анурин, И. Муромкина, Е. Евтушенко. – СПб. : Питер, 2004. – 270 с.

АГРОТУРИЗМ КАК ФАКТОР СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ

*Лысенко Н. Н.,
канд. экон. наук, доцент кафедры
менеджмента организации
Технологического института СахГУ,
г. Южно-Сахалинск*

Динамика численности населения России с 1970 по 1989 г. демонстрирует, что население Сибири и Дальнего Востока, как и всей страны в целом, в эти годы увеличивалось, и достаточно быстрыми темпами. Но, начиная с 1989 г., вслед за политическими пришли экономические преобразования, повлекшие за собой значительные социально-демографические последствия.

Так, в период с 1989 по 2010 г. динамика численности населения России демонстрировала высокие темпы депопуляции многих регионов России. При этом депопуляция регионов Сибири и Дальнего Востока происходила наиболее высокими темпами. Так, в исследуемом периоде общее сокращение численности населения Сахалинской области, в частности, составило 29,8 %. При этом в число муниципальных образований (далее – МО) с сокращением численности населения больше 50 % вошло шесть МО области [1].

Таблица 1

Районы Сахалинской области с темпами сокращения численности населения более 50 %

Район	Сокращение численности населения, %
Охинский	84,7
Александровск-Сахалинский	67,3
Невельский	57,9
Поронайский	56,6
Углегорский	56,6
Северо-Курильский	53,2

В результате процессов урбанизации и особенностей исторического развития России, начиная с середины 1920-х годов, ее сельское население и число сельских насе-

ленных пунктов неуклонно сокращались, несмотря на рост общей численности населения страны [2].

- В период между переписями 1959 и 1989 гг. число сельских населенных пунктов сократилось почти вдвое – с 294059 до 152922.

- Между переписями 1989 и 2002 гг. общее число сельских населенных пунктов увеличилось на 1,5 %, но при этом в 13086 поселениях (8,4 % от общего числа) на момент переписи 2002 г. никто не проживал.

- За 1989–2002 гг. число населенных пунктов, в которых проживает не более пяти человек, почти удвоилось. Число сельских населенных пунктов, в которых проживает от шести до десяти человек, увеличилось на 6,4 %.

- За период между переписями 2002 и 2010 гг. число сельских населенных пунктов уменьшилось на 2,2 тысячи, в основном из-за их ликвидации в связи с отсутствием жителей, укрупнением (объединением) с другими сельскими населенными пунктами или включением их в черту городов.

Реальная картина вымирания и запустения сельских населенных пунктов на самом деле еще более неприглядна, поскольку многие ранее заброшенные деревни, хутора и выселки населенными пунктами уже не считаются и в статистику не попадают.

Аналогичная динамика численности населения в целом и сельского населения в частности наблюдается и на территории Сахалинской области (табл. 2).

По представленным данным, четко прослеживается упомянутая выше динамика сокращения общей численности населения. Кроме того, до 2004 г. наблюдалась аналогичная неуклонная тенденция сокращения численности сельского населения. Но в указанном 2004 г. несколько малых городов области были переведены в разряд сельских населенных пунктов, что сказалось на росте численности сельского населения. Но далее по настоящее время вновь наблюдается тенденция снижения численности сельского населения. При этом при средних темпах сокращения общей численности населения (-1,21 %) средний темп сокращения численности сельского населения области составляет (-2,4 %).

**Динамика численности населения и сельского населения Сахалинской области
(на конец года; тыс. человек) [4]**

Годы	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Численность населения	560	552,2	545	538,1	532,4	526,2	521,2	518,5	514,5	510,8	496,7
Темп изменения, %		-1,4	-1,3	-1,3	-1,1	-1,2	-1,0	-0,5	-0,8	-0,7	-2,8
Сельское население	74,6	73,3	72,4	71,1	119,4	117,1	115,0	113,6	112,3	111,0	100,3
Темп изменения, %		-1,7	-1,2	-1,8	+67,9	-1,9	-1,8	-1,2	-1,1	-1,2	-9,6
Удельный вес сельского населения в общей численности населения, %	13,3	13,2	13,3	13,2	22,4	22,2	22,0	21,9	21,8	21,7	20,2

Основными причинами данного явления мы считаем:

- низкий уровень жизни вследствие роста безработицы по причине закрытия нерентабельных производств (включая шахты, сельхозпредприятия, порт-пункты, предприятия промышленности и т. д.) и, следовательно, отсутствие постоянного дохода;

- низкое качество жизни, обусловленное отсутствием социально-бытовой инфраструктуры и постоянной работы;

- демографический провал 1990-х и выезд малочисленной молодежи на учебу и работу в города и т. д.

Таким образом, по представленным данным, можно сделать нелицеприятный вывод: сельские населенные пункты, как в целом по стране, так и на территории Сахалинской области (в особенности в наиболее социально неблагополучных регионах), пустеют и вымирают. Значительные территории, ранее вовлеченные в сельское и лесное хозяйство, оставлены на произвол судьбы в полном запустении.

Следствием данного процесса, на наш взгляд, являются:

- снижение уровня безопасности государства по отношению к внешним угрозам вследствие запустения значительных территорий;

- снижение уровня продовольственной безопасности вследствие ликвидации сельхозпредприятий и личных подсобных хозяйств;

- снижение экологической безопасности вследствие запустения земель сельскохозяйственного назначения, возникновения самовольных полигонов складирования твердых бытовых отходов, усиления пожарной опасности из-за отсутствия контроля за состоянием лесных угодий и свалок и т. д.;

- усиление социальных проблем вследствие старения остающегося населения и выезда молодежи в города (проблема «новых бедных» – отсутствие у «новых» горожан возможности покупать и строить жилье и т. д.) и т. д.

В различных странах мира решение проблемы сохранения и развития сельских терри-

торий видят в развитии сельского туризма.

Сельский туризм – это вид туризма, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов аграрной местности и ее особенностей для создания комплексного туристского продукта [5].

В мировой практике сельский туризм начал развиваться в 1960-х гг., выделившись в отдельную отрасль в 1972 г. [6]. В мире накоплен богатый опыт организации сельского туризма (табл. 3).

В России сельский туризм существовал достаточно долгий период – в виде индивидуального самоорганизованного дачного туризма. При этом число «дачников» не только не уменьшается, но и даже увеличивается. При этом российский «дачный» туризм несколько видоизменяется: из участков, используемых для производства продуктов питания, все большее число дачных участков превращается в зоны отдыха (рекреационные территории без проведения сельскохозяйственных работ) с оборудованием на них декоративных бассейнов (купален), садово-парковых ансамблей, игровых площадок и т. д.

При этом в России начинают развиваться и другие модели сельского туризма (табл. 4).

Таблица 3

Модели сельского туризма в различных странах

Страна	Модель
Франция (7 млн. туристов)	Национальная организация домов отдыха и зеленого туризма: - семейный отдых в селах; - программа детского отдыха во время школьных каникул
Испания (1,2 млн. туристов)	- более 5000 вариантов сельского отдыха; - возможность одновременно расселить 27000 агротуристов; - суточная стоимость проживания – от 25 до 125 долл. США

Продолжение таблицы 3

Страна	Модель
Польша	- программа «Зеленые школы» – предусматривает обязательное двухнедельное пребывание городских детей в деревне, в специальных агротуристических хозяйствах
Япония	1) по продолжительности экологический туризм: массовый и устойчивый; 2) по содержанию экологической деятельности: природный и зеленый (непосредственно сельский) туризм

Таблица 4

Модели сельского туризма в России

Россия	Модель
Существующая модель самоорганизованного агротуризма	- в виде отдыха городских «дачников» в арендуемых помещениях домов сельских жителей; - в виде отдыха городских «дачников» на собственных дачных участках
Перспективные (реализуемые) модели развития организованного агротуризма [7]	1. Создание региональных агротуристических сетей через развитие малого, семейного и индивидуального агротуристического бизнеса на базе существующих туристских ресурсов сельской местности
	2. Воссоздание социокультурной среды исторического поселения – «исторической деревни», «национальной деревни» или иного типа поселения (стойбища и т. д.), воссоздание социокультурной среды иных исторических объектов (дворянские и купеческие усадьбы, монастыри и т. д.)
	3. Создание крупных и средних агротуристических объектов, ориентированных на прием туристов и организацию их полноценного отдыха. Это могут быть специализированные центры (спортивные, культурные, кулинарные и т. д.), стилизованные «агротуристические деревни», а также «рыбацкие», «охотничьи» и прочие деревни
	4. Создание государственных и частных сельскохозяйственных парков как крупных многофункциональных туристических, выставочных, рекламно-экспозиционных, культурно-пропагандистских, научно-исследовательских и производственных и т. д. комплексов, располагающих средствами размещения и соответствующей инфраструктурой

В Сахалинской области сельский туризм также активно развивается. Так, в областной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Сахалинской области на 2013–2018 годы» планируется развивать разные виды туризма (табл. 5).

Таблица 5

Модели сельского туризма на территории Сахалинской области

Сахалинская область	Модель
Существующая модель самоорганизованного агротуризма	- в виде отдыха городских «дачников» в арендуемых помещениях домов сельских жителей; - в виде отдыха городских «дачников» на собственных дачных участках
Перспективные (реализуемые) модели развития организованного агротуризма	1. Создание сети туристских баз и гостевых домов через развитие малого, семейного и индивидуального агротуристического бизнеса на базе существующих туристских ресурсов сельской местности. <i>Пример:</i> турбаза в с. Новоселово, гостевой дом в с. Бамбучки и др.
	2. Воссоздание социокультурной среды исторического поселения. <i>Пример: проект</i> - «Сахалинская каторга», - «Национальная деревня» (русская, украинская, корейская, нивхское стойбище и т. д.)
	3. Создание крупных и средних агротуристических объектов, ориентированных на прием туристов и организацию их полноценного отдыха. <i>Пример:</i> планируемое развитие «Места силы “Восточка”, строительство яхт-клуба в г. Холмске
	4. Создание частного сельскохозяйственного парка на базе фермерского хозяйства. <i>Пример:</i> «Мрия» как крупный многофункциональный комплекс

Так почему же в разных странах, регионах и муниципальных образованиях стремятся к развитию сельского туризма?

На наш взгляд, это обусловлено тем, что развитие туризма в сельской местности способствует:

- замедлению процесса урбанизации;
- закреплению населения на обжитых местах;
- сохранению и развитию сельских поселений;

- расширению земледелия (как в крупных и фермерских, так и в личных подсобных хозяйствах);
- созданию в сельских поселениях рентабельных видов производства товаров и услуг;
- расширению налогооблагаемой базы и пополнению местных бюджетов;
- развитию социально-бытовой инфраструктуры села;
- национальному возрождению и развитию традиционных ремесел;
- решению экологических проблем и т. д.

Литература

1. Как вымирает Россия. Динамика населения регионов РФ за период 1989–2010 гг. (Инфографика). – Режим доступа : <http://argumentua.com/stati/kak-vymiraet-rossiya-dinamika-naseleniya-regionov-rf-za-period-1989-2010gg-infografika>
2. Щербакова, Е. Число сельских населенных пунктов и поселков городского типа продолжает снижаться / Е. Щербакова // Демоскоп Weekly. – № 475–476. – 29 августа – 11 сентября 2011. – Режим доступа : <http://www.demoscope.ru/weekly/2011/0475/barom03.php>

3. <http://www.resursles.ru/news/index.html?id=284>

4. Муниципальные образования Сахалинской области в цифрах (2006–2010 гг.) : Статистический сборник // Сахалинстат. – Южно-Сахалинск. – 2011. – 161 с.

5. Раннинен, И. А. Управление развитием и продвижением туризма малых поселений / И. А. Раннинен, Е. В. Кулагина. – Режим доступа : <http://omsk-turinfo.ru/upravlenie-razvitiem-i-prodvizheniem-turizma-malyh-poseleniy> (26.03.2012)

6. Волков, С. К. Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития / С. К. Волков // Экономика, предпринимательство и право. – 2012. – № 6 (17). – С. 30–38.

7. Ассоциация МЭР при финансовой поддержке фонда «ЕВРАЗИЯ» (США) и Агентства по международному развитию США. Проект «Содействие муниципальным образованиям в подъеме агро- и экотуризма как перспективного стратегического направления развития малых и средних городов России». – Режим доступа : wildnet.ru/images/phocagallery/2013/06/04.doc

ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ТУРИЗМЕ

*Лысенко Н. Н.,
канд. экон. наук, доцент кафедры
менеджмента организации
Технологического института СахГУ,
г. Южно-Сахалинск*

Развитие туризма чрезвычайно значимо для государства, поскольку оно позволяет: повысить общественное благосостояние; диверсифицировать структуру экономики; стимулировать развитие малого бизнеса; обеспечить быстрое создание новых рабочих мест; улучшить качество инфраструктуры региона; создать привлекательный имидж территории.

Однако достижение этих целей по понятным причинам невозможно без притока частных инвестиций в объекты туристской инфраструктуры и бизнеса.

Основной же целью частного бизнеса является получение устойчивой прибыли от вложений в туристские проекты. При этом без эффективно функционирующего законодательства, системы территориального планирования, обеспечения сохранения историко-культурных ценностей и природных объектов, наличия транспортной и коммунальной инфраструктуры, доступности подходящих земельных участков инвестиционная привлекательность частных вложений в туризм будет минимальной.

Одно из первых исследований, посвященных роли государственно-частных партнерств (public-private partnerships) (ГЧП) в туризме, было проведено Всемирной туристской организацией в 2000 году. 98 % опрошенных государственных и частных структур из 90 стран мира отметили роль ГЧП как «очень важную» и «важную» в условиях возрастающей конкуренции в связи с тем, что ГЧП имеют ключевое значение в обеспечении устойчивого развития и повышении конкурентоспособности туризма и повышении привлекательности туристских направлений. Кроме того, одной из основных задач государственно-частных партнерств является согласование интересов бизнеса, властных структур и общественных организаций, то есть участников ГЧП. Немаловажную роль ГЧП в туризме, учитывая высокую социальную нагрузку, которую он несет, создавая новые рабочие места и стимулируя экономический рост, играет возможность совместной разработки правового регулирования отрасли, способствуя ее устойчивому развитию.

При этом непосредственные причины создания ГЧП в туризме разнообразны. В качестве основных специалисты ВТО и эксперты

туриндустрии отмечают следующие причины:

- необходимость разработки новых продуктов/услуг;
- мобилизация ресурсов;
- разделение рисков между партнерами (не только финансовых, но также в области принятия решений);
- сокращение сроков внедрения новых разработок;
- обмен опытом и лучшими наработками и ноу-хау (или «трансфер технологий»);
- привлечение финансовых ресурсов, вызванное нехваткой бюджетов участников.

Зарубежным и отечественным опытом определены некоторые принципы успешного ГЧП:

- 1) совместное финансирование инновационных проектов с сохранением управления проектами со стороны бизнеса или специализированных посредников;
 - 2) диверсификация государственной поддержки с использованием различных каналов поддержки инновационных институтов для снижения рисков провалов государства;
 - 3) постепенная замена традиционных инновационных институтов новыми институтами на принципах большей эффективности. Считается, что важным механизмом повышения эффективности институтов развития является регулярная внешняя оценка реализуемых ими программ;
 - 4) создание доверительной среды к новым институтам. Эксперты отмечают, что проблема доверия оказывается весьма острой в условиях несовершенного рынка и неэффективного государства, когда традиционно преобладают негативные ожидания в отношении действий правительства;
 - 5) привлечение бизнес-посредников, то есть аутсорсинг государственной поддержки новых проектов с целью снижения риска коррупции и низкой квалификации государственных чиновников в оценке проектов;
 - 6) замена государством финансовой поддержки другими услугами, например, информационными, обучением персонала, содействием в сертификации;
 - 7) государственная поддержка не отдельных предприятий малого и среднего бизнеса, а их групп или отраслевых ассоциаций.
- В качестве ведущих направлений создания

ГЧП в туризме WTO отмечает следующие:

- создание совместных групп по сбору и анализу информации о состоянии туристского рынка;
- повышение эффективности управления объектами туризма;
- организация совместных программ по продвижению туристских направлений;
- формирование программ скидок на различные виды туристских услуг;
- снижение сборов с участников международных туристских выставок;
- финансовая поддержка авиалиний, направленная на повышение их загрузки.

Анализ опыта зарубежных стран позволяет выделить четыре основные модели организации ГЧП в туризме:

1) *кооперация*: предполагает равные доли участия в прибылях, управлении (50/50) и солидарную ответственность наступления рисков и принятия решений (например, компания «Destination Management Company» в Австрии [5]);

2) *управление*: привлечение государством бизнес-структур в качестве профессиональных управляющих компаний (например, передача дворцов, музеев и других туристских объектов в управление в Австрии);

3) *ассоциация*: некоммерческое объединение, созданное его участниками для решения конкретных целей (примером может служить формирование новой политики продвижения Барселоны «From One Barcelona To Many Barcelonas» на базе городского комитета по туризму Turismo de Barcelona [6]);

4) *концессия*: передача объектов государственной собственности коммерческим структурам по договору концессии во временное пользование (например, передача фуникулера и национальных парков частным структурам в Словении).

Можно выделить два направления реализации ГЧП в российском туризме по территориальному признаку:

I. Формирование особых экономических зон (ОЭЗ) туристско-рекреационного типа. Особые экономические зоны создаются на уровне Правительства РФ подписанием соглашения и регламентированы федеральным законом. Для создания особых зон сложно преодолеть все препятствия (например, конкурсный отбор) и достичь федерального уровня.

II. Создание туристских кластеров. Для этого необходимы определенные компетенции (лоббистские и финансовые) представителей бизнеса, которые позволят им решить все согласования на первоначальном этапе создания кластера. Поэтому идеальным вариантом зарождения кластера является его инициация со стороны региональных или местных властей (то есть это более свободная форма партнерства). При этом кластерная политика государства предполагает систему мер и механизмов поддержки формирования кластеров.

В связи с этим необходима активация деятельности национальных и региональных структур, формирование новых ключевых управленческих компетенций, благоприятствующих взаимодействию с бизнесом, то есть совершенствование организационно-экономического механизма регулирования отрасли.

В зависимости от характера решаемых в рамках ГЧП конкретных задач все множество существующих и вновь возникающих форм партнерств можно подразделить на отдельные типы (модели). Соответственно целям ГЧП различаются организационные модели, модели финансирования и кооперации. Во многих случаях партнерства используют формы, базирующиеся на преимуществах разных моделей и их сочетании.

В случае *организационных моделей* глубокого вторжения в отношения собственности, как правило, не происходит, сотрудничество публичного и частного партнеров осуществляется за счет привлечения третьих организаций, переуступки отдельных функций и контрактных обязательств, использования возможностей передачи объектов во внешнее управление. К организационной модели относят и наиболее распространенный в настоящее время тип ГЧП – концессии.

К *моделям финансирования* следует причислить такие формы, как коммерческий наем, аренда, все виды лизинга, предварительное и интегрированное проектное финансирование.

Модель кооперации представляет собой всевозможные формы и методы объединения усилий ряда партнеров, отвечающих за отдельные стадии общего процесса создания новой потребительной стоимости как публичного блага. Часто такая кооперация требует организации сложных, в том числе холдинговых, структур по сооружению объектов и их эксплуатации, особенно в сфере производственной и социальной инфраструктуры.

В реальной практике реализации туристской политики возможны различные по сложности и степени вовлечения государства формы содействия развитию отрасли и притоку частных инвестиций в туризм (табл. 1).

1. *Прямое государственное участие* в устранении законодательных и процедурных препятствий, создании координирующих (управляющих) организаций и применение программно-целевого метода к развитию туризма.

2. *Прямое государственное участие* в реализации крупных инфраструктурных проектов в туристских центрах (транспорт, система водоснабжения, электроэнергетика) и развитии объектов национального достояния (заповедники, национальные парки, памятники природы, истории и культуры) путем концессионных соглашений и целевого финансирования строительства объектов инфраструктуры, проведения природоохранных мероприятий, создания специальных

Возможные направления ГЧП

Область применения			
Управление развитием туризма	Совершенствование туристской инфраструктуры	Туристский маркетинг	Организация и финансирование социального туризма
1. Устранение законодательных и процедурных препятствий. 2. Создание координирующих (управляющих) организаций. 3. Применение программно-целевого метода к развитию туризма	1. Концессии разных видов или передача объектов в долгосрочное пользование на льготных условиях (лизинг, управление объектом ...). 2. Создание специальных территорий для развития туризма с особым режимом – ОЭЗ. 3. Строительство транспортной и инженерной инфраструктуры, проведение природоохранных и восстановительных работ за счет государства. 4. Государственные льготы, субсидии, гарантии и пр. для частных инвесторов: <ul style="list-style-type: none"> ● льготы по налогам, кредитам, условиям аренды и покупки земли и госсобственности, коммунальным платежам; ● гос. гарантии и поручительства; ● субсидии на строительство 	1. Совместное осуществление (в том числе финансирование) инициатив по повышению конкурентоспособности и маркетингу туристических направлений. 2. Подготовка инвестиционных площадок	1. Осуществление социальных программ и социальное ориентирование развития внутреннего и въездного туризма

территорий с особым режимом экономической деятельности. *Стимулирование притока частных инвестиций* в развитие объектов туристской инфраструктуры (отели, санатории, объекты развлечений) путем предоставления налоговых льгот, льгот по покупке/аренде земельного участка, гарантий для получения кредитов, снижения коммунальных платежей и др. (табл. 1).

3. *Совместное осуществление (в том числе финансирование)* маркетинговых мероприятий по продвижению туристского направления (в том числе через национальные или региональные) туристские организации.

4. *Организация и финансирование социального туризма* путем осуществления социальных программ и социального ориентирования развития внутреннего и въездного туризма.

На территории Сахалинской области в поддержке развития туризма заинтересованы и органы исполнительной власти региона (в частности, Министерство спорта, туризма и молодежной политики, Министерство экономического развития и другие ведомства), и предпринимательские структуры (туроператоры и турагенты, транспортные предприятия, предприятия питания и размещения, музеи и иные учреждения культуры), и население (потребители и работники предприятий туристской индустрии).

Потребности органов исполнительной власти региона в развитии государственно-

частного партнерства в сфере туризма проявляются в обеспечении учета направлений деятельности такого партнерства, в совершенствовании нормативно-правовой базы и разработке программы развития туризма.

Потребности предпринимательских структур индустрии туризма Сахалинской области проявляются в поддержке наиболее перспективных видов туризма и субъектов туристской инфраструктуры.

Потребности населения региона заключаются в повышении качества жизни населения путем стабилизации демографической ситуации, повышения доходов населения, повышения доступности социальных услуг, развития рынка труда.

Обзор осуществленных мероприятий по реализации программ развития туризма в период 2005–2012 гг. показывает активное применение с этой целью механизмов государственно-частного партнерства. Это проявляется в системе мероприятий по созданию сахалинского туристского кластера (табл. 2).

Органы законодательной и исполнительной власти Сахалинской области принимают активное участие в совершенствовании нормативно-правовой базы по регулированию туристской деятельности на территории области. При этом предпринимаются попытки регулирования и координирования развития туризма путем разра-

Примеры реализации механизмов государственно-частного партнерства

Область применения			
Управление развитием туризма	Совершенствование туристской инфраструктуры	Туристский маркетинг	Организация и финансирование социального туризма
1. Разработка областной и муниципальных программ развития туризма. 2. Создание Координационного совета по развитию туризма. 3. Создание туристской саморегулируемой организации	Строительство СТК «Горный воздух» и природного парка «Монерон», капитальный ремонт санатория «Сахалинские минеральные воды»	1. Организация проведения конференций (круглых столов), маркетинговых исследований, разработки программ развития туризма. 2. Организация участия в международных конгрессах, конференциях, выставках и ярмарках. 3. Подготовка инвестиционных площадок	1. Участие в осуществлении программ детского отдыха. 2. Участие в организации лечения и профилактики здоровья представителей социально незащищенных групп населения

ботки и мониторинга выполнения соответствующих региональной и муниципальных программ. Для более эффективного мониторинга и регулирования данных процессов был создан Координационный совет по развитию туризма. На данный момент предпринимаются определенные усилия по созданию областной туристской саморегулируемой организации.

Кроме того, на территории области имеется опыт реализации в рамках ГЧП двух крупных проектов по совершенствованию туристской инфраструктуры: создание СТК «Горный воздух» и природного парка «Монерон». Помимо этого, предпринимательская среда неоднократно заявляла о необходимости совершенствования транспортной инфраструктуры и, в частности, о необходимости и готовности к приобретению грузопассажирских судов для транспортировки туристов на Курилы и о. Монерон.

В Сахалинской области активно применяются маркетинговые инструменты механизмов ГЧП. Так, за 2008–2011 гг. было проведено несколько специализированных мероприятий: «Сахалин-Курилы: Туризм & Путешествия» (июнь 2008 г.), международный конгресс «ТУРИЗМ Дальнего Востока-2020» (март 2009 г.), международная научно-практическая конференция «Сахалинский туристский кластер. Опыт. Проблемы. Перспективы» (октябрь 2010 г.), «Сахалинский туристский кластер II. Индустрия гостеприимства» (август 2011 г.), «Форум-2011» (рабочая площадка «Туризм»). Организаторами проведения форумов в разное время выступали ООО «Сахалинский международный Экспоцентр» (г. Южно-Сахалинск), отдел культуры администрации города Южно-Сахалинска, департаменты потребительского рынка и экономики администрации города Южно-Сахалинска, отдел туризма Агентства спорта, туризма и молодежной политики Правительства Сахалинской области.

В качестве основных целей их проведения

организаторами были определены: содействие развитию деловой активности в сфере въездного и внутреннего туризма на Дальнем Востоке; продвижение сахалинского туристского продукта на внутренний и внешний рынки; содействие укреплению и совершенствованию системы внутреннего и въездного туризма в Сахалинской области путем организации на ее территории международной площадки по обмену опытом в сфере туризма.

Кроме того, Правительство Сахалинской области прилагает значительные усилия и по развитию социального туризма (в основном путем организации летнего отдыха детей, а также отдыха инвалидов, пенсионеров).

С нашей точки зрения, основными целями ГЧП в индустрии туризма в Сахалинской области являются привлечение инвестиций в развитие въездного и внутреннего туризма, развитие туристской инфраструктуры и туристского потенциала области. В соответствии с поставленными целями нами были определены наиболее перспективные, на наш взгляд, задачи ГЧП в рассматриваемом регионе. Это:

- разработка предложений по привлечению инвесторов к реализации инфраструктурных проектов в индустрии туризма (в основном по совершенствованию транспортной инфраструктуры);

- разработка проектов по привлечению инвестиций в строительство туристских баз и отелей средней ценовой категории в муниципальных образованиях, определенных в качестве центров развития экологического, экстремального, этнографического, исторического видов туризма;

- повышение эффективности деятельности Координационного совета по развитию туризма и создание областной саморегулируемой организации туроператоров;

- совершенствование маркетинговой деятельности по продвижению Сахалинской обла-

сти как туристского региона как внутри страны, так и за ее пределами (в том числе путем разработки бренда, создания информационного портала, совершенствования рекламной деятельности, участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях, международных конгрессах, конференциях, форумах и т. д.);

– координация процесса формирования стратегических документов развития регионального туристского кластера с учетом результатов оценки туристского потенциала, мнений предпринимательских структур и населения региона.

На наш взгляд, реализация ГЧП позволит повысить потенциал индустрии туризма Сахалинской области, а также будет способствовать ее устойчивому развитию и улучшению качества жизни населения за счет обеспечения баланса государственных и частных интересов.

Литература

1. Баранова, С. Государственно-частное партнерство как метод государственного ре-

гулирования и поддержки предпринимательских структур индустрии туризма (на примере Псковской области) / С. Баранова // Проблемы современной экономики. – № 4 (40). – 2011. – Режим доступа : <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3865>

2. Глобов, К. Зарубежный опыт развития государственно-частных партнерств в индустрии туризма и гостеприимства / К. Глобов. – Режим доступа : <http://xn-80aumfdhdek.xn--p1ai/tour-factor-2010/42-2010-05-23-06-18-27/147-2010-05-23-12-39-50.html>

3. Дерябина, М. Государственно-частное партнерство: теория и практика / М. Дерябина. – Режим доступа : <http://institutiones.com/general/1079-gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo.html>

4. Захаров, А. Развитие государственно-частного партнерства в российском туризме / А. Захаров, А. Игнатьев // Российский внешнеэкономический вестник. – 2011. – № 3–4. – Режим доступа : [http://www.vavt.ru/journal/id/259899/\\$File/11-17.pdf](http://www.vavt.ru/journal/id/259899/$File/11-17.pdf)

ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДОВ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ НА КУРСАХ ПО ОХРАНЕ ТРУДА

*Моисеев В. В.,
канд. техн. наук, доцент кафедры
технических дисциплин
Технологического института СахГУ,
г. Южно-Сахалинск,*

*Колесникова Е. А.,
студентка второго курса
направления подготовки
«Техносферная безопасность»
Технологического института СахГУ,
г. Южно-Сахалинск*

В сфере дополнительного образования обучение, проверки знаний и требований охраны труда являются одним из важнейших направлений в комплексе превентивных мероприятий, способствующих сокращению производственного травматизма и профессиональной заболеваемости работников предприятий и учреждений.

Трудовой кодекс Российской Федерации четко определяет обязанности работодателя и работника, а также виды обучения охране труда. Ответственность за качество обучения слушателей по программам охраны труда целиком и полностью возлагается на обучающие организации, имеющие лицензию на этот вид деятельности и аккредитацию. Необходимым условием достижения безопасных условий труда считается компетентность людей в рамках действующего производства и способах защиты от возможных профессиональных рисков. Поэтому компетентностно-ориентированная подготовка слушателей на курсах по охране труда в обучающих организациях – это не дань моде, а объективное явление в образовании, вызванное к жизни социально-экономическими, политико-образовательными и педагогическими предпосылками, это реакция профессионального образования на изменившиеся социально-экономические условия, на процессы, появившиеся вместе с рыночной экономикой. Рынок предъявляет к современному работнику целый пласт новых требований, которые зачастую недостаточно учтены как в программах обучения вопросам охраны труда, так и в технологии обучения вопросам охраны труда. Поэтому разработка современных программ обучения и соответствующих технологий обучения позволит обеспечить достижение повышения уровня компетенций и выработки практических навыков работников организаций в деле обеспечения безопасных условий труда, выполнения ими возложенных на них функций на должном профессиональном уровне, как того требует ТК РФ (статья 212 ТК РФ). Современные

технологии обучения характеризуются следующими позициями:

- технология обучения разрабатывается под реализацию конкретных целей, имеющих форму конкретного ожидаемого результата;
- функционирование технологии предусматривает взаимосвязанную деятельность преподавателя и слушателей на договорной основе с учетом принципов индивидуализации и дифференциации, оптимальную реализацию человеческих и технических возможностей, использование диалога, общения;
- поэтапное планирование и последовательное воплощение элементов педагогической технологии должны быть воспроизведены преподавателем и гарантировать достижение планируемых результатов всеми слушателями;
- органической частью педагогической технологии являются диагностические процедуры, содержащие критерии, показатели и инструментарий измерения результатов деятельности.

В документах нового «Порядка обучения по охране труда и проверки знаний требований охраны труда» подчеркивается, что специальное обучение по охране труда осуществляется с использованием инновационных образовательных технологий, применение которых в обязательном порядке предусматривает обеспечение обучающихся нормативными документами, учебно-методическими материалами и электронными учебными курсами, тестирование, обмен информацией обучающихся с преподавателем, участие обучающихся в компьютерном тестировании, а также администрирование учебного процесса на основе использования компьютеров и сети Интернет.

Все вышеперечисленные позиции стараются найти отражение в прогрессивных формах обучения слушателей по программам охраны труда в Центре образовательных услуг Сахалинского государственного университета. В учебном Центре имеется совокупность взаимосвязанных

элементов: оборудованные учебные классы; квалифицированный педагогический персонал; материально-техническое, методическое обеспечение; модульные системы подготовки; автоматизированная система обучения и проверки знаний «Экзаменатор». Обучение слушателей по программе «Охрана труда» ведется в специально оборудованных аудиториях и кабинетах. Лекционные аудитории оснащены мультимедийным оборудованием, подключенным к Интернету, а кабинеты – специальным оборудованием для проведения лабораторно-практических занятий в сфере охраны труда.

Преподавательский состав Центра состоит из профессорско-преподавательского состава кафедр безопасности жизнедеятельности и гражданской обороны, технических дисциплин, менеджмента организаций и кафедры теории и методики преподавания технологии и предпринимательству, а также сотрудников научно-исследовательских институтов и лабораторий, специализирующихся в вопросах охраны труда и промышленной безопасности, инспекции по труду Сахалинской области и др. Выбор преподавательского состава обусловлен содержанием соответствующей программы подготовки в области охраны труда, ориентированной на решение конкретных проблем и задач в области охраны труда.

При обучении слушателей охране труда в Центре используется два компьютерных кабинета с общим количеством машин 35. Кабинеты оснащены стационарными проекторами и другим мультимедийным оборудованием. Кабинеты позволяют проводить дистанционную подготов-

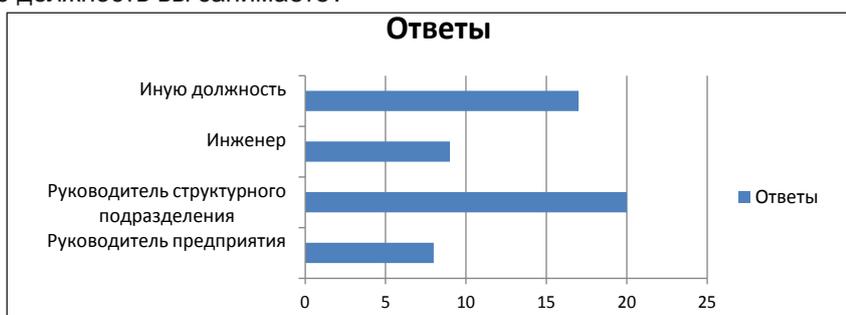
ку слушателей, так как имеется для этого специальная программа. На компьютерах установлена электронная база данных по всем разделам программы «Охрана труда и промышленная безопасность». В кабинетах проходит отработка практических навыков первой медицинской и реанимационной помощи человеку в экстремальных ситуациях с использованием имитационных макетов типа «Максим» и «Гоша». Учитывая современные тенденции в развитии педагогической деятельности, связанные с использованием инновационных методов обучения, преподаватели на занятиях по охране труда применяют отдельные интерактивные формы и методы обучения. К ним относятся обучение в малых группах, анкетирование, наблюдения и беседы, модульное обучение и деловые игры.

По окончании курсов слушателям предлагалась анкета как одна из форм обратной связи между преподавателями курсов и обучающимися. Анкета имела десять вопросов по различным аспектам обучения охраны труда. В анкетировании участвовали руководители предприятий – 17 %, главные специалисты предприятий – 57, инженеры по охране труда – 19, члены комитетов и комиссий и уполномоченные по охране труда – 7 %. Всего в анкетировании участвовало 170 слушателей. Вопросы анкеты приведены ниже, а результаты ответов на вопросы представлены в виде диаграмм.

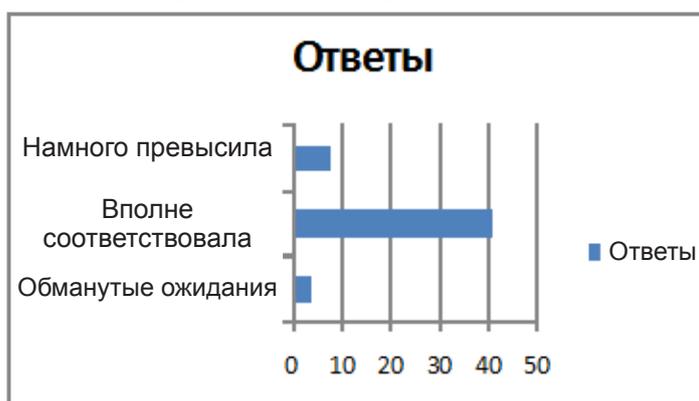
В ходе изучения анкет слушателей можно сделать следующие выводы:

- большинство слушателей мотивированы на обучение на курсах по охране труда, проводимых в Центре образовательных услуг Технологического института СахГУ;

1. Какую должность вы занимаете?



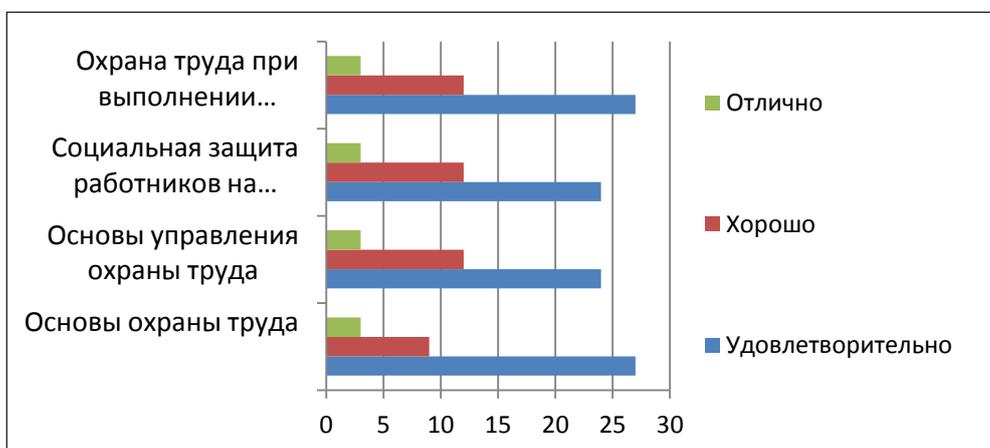
2. В какой степени программа обучения охране труда соответствовала вашим ожиданиям?



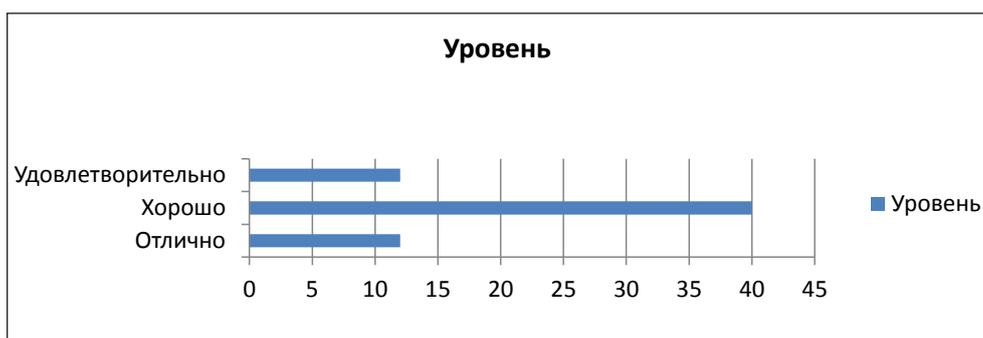
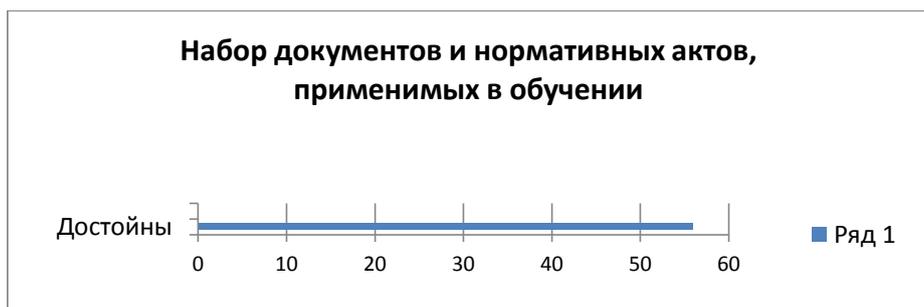
3. Назовите полученные вами знания, которые потребуются в вашей дальнейшей работе.

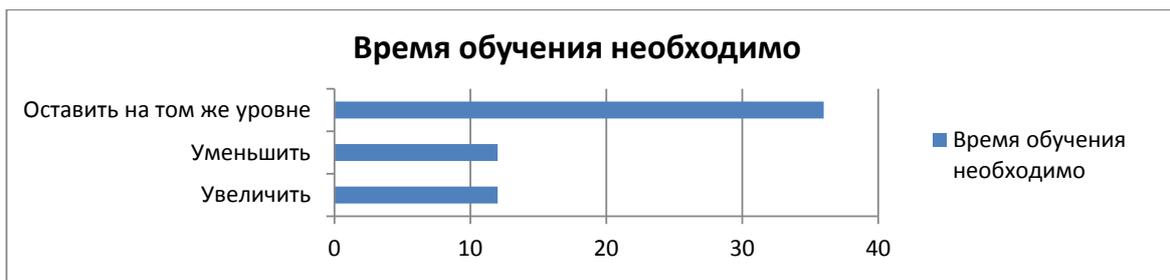
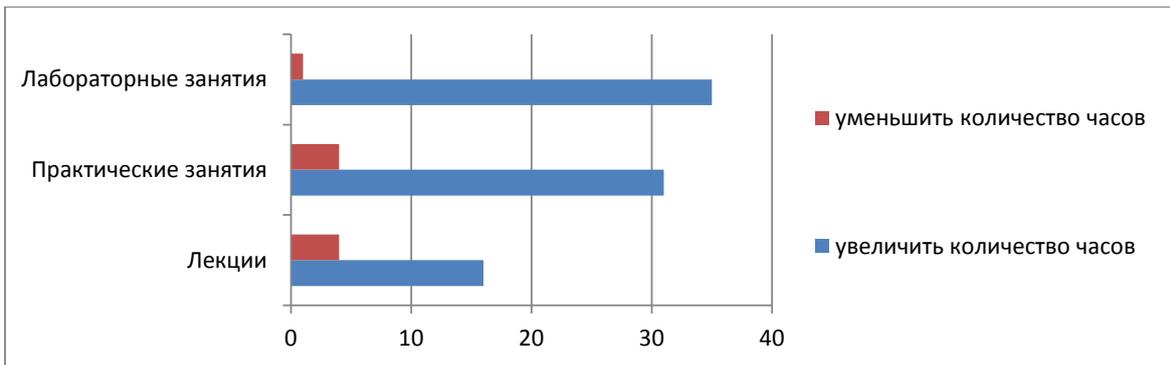


4. Как вы оцениваете уровень своей подготовки по циклам дисциплин?

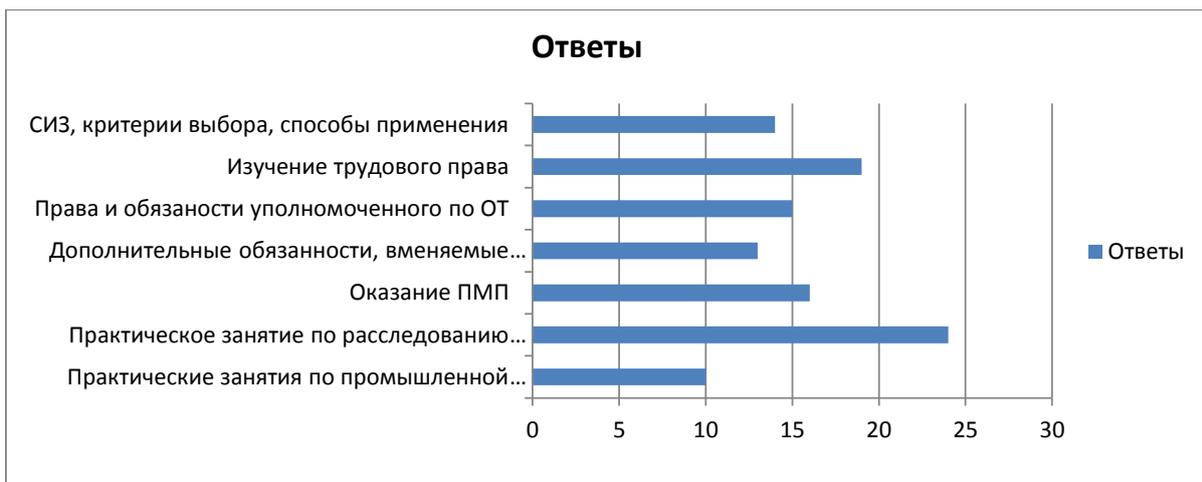


5. Оцените уровень организации учебного процесса.

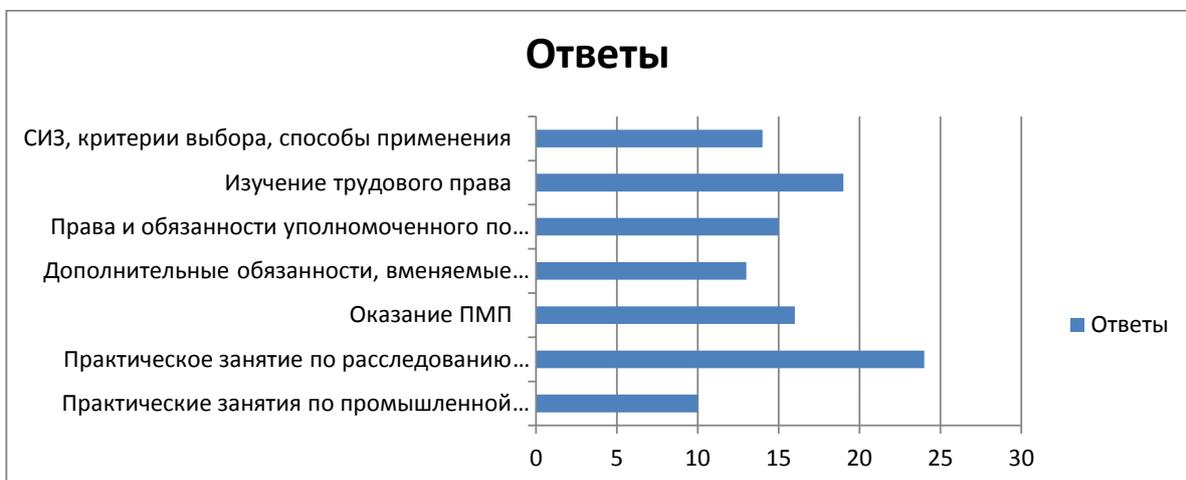




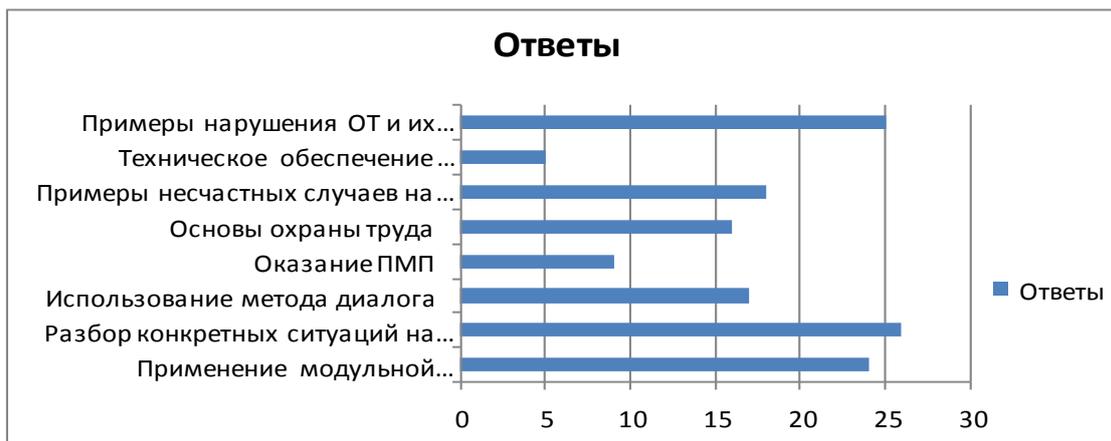
6. Назовите темы, по которым следовало бы дополнительно увеличить часы.



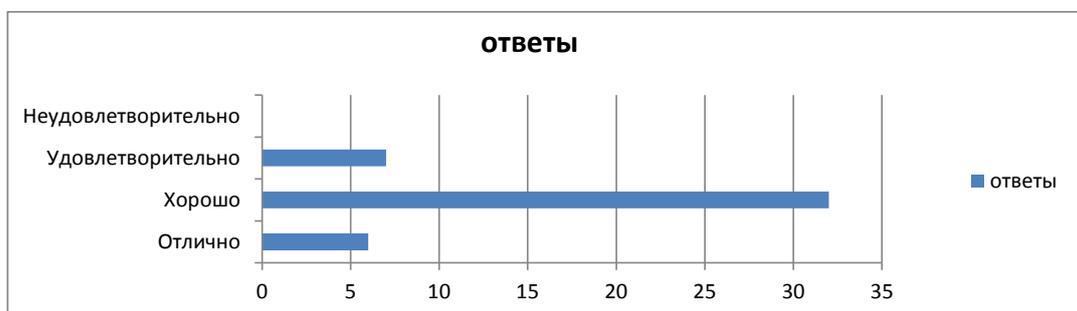
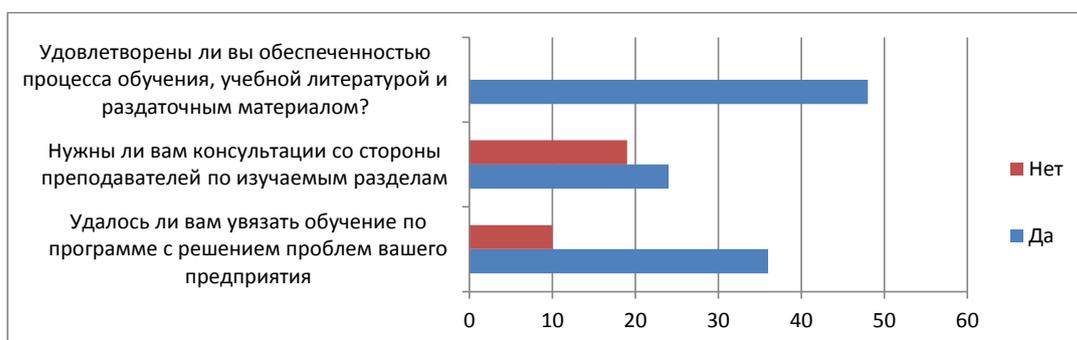
7. Какие методы активного обучения были для вас наиболее полезны на курсах по охране труда?



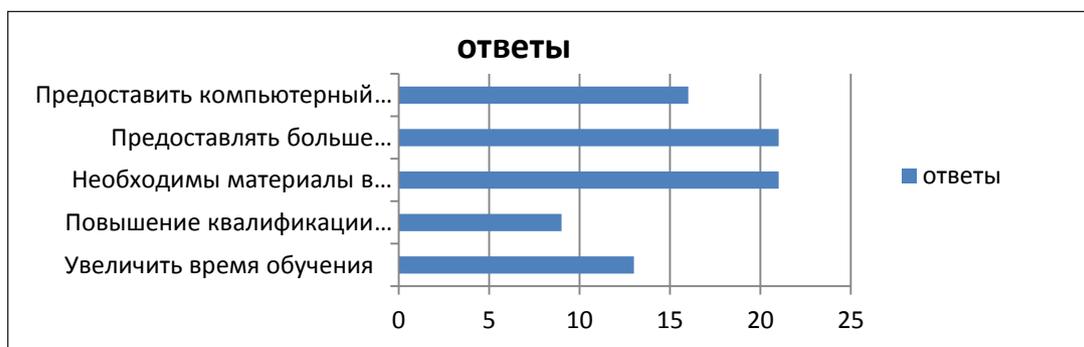
8. Что нужно изменить в организации учебного процесса, в проведении курсов по охране труда?



9. Оцените материально-технические условия обучения.



10. Каковы ваши пожелания по итогам обучения?



- слушатели заинтересованы в необходимости и важности проведения программы «Охрана труда», так как данный курс очень важен для эффективной работы предприятия, где работают слушатели;

- среди ответов как «обманутые ожидания» на вопрос 2 один слушатель среди руководителей предприятия указал, что программа его не устроила. Дальнейшее собеседование с ним показало, что его не устроили не сама программа,

а сроки ее исполнения. Остальные слушатели во всех категориях указали, что программа обучения и методика преподавания их устроили (99,4 %);

- на вопрос о знаниях, которые потребуются слушателям в их дальнейшей работе, все пункты, отмеченные в диаграмме, в той или иной степени пригодятся в дальнейшей работе (от 20 до 70 %). Наиболее востребованы знания в области расследования несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний – 70 %, оказание первой медицинской помощи пострадавшему – 60 %. Менее востребованы знания по теме «Особенности работы службы охраны труда в организациях» – 20 %. Такое распределение о применении полученных знаний говорит о том, что во многих должностных инструкциях и функциональных обязанностях в полной мере не отражаются вопросы охраны труда;

- свой уровень подготовки по различным разделам охраны труда слушатели оценили в общем как хороший, что можно рассматривать как положительную оценку учебно-методической работы преподавателям курсов;

- уровень преподавания на курсах слушатели оценили на «отлично» – 22 %, «хорошо» – 76 % и 2 % на «удовлетворительно», что говорит о высокой квалификации преподавателей. Набор учебно-методических материалов все слушатели оценили как достойный;

- повышение эффективности обучения на курсах слушатели видят в увеличении часов на лабораторно-практические занятия, при этом общее время на освоение программы по охране труда в размере 40-часовой программы считают оптимальным;

- для повышения эффективности обучения слушатели считают, что следует увеличить время практических занятий на изучение тем: расследование несчастных случаев на производстве – 23 %; изучение трудового права – 17 %; оказание первой медицинской помощи – 15 %; права и обязанности уполномоченного по охране труда – 14 %; СИЗ, критерии выбора и их применение – 13 %; дополнительные обязанности, вменяемые на производстве, – 10 %; промышленная безопасность – 8 %. Такое распределение вызвано тем, что функциональные обязанности разных категорий обучаемых возлагают на них и разную степень ответственности за охрану труда на предприятии;

- среди активных методов обучения слушатели на первое место поставили модульный метод обучения – 72 %; на второе место поставили метод малых групп и круглый стол – 52 %; анкетирование на третьем месте – 45 %; далее идут ИТ технологии – 32 % и индивидуальные беседы – 28 %. Из активных методов обучения слушатели предпочитают модульный метод обучения, что отвечает индивидуальной подготовке слушателей по темам охраны труда, дозирует изучаемый материал, выстраивает его в логическую цепочку приобретаемых знаний;

- в совершенствовании организации учебного процесса слушатели на первое место выдвигают условие раздачи методических материалов в начале учебного процесса – 38 %; проводить лекции в интерактивном ключе – 18 %; экзамен проводить на компьютере – 15 %; увязывать лекции со спецификой конкретного предприятия – 11 %; использование экскурсий и методов наглядного обучения – 9 %. Поставив на первое место условие раздачи методических материалов в начале учебного процесса, слушатели имели в виду, что это им поможет самостоятельно более качественно подготовиться к итоговому экзамену;

- материально-техническое оснащение курсов слушатели в основном оценили на «хорошо» и «отлично», что говорит о соответствии материально-технической базы современным требованиям по оснащению учебного процесса;

- в пожеланиях по итогам обучения из предложенных ответов слушатели на первое место поставили использование компьютерного класса для самоподготовки – 35 %; на второе место поставили предоставление методического материала в интерактивной форме и предоставление материалов в электронном виде – 21 %; планомерное обучение сотрудников охране труда – 13 % и увеличение времени обучения на курсах – 10 %. Напряженность и краткосрочность прохождения курсов требует от слушателей максимальной концентрации и собранности. Они понимают, что на лекционно-практических занятиях преподаватели Центра затрагивают основные, наиболее важные вопросы обучения охране труда и выпускают из вида волнующие слушателей вопросы, касающиеся их конкретного предприятия, поэтому им необходимо время для самоподготовки и самосовершенствования. Широкое использование наглядного материала (слайды, учебные фильмы, динамические методические пособия) позволяют слушателям более глубоко понять специфику программы обучения охране труда.

На сегодняшний день в Центре образовательных услуг в учебном процессе используются разнообразные формы и методы организации занятий. Широта их спектра, как правило, прямо пропорциональна эффективности обучения, а сам учебный процесс становится более привлекательным и интересным в содержательном плане, позволяя создавать условия для повышения заинтересованности обучаемых и их активного участия в учебном процессе, стремления использовать полученные знания в своей практической деятельности. Но формы и методы организации занятий должны пройти испытание на практике и показать свою эффективность, поэтому проведение анкетирования слушателей позволяет скорректировать как содержание программы курсов, так и выбрать наиболее эффективные формы и методы проведения занятий.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ УРОВНЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРА НАПРАВЛЕНИЯ «ТЕХНОСФЕРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ И СТУДЕНТОВ

*Моисеев В. В.,
канд. техн. наук, доцент кафедры
технических дисциплин
Технологического института СахГУ,
г. Южно-Сахалинск,*

*Плещеева Ю. С.,
студентка второго курса направления подготовки
«Техносферная безопасность»
Технологического института СахГУ,
г. Южно-Сахалинск*

Сегодня в обстановке быстроменяющегося технологического мира проблема сокращения разрыва между профессиональными базовыми знаниями, навыками, умениями руководить людьми и обстоятельствами приобретает актуальнейшее значение. Руководители служб охраны труда и специалисты по охране труда должны обладать не только общекультурными, профессиональными и специальными компетенциями в своей отрасли, но и в области техносферной и профессиональной безопасности. Кроме того, им необходимо постоянно самосовершенствоваться и учиться, повышать свою квалификацию.

Анализ причин производственного травматизма показывает, что основное влияние на его уровень оказывают недостаточные знания в области организации работ, контроля за соблюдением норм и правил техники безопасности и неумение пользоваться полученными знаниями.

Основная цель обучения студентов в области техносферной безопасности состоит в формировании общекультурных, профессиональных и специальных компетенций при решении различных производственных, организационных, технических задач и научно-исследовательских задач в области охраны труда и производственной безопасности, в том числе и в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера.

В наши дни среди молодежи, желающей получить качественное высшее профессиональное образование, все большим спросом пользуется направление подготовки «Техносферная безопасность». И это оправдано: ведь в современном мире трудно найти такой уголок Земли, где человеком не создавались бы объекты промышленности, социальные и культурные объекты, которые в той или иной степени не оказывали вред окружающей среде и здоровью человека и, со-

ответственно, требовали постоянного контроля. Этот контроль осуществляется специалистами службы охраны труда, отсюда и вытекает спрос на данный уровень подготовки специалиста. Но действительно хорошими специалистами становятся не все, прошедшие обучение в вузе, и тут, как и в случае с любой другой профессией, организация-работодатель производит отбор на соответствующую должность.

В рамках модернизации высшего профессионального образования по каждому направлению подготовки введены определенные (единые для всей страны) федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС). ФГОС высшего профессионального образования по направлению подготовки 280700.62 «Техносферная безопасность» (квалификация (степень) «бакалавр») был утвержден 14 декабря 2009 г. Бакалавр по данному направлению подготовки должен решать различные профессиональные задачи в соответствии с пятью видами профессиональной деятельности: проектно-конструкторской; сервисно-эксплуатационной; организационно-управленческой; экспертной, надзорной и инспекционно-аудиторской; научно-исследовательской. В связи с этим были введены требования к результатам освоения основной образовательной программы бакалавриата, или освоения компетенций общекультурного и профессионального характера. Введение компетенций требует понимания их значимости при качественной подготовке бакалавра как со стороны работодателя, так и со стороны студента. В этой работе приведены сравнительные результаты понимания значимости компетенций на качественную подготовку специалиста, как с точки зрения работодателя, так и с точки зрения студента направления подготовки «Техносферная безопасность».

Оценку значимости компетенций проводили по анкетам, которые были предложены работодателям Сахалинской области, проходившим обучение на курсах по охране труда, и студентам направления подготовки «Техносферная безопасность». В анкетах опрашиваемым был предложен перечень общекультурных и профессиональных компетенций из ФГОС направления подготовки 280700.62 «Техносферная безопасность». В анкетах напротив каждой компетенции были расположены пустые колонки с соответствующими величинами оценки влияния компетенции на уровень подготовки специалиста от 0 до 1 в градации по 0,1 балла. Опрашиваемые отмечали галочками колонки, выражающие их оценку степени влияния компетенции на уровень профессиональной подготовки бакалавра по направлению «Техносферная безопасность». По данным заполненных анкет определялась

средневзвешенная величина K_c влияния компетенции на профессиональную подготовку бакалавра по формуле:

$$K_c = \frac{\sum k_i \cdot n_i}{\sum n} \quad (1)$$

где k_i – весовая величина компетенции в градации по 0,1;

n_i – количество человек, отметивших данный уровень компетенции;

n – общее количество человек, принявших участие в опросе.

Результаты обработки анкет приводятся в таблице 1. В числителе даны данные результатов обработки анкет студентов, в знаменателе – результаты обработки анкет работодателей.

Таблица 1

Результаты обработки анкет

№ п/п	Вид компетенции	Средний балл
1	Общекультурные компетенции (ОК):	
1.1	ОК-1. Компетенция сохранения здоровья (знание и соблюдение норм здорового образа жизни; физическая культура)	$\frac{0,57}{0,76}$
1.2	ОК-2. Компетенция ценностно-смысловой ориентации (понимание ценности культуры, науки, производства, рационального потребления)	$\frac{0,55}{0,69}$
1.3	ОК-3. Компетенция гражданственности (знание и соблюдение прав и обязанностей гражданина; свободы и ответственности)	$\frac{0,66}{0,82}$
1.4	ОК-4. Компетенция самосовершенствования (сознание необходимости, потребность и способность учиться)	$\frac{0,63}{0,82}$
1.5	ОК-5. Компетенция социального взаимодействия: способность использования эмоциональных и волевых особенностей психологии личности, готовность к сотрудничеству, расовой, национальной, религиозной терпимости, умение погашать конфликты, способность к социальной адаптации, коммуникативность, толерантность	$\frac{0,69}{0,80}$
1.6	ОК-6. Способность организовать свою работу ради достижения поставленных целей; готовность к использованию инновационных идей	$\frac{0,84}{0,91}$
1.7	ОК-7. Владение культурой безопасности и риск-ориентированным мышлением, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов в жизни и деятельности	$\frac{0,73}{0,87}$
1.8	ОК-8. Способность работать самостоятельно	$\frac{0,71}{0,92}$
1.9	ОК-9. Способность принимать решения в пределах своих полномочий	$\frac{0,78}{0,94}$
1.10	ОК-10. Способность к познавательной деятельности	$\frac{0,73}{0,88}$
1.11	ОК-11. Способность использовать законы и методы математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	$\frac{0,74}{0,83}$
1.12	ОК-12. Способность к абстрактному и критическому мышлению, исследованию окружающей среды для выявления ее возможностей и ресурсов, способность к принятию нестандартных решений и разрешению проблемных ситуаций	$\frac{0,73}{0,81}$

№ п/п	Вид компетенции	Средний балл
1.13	ОК-13. Способность использования основных программных средств, умение пользоваться глобальными информационными ресурсами, владение современными средствами телекоммуникаций, способность использовать навыки работы с информацией из различных источников для решения профессиональных и социальных задач	$\frac{0,78}{0,88}$
1.14	ОК-14. Свободное владение письменной и устной речью на русском языке, способность использовать профессионально-ориентированную риторiku, владеть методами создания понятных текстов, способность осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков	$\frac{0,65}{0,88}$
1.15	ОК-15. Способность использовать организационно-управленческие навыки в профессиональной и социальной деятельности	$\frac{0,72}{0,81}$
1.16	ОК-16. Способность применять на практике навыки проведения и описания исследований, в том числе экспериментальных	$\frac{0,72}{0,74}$
2	Профессиональные компетенции (ПК):	
	Проектно-конструкторская:	
2.1	ПК-1. Способность ориентироваться в перспективах развития техники и технологии защиты человека и природной среды от опасностей техногенного и природного характера	$\frac{0,59}{0,84}$
2.2	ПК-2. Способность разрабатывать и использовать графическую документацию	$\frac{0,75}{0,80}$
2.3	ПК-3. Способность принимать участие в инженерных разработках среднего уровня сложности в составе коллектива	$\frac{0,75}{0,83}$
2.4	ПК-4. Способность оценивать риск и определять меры по обеспечению безопасности разрабатываемой техники	$\frac{0,83}{0,88}$
2.5	ПК-5. Способность использовать методы расчетов элементов технологического оборудования по критериям работоспособности и надежности	$\frac{0,62}{0,82}$
	Сервисно-эксплуатационная:	
2.6	ПК-6. Способность принимать участие в установке (монтаже), эксплуатации средств защиты	$\frac{0,75}{0,84}$
2.7	ПК-7. Способность принимать участие в организации и проведении технического обслуживания средств защиты	$\frac{0,66}{0,81}$
2.8	ПК-8. Способность ориентироваться в основных методах и системах обеспечения техносферной безопасности, обоснованно выбирать известные устройства, системы и методы защиты человека и природной среды от опасностей	$\frac{0,75}{0,83}$
	Организационно-управленческая:	
2.9	ПК-9. Способность ориентироваться в основных нормативно-правовых актах в области обеспечения безопасности	$\frac{0,71}{0,92}$
2.10	ПК-10. Готовность к выполнению профессиональных функций при работе в коллективе	$\frac{0,80}{0,91}$
2.11	ПК-11. Способность пропагандировать цели и задачи обеспечения безопасности человека и природной среды в техносфере	$\frac{0,66}{0,79}$
2.12	ПК-12. Готовность использовать знания по организации охраны труда, охраны окружающей среды и безопасности в чрезвычайных ситуациях на объектах экономики	$\frac{0,71}{0,88}$
2.13	ПК-13. Способность использовать знание организационных основ безопасности различных производственных процессов в чрезвычайных ситуациях	$\frac{0,81}{0,88}$
	Экспертная, надзорная и инспекционно-аудиторская:	

№ п/п	Вид компетенции	Средний балл
2.14	ПК-14. Способность использовать методы определения нормативных уровней допустимых негативных воздействий на человека и природную среду	$\frac{0,65}{0,78}$
2.15	ПК-15. Способность проводить измерения уровней опасностей в среде обитания, обрабатывать полученные результаты, составлять прогнозы возможного развития ситуации	$\frac{0,70}{0,81}$
2.16	ПК-16. Способность анализировать механизмы воздействия опасностей на человека, определять характер взаимодействия организма человека с опасностями среды обитания с учетом специфики механизма токсического действия вредных веществ, энергетического воздействия и комбинированного действия вредных факторов	$\frac{0,72}{0,85}$
2.17	ПК-17. Способность определять опасные, чрезвычайно опасные зоны, зоны приемлемого риска	$\frac{0,79}{0,92}$
2.18	ПК-18. Способность контролировать состояние используемых средств защиты, принимать решения по замене (регенерации) средства защиты	$\frac{0,80}{0,92}$
Научно-исследовательская:		
2.19	ПК-19. Способность ориентироваться в основных проблемах техносферной безопасности	$\frac{0,74}{0,76}$
2.20	ПК-20. Способность принимать участие в научно-исследовательских разработках по профилю подготовки: систематизировать информацию по теме исследований, принимать участие в экспериментах, обрабатывать полученные данные	$\frac{0,65}{0,68}$
2.21	ПК-21. Способность решать задачи профессиональной деятельности в составе научно-исследовательского коллектива	$\frac{0,83}{0,69}$
Количество опрошенных:		$\frac{22}{29}$

Результаты обработки анкет студентов направления подготовки «Техносферная безопасность» показали, что не все из них до конца понимают значение той или иной компетенции и во многом недооценивают влияние компетенции на профессиональную подготовку специалиста в области техносферной безопасности по сравнению с руководителями предприятий.

Так, в области общекультурных компетенций наименьший балл студенты выставили компетенциям ОК-1 – 0,57 и ОК-2 – 0,55 балла, тогда как работодатели – 0,76 и 0,69 соответственно. Это говорит о том, что работодатели, имея за плечами жизненный и профессиональный опыт, понимают важность сохранения здоровья, норм здорового образа жизни, физической культуры, понимают ценность культуры, науки, производства, рационального потребления и их влияние на профессиональную подготовку специалиста. Распределение ответов анкет на компетенцию ОК-1 можно увидеть на рис. 1.

Наибольшее расхождение в оценке подготовки специалиста получила компетентность ОК-14 – свободное владение письменной и устной речью на русском языке, способность использовать профессионально-ориентированную риторику, владеть методами создания понятных текстов, способность осуществлять социальное взаимодействие на одном из ино-

странных языков. Здесь разность оценки составляет 0,23 балла. Студенты оценили ее на 0,65 балла, а руководители предприятий – на 0,88 балла. То есть работодатели знают роль вербальной и письменной коммуникации в системе управления рисками на предприятии, что до конца не понятно студентам. Средний балл влияния общекультурных компетенций на подготовку специалиста в области техносферной безопасности у студентов составляет 0,659, а у работодателей – 0,835. В области профессиональных компетенций для проектно-конструкторских компетенций студенты довольно высоко оценили влияние компетенции ПК-4 – 0,83 балла, то есть способность оценивать риск и определять меры по обеспечению безопасности разрабатываемой техники. Но в то же время компетенции ПК-1 и ПК-5, на которых базируется компетенция ПК-4, ими оценены очень низко 0,59 и 0,62. Работодатели оценили эти компетенции в 0,84 и 0,82 соответственно. Это можно объяснить тем, что студенты не до конца понимают межпредметные и внутрипредметные связи в рамках основной образовательной программы. В то же время около трети пунктов анкет в области профессиональных компетенций имеют одинаковую оценку у обеих групп: способность работать самостоятельно, принимать решения в пределах своих

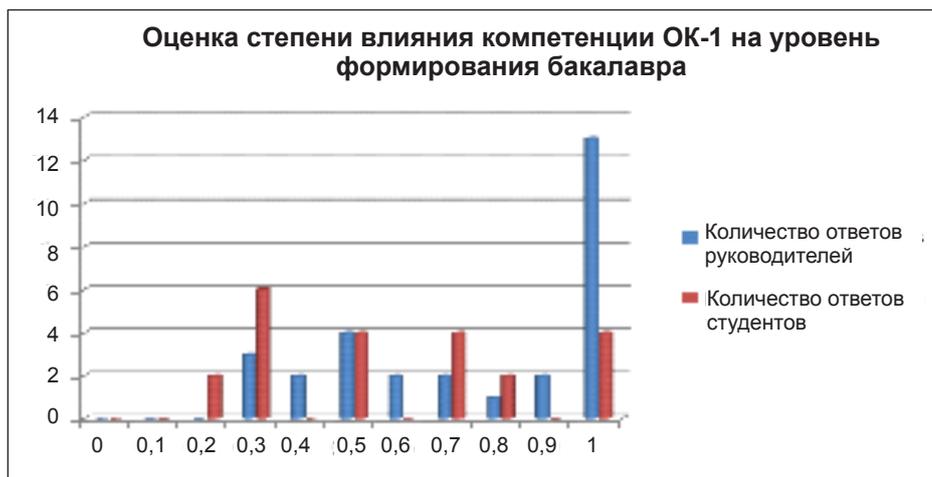


Рис. 1. Распределение ответов на компетенцию ОК-1 – сохранение здоровья (знание и соблюдение норм здорового образа жизни; физическая культура)



Рис. 2. ПК-19 – способность ориентироваться в основных проблемах техносферной безопасности. Средний балл оценки руководителей – 0,76, студентов – 0,74

полномочий, умение пользоваться глобальными информационными ресурсами и телекоммуникациями, определять меры по обеспечению безопасности разрабатываемой техники, участие в установке и эксплуатации средств защиты, готовность и способность использовать знание организационных основ безопасности производственных процессов в чрезвычайных ситуациях – эти и некоторые другие компетенции имеют самые высокие оценки. Их значимость очевидна как для руководителей, так и для студентов. Профессиональные компетенции в сервисно-эксплуатационной, организационно-управленческой, экспертной, надзорной и инспекционно-аудиторской, а также научно-исследовательской областях студенты оценили достаточно высоко. Так, сервисно-эксплуатационную оценили в 0,72 балла, организационно-

управленческую – в 0,738 балла, экспертную, надзорную и инспекционно-аудиторскую – в 0,732 балла, а научно-исследовательскую – в 0,74 балла, что все-таки ниже, чем оценки работодателей, которые дали оценки сервисно-эксплуатационной – 0,827, организационно-управленческой – 0,876, экспертной, надзорной и инспекционно-аудиторской – 0,856 и научно-исследовательской – 0,71 балла. Обращает на себя внимание то, что работодатели оценили уровень влияния научно-исследовательских компетенций на подготовку специалиста гораздо ниже, чем студенты. Так, компетенция ПК-19 работодателями оценена на 0,76 балла, а у студентов – на 0,72, компетенция ПК-20 – на 0,68 и 0,65 соответственно, а вот компетенция ПК-21 студентами оценена на 0,83 балла, а работодателями – на 0,69 балла. Распределение



Рис. 3. ПК-20 – способность принимать участие в научно-исследовательских разработках по профилю подготовки. Средний балл оценки руководителей – 0,68, студентов – 0,65



Рис. 4. ПК-21 – способность решать задачи профессиональной деятельности в составе научно-исследовательского коллектива. Средний балл оценки руководителей – 0,69, студентов – 0,83

ответов по влиянию освоения компетенции ПК-19 на качество подготовки специалистов приведено на рис. 2, компетенции ПК-20 – на рис. 3, а компетенции ПК-21 – на рис. 4.

Такое распределение говорит о том, что на предприятиях не ведется научно-исследовательская работа в области охраны труда и техносферной безопасности, в должностных обязанностях специалистов по охране труда и руководителей служб охраны труда отсутствует пункт по научной работе, хотя работодатели понимают влияние этих компетенций на качественную подготовку будущих специалистов в области техносферной безопасности.

Результаты данной статьи позволяют говорить о совершенствовании образовательного процесса в области формирования у студентов направления подготовки «Техносферная безопасность» устойчивых как общекультурных, так и профессиональных компетенций с

тем, чтобы сблизить требования работодателей с уровнем подготовки специалиста в вузе. Кроме того, следует определить пути повышения мотивации студентов к овладению компетенциями, прописанными в ФГОС.

Литература

1. ФГОС высшего профессионального образования по направлению подготовки 280700 «Техносферная безопасность» (квалификация (степень) «бакалавр»).

2. Сайт Электростальского политехнического института (филиала федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»). – Режим доступа : http://elpol.ru/files/normatives/fgos_vpo_po_napravleniu_podgotobki_280700.pdf (дата обращения : 16.05.2012).

О ПРАВЕ В ОБЪЕКТИВНОМ И СУБЪЕКТИВНОМ СМЫСЛЕ

Никитин Ю. А.,
канд. соц. наук, доцент кафедры
гражданского и трудового права
Юридического института СахГУ,
г. Южно-Сахалинск

По мнению известного философа и юриста Н. И. Матузова, логико-понятийный аппарат правовой науки крайне формализован, традиционен, архаичен (юриспруденция одна из древнейших областей знаний), изобилует разного рода условностями, допущениями, аналогиями и иносказаниями (к примеру, «фикции»). Лексико-семантические приемы, теоретические конструкции данного аппарата, как правило, неясны, имеют переносный смысл, малопонятны «простым смертным» и поэтому требуют обстоятельного толкования, которое, в свою очередь, представляет собой целое искусство – герменевтику. Многие из употребляемых в правоведении метафор, сравнений и определений вызывают недоумения с точки зрения обычных житейских представлений (скажем, «положительный ущерб», «квалифицированное убийство», «правовая материя», «правовая энергия», «контрагент» и др.). Но такова специфика данной науки, и с этим приходится считаться как с неизбежностью¹.

Право как регулятор общественных отношений наряду с моралью, нравственностью, традициями, обычаями является одним из наиболее сложных многогранных общественных явлений. Вопросы происхождения и развития права вызывают несомняющиеся дискуссии. Существует целый ряд теорий относительно природы права в рамках философии, теории государства и права. Нет единого мнения среди философов и юристов по вопросу определения понятия права и по сей день.

Несомненно одно – право может существовать только в обществе и общественная жизнь обуславливает все правовые явления. В свою очередь, везде, где есть общество, есть и право; уже римские юристы отметили этот факт в изречении: «ubisocietas, ibijusest» («где есть общество, там есть и право»).

Другую формулировку на социальную природу права приводит Ю. С. Гамбаров в «Курсе

гражданского права». По его мнению, «право и жизнь, жизнь и право – неотъемлемы друг от друга и стоят в вечном взаимодействии»².

Право по своей сути направлено на достижение справедливости. Справедливость требует всеобщности закона, равенства всех перед законом. И право как регулятор общественной жизни не может быть поставлено в зависимость от различий во мнениях отдельных индивидов. Оно должно быть единым порядком над всеми. И регулирование общественной жизни в целом не может быть поставлено в зависимость от правовых воззрений отдельных индивидов, членов этого общества. И здесь мы сталкиваемся с двумя взаимосвязанными понятиями права – это объективное право, а другое – субъективное право.

Объективное право – это разновидность социальных норм, социальный регулятор, «состоит из совокупности юридических норм и олицетворяет собой общественный элемент права»³.

Несмотря на доминирующее значение права в современной культуре, вопрос о том, что такое право, и в частности объективное право как совокупность действующих правовых норм, чрезвычайно спорный в науке. Проблема заключается в следующем: по мнению немецкого философа И. Канта, «юристы до сих пор ищут определения для своего понятия права»⁴. Известный русский социолог, правовед Б. А. Кистяковский считает, что «истинное существование права не в статьях и параграфах законов, напечатанных в кодексах, не в судебных решениях и не в других постановлениях органов власти, касающихся правовых вопросов, а в сознании как всего общества, так и отдельных членов его. Однако, эта точка зрения, хотя и, несомненно, верная, затруднила решение вопроса о том, в чем заключается реальность объективного права, и какую часть общественной культуры она составляет»⁵.

¹ Матузов, Н. И. О праве в объективном и субъективном смысле: Гносеологический аспект / Н. И. Матузов // Правоведение. – 1999. – № 4. – С. 129.

² Гамбаров, Ю. С. Задачи современного правоведения / Ю. С. Гамбаров // Журнал Министерства юстиции. – 1907. – С. 21; Он же. Курс гражданского права. – СПб., 1911. – С. 22.

³ Трубецкой, Е. Н. Труды по философии права / Е. Н. Трубецкой. – СПб.: изд-во РХГИ, 2001. – 543 с.

⁴ Kant Im. Kritik der reinen Vernunft. Sammtliche Werke, herausg. v. G. Hartenstein / Kant Im. Kritik. – Bd. III. – S. 488. – Anm. (Рус. пер. Н. Лосского. – С. 408, прим.).

⁵ Кистяковский, Б. А. Философия и социология права / Б. А. Кистяковский. – СПб.: РХГИ, 1999. – С. 800.

Право – культурное понятие. У древних народов, которые не разделяли искусств и закономерности развития культуры, право тесно переплеталось не только с обычаями, моралью и религией, но с культурой. Но с обособлением области культуры право и искусство хотя все еще и связаны между собой, они часто противоречат друг другу. Причину этого феномена можно объяснить тем, что право – наиболее консервативный образ культуры. Язык права – холоден: он отказался от языка чувств. Язык права – лаконичен. Правовая норма – императив, веление. Веление – выражение чей-либо воли, воления, объективный смысл воления – долженствование⁶.

Право как элемент нашего сознания может существовать в двух видах: или как чисто психическое явление в виде представлений и волевых побуждений, или как совокупность норм, которым мы придаем сверхиндивидуальное значение и которые возникают в нашем сознании с определенными требованиями долженствования и обязанности.

Наиболее определенное психологическое истолкование объективного права было дано Бирлингом⁷. Сущность этого определения сводится к тому, что право есть совокупность норм, основной признак которых, отличающий их от всех остальных видов норм, заключается в признании их определенной группой людей правилами внешнего поведения для всех, принадлежащих к этой группе.

Но, утверждая о том, что основной признак права – «признание», Бирлинг не дал исчерпывающего анализа самого понятия признания. Ведь под словом «признание» скрываются понятия «индивидуальное» или «коллективное», которые необходимо ограничивать друг от друга. Бирлинг сводит объективное право к субъективным переживаниям.

Теорию объективного права Бирлинга последовательно развивает представитель психологической теории права Л. И. Петражицкий. Он считает образование правовых научных понятий началом и исходным пунктом научного знания, а не концом и заключительным звеном.

Л. И. Петражицкий доказывает, что нельзя научно исследовать право, не выработав предварительно точного научного понятия о нем. По его мнению, юристы еще не выработали правильного понятия права и «роковую роль в истории науки о праве играло и играет то обстоятельство, что она находится в состоянии зависимости от особой общественной профессии, практической юриспруденции, так

называемой судебной практики»⁸. Согласно этому, он исходит от предположения, что для того, чтобы понятие права было научным, оно должно быть построено независимо от запросов юридической практики.

Под влиянием целого рода указаний со стороны критиков Л. И. Петражицкий все же присоединился к традициям русской научной мысли. У нас же в конце семидесятых годов XIX века С. А. Муромцев указал на то, что «основная задача научного познания права заключается в исследовании причинных соотношений в процессе создания права»⁹.

Субъективное право – явление, тесно связанное с объективным правом, обусловленное, возникающее на его основе, но, тем не менее, качественно от него отличающееся, то есть другое явление. И отношение между объективным и субъективным правом может быть выражено так: объективное право есть источник субъективного права. Это означает, что правовые полномочия запретности и обязанности могут быть установлены только правовыми нормами и правовыми императивами; нет правовой нормы (или правового императива), не может быть правовых полномочий, запретностей и обязанностей, ибо все они «порождаются» или «проистекают» от объективного права. Тот, кто хочет знать о субъективных правах, должен обратиться к изучению объективного права.

Нормы объективного права создают массу субъективных прав, как стены дома образуют его комнаты. Следовательно, логически и генетически объективное право предшествует субъективному. Хотя некоторые ученые отстаивают приоритет субъективного права. «Права в субъективном смысле, – говорит Дернбург, – существовали в истории гораздо раньше, чем сложились сознательный государственный порядок»¹⁰.

Различие между правом в объективном и субъективном смысле сложилось в науке давно, оно проводилось еще в римской юриспруденции, а затем в последующих правовых системах как на европейском континенте, так и в США. Наибольшее развитие и обоснование эта концепция получила, в частности, в немецкой юриспруденции XIX века, а также в трудах русских дореволюционных правоведов. Собственно, идея двух видов права заложена в естественно-правовой доктрине. Однако существование понятий права в объективном и субъективном смысле всегда порождало у юристов споры, являясь зачастую причиной

⁶ Радбрух Густав. *Философия права / Радбрух Густав ; пер. с нем. – М., 2004. – С. 138.*

⁷ Впервые Бирлинг высказал эту теорию в критической заметке: «Ist das Rechteiner freienVereinskirche Recht-im juristischen Sinn?» (*Zeitschrift für Kirchenrecht. – Bd. X. – Tübing., 1871. – S. 442. ff.*)

⁸ Петражицкий, Л. И. *Введение в изучение права и нравственности. Основы эмоциональной психологии / Л. И. Петражицкий. – СПб., 1907. – С. 71.*

⁹ Муромцев, С. А. *Определения и основное разделение права / С. А. Муромцев. – М., 1879. – С. 14.*

¹⁰ Дернбург, Г. *Пандекты / Г. Дернбург ; пер. с нем. Г. Рехенберг ; под ред. П. Соколовского. – Общая часть. – М. : Univ. тип., 1906. – С. 100–101.*

различного понимания и решения многих других правовых проблем. Так, Г. Ф. Шершеневич писал, что «уже на пороге исследования понятия о субъективном праве мы сталкиваемся с решительным его отрицанием», хотя сам он считал это отрицание «не более как протестом против слова, а не означаемой им сущности»¹¹.

В русской дореволюционной литературе было много образных, афористичных определений субъективного права – как «защищенного законом интереса», «размера личной мощи», «индивидуальной воли», «объема дозволенной самостоятельности лица», «сферы влияния и власти человека в обществе», «открытой для гражданина возможности совершать известного рода поступки», «хотеть и действовать», «предъявлять требования к государству и согражданам» и т. д. Все эти дефиниции отражали различные грани и стороны одного сложного феномена. На этой почве шли споры и поиски наиболее общей (универсальной) формулы, которая бы устраивала всех. Считалось, что такая формула еще не найдена.

Р. Бабун писал: «Нечего и говорить, что названия “объективное” и “субъективное” являются неподходящими, их можно было бы заменить, например, терминами “общее” и “конкретное право»¹². Р. Иеринг называл объективное и субъективное право абстрактным и конкретным¹³. В советской литературе не раз указывалось на термин «правомочие» как на синоним субъективного права. Однако правомочие и субъективное право не всегда совпадают; последнее может содержать не одно, а несколько правомочий. Иначе говоря, эти категории не тождественны, не сводимы друг к другу.

Анализируя проблему субъективного и объективного в праве, необходимо разграничивать: проблему объективного и субъективного в праве; проблему объективного права и субъективного юридического права.

Проблема объективного и субъективного в праве имеет философский характер, и смысл ее в том, чтобы определить, в какой степени то явление общественной жизни, которое юристы именуют «объективным правом», объективно, а в какой – субъективно.

Как известно, в философии под объективностью и субъективностью понимается соответственно независимость или зависимость данного явления в данное время от человека¹⁴. Проблема объективного права и субъективного юридического права лежит в плоскости юриспруденции, и субъективное юридическое пра-

во здесь называется «субъективным» лишь по одной причине: оно есть нечто, принадлежащее субъекту. Поэтому его целесообразнее было бы именовать не «субъективным», а «субъектным» правом.

В юридической литературе можно встретить и такое определение: «субъектное право – это право субъекта». Оно страдает серьезным недостатком. Субъективное юридическое право есть некая система норм, почему-то принадлежащая отдельному субъекту.

Мы полагаем, что в определении субъективного юридического права должно быть дано объяснение каждому из трех слов, составляющих данный термин:

– почему оно «субъективное»;

– что означает «юридическое»;

– какой смысл в этом случае вкладывается в слово «право».

Несомненно, проблема субъективного права в высшей степени трудная и в современной юриспруденции.

Субъективное право в противоположность объективному или юридическим нормам означает право в применении к личности обладателя вытекающих из него правомочий и обязанностей. В его определении необходимо рассмотреть так называемую теорию воли Виндшейда. По его мнению, выражение «субъективное право» употребляется в двояком значении: 1) как право на известное поведение со стороны лиц, обязанных в отношении управомоченного субъекта, например, право собственника, чтобы вещь не трогали, чтобы возвращали по его требованию; 2) как право управомоченного субъекта на известное собственническое поведение, например, право собственника переделать свою вещь – уничтожить ее, продать. Оба значения охватываются, по мнению Виндшейда, следующим определением субъективного права: «предоставленное правовым порядком господство воли или волевая власть»¹⁵.

Против теории воли выдвинулась теория интереса к разработке Иеринга. «Воля не есть цель и двигательная сила прав; понятие воли и власти не в состоянии дать нам практическое понимание прав. Право, как продукт народной жизни, образующийся вследствие борьбы между различными элементами этой жизни, с целью установления человеческого общежития, существует не только для того, чтобы осуществлять идею абстрактной правовой воли, а для того чтобы служить интересам и целям гражданского оборота»¹⁶. Не воля, а интерес

¹¹ Шершеневич, Г. Ф. *Общая теория права* / Г. Ф. Шершеневич. – М., 1912. – С. 600.

¹² Бабун, Р. *Общее учение о праве и государстве* / Р. Бабун. – Киев, 1925. – С. 115.

¹³ Иеринг, Р. *Борьба за право* / Р. Иеринг. – М., 1991. – С. 47 и др.

¹⁴ Зуев, И. *Объективное и субъективное в познании и практической деятельности* / И. Зуев. – М., 1989. – С. 6–7.

¹⁵ Windscheid. *Lehrbuch des Pandektenrechts*, 9. – 1906. – Т. I. – С. 155–156.

¹⁶ Ihering. *Geist des römischen Rechts*. – Т. III. – С. 327.

лежит в основе субъективного права. В субъективном праве следует различать два момента: субстанциональный, или материальный, момент, в котором выражается цель права, то есть польза, выгода, доставляемая правом, и формальный момент, который относится к этой цели, как средство, то есть иск. Первый момент есть ядро, второй – закрывающая его скорлупа. В соответствии с тем Иеринг дает краткую формулу понятия о субъективном праве – это «юридически защищенный интерес».

Невозможность построить понятие о субъективном праве всецело на воле или интересе привела к поискам примирительной точки зрения. Основатель этого примирительного течения Бернатик проявляет явное тяготение к точке зрения Иеринга¹⁷, тогда как главный его представитель, Еллинек, стоит ближе к Виндшейду¹⁸.

Определение субъективного права базируется на следующих признаках:

1. Речь идет о возможности определенного поведения.

2. Эта возможность предоставляется не кому-либо, а именно субъекту права (лицу правоспособному), но в то же время за отведенные ему пределы субъект права не смеет выходить, потому что он рискует задеть чужие интересы, обеспеченные тем же объективным правом¹⁹.

3. Субъективное право есть право не над благами, а над людьми. Благодаря ему субъект права может отстранить вмешательство в свое пользование благами со стороны тех, кто также заинтересован в них²⁰.

4. Субъективное юридическое право не может существовать вне связи с соответствующей юридической обязанностью, без реализации которой не может быть реализовано и само право.

5. Имеет юридическую природу, то есть власть субъекта права заключается в том, что в случае противозаконного препятствования ему в осуществлении его интереса он может обратиться к власти государства.

Характеризуя субъективное право, вытекающее на основе юридических норм, нельзя исключать из его термина («субъективное юридическое право») слово «юридическое», так как субъективные права могут быть и неюридическими. Ведь право не единственный социальный регулятор. Сколько существует видов социальных норм, столько же существует и видов субъективных прав: на основе норм морали возникают субъективные моральные

нормы, на основе корпоративных норм – субъективные права членов общественных организаций и т. д. Слово «право» в русском языке может использоваться для обозначения и неюридических явлений.

Субъективное юридическое право складывается из правомочий и обязанностей, причем правам одних лиц всегда соответствуют обязанности других. Причем существование обязанности вне связи с субъективным правом лишено смысла.

Субъективное право проявляется в трех разновидностях.

Во-первых, в возможности положительного поведения обладателя субъективного права (управомоченного) в целях удовлетворения своих интересов. Например, собственник имеет право распоряжаться и пользоваться принадлежащей ему вещью, но не в ущерб интересам других лиц. Гарантируя и охраняя права субъектов, государство в то же время не допускает злоупотребления ими. К лицам, допускающим злоупотребление своими правами, применяются меры юридической ответственности.

Во-вторых, субъективное право выражается в возможности управомоченного требовать определенного поведения от обязанных лиц в целях удовлетворения своих законных интересов. Право требования объективно вытекает из сущности правоотношения, поскольку в ряде случаев невозможно удовлетворить интересы управомоченных лиц непосредственно, то есть через их субъективные действия. Право заказчика может быть удовлетворено через обязанность подрядчика выполнить оговоренную в договоре работу качественно и в определенный срок. В праве требования заложена возможность фактической реализации субъективного права управомоченного.

В-третьих, субъективное право включает в себя возможность управомоченного обратиться к компетентным государственным органам за защитой своих нарушенных прав. Речь идет о принудительной реализации права участника правоотношения. Если обязанное лицо в добровольном порядке не выполняет возложенные на него законом обязанности, управомоченный имеет возможность защитить свои интересы, обратившись к помощи государства. Так, если должник не возвращает собственнику вещь, то последнему предоставляется возможность требовать свою вещь через суд.

На практике наиболее ярким видом публичных субъективных прав считают обыкновенно избирательное право. Его нельзя причислить к

¹⁷ Bernatzik. *Kritische Studien über den Begriff der juristischen Person und über die juristische Persönlichkeit der Behörde insbesondere* (Arch. f. off. R., m. V.).

¹⁸ Jellinek. *System der subjektiven öffentlichen Rechte*. – 3-е изд. – С. 44. В первом издании определение Еллинека было ближе к Иерингу.

¹⁹ Шершеневич, Г. Ф. *Общая теория права : учебное пособие : в 2 т. / Г. Ф. Шершеневич*. – М. : изд-во «Юридический колледж МГУ», 1995. – Т. 2. – С. 202.

²⁰ Там же. – С. 199.

обязанностям потому, что в современных конституциях гражданам предоставляется, а не вменяется подавать свой голос.

Субъективные юридические права и обязанности, как всякие диалектические противоположности, имеют общие черты и в то же время существенно отличаются друг от друга. Объединяет их, во-первых, общая юридическая природа: и право, и обязанность вытекают из юридических норм и гарантируются государством. Во-вторых, и право, и обязанность являются мерами поведения.

В то же время право – эта мера возможного поведения, а обязанность – мера поведения должного. Суть этого различия состоит в том, что реализация права зависит от воли управомоченного, а воля обязанного лица в этом отношении детерминирована жестко: оно должно реализовать свою обязанность.

Таким образом, разграничение права на

субъективное и объективное принципиально необходимо, поскольку эти понятия существенно отличаются друг от друга. Нельзя, сливая их воедино, дать полное определение праву.

Любопытно, что даже Леон Дюги, последовательно отрицавший значение субъективных прав личности и подменявший их теорией «социальных функций», тем не менее, писал, что выражения «объективное право» и «право субъективное» удобны, ясны и точны, и поэтому пользование ими «вполне законно». Он сожалел, что французские правоведы не проводят здесь необходимого различия²¹.

Понятия права в объективном и субъективном смысле совершенно необходимы в юридической науке и практике, они призваны выполнять важные операционные, аналитические, познавательные, прикладные и социально-регулятивные функции. Перед нами – базовые, основополагающие категории правоведения.

²¹ Дюги, Л. Конституционное право. Общая теория права / Л. Дюги. – М., 1908. – С. 1.

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ НЕМАТЕМАТИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО МАТЕМАТИКЕ, КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ И ФИЗИКЕ

*Никитина А. Б.,
канд. пед. наук,
доцент кафедры математики
факультета математики, физики и информатики СахГУ,
г. Южно-Сахалинск,*

*Смирнова М. А.,
канд. пед. наук,
доцент кафедры физики
факультета математики, физики и информатики СахГУ,
г. Южно-Сахалинск*

Не мыслям надо учить, а мыслить.
И. Кант

«Представления, понятия, законы, – пишет М. Н. Скаткин, – нельзя механически вложить в головы учеников. Сформировать их должен обязательно сам ученик под руководством и с помощью учителя. Образование представлений, понятий, осознание законов – активный процесс мышления и деятельности учащегося» [4].

Творчество может рассматриваться двояко – как компонент какой-либо деятельности и как самостоятельная деятельность. Существует мнение, что в любой деятельности присутствует элемент творчества, то есть момент нового, оригинального подхода к ее выполнению. В этом случае в качестве творческого элемента может выступить любой этап деятельности – от постановки проблемы до поиска операциональных способов выполнения действий. Когда творчество направлено на поиск нового, оригинального, возможно, ранее неизвестного решения, оно обретает статус деятельности и представляет собой сложную многоуровневую систему. В этой системе выделяются специфические мотивы, цели, способы действия, фиксируются особенности их динамики [1].

В соответствии с новым ФГОС ВПО форма высшего образования связана с переходом от парадигмы обучения к парадигме образования. В качестве одной из основных задач высшего образования является формирование творческой личности, обладающей способностью к саморазвитию, самообразованию, инновационной деятельности. Решение данной задачи не возможно путем передачи знаний в готовом виде. Необходимо создать условия, при которых студент будет сам стремиться к накоплению и переработке знаний и умений [3].

Деятельность человека имеет следующие характеристики: мотив, цель, предмет, структуру и средства. Мотивом деятельности называется то, что побуждает ее, ради чего она осуществляется. В качестве мотива обычно выступает конкретная потребность, которая в ходе и с помощью данной деятельности удовлетворяется [1].

Казалось бы, математика в вузе очень сухая и непонятная человеческому сознанию наука, все эти матрицы, интегралы, дифференциалы – что с ними делать и как их понять, тем более студентам гуманитарных, нетехнических специальностей.

Однако это совсем не так. Хочу привести пример из своей педагогической деятельности, работая со студентами специальностей «Менеджмент организации», «Бухгалтерский учет и аудит», мы сталкиваемся с решением задач на приложение линейной алгебры и аналитической геометрии: линейная модель амортизации, линейная модель издержек, точка безубыточности, законы спроса и предложения, которые напрямую связаны с экономическими дисциплинами. Однообразие и сухость материала вызывали у студентов тусклый взгляд: в чем дело, мне все понятно с математической точки зрения, а что происходит в их умах и откуда этот тусклый взгляд, как выйти из положения?

Тема практического занятия «Производственная функция». Материал не из легких, и как его изложить интереснее, обыграть? И тут возникает идея: дать задание так, чтобы у студентов проснулись творческие способности. Выход есть – создаем проблемную ситуацию, ставим перед студентами задачу: по тексту в раздаточном материале сочинить задачи, приближенные к реальным ситуациям в жизни, в которых вопрос был бы односложный, то есть на применение одной формулы. В результате придумано каждым студентом порядка пяти задач на различные формулы, даже была задача

на ситуацию, связанную с эпидемией гриппа. Это был как раз февраль – разгар ОРЗ в Южно-Сахалинске. Процесс пошел, как говорится, в результате глаза горят, ситуации обсуждаются, просыпается интерес к предмету. Студенты в ходе своей творческой деятельности понимают реальное применение математики в жизни, особенно, когда речь идет о задачах на расчет прибыли.

Практически реализация принципа связи обучения с жизнью основана на творческом соблюдении ряда правил, обобщающих теоретические выводы и опыт: обучая, можно идти от жизни к знаниям или от знаний к жизни; педагог должен глубоко и убедительно раскрывать диалектическую связь теории с практикой; педагоги должны настойчиво приучать обучаемых проверять и применять свои знания на практике.

Проблема развития творческих способностей у студентов связана с организацией и стимулированием самостоятельной работы студентов (СРС). Мы полагаем, что она становится одной из ключевых в плане организации учебного процесса. Сегодня необходимы активные методы овладения знаниями, способствующие развитию творческих способностей студентов. То есть речь идет не только об изменении роли самостоятельной работы студентов, но и о научной организации этого вида учебной деятельности. Сегодня необходим принципиальный пересмотр организации учебно-воспитательного процесса в вузе, который должен строиться так, чтобы развивать умение учиться, формировать у студента способности к саморазвитию, творческому применению полученных знаний, способам адаптации к профессиональной деятельности в современном мире.

Компетентный подход в образовании [3] способствует формированию у учащихся навыков самостоятельного поиска ответов на поставленные вопросы, самостоятельному решению проблемных ситуаций, умений анализировать факты, обобщать и делать логические выводы.

Под СРС следует понимать совокупность самостоятельной деятельности студентов как в учебной, так и во вне учебной деятельности, совместно с преподавателем, а также в его отсутствие. Организация самостоятельной работы возможна следующим образом: в процессе аудиторных занятий – и на лекциях, и на практических занятиях; на консультациях, а также в ходе ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.; при выполнении индивидуальных, творческих заданий в библиотеке или сети Интернет.

Необходимо отметить, что перечисленные виды работы во многом схожи. Однако, рассматривая вопросы организации самостоятельной работы студентов, обычно имеют в виду в основном внеаудиторную работу.

Результативность самостоятельной работы возможна только при наличии устойчивой мотивации. Самый сильный мотивирующий фактор – подготовка к дальнейшей эффективной профессиональной деятельности.

Среди факторов, способствующих активизации самостоятельной работы, можно выделить ее значимость. Если результаты индивидуальной работы студента будут использованы в лекционном курсе (в виде презентаций), в методическом пособии, в лабораторном практикуме, при подготовке публикации или иным образом, то со стороны студента отношение к выполнению задания существенно меняется в лучшую сторону и качество выполняемой работы возрастает.

Также необходимо отметить использование мотивирующих факторов контроля знаний (накопительные оценки, рейтинг, тесты, нестандартные экзаменационные процедуры). Эти факторы при определенных условиях могут вызвать стремление к активной СР.

В процессе преподавания КСЕ мы активно используем возможности СРС. Студенты готовят не только реферативные работы, но также активно принимают участие в разработке дидактических средств контроля знаний – составляют тестовые задания. И как игровая форма – составление кроссвордов по глоссарию дисциплины.

Таким образом, на практических и семинарских занятиях различные виды СРС позволяют сделать процесс обучения более интересным, повысить активность значительной части студентов в группе.

Другая форма СРС на практических занятиях может заключаться в самостоятельном изучении отдельных вопросов программы, которые преподаватель формулирует в процессе лекции.

Таким образом, необходимо отметить, что самостоятельная работа – многогранное явление. Ее успешность и результативность зависят от профессиональной готовности и компетентности преподавателя, поскольку только творческая личность способна активировать мотивированную самостоятельную работу студентов.

Компетентный подход в образовании выступает в качестве альтернативы концепции «усвоения знаний» (а на самом деле суммы сведений) и предполагает освоение учащимися умений, позволяющих действовать в новых, неопределенных, проблемных ситуациях, для которых заранее нельзя наработать соответствующих средств.

Литература

1. Никитина, А. Б. Значение эстетической компоненты в деятельности развития обучающихся с учетом возрастных и умственных способностей : дис. / А. Б. Никитина. – М. : МПГУ, 2006.

2. Подласый, И. П. Педагогика / И. П. Подласый. – М. : Высшее образование, 2009.
3. Смирнова, М. А. К вопросу о преподавании физики / М. А. Смирнова // Методист. – М., 2013. – № 2. – С. 11–14.

4. Скаткин, М. Н. Совершенствование процесса обучения / М. Н. Скаткин. – М., 1971. – С. 17.
5. Харламов, И. Ф. Педагогика : учебное пособие / И. Ф. Харламов. – М. : Юристъ, 1997.

СЕМИНАР-ЗАЧЕТ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО МАТЕМАТИКЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

*Никитина А. Б.,
канд. пед. наук,
доцент кафедры математики
факультета математики, физики и информатики,
г. Южно-Сахалинск*

Поиск ответа на традиционный дидактический вопрос «как учить в вузе?» выводит на категорию методов обучения. Метод обучения – это упорядоченная деятельность педагога и учащихся, направленная на достижение заданной цели обучения. В структуре методов обучения выделяют приемы. Прием – это элемент метода, его составная часть, разовое действие, отдельный шаг в реализации метода или модификация в том случае, когда метод простой по структуре. В современном обучении студентов в вузе необходимо применять принципы доступности и научности [1].

Принцип доступности реализуется на уже накопленных знаниях обучающихся в школе, и на изученные математические понятия наслаиваются новые, например: на понятие вектора и линейных операций над ним накладывается понятие базиса и разложение вектора по базису, решение систем линейных уравнений в векторной форме и т. д., поэтому преподавателю необходимо подходить к процессу обучения творчески, изобретать новые приемы обучения или модернизировать хорошо знакомые старые.

Творческая активность возникает в условиях решения творческих задач, и любой человек на какое-то время может почувствовать себя творцом. Тем не менее дифференциально-психологический анализ поведения людей в разных образных жизненных ситуациях показывает, что существует такой тип личности, который использует оригинальные способы решения любых жизненных задач, – это тип творческой личности. Основной особенностью творческой личности является креативность [2].

В ответ на вопрос «как учить в вузе?» кроме традиционной формы обучения (лекция, семинар) предлагаю к обсуждению методику проведения семинара-зачета по математике. В наше время, помимо традиционных форм обучения, необходимо вводить в процесс обучения и активные формы, которые подразумевают привлечение студентов для проведения практических занятий. Современные студенты, с которыми мы работаем, практически все свое свободное время проводят за компьютером, и очень сложно разговаривать с такими людьми, находящимися в виртуальном мире, или, скажем по-другому, научить правильно говорить научным языком, особенно это касается математики. Научный понятийный аппа-

рат необходимо развивать через повторение терминологии, непосредственного общения. Предлагаю к рассмотрению методику проведения семинара-зачета. Время проведения определяет преподаватель. Методика проведения семинара-зачета: за две недели до зачета раздать вопросы; выбрать помощников-ведущих (более способных студентов); приготовить аудиторию. Расставить столы так, чтобы студентов было видно, можно полукругом; разложить вопросы и задачи на столе преподавателя; студенты подходят, берут задания – одна задача и один теоретический вопрос. Подходят к ведущим, фиксирующим задание; на подготовку ответа – 30–40 минут; во время подготовки ведущие дают консультации затрудняющимся студентам; подготовившиеся студенты подходят к преподавателю и к ведущим для ответа; ответившие студенты берут следующее задание (чем больше задач и вопросов осветили студенты, тем больше баллов они получают).

В ходе проведения такого семинара-зачета у студентов возникает дух соревнования. При оценивании учитывается понятийный аппарат и количество правильно подготовленных ответов. Оцениваются студенты по десятибалльной системе. В конце занятия подводятся итоги.

Такой семинар я проводила по теме «Векторы» в разделе аналитической геометрии для студентов 131-й группы направления «Прикладная математика и информатика», специальность «математик-системный программист». Всего для опроса студентов разрабатывается 20 вопросов и пять типовых задач в четырех вариантах.

Например, 1-й вариант:

Примерные вопросы:

1. Векторы. Линейные операции над векторами.
2. Разложение вектора по базису. Линейные операции над векторами, заданными координатами.
3. Скалярное произведение векторов, заданных координатами в прямоугольной системе координат. Основные свойства. Следствие относительно угла между векторами.
4. Условие перпендикулярности и коллинеарности векторов.
5. Определение векторного произведения. Формула для вычисления векторного произведения.

6. Свойства векторного произведения.
 7. Определение смешанного произведения. Формула для вычисления смешанного произведения. Свойства смешанного произведения.
 8. Общие уравнения плоскости в пространстве и прямой на плоскости.
 9. Параметрическое и каноническое уравнения прямой. Уравнение прямой с угловым коэффициентом.
 10. Общие уравнения прямой в пространстве. Уравнения прямой, проходящей через две точки.
 11. Взаимное расположение двух прямых.
 12. Условия параллельности и перпендикулярности прямых. Расстояние от точки до прямой.
 13. Плоскость, проходящая через заданную точку перпендикулярно данному вектору, проходящая через три заданные точки.
 14. Взаимное расположение плоскостей. Условия параллельности и перпендикулярности. Формула расстояния от точки до плоскости.
 15. Виды уравнений прямой в пространстве. Взаимное расположение прямых в пространстве.
 16. Условия параллельности и перпендикулярности. Кратчайшее расстояние между двумя прямыми. Формула расстояния от точки до прямой в пространстве.
 17. Угол между прямой и плоскостью. Условия параллельности и перпендикулярности.
 18. Определение линейного пространства и подпространства.
 19. Линейная зависимость и линейная независимость. Основная теорема о линейной зависимости. Ранг системы векторов.
 20. Базис. Размерность. Конечномерные и бесконечномерные пространства. Координаты вектора. Теорема единственности разложения по базису. Преобразование координат.
- Примерные задачи по теме «Векторы»:**
 1. Треугольник ABC задан координатами его вершин. Найти:
 а) длины всех его сторон;
 б) уравнения всех его сторон и их угловые коэффициенты,
 в) координаты точки пересечения его высот M;
 г) площадь треугольника ABC.
 Сделать чертеж.

Таблица 1

Координаты точек			
Вариант	А	В	С
1	(-2; 4)	(3; 1)	(10; 7)
2	(-3; -2)	(14; 4)	(6; 8)
3	(1; 7)	(-3; -1)	(11; -3)
4	(1; 0)	(-1; 4)	(9; 5)

Вариант	А	В	С
5	(1; -2)	(7; 1)	(3; 7)
6	(-2; -3)	(1; 6)	(6; 1)
7	(-4; 2)	(-6; 6)	(6; 2)
8	(4; -3)	(7; 3)	(1; 10)
9	(4; -4)	(8; 2)	(3; 8)
10	(-3; -3)	(5; -7)	(7; 7)

2. Дана пирамида с вершинами А (7, 2, 4), В (7, -1, -2), С (3, 3, 1), Д (-4, 2, 1). Найти: угол между ребрами АВ и АД; объем пирамиды; длину высоты, опущенной на грань ABC.

3. Найти единичный вектор, перпендикулярный векторам с координатами (2, 1, 1) и (1, 1, 2).

4. В треугольнике с вершинами А (4, -14, 8), В (1, -18, 12), С (12, -8, 12) найти длину высоты, опущенной из вершины С на сторону АВ [3].

Эту форму проведения семинара-зачета можно проводить и по другим предметам естественнонаучного цикла: физике, концепции современного естествознания, географии и т. д. Преподавателям вуза приходится работать со студентами, у которых не на должном уровне сформирован понятийный аппарат, поэтому активные формы обучения с привлечением самих студентов в организации практических занятий, семинаров, зачетов помогает отрабатывать, закреплять новую незнакомую студентам научную терминологию, которую они в дальнейшем применяют в своей речи. Данную форму организации учебного процесса в вузе «семинар-зачет» удобно проводить после изучения раздела, темы по предмету и удобно применять при балльно-рейтинговой системе, по которой непосредственно работает СахГУ. По окончании изучения темы, раздела студент получает итоговый балл (оценку), который суммируется к наработанному баллам, таким образом, достигаются поставленные цели: привлечь студентов к процессу обучения; провести итоговый контроль, аттестацию; реализовать коллективную форму работы в процессе обучения; развить творческий потенциал студентов; закрепить умения и навыки, развить логическое мышление.

Литература

1. Лунгу, К. Н. Сборник задач по высшей математике. 1 курс / К. Н. Лунгу, Д. Т. Письменный. – М. : Айрис-пресс, 2003.
2. Никитина, А. Б. Значение эстетической компоненты в деятельности развития обучающихся с учетом возрастных и умственных способностей : дис. / А. Б. Никитина. – М. : МПГУ, 2006.
3. Подласый, И. П. Педагогика / И. П. Подласый. – М. : Высшее образование, 2009.

ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

*Печенкина Н. М.,
преподаватель русского языка и литературы
ГБОУ СПО «Сахалинский строительный техникум»,
г. Южно-Сахалинск*

Ситуация в обществе стимулирует возникновение образовательных потребностей, направленных на актуализацию способностей к саморазвитию личности, раскрытию ее творческого потенциала. Современному обществу необходимы такие специалисты образования, которые способны не только видеть проблемы, но и продуктивно решать их. Общество нуждается в творчески активных личностях, способных систематично, последовательно и качественно решать существующие проблемы. При этом важно отметить, что первостепенную значимость приобретает обладание гибкостью мышления, умением совершать выбор, брать на себя ответственность и принимать решения. Потому что в изменчивых условиях экономического и социального развития общества выпускники должны быть готовы эффективно встраиваться в социальную деятельность и, обладая базисным уровнем знаний, быть способными совершенствовать свои знания на протяжении жизни, то есть обладать общими компетенциями.

Педагоги школ понимают, что в современном образовании главное не передавать сумму знаний, а формировать компетентность. Перед преподавателем сегодня стоит задача помочь учащемуся в организации процесса деятельности, обеспечить его ресурсами, стимулировать к самостоятельным поискам, анализу своей деятельности. Чем можно помочь сегодня учащемуся, ориентированному на личную деятельность, на сотрудничество и успех? Этот вопрос заставил нас искать новые формы работы.

Современная школа продолжает поиск оптимальных форм обучения. Сегодня актуальные проблемы не решаются старыми традиционными методами. Современному обществу нужен учащийся, не только вбирающий знания, но и умеющий их добывать, чтобы жить в этом меняющемся, сложном мире. На наших детей обрушивается поток информации, которую они не умеют превращать в знания.

Наша задача – научить правильно доводить информацию до учащихся, а для этого надо научить группировать, выделять главное, находить связи. Поэтому оказались востребованными такие деятельные виды обучения, как проблемное и развивающее, которые помогают выполнить социальный заказ – развить у детей знания и умения, сформировать ком-

петенции, то есть дать знания, соединенные с опытом практического их применения.

В современных условиях перед педагогами стоят задачи совершенствования методов, средств обучения и способов организации практической, познавательной деятельности учащихся, основанных на компетентном и личностно-ориентированном подходах. Основным для компетентного подхода является новое для отечественной педагогики понятие «компетенция».

Компетенция – это готовность человека мобилизовать собственные знания, умения и другие ресурсы (книги, Интернет) для эффективной деятельности в конкретной жизненной ситуации. Современная школа должна формировать опыт самостоятельной деятельности и личной ответственности учащихся, то есть ключевые компетенции, которые определяют современное качественное образование. А это и есть способность применить умения и навыки в любой области деятельности. Это заказ общества к подготовке его граждан в современных условиях жизни.

Ключевыми компетенциями должен обладать каждый член общества.

Термин «ключевые» подчеркивает, что компетенции данного вида являются своего рода ключом к успешной жизни человека в обществе. Все ключевые (общие) компетенции по своей сути социальные, они представляют собой универсальные способы социальной деятельности.

Уроки русского языка и литературы как раз и способствуют развитию ключевых (общих) компетенций. На своих уроках я применяю различные формы обучения: индивидуальные, групповые, фронтальные, коллективные. Чаще всего сочетаю фронтальную и индивидуальную работу с групповой. Основные виды деятельности на уроке: выделение главной мысли текста, заключение в таблицы, схемы. В процессе овладения монологом, диалогом развиваются умения строить умозаключения, доказывать свою точку зрения, слышать и понимать собеседника. Этими умениями учащиеся овладевают на уроках русского языка и литературы с использованием интерактивных форм обучения: урок-дискуссия, урок-спектакль, урок-презентация, урок-проект. На таких уроках создаются условные ситуации, где учащиеся находят выход из создавшихся ситуаций. При выполнении

разных видов работ учащиеся учатся извлекать пользу, связывать полученные на уроке знания с практической деятельностью.

Успешно формировать ключевые (общие) компетенции личности позволяют не только определенно-ориентированные задания, специально подобранные тексты, наблюдение и анализ, а также метод проектов.

Проектная деятельность в методике преподавания различных предметов занимает особое место. Она является и практико-ориентированной, и личностно-ориентированной. Позволяет учащемуся самостоятельно формировать собственные интеллектуальные структуры, воспитывает способность к обучению, рассуждению, действию. Это позволяет преодолеть созерцательность, рефлексивность и пассивность учащихся. Обучение с использованием метода исследовательских проектов – наиболее эффективный способ достижения высоких результатов образования. Проектная деятельность формирует креативно-интеллектуальную активность, коммуникативные умения, а также связана с использованием информационных технологий в различных предметных областях.

Практика показывает, что использование проектной методики преподавателями в образовательном процессе обеспечивает формирование ключевых компетенций: исследовательской, коммуникативной, информационной, технологической у учащихся. В ходе реализации проектной деятельности акцент обучения делается не на содержании учения как самоцели («что нужно делать?»), а на процессе применения имеющихся знаний («знать как»). В своей работе опираюсь на главные принципы в реализации данного метода: самостоятельность, деятельность, результативность. Учащиеся выбирают парные или групповые типы проектов. Работа над проектом позволяет самостоятельно добывать знания, развивает коммуникативные навыки. В группах учащиеся учатся высказывать свою точку зрения, вести дискуссию, слышать и слушать собеседника. Проектная деятельность включает в себя не только работу исследовательского характера, но и поиск, обработку данных по практической и теоретической проблеме.

В данном случае формируются познавательные компетенции. Преподавателю проектная деятельность позволяет осуществлять индивидуальный подход к каждому учащемуся, распределять обязанности в группах по способностям и интересам детей. Проекты способствуют развитию компетенции личностного самосовершенствования: овладению способами деятельности в собственных интересах и возможностях, что выражается в самопознании, развитии необходимых современному человеку личностных качеств, формировании психологической грамотности, культуры мышления и поведения.

Исходя из изложенного выше, можно сказать, что сегодня преподаватель имеет возмож-

ность качественно изменить процесс обучения и воспитания. Инновационные технологии облегчают творческую работу преподавателя, помогают совершенствовать, накапливать и развивать свои педагогические находки, а также формировать у учащихся образовательные компетенции, повышать уровень умений работать с информацией, реализовать творческие возможности, увеличивать долю самостоятельной работы учащихся, повышать темп урока.

В своей работе на уроках русского языка и литературы я использую также элементы технологии коллективного взаимного обучения, которая, в свою очередь, помогает формировать социальную компетентность учащихся. Коллективная форма обучения дает возможность трудиться на уроке всем учащимся. Эффективность урока возрастает за счет того, что увеличивается время для активной работы учащихся. Труд на уроке носит общественно полезный характер, так ближайшая цель каждого учащегося не только учиться самому, но и учить других, помогать другим. Самое главное в основе технологии концепции современного образования (КСО) – это наличие воспитательного и здоровьесберегающего аспекта: он заключен в проблеме общения (учащийся–преподаватель, учащийся–учащийся).

В чем же преимущества данной проектной деятельности? Отвечаю: в результате регулярно повторяющихся упражнений совершенствуются навыки логического мышления и понимания; в процессе речи развиваются навыки мыслительной деятельности, включается работа памяти, идет актуализация предшествующего опыта и знаний; каждый работает в индивидуальном темпе; повышается ответственность за результаты коллективного труда; формируется самооценка личности, своих возможностей и способностей.

За последние годы сочетание «проектная деятельность» прочно вошло в практику с учащимися. Психологи и педагоги видят в проектной работе огромный потенциал, поскольку этот вид работы формирует самостоятельность в добывании знаний и исследовательские навыки, воспитывает научное мировоззрение, усиливает положительную мотивацию в обучении, развивает личность учащегося, ее творческие и интеллектуальные возможности, способствует самопознанию.

Актуальность проектной и исследовательской работы в современной школе объясняется сменой образовательных подходов, направленных на самостоятельное, активное добывание знаний учащихся.

Проектная технология позволяет реализовать личностно-ориентированный подход в обучении. Проекты удобны тем, что они очень разнообразны по форме, содержанию и характеру доминирующей деятельности, по количеству участников, по продолжительности исполнения. Формы реализации проекта также

различны: это может быть печатная работа, статья, доклад на конференции, стенгазета, альманах, мультимедиа-презентация, творческий отчет и т. д.

Метод проектов позволяет формировать личностные качества: мотивацию к обучению, целенаправленную познавательную деятельность, умение работать в коллективе, брать на себя ответственность за выбор, ощущать себя членом команды.

Метод проектов предполагает использование широкого спектра проблемных исследований, поиск методов, направленных на реальный практический результат, важный как для преподавателя, так и для учащегося.

Как правило, в основе проекта лежит какая-то проблема. Чтобы ее решить, требуется большой объем знаний и умений: интеллектуальные (умение работать с информацией, текстом, вести поиск информации, аккумулировать ее, обобщать и делать выводы); творческие (умение выдвигать идеи, находить множество вариантов решения проблемы); коммуникативные (умение вести дискуссию, слушать и слышать собеседника, отстаивать точку зрения, лаконично излагать мысли, находить компромисс с собеседником).

Современный образовательный проект – это дидактическое средство активизации самостоятельной, познавательной и творческой активной деятельности, формирование личностных качеств учащегося. Использование метода проектов на уроках русского языка позволяет учащимся формировать объективную систему представлений о своих знаниях, возможностях и умениях их реализовать. Учащиеся овладевают умением не только понимать цель своего обучения, но и самостоятельно ее ставить, определять конкретные задачи, программировать собственную деятельность, отбирать положительные для них средства достижения цели, определять последовательность действий.

Основным этапом в работе над проектом является оценка конечных и промежуточных результатов своих действий. Важным в этом процессе является умение корректировать свои действия, чтобы результат соответствовал предъявляемым требованиям, поэтому необходимо проведение рефлексии каждого этапа проектной деятельности.

Рефлексивность в ходе работы над проектом предполагает три основные функции преподавателя. Первая и основная – создание условий для включения учащегося в самостоятельную познавательную деятельность. Вторая – стимулирование ситуации успеха для каждого ученика. И третья – проведение вместе с учениками рефлексии деятельности, процесса самопознания. Формы рефлексивной деятельности учащихся бывают самые разные: самооценка, взаимооценка, анализ проекта сверстниками.

Приоритетной формой взаимодействия на уроках с использованием проектной деятель-

ности является «учитель–группа». Прежде чем приступить к работе над проектом, необходимо познакомить учащихся с этапами проекта: подготовительный, который включает в себя выбор темы, определение темы, определение цели и задач; планирование (определение источников информации, способов сбора информации, анализа информации, представления результата, определение задач по группам); исследовательский этап (работа по теме); результаты и выводы; защита проекта; оценка результатов исследования.

Преподаватель на каждом этапе обучения вместе с учащимся выбирает, что является для него результатом на сегодняшний день. Оценочная деятельность самого преподавателя направлена на то, чтобы стимулировать учебно-познавательную деятельность учащегося и корректировать ее. Вместе с тем преподаватель передает учащемуся нормы и способы оценивания (не выставления отметки, а фиксации качества, например, разборчивость письма, грамотность, способа действий и т. д.), способствует выработке у учащегося самооценки своего труда.

Проектная работа будет иметь большое значение для учащегося и преподавателя, если замысел работы, ее идея возникнут при изучении той или иной темы на уроке или на занятиях элективного курса. Чаще темы проектов касаются практических вопросов и требуют знания учащихся не только по русскому языку и литературе, но и по другим предметам.

Таким образом, метод проектов, безусловно, успешен лишь в том случае, если он идет от учащегося. Но даже если это так, нужно постоянное живое участие учителя, так как необходимы поддержка и поощрение учащимся. Без координации действий преподавателем работа может зайти в тупик и интерес снизиться, а возможно, и совсем сойдет на нет.

Так, на уроке русского языка учащимся второго курса было предложено разработать урок-проект на закрепление изученной темы «Фразеологизмы в русском языке». Группа была поделена на две творческие команды. Каждой команде было предложено компетентностно-ориентированное задание. Первая команда должна была произвести подборку материала для написания исследовательской статьи «Фразеологизмы – это самоцветы и самородки русского языка»: познакомиться со справочной литературой, использовать ресурсы Интернет, дополнительную литературу. Вторая команда должна была обработать полученную информацию и написать статью-исследование «Фразеологизмы – это самородки и самоцветы русского языка», используя подобранную литературу. Третья команда получила сложное задание – презентовать результаты творческой работы команды – созданную статью-исследование «Фразеологизмы – самоцветы и самородки русского языка». Работа над проектом

позволила учащимся обработать материал, провести исследования по предложенной теме, представить результаты работы в презентации.

В результате проделанной работы над проектом у учащихся формировались общие компетенции: изучение различных источников информации, умение находить информацию, работать в командах, работать самостоятельно, умение защищать проект, нести ответственность за команду и т. д.

Работать над проектом могут только способные к планированию учащиеся. Поэтому дело преподавателя – выращивание этих учащихся. Хотя проектное и личностно-ориентированное обучение дает возможность использовать множество подходов (обучение в деле, самостоятельные занятия, совместный «мозговой штурм», ролевая игра и т. д.), учит ребят анализировать и систематизировать, приносит чувство удовлетворения учащимся, видящим свой результат, но это не панацея от всех бед в деле обучения. Это хорошая альтернатива урочной системе, это способ выйти за пределы урока с вопросами, связанными с углубленным изучением интересующих ребят дисциплин, это выход на олимпиады, научные общества учащихся. Поэтому проектную деятельность рекомендую использовать как дополнение к урочной системе, которая создает условия для обращения личности «внутрь себя».

Развитие ключевых компетенций на уроках русского языка – это процесс, не требующий ни каких-то особых усилий, ни материальных затрат, поскольку главный инструмент преподавателя здесь – его педагогическое мастерство, базовая компетентность, которая заключается в умении создать такую образовательную развивающую среду, в которой становится возможным достижение образовательных результатов учащимися, сформулированных как ключевые компетенции.

Только правильно организованная работа окажет положительное воздействие на учащихся, будет способствовать самостоятельному получению знаний и опыта из непосредственного общения с реальной жизнью, развивая у них умения работать с постоянно меняющейся информацией, самостоятельность, критическое мышление, инициативу. Если учащийся постоянно будет заниматься проектной деятельностью в школьные годы, то в настоящей взрослой жизни он окажется более приспособленным, сумеет планировать собственную деятельность, ориентироваться в разнообразных ситуациях, совместно работать с различными людьми, то есть адаптироваться к окружающим условиям.

В заключение отмечу, что работа по использованию компетентностного подхода в образовательной деятельности нашего техникума продолжается. Но уже сейчас можно сделать вывод, что такая работа делает процесс обучения более интересным учащимся, форми-

рует у них понимание жизненно-практической значимости содержания образования, которое они осваивают. Мой опыт работы по данной теме еще не велик (всего два года) и не позволяет делать какие-то глобальные выводы, говорить о результатах уровня достижений ключевых компетенций. Связано это в первую очередь с тем, что в целом освоенность тех или иных компетенций в учебном процессе можно оценивать как по результату разрешения проблемных ситуаций, так и в самом процессе их применения, но критерии оценки достижения этих результатов в педагогической литературе еще плохо разработаны. Поэтому мы сейчас можем говорить только о первом шаге уровня достижений ключевых компетенций, где формулируется состав этих универсальных умений, которые должны быть усвоены, и определяется содержание конкретных умений, входящих в ключевую компетенцию. И, конечно же, формирование компетенций не может ограничиться только уроками русского языка, только работой одного педагога. Поэтому в нашем техникуме мы ищем возможности применения нового компетентностного подхода в организации учебного процесса.

Ко всему сказанному можно добавить лишь то, что современный преподаватель сам должен обладать большим жизненным опытом, знаниями, быть творческой личностью, чтобы выработать собственную высокую компетентность в передаче знаний учащимся и научить их применять полученные знания в жизни.

Литература

1. Горбунова, Н. В. Методика организации работы над проектом / Н. В. Горбунова, Л. В. Кочкина // Образование в современной школе. – 2000. – № 4. – С. 21–25.
2. Гузеев, В. Метод проектов как частный случай интегральной технологии обучения / В. Гузеев // Директор школы. – 1995. – № 6.
3. Крылова, Н. Проектная деятельность школьника как принцип организации и реорганизации образования / Н. Крылова // Народное образование. – 2005. – № 2. – С. 113–121.
4. Селевко, Г. К. Методика мозгового штурма / Г. К. Селевко // Педагогические технологии на основе управления и организации учебного процесса. – М., 2000.
5. Мурашковская, И. Н. Неделя проектов / И. Н. Мурашковская // Директор школы. – 1995. – № 3. – С. 184–188.
6. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. – М.: Academia, 2003.
7. Проектная деятельность на уроках русского языка и литературы // Методический вестник. Опыт учителей школ г. Чайковского. – 1999. – № 4. – С. 21–28.
8. Чечель, И. Метод проектов: субъективная и объективная оценка результатов / И. Чечель // Директор школы. – 1998. – № 3.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ НА ОСНОВЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

Полевая Н. М.,
канд. пед. наук, доцент кафедры
медико-социальной работы
ФГБОУ ВПО «Амурский государственный университет»,
г. Благовещенск

Непрерывность проведения практик студентов по специальности «Социальная работа» строится на основе концепции непрерывного образования и единства и неразрывности теории и практики в деятельности будущего специалиста по социальной работе. В рамках учебно-практической подготовки студентов – будущих специалистов по социальной работе эффективным путем реализации всех видов практик является использование потенциала социального партнерства¹.

Институт социального партнерства рассматривается различными исследователями, такими, как: С. И. Григорьев, Т. С. Еремеева, Н. А. Волгин, и др. Так, например, И. П. Смирнов рассматривает социальное партнерство как наиболее эффективный способ формирования и реализации политики государства в области профессионального образования². Это особый тип взаимодействия образовательных учреждений с субъектами и институтами рынка труда, государственными, региональными и местными органами власти, общественными организациями, цель которого – максимальное согласование и реализация интересов всех участников этого процесса.

Социальное партнерство в аспекте высшего профессионального образования можно определить следующим образом: это система взаимовыгодного, конструктивного, долговременного взаимодействия социальных партнеров в лице потенциальных работодателей, высших учебных заведений, органов власти и иных организаций, основанная на общих интересах и потребностях социальных партнеров в области высшего профессионального образования, аккумулировании ресурсов (материальных, финансовых, интеллектуальных), соблюдении совместно выработанных правил и договоренностей, имеющих необходимую нормативно-правовую базу, в целях консолида-

ции усилий для устойчивого развития региона (В. А. Михеев)³.

Теоретический анализ научных трудов в области социальной работы позволяет нам выделить следующие подходы к использованию социального партнерства в профессиональной подготовке специалистов по социальной работе:

1) профессиональная подготовка по специальности «Социальная работа» в рамках социального (содержание, формы, виды, средства и результаты социальной работы обусловливаются особенностями цивилизации, культуры и социально-экономических формаций, в рамках которых она осуществляется) научного подхода (Е. И. Холостова, А. М. Панов, Т. В. Шеляг и др.);

2) профессиональная подготовка по специальности «Социальная работа» в аспекте эколого-социально-биологической концепции (обусловленность связей и отношений в системе социальной работы особенностями социальной среды) социальной работы (Е. А. Меерсон, Т. Н. Карякина);

3) личностно-ориентированное профессиональное образование (последовательное отношение преподавателей к студентам как личностям, самостоятельным ответственным субъектам учебно-воспитательного взаимодействия) по социальной работе (Н. Б. Шмелева);

4) дифференцированно-вариативное профессиональное образование (определение специализаций и направлений подготовки в зависимости от индивидуальных предпочтений и потребностей профессии) по специальности «Социальная работа» (В. Л. Симонович, Л. Е. Никитина).

Каждое из представленных концептуальных направлений имеет равные права на существование и дальнейшее развитие в

¹ Российский экономический интернет-журнал / Акад. труда и социал. отношений. – М. : АТиСО, 2006. – Режим доступа : http://www.e-rej.ru/Articles/2006/Leifa_Eremeeva.pdf, свободный. – Загл. с экрана.

² Смирнов, И. П. Человек – образование – профессия – личность / И. П. Смирнов. – М. : УМИЦ «Граф-Пресс», 2002. – 420 с.

³ Михеев, В. А. Основы социального партнерства: теория и политика / В. А. Михеев. – М. : Экзамен, 2001. – 448 с.

практике профессионального социального образования⁴.

Современная концепция профессиональной подготовки специалистов по социальной работе на основе социального партнерства предполагает реализацию на практике следующих принципов:

– система подготовки специалистов должна быть взаимосвязана с активным развитием социальной сферы региона;

– студенты должны рассматриваться как будущие профессионалы, которым предстоит участвовать в выходе общества из кризиса через развитие социальной работы, а потому для них главным является качественное образование, основанное на сохранении и воспроизводстве лучших традиций отечественной и мировой культуры;

– для повышения компетенции преподавателей необходимо не только знакомство с зарубежным опытом, но и непосредственное участие в развитии практической социальной работы, основанной на гуманистических и демократических ценностях;

– тесная связь обучения с практикой представляется необходимой для подготовки конкурентоспособного специалиста⁵.

Эффективное объединение усилий вузов, других образовательных учреждений и организаций в области создания и внедрения в практику принципов профессиональной подготовки по специальности «Социальная работа» в рамках социального партнерства производится на основе: требований государственного образовательного стандарта; общих психолого-педагогических, методических и технологических требований к учебно-методическим и информационным образовательным ресурсам; единых требований к уровню психолого-педагогической компетентности кадров системы профессионального образования; создания единой информационно-образовательной системы; объединения бюджетных и внебюджетных источников финансирования на развитие образования в целом; координации функционирования системы⁶.

Эффективное социальное партнерство в профессиональной подготовке будущего специалиста по социальной работе предполагает:

• наличие общественной потребности включаться в реализацию ценностей образования, которую можно оценить путем анализа

содержания и структуры государственного и муниципального заказа на подготовку специалистов социальной работы (заявки на целевое обучение);

• интеграцию организационных структур, обеспечивающих объединение интеллектуальных, материальных, кадровых, научно-методических, информационных ресурсов в целях повышения эффективности и качества профессионального обучения студентов по специальности «Социальная работа» (создание лицейских классов, школьных учебных округов, университетских комплексов, филиалов и представительств вузов на базе иных учебных заведений и производственных организаций, предприятий, учреждений);

• согласование совместной деятельности социальных субъектов образовательной и иных сфер в рамках профессиональной подготовки будущих специалистов (организация и проведение совместных мероприятий, конкурсов, олимпиад, смотров, реализация совместных исследовательских проектов, привлечение социальных партнеров к участию в образовательной деятельности высшего учебного заведения);

• разработка содержания интегративных учебных программ, обеспечивающих непрерывность и преемственность профильной и далее профессиональной подготовки студентов (том числе по сокращенным срокам обучения);

• готовность высших учебных заведений в рамках профессиональной подготовки к такому сотрудничеству (заключение по инициативе вуза договоров о сотрудничестве и социальном партнерстве).

Нормативно-правовым актом, закрепляющим сотрудничество социальных партнеров в сфере организации практик по специальности «Социальная работа», является договор. В соответствии с заключаемыми договорами о сотрудничестве возможными базами практики для студентов – будущих социальных работников может выступать любая организация, предприятие, учреждение (независимо от организационной формы и формы собственности), в которых существует штатная должность специалиста по социальной работе или осуществляется социальная работа (социальное развитие предприятия, социальная защита работников и членов их семей, социально-правовое консультирование и т. д.).

⁴ Еремеева, Т. С. Теоретическое обоснование условий осуществления непрерывной профессиональной подготовки по специальности «Социальная работа» на основе социального партнерства / Т. С. Еремеева, А. В. Лейфа // *Российский экономический интернет-журнал / Акад. труда и социол. отношений*. – М. : АТиСО, 2002. – Режим доступа : http://www.e-rej.ru/Articles/2006/Leifa_Ieremeeva.pdf, свободный. – Загл. с экрана.

⁵ Кривошеев, В. Социальное партнерство: образование и занятость. – Режим доступа : <http://misc.renet.ru/journal/number7/krivosheev.htm#top>

⁶ Непомнящая, Т. А. Ожидания и возможности участников образовательного процесса: состояние и перспективы развития образовательного сообщества / Т. А. Непомнящая // *Университетское управление: практика и анализ*. – 2003. – № 5–6 (28). – С. 121–125.

С целью подготовки мест для прохождения практики студентами по специальности «Социальная работа» разработаны следующие критерии выбора учреждений и организаций:

1) учреждение или организация осуществляют социальную работу в области социальной поддержки различных категорий населения, социальной помощи и социального обслуживания незащищенных слоев населения, других видов деятельности, имеющих социальную направленность;

2) руководство учреждения достаточно открыто к принятию студентов на практику;

3) учреждение должно иметь специалистов, имеющих специальное образование по социальной работе или достаточный опыт работы с сертификацией в области социальной работы;

4) организация имеет прочную репутацию в профессиональных кругах и в своей практической деятельности касается сфер, соответствующих учебным задачам студентов;

5) организация рассматривает студентов в первую очередь как «учащихся» и предоставляет им соответствующую информацию обучающего характера, а также возможности получения опыта социальной деятельности;

6) организация готова привлекать студентов для участия в производственных совещаниях персонала и проведения обучения сотрудников;

7) руководителям практики и супервизорам выделяется свободное время для участия в ознакомительных ориентационных собраниях и семинарах по практике, проводимых университетом⁷.

С организациями и учреждениями, удовлетворяющими вышеописанным критериям, заключается долговременное соглашение (договор) о сотрудничестве в сфере организации практик по специальности «Социальная работа».

В рамках исследования для оптимизации учебно-практической подготовки будущих специалистов по социальной работе нами определен механизм социального партнерства.

Под *механизмом социального партнерства* как элемента его системы в целом мы понимаем совокупность методов и инструментов, с помощью которых обеспечивается достижение партнерского взаимодействия сторон.

Важнейшими элементами механизма социального партнерства в рамках профессиональной подготовки являются:

– постоянно действующий переговорный процесс между представителями институтов социального партнерства, то есть объединений работодателей, предпринимателей (коммерческие организации), а также социальных учреждений, общественных объединений, и органами государственной и муниципальной

власти на основе договора (долгосрочные и краткосрочные договоры);

– постоянно работающие органы (аттестационные комиссии, совместные комиссии ГЭК, ГАК), в рамках которых реализуются совместные проекты и программы, научно-практические мероприятия, а также проведение научных исследований, в том числе в сфере профессиональной подготовки;

– установление и соблюдение процедур согласования интересов и позиций сторон с целью уточнения конечного результата профессиональной подготовки;

– системы контроля за выполнением принятых договоров и соглашений (заслушивание отчетов студентов о результатах выполнения индивидуальных заданий, выдаваемых на практику, работа экспертов партнерских отношений, анализирующих состояние и перспективы развития системы профессиональной подготовки).

Интеграция учебных дисциплин и различных видов практик в профессиональной подготовке специалистов на основе социального партнерства строится с учетом социального заказа; договоров о сотрудничестве; заявок на целевое обучение; заказа на разработку и реализацию социальных проектов и программ и пр.

Социальный заказ является одной из форм осуществления социального партнерства. Работодатель (заказчик) адресует социальный заказ конкретному образовательному учреждению, в качестве результата профессиональной подготовки видит получение высококвалифицированного, конкурентоспособного, инициативного, компетентного специалиста, имеющего практический опыт работы в социальной сфере, готового полноценно и самостоятельно трудиться с первого рабочего дня.

В качестве исполнителя социального заказа выступает конкретное образовательное учреждение, которое обеспечивает качественную профессиональную подготовку на основе интеграции учебных дисциплин и различных видов практик. Выполнение социального заказа осуществляется путем корректировки содержания учебных дисциплин, предусмотренных ГОС ВПО специальности, а также формирования блока дисциплин регионального компонента учебного плана, формулировки индивидуальных заданий для прохождения практик с учетом специализации профессиональной подготовки и специфики организации потенциального работодателя. В свою очередь, работодатель предоставляет базу для прохождения различного вида практик студентами, консультирует их, обеспечивает дополнительными информационными материалами, а впоследствии предлагает выпускнику данного образовательного учреждения рабочее место.

⁷ *Практика по специальности «Социальная работа» / авт.-сост.: Т. С. Еремеева, В. В. Ситникова. – Благовещенск : Амурский гос. ун-т : Кафедра МСР, 2008. – 41 с.*

Договор о сотрудничестве заключается с целью: 1) взаимодействия образовательного учреждения с предприятиями (организациями), предоставляющими базу для прохождения различных видов практик; 2) обмена информацией в учебно-методических вопросах; 3) укрепления и расширения долгосрочного сотрудничества между образовательным учреждением и организацией (предприятиями) – предполагаемой базы практики. В результате обеспечивается преемственность теоретической и практической подготовки будущих специалистов с учетом установок и предпочтений и информационно-методического обеспечения предоставляемого партнерами вуза – НКО, органами государственной и муниципальной власти, конкретными социальными службами и учреждениями СЗН.

Заявка на целевое обучение является документальным воплощением социального заказа. Целевое обучение предполагает обеспечение базами практик, материалами для курсового проектирования, а также консультирование студентов целевого обучения в той организации (учреждении, предприятии), которая оформила заявку. В результате осуществляется целевая направленность профессиональной подготовки будущего специалиста с учетом требований конкретного работодателя.

Заказ на разработку и реализацию социальных проектов и программ. Выполнение заказа на реализацию социальных проектов и программ осуществляется путем совместной работы заказчика (организации, учреждения или конкретного руководителя (работодателя)) и исполнителя (студентов, преподавателей), основанной на использовании современных научных знаний, навыков и средств, ориентированных на получение эффективного результата.

Резюмируя все вышеизложенное, необходимо отметить, что реализация учебно-практической подготовки на основе социального партнерства позволяет систематизировать взаимодействие сторон социального партнерства на основе взаимопользных и наиболее рациональных практических действий в сфере профессиональной деятельности специалиста по социальной работе. Данное взаимодействие позволяет решать возникающие пробле-

мы, связанные с непосредственной подготовкой студентов по специальности «Социальная работа» (взаимосвязь с будущей профессиональной деятельностью, определение мест практик, трудоустройство выпускников и др.) и их быстрой адаптацией к профессиональной деятельности.

Литература

1. Еремеева, Т. С. Теоретическое обоснование условий осуществления непрерывной профессиональной подготовки по специальности «Социальная работа» на основе социального партнерства / Т. С. Еремеева, А. В. Лейфа // Российский экономический интернет-журнал / Акад. труда и социол. отношений. – М. : АТиСО, 2002. – Режим доступа : http://www.e-rej.ru/Articles/2006/Leifa_Ieremeeva.pdf, свободный. – Загл. с экрана.

2. Кривошеев, В. Социальное партнерство: образование и занятость / В. Кривошеев. – Режим доступа : <http://muc.renet.ru/jornal/number7/krivosheev.htm#top>

3. Михеев, В. А. Основы социального партнерства: теория и политика / В. А. Михеев. – М. : Экзамен, 2001. – 448 с.

4. Непомнящая, Т. А. Ожидания и возможности участников образовательного процесса: состояние и перспективы развития образовательного сообщества / Т. А. Непомнящая // Университетское управление: практика и анализ. – 2003. – № 5–6 (28). – С. 121–125.

5. Полевая, Н. М. Профессиональная подготовка будущих специалистов по социальной работе в вузе : на основе интеграции учебных дисциплин и различных видов практик : автореф. дис. канд. пед. наук : 13.00.08 / Н. М. Полевая. – Амур. гуманитар.-пед. гос. ун-т. – 2011. – 22 с.

6. Практика по специальности «Социальная работа» / авт.-сост. Т. С. Еремеева, В. В. Ситникова. – Благовещенск : Амурский гос. ун-т : Кафедра МСР, 2008. – 41 с.

7. Российский экономический интернет-журнал / Акад. труда и социал. отношений. – М. : АТиСО, 2006. – Режим доступа : http://www.e-rej.ru/Articles/2006/Leifa_Eremeeva.pdf, свободный. – Загл. с экрана.

8. Смирнов, И. П. Человек – образование – профессия – личность / И. П. Смирнов. – М. : УМИЦ «Граф-Пресс», 2002. – 420 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНИКИ «SAND ART» ВО ВНЕКЛАССНОЙ РАБОТЕ ПО ТЕХНОЛОГИИ

*Раковская А. Д.,
студентка пятого курса кафедры
теории и методики обучения технологии
и предпринимательства
Технологического института СахГУ,
г. Южно-Сахалинск*

Такой вид искусства, как рисование песком, нельзя назвать очень новым, так как известно, что еще североамериканские индейцы племени Навахо рисовали песком, используя натуральные краски. Индейцы считали, что рисунки песком могут оказывать магическое воздействие на человека. Австралийские аборигены и народы Океании также рисовали песком. Аборигены создавали изображение пальцами, используя песок, вулканический пепел и глину. Тибетские монахи для рисования ритуальных картин – мандал – также использовали песок. Буддисты, рисуя песком, пели мантры, призывая такой музыкой добрую энергию, которая должна наполнить песочное изображение.

В 1960-х годах на Западе зародилась **песочная анимация** (по-английски: «**sand animation, sand art**»). Идея использования песка в мультипликации пришла в голову молодой американской студентке, а ныне известному режиссеру и аниматору **Кэролин Лиф** (Caroline Leaf). Решившись запечатлеть сюжет на песке, Кэролин сама соорудила стеклянный стол с подсветкой, разместила над столом камеру и начала творить.

В 1969 году появился первый песочный фильм «**Песок, или Питер и Волк**». Это была дипломная работа Кэролин (по знаменитой симфонической сказке для детей Сергея Прокофьева «Петя и Волк»). **Песок был выбран не случайно**: анимация была построена на трансформации, и новая техника позволила ей максимально использовать свойства материала. Другая песочная история, рассказанная Кэролин Лиф, – «**Сова, которая женилась на утке**» (1974) – собрала множество призов на различных кинофестивалях. В настоящее время Кэролин – преподаватель Национальной школы кино и телевидения, где проводит **мастер-классы по песочной анимации**.

В СССР метод «сыпучей техники» подхватила Киевская студия анимации. С песком особенно активно работали художники Елена и Владимир Петкевичи. У них очень много серьезных, философских работ, лучшая из которых «Сказочка про козявочку». Преимущество использования песка перед красками заключалось в том, что каждый кадр не нужно было рисовать заново – достаточно было чуть-чуть

подправить предыдущий. Это свойство мгновенного изменения картинки стало озарением для венгерского художника Ференца Цако. Благодаря его творчеству песочная анимация шагнула на следующую ступень.

Придумывая мультфильм, Ференц Цако рисовал песком. Это был обычный рабочий процесс, и чтобы не забыть придуманные образы, Цако поставил камеру на запись. Потом просмотрел запись в ускоренном режиме... и понял, что это может стать потрясающим шоу. Так появился динамичный песочный фильм – фильм, который рождается на глазах у зрителя, прямо под руками художника. А испанский художник Джо Кастильо использует песочное шоу для проповеди. Джо – пастор, он ездит по приходам и творит из песка соответствующие сюжеты и изображения – во славу Божию.

Кстати, рисование цветными сыпучими веществами – еще одно из направлений порошковой техники. Две студентки ВГИКа, Наталья Антипова и Вероника Федорова, сделали мультфильм «Люляки»: он нарисован специями, пряностями и чаем. Эта студенческая работа была замечена критиками и даже получила приз на одном из фестивалей.

Уже сейчас песочными картинками иллюстрируют книги, на очереди – мультимедийные шоу.

Песочная анимация и песочное шоу – принципиально разные вещи. Анимация – это кино: набор картинок, соединенных монтажными склейками. Шоу – это трансформация образов. Если в первом случае у художника достаточно времени, чтобы довести картинку до совершенства, то во втором случае его нет совсем: одним движением песок меняет очертания, и картинка течет в унисон со временем. Так, израильская художница Илана Яхов использует в своей работе необычные и неожиданные трансформации, благодаря чему создаваемые образы завораживают зрителя, надежно привлекают внимание к экрану.

Работа в технике «Sand art» – своего рода стимул для развития репрезентативных систем человека, так как во время деятельности активно включаются зрительные, аудиальные и кинестетические ощущения. Картины, созданные в данной технике, стимулируют работу ассоциативного мышления, обладают специ-

фическими выразительными средствами и художественными достоинствами, воплощающими единство ремесла и искусства.

Независимо от того, умеет ли человек рисовать или нет, перебирание пальцами песка помогает снять стресс и расслабиться. Работают обе руки – значит, работают оба полушария мозга, улучшается кровоток, мозг насыщается кислородом. У детей рисование песком развивает мелкую моторику.

Учитывая возможности и особенности техники «Sand art», **ее можно применять во внеклассной работе по технологии. Однако следует учитывать и соблюдать технику безопасности: при работе с песком и сыпучими материалами следует обратить внимание на защиту глаз.** Если же в глаза попал песок, то необходимо промыть глаза кипяченой водой и срочно обратиться к врачу.

Очень важно сохранить зрение при работе в условиях искусственного освещения. Меди-

цинские рекомендации: чрезвычайно важно хорошее освещение рабочего места. Иначе глаза будут очень сильно уставать. Кроме того, глазам необходим отдых после 10–15 минут работы. Для профилактики нарушений зрения обязательно выполняйте комплекс гимнастических упражнений для глаз.

Таким образом, в настоящее время техника «Sand art» распространена достаточно широко. Современные СМИ, телевидение, особенно Интернет, намного ускоряют темп распространения данной техники. Песочное шоу, приуроченное к знаменательному событию нашей жизни, делает его незабываемым, позволяет ощутить новые необычные формы восприятия, надолго оставляет яркие впечатления в памяти людей. Техника «Sand art» также выполняет развивающую функцию, способствует взаимопониманию, духовному обогащению и сближению людей, которая успешно может быть применена во внеклассной работе в школе.

СОСТОЯНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

*Романова Л. Л.,
ассистент кафедры
медико-социальной работы
ФГБОУ ВПО «Амурский государственный университет»,
г. Благовещенск*

В профессиональной подготовке бакалавров социальной работы особую роль играет заочная форма обучения, созданная в свое время в дополнение к дневной и быстро превратившаяся в важное направление подготовки социальных работников в высших учебных заведениях. Необходимо отметить, что заочное обучение в высшем учебном заведении – это вид учебы, который сочетает в себе черты самообучения и очной учебы. Заочное обучение требует от студента времени для самостоятельной работы, от преподавателя – регулярного тщательного контроля, от руководителей вуза – подбора преподавателей не только с теоретическими, но и с практическими знаниями и навыками, ведь многие заочники – работающие профессионалы. Несмотря на то, что педагоги отмечают более низкую успеваемость заочников в сравнении со студентами очных отделений, эффективность очной и заочной форм обучения оценивается как одинаковая, что позволяет экспертам предполагать дальнейшее развитие формы обучения без отрыва от работы.

По данным Рособразования, в период экономического кризиса 2008–2009 годов произошло увеличение количества желающих обучаться именно заочно. Это также относится к профессиональному образованию бакалавров социальной работы. Заочная форма обучения незаменима для тех, кто хотел бы получить высшее образование, но не может себе позволить четыре-пять лет только учиться. А также около половины студентов-заочников уже работают по профессии, и получение высшего образования для них является формальностью. Для того, чтобы определить состояние проблемы профессиональной подготовки бакалавров социальной работы заочной формы обучения, было проведено анкетирование на базе Амурского государственного университета (АмГУ), касающееся специфики их профессиональной подготовки. Исследование носило выборочный характер, в роли респондентов выступили студенты направления «Социальная работа заочной формы обучения», объем выборки составил 36 человек. Анкета состояла из двадцати трех вопросов, касающихся специфики их профессиональной подготовки.

Средний возраст бакалавра социальной работы заочной формы обучения в АмГУ составил 28 лет, самому молодому студенту – 20 лет, самому взрослому – 43 года. Среди опрошенных студентов у 58,3 % уже есть среднее специальное образование, у 41,7% – до поступления в вуз только среднее полное образование.

Заочное обучение имеет много достоинств, но, несомненно, существуют и недостатки. К достоинствам относят: а) возможность учиться без отрыва от работы, что позволяет повысить профессиональный уровень; б) распределение времени зависит от самого обучающегося, то есть студент сам определяет, когда ему удобно заниматься; в) цена заочного обучения ниже очного; г) при совмещении обучения с работой по специальности студент получает возможность соотносить теорию с практикой; д) качество обучения зависит в большей степени от самого студента. Опрошенные бакалавры социальной работы заочной формы обучения выделили аналогичные плюсы заочного образования. А также дополнили наличием свободного времени (33 %), но 2,9 % респондентов вообще не видят достоинств в заочном обучении.

К недостаткам заочного обучения можно отнести: а) отсутствие непосредственного общения с преподавателем в период между сессиями; б) необходимость наличия навыков самостоятельной работы; в) слабый контроль преподавателей; г) отсутствие специализированной литературы и учебников для заочников. Студенты, принявшие участие в анкетировании, дополнили список недостатков минимальным количеством аудиторных часов. Интересным фактом является то, что большую самостоятельность одни (5,4 %) относят к плюсам «заочки», а другие (64,8 %) – к весомым минусам. Ввиду этого не рекомендуется поступать на заочное отделение сразу после школы.

Относительно вопроса об аудиторном времени 60,9 % опрошенных ответили, что им недостаточно аудиторных часов, а остальные считают, что им достаточно того, что они делают непосредственно в стенах университета.

Среди опрошенных студентов-заочников лишь 22,2 % ответили, что детально знакомы

с основными задачами и проблемами будущей профессиональной деятельности, а также методами их решения. 58,3 % респондентов отметили, что достаточно знакомы только с основными задачами, 16,6 % опрошенных, по их мнению, недостаточно знакомы с задачами будущей профессии и 2,9 % вообще не имеют представления о проблемах своей профессии.

Эффективность образования зависит от мотивов и целей, которыми руководствуется человек. А они, в свою очередь, во многом определяются профессиональной и общественной жизнью студентов. Другими словами, жизненный опыт студентов оказывает непосредственное влияние как на мотивацию, так и на сам процесс восприятия учебного материала. Студенты-заочники расценивают знания, получаемые в вузе, как средство, которое они сейчас же могут использовать для решения разного рода профессиональных и жизненных проблем. Их ориентация на образование как на необходимость иметь больше знаний, как на жизненную и духовную потребность представляет собой важнейший источник положительных чувств и настроений, благоприятно сказывающихся на процессе обучения¹. Для работающих людей желание получить высшее образование в большинстве случаев связано с необходимостью карьерного роста. Важным мотивом получения высшего образования также является получение в процессе учебы недостающих знаний для производственной деятельности. Наличие таких мотивов значительно увеличивает качество обучения. Такие студенты используют свои знания непосредственно на практике и видят целесообразность дальнейшего обучения. Около половины опрошенных студентов-заочников на данный момент работают. Но стоит отметить, что только десять человек (27,7 %) работают по профессии.

Учебные практики призваны показать на деле то, что студенты учат в теории и дополнить полученные знания. 72 % респондентов считают, что им удастся в полной мере использовать полученные теоретические данные на учебных практиках. 13,9 % не всегда могут это сделать, и остальные опрошенные считают, что им вообще не удастся использовать теоретические знания на учебных практиках. В то же время практика для 81 % студентов явилась весомым дополнением к профессиональным знаниям, у 10,8 % это получалось не всегда. А по мнению 8,2 % опрошенных, практика вообще оказалась бесполезной в процессе обучения. Причиной тому объяснили формальность практики и незаинтересованность социальных служб (место прохождения учебной практики

для большинства бакалавров социальной работы) во возвращении новых кадров.

Благодаря развитию интернет-технологий в подготовке бакалавров социальной работы сейчас можно выделить классическое заочное высшее образование и образование с применением дистанционных технологий. Дистанционное обучение – взаимодействие учителя и учащихся между собой на расстоянии, отражающее все присущие учебному процессу компоненты (цели, содержание, методы, организационные формы, средства обучения) и реализуемое специфическими средствами интернет-технологий или другими средствами, предусматривающими интерактивность.

Современное дистанционное обучение строится на использовании следующих основных элементов: среды передачи информации (почта, телевидение, радио, информационные коммуникационные сети), методов, зависимых от технической среды обмена информацией.

На сегодняшний день перспективным является интерактивное взаимодействие с учащимся посредством информационных коммуникационных сетей. В 2003 году инициативная группа ADL начала разработку стандарта дистанционного интерактивного обучения SCORM, который предполагает широкое применение интернет-технологий. Введение стандартов способствует как углублению требований к составу дистанционного обучения, так и требований к программному обеспечению. В настоящее время имеются отечественные разработки программного обеспечения, которые достаточно широко применяются как отечественными, так и зарубежными организациями, предоставляющими услуги по дистанционному обучению.

Возможности дистанционного обучения:

- снижение затрат на обучение (снижаются затраты на содержание помещений, поездок к месту учебы и учащихся, и преподавателей и т. д.);

- обучение большего количества студентов;

- повышение качества обучения за счет применения современных средств, объемных электронных библиотек, возможности участвовать в он-лайн-лекциях любых вузов страны и зарубежья и т. д.;

- организация единой образовательной среды.

Многие ученые отмечают, что за дистанционным обучением будущее. Данный вид обучения занимает все большую роль в модернизации современного образования. Согласно приказу № 137 Министерства образования и науки РФ от 06.05.2005 г. «Об использовании

¹ Заочное обучение в представлении студентов / О. В. Якупова // Вестник Челяб. гос. ун-та. – 2011. – № 2. – С. 167–171.

дистанционных образовательных технологий»², итоговый контроль при обучении с помощью ДОТ (дистанционных образовательных технологий) можно проводить как очно, так и дистанционно.

В настоящее время возможность связываться с преподавателем с помощью Интернета имеют только 37,8 % из опрошенных студентов, а 24,3 % не всегда могут связаться с педагогами с помощью электронной почты и Skype. Остальные же не имеют возможности связываться с преподавателями вообще.

В результате анкетирования были выделены некоторые обобщенные проблемы современного заочного обучения. Во-первых, заочное обучение должно давать качественный уровень знаний наравне с очным. Но на практике оказывается, что студенты-заочники значительно уступают в теоретических знаниях студентам очного отделения. Во-вторых, при всем желании студентов получить качественное образование, у них нет возможности консультироваться с преподавателями в период между сессиями, что затрудняет обучение. А также для студентов заочной формы обучения нет специальных учебных пособий, в которых были бы указания по организации самостоятельной работы и более подробный учебный материал. В-третьих, студентам зачастую не удается использовать на практике знания, полученные в процессе обучения. Таким образом, возникает барьер между профессиональной деятельностью и теоретическими знаниями, в то время как одно является неотъемлемой частью другого.

Для решения данных проблем необходимо интегрировать учебные дисциплины, теорию и практику, а также использовать современные информационные технологии в процессе обучения. Это связано, прежде всего, с тем, что в организации учебного процесса практика не является непрерывной, а включена эпизодически. Подобная ситуация не позволяет эффективно реализовывать принцип преемственности теории с практикой, который в аспекте целостности реализуется в системе «обучающий – обучаемый» на основе интеграции профилирующих дисциплин по направлению подготовки «Социальная работа» и значительно затрудняет процесс становления личности в будущей профессиональной деятельности³. А использование Интернета значительно расширяет возможности образовательной среды.

Литература

1. Якупова, О. В. Заочное обучение в представлении студентов / О. В. Якупова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. – № 2. – С. 167–171.

2. Полевая, Н. М. Профессиональная подготовка будущих специалистов по социальной работе в вузе: на основе интеграции учебных дисциплин и различных видов практик : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Н. М. Полевая. – Амур. гуманитар.-пед. гос. ун-т, 2011. – 22 с.

3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 6 мая 2005 г. № 137 «Об использовании дистанционных образовательных технологий».

² Приказ Министерства образования и науки РФ от 6 мая 2005 г. № 137 «Об использовании дистанционных образовательных технологий».

³ Полевая, Н. М. Профессиональная подготовка будущих специалистов по социальной работе в вузе: на основе интеграции учебных дисциплин и различных видов практик : автореф. дис. канд. пед. наук : 13.00.08 / Н. М. Полевая. – Амур. гуманитар.-пед. гос. ун-т, 2011. – 22 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МАСТЕР-КЛАССОВ ПО ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОМУ ТВОРЧЕСТВУ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ИНСТИТУТЕ САХАЛИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

*Салахова Г. Н.,
доцент кафедры
теории и методики обучения технологии
и предпринимательству
Технологического института СаХГУ,
г. Южно-Сахалинск*

На современном этапе развития образования актуальными становятся выявление, обобщение и распространение инновационного педагогического опыта. Одной из эффективных форм распространения передового и собственного педагогического опыта является такая современная форма методической работы, как мастер-класс [1].

Данное понятие широко используется во многих сферах человеческой деятельности, в том числе и в образовании. В педагогическом сообществе очень часто под мастер-классом понимают урок, мероприятие, презентацию достижений педагога (что не совсем верно) [2].

В настоящее время насчитывается несколько десятков определений понятия «мастер-класс». Приведем некоторые из них:

– мастер-класс происходит от от английского «masterclass»: «master» – лучший в какой-либо области + class – занятие, урок, то есть это современная форма проведения обучающего тренинга для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания;

– мастер-класс – это форма передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания, главным звеном которой является активная роль всех участников занятия при освоении определенного содержания [1];

– мастер-класс можно считать и особой формой учебного занятия, основанной на «практических» действиях (показ, демонстрация) творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи [2].

К особенностям мастер-класса можно отнести: передачу и обмен опытом; деятельностный подход (активная деятельность участников); сочетание теории и практики; смену деятельности; наглядность; образность; постижение через соучастие (тесное взаимодействие с учащимися); получение немедленного результата (удовлетворение от полученных результатов); отсутствие назидательности;

простота; доступность; творчество; инициативность и др.

Структура мастер-класса включает: актуализацию, постановку проблемы (цели, задач); активизацию деятельности; изложение учебной информации (основные элементы опыта); практическую работу; обмен идеями; рефлексия.

Организация и проведение мастер-класса могут состоять из следующих трех этапов: подготовительного (разработка идеи; подготовка, постановка цели, задач; составление плана; подбор команды; сбор информации); реализации проекта (показ презентации: методов, приемов работы, привлечение участников к активной деятельности); заключительного (анализ и корректировка деятельности).

Деятельность педагога, желающего организовать мастер-класс по определенной теме, предполагает: наличие высокого уровня педагогического мастерства; владение и использование новых (инновационных) и нетрадиционных форм и методов обучения; желание работать творчески и многое другое.

Таким образом, на сегодняшний день **мастер-класс** можно считать одной из эффективных форм обучения и получения новых знаний, а к основным преимуществам мастер-класса можно отнести уникальное сочетание теоретической части и индивидуальной работы, направленной, прежде всего, на приобретение и закрепление практических знаний и навыков, возможность познакомиться с новой технологией, новыми методиками и авторскими наработками [1], [2].

Выбор формы проведения мастер-класса зависит от имеющегося опыта и наработанного педагогом стиля своей профессиональной деятельности, методика же проведения мастер-классов не имеет единых и строгих норм и требований, поэтому очень часто мастер-классы похожи на компактные курсы повышения квалификации и вызывают интерес и у тех, кто уже состоялся как специалист (но хотел бы узнать больше), и у тех, кто только в начале своего творческого пути.

В Технологическом институте (ТИ) Сахалинского государственного университета (СаХГУ)

в течение пяти лет были разработаны и проведены мастер-классы по квиллингу (бумагокручению), декупажу, торцеванию, изготовлению цветов из ткани, кожи, фетра, бумажных веревочек, пластиковых бутылок, гильошированию (выжигание по ткани), резьбе по дереву, технике «Sand Art» (искусство рисования песком), основам валяния шерсти и др.

При разработке мастер-классов изучались история развития каждого направления декоративно-прикладного творчества, особенности работы в определенной технике, инструменты, материалы, опыт педагогов в этой области, публикации (в том числе источники Интернет), разрабатывались технологические карты, электронные презентации, специальные приспособления и оборудование.

В разработке и проведении мастер-классов в рамках ежегодных весенних научных чтений и выставки научного, технического и декоративно-прикладного творчества школьников, студентов и педагогов образовательных учреждений принимали участие не только педагоги вуза (доцент кафедры теории и методики обучения технологии и предпринимательству – Г. Н. Салахова, кандидат философских наук, старший преподаватель кафедры философии – Е. Н. Третьякова) и школы (учитель технологии МБОУ СОШ № 19 с. Дальнее – Б. А. Емельянов – основы резьбы по дереву), но и студенты специальности «Технология и предпринимательство» (А. Раковская – техника «Sand Art», А. Максименко – основы гильоширования, Ю. Захарченко – работа на гончарном круге, Г. Солдатов – основы валяния шерсти, М. Ким и А. Ли – основы торцевания). Также для мастер-классов преподавателем Г. Н. Салаховой и аспирантом П. С. Разумовым совместно со студентами ТИ СахГУ (А. Томилко, Е. Каландин) были сняты учебные фильмы по технологии подготовки ткани для изготовления цветов и особенностям изготовления инструментов в школьных

мастерских для изготовления цветов из ткани.

Кроме того, для получения опыта проведения мастер-классов для студентов пятого курса заочного отделения специальности «Технология и предпринимательство» были организованы дополнительные занятия, на которых сами студенты, работающие в образовательных учреждениях Сахалинской области (М. Д. Богданова, И. В. Жарикова, И. Б. Любимова, Н. Г. Попова, М. А. Сафрыгина и др.), делились имеющимися знаниями, умениями и навыками работы с соленым тестом, холодным фарфором, плетения из бумаги, фольги, ковроткачества, вышивания лентами и др.

Анализ проделанной работы позволяет сделать следующий вывод: для педагогов мастер-класс – это возможность обобщения и распространения педагогического опыта, который может представлять собой и оригинальный метод, и авторскую методику, и элементы технологии обучения [2]; для обучающихся мастер-класс – это особая форма обучения людей (любого пола и возраста), объединенных в группы по определенной актуальной теме; мастер-классы для студентов и школьников целесообразно проводить в начале учебного года с целью формирования мотивации, познавательного интереса и потребности в конкретной творческой деятельности (например, для последующей организации кружков или факультативов); привлечение студентов к организации и проведению мастер-классов по различным направлениям декоративно-прикладного творчества дает им возможность получения педагогического опыта, который затем может быть реализован в профессиональной деятельности.

Литература

1. <http://lib.znate.ru/docs/index-52832.html>
2. <http://festival.1september.ru/articles-531889.html>

ОРГАНИЗАЦИЯ КРУЖКОВ В ЛЕТНИХ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЛАГЕРЯХ

*Салахова Г. Н.,
доцент кафедры
теории и методики обучения технологии
и предпринимательству
Технологического института СахГУ,
г. Южно-Сахалинск,*

*Новрузов А. З.,
студент третьего курса кафедры
теории и методики обучения технологии
и предпринимательству
Технологического института СахГУ,
г. Южно-Сахалинск*

Каникулы для учащихся общеобразовательных школ – это не просто прекращение учебной деятельности, это, прежде всего, пора активного отдыха, социализации и продолжения образования (в том числе и дополнительного). Именно поэтому обеспечение занятости школьников в период каникул (осенних, зимних, весенних, летних) является приоритетным направлением государственной политики в области образования детей и подростков.

Одним из видов детского отдыха является лагерь. Согласно определению, содержащемуся в педагогическом энциклопедическом словаре (главный редактор – Бим-Бад), лагерь оздоровительный – учреждение дополнительного образования детей, действующее во время каникул, которое организуется и финансируется различными государственными и общественными организациями и ведомствами. Наиболее распространенный тип лагеря – загородный (обычно размещается в специальных зданиях и располагает спортивными сооружениями, игровыми комплексами и т. п.). Городские лагеря чаще всего создаются на базе школ и учреждений дополнительного образования [1, с. 131].

Для детей, совмещающих отдых с лечением, организуются лагеря санаторного типа. Профильные лагеря (экологические, спортивные, военно-патриотические, художественного, технического, декоративно-прикладного творчества и др.) предполагают определенную направленность деятельности (или подготовку) детей и подростков. Одной из особенностей таких лагерей является то, что отдыхающих школьников определяют в группы по увлечениям и уровню их подготовки, а не по возрасту. Лагеря же труда и отдыха формируются (с целью организации отдыха и выполнения труда) в период каникул для обучающихся образовательных учреждений, достигших возраста 14 лет (то есть подростков) [2].

Кроме того, могут быть организованы лагерь выходного дня, летние обучающие школы, школы актива, спортивные, семейные и т. д.

По времени деятельности лагеря могут быть: круглогодичными (работают в течение круглого года) или сезонными (то есть работают во время школьных каникул), а по месту проведения: стационарными (располагаются в капитальных строениях – обычно в одних и тех же корпусах); выездными (для проведения смены арендуются помещения) или палаточными (организуются чаще всего в том месте, где можно разбить несколько палаток).

В России деятельность лагерей регламентируется санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативами (для стационарных летних детских лагерей – СанПиН 2.4.4.1204-03 от 17 марта 2003 г., для лагерей труда и отдыха для подростков – СанПиН 2.4.2.2842-11 от 18 марта 2011 г., СанПиН 2.4.4.2599-10 «Гигиенические требования к устройству, содержанию и организации режима в оздоровительных учреждениях с дневным пребыванием детей в период каникул» от 19 апреля 2010 г. и др.).

Продолжительность оздоровления детей в лагере определяется учредителем с учетом типа и профиля лагеря, возраста детей, рекомендаций органов здравоохранения, конкретных природно-климатических условий и может составлять в период каникул: летних – 18-26 дней, осенних – 7-8 дней, зимних – 8-12 дней, весенних – 8-10 дней.

В оздоровительных лагерях с учетом возраста, интересов и предложений детей и их родителей создаются группы, так называемые отряды (объединения и т. п.). Численность детей в отряде зависит от их возраста.

Работу с детьми в отряде организуют воспитатели и вожатые, прошедшие специальную подготовку. Среди обязанностей, которые они выполняют, есть организация досуга, организация и оказание помощи в получении допол-

нительного образования, вовлечение детей и подростков в художественное и научно-техническое творчество, спортивные секции, кружки и другие объединения по интересам.

Под кружком принято понимать самостоятельные объединения учащихся, занимающиеся углубленным изучением науки, техники, литературы, искусства, физкультуры [3, с. 362].

Если в оздоровительном лагере предусмотрена ставка руководителя кружка (клуба по интересам, студии и др.), то он комплектуется состав кружка (клуба, студии, секции) и принимает меры по его сохранению на протяжении периода лагерной смены; также участвует в разработке планов и программ работы кружка, проводит занятия с учетом интересов, способностей, допустимой нагрузки отдыхающих, способствует развитию способностей (творческих, интеллектуальных и др.), интересов детей и подростков, организует участие их в соревнованиях, конкурсах, выставках и других мероприятиях, проводимых в лагере.

Исходя из требований санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.4.4.2599-10 «Гигиенические требования к устройству, содержанию и организации режима в оздоровительных учреждениях с дневным пребыванием детей в период каникул», кружковая деятельность с ограниченной двигательной активностью должна чередоваться с активным отдыхом и спортивными мероприятиями. Организация и режим занятий с использованием компьютерной техники должны проводиться в специально оборудованных помещениях (в соответствии с санитарными правилами, предъявляющими гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы). Продолжительность же занятий кружков и спортивных секций может быть (то есть допускается) для детей семи лет не более 35 минут, для детей старше семи лет – не более 45 минут. Для отдельных видов кружков (связанных с подвижными видами деятельности, например, туристического, юных натуралистов, краеведческого и т. п.) допускается продолжительность занятий до 1,5 часа. Оптимальной наполняемостью групп (при организации занятий в кружках, секциях и клубах) можно считать не более 15 человек, допустимой – 20 человек (исключение составляют хоры, танцевальные, оркестровые и другие подобные занятия) [4].

С целью изучения интересов и предпочтений отдыхающих детей и подростков в летних лагерях Сахалинской области («Лесное озеро», «Чайка», п. Березняки) в июле 2012 г. был проведен опрос, в котором приняли участие более 500 человек в возрасте от семи до семнадцати лет.

Отдыхающим задавались следующие вопросы: какие кружки работают в школе (учеб-

ном заведении), посещают ли респонденты кружки, хотят ли они посещать кружки в оздоровительном лагере и какие конкретно кружки вызывают интерес?

Анализ полученных ответов позволяет сделать вывод о том, что в школах Сахалинской области преобладают в основном спортивные секции, кружки рукоделия и изобразительности, предметные кружки; учащиеся младших классов отдадут предпочтение кружкам, которые работают в школах; среднего и старшего звена занимаются не только в школьных кружках, но и в спортивных, художественных и музыкальных школах; более половины опрошенных детей, находящихся на отдыхе в лагере, хотят заниматься в различных кружках (танцевальных, вокальных, спортивных, декоративно-прикладного направления и др.).

Таким образом, оздоровительный лагерь привлекает отдыхающих в нем ребят не только возможностью получения навыков и опыта коммуникации, формирования дружеских отношений, но и реализацией желания заниматься любимым делом, выбирать занятия по интересам, испытать свои силы в различных видах деятельности – творчестве, спорте, науке, технике и др. Для того, чтобы в короткий срок лагерной смены дать возможность как можно большему числу детей практически познакомиться с различными видами спорта и творчества, необходимо создавать в лагере разнообразные кружки, клубы, секции и т. д. И организовывать занятия в лагере следует не только с теми детьми и подростками, у которых уже имеется интерес к конкретной деятельности и сформированы определенные умения и навыки, но и использовать летние каникулы для определения индивидуальных способностей и возможностей, раскрытия имеющегося у них потенциала.

Литература

1. Педагогический энциклопедический словарь / гл. ред. Б. М. Бим-Бад ; ред. кол. : М. М. Безруких, В. А. Болотов, Л. С. Глебова и др. – М. : Большая энциклопедия, 2002. – 528 с. : илл.

2. СанПиН 2.4.2.2842-11 Санитарно-эпидемиологические ... СанПиН 2.4.2.2842-11. Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию ... Зарегистрировано в Минюсте РФ 24 марта 2011 г. ... 18.03.2011. Главный государственный санитарный врач РФ. Постановление 22. – Режим доступа : www.skonline.ru www.skonline.ru/doc/59480.html

3. Современный словарь по педагогике / сост. Е. С. Рапацевич. – Мн. : Современное слово, 2001. – 928 с.

4. Постановление главного государственного санитарного врача от 9 июня 2010 ... Москва «Об утверждении СанПиН 2.4.4.2599-10». – Режим доступа : www.rg.ru www.rg.ru/2010/06/09/dnevnoe-dok.html скопировано из Google - 5/2013

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ КРУЖКА «ОСНОВЫ ТОРЦЕВАНИЯ» В ШКОЛЕ

*Салахова Г. Н.,
доцент кафедры
теории и методики обучения технологии
и предпринимательству
Технологического института СахГУ,
г. Южно-Сахалинск,*

*Ли А. Е.,
студентка пятого курса
специальности «Технология и предпринимательство»
Технологического института СахГУ,
г. Южно-Сахалинск*

Организация кружковой работы в школе по технологии направлена на развитие творческих способностей, приобретение практических навыков работы с различными материалами, формирование навыков самореализации личности, углубление знаний в области технологии.

Необходимо отметить, что организация работы любого кружка начинается с разработки методического обеспечения, создания материально-технической базы и подбора педагогических кадров.

Методическое обеспечение включает в себя разработку программы кружка, занятий, наглядных пособий, технологических и инструкционных карт и т. п. Материально-техническая база – это, прежде всего, помещение, отвечающее санитарно-гигиеническим требованиям, требованиям охраны труда и техники безопасности, оборудование, инструменты и приспособления, материалы, необходимые для выполнения практических работ. Тщательно подобранные педагоги для работы в кружке – это залог эффективной и качественно выполненной работы.

Определяя направление работы кружка, который может (и хочет) создать педагог, ему необходимо предварительно изучить потребности и интересы учащихся, возможности учебного заведения, пожелания родителей, учеников и администрации школы.

В настоящее время в школах создаются и возрождаются кружки по разным направлениям. Одним из наиболее распространенных направлений является декоративно-прикладное искусство (аппликация – бумага, картон, ткань, мешковина, мех, кожа, береста, щепка, клей; флористика – аппликация из растений (засушенные цветы, листья, растения); художественное моделирование из бумаги; вышивание; макраме (плетение из ниток); ткачество; лоскутная техника, батик-роспись по ткани; плетение из лозы, коры, растений; кружево;

вязание крючком и спицами; поделки из природных материалов; икебана – составление цветочных композиций; чеканка по металлу; резьба; выжигание по дереву; выпиливание по дереву; изделия из папье-маше; лепка; гончарное дело; роспись по дереву, лепке, керамике и фарфору; инкрустация изделий из дерева; маркетри – вид мозаики; монотипия – отпечаток на стекле; панно и картины из различных материалов; украшения из различных материалов и др.), охватывающее учащихся всех возрастных групп и создающее благоприятные условия для формирования эстетического вкуса, развития творческой индивидуальности.

Кроме традиционных направлений декоративно-прикладного искусства в школах все чаще организуются кружки по квиллингу (бумагокручению), декупажу, фелтингу (валяние шерсти), изготовлению цветов из ткани, текстильных и поделочных материалов, торцеванию и др.

Рассмотрим особенности организации кружка «Основы торцевания» в школе.

Вначале определим, что понимается под торцеванием. Так, торец – поперечная по отношению к длине или плоская поверхность деталей призматической, цилиндрической и других форм; поперечный разрез дерева относительно направления слоев (Краткий политехнический словарь / под ред.: В. С. Брестиной, А. А. Знаменского, Л. Я. Шухгальтера. Гос. изд-во технико-теор. литературы. М., 1956). Торцовка подразумевает обработку торцов валиков и других цилиндрических или призматических деталей режущим инструментом (например, резцом, фрезой и т. п.). Широко применяется в металле и деревообработке. (*Большой энциклопедический политехнический словарь*).

1. Торцевание – действие от глагола «торцевать» (Толковый словарь Д. Н. Ушакова, 1935):

2. Результат такого действия (Толковый сло-

варь Т. Ф. Ефремовой, 2000); обработка свежеекрашенной поверхности легкими ударами торцовой частью. В строительном деле процесс торцевания заключается в нанесении торцом сухой кисти ударов по свежеекрашенной поверхности, отчего на ней остаются слабые следы от щетинок кисти. Вследствие этого поверхность приобретает равномерно шероховатый вид [1].

Техника торцевания в декоративно-прикладном искусстве предполагает подготовку и нарезание бумаги (ткани или других материалов), крепление (приклеивание, втыкание) к поверхности с целью создания необычного, красивого объекта творчества. Техника торцевания проста

в исполнении, не требует больших материальных затрат и специальных инструментов, что позволяет обучать этому виду искусства детей начиная с дошкольного возраста.

В таблице 1 представлены два способа выполнения торцевания.

Торцевание идеально подходит для создания крон деревьев, кустов и лужаек, имитации меха (шерсти животных, зимней одежды), пушистых облаков, вспененных волн и т. п., оно может быть объемным и плоским, выполнено на бумаге, пластилине или другой основе.

С этой точки зрения торцевание является привлекательным видом декоративно-прикладного

Таблица 1

Способы выполнения торцевания с использованием бумаги

Первый способ	Второй способ
1. Выбрать узор.	
2. Нарисовать границы узора карандашом.	
3. Выбрать бумагу для работы (салфетки, гофрированную бумагу и т. д.).	
4. Нарезать бумагу на мелкие квадраты со стороной 5–10 мм (это могут быть и прямоугольники, и трапеции, и «как получится» – тем живее будет работа разных размеров). Чем мельче будет нарезана бумага, тем аккуратнее, элегантнее и ажурнее будет выглядеть завершенная работа, и тем меньше она будет мяться.	
5. Качественным густым клеем нарисовать линию по контуру рисунка (длина линий зависит от того, как быстро сохнет клей. Удобнее делать их по 4–5 см).	5. Рассортировать квадратики гофрированной бумаги. Положить перед собой лист с рисунком.
6. Изготовить торцовочку (взять один кусочек подготовленной бумаги, положить на подушечку указательного пальца левой руки (это для правшей, для левшей будет удобнее наоборот), в правой руке держать инструмент для тиснения (шарик 1–2 мм, палочку, стержень, спицу и т. д.) и поместить его в центр квадратика бумаги. Большим пальцем левой руки загнуть кусочек салфетки так, чтобы наконечник инструмента для тиснения оказался внутри, и двумя пальцами – большим и указательным левой руки слегка «закрутить» кусочек бумаги вокруг инструмента.	6. Взять стержень от шариковой ручки торцом вниз и поставить торец стержня в центр квадратика цветной бумаги, обернуть конец стержня бумагой, прокатать стержень между пальцами – должна получиться трубочка.
7. Накрученный на инструмент квадратик салфетки перенести на страницу и инструментом прижать к клеевой полоске.	7. Взять клеящий карандаш и нанести клей на торец трубочки.
8. Так по одному продолжать выкладывать границу рисунка, затем так же заполнить середину рисунка между границами.	8. Приклеить трубочку – поднести ее к нужному месту рисунка прямо на стержне, поставьте трубочку торцом вниз, прижмите и вытащите из нее стержень. Таким же образом заполнить трубочками весь рисунок.
9. В процессе выполнения работы необходимо периодически проводить рукой по сделанной работе, «причесывая» ее в разных направлениях, – так станут видны «проплешины», которые нужно ликвидировать.	
10. Когда выполненная работа высохнет, маленькими ножницами аккуратно подрезать сильно выбивающиеся из общей картины торцовочки.	
Основной недостаток: - клей на воздухе сохнет, а процесс приклеивания требует времени; - в процессе работы можно перепачкать руки или рукава одежды.	Основное достоинство: - в процессе выполнения работы клей наносится непосредственно на торцовочки и не успевает высохнуть; - а также практически невозможно перепачкать клеящим карандашом руки и одежду.

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ЦВЕТОВ ИЗ ТКАНИ»

*Салахова Г. Н.,
доцент кафедры
теории и методики обучения технологии
и предпринимательству
Технологического института СахГУ,
г. Южно-Сахалинск,*

*Разумов П. С.,
аспирант первого года обучения кафедры
теории и методики обучения технологии
и предпринимательству
Технологического института СахГУ,
г. Южно-Сахалинск*

Дисциплина по выбору «Технология изготовления цветов из ткани» была введена в учебный план специальности «Технология и предпринимательство» в 2009–2010 учебном году вначале как факультатив.

Данное исследование проводилось на базе Технологического института Сахалинского государственного университета и имело цель – изучить особенности материально-технического обеспечения занятий «Технология изготовления цветов из ткани» и возможность разработки и выполнения необходимых инструментов и приспособлений для работы в условиях учебных мастерских.

Для достижения цели исследования были определены следующие задачи:

- изучить литературные источники и условия изготовления инструментов для занятий «Технология изготовления цветов из ткани»;
- рассмотреть конструкции и особенности изготовления инструментов в различных условиях;
- разработать варианты инструментов, которые могут быть изготовлены в учебных мастерских.

Объектом исследования выступило материально-техническое обеспечение дисциплины «Технология изготовления цветов из ткани», предметом исследования – разработка материально-технического обеспечения занятий «Технология изготовления цветов из ткани».

На первом этапе работы (2008–2009 уч. год) было сделано:

1. Была организована группа студентов для участия в апробации программы факультатива «Технология изготовления цветов из ткани», в которую вошли студенты разных специальностей («Социология», «Технология и предпринимательство», «Природопользование», «Безопасность жизнедеятельности» и др.),

преподаватели вуза и учителя технологии школ г. Южно-Сахалинска.

2. Обучение в группе было направлено на расчет времени, необходимого для изучения тем программы «Технология изготовления цветов из ткани», корректировку содержания, форм и методов при выполнении практических работ.

3. Выявлены несоответствие количества имеющихся инструментов и необходимость пополнения материально-технической базы изучаемой дисциплины.

На втором этапе (начало 2009–2010 уч. год) итоги таковы:

1. Проанализировано содержание учебно-методической и научно-популярной литературы по технологии изготовления цветов из ткани: описания изготовления, чертежи, схемы, рекомендации по изготовлению инструментов.

2. Рассмотрены способы изготовления булаек:

- изготовление бульки из прута длиной не менее 6 см (диаметр может быть разным) способом токарной обработки на станке ТВ6. После изготовления бульки просверливается отверстие для стержня (жала) паяльника. Сбоку просверливается отверстие под будущий винт и нарезается резьба. Шарик готовой бульки шлифуется;

- использование шариков от подшипников разных размеров. Для этого необходимо шарики отжечь, то есть раскалить докрасна и медленно остудить. Твердые не поддающиеся сверлению шарики приобретают свойство обыкновенного металла. Теперь можно их просверлить обыкновенным сверлом. Но, чтобы получилось полноценное приспособление, нужно насадить шарик на металлический (железный) стержень, соответствующий диаметру жала паяльника. Вместо медного стержня (жала) нужно вставить в паяльник железное жало с шариком на конце. Чтобы шарик во вре-

мя работы не падал, можно нарезать резьбу и закрутить. Шарики от подшипников и «железное» жало можно «прихватить» сваркой;

- изготовление бульки из болта выполняется путем зажатия болта в патрон электродрели, закреплением дрели в тиски и придания крутящейся шляпке болта округлой формы при помощи напильника;

- самый простой способ – стержень (жало) паяльника зажимается в тисках и напильником придается форма шарика, надфилем корректируется и наждачной бумагой шлифуется готовая булька.

3. Изученные варианты изготовления инструментов для дисциплины «Технология изготовления цветов из ткани» позволили определить материалы, из которых можно изготовить основные инструменты – бульки. Бульки могут быть выполнены из металлов (желательно меди и ее сплавов) и древесины разных пород.

4. Проведен анализ материально-технического оснащения курса «Технология изготовления цветов из ткани», который позволил сделать вывод, что в целом материально-техническое обеспечение соответствует удовлетворительному уровню, нехватка некоторых инструментов имеет обоснованные причины – высокие цены в г. Москве и доставка, отсутствие таких приспособлений в розничной торговле, однако, используя возможность учебных мастерских, можно исправить сложившуюся ситуацию, например, путем изготовления несложных приспособлений на занятиях в мастерских и при выполнении творческих проектов по дисциплинам «Создание изделий», «Основы творческо-конструкторской деятельности и декоративно-прикладного творчества» и дипломных работ.

5. Разработан свой вариант комплекта инструментов, который может быть выполнен:

- в слесарных мастерских ручным способом обработки материалов. Данный образец комплекта состоит из бульки диаметром 8 мм и двух ножей, которые могут выступать дополнительным комплектом насадок к выжигателю;

- выполненный в слесарных мастерских на токарно-винторезном станке, который будет включать в себя бульку диаметром 15 мм, крючок, утюжок.

Все предлагаемые варианты образцов будут относиться к съемным нагреваемым инструментам.

Выполнение данных образцов предпола-

гает использование металла (сталь, латунь, медь). Данные металлы отличаются теплопроводностью, от которой зависит скорость передачи тепла на рабочую часть приспособления. Также характеристики выбранного металла следует учитывать при механической обработке заготовок.

6. Разработана идея изготовления переносного рабочего места для проведения мастер-классов по изготовлению цветов из ткани на базе небольшого чемоданчика.

7. Разработаны технологические карты по изготовлению инструментов (бульки, крючок и др.).

На третьем этапе (2011–2012 уч. год) было выполнено следующее:

1. Рассмотрены особенности организации рабочего места в слесарных мастерских Технологического института СахГУ, которые состоят из помещений для проведения ручных слесарных работ, механических работ, складского отделения и лаборантской, то есть комнаты для подготовки преподавателя к работе.

2. Изучены инструкции по технике безопасности и виды работ, выполняемые на токарных станках.

3. Выполнены работы согласно разработанным технологическим картам (изготовлены образцы инструментов и переносное рабочее место для проведения мастер-классов).

4. Выполнен экономический расчет материальных затрат, которые отражают расчеты затрат на электроэнергию, стоимость материала, расходы на оплату труда.

5. Определены достоинства и недостатки выполненных образцов инструментов и переносного рабочего места для изготовления цветов из ткани, которые возможно устранить в процессе эксплуатации.

Таким образом, инструменты для изготовления цветов из ткани могут быть выполнены как посредством механической обработки на токарно-винторезном станке ТВ6, так и вручную. Обязательным условием при выполнении этих работ является соблюдение этапов планирования и техники безопасности при работе в слесарных мастерских. Также изготовление инструментов студентами будет способствовать закреплению ранее полученных знаний, умений и навыков при изучении различных дисциплин предметной и специальной подготовки и пополнению материально-технической базы для занятий по изготовлению цветов из ткани.

ИЗГОТОВЛЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕРБАРИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ЦВЕТОВ ИЗ ТКАНИ»

*Салахова Г. Н.,
доцент кафедры
теории и методики обучения технологии
и предпринимательству
Технологического института СахГУ,
г. Южно-Сахалинск,*

*Николин Е. А.,
студент пятого курса
специальности «Технология и предпринимательство»
Технологического института СахГУ,
г. Южно-Сахалинск*

Искусственные цветы, выполненные на высоком художественном уровне, являются произведением искусства [2, с. 3].

Прежде чем приступить непосредственно к процессу изготовления цветов из ткани, включающего: подготовку деталей – вырезание, вырубку; тонировку, изготовление основных деталей цветка – подклеивание прожилок, обработка горячими инструментами; сборку цветка и ветки, следует иметь представление об объекте творчества, то есть внешнем виде, особенностях строения растения, листорасположения, окраски растения, технологии выполнения выкроек и лекал, подготовительных работ и отдельных операций.

Начало любого обучения начинается с копирования. Наиболее удобным наглядным пособием, способствующим воспроизведению цветов, является гербарий, который может быть как плоским, так и объемным (табл. 1).

При составлении плоского гербария используют следующую схему: засушить растение полностью с бутонами, цветками, листьями; отдельно сохранить цветок плоский с лицевой стороны, с тычинками и пестиком; отдельно – цветок плоский с изнанки, то есть вид с чашечкой-подклейкой; отдельно засушивается и фиксируется цветок сбоку; отдельно сохраняются все лепестки цветка, если они имеют

Таблица 1

Основные способы засушки цветов для гербария

Гербарий – коллекция собранных и засушенных растений, которая помогает надолго сохранить образец живого цветка [2 , с. 15]									
Основные способы засушивания растений									
сушка растений без сохранения формы (плоскостная)				сушка растений с сохранением естественной формы (объемная)					
под прессом	в гербарной сетке	горячим утюгом	естественная сушка на воздухе	в сыпучих материалах			на вате	консервация в водном растворе глицерина	сохранение в парафине
				в песке	в буре	в крупе			
Виды гербария									
плоский					объемный				
Способы хранения растений									
папки с пластиковыми карманами или файлами			засушенные растения, заламинированные и сброшюрованные в альбом				пластиковые прозрачные коробки		

разные форму, размер и расцветку; по отдельности засушиваются тычинки (важны их высота и форма) и пестик, также все тычинки и пестик сохранить в общем пучке; чашечку-подклейку зафиксировать – вид сбоку, сверху с лицевой и изнаночной сторон; листья растения сохранить отдельно от самого маленького до самого крупного с лицевой стороны, и если изнаночная сторона листа имеет какие-либо особенности, то и несколько листьев изнаночной стороной вверх; если лист сложный, то его нужно зафиксировать целым и составляющие его листики по отдельности; зарисовать основные жилки

на листьях и лепестках, так как при высыхании жилки становятся почти невидимыми; зарисовать схему строения растения, его естественный изгиб, определенное направление цветков, бутонов, листьев и записать расцветку лепестков (верхних и нижних, более и менее ярких, оттенки и т. п.); также засушиваются бутоны и делается запись, какого они цвета [2, с. 17–19].

Объемный гербарий дает возможность увидеть строение растения, его форму, объем, цвет. Более подробно особенности плоскостной и объемной сушки растений для создания гербария представлены в табл. 2 и 3.

Таблица 2

Сушка растений без сохранения формы (плоскостная) [1, с. 268–269]		
под прессом	в гербарной сетке	горячим утюгом
1	2	3
Между двумя досками (или фанерными листами) раскладывают слои промокательной (или газетной) бумаги так, чтобы цветы или листья закладывались только между ними. На листы бумаги с растениями и под них укладывают еще несколько слоев газетной бумаги. На доску с заложенными цветами устанавливают пресс до 6 кг. Засушиваемые растения необходимо ежедневно просматривать и увлажненную бумагу менять. Через шесть-десять дней растения высыхают	Гербарные сетки – небольшие крупноячеистые рамки с натянутой на них сеткой. Уложив расправленные растения между листами бумаги, их кладут на сетки, которые плотно связывают, стягивают шнурками или зажимами и подвешивают либо на открытом воздухе в тени, либо в светлом проветриваемом помещении. Сетки регулярно просматривают (каждые два-три дня), меняя бумагу. При t 25–35 °С растения высыхают за три-четыре дня, при t 40–50 °С может измениться цвет. Что нежелательно	Этим методом чаще обрабатывают осенние листья. Перед обработкой утюгом собранные влажные листья вытирают, пересохшие – увлажняют, завернув во влажную ткань. На гладильную доску кладут четыре-пять листов газетной бумаги и раскладывают слегка просушенные листья, затем снова бумагу и прижимают горячим утюгом. В случае необходимости листья можно досушить под прессом

Таблица 3

Естественная сушка на воздухе	В сыпучих материалах			На вате	Консервация в водном растворе глицерина	Сохранение в парафине
	в песке	в буре	в крупе			
1	2	3	4	5	6	7
Растения сушат в затененном, сухом, хорошо проветриваемом помещении: цветы без листьев подвешивают вниз соцветиями, пучками,	Для засушки цветов используют просеянный, промытый и прокаленный песок. Сушат цветы в картонных коробках или деревянных ящиках размером 150 x	В картонную коробку кладут бумагу и насыпают на нее буру слоем 2 см. Цветы, собранные в сухую погоду, укладывают на слой буры вниз и вверх соцветиями,	Этот способ используют преимущественно для сушки нежных и светлых цветов. Продолжительность сушки, например, пиона 7 дней. Примерный	В листе картона или фанеры делают отверстия, в которые пропускают стебли, чтобы соцветия лежали на картоне, фанере. Под соцветия, между ле-	Перед обработкой глицерином обирают ветки с хорошими линиями и неповрежденными листьями, отсекают все ненужное, промывают листья и	Парафин расплавляют в емкости на водяной бане, затем живой цветок окунают в расплавленный парафин и тут же вынимают. При этом полностью сохраняется

Естественная сушка на воздухе	В сыпучих материалах			На вате	Консервация в водном растворе глицерина	Сохранение в парафине
	в песке	в буре	в крупе			
1	2	3	4	5	6	7
стянутыми резинкой на расстоянии друг от друга 10 см; на разостланной бумаге; злаки, луговые, лесные и водные цветы высушивают, свободно поставив в вазы без воды; многие садовые цветы естественно засыхают сами в цветниках [1, с. 262]	200 см, на дно коробки насыпают песок слоем 3 см. Цветы плоской формы укладывают вниз соцветиями, махровые – вверх. Стебли свободно провисают, пропущенные через отверстия в дне коробки. Песок засыпают осторожно, пока он не покроет полностью соцветия. Коробки подвешивают или ставят в деревянные каркасы на ножках в теплом сухом месте на 15 дней. После этого песок через отверстия осторожно удаляют, сухие растения остаются в коробке. Песок с лепестков смахивают мягкой щеткой [1, с. 263]	осторожно ложкой распределяют вокруг цветов так, чтобы она их полностью засыпала слоем в 5 см. Сроки сушки различные: ромашки – 1–1,5 дня, циннии – 4–5 дней, лилия – 25–30 дней, клена – 2–3 дня. При кратковременной сушке во избежание изменения окраски и появления ломкости необходимо наблюдать за процессом засушки. Растения можно сушить в сухой смеси песка и буры в соотношении 1:1. В ней растения высыхают быстрее, чем в песке [1, с. 264]	расход крупы (манной или кукурузной) – 2 кг. После высушивания очередной партии цветов крупы просушивают в теплом месте [1, с. 265]	пестками сверху, сохраняя их естественное расположение, укладывают вату. После этого картон или фанеру подвешивают в сухом теплом месте, оставляя там 15–20 дней. Возможно также завернуть растения в вату, затем в бумагу, перевязать нитками бумажную трубу и поместить в термостат при t 25–30 °C на сутки [1, с. 266]	ветки в воде, разминают их концы. Стебли раз в неделю подрезают на 1–2 см. Глицерин (технический) смешивают с кипящей водой в пропорции 1:2 или 1:3 и ветки с листьями ставят непосредственно в горячий раствор (t 60 °C) на глубину не менее 15 см. Раствор постепенно охлаждают. Место, где стоит сосуд с ветками и раствором глицерина, должно быть светлое, чтобы лучше происходил процесс всасывания глицерина и воды. Стебли держат в растворе до тех пор, пока листья не изменят своего цвета. Обычно этот процесс длится 2–3 недели, но может быть и дольше [1, с. 267]	форма растения, но цвет слегка блекнет [2, с. 21]

Процесс создания гербария начинается со сбора цветов и растений, их обработки, выбора способа и сушки растений. При выборе способа засушки цветов важно учитывать особенности строения растений, продолжительность сохранения цвета в засушенном виде и др. Немаловажным является правильное хранение и использование созданных пособий в учебном процессе. Изготовление гербария поможет составить коллекцию выкроек и лекал, необходимых для изучения технологии и изготовления цветов из ткани. От размеров и конфигурации

выкроек во многом зависит форма цветка и красота букета в целом.

Литература

1. Азбука цветов / сост. И. В. Рошаль. – СПб. : Кристалл, Терция, 1998. – 368 с. : илл.
2. Гликина, Н. А. Искусственные цветы / Н. А. Гликина. – М. : изд-во Эксмо ; СПб. : Терция, Валерии СПД, 2004. – 256 с. : илл.
3. Стецюк, С. Г. Картины из сухих цветов: Техника. Приемы. Изделия / С. Г. Стецюк. – М. : АСТ-ПРЕСС, 2002. – 128 с. : илл.

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Сураева Т. И.,
преподаватель ГБОУ СПО
«Сахалинский строительный техникум»,
г. Южно-Сахалинск

Мышление начинается с проблемной ситуации.

С. Л. Рубинштейн

В настоящее время система профессионального образования, как и образовательная система России в целом, претерпевает существенные изменения. Развивающемуся обществу нужны образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать решения, прогнозируя их возможные последствия, отличаются мобильностью, способны к сотрудничеству, обладают чувством ответственности за судьбу страны, ее социально-экономическое процветание.

В процессе подготовки современных специалистов главенствующую роль приобретает ориентация на личность и компетентность, позволяющая существенно облегчить процесс адаптации молодежи к профессиональной среде, повысить ее конкурентоспособность.

Принципиальное отличие нового образовательного стандарта состоит в том, что в его основу положены не предметные, а ценностные ориентиры. Ключевым понятием является понятие компетенций, которое понимается как способность применять знания, умения и практический опыт для успешной трудовой деятельности.

В качестве нового образовательного результата в ФГОС СПО¹ определены общие и профессиональные компетенции, которые понимаются как «универсальные способы деятельности, общие для всех профессий и специальностей, направленные на решение профессионально-трудовых задач и являющиеся условием интеграции выпускника в социально-трудовые отношения на рынке труда».

Под **профессиональными компетенциями** понимаются интегрированные результаты профессионального обучения, выражающиеся в готовности субъекта эффективно использовать внутренние и внешние ресурсы для выполнения профессиональной деятельности в соответствии с установленными требованиями.

Общие компетенции инварианты относительно видов профессиональной деятельности и решают общие для различных профессиональных областей задачи, связанные с умениями человека взаимодействовать с другими людьми, разрешать проблемы, сотрудничать, работать с информацией и т. д. Таким образом, общие компетенции многофункциональны, надпредметны и многомерны.

Деятельность в профессиональном образовательном учреждении делает необходимой работу над освоением общих и профессиональных компетенций не только для мастеров производственного обучения и преподавателей, работающих по основным профессиональным образовательным программам, но также и для преподавателей общеобразовательных дисциплин.

Введение в образовательный процесс ФГОС поставило перед учреждениями среднего профессионального образования ряд проблем по выполнению требований, среди которых можно выделить проблему выбора технологий и методов обучения, дающих возможность формировать у обучающихся общие и профессиональные компетенции.

На сегодняшний день все новые подходы и методы обучения, по сути, сводятся к одному – поиску таких форм организации занятий, в которых обучающийся мог бы максимально проявить свои способности, овладеть соответствующими компетенциями в условиях самостоятельной работы (работа в библиотеках и компьютерных классах, выполнение проектов, исследовательская работа, ведение портфолио).

Одна из таких форм – проблемное обучение, когда обучающиеся помещаются в условия, где им необходимо проанализировать, понять ситуацию, сформулировать проблемы и наметить пути и способы их решения. Проблемное обучение относится к активным технологиям обучения, может являться первым, подготовительным этапом проектной деятельности.

Решение обучающимися проблемы имеет огромное преимущество перед простым заучиванием готовой информации. Преимущество

¹ ФГОС СПО – Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования.

закключается в том, что при решении проблемы обучающийся активно мыслит. А это приводит не только к прочности и глубине знаний, приобретенных самостоятельно, но и к ценнейшему качеству ума – умению ориентироваться в любой ситуации и самостоятельно находить пути решения любой проблемы.

Целесообразно применять проблемное обучение как форму организации учебного процесса, способствующую освоению общих компетенций, которые будут востребованы не только в будущей профессиональной деятельности, но и в социальной жизни человека. К их числу относятся: умение решать проблемы, умение работать в команде, умение осуществлять деловую коммуникацию и участвовать в дискуссии, умение критически относиться к проблемам, умение работать с информацией, умение ставить цели и определять задачи.

Таким образом, технология проблемного обучения предполагает систему учебных занятий с основной целью – создать условия, при которых обучающиеся открывают новые знания, овладевают новыми способами поиска информации, развивают проблемное мышление. Особое значение придается различным формам продуктивной деятельности обучающихся и их самоорганизации в процессе обучения. В связи с этим изменяется и позиция педагога, который из преподавателя становится организатором деятельности обучающихся и консультантом.

Технология проблемного обучения позволяет так организовать учебный процесс, что обучающиеся не только запоминают, заучивают материал, но и на его основе учатся обобщать, сравнивать факты, интерпретировать, делать собственные выводы.

Проблемное обучение – организованный преподавателем способ активного взаимодействия обучающегося с проблемой, представленный содержанием обучения, в ходе которого он приобщается к противоречиям знания и способам их разрешения, учится мыслить, творчески усваивать знания. Путем создания проблемной ситуации моделируются условия исследовательской деятельности и развития творческого мышления учащегося.

Цель проблемного обучения – воспитание навыков самостоятельной деятельности, способности к самообучению, самообразованию, навыков коллективного общения, коллективного труда.

Реализация цели проблемного обучения позволяет одновременно решать задачи по формированию общих компетенций, которые наряду с профессиональными компетенциями являются основой и главным образовательным результатом ФГОС.

ОК 2² (общая компетенция). Организовывать собственную деятельность, выбирать

типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Методических приемов создания проблемных ситуаций множество: преподаватель подводит обучающихся к противоречию и предлагает им самим найти способ его разрешения; излагает различные точки зрения на один и тот же вопрос; предлагает группе рассмотреть явление с различных позиций; побуждает обучающихся делать сравнения, обобщения, выводы из ситуаций, сопоставлять факты; ставит конкретные вопросы на обобщение, обоснование, конкретизацию, логику рассуждения; определяет проблемные теоретические и практические задания; ставит проблемные задачи с недостаточными или избыточными исходными данными, с неопределенностью в постановке вопроса, противоречивыми данными, с заведомо допущенными ошибками, с ограниченным временем решения.

Основные приемы преподавания проблемного обучения: постановка проблемы, создание проблемной ситуации, разрешение проблемной ситуации (поиск), анализ полученного решения.

Активные методы позволяют на уроке:

- формировать собственное мнение, высказывать его, уметь аргументировать;
- учиться слышать и слушать другого человека, уважать мнение собеседника;
- обогащать свой социальный опыт путем включения и переживания тех или иных ситуаций;
- продуктивно усваивать учебный материал, активно и творчески работать, проявлять свою индивидуальность.

² ОК – общая компетенция.

Проблемное обучение является наиболее перспективным. Все структуры современного общества переходят с режима функционирования на режим развития. Движущей силой любого развития является преодоление соответствующих противоречий. А преодоление этих противоречий всегда связано с определенными способностями, которые в психологии принято называть рефлексивными способностями. Они предполагают умение адекватно оценить ситуацию, выявить причины возникновения трудностей и проблем в деятельности (профессиональной, личностной), а также спланировать и осуществить специальную деятельность по преодолению этих трудностей (противоречий). Эти способности являются одними из базовых для современного специалиста и определяются как компетенции. Они лекциями и рассказами не передаются. Они «выращиваются». Значит, учебный процесс нужно организовать таким образом, чтобы «выращивать» эти способности у будущих специалистов. Следовательно, учебный процесс должен моделировать процесс возникновения

и преодоления противоречий, но на учебном содержании. Этим требованиям в наибольшей степени соответствует проблемное обучение.

Литература

1. ФГОС СПО по специальности 270802 «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений ОПОП» от 15.04.2010 г. № 356.
2. Кудрявцев, Т. В. Проблемное обучение: истоки, сущность, перспективы / Т. В. Кудрявцев. – М. : Знание, 1991.
3. Лернер, И. Я. Дидактические основы методов обучения / И. Я. Лернер. – М. : Педагогика, 1984.
4. Селевко, Г. К. Современные образовательные технологии : учебное пособие / Г. К. Селевко. – М. : Народное образование, 1998.
5. Лебедев, О. Е. Компетентностный подход в образовании / О. Е. Лебедев // Школьные технологии. – 2008. – № 5.
6. Мельникова, Е. Л. Технология проблемного обучения. Школа-2100. Образовательная программа и пути ее реализации / Е. Л. Мельникова. – М. : Баласс, 1999.

ДИНАМИКА ПРОЯВЛЕНИЙ КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УВЕРЕННОСТИ В СЕБЕ У МЕНЕДЖЕРОВ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ УСТАНОВКУ

*Федосенко О. А.,
доцент, канд. псих. наук кафедры
менеджмента организации
Технологического института СахГУ,
г. Южно-Сахалинск*

Большинство зарубежных психологических словарей ограничивается описанием различных подходов к уверенности.

Одним из самых часто используемых определений уверенности в себе является определение Рюдигера и Риты Ульрих, включающее основные поведенческие, эмоциональные и когнитивные характеристики уверенного в себе человека. Под уверенностью в себе они понимают способность индивидуума предъявлять требования и запросы во взаимодействии с социальным окружением и добиваться их осуществления.

Кроме этого к уверенности относится способность разрешать себе иметь запросы и требования (установки по отношению к самому себе), осмеливаться их проявлять (социальный страх и заторможенность) и обладание навыками их осуществления (социальные навыки).

Нарушения уверенности в себе у менеджеров рассматриваются как проблема коммуникативного характера (М. Вудкок, Д. Френсис). Факторами, влияющими на эти нарушения, являются: неумение выражать свои чувства, неадекватные самооценки, плохие навыки самопрезентации.

Уверенность в себе (равно как неуверенность или самоуверенность) может проявляться в отдельных видах деятельности или отношениях к действительности, но может стать и устойчивым качеством личности, распространяясь на те виды деятельности, в которых приобретает опыт.

Целью данного исследования является изучение влияния качественных характеристик уверенности в себе на образовательную установку будущих менеджеров.

Воспитание уверенности заключается в формировании у человека адекватной, соответствующей его возможностям совокупности установок и целеполаганий. Это имеет большое значение для развития способностей, а также для формирования всех сторон личности человека и, прежде всего, его эмоциональной сферы. Ассертивная личность (Г. Фенстерхэйм) обладает четырьмя характеристиками уверенности: во-первых, человек свободно выражает свои мысли и чувства; во-вторых, он может общаться с людьми на всех уровнях (с незнакомыми людьми, друзьями, с се-

мьей, это общение всегда открытое, честное, прямое и адекватное); в-третьих, у человека есть активная жизненная позиция. Он добивается того, чего желает. В противоположность пассивной личности, которая выжидает, что случится далее, он пытается влиять на события; в-четвертых, его действия характеризуются самоуважением. Понимая, что ситуация не всегда бывает выигрышной, такой человек принимает ограничения, но, несмотря на это, пытается не упустить свой шанс. Он поддерживает свое самоуважение.

А. Лазарус выделил четыре группы навыков, которые, по его мнению, достаточны для полноценной жизнедеятельности, а следовательно, и для уверенности в себе.

По А. Лазарусу, взрослый человек должен обладать:

- способностью открыто говорить о своих желаниях и требованиях;
- способностью сказать «нет»;
- способностью открыто говорить о своих позитивных и негативных чувствах;
- способностью устанавливать контакты, начинать и заканчивать разговор.

Исходя из этих и многих других исследований, можно считать, что уверенность в себе есть свойство личности, ядром которого выступает позитивная оценка индивидуальных навыков и способностей как достаточных для достижения значимых для него целей и реализации удовлетворения его установок.

Основой для формирования такого рода оценок служат достаточный поведенческий репертуар, позитивный опыт решения социальных задач и успешного достижения собственных целей, субъективная позитивная оценка результатов собственных действий и оценки, которые следуют со стороны значимых людей.

В качестве наиболее привычного вида деятельности студентов рассматривается учебно-профессиональная подготовка. В связи с этим закономерно предположить, что формирование (ПВК) уверенности в себе соотносится с развитием учебно-профессиональной установки будущих менеджеров.

Компоненты учебно-профессиональной установки (Г. В. Акопов) рассматриваются в широком аспекте теории и практики обучения в контексте проблемы профессионального

самоопределения и профессиональной направленности (А. А. Деркач, Н. В. Кузьмина, А. А. Реан, А. С. Чернышов и др.).

Структура учебно-профессиональной установки менеджеров изучается с позиций «преломления» (ПВК) уверенности в себе в сознании по-разному ориентированных на профессиональную подготовку студентов (Б. Г. Ананьев, В. Д. Шадриков, К. К. Платонов).

Одним из важных критериев профессионального становления менеджера является динамика качественных характеристик его профессионального сознания.

При рассмотрении различных аспектов профессионального становления менеджеров на разных уровнях (высшее профессиональное образование и послевузовское профессиональное образование) и этапах профессионального обучения были исследованы особенности формирования учебно-профессиональных установок менеджеров на разных этапах обучения.

В исследовании приняли участие студенты с первого по пятый курс очной формы обучения Технологического института Сахалинского государственного университета.

Качественный анализ оценочных суждений студентов и работающих менеджеров установил, что в структуре учебно-профессиональной установки в процессе обучения будущих специалистов происходят значительные изменения.

Ведущим компонентом учебно-профессиональной установки является ее когнитивная целевая составляющая, которая в результате прогнозирования формирует идеальный план будущей профессиональной деятельности на основе выявленных ранее противоречий в учебной и практической подготовке будущих специалистов.

Анализ противоречий в представлениях о будущей профессии менеджеров на разных уровнях и этапах обучения имеет качественные различия. Результаты проведенного анкетирования представлены ниже.

Таблица 1

Представления о профессии менеджеров на разных уровнях и этапах профессиональной подготовки (в %)

Представления	Уровни подготовки и форма					
	высшее образование					переподготовка
	1-й курс	2-й курс	3-й курс	4-й курс	5-й курс	
Приобрели знания, опыт	16,4	18,6	12,6	13,8	20,1	35,8

Представления	Уровни подготовки и форма					
	высшее образование					переподготовка
	1-й курс	2-й курс	3-й курс	4-й курс	5-й курс	
Почувствовали недостаток знаний, опыта	13,4	18,6	27,3	22,6	14,2	63,5
Приобрели уверенность	18,2	25,6	37,2	30,4	33,7	45,8
Разочаровались	5,5	3,4	6,8	3,4	2,8	0,8

Структура представлений о будущей профессии имеет качественные отличия в зависимости от уровня и формы обучения: с начала обучения отмечается позитивное оценивание учебно-профессиональных навыков вплоть до третьего курса, где происходит некоторое снижение количества суждений о достаточном количестве приобретенных знаний и практического опыта в рамках общей профессиональной подготовки, затем с выходом учебного плана на достаточное количество учебных часов по практике, специальных семинаров происходит рост позитивного отношения к качеству обучения.

Приобретение уверенности в процессе обучения структурно также имеет незначительный спад у студентов третьего курса.

При анализе своей учебной и практической деятельности выделяют недостаток знаний в большей мере студенты третьего курса, затем в ходе практико-ориентированного обучения таких суждений становится меньше.

Менеджеры, несмотря на то, что чувствуют себя более уверенными после практической работы, имеют наибольшее количество суждений о нехватке знаний и опыта, что соответствует их потребности в дополнительной специализации в рамках переподготовки. Это свидетельствует о качественных различиях в структуре профессионального сознания в связи с увеличением знаний и личностным осмыслением профессии.

Прогнозирование трудностей будущей работы менеджеров, находящихся на разных уровнях (высшее профессиональное образование и послевузовское профессиональное образование) и этапах профессионального обучения, показало следующее различие (табл. 2).

Студенты дневной формы обучения все же в большей мере склонны прогнозировать недостаток теоретических знаний, чем нехватку

организационно-практической деятельности в процессе обучения, тогда как менеджеры, пришедшие на курсы переподготовки, более существенным считают недостаток именно организационно-практической деятельности. Прогнозируемые трудности будущей работы, связываемые студентами с психологическими характеристиками, занимают промежуточное положение, тогда как для уже работающих менеджеров такие сложности являются менее важными.

Таблица 3

Целевая установка учебно-профессиональной деятельности менеджеров на разных уровнях и этапах профессиональной подготовки (в %)

Цели	Уровни подготовки и форма					
	высшее образование					пере-подготовка
	1-й курс	2-й курс	3-й курс	4-й курс	5-й курс	менеджеры
Знания по специальности	31,0	24,1	16,0	18,4	28,9	14,7
Практический опыт	18,5	21,6	16,8	22,8	26,9	15
Общая профессиональная подготовка	17,5	19,4	31,2	24,0	20,4	16,8
Организация учебного процесса	4,7	3,4	2,8	2,2	5,1	1,7
Психологическая подготовка	13,9	18,8	32,1	25,1	31,1	20,9
«Не знаю»	11,3	8,7	16,5	7,3	9,0	4,8

Таблица 2

Трудности будущей работы, прогнозируемые менеджерами на разных уровнях и этапах профессиональной подготовки (в %)

Трудности	Уровни подготовки и форма					
	высшее образование					пере-подготовка
	1-й курс	2-й курс	3-й курс	4-й курс	5-й курс	менеджеры
Организационно-практическая деятельность	8,4	12,6	6,6	11,8	14,1	69,8
Недостаток теоретических знаний	19,4	21,6	35,3	27,6	24,2	25,5
Психологические	11,2	15,6	27,2	24,4	29,7	18,3
Затрудняются	8,5	7,4	9,8	5,4	6,8	1,8

Прогнозирование трудностей будущей работы позволяет впоследствии уточнить подструктуру целей, на основании которых в последующем строится процесс целеполагания профессиональной подготовки студентов и специалистов.

В процессе целеполагания респонденты выделяют наиболее главное в профессиональной подготовке специалиста-менеджера (табл. 3). Изменения в структуре целевых установок выражаются в росте значимости практической подготовки от первого курса к пятому. Необходимость в психологической подготовке респондентами отмечается неравномерно – она вырастает существенно на третьем курсе и затем снова возрастает на пятом курсе. Менеджеры, имеющие опыт работы, меньше нуждаются в психологической подготовке.

Большее значение знаний по специальности студенты придают на первом и пятом курсах обучения в вузе. В целом структура целей к концу обучения выравнивается (за исключением минимального объема целей по организации учебного процесса), что характерно и для пришедших на переподготовку менеджеров.

В процессе становления профессионально важных качеств менеджеров на разных уровнях профессиональной подготовки происходят качественные изменения в их профессиональном сознании: изменения структурной совокупности представлений и суждений по отношению к будущей профессиональной деятельности, а также изменения в готовности оценивать, интерпретировать условия учебной деятельности и действовать, соответственно, в период получения высшего образования и поствузовского профессионального образования.

Когнитивная целевая составляющая учебно-профессиональной установки является ведущей и в результате прогнозирования будущих трудностей формирует идеальный план профессиональной деятельности на основе выявленных ранее противоречий в учебной и практической подготовке будущих специалистов.

Структура представлений студентов о будущей профессии имеет те же качественные отличия, что и становление интегральной поведенческой характеристики уверенности в себе: имеется тенденция к снижению показателей в середине обучения уверенности в себе, снижение позитивного оценивания приобретенных учебно-профессиональных навыков и рост ощущений недостатка знаний, с увеличением количества часов практики и специальных практико-ориентированных дисциплин отмечается обратный процесс.

Процесс прогнозирования трудностей будущей работы различается у менеджеров разного уровня обучения: студенты в большей мере склонны прогнозировать недостаток теоретических знаний, тогда как менеджеры, получающие послевузовское образование, более существенным считают недостаток именно организационно-практической деятельности. Прогнозируемые трудности будущей работы, связываемые студентами с психологическими характеристиками, так же, как и показатели уверенности в себе, в большей мере присущи студентам, чем работающим менеджерам.

В процессе целеполагания имеется разнонаправленная динамика и в структуре целевой установки. Выявлен поступательный рост значимости практической подготовки, который

структурно совпадает к концу обучения с таковым у менеджеров. Необходимость в психологической подготовке имеет неравномерную динамику развития: у студентов потребность вырастает существенно на третьем курсе, а затем на пятом, для менеджеров такая необходимость менее выражена. Специальной профессиональной подготовке наибольшее значение придают студенты первого и пятого курсов.

Структура целей образовательной деятельности к концу обучения студентов повторяет структуру целевой учебно-профессиональной установки работающих менеджеров.

Литература

1. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. – СПб. : Питер, 1998.
2. Акопов, Г. В. Проблема сознания в психологии. Отечественная платформа / Г. В. Акопов. – Самара : СНЦ РАН, 2002.
3. Акопов, Г. В. Социальная психология студента как субъекта образовательного процесса : научная монография / Г. В. Акопов, А. В. Горбачева. – М. : «Машиностроение-1», 2003.
4. Маркова, А. К. Психология профессионализма / А. К. Маркова. – М., 1996.
5. Реан, А. А. Социальная педагогическая психология / А. А. Реан, Я. Л. Коломинский. – СПб. : Питер, 1999.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТА В ВУЗЕ

*Фролова О. С.,
старший преподаватель кафедры
технических дисциплин
Технологического института СахГУ,
г. Южно-Сахалинск*

На современном этапе развития высшего образования происходит переосмысление роли ценности приобретаемых студентами знаний, поскольку современному обществу необходим творческий специалист, способный самостоятельно ориентироваться в стремительном потоке научно-технической информации, умеющий критически мыслить, вырабатывать и защищать свою точку зрения.

Одна из приоритетных целей современного образования – создание необходимых и полноценных условий для личностного развития активной позиции студента в учебном процессе. Важным условием достижения этой цели является создание творчески вариативной и в то же время традиционной образовательной среды вуза.

Образование и профессиональная интеллектуальная деятельность человека достаточно тесно связаны друг с другом. Поэтому можно говорить об исследовательской деятельности, основным содержанием которой является творчество.

Важнейшим механизмом адаптации является творчество, которое можно рассматривать не только как профессиональную характеристику, но и как необходимое личностное качество, позволяющее человеку реализовываться в быстроменяющихся социальных условиях и ориентироваться во все более расширяющемся информационном поле. Через творчество и проявляется человеческая неповторимость, уникальность и индивидуальность. Способствуя проявлению человеком собственной индивидуальности, мы помогаем проявлению его креативности, что способствует развитию творческого потенциала личности будущего специалиста.

Нельзя научить творчеству, как нельзя природные способности одного передать другому, но помочь раскрыть и развить творческий потенциал личности студента – это обязанность каждого педагога.

Многоплановая, многоэлементная структура, включающая комплекс способностей, личностные качества, эмоционально-волевую сферу личности, есть творческий потенциал. Обобщающим фактором указанных элементов является общая креативность личности. Процесс развития творческого потенциала – это

сознательная и целеустремленная деятельность самого обучающегося, которая и является механизмом преобразования его возможностей.

На развитие творческих способностей и личностных качеств обучаемых направлены современные концепции технологий и систем развивающего, проблемного и личностно-ориентированного обучения. В их основу положены классические принципы дидактики: научности, доступности, системности и последовательности, наглядности, сознательности и активности, связи обучения с жизнью.

Главными целями системы развивающего обучения Л. В. Занкова является создание основы для всестороннего гармоничного развития личности. В качестве основных дидактических принципов, положенных в основу своей системы, он выдвигает следующие:

- целенаправленное развитие учащихся на основе комплексной развивающей системы;
- системность и целостность содержания;
- ведущую роль теоретических знаний;
- обучение на высоком уровне сложности;
- продвижение в изучении материала быстрыми темпами;
- включение в процесс обучения не только рациональной, но и эмоциональной сферы;
- проблематизацию содержания;
- индивидуальный подход в обучении;
- вариативность обучения;
- работу над развитием каждого обучаемого.

Создание на занятиях условий для проявления познавательной активности обучаемого на основе сотрудничества преподавателя и ученика – основная методическая цель. Эта цель достигается следующими путями: созданием преподавателем проблемной ситуации; составлением и обсуждением плана занятия совместно с учащимися; созданием атмосферы заинтересованности каждого обучаемого в работе группы; стимулированием обучаемых к высказываниям; использованием в ходе урока дидактического материала; оценением не только конечного результата, но и процесса деятельности каждого обучаемого.

Организовать такую деятельность возможно с помощью различных методов и методических приемов, например, технология проблемного обучения, основанная американским

философом и педагогом Дж. Дьюи. Современная теория проблемного обучения, элементы которой представлены во многих современных инновациях, разработана рядом исследователей: И. Я. Лернером, А. М. Матюшкиным, М. И. Махмутовым, М. И. Скатанным и др.

И. Я. Лернер отмечает важность творческой деятельности для осуществления этого развития, так как опыт творческой деятельности включается в содержание образования наряду с его компонентами (знания, способы деятельности, опыт творческой деятельности, опыт эмоционально-ценностных отношений).

Условиями успешного достижения целей проблемного обучения являются:

- проблематизация учебного материала;
- познавательная активность обучаемого;
- связь обучения с жизнью обучаемого, с игрой, трудом.

Наиболее оптимальным дидактическим содержанием материала является сочетание традиционного изложения с включением проблемных ситуаций. Проблемные ситуации могут быть различными по содержанию неизвестного, по уровню проблем, по виду рассогласования информации и по некоторым другим методическим особенностям.

Технология проблемного обучения многовариантна. Могут применяться поисковые и исследовательские методы обучения, при которых обучаемые ведут самостоятельный поиск и исследование путей решения проблем и активно, и творчески применяют и добывают знания.

В группу педагогических технологий, работающих на основе активизации и интенсификации деятельности обучаемого, входят также игровые технологии, личностно-ориентированная технология обучения.

Целями личностно-ориентированного развивающего обучения являются:

- развитие индивидуальных познавательных способностей каждого обучаемого;
- максимальное выявление, развитие и использование индивидуального опыта обучаемого;
- оказание помощи в самопознании, самоопределении и саморазвитии личности, а не формирование заранее заданных свойств.

Весь образовательный процесс в рамках данной системы должен строиться на учебном диалоге обучаемого и преподавателя, который направлен на совместное конструирование учебной деятельности. При этом учитываются индивидуальная избирательность обучаемого

к содержанию, виду, форме учебного материала, его мотивация, стремление использовать полученные знания самостоятельно, по собственной инициативе, в ситуациях, не заданных обучением.

Таким образом, для подготовки обучающегося к самостоятельной творческой деятельности необходимо создание для него условий, заставляющих проявлять наибольшую мыслительную активность, погружение в творческую атмосферу проектирования под руководством преподавателя. Для этого необходима планомерная работа по формулировке целей занятий, подбору содержания материала, постановке проблемных вопросов, созданию проблемных ситуаций, поиску выхода из которых заставляет мыслить нестандартно.

Все формы, способы и методы развития будущих специалистов в целом должны быть очень гибкими, мобильными и определяться фактическим уровнем развития студентов.

Литература

1. Дубасенюк, А. А. Развитие творческой одаренной личности будущих учителей / А. А. Дубасенюк // Вектор науки ТГУ. Серия: педагогика, психология. – 2011. – №1 (4). – С. 61–64.
2. Дьюи, Дж. Психология и педагогика мышления (Как мы мыслим) / Дж. Дьюи ; пер. с англ. – М. : Лабиринт, 1999. – 186 с.
3. Занков, Л. В. Избранные педагогические труды / Л. В. Занков. – М. : Педагогика, 1990. – 424 с.
4. Кузнецов, В. Учебник в постиндустриальную эпоху / В. Кузнецов, Е. Клыгина, Т. Федосова и др. // Высшее образование в России. – 2004. – № 9.
5. Лернер, А. Я. Дидактические основы методов обучения / А. Я. Лернер. – М. : Педагогика, 1981. – 181 с.
6. Мартыновская, С. Н. О развитии творческого потенциала студента в процессе изучения материаловедения / С. Н. Мартыновская // Современные наукоемкие технологии. – 2005. – № 10 – С. 22–23.
7. Михеева, Е. Н. Развитие творческого потенциала личности средствами музыкального образования / Е. Н. Михеева. – Режим доступа : <http://www.cultura.spb.ru>
8. Насонова, Т. Г. Творческие способности учащихся как психолого-педагогическая проблема / Т. Г. Насонова // Образование и общество. – 2005. – № 4. – С. 20–27.