

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Сахалинский государственный университет»

А. Н. Джуринский, И. В. Балицкая

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ
ТАИЛАНДА**

Монография

Южно-Сахалинск
СахГУ
2020

УДК 378
ББК 74.48
Д427

Серия «Монографии ученых
Сахалинского государственного университета»
основана в 2003 году.

Рецензенты:

Галямова Э. М., кандидат педагогических наук, доцент,
и. о. зав. кафедрой исследовательской
и творческой деятельности в начальной школе МПГУ;
Землянская Е. Н., доктор педагогических наук, профессор,
зав. кафедрой теории и практики начального образования
Московского государственного университета.

Д427 Джуринский, А. Н. Тенденции развития туристского образования в высшей школе Таиланда : монография / А. Н. Джуринский, И. В. Балицкая. – Южно-Сахалинск : СахГУ, 2020. – 128 с.
ISBN 978-5-88811-611-1

Монография посвящена вопросам развития туристского образования в высшей школе Таиланда. Авторы рассматривают историю и современный этап генезиса высшего образования Таиланда. В работе дан анализ состоянию и основным направлениям развития туристского образования. В монографии раскрыты структура, содержание и технологии подготовки специалистов по туризму. Отдельное внимание уделено изучению процессов интернационализации высшего туристского образования. Книга адресована научным работникам, преподавателям, студентам, работникам народного образования.

УДК 378
ББК 74.48

Научное издание

ДЖУРИНСКИЙ Александр Наумович,
БАЛИЦКАЯ Ирина Валерьевна

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ ТАИЛАНДА**

Монография

Корректор В. А. Яковлева

Верстка О. А. Надточий

Подписано в печать 23.06.2020. Бумага «Excellent Copy».
Гарнитура «Helios». Формат 60х84^{1/16}.
7,4 усл. п. л. Заказ № 580-20. Тираж 500 экз. (1-й завод 1–100 экз.).

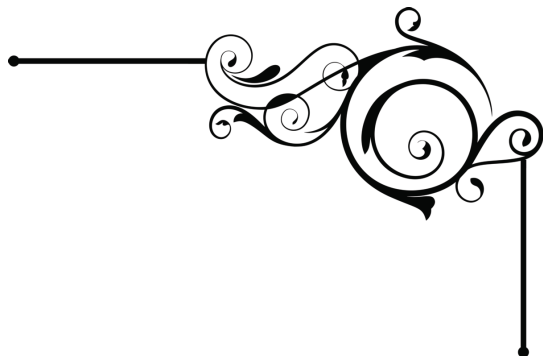
Сахалинский государственный университет
693008, Южно-Сахалинск, ул. Ленина, 290, каб. 32.
Тел./факс (4242) 45-23-16.
E-mail: izdatelstvo@sakhgu.ru, polygraph@sakhgu.ru

© Джуринский А. Н., 2020
© Балицкая И. В., 2020
© Сахалинский государственный
университет, 2020

ISBN 978-5-88811-611-1

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. История и современность высшей школы в Таиланде	9
1.1. Этапы генезиса высшего образования ...	10
1.2. Современная система высшего образования	22
1.3. Ответы высшей школы на вызовы интернационализации	37
ГЛАВА 2. Состояние и тренды туристского образования в Таиланде	52
2.1. Становление туристической отрасли.	53
2.2. Структура, содержание и технологии подготовки специалистов по туризму.	58
2.3. Интернационализация туристского образования	74
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	105
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.	109



Введение



Туризм является одной из наиболее динамичных отраслей отечественной экономики. Он является важным источником пополнения государственного бюджета, мощным инструментом «повышения занятости и качества жизни населения <...>, поддержания здоровья граждан <...>, развития социокультурной среды и воспитания патриотизма <...>, просвещения и формирования нравственной платформы развития гражданского общества» [80].

Качество отечественного туризма в немалой степени зависит от эффективности туристского образования. Наша страна не в состоянии достичь устойчивого развития туристических услуг до тех пор, пока ее работники не будут достаточно квалифицированы и образованы для того, чтобы успешно выдерживать растущую конкуренцию на внутреннем и международном рынке туризма.

Требования, предъявляемые к специалистам сферы туризма, вызывают необходимость перестройки учебного процесса с учетом опыта зарубежных стран. Нарастает злободневность необходимости учитывать мировые тенденции туристической отрасли в контексте сегодняшних и будущих задач в сфере образования, культуры, социального обеспечения, содействия занятости, сохранения природных и культурно-исторических ресурсов страны [80]. Следует тщательно анализировать зарубежные модели подготовки специалистов для отрасли туризма и гостиничного сервиса для возможного их применения в российской системе образования.

Обращение вузов Российской Федерации к опыту Таиланда в сфере туризма и туристского образования в этой связи имеет особое значение. Королевство Таиланд в последние годы пребывает в числе лидеров международного туризма. Таиланд – один из наиболее заметных мировых поставщиков туристических услуг. Тайский туристический бизнес представляет особый специальный интерес для Российской Федерации. Таиланд – одна из главных дестинаций для российских туристов. Показательным и типичным примером является Сахалинская область. Туристические компании острова активно сотрудничают с коллегами из Таиланда. По данным Министерства спорта, туризма и молодежной политики Сахалинской области, туризм в Таиланд составляет основную долю от общего турпотока островитян, направляющихся за рубеж.

Таиланд – государство с давней и богатой историей подготовки квалифицированных специалистов для индустрии туризма. Им накоплен заметный позитивный опыт по созданию системы, осуществлению программ и технологий туристского образования. Образование в сфере туризма и гостеприимства в Таиланде пребывает в состоянии постоянного поиска путей инноваций содержания и методов обучения. Возможно более системное изучение всех аспектов подготовки специалистов туризма в Таиланде, обращение к целесообразному опыту такой подготовки. Сотрудничество российских педагогов с тайскими коллегами позволяет осуществлять более эффективное туристское образование в учебных заведениях Российской Федерации.

В России опубликованы статьи по ряду важных вопросов социального, культурного и политического развития Королевства Таиланд (В. А. Дальникова, Е. А. Колдунова, Д. Д. Мишукова, Е. В. Пугачева, А. В. Симоненко, А. Я. Соколовский, Дж. Тривиссиесорн, А. Н. Церерин, П. Е. Шустров и др.). Наличествует несколько публикаций, касающихся существенных аспектов развития образования в Таиланде: Е. А. Фомичева (система высшего образования), Т. В. Баранова (модернизация начального образования). Мы располагаем также корпусом научных исследований отечественных ученых по туристскому образованию за рубежом (В. Н. Аллау, Д. В. Ермилова, О. А. Зверева, О. В. Мишуненкова, И. Б. Петрунь, Л. В. Сакун и др.).

Были использованы следующие источники и литература:

- законодательные акты, официальные документы министерств и ведомств, научно-образовательных центров Таиланда;
- статистические данные о высшей школе и туристскому образованию в Таиланде;
- учебные планы и программы туристского образования в Таиланде;
- интернет-ресурсы тайских высших учебных заведений;
- авторский документальный фонд, сформированный при посещениях университетов Таиланда;
- материалы научных конференций в Таиланде по вопросам высшего и туристского образования;
- научные зарубежные педагогические журналы;

– труды российских, тайских и других зарубежных ученых, посвященные генезису высшего образования в Таиланде (Е. А. Фомичева, P. G. Altbach, S. Bhumiratana, T. Commins, M. Chaisawat, W. Clark, G. W. Fry, S. Nitungkorn, N. Pimpa, D. K. Wyatt и др.);

– труды отечественных и зарубежных авторов по проблемам туристского образования (С. В. Дусенко, И. В. Зорин, В. А. Квартальнов, Ю. М. Лагусев, Л. В. Сакун, А. И. Сеселкин, Т. Н. Третьякова, А. А. Федюлин, T. Baum, G. Smith, L. Steinberg, J. Tribe и др.);

– труды тайских и других зарубежных авторов относительно туристского образования в Таиланде (A. Batra, M. Chaisawat, C. T. Chang, F. Lertwannawit, S. Serirart, S. Serikhan, C. Toatong, W. Wattanacharoensil и др.);

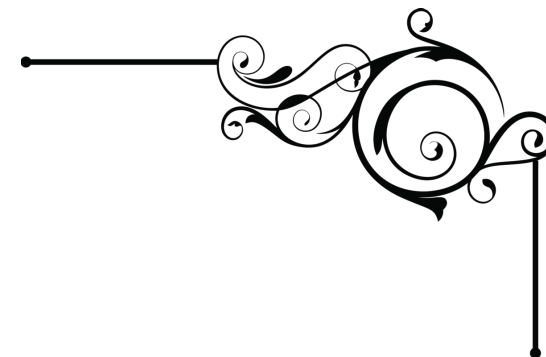
– труды тайских и других зарубежных исследователей об интернационализации высшего образования Таиланда (W. Y. Chan, J. Knight, K. H. Mok, P. Sinlarat, A. Sangpikul, C. Toatong C., J. Taylor, J. Wisangsing и др.).

Между тем тематика заявленного исследования оставалась до последнего времени вне поля зрения отечественной педагогической науки. Изложенное позволило выявить противоречие между недостаточной изученностью туристского образования в Таиланде и необходимостью научного, практически ориентированного исследования по теме «Тенденции развития туристского образования в высшей школе Таиланда».

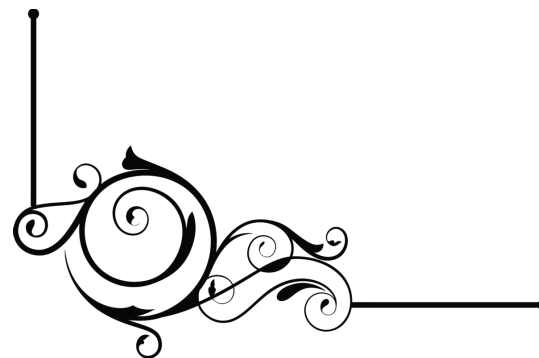
В монографии подробно раскрыт процесс становления системы высшей школы в Таиланде как контекст туристского образования. Выявлены тенденции эволюции структуры туристского образования, выделены факторы эволюции, показана диверсификация типов, управления, финансирования, соотношения государственного и частного секторов. Монография подробно рассматривает различные типы учебных заведений: государственные и частные вузы, открытые университеты, краткосрочные курсы, учреждения повышения квалификации и другие типы учебных заведений.

В работе охарактеризована структура учебных заведений, исследованы программы, учебные планы и методы туристского образования. Выявлена эволюция содержания и технологий обучения в вузах туристского образования Таиланда.

Особое внимание в работе уделено изучению процессов интернационализации туристского образования в Таиланде, охарактеризованы тенденции интернационализации, изучены этапы, на протяжении которых возник ряд ее форм и способов. Авторами определены тенденции российско-тайского сотрудничества в сфере туристского образования: представлены примеры совместных учебных планов и программ учебных практик и стажировок.



ГЛАВА 1. История и современность высшей школы в Таиланде



1.1. Этапы генезиса высшего образования

Культурные и социальные традиции в образовании.

Таиланд – страна давней истории организованного образования. Она берет начало более 15 столетий назад в буддийских монастырях. Буддийские монастыри становились центрами образования и культуры, оказавшись первыми очагами регулярного обучения в древнем Сиаме (таково изначальное название Таиланда). Как только были созданы монастыри, при них возникли школы. «Монахи должны были овладеть науками, которым они были обязаны учить всех от принца до нищего» [123, с. 4–5].

Буддийские монахи были знатоками языков буддизма Тхеравада (тайского и пали), искусств, законов, медицины, астрономии и математики. Передача этих знаний монастырским юношам-послушникам рассматривалась буддизмом как религиозная миссия и величайшее предназначение. В древнем Сиаме считали, что родители дают человеку жизнь, а монахи – знания, которые делают человеческую жизнь достойной. Преподавание и обучение в буддизме рассматривались как социальная и религиозная ипостась человеческой жизни.

На протяжении столетий образование в Сиаме развивалось собственным оригинальным путем. Система высшего образования Таиланда в силу того, что страна никогда не являлась колонией, не испытала резкого давления со стороны Запада. В Таиланде всегда бережно сохраняли национальные традиции и ценности в сфере образования. «Сиам был единственным независимым от колониализма государством в Индокитае. Конечно, Сиам также постепенно втягивался в мировой рынок, в него тоже стали проникать иностранные торговцы и колониальный капитал, но колонией какой-либо из держав эта страна так и не стала, что заметно отличает ее от других стран Юго-Восточной Азии» [105, с. 2].

При анализе генезиса высшей школы в Таиланде следует учитывать особенности социально-политического устройства страны. Таиланд – конституционная монархия с элементами дуализма: нестабильной демократии и авторитаризма. Главой государства является король – национальный символ и лидер страны. Тайская монархия

издавна активно поддерживает высшее образование. Парламент обладает законодательной властью, но король имеет возможность заблокировать любой законодательный акт. Значительное влияние в обществе имеют армейские круги.

Историю высшего образования Таиланда можно разделить на несколько основных периодов: ранней модернизации (середина XIX в.–1931 г.), постреволюционный (1932–1950-е гг.), планового развития (1960-е гг.–по настоящее время).

Этап ранней модернизации. Начало реформам высшего образования положил король Чулалонгкорн Рама V (годы правления – 1868–1910). Ему было присуще понимание, что образование – важное условие процветания нации, источник морального, эстетического воспитания, развития творческих качеств личности. Подобные идеи изложены в королевском указе 1871 г.: «Если мы не будем реформировать систему образования, тогда у нас останется мало шансов для сохранения своей независимости и идентичности» [198, с. 379].

Результатом проведенных при Рама V реформ стало зарождение современной национальной системы образования. К исходу правления Рама V 29 % мужского населения имели образование. Система высшего образования стала служить поставщиком образованной государственной бюрократии [198, с. 373].

Поскольку Таиланд находился в центре пересечения торговых путей и для успешного ведения торговли и коммерческого дела требовались знания английского языка, уже на раннем этапе модернизации образования государством было организовано билингвальное обучение. Так, школа Суанкулааб (Suankularb), где обучение велось на тайском и английском языках, стала предшественником современных программ подобного обучения в вузах Таиланда.

При Рама V в 1892 г. был создан учительский колледж Пхранакхон. Тем самым планировалось увеличить число получивших педагогическое образование тайцев и дать им шанс приобретать такое образование независимо от социального и экономического статуса. Рама V основал также первый государственный буддийский университет Махачулалонгкоон Раджавидялая (Mahachulalongkorn Rajavidyalaya).

Педагогические воззрения Рама V актуальны для современного высшего образования в Таиланде. В их числе – его суждения о необходимости концентрации образовательных ресурсов в Бангкоке и одновременно предоставление качественных образовательных услуг в отдаленных регионах.

Оценивая реформы образования в Таиланде периода ранней модернизации, осуществленные по инициативе Рама V Чулалонгкорна, профессор Корнеллского университета Вятт (Wyatt) пишет: «Если и была одна четкая линия, проводимая через весь этот долгий период, то это благодаря настойчивому присутствию правящего Короля, который был принципиальным критиком, настоящим пророком, направляющим духом в революционную эпоху мировой истории. Он был человеком дела, который вывел свой народ на мировую арену. Его исключительное понимание соотношения вопросов модернизации и сохранения тайской идентичности, а также его умение использовать свою власть оказались решающими для сохранения независимости страны и формирования ее уникальной идентичности» [198, с. 385].

Король Рама VI Вачиравуд (годы правления 1910–1925) продолжил просветительскую деятельность своих предшественников. Король полагал, что процветания нации можно достичь только при соответствующем уровне знаний граждан. В период его правления были заложены важные предпосылки развития высшего образования. В 1917 г. Рама VI путем слияния Школы гражданской службы, Королевского медицинского колледжа и Школы инженерного дела учредил первый университет, ставший наиболее престижным и лучшим в стране, который был назван именем короля Чулалонгкорна (Рама V).

Постреволюционный этап. Существенная трансформация высшего образования произошла в 1932 г., когда в Таиланде была принята новая конституция и состоялся переход от абсолютной к конституционной монархии.

В условиях демократизации общества к 1935 г. общее образование стало доступным практически для всех слоев населения [198, с. 373].

Дополнительно был создан ряд университетов. Начало положило учреждение в 1934 г. университета Таммасат (Thammasat). Он появился благодаря принятому

парламентом в 1933 г. специальному акту (Thammasat University Act). В 1952 г. университет получил название «Университет морали и политики». Университет Таммасат позиционировался как вуз, открытый широким слоям общества. Предполагался ничем не ограниченный прием абитуриентов. Впрочем, позже, с 1960 г., университет перешел к зачислению студентов на основе отбора. Университет специализировался на программах по юриспруденции и политологии. Вслед за университетом Таммасат в столице и провинции появились еще несколько государственных высших учебных заведений. Их профиль отражал новые запросы высшего образования. Так, в 1943 г. были основаны три вуза: сельскохозяйственный институт Касетсат (Kasetsart), Университет изящных искусств Силпакон (Silpakorn) и Университет медицинских наук Махидол (Mahidol).

Этап планового развития. В 1960-х гг. в Таиланде растет спрос на высшее образование. Подобный феномен в значительной степени оказался следствием перехода от аграрного общества к индустриальному, что обусловило увеличение среди населения представителей среднего класса, намеренных получать высшее образование. Между тем имевшиеся государственные учреждения высшего образования не справлялись с наплывом абитуриентов.

Составители Первого национального плана социально-экономического развития (1964 г.), учитывая подобные вызовы, провозгласили курс наращивания национального интеллектуального капитала путем расширения системы высшего образования. Реализация такого курса позволила заметно увеличить масштабы, разнообразие типов высших учебных заведений.

Принятием «Акта о частных колледжах» (“Private College Act”) в 1969 г. власти инициировали создание частных вузов. В дальнейшем акт неоднократно пересматривался и дополнялся (1979, 1992, 2003 гг.). Частный бизнес получил возможность открывать высшие учебные заведения с правом присвоения квалификации и академической степени. К 1984 г. ряд частных колледжей повысили свой статус до уровня университетов.

Создание частных учебных заведений существенно повлияло на развитие и распространение высшего образования в Таиланде. Согласно «Акту о частных высших

учебных заведениях» от 2003 г. (“Private Higher Education Institutions Act”), частные высшие учебные заведения должны были выполнять следующие основные функции: обучение студентов, проведение исследований, разработка программ профессионального обучения, предоставление дополнительных образовательных услуг, сохранение искусства и национальной культуры. Также в этом документе определены три типа частных высших учебных заведений: колледжи, институты и университеты [128, с. 204].

Параллельно с частными вузами на протяжении 1960-х гг. создаются новые государственные вузы. Были основаны три региональных университета: Чианг Май (Chiang Mai) на севере страны (1960 г.), Кхон Кэн (Khon Kaen) в северо-восточной части (1962 г.), университет принца Сонгкла (Songkla) в южной части (1967 г.). В 1966 г. создан Национальный институт развития управления (National Institute of Development Administration – NIDA), где предлагаются магистерские программы [128, с. 192].

Важным фактором количественных и качественных перемен в системе высшего образования 1970-х гг. оказалось создание Министерства по делам университетов (MUA) (1972 г.). С созданием министерства количество высших учебных заведений стало заметно увеличиваться. Были проведены реформы, направленные на решение острых проблем, стоящих перед высшим образованием. Реформаторы взяли курс на обеспечение равного доступа к образованию. Предусматривались также отказ от предыдущих учебных планов, во многом лишенных вариативности и гибкости, их диверсификация во имя большей эффективности высшего образования. Ключевыми фигурами в инициировании и проведении реформ были известные исследователи в области образования Сиппанондха Кетудат, Э. На Тхаланг, К. Свасдипаникх, К. Ворапипатана и др. [154].

В 1971 и 1978 гг. были учреждены два открытых университета: Университет Рамкхаихэн (Ramkhamhaeng) и Университет Сукхотай Тхамматхират (Sukhhothai Thammathirat). Они принимали абитуриентов без вступительных экзаменов и предлагали программы дистанционного обучения. В дальнейшем на базе Университета Сукхотай Тхамматхират (STOU) была создана сеть региональных центров дистанционного обучения [128, с. 193].

В 1970-х гг. произошла существенная трансформация системы высшего образования путем реорганизации институтов технологии в региональные университеты. В 1971 г. в результате слияния нескольких технических школ был создан Азиатский институт технологии короля Монгкута. В дальнейшем на его основе были созданы три независимых института. Аналогичным способом в 1974 г. был образован национальный университет Зринакхаринвирут (Srinakharinwirot). В 1975 г. на базе колледжа был создан Университет Маеджо (Maejo).

Дальнейшему реформированию высшего образования в стране способствовал ряд причин как внутреннего, так и внешнего характера:

- повышение спроса на высшее образование в связи с доступностью базового образования, развитие экономики и промышленности;
- рассмотрение высшего образования как доступного широким слоям общества;
- развитие информационных технологий и потребность создания более гибкой и открытой системы образования для обучения на протяжении всей жизни;
- глобализационные процессы и международное сотрудничество, вызвавшие необходимость повышения конкурентоспособности вузов;
- экономический кризис, повлиявший на сокращение финансирования высшего образования и сделавший актуальным поиск иных источников финансирования;
- потребность в гибкой системе управления, автономности в управлении ресурсами, изменениях в найме персонала, разработке учебных планов и программ и политике приема студентов.

Новые события в высшем образовании произошли на протяжении 1990-х гг.–начала XXI в.

В 1992 г. был принят «План развития высшего образования Таиланда на 1992–2007 гг.». В заключении экспертной комиссии, одоблившей этот план, сказано: «Задачи трансформации системы высшего образования в инструмент социально-экономического развития и повышения качества жизни потребовали систематического долгосрочного планирования. Такое планирование требует реформировать содержание и формы высшего образования...» [134, с. 5].

«План развития высшего образования 1992–2007 гг.» предлагал осуществлять реформы по пяти основным направлениям:

1. *Качество.* Качество обучения и учения, фундаментальных и прикладных исследований в соответствии с национальными культурными традициями для устойчивого развития. Высшее образование должно отвечать высоким стандартам качества. Должны использоваться новые формы образования. Отчетность перед обществом как потребителем достигается через достижение качества образования.

2. *Равенство.* Равные возможности и доступность высшего образования – право каждого гражданина. Это подразумевает, что высшее образование должно быть справедливым для различных групп населения. Этому должно способствовать открытие большего числа государственных университетов.

3. *Эффективность.* Выделяются два аспекта эффективности высшего образования: 1) внешняя эффективность; 2) внутренняя эффективность. Внешняя эффективность подразумевает способность высшего учебного заведения отвечать потребностям страны и готовить необходимое количество специалистов для того, чтобы Таиланд стал высокоразвитой индустриализованной страной. Внутренняя эффективность предполагает эффективный менеджмент государственных университетов и оптимизацию использования имеющихся материальных ресурсов. Акцент делается на усиление автономии, конкуренцию вузов в борьбе за достижение высокого качества образования.

4. *Интернационализация.* Высшие учебные заведения Таиланда должны были пересмотреть свои взаимоотношения с высшими учебными заведениями соседних стран, учитывая усиление глобализации и взаимозависимости мира. Вводятся международные программы академического обмена, общие с другими странами стандарты и учебные планы.

5. *Приватизация.* Расширяется партнерство государства с частным сектором в управлении высшим образованием. Осуществляется приватизация государственных высших учебных заведений, происходит расширение академических свобод и автономии частных вузов [132, с. 6].

Завершение «Плана развития высшего образования

на 1992–2007 гг.» совпадало с провозглашением конституцией 1997 г. новых реформ и появившихся вскоре нескольких амбициозных проектов, подготовленных Офисом комиссии по национальному образованию (Office of the National Education Commission, ONEC), Министерством образования (MOE), Министерством по делам университетов (MUA), а также общественной комиссией по образованию [149, с. 470].

Первым из таких документов оказался «Национальный акт по образованию» (1999 г.). В документе обозначен ряд приоритетов высшей школы: равенство при приобретении образования, повышение качества образования, равное финансирование вузов. Были переосмыслены подходы к организации учебного процесса, методы обучения. В русле рассуждений короля Рамы IX была выстроена педагогическая стратегия необходимости развивать в тайцах скромность, умеренность и гармонию. Согласно восьмому разделу первой главы «Национального акта об образовании», процесс обучения должен быть построен с учетом трех основных принципов: образование на протяжении всей жизни, участие институтов общественности во всех уровнях образования, непрерывное обновление содержания и методов обучения. В организации высшего образования должны были соблюдаться следующие условия: единая и в то же время диверсифицированная политика; децентрализация управления; введение образовательных стандартов и системы контроля качества; повышение уровня подготовки учителей и преподавателей; мобилизация ресурсов для реорганизации процесса обучения; вовлечение в образовательный процесс представителей местных сообществ, организаций, частных лиц, религиозных организаций и других социальных институтов [146, с. 49–50; 151].

В русле реализации основных идей «Национального акта по образованию» (1999 г.) были развернуты 132 проекта, ориентированные на приобретение учащимися высших культурных ценностей, интенсификацию мер по интеграции национальных культуры и языка в учебные планы и программы высшей школы. Проектами были охвачены более 1,3 млн студентов.

Заметная веха в истории современной высшей школы Таиланда – «Девятый план высшего образования» (2002–

2006 гг.) [115; 148]. В нем сформулированы четыре главные стратегии:

- во-первых, обеспечение специалистов во многих современных профессиях академической степенью;
- во-вторых, реструктуризация высшей школы в соответствии с концепцией непрерывного образования;
- в-третьих, адаптация вузов к условиям сокращения государственного финансирования высшего образования;
- в-четвертых, усиление автономии и самостоятельности вузов при распоряжении ресурсами, наборе персонала, формировании учебных планов и программ, проведении процедуры зачисления абитуриентов.

Контроль за исполнением «Девятого плана высшего образования» был возложен на учрежденное в 2002 г. Министерство образования, религии и культуры. Этот пятилетний стратегический план проходил под лозунгом «Экологическое и счастливое общество» (“Harpu and Green society”). Планом предусматривались разработка обновленной государственной школьной политики, мониторинг всех уровней и видов образования, учебных планов и стандартов, мобилизация материальных ресурсов для образования, управление и оценка результатов в сфере образования. Предполагалось, что деятельность Министерства образования, религии и культуры позволит сделать образовательную политику более цельной и рациональной, в частности, эффективно реализовывать практику перезачета кредитов, полученных в разных учебных заведениях.

Несколько важных задач перед высшим образованием поставил «Десятый национальный план экономического и социального развития» (2007–2011): обеспечение доступа к высшему образованию; поощрение подготовки наиболее способных студентов; совершенствование профессионализма преподавателей; развитие тайской идентичности; улучшение качества высшего образования; продвижение политики децентрализации управления и т. д.

Эти задачи намеревались решать за счет таких мер, как кредитование нуждающихся студентов, предоставление грантов талантливым учащимся, модернизация учебных планов, программ и стандартов, внедрение новейших информационных технологий, поощрение изучения национальной культуры и языка и др.

Заметные изменения в высшей школе произошли на протяжении 1990 гг.–начала XXI в.

В 1995 г. было открыто 35 государственных учительских колледжей, получивших статус институтов. Король Рама VII дал им название «Раджабхат» (Rajabhat), что означает: «Народ принадлежит Королю, а Король заботится о людях»; «Если ты служишь Королю, ты также обязан служить народу» (Пранакхон Раджабхат Университет, 2005) [167, с. 11]. В 2004 г. институты Раджабхат были трансформированы в университеты («Акт университетов Раджабхат» – “Rajabhat University Act”).

Экономический кризис (1997 г.), принятие «Акта о национальном образовании» (1999 г.) и «Акта университетов Раджабхат» (2004 г.) подтолкнули тайское общество к новому пониманию роли университетов, которое заключалось, прежде всего, в осознании необходимости предоставления гражданам Таиланда образования качественно иного свойства во имя обеспечения более высокого уровня жизни [167, с. 2].

Офис «Комиссии по высшему образованию» (ОНЕС) с целью повысить качество высшего образования вынес на рассмотрение правительства проект трансформирования государственных учебных учреждений в автономные университеты. В результате новой школьной политики университеты Раджабхат изменили свою структуру управления. Эти университеты получили значительную автономию и по-своему воплощали государственную политику в области образования, реализуя проекты, основываясь на собственном опыте и ресурсах.

В начале третьего тысячелетия высшее образование Таиланда переживает очередной виток реформ. Они приняты в рамках нескольких национальных проектов. Был разработан и принят «Пятнадцатилетний национальный план образования» (“15-year National Education Plan”) на 2002–2016 гг. Планом намечено поощрение развития непрерывного личностно-ориентированного образования, содействие построению экономики, базирующейся на современном знании, инициация партнерства государства и общества в сфере образования [152, с. 55].

Насущные и актуальные проблемы высшей школы отражены в недавних долгосрочных государственных проектах: «Национальном плане по образованию»

и «Четырехлетнем краткосрочном плане Министерства образования» (2016 г.). Документы предусматривают решение задач долгосрочного развития образования и формирование новой эффективной школьной политики, направленной на преодоление основных трудностей предыдущего периода.

Таблица 1

Национальные планы развития образования в Таиланде в начале XXI века

Документы	Основное содержание
Национальный план по образованию на 2002–2016 гг.	Основные цели: – осуществление стратегии непрерывного образования; – развитие и продвижение личностно-ориентированного образования; – вовлечение в образовательный процесс всех заинтересованных слоев общества
Предложения Министерства образования на 2009–2018 гг.	Основные цели: – повышение качества образования; – предоставление образовательных возможностей всем слоям населения; – расширение участия в образовательном процессе бизнеса и общественности. Направления реформ: – совершенствование оценки качества знаний; – организация управления малокомплектными учебными заведениями; – децентрализация системы образования; – компенсирующее обучение людей с ограниченными социальными возможностями; – модернизация образовательных стандартов и учебных планов; – реформирование порядка распределения бюджета на образование; – повышение эффективности подготовки учителей

Документы	Основное содержание
План Министерства образования на 2013–2016 гг.	Основные цели: – развитие эффективного менеджмента образования; – организация системы непрерывного образования; – повышение качества педагогического образования; – внедрение в образование компьютерных технологий

Таиланд при осуществлении национальных планов добился определенных успехов, в том числе и при модернизации высшего образования. Вместе с тем на пути реформ возникают существенные проблемы и трудности, вызванные, в первую очередь, политической нестабильностью, отсутствием должного финансирования высшего образования.

Система высшего образования Таиланда оказалась в непростой ситуации после захвата власти военными в 2014 г. Многие направления реформ высшей школы оказались под вопросом. Впрочем, в сентябре 2014 г. военное правительство декларировало решимость придерживаться нескольких приоритетов, ряд которых прямо и имплицитно касаются высшего образования: усиление частного сектора в образовании, равенство образовательных возможностей, поощрение непрерывного образования, повышение уровня педагогического образования, усиление роли религии и тайского культурного наследия [152, с. 56].

Ответственность за исполнение политики в области образования взяли на себя сначала Совет по национальным реформам (National Reform Council – NRC), а затем Ассамблея управления национальными реформами (National Reform Steering Assembly (NRSA). Ассамблея координирует свои действия с Конституционным редакционным комитетом (Constitutional Drafting Committee – CDC) и продвигает приоритеты национальных реформ на государственном уровне.

1.2. Современная система высшего образования

Высшее образование призвано содействовать устойчивому развитию Таиланда как общества с экономикой, основанной на современных знаниях. Ставятся задачи подготовки высококвалифицированных специалистов для современного рынка труда, укрепления способности высших учебных заведений в проведении инноваций, содействия устойчивому развитию тайского общества. Перед тайскими вузами поставлена цель – «обучить граждан Таиланда, обладающих высоким уровнем академической и профессиональной подготовки, вооруженных знаниями и навыками, необходимыми для процветания нации» [152, с. 9].

Зачисление в вузы. Зачисление в вузы [117] осуществляется при наличии сертификата об успешном окончании 12-летнего общего или профессионального образования и результатов объединенных экзаменов (Joint Higher Education Examination). Созданная в 2006 г. централизованная система зачисления в университеты (Central University Admission System: CUAS) оказала влияние на снижение роли показателя вступительных экзаменов. При зачислении большее значение начало придаваться среднему баллу успеваемости в школе (GPA).

В 2006–2010 гг. при вступительных экзаменах практиковались два вида тестов: обычный национальный тест (Ordinary National Education Test (O-NET)), который требуется в университетах и которым проверяют базовые знания по обязательным предметам; продвинутый национальный тест (Advanced National Education Test (A-NET) для выявления более высокого уровня знаний по предметам. Школьники выбирают для экзаменов те предметы, по которым планируют обучаться в университете. До 2010 г. максимальный балл обоих тестов мог достигать 70 %, оставшиеся 30 % приходились на средний балл успеваемости в школе.

В 2010 году система поступления в вуз подверглась изменениям. Были введены три экзамена: обычный национальный тест (O-NET) (доля его теперь составляет 30 % от общего количества баллов) и два новых теста: генеральный тест на способности (General Aptitude Test: GAT),

которым проверяют способность логического мышления и знание английского, а также тест на профессиональную способность (Professional Aptitude Test: PAT), аналогичный тесту A-NET (составляет 50 % от общего количества баллов). Оставшиеся 20 % составляет средний балл успеваемости в школе.

Школьники сдают обычный национальный тест (O-NET) один раз по окончании старшей ступени средней школы. Генеральный тест на способности (GAT) и тест на профессиональную способность (PAT) они могут сдавать столько раз, сколько захотят, сразу же после окончания школы; экзамены проходят три раза в год, и при поступлении может быть заявлен самый высокий балл.

В Таиланде приняты две системы зачисления в высшие учебные заведения: прямое и централизованное [128, с. 189]. Прямое зачисление разрешено для того, чтобы представить больше возможностей для абитуриентов из отдаленных сельских регионов (особое внимание уделяется приему талантливых юношей и девушек из отдаленных регионов). Централизованное зачисление осуществляется на основе общих требований, но при этом учитываются достижения в средней школе. Существование двух систем позволяет гибко подходить к приему абитуриентов. В 2003 г. 28 476 студентов были зачислены на основе прямого отбора, и 34 999 были приняты на основе централизованного подхода.

Прямое зачисление основано на двух подходах: выделение квот и на основе проектов. Университеты вправе устанавливать квоты для предоставления более широких возможностей абитуриентам из той провинции, в которой находится университет. Например, региональные университеты, такие, как Университет Чанг Май, Кхон Каен и Университет принца Сонгкла устанавливают квоту примерно 50–60 % от общего количества мест. Выпускники школ могут поступить в региональный университет на основе конкурса среди абитуриентов данного региона.

Университеты используют и иные механизмы для предоставления образовательных возможностей разным группам населения. Например, с 1981 г. Чулалонгкорнский университет принимает студентов на специальной основе – на основе проекта предоставления возможностей для одаренных школьников в области искусства или про-

екта для школьников, имеющих достижения в легкой атлетике. В основном такие возможности предоставляются выпускникам школ из отдаленных и сельских регионов.

Школьники обязаны самостоятельно сообщить результаты тестирования в Центральный Совет по зачислению в университеты (CUAS) и выбрать факультет из существующих направлений. После того, как результаты рассмотрены, при условии, если они соответствуют требуемому количеству баллов, школьники получают предложения от университетов для зачисления. Университеты вправе зачислять некоторое количество абитуриентов после экзаменов при вузе.

Акцент на результаты централизованной системы тестирования при поступлении в вузы спровоцировал расширение рынка платных образовательных услуг для абитуриентов. За двадцать лет количество репетиторских школ по подготовке к тестированию увеличилось в Таиланде в четыре раза [117].

В начале 2000-х доверие к централизованной системе тестирования снизилось. Педагоги приходят к осознанию того, что обучение в школе больше сконцентрировано на подготовке к экзаменам, нежели на развитии мыслительных способностей, аналитических и коммуникативных навыков. Для решения проблемы решено увеличить процент средней успеваемости в отношении к результатам экзаменов при зачислении.

К 2003 году отмечено изменение приоритетов у абитуриентов: снизился традиционный интерес к вузам и факультетам, где готовят работников государственной службы. Все большей популярностью пользуются такие направления вузовского образования, как медицина и инженерное дело. Эти специальности привлекают родителей абитуриентов, планирующих гарантировать стабильное будущее своим детям [105, с. 5].

Структура и типы вузов. К исходу первого десятилетия XXI века количество студентов в Таиланде достигло 2,2 млн. Особенно заметно вырос контингент студенчества в последние годы – с 26 до 40 % [117].

Процент молодых людей, переходящих со ступени среднего образования на высшее, вырос с 75,9 % в 1999 г. до 80 % в 2003 г. Количество студентов, поступивших в высшие учебные заведения, выросло с 643 447 в 1999 г.

до 1 928 608 студентов в 2003 г. Рост явился следствием, прежде всего, введения двенадцатилетнего бесплатного среднего образования и предоставления абитуриентам правительственных кредитов [128, с. 188].

Таблица 2

**Высшие учебные заведения Таиланда
(Sinthunava Kittiwat), [167]**

96 государственных учебных заведений	67 частных учебных заведений
20 университетов и институтов с ограниченным приемом	
Четыре автономных университета	
40 университетов Раджабхат	
Три открытых университета	
Девять университетов технологии Раджамангала	
Один институт технологии Патхумван	
18 колледжей	
Два буддистских университета	

Высшее образование в Таиланде осуществляется в университетах, институтах технологии (Rajamangala), профессиональных и технических, педагогических колледжах, колледжах медицинских сестер, полицейских, военных академиях и др. Для студентов, не имеющих доступа к элитным учебным заведениям, существует множество вариантов. В последние годы государственные университеты открываются в провинциях. Так, в 1999 г. были основаны новые шесть региональных университетов. Эти университеты устанавливают квоты для студентов из соответствующих регионов. В некоторых случаях кампусы-филиалы Бангкока становятся самостоятельными университетами.

Как следует из таблицы 2, высшие учебные заведения делятся на два типа: государственные и частные. Из 164 вузов – 97 государственные, 67 – частные учебные заведения. Политика правительства по созданию новых универ-

ситетов ориентирована на слияние нескольких колледжей и повышение до статуса университета.

Государственные университеты разделены на три основные группы: с ограниченным приемом, открытые университеты и автономные университеты.

Среди государственных вузов с ограниченным приемом студентов числятся в первую очередь девять ведущих университетов: Чулалонгхоон (Chulalongkorn, 1917), Касетсаат (Kasetsart), Чанг Май (Chiang Mai, 1960), Кхон Кэн (Khon Kaen, 1962), Тхамасат (Thammasat, 1952), Махидол (Mahidol, 1940), Университет принца Сонгкла (Prince Songkla University, 1965), Университет Силпакоон (Silpakorn, 1940), Университет короля Мангкута и университет технологии Тонбури. Эти университеты являются основными площадками инноваций в образовании.

В Таиланде действуют четыре автономных государственных университета. Первым из них был Университет технологии Суранари (Suranaree), основанный в 1990 г. в провинции Накхон Ратчасима (Nakhon Ratchasima) в Северо-Западном регионе страны. Другие подобные вузы – университет Валайлук (Walailuk, 1992 г.), Университет Мог Фа Луанг (Mok For Luan), созданный в 1998 г. в провинции Чанг Рай (Chiang Rai) в северной части страны. В 1998 г. Технический университет короля Монгкута (King Mongkut's University) в провинции Тонбури (Thonburi), находящийся в метрополии Бангкок, повысил свой статус и также стал автономным университетом. Эти элитные учебные заведения имеют тенденцию к специализации, хотя Чулалонгкорнский и некоторые другие университеты предлагают широкий выбор программ.

Автономные университеты имеют больше свободы в принятии решений, но их курирует Министерство образования. Они получают финансовую поддержку от правительства в виде грантов.

Особое место в системе высшего образования занимают университеты открытого образования (Open Universities). Эти учреждения в отличие от других государственных университетов проводят политику свободного набора студентов. Абитуриентам не нужно сдавать вступительные экзамены для поступления в эти университеты. Студенты обучаются дистанционно или проживая в кампусах университетов.

Первыми открытыми университетами были созданный в 1971 г. Университет Рамкхамхэнг (Ramkhamhaeng) и Университет Сукхотай Тхамматхират (Sukhothai Thammathirat (создан в 1978 г.)).

В Университете Рамкхамхэнг насчитывается около 525 тысяч студентов, и это самый крупный национальный вуз. Университет Рамкхамхэнг проводит экзамены в каждой провинции. Экзамены проводятся дважды в семестр, результаты рассылаются по электронной почте спустя 30–45 дней после экзаменов через веб-сайт университета. Университет реализует стационарное традиционное обучение в кампусе, а также дистанционное обучение. В 2001 году в университете организован центр интернет-обучения.

В Университете Сукхотай Тхамматхират обучается порядка 172 тысяч студентов. На базе университета создана сеть центров дистанционного обучения каждого региона страны и 80 учебных центров провинций. Академические услуги, предлагаемые в университете, включают предоставление библиотек и иных средств обучения, организацию экзаменов, академическое и профессиональное консультирование, информационные услуги [128].

В 2005 г. был основан еще один открытый университет – Университет принцессы Наратхиват (Narathiwat). Он учрежден путем слияния четырех колледжей в провинции Наратхиват: технического, сельскохозяйственного, профессионального и по подготовке медсестер. Цель университета – предоставить диверсифицированные образовательные программы, а также повысить уровень профессиональных довузовских программ. Университет предлагает мультидисциплинарные учебные планы. При университете открыт исламский колледж, в учебные планы которого интегрированы идеи и ценности ислама.

Эффективность обучения в открытых университетах сравнительно не высока. Процент отчисленных студентов здесь значительно больший, чем в других вузах [129, с. 89].

В Таиланде действуют и другие типы государственных университетов.

В это время насчитывалось до 40 государственных университетов Раджабхат [127]. Шесть из них находятся в Бангкоке. Их деятельность находится под контролем Комиссии по высшему образованию Министерства высшего образования. Университеты Раджабхат рассматриваются

как учреждения, облегчающие доступ к высшему образованию выходцев из низких социальных страт. Цели Университетов Раджабхат состоят в приобщении студентов к современным профессиональным знаниям, народной мудрости, философии, формировании эффективных членов общества.

Миссия этих университетов – продвигать и развивать высшее педагогическое образование, проводить исследования, разрабатывать и совершенствовать стандарты педагогического образования, предоставлять другие академические услуги населению. Поскольку изначально эти университеты образовались из учительских колледжей, они имеют богатые традиции и разнообразие программ педагогического образования. Однако в настоящее время очевидна тенденция перехода университетов Раджабхат к типам классического университета. Университеты трансформировались из однопрофильных в учебные заведения со множеством факультетов. В них практикуется расширенный учебный план бакалавриата, состоящий из трех областей: педагогическое образование, естественные науки и гуманитарные науки с широким выбором программ, открытием большего количества магистерских и докторских программ.

Отдельную нишу в системе высшего образования занимают государственные технические университеты Раджамангала и Институты технологии Патумван (Pathumwan). Университеты Раджамангала образованы путем объединения и повышения статуса институтов технологии; 40 институтов и 16 факультетов технологии были объединены в девять университетов Раджамангала. Эти заведения практикуют программы естественнонаучного и технического направлений [128, с. 195]. Институты технологии Патумван образованы из колледжей с таким же названием в 1988 г. Институты предлагают программы бакалавриата и магистратуры по техническим и инженерным специальностям.

В системе высшего образования с 2005 г. действуют 17 общинных колледжей (community colleges) [128]. Они предназначены предоставлять более широкую возможность постшкольного образования. Общинные колледжи предлагают достаточно гибкие формы поступления, сроки, формы и методы обучения. Они ориентированы на различные группы обучающихся: выпускников школ, работа-

ющих студентов, пенсионеров и т. д. Практикуются четыре типа программ, рассчитанные не более чем на два года обучения:

- программы, ориентированные к переходу на более высокие ступени образования;
- программы овладения конкретной профессией;
- краткие курсы повышения профессиональной квалификации;
- курсы повышения базового общего образования.

Учебные планы общинных колледжей предусматривают освоение таких областей знаний, как агротехника, менеджмент, медицина, туризм, информационные технологии. Обучение реализуется путем формального и неформального образования (дистанционного обучения, например).

В Таиланде действуют два буддийских автономных университета: Университет Махачулалонгкоон Радживидиялая (Mahachulalongkorn Rajavidyalaya) и университет Махамакут (Mahamakut) [127]. Цель университетов – обучать священнослужителей, приобщать к духовным ценностям буддизма. Учащиеся университетов – буддийские монахи, светские студенты – заняты изучением Трипитаки и других сакральных текстов. Университеты предлагают программы бакалавриата, магистратуры и докторантуры.

Увеличение числа высших учебных заведений, количества студентов происходит также за счет учреждения частных заведений [127; 133; 148]. Они возникают в основном в Бангкоке, реже – в провинциях. До 1969 г. высшее образование в Таиланде было монополией государственной власти, являясь прерогативой правительственных агентств.

Начало открытия частных колледжей положено «Актом о частных колледжах» (1969) (Private College Act).

Благодаря частному сектору в заметной степени удовлетворяется спрос на высшее образование, значительно расширен доступ в высшие школы. По данным Министерства по делам университетов, на начало XXI века общее количество студентов, зачисленных на программы бакалавриата в частном секторе, равнялось числу учащихся в государственном секторе. По некоторым направлениям подготовки число учащихся превышает количество студентов в государственном секторе.

Частные учебные заведения предлагают программы высшего академического и профессионального образо-

вания, проводят исследования, имеющие в виду изучение национальных искусства и культуры.

Правительство поощряет академическую свободу и автономию частных вузов. Они наделены правами разработки собственной системы управления, функционирования под руководством своего Совета. Государство предоставляет частным вузам поддержку в виде грантов, налоговых льгот или освобождает от налогов. Это делается с тем, чтобы помочь частному сектору высшего образования достичь требуемых образовательных стандартов (Act on Private Higher Educational Institutions 1999 г.).

Ступени обучения в вузах. В ряде местных колледжей, технических институтах и некоторых университетах присуждается степень ассоцианта и выдается соответствующий диплом. Как правило, срок подготовки ассоцианта рассчитан на два года обучения. Большинство программ предусматривают получение профессионально-технического или педагогического образования и носят практико-ориентированный характер.

Начать обучение для приобретения степени бакалавра могут выпускники полной двенадцатилетней школы. На второй или третий год на программы бакалавриата можно перевестись после получения степени ассоцианта или двухлетней программы подготовки учителей.

Стандартное время обучения на программе бакалавриата – четыре года (120–150 кредитов за весь период обучения). Подготовка по бакалаврским программам медицины и ветеринарии требует шести лет обучения (210–263 кредита) и, как правило, предполагает дальнейшее обучение до получения степени доктора (Higher Graduate Diploma). Оно предусматривает обучение в течение одного года. К обучению допускаются обладатели степени магистра.

Имеющим степень бакалавра для приобретения степени магистра обыкновенно требуется обучение в течение двух лет; некоторые магистерские программы рассчитаны на один год обучения (минимум 36 кредитов). Диплом магистра может быть получен в разных профессиональных областях. Программы магистратуры состоят из учебных курсов либо курсов и работы над диссертацией. Существуют также программы магистратуры, предусматривающие лишь подготовку диссертации.

Получение степени доктора – самой высокой квалифи-

кационной степени – требует от двух до пяти лет обучения (48 кредитов после магистратуры, 72 кредита после бакалавриата). Учебным планом докторантуры предполагается изучение учебных дисциплин и проведение научного исследования. Для поступления необходима степень магистра, иногда достаточна степень бакалавра. Предполагается, что на программу докторантуры могут поступить люди, обладающие исключительными научными достоинствами и способностями.

Управление высшим образованием. Управление высшим образованием Таиланда является ответственностью нескольких министерств и агентств.

Большинство вопросов высшего образования контролирует Министерство образования (Ministry of Education – MOE) при поддержке Комиссии по высшему образованию (The Commission on Higher Education – CHE). Министерство образования несет ответственность за общественные образовательные учреждения, предоставляющие образование уровня ниже бакалавра и уровня бакалавра.

Комиссия по высшему образованию отвечает за образование уровня бакалавриата и выше, имеет полномочия разрабатывать стратегии развития соответствующих типов учебных заведений, осуществлять управление ими, гарантируя академические свободы. В ее функции входит: разработка образовательной политики, рекомендаций, стандартов образования, направлений и программ международного сотрудничества; определение стратегии образования с учетом тайской идентичности и культуры; формулировка критериев и рекомендаций по развитию и распределению ресурсов образования; открытие и обеспечение финансовой поддержки новых высших учебных заведений; координация и развитие кадровых ресурсов; предоставление возможностей для удовлетворения особых потребностей студентов.

Министерство образования через Комиссию по высшему образованию регулирует и контролирует деятельность государственных университетов и частных высших учебных заведений, профессиональных, технических и педагогических колледжей. По данным на конец 1990-х гг., Министерство образования контролировало 294 государственных колледжа и высшие школы, 208 частных профессиональных школ [149, с. 470].

Министерство по делам университетов (Ministry of University Affairs MUA) контролирует и координирует деятельность государственных и частных учебных заведений, предлагающих программы бакалавриата, магистратуры и докторантуры.

Шесть других министерств курируют соответствующие профессиональные специализации в секторе послесреднего образования: обороны, здравоохранения, транспорта и коммуникаций, сельского хозяйства, юстиции, труда и соцзащиты. Им подведомственны университеты и учреждения, занятые подготовкой полиции, офицеров вооруженных сил, специалистов железнодорожного транспорта, гидромелиорации, торгового флота, почты, гражданской авиации, медсестер и др.

В Таиланде автономия видится как важное условие укрепления высшего образования. Политика децентрализации управления образования к началу XIX в. привела к тому, что тайские университеты приобрели широкую автономию. Многие полномочия были переданы на местный уровень при условии согласования главных решений с центральными органами управления.

После 2002 г. акцент на автономию вузов, поощрении академических свобод продолжает усиливаться. Государственные университеты вправе разрабатывать и внедрять собственную систему управления и менеджмента. Считается, что делегирование университетам права принятия властных решений повысит эффективность их деятельности и управления. Имеется в виду, что новое поколение студентов становится все более диверсифицированным по интересам, возможностям, потребностям и т. п. Высшие учебные заведения, чтобы учитывать такую диверсификацию, должны быть гибкими при управлении учебным процессом [128, с. 215].

Нынешнее расширение прав и автономии государственных университетов, однако, было воспринято со скептицизмом со стороны студентов и преподавателей. Они обеспокоены тем, что вследствие ухода государства из системы управления произойдет удорожание образовательных услуг, снизится дисциплина учебного процесса. Опасения оказались обоснованными. Автономные университеты получают блочные гранты, а не подушевое финансирование, как прежде. Это приводит к повышению платы

за обучение, открытию коммерческих образовательных программ с высокой стоимостью для студентов.

Финансирование высшей школы. В Таиланде всегда понимали, что важнейшей движущей силой экономического прогресса являются инвестиции в образование.

Государство несет ответственность за распределение бюджетных ассигнований на управление и основные расходы образовательных учреждений [105, 128, 149]. Для высших учебных заведений основным источником являются бюджетные ассигнования. Критерии распределения бюджета определяются эффективностью и качеством оказываемых образовательных услуг, а также показателями равенства при получении образования. Вузам предоставлены свободы в распределении бюджетных ассигнований и образовательных ресурсов. Им позволено самостоятельно зарабатывать (взимать плату за обучение и т. д.) и получать процент с предоставляемых образовательных услуг. Полученные доходы вузов не подлежат отчетности в Министерстве финансов. Это позволяет вузам отказаться от прежней постатейной бюджетной системы, сохранять заработанные средства, быть гибкими в управлении финансовыми ресурсами.

Вследствие подобной финансовой политики государства вузы в крупных городах, имея больше возможностей предоставлять платные услуги, получили шанс больше зарабатывать. Впрочем, эти вузы получают меньше бюджетных ассигнований, чем провинциальные высшие школы, у которых таких возможностей значительно меньше.

В 2010 г. 22,3 % национального бюджета страны выделялось на образование. По мнению тайских исследователей, это является достаточно высоким показателем. В основном финансирование осуществляется из национального бюджета, однако привлекаются и другие источники: плата за обучение, пожертвования, займы. Дополнительное финансирование от правительства получают девять ведущих университетов [105, с. 9].

Правительство предоставляет студентам кредиты на получение высшего образования через основанный в 1995 году «Фонд студенческих займов». Фонд управляется тремя организациями: Министерством финансов, Министерством образования и Комиссией по высшему образованию. Займы выдаются, прежде всего, учащимся

из малообеспеченных семей. Кредиты выдаются под 1 % годовых и должны быть возвращены через год после окончания вуза.

С 1989 г. финансовую поддержку правительства получают частные университеты. Контроль и распределение субсидий частным учебным заведениям осуществляет Комиссия по частному образованию, которая находится в подчинении Министерства образования. Субсидирование частного образования продиктовано намерениями повысить его качество и поощрять диверсификацию университетских программ.

Оценивание качества высшего образования. Вопросы качества высшего образования находятся в ведении Министерства по делам университетов. Выделены девять основных субъектов оценки качества высшего образования: 1) цель, задачи, планирование; 2) преподавание и обучение; 3) студенческая рекреационная деятельность; 4) научные исследования; 5) социальные и академические услуги; 6) сохранение традиций искусства и культуры; 7) управление; 8) бюджет, финансирование; 9) инновации.

По каждому субъекту оценки имеются пункты, например, субъект оценки «преподавание и обучение» содержит такие пункты, как учебный план, преподавательский корпус, учебный процесс, учебная деятельность студентов, эффективность образования, учебно-методическое обеспечение. Каждый пункт при этом разделен на подпункты. Например, пункт «учебный план» включает подпункты: «обеспечивающий его персонал», «содержание учебного плана». Пункт «преподавательский корпус» включает подпункты: «квалификация», «академическая степень», «количество студентов на одного преподавателя», «учебная нагрузка», «оценка преподавания» и др. [128, с. 211].

В 1996 г. министерством инициированы меры, которые способствовали эффективной политике оценки качества образования. Вводилась система, которая состоит из внешней и внутренней оценки качества [128].

Вопросы внешней оценки качества высшего образования находятся в ведении Отдела национальных образовательных стандартов и оценки качества (Office for National Education Standards and Quality Assessment – ONESQA, основан в 2000 г.). В его обязанности входит внешний

контроль качества, аудит образовательных учреждений высшего образования. Офис несет ответственность за организацию внешней оценки качества работы вузов: разработку критериев качества и методов оценки образовательных достижений.

Внешнее оценивание качества образования производится на основе «дружеской модели» (kalayanamit). Оно осуществляется экспертами, сертифицированными Офисом национальных образовательных стандартов и оценкой качества (ONESQA). Внешняя проверка должна проводиться в доброжелательной обстановке, в атмосфере доверия с соблюдением профессиональной этики. В ходе проверки выявляются сильные и слабые стороны деятельности вуза, разрабатываются рекомендации для повышения качества и совершенствования стандартов образования. При посещении вузов анализируются прежде всего ежегодные отчеты, а также иная вузовская документация. Все образовательные учреждения обязаны проходить внешнюю оценку качества один раз в пять лет. Результаты оценки должны быть предоставлены в соответствующие агентства и быть доступны широкой общественности.

Внутренняя оценка качества является частью обязанностей самого учебного заведения. Результаты внутренней оценки получают отражение в ежегодных отчетах вуза, которые должны быть преданы широкой гласности.

Вдобавок к внутреннему и внешнему аудиту специалистами Министерства образования в 2012 г. разработаны «Тайские квалификационные стандарты высшего образования» (“Thai Qualifications Framework for Higher Education” – TQS). Они созданы для того, чтобы определять предполагаемые результаты, количество кредитов, уровни качества образования, соответствующие определенным академическим степеням. Система оценок качества высшего образования была сформулирована по десяти направлениям вузовской подготовки, 23 направления находятся на рассмотрении экспертов.

В тайской системе высшего образования практикуется буквенная шкала оценок. Иногда используются другие шкалы. Оценки переводятся в баллы для накопления среднего балла по определенному курсу или программе.

Таблица 3

**Шкала оценок высшего образования
(WES Equivalence) [100; 116]**

Буквы	Количество баллов
A	4,0
B	3,0
C	2,0
D	1,0
F	0

Тайская система высшего образования и зарубежный опыт. Тайская система высшего образования в значительной степени сформирована под влиянием западных образовательных образцов. Академически и административно университеты структурированы на английский манер – по факультетам. При обучении и организации учебных курсов используется американская система кредитов. Ступени университетского образования, организация обучения, система оценок совпадают с принятой международной системой. Многообразие видов учебных заведений является отражением влияния различных зарубежных традиций. Так, Чулалонгкорнский университет создавался на основе британской модели, а университет Таммасат больше следует французским образцам. Университет Махидол больше ориентирован на естественнонаучные и медицинские программы и назван в честь принца, который получил образование в медицинской школе Гарвардского университета. Университет Касетсарт, известный сельскохозяйственными программами, был создан на основе грантовой программы США [105, с. 8].

При этом в университетах культивируются национальные традиции обучения, сохраняется приверженность тайской культуре. Количество аудиторных часов в тайских университетах (20–25 часов в неделю) превышает соответствующее время в вузах Запада (например, США). Со-

ответственно, меньшее количество часов отводится на самостоятельную работу. Это также объясняется особой ролью, которая отдана преподавателю, и тем, что традиционно процесс обучения предполагает тесные взаимоотношения между преподавателями и студентами.

В вузах присутствует традиционный стиль общения между преподавателями и студентами. Этот стиль предполагает со стороны студентов особую почтительность (что является традиционным для Таиланда). Сохранившиеся в университетах обряды и ритуалы усиливают подобные традиции. Например, тайские университеты по сей день практикуют церемонии, на которых студенты отдают дань почтения преподавателям. В начале каждого учебного года в университетах проводится тщательно спланированная церемония посвящения в студенты, суть которой заключается в почитании учителей.

1.3. Ответы высшей школы на вызовы интернационализации

Предыстория интернационализации образования. Интернационализация – не новое явление в Таиланде. Интернационализация на уровне государственной политики оказалась predetermined двумя историческими процессами: расширением британского и американского культурного влияния и доминированием английского языка как языка мирового бизнеса.

Идея и истоки интернационализации образования восходят к деятельности королей Сиам – Рамы IV, Рамы V и Рамы VI на рубеже XIX–XX вв., когда из-за нехватки высококвалифицированных специалистов по юриспруденции, медицине, инженерному делу и другим дисциплинам профессиональные знания преподавались на заметно более низком уровне, чем на Западе.

Король Рама IV (годы правления 1851–1868), известный как покровитель наук, осознал, что для того, чтобы повысить эффективность национального образования, следовало, в частности, учесть опыт действовавших в Сиаме американских миссионерских школ [105, с. 8].

Король Чулалонгкорн Рама V (годы правления 1868–

1910) после посещения Европы вознамерился создать систему регулярного высшего образования [123; 197]. Важной проблемой при правлении Рама V оказался поиск баланса между национальными традициями и вестернизацией в образовании. Рама V утвердился в том, что реформирование и модернизацию образования можно проводить не только избежав размывания национальной идентичности, но, напротив, укрепляя национальные традиции. Предлагалось в процессе реформ образования решать двуединую задачу: сохранять собственные традиции и ответить на вызовы Запада.

Рама V провел ряд реформ, в рамках которых были созданы центры высшего образования, включившие элементы западного образования. В ответ на потребности международной торговли и необходимости знаний английского языка были реализованы проекты билингвального обучения (тайский–английский).

При получившем образование в Оксфорде короле Рама VI по британским образцам была создана школа «Страницы королевской летописи» (“Royal Pages School”), вскоре реорганизованная в колледж [123, с. 4].

Современные установки на интернационализацию высшего образования. В настоящее время педагогическое сообщество и официальные власти Таиланда рассматривают интернационализацию как объективно неизбежный императив высшего образования.

В начале и середине 1990-х гг. в Таиланде прошли активные дискуссии относительно сущности, целей и перспектив интернационализации национального высшего образования.

Интернационализация понимается как необходимое условие вхождения в мировое образовательное пространство и как мощный рычаг для развития кадровых ресурсов. По мнению тайских ученых (Knight, Komolmas, Mok, Naidoo, Sangpikul) [142; 194; 195], интернационализация оказывает плодотворное влияние на качество высшего образования: совершенствуется квалификация профессорско-преподавательского состава, обогащается уровень компетенций студентов, улучшаются учебные планы, программы и стандарты высшего образования, растет эффективность научных исследований.

П. М. Комолмас (P. M. Komolmas) – президент Универ-

ситета Ассампшен, одного из наиболее престижных вузов Таиланда, подчеркивает в этой связи: «Интернационализация высшего образования становится неотъемлемой частью всей системы образования Таиланда. Подготовка будущих лидеров и граждан к жизни во взаимосвязанном и взаимозависимом мире требует такой системы высшего образования, которая будет продвигать культурное многообразие и межкультурное взаимопонимание, уважение, толерантность. Такой подход к интернационализации не только содействует становлению экономически конкурентоспособного и политически влиятельного регионального блока; это также способствует развитию международной солидарности, безопасности и помогает формировать климат мира во всем мире» [134, с. 16].

В Таиланде имеют в виду, что интернационализация высшего образования происходит в условиях международной конкуренции и что высшую школу следует реформировать с тем, чтобы она оказалась конкурентоспособной на международном рынке образовательных услуг. Это требует развития интенсификации и диверсификации международных связей в сфере высшего образования, совершенствования всей системы высшего образования.

Особое значение интернационализации образования, по мнению тайских исследователей, заключается в продвижении межкультурного понимания и укреплении международного сотрудничества. При этом отмечается необходимость четкого осознания двойной выгоды. С одной стороны, это предоставление возможности тайским учебным заведениям совершенствоваться и учиться у других. С другой стороны, интернационализация видится как предоставление возможности международным партнерам глубже понять специфику тайской системы образования, что содействует межкультурному пониманию и дальнейшему академическому совершенствованию.

Тайские ученые считают, что Таиланд имеет свои особые причины участвовать в интернационализации высшего образования. Для Таиланда, полагают они, интернационализация – это не только условие получения экономических дивидендов, но, прежде всего, содействие национальной стратегии повышения международной конкурентоспособности высшей школы на мировом, региональном и локальном уровнях. Предполагается, что, следуя этой стратегии,

тайские университеты окажутся готовы отвечать на требования рынка труда.

К концу 1990-х гг. Таиланд «отставал от международных показателей качества образования» [156, с. 265]. Властные круги пришли к пониманию того, что развитие страны не может зависеть от дешевого полуквалифицированного труда. На решимость тайского правительства пересмотреть политику в сфере высшего образования в русле идей «международной конкурентоспособности» повлиял также экономический кризис 1997 г. Соответственно были выработаны новые образовательные стратегии, которые должны отвечать вызовам интернационализации [113; 121].

Интернационализация является ключевым направлением реформ тайского высшего образования. Их реализация требует от учебных заведений компетентных решений и долгосрочных усилий, а также сотрудничества всех сторон (образовательные учреждения, правительство, бизнес).

Тайские официальные власти при трактовке установок интернационализации высшего образования нередко прибегают к суждениям западных ученых. Так, в министерских кругах популярностью пользуются формулировки канадского эксперта по международному образованию Дж. Найта (Knight), которая расценивает интернационализацию высшего образования как «интеграцию и стандартизацию международного, межкультурного и глобального уровней в цели, функции и практики высшего образования» [195, с. 3].

Высшая школа Таиланда руководствуется рядом официальных документов, инициирующих процесс интернационализации. Так, в годовом докладе Министерства по делам университетов (MUA) (1997) провозглашены намерения улучшить программы высшей школы и компетенции выпускников вузов до уровня лучших международных стандартов. Для реализации таких намерений был запущен ряд проектов. В их числе проект «Центры изучения регионов». Он поддерживает создание при вузах центров изучения экономики, политики, социальных условий отдельных государств и регионов мира: Австралии – при университете Касетсарт (Kasetsart), стран АПЕК (APEC) при университете Таммасат (Thammasat), Европы – при Чулалонгкорнском университете и т. д.

Несколько важных задач, касающихся интернационализации высшего образования, поставлены были также

«Десятым национальным планом по экономическому и социальному развитию» (2007–2011): большее внимание изучению иностранных языков; совершенствование подготовки кадров для обеспечения конкурентоспособности страны в различных секторах, включая туризм, и др. [183].

Этапы интернационализации высшего образования. В течение конца XX–начала XXI в. в Таиланде был проведен ряд реформ для того, чтобы образование смогло реагировать на требования общества, живущего в эпоху глобализации и интернационализации.

Основным мотивом реформ по интернационализации образовательной системы являлось достижение конкурентоспособности тайского образования для того, чтобы эффективнее готовить молодых людей к жизни в мультикультурном, глобализованном мире. Таиланд становится новой страной-донором оказания образовательных услуг таким странам, как Лаос, Камбоджа, Вьетнам, Мьянма.

В стране повышался спрос на международное образование, развивались программы сотрудничества с ЮНИСЕФ, ЮНЕСКО, SEAMEO, Microsoft, Oracle and Intel. Финансирование таких проектов было увеличено за счет иностранных займов или международных фондов. При осуществлении этих проектов произошли изменения практик обучения иностранному языку. Они были направлены на использование аутентичных материалов и ситуаций обучения. При обучении использовалась новая программа English Programm – EP.

Лидерами интернационализации высшего образования оказались девять ведущих университетов (Азиатский институт технологии, университеты Ассампшн, Махидол, Чанг Май и др.). На их базе проводятся международные исследования, осуществляются учебные программы на английском языке.

Интернационализация привела к видимым изменениям в системе высшего образования Таиланда: развитию академической мобильности студентов и преподавателей; интернационализации учебных планов и программ, проведению международных исследований (Mok, Taylor). Важным следствием интернационализации высшего образования оказался обмен идеями, знаниями, умениями с зарубежьем.

Можно выделить три основных волны интернационализации тайского высшего образования.

Первая волна получила распространение в прошлом веке и до сих пор остается популярной. Эта форма интернационализации представляет собой обучение в зарубежном учебном заведении. Обычно это поездки тайских студентов и специалистов в университеты Великобритании, США, Канады, Австралии. Пример такого рода – проект Министерства по делам университетов «Теневое управление тайских университетов» (1997). Им предусматривалась финансовая поддержка университетских управленцев при прохождении курсов по менеджменту в высших учебных заведениях Великобритании и Австралии.

Вторая волна интернационализации высшего образования представляет собой движение по пути экспорта образовательных услуг. Это достижение присутствия на мировом рынке посредством «двойных программ», реализуемых образовательными альянсами или коалициями. Этот процесс, получивший название «продвинутой интеграции», стал популярен в 1990-х гг., когда многие частные колледжи начали предоставлять возможности для студентов получить зарубежную степень в собственном учебном заведении.

Новые подходы к интернационализации приходятся на третью волну – это создание тайских кампусов в зарубежных университетах, разработка и внедрение онлайн-курсов на основе информационно-коммуникационных технологий (ICT).

Профессорско-преподавательский корпус как объект интернационализации. В тайских университетах сложились два способа интернационализации преподавательского корпуса: наем зарубежных профессоров и профессиональное совершенствование собственных кадров [195].

Первый подход означает приглашение иностранца либо тайца с длительным опытом работы или учебы в зарубежном учебном заведении. Такие преподаватели делятся знаниями, обогащают содержание учебных дисциплин. Немаловажен тот факт, что эти преподаватели преподают и общаются со студентами и коллегами на английском языке. Им свойственно более глубокое понимание международных проблем и иных культур. Благодаря общению с ними расширяется кругозор студентов и других сотрудников.

При наличии в штате преподавателей с международ-

ным опытом оказывается возможной совместная деятельность тайских и иностранных коллег в осуществлении научных исследований, проектов, написании учебников. В процессе подобной деятельности преподаватели учатся друг у друга, приобретают новый опыт общения, преподавания, научной работы.

Расширение академических связей вузов, обмен преподавателями с университетами-побратимами является эффективным путем интернационализации. Тайцы практикуются в таких видах научной и академической деятельности, как подготовка презентаций к выступлению на конференциях, оформление документов на зарубежные гранты, публикация статей в международных журналах в соавторстве с зарубежными коллегами, написание глав учебных пособий и монографий в зарубежных изданиях.

Тайские университеты проводят специальную политику, которая позволяет мотивировать ученых заниматься академической деятельностью на международном уровне. Предоставляются гранты бакалаврам, магистрам и докторантам для повышения квалификации в зарубежных вузах. Вводится система поощрений и продвижения за показатели в академической международной деятельности. Например, как и в западных университетах, публикации в индексированных международных журналах считаются одним из важных поводов для профессионального продвижения преподавателей.

Интернационализация студенческой среды. В тайских университетах сложились два подхода к интернационализации студенческой среды: через изменение состава учащихся за счет иностранцев и посредством специальных видов интернациональной деятельности.

При реализации первого подхода наряду с государственными заметную роль играют частные учебные заведения. Они особо ориентированы на прием иностранных студентов [195, с. 13].

Во властных структурах и педагогическом сообществе Таиланда признается, что наличие в университете студентов по обмену, обучающихся как на полной программе, так и по краткосрочным программам обмена, является важным источником интернационализации. Совместное обучение тайских студентов с представителями других культур дает им дополнительные возможности как для получения лич-

ного опыта межкультурного общения, так и расширения академического опыта.

Тайские исследователи придерживаются мнения о том, что иностранные студенты не только поддерживают финансово университет, но и содействуют созданию многокультурной обучающей среды и способствуют взаимному обмену знаниями между иностранными и тайскими студентами [195, с. 13].

В процессе занятий преподаватели мотивируют иностранных студентов к тому, чтобы они делились опытом с тайскими студентами. Для этого используются разнообразные методы обучения: групповые проекты, семинары, практики, когда тайские и международные студенты работают вместе в малых группах. Подобная деятельность оказывается для студентов эффективным способом формирования межкультурной компетенции.

Тайские университеты, рассматривая иностранных студентов как важную составляющую студенческого контингента, ежегодно планируют набор таких учащихся. Чтобы привлечь таких студентов, им предлагаются стипендии. Увеличить количество иностранных студентов помогают и краткосрочные программы обмена студентами с зарубежными университетами-побратимами.

Количество иностранных студентов в вузах Таиланда растет [122; 195]. В 2009 г. в тайских университетах обучались около 16,4 тыс. студентов из-за рубежа, в 2010 г. – 19 тыс., в 2012 г. – 20,3 тыс. Большинство таких студентов прибывает из стран Азии. Так, в 2012 г. они составили абсолютное большинство иностранных студентов (17,3 тыс.): Китай (8,4 тыс.), Мьянма (1,5 тыс.), Лаос (1,4 тыс.). Студенты из Франции и США по этому показателю соответственно находятся на восьмом и девятом местах. Главным государственным университетом, принимающим международных студентов, является Университет Ассампшен (4,2 тыс. в 2012 г.). За ним следуют Университеты Чуалонгкорн (1,3 тыс.) и Махидол (1,2 тыс.).

Иностранные студенты обычно самостоятельно финансируют свое обучение (15,9 тыс. в 2012 г.). Тогда же стипендию тайского правительства и иностранных организаций получали около 1 тыс. иностранных студентов. Самое популярное направление подготовки, которое выбирают иностранные студенты, – бизнес [117].

В последние годы наметилась тенденция увеличения количества тайских студентов, обучающихся за рубежом: от 24,2 тыс. в 2008 г. до 26,2 тыс. в 2010 г. Три главные страны, которые тайские студенты выбирают для получения высшего образования: США (8,4 тыс.), Великобритания (5,3 тыс.) и Австралия (4,2 тыс.). Хотя США остаются наиболее притягательным направлением для тайских студентов, однако в последние годы его популярность уменьшается. Если в 2001/2002 учебном году общее количество тайских студентов в США составляло 11,6 тыс., то в 2013 г. их число снизилось до 7,3 тыс. [128, с. 207].

Международные программы обучения. Цель интернационализации учебных программ – подготовить выпускников, владеющих международной культурой коммуникации и труда. Интернационализация предполагает создание таких учебных программ, которые, с одной стороны, отвечают потребностям иностранных студентов, а с другой – готовят тайских студентов к работе в международной, межкультурной среде.

Интернационализация учебных программ ставит задачи подготовки студентов, способных: 1) мыслить глобально и рассматривать возникающие проблемы с разных точек зрения; 2) понимать базовые принципы мультикультурного мира; 3) осознавать собственные культурные традиции в сравнении с другими культурами; 4) понимать значимость собственной профессии на локальном и глобальном уровнях [195].

Тайские университеты ориентированы на разработку программ учебных курсов, которые дают возможность углубленно изучать язык, историю и культуру зарубежных стран. Большинство тайцев – выпускников зарубежных учебных заведений показывают эффективные результаты в профессиональной деятельности. Это обстоятельство подталкивает тайские учебные заведения открывать международные программы. В настоящее время в высших учебных заведениях Таиланда действует более 1 тыс. международных программ с английским как единственным языком преподавания: 344 – уровня бакалавриата, 394 – магистерские, 249 – докторские и 30 программ профессиональной переподготовки [156].

Расцвет международных программ высшего образования пришелся на 1997–1998 гг. В известной мере это

произошло в силу экономических трудностей тайских студентов, обучавшихся за рубежом. Эти студенты из-за девальвации тайского бата в 1997 г. столкнулись с двойным повышением платы за обучение. Большое количество студентов начали выбирать менее дорогой путь получения международного образования в своей стране. Часть студентов, обучающихся за рубежом, решили вернуться на родину и продолжить образование в тайских учебных заведениях, предлагающих международные программы.

Международные программы предполагают наличие короткого периода обучения за рубежом. Университеты открывают международные программы как собственные, так и созданные на основе сотрудничества с зарубежными вузами (в основном США, Австралия). Наиболее популярными являются программы по бизнесу: программы подготовки менеджеров среднего и высшего управленческого звена MBA, магистратуры менеджмента и коммерции. Большой популярностью пользуются магистерские программы на английском языке по бизнес-менеджменту, инженерному делу, информационным технологиям [156].

Международные программы поддерживаются тайским правительством в русле государственной политики интернационализации, которая ставит своей целью достижение признанных международных стандартов высшего образования.

Международные программы создавались по западной модели бакалавриата и магистратуры в престижных университетах Таиланда (Университет Ассампшен, Азиатский институт технологии), а затем и в других тайских университетах. Практикуются различные виды международных программ: на базе тайских университетов в сотрудничестве с западными вузами, а также программы при минимальном участии тайских учебных заведений [156, с. 265].

Создание альянсов тайских высших учебных заведений с зарубежными вузами имеет целью развитие различных направлений сотрудничества: повышение квалификации ППС (совместные исследования, обучение), академическая мобильность студентов (программы обмена, образовательные туры, практика), реформирование учебных планов и программ, открытие совместных программ. Связь вузов с международными партнерами рассматривается как важное условие развития устойчивого конкурентного

преимущества тайского высшего образования, а также как способ выхода на достижения международного уровня в образовании.

Международные альянсы также ориентированы на сотрудничество с профессиональными ассоциациями, организациями и компаниями регионального и международного уровня в сфере высшего образования.

Тайское правительство принимает активное участие в разработке политики, правил и рекомендаций, политики международных образовательных альянсов, полагая, что их деятельность будет всемерно содействовать деятельности международных проектов сотрудничества с другими странами [101].

Деятельность подобных альянсов, по планам тайского правительства, должна быть направлена на совершенствование стандартов и повышение качества высшего образования. В этой связи власти стремятся создать регулируемую систему инициации и аккредитации программ и учебных планов, разрабатываемых совместно тайскими и зарубежными университетами [101].

В Таиланде наметилась тенденция открытия кампусов зарубежных университетов. Университет центрального Ланкшира Великобритании University of Central Lancashire (UCLAN) подписал соглашение с тайским предпринимателем и открыл кампус в Бангкоке. Обучение ведется на английском языке и выдается диплом UCLAN. Вице-канцлер университета Малком Мак Викар в своем интервью отметил, что исследования рынка образовательных услуг показали возросший спрос на бакалаврские и магистерские программы, а также подчеркнул необходимость привлечения в тайские вузы международных студентов и позиционирования Таиланда как регионального образовательного центра в Юго-Восточной Азии [134].

Американский университет Вебстер (Webster) был аккредитован тайским Министерством образования и открыл кампус в 1999 г. Университет прикладных исследований Стенден (Stenden) открыл кампус в Бангкоке и работает совместно с кампусом университета Рангсит, крупным частным университетом. Пекинский университет языков и культур совместно с Университетом Ассампшен реализует программы двойного диплома.

Программы двойного диплома набирали популярность,

к 2011 г. в стране было открыто 128 программ двойного диплома. В частных вузах особенно популярны программы двойного диплома с британскими вузами.

В рамках сотрудничества с зарубежными вузами Таиланд со своей стороны в последние годы приступил к открытию кампусов собственных вузов в другой стране. Такая деятельность сопряжена с известным риском и значительными инвестициями.

Таиланд и интернационализация высшего образования в Юго-Восточной Азии. Таиланд ставит амбициозную цель – превращение в международный центр образования в Юго-Восточной Азии. Такая цель записана в докладе Министерства по делам университетов (MUA) (1997 г.), а также в «Десятом национальном плане по экономическому и социальному развитию» (2007–2011 гг.) [134, с. 14].

Высшая школа Таиланда, имея в виду подобную стратегию, всячески развивает сотрудничество с высшими учебными заведениями государств Азиатского региона: стран АПЕК (Asia Pacific Economic Cooperation – APEC), членов АСЕАН (Association of Southeast Asian Nations – ASEAN), Ассоциации институтов высшего образования Юго-Восточной Азии (Association of Southeast Asian Institutions of Higher Learning – ASAIHL).

В контексте такой деятельности Министерство по делам университетов развернуло в конце 1990-х гг. два проекта:

- Проект университетской мобильности в Азиатско-Тихоокеанском регионе UMAP (University Mobility in Asia and the Pacific). Проект направлен на мотивацию студентов получать подготовку в странах региона; профессорско-преподавательскому составу – проводить международные исследования;

- Проект сотрудничества с вузами Индокитая. Проект предусматривает помощь тайского университета Конкхен (Khonkhen) на базе сельскохозяйственного колледжа в Лангсе, а также сотрудничество тайского университета Чианг Май с сельскохозяйственным Университетом Хью (Hue) во Вьетнаме.

Важным фактором и стимулом интернационализации тайской высшей школы оказалось участие Таиланда в содружестве десяти стран Азии АСЕАН (ASEAN AEC). Установки АСЕАН на свободное передвижение услуг, инвестиций, капитала, профессиональных кадров поставили

задачи интернационализации высшего образования в ряд приоритетных в школьной политике Таиланда [100, с. 79].

Таиланд в пределах АСЕАН намерен и стремится стать базовой площадкой международного сотрудничества в высшем образовании, и это ему удастся сделать. Таиланд является административным центром инициатив АСЕАН, касающихся высшей школы. В Бангкоке пребывает штаб-квартира Министерств высшего образования АСЕАН. Она координирует деятельность 30 университетов АСЕАН.

Министерство образования Таиланда нацеливает подготовку специалистов на уровень, который позволит им с успехом конкурировать на азиатском рынке труда. Важным показателем такого уровня считаются высокие места тайских вузов в рейтингах государств АСЕАН [101, с. 79].

Таиланд в рамках АСЕАН включился в ряд проектов по интернационализации высшей школы. В 2015 г. им поддержана инициатива для развития межрегиональной мобильности студентов (Asian International Mobility for Students – AIMS). Проект сходен с европейской программой ЭРАЗМУС. В нем задействованы 52 университета Малайзии, Индонезии и Таиланда. В их числе – семь тайских университетов.

Осуществляются также еще несколько менее масштабных акций, ориентированных на интернационализацию тайской высшей школы в пределах АСЕАН:

- планируется изменить по стандартам АСЕАН режим учебного года. Традиционно в высших учебных заведениях Таиланда академический год длится с мая по март или с июня по март. Реформы предусматривают перенос начала учебного года на август или сентябрь, то есть так, как это практикуется в странах АСЕАН;

- тайские высшие школы, имея в виду, что общим официальным языком стран АСЕАН является английский, переходят в ряде случаев к английскому как к языку преподавания;

- тайское Агентство по качеству образования налаживает сотрудничество с коллегами из стран АСЕАН. Предусмотрено согласование порядка взаимных перезачетов образовательных кредитов в рамках выравнивания национальных стандартов высшего образования [101].

Риски и издержки интернационализации высшего образования. В целом в Таиланде процесс интернацио-

нализации имеет позитивные последствия и может оцениваться положительно. Высшие учебные заведения на протяжении многих лет развивают международное сотрудничество, которое способствует свободному потоку идей и обмену специалистами, что в конечном счете служит задачам повышения эффективности и качества тайского высшего образования.

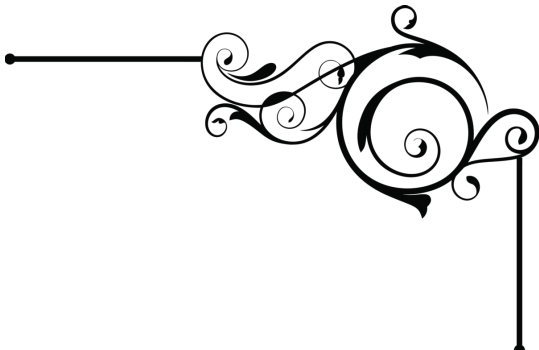
При этом в Таиланде исходят из того, что интернационализация высшего образования не исключает бережного отношения к национальным, исконно тайским традициям, учета специфики собственной страны при организации высшей школы. Специалисты (Wisangsin, Sangpikul) подчеркивают, что если интернационализация неизбежна, то ей нужно следовать, соблюдая при этом разумный баланс между глобальными и национальными трендами развития высшего образования.

Вместе с тем тайские педагоги отмечают, что «западные учебные заведения чрезвычайно навязчивы в экспорте образовательных услуг ... в Таиланд» [139, с. 438]. Предлагается критично относиться к заимствованию зарубежного опыта. Считается, что не следует слепо, без тщательного анализа подражать всему, что популярно в высшем образовании на Западе, где доминирует англо-саксонская педагогическая традиция: «Если мы будем просто копировать без тщательной адаптации и внимательной контекстуализации, то можем попасть в сети реколонизации как результату усвоения учебного опыта, который не соответствует социокультурному контексту Востока» [142, с. 438].

Интернационализация грозит утечкой умов из Таиланда. Вот почему Министерство по делам университетов предпочитает приглашать зарубежные университеты открывать свои кампусы и филиалы в Таиланде. Это делается для того, чтобы, с одной стороны, проводить дальнейшую интернационализацию высшего образования Таиланда, а с другой – предотвратить отток образованных людей из страны.

Тайские педагоги и политики согласны с тем, что важным условием интернационализации является свободное владение учащимися и преподавателями английским языком. В то же время подчеркивается, что подобный тренд не должен идти во вред тайскому языку как основному при преподавании в национальных вузах. Министерством по

делам университетов издана директива, согласно которой в качестве языка преподавания обязательно должен использоваться тайский язык (1998 г.). Между тем этой директивой тайские вузы зачастую пренебрегают [134, с. 16].



ГЛАВА 2. Состояние и тренды туристского образования в Таиланде



2.1. Становление туристической отрасли

Туризм в первой половине XX в. В Таиланде туризм является весьма развитым сектором экономики и играет одну из решающих ролей в ее росте. Сектор туризма занимает 10 % в экономике страны. Согласно сведениям Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), вклад туристической отрасли в валовый внутренний продукт Таиланда в 2014 г. составил 1037,3 млрд тайских баттов (8,6 % от общего ВВП) [179, с. 27; 100, с. 79].

Основы для становления международного туризма в Таиланде были заложены во второй половине XIX в. благодаря «реформам модернизации» Короля Монкута (Рамы IV) и затем Короля Чулалонгкорна (Рамы V). Государственная экономическая политика открытых дверей привела к появлению в Таиланде отелей западного стиля и оказалась стимулом возникновения национального туристического бизнеса [135, с. 224].

В первой половине XX в. на рост популярности и моды на туризм среди состоятельных тайцев повлияли регулярный отдых королевской семьи в курортном городе Хуа Хин на берегу Сиамского залива и строительство там Королевского дворца. По примеру королей тайская элита взяла за правило путешествовать в Хуа Хин. Популяризации и пониманию ценности туризма как международной отрасли, приданию ей статуса законной деятельности способствовали также регулярные поездки короля Чулалонгкорна в Европу.

До 1930-х гг. Бангкок служил портом для кругосветных круизов и регулярно принимал пять круизных лайнеров, каждый из которых вмещал до 500 пассажиров. Большинство иностранных туристов в 1930–1950-х гг. были гражданами Великобритании и Франции. Они пересекали Таиланд, направляясь к своим колониальным владениям. Хотя до конца 1950-х приток иностранных туристов оставался сравнительно низким, он, тем не менее, был стабильным. Это послужило основой для дальнейшего роста туризма [135, с. 226].

На приток в Таиланд туристов из континентальной Европы негативно повлияло снижение уровня жизни европейцев, вызванное Второй мировой войной. Вследствие

этого количество приезжающих в страну американцев превысило число европейцев. Британцы и американцы составляли 59 % всех иностранных туристов Таиланда. Изменения контингента приезжающих туристов сказались на формировании содержания сервисного продукта.

Становление международного туризма. В 1950-х гг. в туристической индустрии произошли существенные сдвиги, вызванные прежде всего присутствием в Таиланде американских военных. Таиланд перестал быть для туристов экзотической страной. Приобрел популярность международный имидж Таиланда как туристического направления. Возросло качество туристических и сервисных услуг. Улучшилась и расширилась инфраструктура как условие организации массового туризма. Туризм становится одной из главных отраслей экономики Таиланда.

Становление международного туризма как системно организованной и регулируемой отрасли началось во времена режима маршала Сарита Танарата (1957–1963) и совпадает с правлением Короля Рамы IX. Экономика страны была открыта для иностранных инвестиций, что позитивно повлияло на развитие международного туризма. Были сделаны значительные финансовые вливания в инфраструктуру, строительство отелей, налажено снабжение водой и электроэнергией учреждений туризма. Бойко развивалась торговля, адресованная иностранцам, создавались государственные службы в сфере туризма. Подобные и иные факторы и обстоятельства вызвали к жизни появление новых видов туристического сервиса, что в немалой степени способствовало развитию туристической отрасли.

Развитие туризма в 1960–1970-х гг. Сознывая государственную значимость туристической отрасли, правительство в 1960 г. принимает «Акт туризма Таиланда» (“Act of Tourism of Thailand”) и учреждает Туристическую организацию Таиланда (Tourist Organization of Thailand – TOT), переименованную в 1963 г. в Управление по туризму Таиланда (Tourism Authority of Thailand, TAT). Возглавляет структуру министр туризма и спорта. Первый международный офис TAT был открыт Нью-Йорке в 1965 г. Эта организация взяла на себя обязанность содействовать продвижению, рекламированию и маркетингу туристической отрасли. Власти намеревались поднять международный имидж туризма в Таиланде, пропагандируя социальную

стабильность, безопасность, экологическую чистоту природы в стране.

Декада с 1965 по 1975 г. была отмечена рядом значимых социальных и экономических перемен в тайском обществе, что существенно повлияло на состояние и тренды туристического бизнеса. Возросший уровень жизни ряда социальных слоев, появление у населения большего свободного времени, развитие транспортной инфраструктуры и современных технологий способствовали превращению Таиланда в одну из наиболее развитых туристических стран третьего мира [118].

Благодаря сложившемуся благоприятному туристическому имиджу страны, после окончания в 1973 г. войны во Вьетнаме туристический бизнес в Таиланде начал быстро идти в гору. Поощрение свободы режима торговли и передвижения рабочей силы в Юго-Восточной Азии, появление больших возможностей создавать и развивать предприятия туризма и сервиса привели к расширению тайской индустрии путешествий и развлечений.

Значительный рост туризма в стране произошел в результате осуществления «Третьего национального плана экономического и социального развития» (1972–1976 гг.). Правительство наметило и поощряло осуществление значительных перспектив развития туризма и продвижения страны на мировом туристическом рынке. Туризм в Таиланде начал играть основную роль в экономике, будучи едва ли не самым заметным инструментом ее роста.

Международный туризм на рубеже XX–XXI вв. Продолжавшийся в начале XXI в. рост среднего класса в Азиатско-Тихоокеанском регионе, увеличение его доходов и свободного времени, появление компаний, предлагавших сравнительно дешевые авиаперелеты, смягчение визового режима, открытие прямых авиарейсов из США, России и Южной Африки привлекали все большее количество иностранных туристов, что благотворно сказалось на развитии туристической отрасли в Таиланде. К 1996 г. Таиланд занял 11-е место по развитию международного туризма в Азиатском регионе и оказался третьей принимающей страной этого региона после Гонконга и Китая. Страна вышла на второе место по количеству туристов в Юго-Восточной Азии (после Малайзии) и четвертое место во всем восточном Азиатско-Тихоокеанском регионе [114, с. 3].

Деятельность Министерства туризма и спорта направлена на превращение Таиланда в туристическую столицу Азии [161, с. 1069]. В этой связи предусматривается наращивать долю иностранцев, работающих в сфере туристической отрасли. Так, создана Кооперация мультинационального туризма (Multinational tourism cooperation – MNCs) – организация, одной из задач которой является набор иностранных специалистов в штат гостиниц, турагенств и т. д.

С целью популяризации Таиланда как одного из мировых центров туризма регулярно проводятся общенациональные кампании: «Год посещения Таиланда» (1980, 1987 гг.), «Удивительный Таиланд» (1997 г.), «Невиданный Таиланд» (2003 г.), «Приглашение в Таиланд» (2006 г.), «Таиланд обращается к миру» (2007 г.), «Удивительный Таиланд всегда удивляет тебя» (2010 г.), «Узнай дух Таиланда» (2015 г.), «Высококачественный тайский отдых» (2016 г.), «Уникальный тайский опыт» (2017 г.). Туристам предлагают богатый и разнообразный тайский туристический продукт: проживание, сувениры, новые направления, развлечения, зрелища и т. д.

Согласно национальным планам развития туризма на 2003–2006 гг., а также на 2012–2016 гг., Таиланд позиционирует себя как мировая качественная, высококонкурентоспособная туристская дестинация. Туризм рассматривается не только как источник высоких прибылей, но и как существенное условие стабильного экономического и социального развития.

Таиланд ставит амбициозную цель – войти в число пяти главных туристических стран мира. Чтобы эффективнее продвигать Таиланд на международном рынке туризма, определены несколько стратегий:

- развитие инфраструктуры и логистики внутреннего и международного туризма;
- обогащение и обновление туристических ресурсов за счет совершенствования законодательства, направленного на поощрение международного туризма;
- поднятие международного положительного имиджа Таиланда как туристической дестинации;
- активное вовлечение в туристический бизнес государственного сектора, общественности, неправительственных организаций.

К настоящему времени туристический бизнес в Таиланде сложился и весьма хорошо развит, что приводит к самым благоприятным последствиям. Об этом наглядно свидетельствует устойчивый и заметный прирост доходов от туризма, а также числа туристов на протяжении последних лет. Так, в 2007 г. доход от международного туризма составил 547,8 млн тайских батов (15,9 млн долларов США). В 2016 г. туристская отрасль заработала 2,52 триллиона батов (71,4 млрд долларов США). В 2017 г. доход по туризму прогнозировался в размере 78,5 млрд долларов США. В 2014 г. вклад в ВВП туристской индустрии составил 8,6 %, в 2016 г. – до 10 %. В 2019 г. вклад в ВВП от туризма ожидался в 15,6 % [179].

Неуклонно и значительно увеличивается количество иностранных туристов: 81 тыс. (1960 г.), 336 тыс. (1967 г.), 1,1 млн (1980 г.), 3,4 млн (1987 г.), 7 млн (1996 г.), 8,5 млн (1999 г.), 13,8 млн (2006 г.), 14,5 млн (2007 г.), 24,8 млн (2014 г.), 30 млн (2015 г.), 32,6 млн (2016 г.) [179].

В Таиланде сложилась разветвленная бюрократическая государственная структура, ведающая туризмом. Созданное в 1963 г. Управление по туризму Таиланда стало масштабной маркетинговой организацией с 35 офисами в Таиланде и 27 за рубежом.

В 2008 г. был принят «Акт национальной политики туризма» (“Act of National Tourism Policy”) с целью централизации управления туристской отрасли на всех уровнях (до этого управление туристской отраслью осуществлялось под руководством нескольких правительственных ведомств). В соответствии с Актом 2008 г. был определен состав руководства Совета национальной политики по туризму (Board of National Tourism Policy): премьер-министр (председатель), министр туризма и спорта (заместитель), министр транспорта, министр природных ресурсов и защиты окружающей среды, министр внутренних дел и др. [160, с. 9].

Деятельность Совета национальной политики по туризму нацелена на поддержку и дальнейшее развитие туристической отрасли в Таиланде и координирует деятельность туроператоров государственного и частного секторов. Совет дает рекомендации по поводу повышения качества и стандартов обслуживания в туризме.

Международное сотрудничество Таиланда в сфере туризма осуществляется при участии в АТЭС (Азиатско-Ти-

хоокеанское экономическое сотрудничество), АСЕАН (Ассоциация государств Юго-Восточной Азии) и АСЕМ (форум «Азия–Европа»). В рамках сотрудничества реализуются программы, направленные на увеличение туристского обмена и повышение качества обслуживания туристов. Туризм в странах АТЭС, АСЕАН и АСЕМ все больше рассматривается как мост налаживания дружественных отношений.

Туристическая отрасль быстро и динамично развивается. Правительство берет на себя ответственность за создание благоприятной атмосферы для развития туризма и устранения препятствий и создание четких правил для регулирования иностранных инвестиций. Особое внимание в государственной политике по развитию туризма занимает привлечение большего числа иностранных туристов как главного показателя уровня развития туризма в стране.

2.2. Структура, содержание и технологии подготовки специалистов по туризму

Туристское образование как национальный приоритет. В Таиланде уделяется особое внимание подготовке кадров для туристской отрасли. Речь идет о намерениях готовить специалистов, которые в состоянии эффективно предоставлять высококачественные сервисные услуги на уровне мировых стандартов.

Подготовка специалистов сферы туризма и гостеприимства в Таиланде справедливо считается одной из лучших в мире. При поступлении в вузы на факультеты и отделения сервиса и туризма от абитуриентов требуются особые персональные качества: любовь к тайской культуре, желание изучать английский и другие иностранные языки; понимание социальной миссии сервисного работника; безусловная готовность предоставлять туристические услуги.

Туристское образование в Таиланде признается важным источником квалифицированной рабочей силы для развивающейся туристической отрасли в русле устойчивого развития общества. В стране существует потребность в специалистах по туризму в условиях глобализации и развития туристического бизнеса. В свою очередь, рост индустрии туризма вызывает возрастающую потребность

в профессионалах этой отрасли. Будучи одним из крупнейших мировых туристических направлений, Таиланд постоянно ощущает нарастающий спрос на специалистов данной сферы.

Туристское образование развивается в соответствии с изменениями отрасли и потребностями рынка, перспективами предоставления широких возможностей для карьеры будущих специалистов туризма и гостеприимства.

Предлагается учитывать, что профессиональные ожидания выпускников учреждений туристского образования велики и что они с самого начала карьеры рассчитывают занять высокую должность. Поэтому обучение направлено на то, чтобы помочь студенту определиться с собственными конкурентными преимуществами через личный анализ, сориентировать его, согласно персональной ментальности, на определенный вид деятельности в сфере туризма и состояться как профессионалу.

Чтобы эффективно готовить студентов к профессиональной деятельности, предлагается помочь им системно уяснить, каковы структура, условия и оплата труда, возможности продвижения по карьерной лестнице в туристической отрасли. Предлагается научить студента задолго до того, как он подаст документы для найма в какую-либо туристическую структуру, насколько его собственные жизненные ценности совпадают с интересами и установками этой структуры.

Вопросами туристского образования занят ряд национальных профессиональных ассоциаций туристической отрасли: Тайская ассоциация отелей (Thai Hotel association THA), Туристическое управление Таиланда (TAT), Таиландская международная ассоциация конференций (Thailand International Convention Association TICA) и др. В поле их внимания находятся такие вопросы, как номенклатура основных и элективных программ курсов обучения, критерии квалификации преподавательского состава, разработка и внедрение инновационных методов обучения и др.

Сеть учебных заведений туристского образования. Подготовка специалистов сферы туризма и гостеприимства в Королевстве Таиланд имеет давнюю историю. Туристское образование берет старт в профессиональных и технических школах начала XX в.

В 1950-х гг. на их основе были созданы бакалаврские и

магистерские программы туристского образования. Первые программы по туризму и путешествиям были открыты на факультете коммерции и бухгалтерского учета в Чулалонгкорнском университете в 1955 г. Выпускникам присваивалась степень бакалавра коммерции со специализацией «Менеджмент туризма» (“Travel management”). Однако эта программа так и не стала популярной, поскольку осваивавшие ее студенты располагали сравнительно ограниченными возможностями получить соответствующую работу в туристической отрасли [191, с. 9].

На протяжении 1970–1990-х гг. происходило интенсивное развитие сети туристского образования. Количество заведений, где обучали по программам туристского образования, возросло от 42 в 1986 г. до 51 в 1999 г. В 1999 г. такие программы предлагали 11 государственных университетов, 15 частных и 25 государственных институтов/колледжей. В основном это были программы бакалавриата. В 1999 г. предлагалась лишь одна магистерская программа «Магистр искусств в туристическом менеджменте» в университете Чанг Май.

В начале XXI в. система туристского образования всех уровней, особенно бакалавриата, существенно расширилась. В 2003 г. по программам туризма и гостеприимства обучали 15 государственных университетов, 32 частных университета, 34 университета Раджабат, 8 университетов технологии Раджамангла (Rajamangala) (см. табл. 4). В семи университетах предлагали докторские программы, связанные с туризмом. Увеличение учебных заведений туристского образования произошло прежде всего в результате реструктуризации в университеты более чем полусотни учительских колледжей Раджабат [179, с. 28].

Таблица 4

Перечень учебных заведений Таиланда, предлагающих программы по туризму

Государственные университеты	Burapha University, Chiang Mai University, Kasetsart University, Khon Kaen University, Maejo University, Phrae University, Mahasarakham University, Mahidol University, Naresuan University, Prince of Songkhla University,
------------------------------	---

Продолжение таблицы 4

1	2
	Phuket Campus, Ramkhamhaeng University, Silpakorn University, Srinakharinwirot University, Sukhothai Thammathirat Open University, Ubon Rajaaathanee University, and Walailak University.
Частные учебные заведения	Sripatum University, Assumption University, Bahgkok University, Bangkok Thonburi University, Bangkoksuvanabhumi College, Christian university of Thailand, Dhurakij Pundit University, Dhusit Thani College, Eastern Asia University, Far Eastern University, Huachiew Chalermpraakiet University, Kasem Bundit University, Krik university, Lampang-Inter-Tech College, Nakhon Ratchasima College, North Bangkok College, North-Chiang Mai University, Pathumthani University, Payap University, Pitsanulok College, Rajapark College, Rangsit University, ratchapruerk College, Ratchathani University, Rattana Pundit University, Saint John's University, Siam university, Sripatum University, Schiller_Stamford, University of the Thai Chamber of Commerce Tapee college, Vongchavalitikul University, Yonok University.

Профессорско-преподавательский корпус. В вузах туристского образования Таиланда придерживаются следующих критериев отбора и найма преподавателей:

- наличие диплома магистра в сфере туризма и гостеприимства плюс один-два года работы в туристической отрасли;
- наличие диплома магистра в другой области и плюс как минимум два года работы в туристической отрасли;
- наличие диплома бакалавра по туризму и плюс как минимум три года работы в туристической отрасли;
- наличие сертификата высшей технической школы и плюс как минимум три года опыта работы в туристической отрасли (для проведения практических занятий).

Учебные заведения туристского образования ощущают острую потребность не столько в качественно подготовленных приглашенных профессорах, сколько в препода-

вателей на постоянной основе, которые являются экспертами и профессионалами с опытом работы в различных сферах туристической отрасли – гостиницах, туристических компаниях, авиакомпаниях. Поощряется приглашение на преподавательскую работу бывших руководителей гостиничных и туристских предприятий, а также штатных работников и совместителей, обладающих богатым опытом деятельности в туристическом бизнесе [114, с. 10].

В вузах туристского образования немало преподавателей не имеют солидного опыта работы в туристической отрасли. Чтобы выправить положение, для них организуют повышение квалификации в виде производственных практик и стажировок в отелях, турагентствах и иных других туристических предприятиях.

Учебные планы и программы бакалавриата по туризму. В тайских вузах существует более трех тысяч программ бакалавриата различных специализаций сферы туризма. Образовательные учреждения предлагают такие программы: индустрия туризма, отели и туризм, сервис гостеприимства, туристический менеджмент и др. (Tourism Industry, Hotel and Tourism, Hospitality Service, Tourism Management) [180].

Учебные планы и программы бакалавриата по туризму ориентированы на получение двух видов степеней бакалавриата: бакалавр искусств (BA) и бакалавр управления бизнесом (BBA). Имеется восемь основных специализаций бакалаврита. Чтобы успешно окончить программу бакалавриата по туризму, необходимо набрать не менее 126 кредитов [161, с. 1070].

Учебные планы и программы бакалавриата по туризму реализуются в различных вузах, но чаще всего на факультетах менеджмента, гуманитарных наук, общественных наук, бизнеса и управления.

Образовательные учреждения при составлении учебных планов и программ туризма и гостеприимства придерживаются ряда общих дидактических установок и приоритетов. Намечена стратегия непрерывного образования с тем, чтобы дать возможность выпускникам безболезненно менять карьеру и работу, приобретать квалификацию по новым появляющимся специальностям. Предполагается, что будущая работа (занятость) возникает из-за наличия четырех важных факторов: изменения в экономической структуре общества, глобализация экономической жизни,

интернационализация профессиональной деятельности, развитие новейших информационных технологий [114].

Подчеркивается необходимость разработки таких учебных планов, программ, освоение которых позволит выпускникам эффективно и успешно работать в динамично меняющейся отрасли туризма и гостеприимства. В учебные планы и программы подготовки бакалавров в сфере туризма и гостеприимства постоянно вносятся коррективы и дополнения [98]. Предусматриваются систематические пересмотр и обновление учебных планов и программ. Предлагается регулярно вводить новые и исключать устаревшие учебные дисциплины. Подчеркивается, что обновление учебных планов и программ должно отвечать менеджерским, организационным, финансовым, поведенческим, логистическим, юридическим, операциональным, маркетинговым запросам туристической отрасли, которые актуальны для профессиональной деятельности в сфере туризма. При обосновании обновления учебных планов и программ формулируются дидактические требования, которые отражают специфику сферы туризма и гостеприимства. Например, это могут быть конкретные рекомендации обновления содержания учебных дисциплин материалами, которые отражают актуальное состояние туристической индустрии.

Высшим образовательным учреждениям туристского образования при разработке академических учебных планов и программ предлагается сотрудничать с национальными предпринимателями, согласовывать с ними содержание этих дидактических материалов.

Образовательным учреждениям туристского образования вменяют в обязанность регулярно приглашать на академические занятия и на практику представителей туристической индустрии. На заседаниях вузовского консультативного совета рекомендуется совместно с представителями туристического бизнеса определять объем знаний и номенклатуру профессиональных компетенций, которые необходимы выпускникам для успешной и эффективной деятельности в условиях конкурентной среды в сфере туризма. Совет должен разрабатывать новый учебный план и программы, давать рекомендации для анализа, пересмотра учебного плана, структуры курсов, определения элективных предметов и методов обучения, которые объединяют учебное заведение с туристической отраслью.

Программы по туризму и гостеприимству составляются так, чтобы отвечать требованиям отрасли, открывать возможности успешного начала карьеры в туризме и смежных отраслях. Полученная степень бакалавра по туризму позволяет специализироваться по таким рабочим позициям, как туроператор, индивидуальный предприниматель, консультант по путешествиям, гостиничный менеджер и т. п.

Наиболее приемлемой программой для гостиничного и туристического менеджмента считается программа бакалавра управления (BBA: Bachelor of Business Administration). Аргументируется подобное предпочтение суждением, что обладатель этой степени более ориентирован на эффективную деятельность в туристической отрасли, нежели бакалавр искусств (BA: Bachelor of Arts).

Студентам отнюдь не всегда удается выбрать те или иные учебные планы и бакалаврские программы туристского образования. Им часто приходится заниматься по комбинированной программе курсов из разных областей. Такова, например, программа бакалавра «Гостеприимство и туризм». Она предусматривает изучение предметов из трех разделов: «Туризм», «Гостиницы», «Обслуживание на авиатранспорте». При разработке академического учебного плана и программ по специальности «Туризм и гостеприимство» высшие образовательные учреждения должны учитывать особенности местного и международного рынка туризма. В результате студенты приобретают обширные знания и компетенции по гостиничному менеджменту, туризму и сервису авиаобслуживания [179, с. 29].

В стандартном учебном плане и программах туристского образования наличествуют следующие главные позиции: 1) название степени бакалавриата; 2) структура и содержание учебного плана; 3) методы обучения; 4) специализация преподавателей; 5) программы [114, с. 6].

Учебными планами и программами должна быть обеспечена доступность нескольких групп дисциплин: обязательные, основные, специальные и элективные. Обязательна длительная систематическая практика.

Стандартная структура четырехлетнего учебного плана бакалавриата по туризму и гостеприимству выглядит следующим образом:

– обязательные курсы (General Education): гуманитарные/социальные/математика и естественные науки/языки;

– основные курсы (Core Courses). Их номенклатура зависит от того, какая степень присуждается: бакалавр искусств или бакалавр управления бизнесом. Содержание обязательных курсов выстроено так, чтобы достаточно подробно рассмотреть структуру отеля и туристского предприятия, менеджмент, функции и обязанности каждого департамента, маркетинг и продажи, бухгалтерию и закупки, работу персонала и т. д. В число основных курсов входит английский язык;

– курсы специализации (Major Courses): в основном теоретические;

– элективные курсы (Electives): французский, японский, немецкий, китайский, испанский языки. Предлагаются на выбор в зависимости от интересов студентов следующие курсы: распределение гостиничных номеров, маркетинг, продажа еды и напитков и т. п. Блок предметов по выбору включает также следующие дисциплины: менеджмент качества, менеджмент круизных лайнеров, менеджмент СПА, управление предприятиями малого бизнеса, менеджмент клубов, менеджмент систем гостеприимства и др.;

– свободные выборные курсы (Free Electives): в число подобных курсов входят любые курсы, утвержденные куратором студента;

– практика (Internship): две практики с присуждением кредитов и без присуждения кредитов; разделены на два периода – 200 часов и 400 часов [113, с. 10].

Программа обучения, согласно стандартному плану, может быть представлена в следующем виде.

Цель программы – подготовить кадры для карьеры в местной (международной) системе гостеприимства и туризма.

Изучаются следующие дисциплины:

- первый курс: английский язык, естественные науки и математика, социальные науки, иностранный язык, информатика, физкультура, введение в индустрию туризма и гостеприимства;

- второй курс: менеджмент бизнес-путешествий, основы маркетинга, психология бизнеса, иностранный язык, социальные науки, аэробизнес, менеджмент, управление кадрами, устойчивый туризм, маркетинг в туризме и гостеприимстве, методика публичных выступлений, профессиональная этика, предметы по выбору;

- третий курс: менеджмент ресторанного бизнеса, планирование в туризме, межкультурный менеджмент, методы изучения индустрии туризма и гостеприимства, менеджмент делового туризма (MICE), международное законодательство в туризме и гостеприимстве, управление отелями и защита окружающей среды, основные вопросы в бизнесе гостеприимства и туризма, основные выборные курсы;

- четвертый курс: производственная практика.

Рассмотрим теперь варианты бакалаврских учебных планов и программ туризма в вузах Таиланда [6].

Четырехлетние программы. Программы рассчитаны на три года академической подготовки, после чего следует практика, которая длится один год. Студентов практикуют, например, в Азиатском университете (Asian University, AU) при факультете управления (Business Administration). Четырехлетние программы бакалавриата по подготовке специалистов сервиса практикуются также в отделениях туризма и сервиса на гуманитарных факультетах университетов. Учебные планы и программы составлены с учетом баланса между общими академическими знаниями (Liberal Arts), прикладным обучением и направленностью на личностное развитие. Подобным образом, например, реализуется многоуровневая четырехлетняя программа гостиничного и туристского менеджмента в университете Бангкока и в Международной школе менеджмента гостиничной и туристической индустрии (International Hotel and Tourism Industry Management School). Этот вуз признан одним из лучших в сфере подготовки специалистов сервиса и туризма. В 1988 г. он удостоен Министерством образования звания «Лучшая школа» (“The best school award”).

Программа двухгодичного обучения. Нацелена на подготовку менеджеров начального и среднего звена в индустрии туризма и гостеприимства: предприниматель в туристской индустрии, консультант, менеджер по проведению конференций и специальных мероприятий, ресторанный менеджер и др.

Одногодичная программа. Это вводный курс в гостиничное дело и туристскую индустрию. Программа предназначена для студентов, которые имеют степень по другим специальностям, но намерены работать в сфере туризма и гостеприимства. По окончании одногодичной программы выдается сертификат.

Краткосрочные курсы переподготовки. Организуются как в самом вузе, так и за его пределами. Это могут быть специализированные курсы либо курсы общей подготовки: «Личностное развитие», «Ресторанный сервис», «Ресторанный менеджмент», «Приготовление напитков», «Управление службой ведения хозяйства», «Флористика», «Продажи и маркетинг» и др.

Существуют также вузы, где практикуются программы, рассчитанные на различные сроки обучения бакалавров по туризму, а также образования, и краткосрочные курсы туристского образования. Такую вариативность предлагает, например, Международная школа менеджмента гостиничной и туристической индустрии.

Учебные планы и программы магистратуры и докторантуры по туризму. Цели магистерских учебных планов и программ туристского образования состоят прежде всего в развитии интеллектуальных и академических способностей магистрантов. Им следует принимать участие в международных научных конференциях. Учебные планы предусматривают написание магистерской диссертации либо выполнение самостоятельных проектов, связанных с решением актуальных вопросов туризма и гостеприимства. Обучение по программе ориентировано на активные методы обучения. Определены ключевые курсы, которые вносят международные, межкультурные знания в структуру общих знаний магистрантов.

Преподаваемые дисциплины выстроены в русле официальных квалификационных требований (Thai Qualification Framework (TQF) с учетом необходимости достижения ключевых результатов обучения, касающихся профессиональных знаний, этической и нравственной подготовки, межличностных навыков коммуникации, когнитивных способностей, владения информационными технологиями и т. д.

Учебный план и программу магистратуры по туристскому образованию осуществляют в нескольких вузах Таиланда. Одна из таких магистерских программ – по туристическому менеджменту – практикуется в Международной школе менеджмента гостиничной и туристической индустрии.

Одним из наиболее престижных учебных заведений, где с 2000 г. присуждается степень магистра «Бизнес-управление в туризме и гостеприимстве» (Master of Business

Administration and Tourism management, MBA-НТМ), является Высшая школа бизнеса в Университете Ассампшен (АВАС) в Бангкоке.

Вузы, где имеются программы магистратуры, сотрудничают с организациями, которые заняты развитием туризма на национальном и международном уровне: Азиатско-Тихоокеанская туристическая ассоциация (Pacific Area travel Association (PATA)), Управление по туризму (TAT), туристическая компания «Экспедия Таиланд» ("Expedia Thailand"), Таиландское бюро выставок и конгрессов (Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB)). Магистранты проходят практику в этих организациях, а затем делятся своим впечатлениями с однокурсниками, создавая тем самым мотивацию к успешной профессиональной деятельности.

Вузы туристского образования Таиланда готовят высококлассных менеджеров высшего звена в докторантуре. При подготовке таких специалистов основной является докторская программа философии по менеджменту и гостеприимству (PHDHTM Doctor of Philosophy in Hospitality and Tourism Management). Программы предусматривают осуществление исследований, нацеленных на создание нового знания в области туризма и гостеприимства, глубокое изучение современных проблем этой сферы.

Учебный план и программа докторантуры достаточно гибкие и учитывают актуальные потребности современной туристической отрасли. Предусматривается научное обоснование современных эффективных содержания, методов, перспектив туристского образования. Докторская программа ориентирована на подготовку преподавателей и ученых, на которых возлагается миссия продвигать туристское образование и развивать сферу туризма и гостеприимства.

Практика как компонент туристского образования. Подготовка бакалавров сервиса и туризма в Таиланде носит ярко выраженный практико-ориентированный характер [107; 178]. Значительная часть учебного времени предназначена для получения профессиональных компетенций в ходе практических занятий, практик и стажировок на предприятиях отрасли. Практика предусматривает: знакомство с будущим местом работы; атмосферой и стилем работы отеля/турфирмы; предоставление возможности

получить предварительные опыт работы в отеле/туркомпании; знакомство с главными туристическими достопримечательностями, знания о которых рекомендованы для получения лицензии туристического гида.

Предприятия туризма предлагают студентам места практики, стипендии достойным кандидатам, а также работу на неполный рабочий день, поддерживая таким образом связь с университетами.

Взаимодействие туристского образования с индустрией туризма достигается путем перемещения процесса обучения в производственную сферу (industry based education) [114; 184]. Предлагается поощрять программы подготовки на производстве (on-the-job training programs) в виде раннего доступа к рабочему месту. В ходе внеаудиторные посещения мест производства. Специалисты утверждают, что подобная практика развивает способности студентов критически рефлексировать в реальной профессиональной среде. Отмечается, что студенты, проведя от шести до двенадцати месяцев на производстве (IBL Industry Based Learning), после того, как завершается значительная часть обучения, способны конкретизировать и применять полученные знания в реальных ситуациях профессиональной деятельности.

Вузам туристского образования предлагается устанавливать связи и сотрудничество с Тайской ассоциацией отелей (Thai Hotel Association), Ассоциацией турагентств Таиланда (Association of Thai Travel Agents, ATTA), Туристическим управлением Таиланда (Tourism Authority of Thailand, TAT); Тайскими международными авиалиниями, Управлением аэропортов Таиланда, отдельными отелями, турагентствами, туроператорами.

Модернизация методов туристского образования. На аудиторные занятия будущих бакалавров по туризму отведено около 30 % учебного времени. Остальные 70 % отданы на внеаудиторную учебную деятельность (Work shop style).

Внеаудиторные занятия предназначены для совершенствования практико-ориентированных профессиональных навыков, например, при организации фестивалей национальной кухни, тематических вечеринок «Прикосновение Таиланда», «Азиатский фестиваль еды», «220-я годовщина Бангкока», «Открой для себя Таиланд» и др.

В процессе обучения наряду с традиционными исполь-

зуются и альтернативные педагогические методы: «обучение посредством деятельности» (learning-by-doing), дискуссии, метод кейсов (case-study), «главный проект» (Senior Project), кооперативное обучение (сотрудничество вуза и туристических структур – Cooperative Learning), так называемые бизнес-симуляторы, «мозговой штурм», использование документальных фильмов, видеозаписей, индивидуальные и групповые презентации, написание рефератов, ролевые игры, тренировка в обучающих центрах, обучение на основе веб-сайтов интернета.

Так, студенты университета Чулалонгкорн, обучаясь по методике «обучения посредством деятельности», создали туристическое агентство, разработали пакетные однодневные туры по историческим местам. В вузе работает собственный торговый центр, ресторанный комплекс, гостиница, где практикуются студенты. Кроме того, студенты постоянно задействованы в организации и обслуживании университетских мероприятий (встречи, поездки, семинары, конференции, банкеты).

На семинарских занятиях в вузах туристского образования практикуется подготовка коллективных так называемых главных проектов (Senior Project). Их цель – самостоятельная подготовка материалов по той или иной теме, чтобы развивать у студентов такие качества, как ответственность, творческий подход, умение работать в команде, поощрение организаторских способностей, умение решать возникающие проблемы, приобретать и совершенствовать коммуникативные, маркетинговые, управленческие и финансовые навыки профессиональной деятельности.

Эффективной методикой обучения являются бизнес-симуляторы. Речь идет о воспроизводстве реальных ситуаций практической деятельности. Это делается при существующих при вузах туристского образования своей гостиницы, макетов салона авиалайнера, зала ожидания, регистрационной стойки и др. Студенты, используя эти наглядные средства, учатся находить решения возникающих проблем, понимать поведение клиентов.

Для наглядного приобретения профессиональных навыков, а также совершенствования в иностранных языках в вузах туристского образования прибегают к ролевым играм. Это достигается посредством постановки и моделирования типичных ситуаций, возникающих в туристическом бизнесе.

Резонно утверждается, студенты – будущие работники туризма, благодаря активным, творческим самостоятельным методам приобретают уверенность в своих способностях и компетентности использовать полученные знания и навыки. Используя такие методы, они подходят к более четкому пониманию, как нужно применять полученные компетенции в туристическом бизнесе [114, с. 9].

Учебные заведения регулярно приглашают успешных выпускников – представителей индустрии туризма и гостеприимства на круглые столы и открытые занятия, где они встречаются со студентами, оценивают их профессиональную готовность, делятся собственным опытом. Подобные мероприятия напоминают нередко ярмарки вакансий в туристической отрасли. Уже состоявшиеся специалисты информируют о доступных вакансиях, условиях работы и требованиях туристических компаний. На подобных встречах студенты и магистранты могут показать свои умения, знания и навыки. У них открывается дополнительный шанс прояснить специфику и преимущества работы в туристической отрасли.

Профессиональные компетенции выпускников туристского образования. Учебные планы и программы туристского образования предусматривают приобретение определенного набора компетенций. При подготовке бакалавров туризма и гостеприимства (особенно гостиничной сферы) учитывается, что от выпускников требуется в первую очередь компетентность в сфере туристического бизнеса. При составлении учебных планов и программ предусмотрено, что современный туристический бизнес требует более совершенных качеств менеджера, способного успешно решать возникающие проблемы и эффективно работать с клиентом [162, с. 3].

Тайские специалисты (Куижперс, Скиркнс и др.) под «компетенцией» понимают прежде всего «...комплекс знаний или навыков, который имеет решающее значение для ключевых результатов обучения...; приобретенный потенциал способностей, которые могут быть применены в ходе профессиональной деятельности» [137, с. 66].

Профессиональные компетенции (career competences) рассматриваются как индивидуальное построение (self-management) профессионального и академического опыта, необходимого для карьерного роста (career development).

Выделяют шесть базовых профессиональных компетенций:

- актуализирующая компетенция (реализация персональных целей и ценностей в профессиональной деятельности);
- рефлексивная компетенция (способность пересмотра собственных компетенций);
- мотивационная компетенция (способность ревизии персональных целей и профессии);
- компаративистская компетенция (соотнесение собственных компетенций с требуемыми ценностями и компетенциями в конкретных ситуациях профессиональной деятельности);
- управленческая компетенция (планирование собственной деятельности);
- сетевая компетенция (способность профессионального общения) [136, с. 66].

Тайские ученые видят тесную взаимосвязь между наличием профессиональных компетенций и успешной карьерой выпускников учебных заведений туристского образования. Особое значение придается при этом приобретению нескольких групп профессиональных компетенций:

- компьютерные и языковые компетенции (использование гаджетов, общение на английском языке);
- компетенции командной и лидерской деятельности (способность и желание работать в команде, решать конфликты коллектива);
- компетенции, относящиеся к туристической отрасли (знание основ и принципов туризма; способность быстро и своевременно предоставлять конкурентно качественные сервисные услуги, инициативность, честность и порядочность по отношению к клиентам, способность строить долгосрочные отношения сотрудничества с клиентами, обеспечить запросы туристов, психологическая устойчивость при оказании сервисных услуг, способность к составлению маркетинговых планов в сфере туризма и гостеприимства и т. п.) [136, с. 66].

Министерская Комиссия по высшему образованию подготовила в 2006 г. стандарты национальных квалификаций (National Qualifications Framework, NQF), согласно которым следует обеспечить приобретение бакалаврами по туризму нескольких базовых компетенций: этических и нравственных, знаниевых, когнитивных, межличностного

общения, аналитических и коммуникативных [101, с. 83].

Тайские вузы туристского образования нацелены на формирование приобретающих актуальность дополнительных компетенций, таких, как: способность к межкультурному диалогу, эмоциональная отзывчивость, любознательность, открытость новым перспективам и направлениям, способность эффективно действовать в непредвиденных ситуациях.

Качество подготовки в туристском образовании.

Тайские вузы выпускают ежегодно около 10 тысяч специалистов [101, с. 80]. Рост масштабов сети учреждений, где готовят специалистов по туризму, диверсификация учебных планов и программ туристского образования в значительной мере обеспечивают туристическую отрасль Таиланда квалифицированными специалистами, повышение квалификации работников туристического бизнеса.

По оценкам авторов обследования «Бакалавриат и магистратура туризма и гостеприимства в Таиланде: современное состояние, проблемы и развитие» (1997–2000), а также организаторов мониторинга из Национального совета по экономическому и социальному развитию (National Economic and social development Board NESDB, 2004), уровень квалификации персонала в туристической области растет. Это происходит благодаря наличию значительного количества учебных заведений, где предлагаются достаточно эффективные учебные программы. Утверждается также, что количество выпускников туристского образования в целом адекватно запросам отрасли и что сфера туризма и гостеприимства предлагает значительное число рабочих мест, что оказывается весьма заметным фактором решения проблемы безработицы в Таиланде [180].

В то же время эти обследования и мониторинги, другие документы фиксируют наличие серьезных проблем в сфере туристского образования. Выяснилось, что квалификации персонала (выпускников туристского образования) в туристическом бизнесе отнюдь не всегда отвечают стандартам и оставляют желать лучшего. Выяснилось также, что в некоторых регионах Таиланда существует проблема нехватки квалифицированных кадров в туристической отрасли. По данным Тайской ассоциации отелей Таиланда (Thai Hotel Association – THA) и туристского управления Таиланда (Tourism Authority of Thailand – TAT), для работы

в отрасли требуется более 8000 выпускников учебных заведений туристского образования [101, с. 80].

2.3. Интернационализация туристского образования

Актуализация интернационализации туристского образования. Профессиональная подготовка тайских специалистов по туризму ориентирована на будущую профессиональную деятельность в условиях международного рынка труда, трудовую мобильность, работу в транснациональных компаниях. Для этого уровень подготовки выпускников должен соответствовать не только тайским, но и международным стандартам.

Разработка учебных планов и программ, отвечающих потребностям туристической отрасли и готовящих выпускников к деятельности в международной среде, – важная задача тайской высшей школы. Тем самым образование в сфере сервиса и туризма в Таиланде выполняет функции формирования у студентов компетенций, необходимых для участия в диалоге культур.

Приобщение к другой культуре, воспитание готовности к межкультурной коммуникации, интернационального мышления студентов рассматривается в качестве злободневных целей туристского образования. В учебных программах туристского образования в Таиланде вследствие этого обозначен ряд задач подготовки студентов, способных: 1) мыслить глобально и рассматривать возникающие ситуации и коллизии с учетом ценностей и взглядов зарубежных партнеров; 2) освоить базовые ценности мультикультурного мира; 3) осмыслить национальные культурные традиции в диалоге с иными культурами; 4) познать особенности своей профессии на национальном и международном уровнях [162, с. 8].

Имеется в виду, что будущие работники туристической отрасли нуждаются в приобретении навыков кросскультурной коммуникации, поскольку их профессиональная деятельность в значительной мере будет протекать в многонациональном мире, при контакте с носителями различных культур, этносов и языков.

Предлагается учитывать, что индустрия туризма и гостеприимства в Таиланде является международно ориентированным бизнесом и что студентам вузов туристского образования следует давать знания и опыт, пригодные для адаптации к представителям иных культур, работы в гетерогенной культурной и национальной среде.

В подготовке специалистов сервиса и туризма придается особая роль культурологической составляющей. Такая подготовка призвана поддержать будущих специалистов в сфере туризма в преодолении культурных барьеров, понимании и принятии межкультурных различий, приобретении навыков работы в многонациональной среде, овладении арсеналом разнообразных форм и средств межкультурного общения, основами психологических знаний поведения партнеров – представителей иных национальностей и культур.

Большое значение при эффективном приобретении межкультурных компетенций тайскими студентами, получающими туристское образование, имеют курсы, ориентированные на изучение международного опыта в туристической отрасли и туристском образовании. Такие курсы присутствуют в учебных планах факультетов и отделений туризма и гостеприимства: международный отельный менеджмент, международный бизнес туризма и гостеприимства, менеджмент глобального туризма, международные конференции и менеджмент по тематике туризма, в ходу также выпускные квалификационные работы по межкультурной тематике.

Кросскультурная и кросснациональная коммуникация становится основополагающим принципом построения содержания и методов профессионального туристского образования в Таиланде. Программы подготовки специалистов туризма ориентированы на подготовку выпускников, владеющих компетенциями коммуникации в международном, кросскультурном контексте.

Иностранные языки и подготовка специалистов по туризму. При подготовке специалистов туризма в Таиланде особое место отведено изучению иностранных языков [162, с. 11]. Знание иностранного языка рассматривается как безусловно необходимый путь улучшения качества туристического сервиса. Имеется в виду, что иностранные языки – неотъемлемое средство эффективного и содержательного общения с зарубежными туристами, источник

понимания других культур, формирования кросскультурной компетенции.

Программы преподавания иностранных языков в вузах туристского образования в Таиланде интегрированы в блок «Профессиональные языковые курсы». Предписано овладение как минимум двумя иностранными языками. Обязателен для изучения как общепризнанный международным английский язык. Также обязательно изучение второго иностранного языка. Необходимость такого выбора обусловлена значительным количеством иностранных туристов из Японии, Китая, Кореи, России, Франции, Германии, Испании и других стран. Практически все студенты дополнительно занимаются английским и вторым иностранным языком.

При подготовке специалистов сервиса и туризма обучение иностранным языкам предусматривает приобретение компетенций, позволяющих преодолевать культурные и языковые барьеры при работе с иностранными партнерами и туристами. Решение подобных дидактических задач предусматривает использование ряда учебных пособий авторитетных авторов, в частности линейки учебников: Oxford English for Careers (Tourism), Everyday English for Hospitality Professionals, English for Customer Care, International Tourism, English for Restaurant Workers, Highly Recommended и т. д. Структура данных учебных пособий такова, что в содержание каждого раздела можно сравнительно легко интегрировать упражнения и тексты, отражающие специфику не только англоязычных культур, но и культуры Таиланда.

Факты свидетельствуют, что многие тайские студенты испытывают серьезные трудности при изучении иностранных языков. Они в состоянии говорить на этих языках лишь на минимальном уровне. Существуют определенные объяснения подобной ситуации: акцент на изучении грамматики, недостаточное внимание освоению профессиональной терминологии; использование зарубежных учебников; большое количество студентов в группе и т. д. [116].

Высказываются предложения, направленные на повышение качества и эффективности преподавания иностранных языков: интегрировать курсы базового иностранного языка с профессиональными курсами (английский для гостиниц, английский в туризме, английский в авиасервисе

и т. п.). В языковых курсах предлагается повысить мотивацию обучения, освещая близкие для студентов темы: тайская культура, искусство, ремесла, местные туристические дестинации, национальные правила общежития и т. д. [195].

Страноведческая и кросскультурная подготовка. Тайские университеты ориентированы на разработку учебных курсов, которые позволяют студентам туристского образования изучать особенности истории, культуры зарубежных стран. Особая роль отводится кросскультурной подготовке с учетом специфики мировоззрения и реалий народов стран, с которыми осуществляется профессиональное сотрудничество: знание речевых норм и этикета иностранцев; владение профессиональным языком в сфере туризма зарубежных государств; умение адаптироваться к психологическим ментальностям зарубежных партнеров; знание особенностей национального характера и культуры, правил гостеприимства иностранных собеседников и т. д.

Тайские специалисты считают, что введение в учебные планы и программы подготовки специалистов туризма курсов страноведения и сравнительного туризма позволяет студентам составить более солидные представления о тенденциях развития индустрии туризма в других странах и тем самым существенно обогащает их профессиональную компетентность [142, с. 444].

Международные программы туристского образования. Тайские университеты в соответствии с политикой интернационализации при подготовке специалистов сферы туризма создают альянсы с зарубежными вузами, разрабатывают программы академической мобильности, совершенствуют учебные планы и программы. Подобная деятельность предусматривает сотрудничество с университетами и международными организациями Европы, Северной Америки и Азиатско-Тихоокеанского региона. Наличие международных программ туристского образования содействует включению Таиланда в международное учебное, исследовательское, преподавательское и административное пространство.

К перечню основных международных программ туристского образования в Таиланде следует отнести прежде всего программы с кросскультурной составляющей в отдельных университетах, программы двойных дипломов, программы зарубежных вузов в Таиланде.

В вузах Таиланда разработаны и реализуются около 350 программ различных специализаций сферы туризма с международной составляющей (чаще на английском языке). Заметный вклад в создание национальных программ международного туристского образования внесли несколько тайских университетов.

Одним из первых вузов, где во главу угла поставлены были подобные программы, стал Ассампшен (Assumpshen University) – первый международный университет в Таиланде.

С 1977 г. осуществляет двухгодичную международную программу менеджмента туризма и гостиничного дела (Hotel and Tourism Management) Университет принца Сонгкла (PSU), выросший из учрежденного по американской модели общинного колледжа (community college). С 1994 г. в Университете принца Сонгкла на факультете гостиничного и туристического менеджмента действуют следующие международный учебный план и программы бакалавриата (BBA) по гостиничному менеджменту (см. табл. 5).

Таблица 5

**Учебный план и программы бакалавриата
«Бизнес-администрирование в туризме»
(Университет принца Сонгкла, кампус Пхукет)**

Общее количество зачетных единиц (кредитов) – 185 (минимум)

Название дисциплины	Кредиты
Базовая часть	45
Социальные и гуманитарные науки	12
Математика и статистика	8
Английский (иностраный язык)	20
Физическая культура	3
Совместные учебные мероприятия	2
Профессиональные курсы (всего)	120

Продолжение таблицы 5

Название дисциплины	Кредиты
Курсы по основам бизнеса	32
Бизнес-администрирование	20
Гостеприимство и туризм	12
Профессиональные курсы	88
Базовые профессиональные курсы	52
Курсы специализации	36
Профессиональные курсы по туризму	20
Второй иностранный язык	16
Свободные элективные курсы	8
Практика и совместные исследования	12
Итого:	185

Базовая часть (General education) – 45 кредитов.

Общественные и гуманитарные науки – 12 кредитов.

Студентам необходимо выбрать не менее четырех кредитов из каждой категории учебных дисциплин.

Название дисциплины	Кредиты (лекции–практика–самостоятельная работа)
Мировая цивилизация	4 (4–0–8)
История и тайское общество	4 (4–0–8)
Азиатское общество	4 (4–0–8)
Социальная психология	4 (4–0–8)

Гуманитарные науки – восемь кредитов.

Тайское искусство и культура	4 (3–2–7)
Тайская философия	4 (4–0–8)

Математика и статистика – восемь кредитов.

Математика	4 (4–0–8)
Статистика	4 (4–0–8)

Английский (иностраные языки) – 20 кредитов.

Английский I	4 (3–2–7)
Английский II	4 (3–2–7)
Английский III	4 (3–2–7)
Английский IV	4 (3–2–7)
Английский V	4 (3–2–7)
Английский VI	4 (3–2–7)
Английский для презентаций и выступлений	4 (3–2–7)
Английский для гостеприимства и туризма (средний уровень)	4 (3–2–7)
Введение в академическое письмо	4 (3–2–7)
Английский для туризма	4 (3–2–7)
Креативное письмо на английском	4 (3–2–7)
Разговорный английский (продвинутый уровень)	4 (3–2–7)
Разговорный английский для гостеприимства и туризма	4 (3–2–7)
Академический английский: чтение и письмо	4 (3–2–7)
Английский и текущие события в туризме и гостеприимстве	4 (3–2–7)

Физическая культура – три кредита.

Навыки для жизни в мультикультурном обществе	2 (1–2–3)
--	-----------

Студенты выбирают один из следующих предметов (один кредит).

Теннис	1 (0–2–1)
Бальные танцы	1 (0–2–1)
Гольф	1 (0–2–1)
Йога	1 (0–2–1)
Тай Чи	1 (0–2–1)
Бадминтон	1 (0–2–1)

Совместные учебные мероприятия.

Совместные учебные мероприятия	2 (0–0–6)
--------------------------------	-----------

Основные курсы (Core courses) – 120 кредитов.

Курсы по основам бизнеса – 32 кредита.

Управление бизнесом – 20 кредитов.

Основы бухгалтерского учета	4 (4–0–8)
Основы маркетинга	4 (4–0–8)
Принципы экономики	4 (4–0–8)
Финансирование бизнеса	4 (4–0–8)
Принципы менеджмента	4 (4–0–8)

Гостеприимство и туризм – 12 кредитов.

Введение в индустрию туризма и гостеприимства	4 (4–0–8)
Менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства	4 (4–0–8)

Информационные технологии индустрии туризма и гостеприимства	4 (2–4–6)
--	-----------

Профессиональные курсы – 88 кредитов.

Профессиональные базовые курсы – 52 кредита.

Межкультурная коммуникация	4 (4–0–8)
Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства	4 (4–0–8)
Профессиональная этика и законодательство в сфере туризма и гостеприимства	4 (4–0–8)
Исследовательские методы в индустрии туризма и гостеприимства	4 (4–0–8)
Малый бизнес и предпринимательство в индустрии туризма и гостеприимства	4 (4–0–8)
Поведение туристов	4 (4–0–8)
Принципы туристического менеджмента	4 (4–0–8)
Планирование и развитие туризма	4 (4–0–8)
Логистика в туризме	4 (4–0–8)
Туристская география	4 (4–0–8)
Менеджмент бизнеса туристических агентств	4 (4–0–8)
Бронирование авиабилетов	4 (4–0–8)
Проекты туроперейтинга	4 (4–0–8)

Курсы специализации – 36 кредитов.

Туристические профессиональные курсы – 20 кредитов.

Студенты выбирают одну из следующих специализаций:

- управление туристическим бизнесом на основе знаний о культуре;
- управление туристическим бизнесом на основе знаний о природе и экологии;
- управление туристическим бизнесом на основе знаний о транспорте;

– управление туристическим бизнесом на основе знаний о культуре.

Семинары по культурному туризму	4 (4–0–8)
---------------------------------	-----------

Студенты делают выбор из следующих дисциплин (16 кредитов).

Исторические и культурные достопримечательности Юго-Восточной Азии	4 (4–0–8)
Менеджмент религиозного туризма	4 (4–0–8)
Менеджмент гастрономического туризма	4 (4–0–8)
Менеджмент музейного туризма	4 (4–0–8)
Менеджмент туризма культурного наследия	4 (4–0–8)
Деятельность АСЕАН в области туризма	4 (4–0–8)
Менеджмент этнического туризма	4 (4–0–8)
Менеджмент туризма культуры Перанакан	4 (4–0–8)

Управление туристическим бизнесом на основе знаний о природе и экологии.

Семинары по природному туризму	4 (4–0–8)
--------------------------------	-----------

Студенты делают выбор из следующих дисциплин (16 кредитов).

Менеджмент агротуризма	4 (4–0–8)
Менеджмент туризма дикой природы	4 (4–0–8)
Менеджмент морского туризма	4 (4–0–8)
Менеджмент экологического туризма	4 (4–0–8)
Менеджмент туризма для специальных целей	4 (4–0–8)
Управление природными ресурсами и их сохранение для туризма	4 (4–0–8)

Менеджмент приключенческого и рекреационного туризма	4 (4–0–8)
Менеджмент туризма национальных парков	4 (4–0–8)

Управление туристическим бизнесом на основе знаний о транспорте.

Семинары по транспортному обслуживанию в туризме	4 (4–0–8)
--	-----------

Студенты делают выбор из следующих дисциплин (16 кредитов).

Менеджмент авиаперевозок	4 (4–0–8)
Менеджмент круизных лайнеров	4 (4–0–8)
Менеджмент путешествий на железнодорожном транспорте	4 (4–0–8)
Менеджмент путешествий на морском транспорте	4 (4–0–8)
Морское законодательство	4 (4–0–8)
Менеджмент на транспорте	4 (4–0–8)

Второй иностранный язык в туризме – 16 кредитов.

Студенты могут выбрать один из следующих языков: китайский, корейский, японский, французский, испанский, немецкий.

Базовый уровень 1	4 (3–2–7)
Базовый уровень 2	4 (3–2–7)
Базовый уровень 3	4 (3–2–7)
Предварительный уровень 1	4 (3–2–7)
Предварительный уровень 2	4 (3–2–7)
Средний уровень	4 (3–2–7)
Иностранный язык для туристического бизнеса	4 (3–2–7)

Иностранный язык для туристических гидов	4 (3–2–7)
--	-----------

Свободные элективные курсы – восемь кредитов.

На других факультетах Университета принца Сонгкла или в других аккредитованных университетах студенты выбирают следующие дисциплины.

Лидерство в туризме	4 (4–0–8)
Международный туристический бизнес	4 (4–0–8)
Бухгалтерия и финансы на малых и средних предприятиях туризма	4 (4–0–8)

Практика (обучение в сотрудничестве) – 12 кредитов.

Практика-1	3 (500 часов)
Практика-2	3 (500 часов)
Практика-3	3 (500 часов)
Практика-4	3 (500 часов)

Студенты, прошедшие практику на уровнях 1–3, могут выбрать между «Практика-4» и курсом «Исследования в сфере туризма»

Курс «Исследования в сфере туризма»	4 (600 часов)
-------------------------------------	---------------

На факультете гуманитарных наук Университета технологии Кругтхеп (Rajamangala University of Technology Krungthep – RMUTK) с 1969 г. предлагается двухгодичная международная программа бакалавра искусств по туризму и бакалавра искусств по гостиничному делу.

Многоуровневую международную программу гостиничного и туристского менеджмента практикуют в Международной школе менеджмента гостиничной и туристической индустрии Бангкока (International Hotel and Tourism Institute). Институт признан Министерством образования в 1988 г. одним из лучших в сфере подготовки специалистов сервиса и туризма (“The best school award”). В институте дается подготовка на английском языке. В вузе выстроена

гибкая система подготовки кадров и предлагаются разные уровни международной программы туристического образования: одного года, двух лет, краткосрочные курсы.

Одногодичная программа представляет собой вводный курс в гостиничное дело и туристскую индустрию. По сути, речь идет о программе переподготовки, которая предназначена для имеющих высшее образование в иной отрасли, нежели туризм, и намеренных работать в сфере туризма и гостеприимства.

Программы двухгодичного обучения нацелены на подготовку менеджеров начального и среднего звена в индустрии туризма и гостеприимства: предприниматель в туристской индустрии, консультант, менеджер по проведению конференций и специальных мероприятий, ресторанный менеджер и др. По окончании программы студенты получают диплом. Сочетание практических и теоретических знаний в области бизнеса и менеджмента позволяет выпускникам занимать более ответственные позиции, так как они получают ценный практический опыт во время прохождения практики.

Институт организует краткосрочные курсы для гостиничного и туристического бизнеса. Это могут быть как узкие специализированные курсы, так и общей подготовки: «ресторанный сервис», «ресторанный менеджмент», «приготовление напитков», «менеджмент ведения гостиничного хозяйства», «продажи и маркетинг» и др.

Международные программы тайских вузов по туристскому образованию предусматривают практику студентов за рубежом, при связях с иностранными образовательными учреждениями, отелями, авиакомпаниями, турагентами.

Тайские университеты предлагают студентам выбор практики за рубежом. Выбор зависит от программы и ресурсов конкретного заведения. Прохождение практики за рубежом дает студентам возможность сочетать учебу в вузе и возможность знакомства с международной системой стандартов туристического обслуживания в рамках сотрудничества с зарубежными университетами.

Международная практика в колледжах и университетах-побратимах позволяет приобретать наглядные сведения о туристическом сервисе разных стран, приобщиться к тенденциям мирового развития туристической отрасли.

Практика за рубежом играет важную роль в подготовке специалистов туризма и сервиса, является важным источником интернационализации образования. Практиканты и стажеры, будучи за рубежом, получают возможность эффективнее подготовиться к международной карьере в сфере туризма и гостеприимства, приобрести углубленные знания о другой культуре, пополнить свои профессиональные компетенции. Международная практика значительно обогащает образовательный потенциал студентов. Они приобретают качественно иные знания о своей будущей профессии в международном контексте, могут сравнивать постановку туристического бизнеса в Таиланде и за рубежом.

Тайские университеты разработали несколько международных программ туристского образования, которые предполагают получение двойного диплома (тайского и зарубежного университетов).

Таблица 6

Международные программы двойного диплома туристического образования в Таиланде [59, с. 177]

Название университета	Степень/двойной диплом
Университет Синлапакорн Silapakorn University	Двойной диплом с университетом Перпиньян (Perpignan University) и Институтом Ватель (Institute Vatel), Франция
Университет Рангсит Rangsit University	Университет CHN, Нидерланды
Университет принца Сонгкла Prince of Songkla University	Первая в Таиланде совместная докторская (PhD) программа «Менеджмент в туризме и гостеприимстве» совместно с университетом Оклахома, США
Университет Сринакаринвирот Srinakharinwirot University	При поддержке Оксфорд Брукс (Oxford Brooks), Великобритания
Университет Наресуан Naresuan University	Программа двойного диплома с университетом Southern Cross, Австралия

Студенты, обучающиеся по международной программе двойного диплома, считаются зачисленными в оба учебных заведения. Программы чаще осуществляются на английском языке профессионалами и экспертами сотрудничающих университетов и учреждений индустрии туризма и гостеприимства.

Как видно из таблицы 6, международные программы по сервису и туризму двойного диплома созданы при альянсах с престижными зарубежными университетами. Например, в университете Наресуан (Naresuan University) студенты бакалавриата получают два диплома; в своем университете и школе менеджмента туризма и гостеприимства австралийского университета Southern Cross University. Другой пример – международная магистерская программа по менеджменту туризма и гостеприимства, которую практикует Международный колледж университета Синлапакон (Silpakorn University) совместно с университетом Перпиньяна и института Ватель (Франция).

Все более заметное проявление международных программ туристского образования – деятельность зарубежных вузов на территории Таиланда. Так, аккредитованный в стране американский международный университет Стэмфорд в Бангкоке (Stamford International University, STIU) предлагает как бакалаврские, так и магистерские программы туристического и гостиничного менеджмента. Университет имеет достаточно высокую репутацию в сфере гостиничного и туристического менеджмента. Студенты приобретают интеллектуальные, практические и профессиональные компетенции предпринимательской деятельности, коммуникации, умения работать в команде. Они высоко оцениваются работодателями и имеют значительный спрос на рынке вакансий, что подтверждает первое место университета среди вузов Таиланда, занимающихся туристским образованием.

Деятельность Таиланда по туристскому образованию в АСЕАН. Таиланд – один из членов международной организации АСЕАН. Это весьма важная площадка международной деятельности Таиланда в сфере туризма и туристского образования. В 2015 г. в Таиланде побывали около 1,9 млн туристов из стран АСЕАН, в 2016-м – около 2 млн. Это в среднем около 6 % от всего потока иностранного туризма.

Таиланд рассматривает туризм и туристское образование как важный инструмент культурного и делового сотрудничества со странами АСЕАН [100, с. 80]. В числе особых приоритетов тайского туристского образования находится деятельность по освоению культуры и языков стран АСЕАН, интеграция со структурами туризма и туристского образования этого региона. Подобные приоритеты означают ориентацию системы подготовки кадров туризма и гостеприимства Таиланда на формирование специалистов, способных эффективно совмещать интересы национального туристского бизнеса и участников АСЕАН.

Таиланд на уровне министров туризма и советов по туризму АСЕАН участвует в планировании и осуществлении комплекса мер по интернационализации туристского образования. Таиланд совместно с остальными членами АСЕАН принял важные стратегические документы, которые создают новые дополнительные возможности для интернационализации образования в сфере туризма.

Так, Соглашение по туризму стран АСЕАН (ASEAN Tourism Agreement (2002)) направлено на повышение качества, совершенствование учебных планов, координацию квалификационных стандартов и процедур сертификации туристского образования. Соглашение открыло путь к унификации и интеграции систем туристского образования стран АСЕАН [101, с. 79].

Участниками АСЕАН выработаны Общие стандарты компетенций для специалистов сферы туризма (ASEAN Common Competency Standards for Tourism Professionals (ACCSTP)). Стандарты включают общие базовые компетенции (Common Core Competencies) и функциональные компетенции (Functional competencies), которыми должен овладеть туристический персонал государств АСЕАН (The eighteenth meeting of ASEAN Tourism Ministers, 2015) [176].

Компетенции охватывают все аспекты профессиональной деятельности и предполагают:

- выполнение индивидуальных профессиональных заданий;
- совмещение различных видов деятельности;
- реакцию на непредвиденные обстоятельства и неудачи;
- выполнение обязанностей на рабочем месте;
- работу в сотрудничестве.

Составлены блоки и модули компетенций, разрабо-

танные на основе потребностей туристической отрасли. Предусмотрены поступление или переход на более высокий уровень квалификации, что дает возможность студентам опираться на сформированные ранее компетенции предыдущих уровней. По мере повышения квалификаций по уровням выбор приобретаемых профессиональных компетенций предложено варьировать в зависимости от динамики и эволюции задач в туристической отрасли. Подобная гибкость должна позволить специалистам туристического бизнеса профессионально совершенствоваться по окончании вуза в рамках системы непрерывного образования при повышении квалификации.

Участники ACEAN одобрили и согласовали необходимость туристского образования на основе компетентностных подходов (см. схему 1) к процессу обучения и результатам обучения (Competence-based Training CBT) и (Competence-based Assessment CBA). Это означает, что при подготовке специалистов туристской отрасли предложено делать упор на выработке профессиональных практико-ориентированных компетенций. Компетенции требуют применения специфических знаний, умений и отношений к профессиональной деятельности, необходимых для успешной профессиональной деятельности. Соответствующие компетенции объединены в две группы: знаниевые компетенции и практические компетенции.

Структура компетенций включает знания, навыки, отношение к деятельности (knowledge, skills, attitudes – KSA), которые должны приобрести специалисты для успешной профессиональной деятельности.

Каждая единица компетенций (unit) имеет код и название. Стандарты специальностей туризма и гостеприимства предполагают как общепрофессиональные (коммуникабельность, грамотность, лидерские качества, гигиена труда и безопасность), так и специальные профессиональные компетенции. Определены стандарты минимальных базовых компетенций, на которые необходимо опираться для того, чтобы компетенции специалистов туризма и гостеприимства могли быть легко определены и оценены и сопоставлены с другими странами ACEAN. Единиц компетенции необходимо придерживаться в процессе подготовки и оценки для обеспечения согласованности результатов [134, с. 15].



Схема 1. Схема компетентностного подхода в общем учебном плане туристского образования ACEAN

Важным событием интернационализации туристского образования Таиланда оказался выработанный участниками ACEAN общий учебный план туристского образования (Common ASEAN Tourism Curriculum CATC) [126, с. 5].

Общий учебный план туристского образования ACEAN регламентирует подготовку специалистов сферы туризма и гостеприимства. Он выработан в целях согласования стандартов туристского образования в странах – участниках организации.

Общий учебный план туристского образования ACEAN сформирован таким образом, чтобы отвечать в целом нуждам современной туристической отрасли (industry-based). В то же время он должен соответствовать особым потребностям каждой из стран-участниц.

Вследствие этого общий учебный план базируется на согласованных странами-участницами ACEAN двух документах: общих стандартах компетенций для специалистов в сфере туризма (ACCSTP – Common Competency Standards for Tourism Professionals), а также региональной квалификационной системе требований и признания навыков (RQFSRS: Regional Qualifications Framework and Skills Recognition System).

Общий учебный план ориентирован на подготовку, основанную на компетенциях (Competency Based Training). Речь идет о том, чтобы обеспечивать обучаемых знаниями, навыками, формировать компетенции, предусмотренные профессиональными стандартами.

Компетентностный подход трактуется в общем учебном плане следующим образом: «Нет ни одной квалификации в туризме, которые требуют одинаковой подготовки. Поэтому общий учебный план создает многообразную среду и концентрируется больше на уникальных локальных требованиях, чем на стандартных тренировочных курсах. Это практический и прогрессивный подход, так как создает квалификации, базирующиеся на приобретении практико-ориентированных компетенций, которые позволяют реализовать полученные знания на практике, а также создают базу для дальнейшего обучения и развивают способность переквалифицироваться при необходимости» [126, с. 24].

Общий учебный план предоставляет последовательную и многоступенчатую практическую модель профессиональной подготовки специалистов для туристической отрасли. Эта модель предполагает присвоение квалификаций и получение документов об образовании: от сертификата до диплома о высшем образовании (табл. 7).

Учебный план характеризуется следующими основными чертами:

- практическое (industry-based) содержание компетенций. Оно ориентировано на запросы туристической отрасли, потребности студентов и работодателей;

- высокий уровень гибкости в выборе компетенций квалификаций. Студенты могут индивидуально выбирать необходимый набор компетенций. Основные и общие профессиональные компетенции являются обязательными. Кроме того, студентам предоставляется широкий выбор функциональных компетенций по каждой квалификации. Это позволяет студентам выбирать функциональные компетенции, близкие планам своей карьеры;

- системная структуризация. Между квалификациями определена логическая связь, что позволяет в случае необходимости менять направление подготовки и постепенно достигать более высокого уровня. Акцент ставится на возможности переподготовки. Можно войти и выйти с любого уровня подготовки.

Общий учебный план туристского образования разработан для пяти квалификационных уровней по шести профессиональным направлениям сферы туризма и гостеприимства: служба приема и размещения, организация питания, сервис еды и напитков, туристические агентства и туроператоры. Предполагается, что подобная номенклатура отвечает интересам как студентов, так и предприятий туристской индустрии.

Таблица 7

Квалификации и компетенции на квалификационных уровнях согласно общему плану туристического образования АСЕАН

Уровень квалификации	Характеристики компетенций
Уровень 5 (диплом о послевузовском образовании)	Продвинутые обширные и специализированные способности; креативные, концептуальные, управленческие
Уровень 4 (диплом вуза)	Основанные на солидной теоретической основе специализированные, управленческие компетенции, используемые при планировании самостоятельной и командной работы
Уровень 3 (сертификат IV)	Повышенная профессиональная компетентность: позволяет расширять теоретические знания, адаптироваться к нестандартным ситуациям, руководить группой, быть ответственным за результаты профессиональной деятельности
Уровень 2 (сертификат III)	Широкий спектр навыков руководителя группы и квалифицированного туроператора
Уровень 1 (сертификат II)	Базовые, рутинные навыки профессиональной деятельности

В рамках общих стандартов компетенций для специалистов сферы туризма и общего учебного плана туристического образования АСЕАН разработаны 48 комплектов

учебно-методических материалов, 98 учебников по методике работы с туристами в отелях, при приготовлении и предоставлении еды и напитков, продолжается разработка методических комплектов для турагентов и туроператоров [99, с. 56].

На 18-й встрече министров туризма АСЕАН в Джакарте (2013) было одобрено Соглашение по внедрению договоренности о взаимном признании дипломов специалистов сферы туризма (Mutual Recognition Arrangement (MRA ASEAN)). Цель соглашения на основе принятых общих стандартов компетенций для специалистов сферы туризма – способствовать мобильности специалистов сферы туризма в рамках содружества АСЕАН, улучшить качество сервисного обслуживания, предоставляемое этими специалистами. Данное соглашение действует с 2015 г.

Колледжи и университеты Таиланда начали осуществлять подготовку специалистов совместно с Советом по сертификации специалистов туризма (Tourism Professional Certification Board – TPCB) стран АСЕАН, что позволило им выдавать сертификат или диплом о квалификации в какой-либо отрасли туризма и гостеприимства, входящей в перечень общего учебного плана стран АСЕАН. Ключевыми участниками и компонентами механизма реализации Договора о взаимном признании (MRA) являются следующие [126]:

- Национальный совет по туризму (National Tourism Professional Board NTPB);
- совет по сертификации специалистов туризма (Tourism Professionals Certification Board TPCB);
- общий учебный план по туризму АСЕАН (Common ASEAN Tourism Curriculum – CATC);
- система регистрации специалистов туризма стран АСЕАН (Common ASEAN Tourism Professionals Registration System – ATPRS);
- матрица эквивалентных туристских квалификаций АСЕАН (ASEAN Tourism Qualifications Equivalency Matrix – ATQEM);
- комитет мониторинга специалистов туризма АСЕАН (ASEAN Tourism Professionals Monitoring Committee – ATPMC).

Реализация соглашения означала незамедлительную сертификацию около шести тысяч специалистов стран АСЕАН

(The eighteenth meeting of ASEAN Tourism Ministers, 2015) [176].

Таиланд в международных советах по туризму АСЕАН является ведущим координатором ряда проектов: разработки стандартов экологического сервиса отелей, стандартов СПА-услуг, создания обучающей интернет-среды и баз данных онлайн для курса «Взаимное признание специалистов сферы туризма» и др.

Бюро выставок и конгрессов Таиланда (ТСЕВ), имея в виду расширение сотрудничества в подготовке специалистов по туризму со странами АСЕАН, организует международные курсы делового туризма (MICE) и семинары в Таиланде. В 2014 г. такие курсы практиковались в 52-х государственных и частных высших учебных заведениях. К примеру, на курсах обучали предоставлению качественных услуг иностранным туристам при приготовлении и предоставлении еды и напитков, приеме и размещении. Бюро также инициирует проведение международных семинаров по туристскому образованию. В их числе – семинар на тему: «Как использовать средства цифровой техники для организации MICE бизнеса».

В Таиланде, согласно сформулированным компетенциям и стандартам общего учебного плана АСЕАН по туристскому образованию, подготовлены две программы бакалавриата [100]. Одна них – программа гостиничного бизнеса (Hotel Services) включает разделы: «Прием в отеле» (Front Office), отдел ведения гостиничного хозяйства (Housekeeping Department), «Приготовление еды» (Food Production), «Предоставление еды и напитков» (Food and Beverage Service). Вторая программа – «Туристический бизнес» предназначена для подготовки туроператоров.

Министерство образования Таиланда совместно с Университетом Таммасат (Thammasat) также разработало дистанционный курс по стандартам компетенций туристского образования, сформулированных АСЕАН. Курс предназначен для работников гостиничной сферы, руководителей и менеджеров туризма для того, чтобы дать ориентиры при наборе, подготовке персонала, повысить качество обслуживания туристов.

Таиланд идет также на сотрудничество с отдельными странами АСЕАН в сфере туристского образования. Одним из проявлений такого сотрудничества является Меморандум о взаимопонимании, который подписали Бюро

выставок и конгрессов Таиланда, Ассоциация корейской выставочной индустрии (Association of Korean Exhibition Industries AKEI) и шесть вузов Республики Корея.

Перед учреждениями туристского образования Таиланда ставится задача пересмотра учебных планов и программ, имея в виду, что в них должны быть специальные курсы, освещающие искусство, культуру, религию, быт стран АСЕАН. Эта тематика может быть представлена в рамках общих курсов, а также курсов по выбору.

Отдельные образовательные учреждения идут на подписание меморандумов о сотрудничестве по программе менеджмента гостеприимства и туризма с университетами стран АСЕАН. Эти документы позволяют интенсифицировать международную академическую мобильность, предоставляют студентам в рамках учебной практики возможность работать в течение шести месяцев в отелях и турфирмах стран АСЕАН.

Усилия Таиланда по интернационализации туристского образования в духе сотрудничества с АСЕАН при подготовке экспертов и специалистов в сфере туризма и сервиса получили высокую оценку на встрече министров туризма этой международной организации в Джакарте (The eighteenth meeting of ASEAN Tourism Ministers, 2015) [176].

Сотрудничество Таиланда и России в туристском образовании. В Российской Федерации существует потребность модернизации подготовки кадров для туристической отрасли. Отечественное туристское образование необходимо переориентировать на профессиональную деятельность выпускников в условиях международного рынка труда, работы в транснациональных компаниях. Уровень подготовки выпускников должен соответствовать общероссийским, международным и региональным стандартам туристского образования.

В условиях подобных императивов взаимодействие Таиланда и России в сфере туристского образования оказывается заметным фактором интернационализации туристского образования в Российской Федерации.

Подталкивает к необходимости соответствующих усилий учет того, что едва ли не основным проявлением российско-тайского сотрудничества является сфера туризма. Об этом наглядно свидетельствует статистика. В 2016 году туристический поток из России в Таиланд превысил

1 млн, что на 23 % больше, чем за 2015 году. Это около 6 % от общего числа туристов, то есть приблизительно столько же, сколько туристов из стран АСЕАН.

Заметный научный и методический потенциал взаимодействия с тайскими учебными заведениями туристского образования накоплен в Сахалинском государственном университете [10]. Активная деятельность по наращиванию привлекательности Дальневосточного федерального округа в качестве туристического направления, куда входит Сахалинская область, предполагает создание развитой инфраструктуры туризма. В ДВФО актуально туристское образование по соответствующим образовательным программам, которые учитывают специфику региона. Не менее актуальна задача кадрового обеспечения экспорта услуг в сфере сервиса и туризма, в том числе и за счет международного сотрудничества.

Международные связи СахГУ распространяются в основном на страны азиатского региона, включая Таиланд. Учитывается, что, хотя система туристского образования в Таиланде во многом ориентирована на западную модель, тем не менее, изучение эффективного дидактического, управленческого тайского опыта с его национальными особенностями представляет безусловный научный и практический интерес для российских специалистов туристского образования.

Стратегия сотрудничества СахГУ с вузами туристского образования Таиланда предполагает поэтапную совместную деятельность: выработку критериев взаимного определения периодов обучения, разработку методических рекомендаций по сопоставлению содержания и трудоемкости учебных курсов, согласование системы оценки знаний и качества образовательных услуг.

Сотрудничество с факультетами и отделениями сервисной деятельности и туризма Таиланда усиливает интернациональную составляющую, повышает качество и эффективность учебной, исследовательской, преподавательской и административной деятельности Сахалинского государственного университета.

В СахГУ с учетом общероссийских стандартов, а также программ зарубежных вузов создан учебный план профиля «Международный туризм» (<http://сахгу.рф/wp-content/uploads/2015/05/Отчет-о-результатах-самообследования->

100400.62-Туризм). Важным фактором переосмысления постановки туристского образования и появления в СахГУ учебного плана «Международный туризм» оказалось сотрудничество с Азиатским университетом Таиланда.

Специалисты СахГУ и Таиланда обменялись подробным описанием стандартных учебных планов и программ по туристическому образованию. Сравнительный анализ учебных планов и программ позволил выявить в них важную общность номенклатуры курсов (табл. 8).

Таблица 8

**Сходные курсы учебного плана по туризму
российских и тайских вузов**

Дисциплины тайского вуза	Дисциплины российского вуза
The Contemporary Hospitality Industry	Индустрия гостеприимства
Finance of Hospitality Industry	Финансы в индустрии гостеприимства
Customer Service	Организация сферы туризма
Research Project	Основы исследовательской деятельности
Food and Beverage Operations	Организация питания
Rooms Division Management	Организация размещения
Developing Manager	Менеджмент туризма
The Travel and Tourism Sector	Структура и организация туристического сектора
Tourism destinations	Туристские маршруты

Опора на общность номенклатуры планов туристического образования и вузов зарубежья (в том числе тайских) позволила сформировать учебный план профиля «Международный туризм» и тем самым создать благоприятные предпосылки интернационализации туристского образования. Предполагается, что наличие такого плана по-

зволит в будущем перейти к обучению по международным программам двойного диплома (российско-тайских в том числе).

При создании учебного плана профиля «Международный туризм» педагоги СахГУ соблюдали следующие условия:

- включение курсов из учебных планов зарубежных вузов (тайских в том числе);
 - расширение и модернизацию преподавания английского языка;
 - включение курсов других иностранных языков;
 - включение курсов на английском языке;
 - включение курсов по межкультурной коммуникации;
 - включение курсов по правовым и документационным основам туристического бизнеса (Таиланда в том числе);
 - ориентацию на сотрудничество с зарубежным туристическим бизнесом, иностранными вузами (профессиональные тренинги, спецкурсы, практика) (Таиланда в том числе).
- При осуществлении учебного плана «Международный туризм» решался ряд дидактических и организационных задач.

Сотрудничество СахГУ и Азиатского университета Таиланда породило естественные намерения организации обучения тайскому языку российских бакалавров туристического образования. Учебным планом «Международный туризм» предусматривалось преподавание тайского языка в числе других языков регионального значения. Внедрение курса тайского языка в российскую программу туристического образования оказалось достаточно трудоемким. Оно требует большого количества времени и практики, использование специальных методов обучения. Обучение тайскому языку может быть построено с учетом ряда методических требований: обучение по темам, непосредственно выходящим на формирование компетенций менеджера туризма и сервиса как посредника между культурами; при применении методов и форм лингвострановедческой подготовки, которые способствуют одновременно формированию языковой, социокультурной и мультикультурной компетенций; с учетом реальных потребностей субъектов общения в туризме.

В учебный план «Международный туризм» включены дисциплины, преподаваемые на английском языке. Наличие этого учебного плана оказалось стимулом для совершенствования преподавания английского языка для бакалавров

по туризму в СахГУ. В известной степени при этом использовался опыт тайских вузов туристического образования.

Имелось также в виду, что квалификация на уровне мировых стандартов специалистов по туризму, чья профессия неразрывно связана с общением на английском языке, требует специальных знаний и навыков. Это потребовало пересмотра традиционных форм обучения английскому языку специалистов сервиса и туризма. При преподавании английского языка решались задачи интернационализации обучения, его ориентации на профессиональную деятельность работников в сфере туризма; внедрялись новые эффективные методы, направленные на формирование умений использовать английский язык как средство профессионального общения. Одним из таких методических приемов явилось выстраивание профессионально ориентированных учебных ситуаций. Применялись учебные пособия, содержавшие оригинальные тексты английских авторов, аудиозаписи, видеофильмы на английском языке. Упражнения направлялись на формирование умений адекватно реагировать на реплики, использовать формулы речевого этикета, понимать мимику и жесты носителей английского языка. Учебный материал должен был демонстрировать речевое и неречевое поведение носителей английского языка в разных ситуациях.

В условиях сотрудничества СахГУ и вузов туристического образования Таиланда конкретную актуальность приобрели задачи формирования компетенций межкультурной коммуникации при подготовке российских бакалавров по туризму.

Для успешной реализации задач формирования межкультурных компетенций в учебный план «Международный туризм» введена дисциплина «Межкультурная коммуникация». В рамках этой дисциплины изучаются международные политические, деловые связи, межкультурные отношения, на материалах Таиланда в том числе. Изучение дисциплины предполагает практические занятия, в которые включены межкультурные тренинги. Знания по межкультурной коммуникации интегрируются в содержание других предметов. Особый акцент при этом ставится на изучение культуры и традиций, на культуру тех стран, с которыми осуществляется наиболее тесное сотрудничество.

Наличие в учебном плане «Международный туризм»

курсов по межкультурной коммуникации инициирует методические приемы, нацеленные на усвоение модели поведения носителей других культур, осознание поведения в рамках родной культуры и нескольких культур. Такие курсы раскрывают особенности поведения, связанные с культурными традициями, социальной культурой обществ, этнической принадлежностью. Упражнения направлены также на сопоставление культурных явлений.

При реализации учебного плана «Международный туризм» следовало учесть, что для успешной работы в индустрии туризма и гостеприимства в условиях сотрудничества с Таиландом необходимо овладеть тайским культурологическим компонентом коммуникации. Незнание тайских национальных особенностей общения, ведения переговоров, предпочтений в еде и обслуживании часто приводит к неловким ситуациям.

С некоторыми культурологическими особенностями тайского менталитета студенты знакомились на занятиях в университете. Но подобных знаний им оказывалось недостаточно. Сколько-нибудь полное знание ментальности тайцев могло приобретаться лишь в результате непосредственного знакомства во время практик и стажировок с самобытными культурными ценностями Таиланда.

Наличие в СахГУ учебного плана профиля «Международный туризм» позволило гораздо более рационально осуществлять для российских студентов перезачет кредит-часов по окончании программ практики и стажировок в Таиланде, продолжить обучение бакалавров СахГУ в магистратуре тайских вузов. Намечалось в дальнейшем привлечь к обучению по плану «Международный туризм» студентов из Азии, Таиланда в том числе, перейти в будущем к международным программам двойного диплома.

Сотрудничество СахГУ с Таиландом предусматривает взаимодействие с ассоциациями, организациями и компаниями национального и международного уровня. Партнерами университета в подготовке бакалавров туризма стали крупные авиакомпании, гостиничные операторы, ресторанные предприятия и туристические фирмы Таиланда. Сотрудничество с этими структурами позволяет повысить качество туристского образования, совершенствовать профессиональные компетенции выпускников Сахалинского государственного университета.

Стажировки и практика российских студентов в Таиланде. Первой и наиболее заметной формой сотрудничества СахГУ с тайскими структурами туристского образования оказались учебные стажировки и практика российских студентов и преподавателей факультета сервиса и туризма. Начало подобной академической мобильности положено принятой в 2007 году «Концепцией развития сервисного и туристского профессионального образования в СахГУ».

Практика и стажировки осуществлялись при активном участии зарубежных и отечественных партнеров Сахалинского государственного университета. Ими выступили: Азиатский университет (Таиланд), туроператор ООО ТБК «Амист», туроператор «Talisman Travel» (Таиланд). Стажировка и практика рассчитаны на четыре недели.

Практика и стажировки проходят на базе Азиатского университета – побратима СахГУ с 2006 года. Поскольку практика и стажировка осуществляются на английском языке, студенты в течение первой недели занимаются по программе интенсивного интерактивного курса «Изучаем английский язык путешествуя». Занятия идут по методике «погружения».

Практика и стажировки включают презентацию университета: знакомство с университетским кампусом, встречи с преподавателями и студентами. Стажеры и практиканты заняты изучением содержания и постановки преподавания отдельных учебных дисциплин: «Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме», «Организация питания (туристов)», «Управление гостиничным хозяйством», «Банкетное обслуживание», «Особенности ведения туристического бизнеса в Таиланде», «Основные туристские ресурсы Королевства Таиланд» и др.

Параллельно с освоением учебных дисциплин в программу стажировок и практики вводятся мастер-классы: «бариста», «сомелье», «приготовление коктейлей», «национальная кухня» и др.

Занятия стажеров и практикантов, как правило, идут на английском языке. Так что студенты получают дополнительную возможность совершенствования навыков английского языка в рамках межкультурного взаимодействия с тайским профессорско-преподавательским составом и студенчеством.

Стажеры и практиканты наглядно изучают инфраструктуру туризма в Таиланде. Они знакомятся с деятельностью базовых туристических компаний и отелей Азиатского университета, отелями всех категорий, санаториями, конгресс-отелями, различного рода курортами, гостиничными базами и прочими туристическими объектами. В программу включены встречи и беседы с менеджерами ведущих туристических агентств и гостиничных предприятий, во время которых студентов информируют об особенностях деятельности туристических компаний и гостиничных комплексов.

Значительная часть времени практики и стажировки предназначена для получения практических навыков в ходе экскурсий и других подобных мероприятий. На базе экскурсий тайские партнеры организуют разнообразные формы практической деятельности, нацеленные на развитие профессиональных компетенций специалистов сферы туризма. Так, в программе стажировки представлен раздел «Русские сервисы», включающий посещение компаний, предоставляющих услуги русским туристам (экскурсионные бюро, магазины, СПА-центры). Участие в подобных экскурсиях предполагает общение с клиентами, выявление их интересов и потребностей.

В рамках стажировок и практики в течение 2007–2010 гг. более 40 студентов и восемь преподавателей ФСиТ приняли участие в международной программе Азиатского университета «Организация туристского бизнеса в Таиланде». На протяжении одного месяца они познакомились с основами и спецификой организации туризма в Таиланде, культурно-историческими центрами, инфраструктурой туристской отрасли, культурой и экономикой Таиланда.

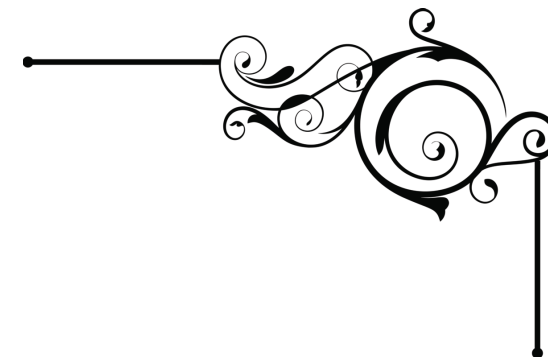
По итогам практик и стажировок студенты получают тайские сертификаты о прохождении образовательного курса, подтверждающие освоение изученных дисциплин, а также сертификаты регионального и международного значения. К примеру, по итогам участия в программе «Организация туристического бизнеса в Таиланде» студентам засчитывались результаты производственной практики, а также изучения дисциплины «Профессиональный английский язык».

Стажировки и практики в Таиланде в рамках программ российско-тайского сотрудничества дают возможность оз-

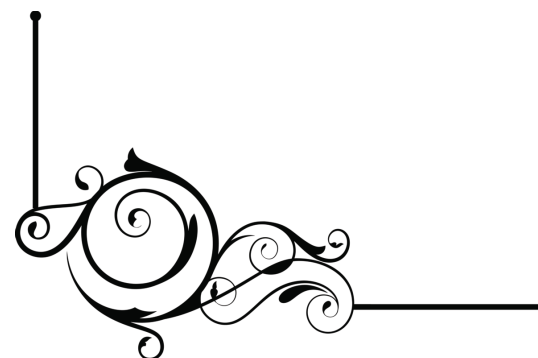
накомиться с международными стандартами туристического обслуживания, приобретать и совершенствовать профессиональные компетенции, приобщиться к тенденциям мирового развития туристского образования и туризма.

Тайские партнеры считают наиболее важным результатом учебной практики российских студентов погружение в систему ценностей и мировоззрение тайских специалистов в сфере туризма как существенное условие приобретения профессиональных компетенций интернациональной направленности.

Анализ сотрудничества СахГУ и тайских вузов в сфере туристского образования свидетельствует о его определенной эффективности. Такое сотрудничество – один из важных источников продвижения СахГУ на лидерские позиции среди вузов Дальневосточного федерального округа при организации туристского образования.



Заключение



Генезис высшей школы и туристского образования в Таиланде происходит при сохранении национальных ценностей, критическом заимствовании западных традиций профессионального образования. Тенденции развития туристского образования в Таиланде получили проявление на протяжении трех основных периодов: 1950–1970 гг. (расширение доступа к образованию); 1980–1990-е гг. (рассмотрение высшего образования как инструмента социально-экономического развития); 2000-е гг. (отклик на вызовы глобализации, создание общества, основанного на знаниях). На протяжении этих периодов усиливалась автономия вузов, создавались частные высшие учебные заведения, внедрялось личностно-ориентированное, диверсифицированное, индивидуализированное обучение, осуществлялся отход от централизованного административного контроля, внедрялись стратегии непрерывного образования и интернационализации образования.

Профессиональное туристское образование в Таиланде характеризуется ориентацией на требования динамично меняющейся отрасли туризма и гостеприимства и реализуется в условиях актуализации и диверсификации типов учебных заведений, планов и программ. Структура высшего туристского образования состоит из вузов гуманитарных наук, общественных наук, бизнеса и управления со следующими ступенями: бакалавриат, магистратура и докторантура. Кроме того, функционируют краткосрочные курсы подготовки и переподготовки. Учебные планы и программы включают несколько групп дисциплин: обязательные, основные, специальные, элективные, а также период практики. Учебные планы и программы предназначены для различных специализаций: «индустрия туризма», «отели и туризм», «сервис гостеприимства», «туристический менеджмент», «комбинированные программы» и др.

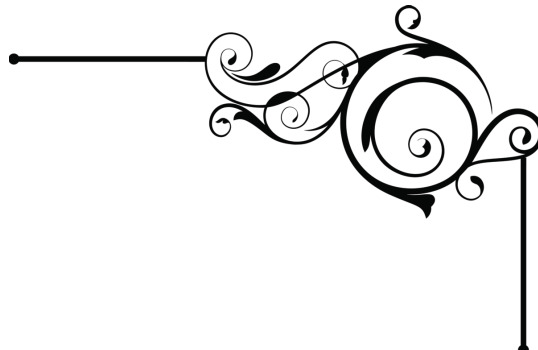
Туристское образование в Таиланде осуществляется при наличии тенденций усиления взаимосвязи теоретического и практико-ориентированного обучения, нацеленности на приобретение компетенций, востребованных на местном, региональном и мировом рынках туристических услуг. Предполагается формирование у учащихся системы компетенций: основных (этические и нравственные, знания, когнитивные, аналитические, коммуникативные), общих профессиональных (актуализирующие, рефлексив-

ные, мотивационные, компаративистские, управленческие, сетевые) и функциональных (по каждой квалификации). Учебные дисциплины выстроены в русле официальных квалификационных требований (TQF) с учетом необходимости достижения ключевых результатов обучения. Между квалификациями определена логическая связь, что позволяет менять направление подготовки и достигать более высокого уровня такой подготовки. Компетентностный и практико-ориентированный подход означает использование индивидуальных и альтернативных педагогических активных методов обучения и различных форм производственного обучения. Акцент ставится на возможности непрерывного образования путем переподготовки.

В Таиланде усиливаются тенденции, касающиеся интернационализации туристского образования. Интернационализация туристского образования рассматривается как объективная необходимость для повышения качества подготовки обучающихся. Основными факторами стратегии интернационализации туристского образования являются: глобализация и международная конкуренция в сфере туристических услуг; ориентация на международный рынок туризма. Процесс интернационализации туристского образования охватывает четыре ключевых объекта: профессорско-преподавательский корпус, студенческий состав, учебные планы и программы. Интернационализация дидактических установок учебных планов и программ происходит тремя основными путями: за счет корректировки имеющихся планов и программ; введения новых дисциплин; создания международных программ. Внедряются такие виды академической деятельности учащихся, как: обучение по международным программам в тайских вузах, краткосрочные образовательные туры за рубеж, длительное пребывание в тайских кампусах при иностранных вузах. Развитие туристского образования осуществляется при участии международных организаций в контексте регионального сотрудничества. Туристское образование Таиланда интегрируется в систему туристского образования стран АСЕАН.

Основные тенденции и перспективы российско-тайского сотрудничества в сфере туристского образования состоят в выработке совместных учебных планов и программ и рекомендаций по содержанию и трудоемкости учебных дисциплин, компетенций, критериев оценки качества об-

разовательных услуг. Такое сотрудничество позволяет успешно организовывать учебные практики и стажировки, продолжить обучение российских бакалавров в магистратуре тайских вузов, инициирует привлечение к обучению в отечественных вузах студентов из Таиланда и переход к международным программам двойного диплома.



СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агранович, М. Л. Интернационализация высшего образования: тенденции, стратегии, сценарии будущего / М. Л. Агранович, И. В. Аржанова, В. А. Галичин [и др.]. – М. : Лого, 2010. – 280 с.
2. Александрова, А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова. – М. : Кно-Рус, 2010. – 464 с.
3. Алилуйко, Е. А. Учет современного состояния развития туризма (на примере российско-итальянского направления) при формировании профессиональных компетенций туристских кадров на уровне бакалавриата / Е. А. Алилуйко // Вестник РМАТ. – 2014. – № 1 (10). – С. 78–84.
4. Аллау, В. Н. Модель профессиональной подготовки туристских кадров в Республике Ливан / В. Н. Аллау // Гуманизация образования. – 2008. – № 1. – С. 109–112.
5. Альтбах, Ф. Г. Интернационализация высшего образования: движущие силы и реальность / Ф. Г. Альтбах, Дж. Найт // Экономика образования. – 2008. – № 4. – С. 100–106.
6. Альтбах, Ф. Дж. Многообразие форм послешкольного образования в Юго-Восточной Азии / Ф. Дж. Альтбах // Международное высшее образование. – 2017. – № 88. – С. 23–26.
7. Ананьев, Б. Г. Человек как предмет познания / Б. Г. Ананьев. – СПб. : Питер, 2001. – 288 с.
8. Арутюнов, С. А. Народы и культуры. Развитие и взаимодействие – Peoples and Cultures. Their development and interaction / С. А. Арутюнов ; отв. ред. Ю. В. Бромлей [АПН СССР, ин-т этнографии им. Н. Н. Миклухо-Маклая]. – М. : Наука, 1989. – 243 с.
9. Балицкая, И. В. Академическая мобильность в региональном вузе : монография / И. В. Балицкая, П. П. Кривошеков, Р. В. Якименко. – Южно-Сахалинск : изд-во ИРОСО, 2014. – 148 с.
10. Балицкая, И. В. Академическая мобильность как один из факторов профессионального туристского образования на Сахалине / И. В. Балицкая, Р. В. Якименко // Казань : Казанский изд. дом, 2012. – № 3. – С. 77.
11. Баранова, Т. В. Развитие народного образования и его роль в социально-политической модернизации тайландского общества 1980–1990-х гг. : дис. ... канд. ист. наук : 07.00.03. / Т. В. Баранова. – М., 2005. – 272 с.
12. Баум, В. В. Система зачетных единиц (кредитов)

как один из инструментов признания квалификаций : учеб. пособие / В. В. Баум, В. Н. Чистохвалов, В. М. Филиппов. – М. : РУДН, 2008. – 166 с.

13. Блауберг, И. В. Становление и сущность системного подхода / И. В. Блауберг, Э. Г. Юдин. – М. : Наука, 1973. – 257 с.

14. Богословский, В. И. Академическая мобильность: реализация в Болонском процессе : методическое пособие для студентов / В. И. Богословский, С. А. Писарева, А. П. Тряпицина. – СПб. : РГПУ им. А. И. Герцена, 2007. – 198 с.

15. Болдышева, Е. Г. Вопросы истории образования и нравственного воспитания в Таиланде / Е. Г. Болдышева // Вопросы воспитания: теория и практика / Пятигорский гос. лингвистический ун-т. – Пятигорск : ПГЛУ, 2008. – Вып. 17. – С. 43–45.

16. Васильев, Л. С. История Востока : учебник для магистров: в 2 т. / Л. С. Васильев. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : изд-во «Юрайт», 2014. – 788 с.

17. Васильев, Л. С. История Востока / Л. С. Васильев. – М. : Высшая школа, 1994. – Т. 1. – 495 с.

18. Власов, Н. В. Возвращение Соединенных Штатов Америки в ЮВА / Н. В. Власов // ЮВА: актуальные проблемы развития. – 2013. – № 21. – С. 101–123.

19. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм / В. Ю. Воскресенский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 227 с.

20. Вульфсон, Б. Л. Мировое образовательное пространство на рубеже веков : учебное пособие / Б. Л. Вульфсон. – М. : изд-во Моск. псих.-соц. ин-та, 2006. – 235 с.

21. Вульфсон, Б. Л. Сравнительная педагогика: история и современные проблемы / Б. Л. Вульфсон. – М. : изд-во УРАО, 2003. – 232 с.

22. Вульфсон, Б. Л. Методы сравнительно-педагогических исследований / Б. Л. Вульфсон // Педагогика. – 2002. – № 2. – С. 70–80.

23. Гершунский, Б. С. Образовательно-педагогическая прогностика. Теория, методология, практика : учебное пособие / Б. С. Гершунский. – М. : Флинта : Наука, 2003. – 768 с.

24. Гершунский, Б. С. Философия образования для XXI века / Б. С. Гершунский. – М. : изд-во «Совершенство», 1998. – 608 с.

25. Глушанок, А. В. Система подготовки и переподго-

товки кадров как основа профессиональной компетентности специалистов сферы туризма / А. В. Глушанок // Современные проблемы науки и образования. – 2009. – № 3. – С. 142–144.

26. Головатюк, Л. Н. Современные проблемы развития образования в области туризма [Электронный ресурс] / Л. Н. Головатюк, Л. А. Давыдова // Теоретический журнал «Credo new». – 2013. – № 3–2. – Режим доступа : <http://credonew.ru/content/view/1261/68> (дата обращения: 20.02.2017).

27. Государственная программа Сахалинской области «Развитие физической культуры, спорта, туризма и повышения эффективности молодежной политики в Сахалинской области на 2014–2020 годы». – Постановление Сахалинской области от 09.08.2013 г. № 448 [Электронный ресурс] // Консорциум «Кодекс» : Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – СПб., 2017. – Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/documents/460171110> (дата обращения: 4.11.2017).

28. Дальникова, В. А. Таиланд: Социальная история в свете демографических процессов : дис. ... д-ра ист. наук : 07.00.03 / В. А. Дальникова. – М., 1997. – 384 с.

29. Дедусенко, О. Р. Зарубежный опыт подготовки кадров для индустрии гостеприимства и туризма / О. Р. Дедусенко. – М. : РГУТиС, 2010. – С. 15–25.

30. Джанджугазова, Е. А. Туристское образование глазами студентов: результаты исследования / Е. А. Джанджугазова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2009. – № 1. – С. 83–90.

31. Джуринский, А. Н. Высшее образование в современном мире: тренды и проблемы / А. Н. Джуринский. – М. : Прометей, 2017. – 186 с.

32. Джуринский, А. Н. Сравнительная педагогика : учебник для магистров / А. Н. Джуринский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : изд-во «Юрайт», 2013. – 440 с.

33. Джуринский, А. Н. Педагогика в многонациональном мире : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по специальностям «Педагогика и психология», «Педагогика» / А. Н. Джуринский. – М. : гуманит. изд. центр «ВЛАДОС», 2010. – 240 с.

34. Джуринский, А. Н. Научные и методические проблемы истории педагогики и сравнительной педагогики :

монография / А. Н. Джуринский. – М. : Прометей, 2005. – 193 с.

35. Джуринский, А. Н. Развитие образования в современном мире : учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / А. Н. Джуринский. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : гуманит. изд. центр «ВЛАДОС», 2003. – 240 с.

36. Джуринский, А. Н. Развитие образования в современном мире : учеб. пособие / А. Н. Джуринский. – М. : гуманит. изд. центр «ВЛАДОС», 1999. – 200 с.

37. Дусенко, С. В. Структура и функция социального пространства туризма (социологический анализ) : автореф. дис. ... д-ра соц. наук : 22.00.04 / С. В. Дусенко. – Хабаровск, 2014. – 43 с.

38. Дусенко, С. В. Туризм: социальный анализ и региональные тенденции развития / С. В. Дусенко, Е. Г. Теличева ; науч. ред. Б. В. Смирнов. – Хабаровск : изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2014. – 155 с.

39. Дусенко, С. В. Современный туризм: основные проблемы, состояние и тенденции развития : монография / С. В. Дусенко. – Курск : Юго-Зап. гос. ун-т, 2012. – 310 с.

40. Ермилова, Д. В. Теория и методика высшего туристского образования в европейских странах : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Ермилова Дина Валентиновна. – Сходня, Московской обл., 2000. – 177 с.

41. Загвязинский, В. И. Теория обучения: Современная интерпретация / В. И. Загвязинский. – М. : Академия, 2001. – 192 с.

42. Зайцева, Н. А. Проблемы и перспективы реформирования системы подготовки кадров для сервиса и туризма (на примере высшего образования) / Н. А. Зайцева // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2013. – № 2. – С. 87–92.

43. Зиятдинова, Ю. Н. Концептуальная модель интернационализации инженерного образования : дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.08 / Зиятдинова Юлия Надировна. – Казань, 2016. – 321 с.

44. Зорин, И. В. Современная модель профессионального туристского образования / И. В. Зорин // Вестник РМАТ. – 2011. – № 1 (1). – С. 77–87.

45. Зорин, И. В. Профессиональное образование и карьера в туризме : учебник для вузов / И. В. Зорин, А. И. Зорин. – М. : Советский спорт, 2005. – 528 с.

46. Зорин, И. В. Теоретические основы формирования содержания профессионального туристского образования : дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.08 / И. В. Зорин. – М., 2001. – 319 с.

47. Иванова, Е. В. Очерки культуры тайцев Таиланда / Е. В. Иванова. – М. : изд. фирма «Восточная литература» РАН, 1996. – 303 с.

48. Канищев, Т. А. Профессиональная подготовка студентов туристского вуза к реализации программ ЮНЕСКО в сфере культурного туризма : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Т. А. Канищев. – Химки, 2004. – 191 с.

49. Квартальнов, В. А. Теоретические основы становления и развития системы непрерывного профессионального образования в сфере туристской деятельности : дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.08 / В. А. Квартальнов. – М., 2000. – 382 с.

50. Квартальнов, В. А. Дидактические основы профессиональной подготовки туристско-спортивного оперейтинга : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / А. В. Квартальнов. – М., 1999. – 169 с.

51. Кинель, К. Г. Монархия Таиланда. Титулы и награды / К. Г. Кинель. – М. : Вече, 2006. – 302 с.

52. Коджаспирова, Г. М. Словарь по педагогике (междисциплинарный) / Г. М. Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров. – М. : ИКЦ «МарТ» ; Ростов н/Д. : изд. центр «МарТ», 2005. – 448 с.

53. Колдунова, Е. В. АСЕАН: проблемы регионализма и перспективы интеграционных процессов / Е. В. Колдунова // Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. – 2008. – № 11. – С. 28–37.

54. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., утвержд. распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р // СПС «КонсультантПлюс». – М., 1997–2017. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/ (дата обращения: 08.10.2017).

55. Краевский, В. В. Методология педагогики: новый этап : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по пед. специальностям / В. В. Краевский, Е. В. Бережнова. – М. : Академия, 2006. – 393 с.

56. Краевский, В. В. Методология педагогики: прошлое и настоящее / В. В. Краевский // Педагогика. – 2002. – № 1. – С. 3–10.

57. Кривошеков, П. П. Подготовка специалистов туризма в университетах Таиланда к профессиональной межкультурной коммуникации / П. П. Кривошеков // Педагогический имидж. – 2016. – № 1. – С. 91–95.

58. Кривошеков, П. П. Создание международной обучающей среды в колледжах туризма Таиланда / П. П. Кривошеков // Среднее профессиональное образование. – 2016. – № 8. – С. 63–66.

59. Кривошеков, П. П. Интернационализация программ сервисного и туристского образования в университетах Таиланда / П. П. Кривошеков // Future.ru. Российский научно-практический журнал «Российские регионы: взгляд в будущее». – М., 2014. – № 1. – Режим доступа : <http://futeruss.ru/journal-archive/nomer-12014.html> (дата обращения: 10.10.2017).

60. Лекторский, В. А. Философия в контексте культуры / В. А. Лекторский. – СПб. : изд-во СПбГУП, 2007. – 19 с.

61. Медникова, Т. Б. Бакалавриат в системах высшего образования РФ и США: сравнительный анализ моделей выпускника и их соответствия требованиям рынка труда : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Т. Б. Медникова. – М., 2016. – 246 с.

62. Мишукова, Д. Д. Традиционные праздники, королевские и религиозные церемонии в современном Таиланде / Д. Д. Мишукова // Россия и АТР. – 2009. – № 2. – С. 168–181.

63. Мишукова, Д. Д. Современный Таиланд: национальные символы, люди, нравы / Д. Д. Мишукова // Россия и АТР. – № 4. – 2008. – С. 122–133.

64. Мишуненкова, О. В. Взаимосвязь теоретической и практической подготовки бакалавров по направлению «Туризм и рекреация» в Республике Польша : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / О. В. Мишуненкова. – М., 2014. – 187 с.

65. Никандров, Н. Д. Россия: социализация и воспитание на рубеже тысячелетий / Н. Д. Никандров. – М. : Педагогическое общество России, 2000. – 303 с.

66. Новиков, А. М. Постиндустриальное образование / А. М. Новиков. – М. : изд-во «Эгвес», 2008. – 136 с.

67. Новиков, А. М. Методология образования / А. М. Новиков. – М. : изд-во «Эгвес», 2006. – 448 с.

68. Новиков, А. М. Профессиональное образование в

России. Перспективы развития / А. М. Новиков. – М. : ИЦП НПО РАО, 1997. – 254 с.

69. Основные интеграционные торговые объединения мира: цели и перспективы развития (аналитическая записка). Исполнительный комитет СНГ. – М., 2014. – 40 с.

70. Пальчук, М. И. Взаимосвязь профессиональных квалификаций и программ профессионального образования и обучения в странах Европейского Союза // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2017. – Т. 1. – № 1 (35). – С. 73–85.

71. Песцов, С. К. Трансграничное сотрудничество и интеграция в Азиатско-Тихоокеанском регионе / С. К. Песцов // Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. – 2010. – № 106. – С. 15–21.

72. Пугачева, Е. В. Анализ причин политической нестабильности в современном Таиланде: Таксин Чинават и таиландская демократия / Е. В. Пугачева // Вестник Санкт-Петербургского университета. – Серия 1: Востоковедение. Африканистика. – 2012. – № 1. – С. 146–153.

73. Пылева, А. И. История развития политических отношений между Францией и Королевством Таиланд (Сиам) и ее роль в международных отношениях на современном этапе : дис. ... канд. ист. наук : 7.00.03 / А. И. Пылева. – СПб., 2013. – 255 с.

74. Сакун, Л. В. Теория и практика подготовки специалистов сферы туризма в развитых странах мира / Л. В. Сакун. – М. : МГУ, 2004. – 426 с.

75. Симоненок, А. В. Таиланд – СССР: точки соприкосновения / А. В. Симоненок. – Владивосток : изд-во ДВФУ, 2011. – 264 с.

76. Словарь-справочник современного российского профессионального образования / авт.-сост.: В. И. Блинов, И. А. Волошина, Е. Ю. Есенина [и др.]. – М. : ФИРО, 2010. – Вып. 1. – 17 с.

77. Смит, Н. Л. Опыт РГУТИС в интернационализации и международной интеграции образования в туризме и сервисе / Н. Л. Смит // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2012. – № 3. – С. 57–66.

78. Современный туризм: актуальные проблемы и перспективы / под общ. ред. С. В. Дусенко. – М. : изд-во РГУФКСМиТ, 2017. – 236 с.

79. Соколовский, А. Я. Исследование вопросов Южной

и Юго-Восточной Азии на страницах журнала «Известия Восточного института» (1994–2014 гг.) / А. Я. Соколовский // Известия Восточного института. – 2011. – 1 (25). – С. 15–26.

80. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г.: распоряж. Правительства РФ от 31 мая 2014 г. № 941-р // Консорциум «Кодекс»: Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – СПб., 2017. – Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/420200177> (дата обращения: 20.10.2017).

81. Тайгибова, Т. Т. Влияние индустрии туризма на экономику страны и социально-культурную сферу / Т. Т. Тайгибова // Актуальные вопросы экономических наук : материалы междунар. науч. конф. (Уфа, 20–23 окт. 2011 г.). – Уфа : Лето, 2011. – С. 125–128.

82. Третьякова, Т. Н. Праксеологический подход к туристскому образованию / Т. Н. Третьякова, А. Н. Казанцева // Современные проблемы туристической индустрии. – Челябинск, 2016. – С. 186–190.

83. Тривисессорн, Д. Тайско-российские отношения в конце XX–начале XXI века : дис. ... канд. ист. наук : 07.00.03 / Тривисессорн Джираторн. – Екатеринбург, 2013. – 195 с.

84. Универсалии восточных культур. – М. : изд. фирма «Восточная литература» РАН, 2001. – 431 с.

85. Федюлин, А. А. Туристское образование: новые горизонты развития / А. А. Федюлин // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2008. – № 1. – С. 71–76.

86. Фомичева, Е. А. Роль религии в жизни общества и государства в Таиланде / Е. А. Фомичева // Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. – М. : ИВ РАН, 2014. – Вып. XXV. – С. 69–88.

87. Фомичева, Е. А. Чулалонгкорнский университет / Е. А. Фомичева // Альманах «Тихоокеанское обозрение 2012–2013» / под ред.: Н. П. Малетина, О. В. Новаковой, В. В. Сумского. – М. : изд. дом «Международные отношения», 2014 ; Институт стран Азии и Африки МГУ им. М. В. Ломоносова, Центр изучения современных проблем Юго-Восточной Азии и АТР, 2014. – С. 313–318.

88. Фомичева, Е. А. Таиланд и Запад: влияние или взаимодействие? / Е. А. Фомичева // Страны Юго-Восточной Азии и Запад: многообразие форм взаимодействия. Исто-

рия и современность / МГУ им. М. В. Ломоносова, ИСАА // Губеровские чтения; отв. ред. Н. Н. Бектимирова. – М. : Тезаурус, 2013. – Вып. 3. – С. 312–322.

89. Фомичева, Е. А. Таиланд: столкновение традиционного и современного мироощущения / Е. А. Фомичева // Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. – М. : ИВ РАН, 2011. – Вып. XVI. – С. 202–211.

90. Церерин, А. Н. Принятие устава АСЕАН и его влияние на дальнейшую эволюцию ассоциации / А. Н. Церерин // Вестник МГИМО университета. – 2012. – № 16. – С. 293–295.

91. Церерин, А. Н. Особенности создания экономического сообщества АСЕАН / А. Н. Церерин // Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. – 2010. – № 1. – С. 79–89.

92. Шустров, П. Е. Экономическая политика государства в Таиланде: 1945–2005 гг. : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.14 / П. В. Шустров. – М., 2006. – 243 с.

93. Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. Идеология, история, культура, политика, экономика. – М. : ИВ РАН, 2014. – Вып. XXV (ЮВА 2013–2014 гг.). – 204 с.

94. Якименко, Р. В. Основные аспекты интернационализации туристского и сервисного образования в вузах Таиланда / Р. В. Якименко, П. П. Кривошеков // Казанская наука. – 2016. – № 2. – С. 167–170.

95. Якименко, Р. В. Образовательные центры восточной и Юго-Восточной Азии по развитию академической мобильности студентов и преподавателей сервисных специальностей СахГУ / Р. В. Якименко // Образование и межнациональные отношения. Education and Interethnic relations – IEIR2012 / под ред. Э. Р. Хакимова. – Ижевск : изд-во «Удмуртский университет», 2012. – Ч. 1. – С. 318–322.

96. Якименко, Р. В. Система непрерывного сервисного и туристского образования в Сахалинском государственном университете / Р. В. Якименко // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2009. – № 4. – С. 75–80.

97. Altbach, P. G. International Higher Education on Policy and Practice / P. G. Altbach. – Chestnut Hall, Boston College Center for International Higher Education, 2006. – 129 p.

98. Altbach, P. G. Comparative Higher Education: Knowl-

edge, the University, and Development / P. G. Altbach. – University of Hong Kong: Comparative Education Research Center, 1998. – 312 p.

99. ASEAN Tourism Strategic Plan 2016–2025 / ASEAN. – Philippine: Department of Tourism as Lead Coordinator for the ASEAN Tourism Strategic Plan 2016–2025, 2015. – 75 p.

100. Asia-Pacific Programme of Educational Innovation for Development, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. – Bangkok : UNESCO Bangkok, 2006. – 254 p.

101. Batra, A. Bridging the Gap between Tourism Education, Tourism Industry and Graduate Employability: Intricacies and Emerging issues in Thailand / A. Batra // ABAC Journal. – Vol. 36. – No. 2 (July–December, 2016). – P. 78–89.

102. Batra, A. Thailand, Knock! Knock! Knock... / A. Batra // ASEAN 2015, the AGRC 2012 1st ASEAN Plus Three Graduate Research Congress, Chiang Mai, 2012 (March 1).

103. Baum, T. Human Resource Management for Tourism, Hospitality and Leisure: An International Perspective / T. Baum. – London : Thomson Learning, 2006. – 326 p.

104. Baum, T. Skills and Training for Hospitality Sector: A review of Issues / T. Baum // Journal of Vocational Education and Training. – 2002. – Vol. 54(3). – P. 343–364.

105. Bhumiratana, S. Cultural and Historical Factors and their Influence on the Development of Higher Education in Thailand / S. Bhumiratana, T. Commins // Asian Journal on Education and Learning. – 2012. – Vol. 3(1). – P. 1–9.

106. Bhumiratana, S. Challenges and opportunities For Higher education in Asia in the Era of Globalization: Case of Thailand / S. Bhumiratana, T. Commins // Asian Journal on Education and Learning. – 2012. – Vol. 3 (2). – P. 21–27.

107. Chaisawat, M. Knowledge-based Curriculum Development in Hospitality and Tourism Education in Thailand: A case study PSU, Phuket Campus Conference proceedings of the UNWTO Ulysses Conference 2007, Knowledge-based development through Tourism / M. Chaisawat. – Madrid, Spain 30–31 May, 2007. – P. 132–141.

108. Chaisawat, M. Policy and Planning of Tourism Product Development in Thailand: A Proposed Model / M. Chaisawat // Asia Pacific Journal of Tourism Research. – 2006. – Vol. 11(1). – P. 1–16.

109. Chaisawat, M. The Hospitality and Tourism Education

in Thailand: the Best practice at Prince Songkla University / M. Chaisawat // Phuket campus Journal of Thai Hospitality and Tourism. – 2006. – Vol. 1(1). – P. 54–69.

110. Chaisawat, M. Travel and Tourism Education in Thailand / M. Chaisawat // Journal of Teaching in Travel and Tourism. – 2005. – Vol. 5 (3). – P. 197–224.

111. Chaisawat, M. Policy and Planning for Tourism Industry in Asian Countries / M. Chaisawat // Paper presented at the seminar held by Chulalongkorn University. – Bangkok, Thailand, 2003.

112. Chaisawat, M. Baccalaureate and Graduate Degrees in Tourism and Hospitality Studies in Thailand: The Comparative studies between 1996 and 1999 / M. Chaisawat // Paper presented at the Proceedings of the Sixth Asia Pacific Tourism association Annual Conference. – Phuket, Thailand, 2000.

113. Chalapati, S. The Internationalisation of Higher education in Thailand: Case Studies of two English-medium Business graduate Programs // Thesis: Doctor of Philosophy. School of Global studies, Social Science and Planning Design and Social Context Portfolio / S. Chalapati. – RMIT University, 2007. – 220 p.

114. Chang, C. T. Enhancing Graduate employability Skills & Competencies for Hospitality & Tourism Program through Thai qualification Framework and Credit transfer [Electronic resource] / C. T. Chang. – 2011. – URL : <http://www.spu.ac.th/intl/files/2011/02/article-1.pdf> (date of access: 03.08. 2016).

115. Chang, C. T., (2006) Professional-designed Academic Curriculum: An essential Innovative Practice in ESD to hospitality and Tourism industry? [Electronic resource] / C. T. Chang, 2006. – 12 p. – URL : http://dspace.spu.ac.th/bitstream/123456789/1002/1/Full_Paper%20UNESCO%20Conference_Professional_Designed_Curriculum%5B1%5D.pdf (date of access: 10.10.2016).

116. Cheewakaron, R. Teaching Change in Response to Thai Tertiary English Language Teaching Reform. University of Wollongong. Doctor of Philosophy Thesis / R. Cheewakaron. – 2011. – 106 p.

117. Clark, N. Education in Thailand. World Educational News and Reviews (WENR). Archive Webinar “Education in Thailand” / E. Clark, 2014. – URL : wenr.wes.org/2014/03/education-in-thailand (date of access: 10.10. 2016).

118. Cohen, E. Tourism Crises: A Comparative Perspec-

tive / International Journal of Tourism Policy, 2010. – Vol. 30 (4). – P. 281–296.

119. Current Thai Education Policies and Reform. Human resources Development Working Group. Education network meeting : Boracay, Philippines, 2015.

120. Dwyer, M. M., & Peters, C. K. The benefits of study abroad: New study confirms significant gains [Electronic resource] / Dwyer, M. M., & Peters, C. K., 2004. – URL : www.transitionsabroad.com/publications/magazine/0403/benefits_study_abroad.shtml (date of access: 3.02.2017).

121. Education for All National Report: Thailand. The Thai national Commission for Education UNESCO. Ministry of Education, 2015. – 79 p.

122. Fry, G. W. & Hui Bi. The Evolution of Educational Reform in Thailand: the Thai Educational Paradox / Fry G. W. & Hui Bi // Journal of Educational Administration. – 2013. – Vol. 51 (3.) – P. 290–319.

123. Fry, G. W. The Evolution of Educational Reform in Thailand [Electronic resource] / G. W. Fry // Forum on Educational Reform: Key Factors in Effective Implementation, 2002. – 46 p. – URL : http://crd.grad.swu.ac.th/data_km/the%20evolution%20of%20education%20in%20thailand.pdf (date of access : 20.03.2017).

124. Fry, G.W. A Subnational Perspective for Comparative Research: Education and Development in Northeast Brazil and Northeast Thailand / G. Fry, K. Kempner // Comparative Education. – 1996. – Vol. 32. (3) – P. 333–360.

125. Gamage, D. T. (2004) Decentralization and School-based Management in Thailand / D. T. Gamage, P. Sooksomchitra // International Review of Education. – 2004. – Vol. 50. – P. 289–305.

126. Guide to ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals. For Tourism and Hospitality Organisations. Association of Southeast Asian Nations, 2012. – 36 p.

127. Harris, W. C. Conceptualizing the Lecturer as a Customer: Establishing Principles Underpinning a New Model for Organizing the Tourism, hospitality and Events Schools. An Exploratory Paper / W. C. Harris // Berjaya Journal of service and Management. – 2015. – Vol. 4. – P. 1–17.

128. Higher Education in South-East Asia. Asia-Pacific programme of Educational Innovation for Development, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. –

Bangkok : UNESCO Bangkok, 2006. – 254 p.

129. Jung, I. Quality Assurance Survey of Mega Universities / I. Jung // *Perspectives on Distance Education: Commonwealth of Learning*, UNESCO. – 2005. – P. 79–97.

130. Kirtikara, K. Higher education in Thailand and the national Reform Roadmap, Thai-US Roundtable, Bangkok, 9 January [Electronic resource] / K. Kirtikara, 2001. – URL : pdfs.semanticschola.org/7f5/dofibc855dooddd/666699cee792a2efec7857.pdf (date of access: 30.10 2017).

131. Knight, J. Internationalization Brings Important Benefits as well as Risks / J. Knight // *International Higher Education*. – 2007. – Vol. 46. – P. 8–10.

132. Knight, J. Updating definition of internationalization / J. Knight // *International Higher Education*. – 2003. – Vol. 33. – P. 2–3.

133. Knight, J. Internationalization of higher education. In *Quality of Internationalization in Higher Education* / J. Knight ; edited by: Knight. – Paris : Organization for Economic Co-operation and Development, 1999. – P. 13–28.

134. Komolmas, P. M. New trends in higher education towards the 21st century in Thailand / P. M. Komolmas // *ABAC Journal*. – 1999. – Vol. 19(1). – P. 3–12.

135. Kontogeorgopoulos, N. Tourism in Thailand: Patterns, Trends, and Limitations / N. Kontogeorgopoulos // *Pacific Tourism Review*. – 1998. – Vol. 2. – P. 225–238.

136. Kovitsomboon, K. Tertiary Education Reform in Thailand: A Case Study of the Reform at a Rajabat Institute: PhD thesis / K. Kovitsomboon. – Queensland. Australia : University of Queensland., 2006. – 195 p.

137. Lertwannawirt, A. Career Competencies And career Success of Thai Employees in Tourism and hospitality Sector / A. Lertwannawirt, S. Serirart, S. Pholpantin // *International Business & Economic Research Journal*. – 2009. – Vol. 8(11). – P. 65–72.

138. Luka, I. & Donina, A. Challenges of Tourism Education Conformity of Tourism Curriculum to Business needs / Luka I. & Donina A. // *Academica Turistica*. – 2012. – Year 5. – Vol. 1. – P. 85–101.

139. Mahamnad, B. A. & Alsaleh, H. T. Motivation of Students to Study Tourism Hospitality Programs / Mahamnad B. A. & Alsaleh H. T. // *International Journal of Asian Social Science*. – 2013. – Vol. 3 (7). – P. 1637–1647.

140. Meyer, W. Beyond the mask: Towards a transdisci-

plinary Approach of Selected Social problems Related to the Evolution and Context of International Tourism in Thailand. / W. Meyer. – Saarbrücken, Germany & Fort Lauderdale, FL: Verlag Breitenbach Publishers, 1988. – 533 p.

141. Michel, S. Education in Thailand: When Economic Growth is no longer enough / S. Michel // *London review on Education*. – 2015. – Vol. 133 (3) – P. 79–91.

142. Mok. Questing for Internationalization of universities in Asia: Critical reflections / Mok // *Journal of Studies in International Education*. – 2007. – Vol. 11(3–4). – P. 433–454.

143. Mok, K. H. “Globalization, internationalization and academic exchange: Experience of higher education in Hong Kong”. In *Academic exchange and educational modernization* / K. H. Mok ; edited by: Tin Z. P., Zhou G. P. and Xu X. Z. – Hangzhou, China : Zhejiang University Press. – 2005. – P. 49–81.

144. Morrison, A. & O'Mahony, B. The Liberation of Hospitality Mananagement Education / Morrison A. & O'Mahony B. // *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. – 2003. – Vol. 15 (1). – P. 38–44.

145. Naidoo, V. International education: A tertiary-level industry update / V. Naidoo // *Journal of Research in International Education*. – 2006. – Vol. 5. – P. 323–345.

146. National Education Act B.E. 2542 Official translated by Office of the National Education Commission Office of the Prime Minister Kingdom of Thailand. – 1999. – 26 p. – URL : <http://asean.org/storage/2016/08/Thailand184.pdf> (date of access: 10.10.2017).

147. National Statistic Office. [Electronic resource] // *Statistical Yearbook Thailand*. – URL : <http://web.nso.go.th> (date of access: 10.10.2017).

148. National Qualification Framework for Higher Education in Thailand. Implementation Handbook. – Bangkok, 2006. – 26 p.

149. Nitungkorn, S. Higher Education Reform in Thailand / S. Nitungkorn. – *Southeast Asian Studies*. – 2001. – Vol. 38. – No. 4. – P. 461–480.

150. OECD Employment Outlook, 2011 [Electronic resource]. – 83 p. – URL : <http://www.oecd.org/els/emp/EMO%202011%20Chap%201%20ENG.pdf> (date of access: 12.10.2017).

151. Towards an OECD skills strategy. – Paris : OECD Publishing, 2011. – 39 p.

152. OECD/UNESCO Education in Thailand: An OECD-UNESCO Perspective Reviews of national Policies for education [Electronic resource]. – Paris : OECD Publishing, 2016. – 279 p. – Mode of access : <http://dx.doi.org/10.1787/10.178264.259119-en> (date of access : 10.10.2017).

153. Office of the Higher Education Commission. Seminar and Exhibition on Thai Education 2007: Higher education in Thailand, 16–17 June, 2007 from the people's Hall of Guangxi, Nanning, People's Republic of China. – Bangkok : Ministry of Education, 2007.

154. Oonta, N. Thai Concept of Khit-Pen for Adult, and Non-Formal Education / N. Oonta. – Bangkok : Grungsayma Kaanphim, 2007.

155. Pimpa, N. Strategies for Higher Education reform in Thailand / N. Pimpa // Higher Education in Asia-Pacific. – 2011. – Vol. 36. – Marginson S. Center for Higher Education / Springer. – P. 273–289.

156. Pimpa, N. Learning Problems in Transnational Business Education and Training: The Case of MBA in Thailand / N. Pimpa // International Journal of Training and Development. – 2009. – Vol. 13 (4). – P. 262–279.

157. Quyyanont, P. The Vietnam War and Tourism in Bangkok's Development, 1960–70 / Quyyanont // Southeast Asian Studies. – 2001. – Vol. 39 (2). – P. 157–187.

158. Rattananuntapat, M. Quality Assurance Policies in Higher education. A Thesis submitted in fulfillment of the requirements for the degree of Doctor of Education / M. Rattananuntapat. – University of Pittsburgh, 2015. – 231 p.

159. Rhein, D. International higher education in Thailand / D. Rhein // Journal of Alternative Perspectives in the social Sciences. – 2017. – Vol. 8 (3). – P. 281–298.

160. Rupjumlong, P. Thailand's Tourism Policy law and Regulatory Framework for Competitiveness in the AEC / P. Rupjumlong // Law Journal. – 2011. – Special Issue. – 10 p. – URL : <https://mekongtourism.org/wp-content/uploads/Thailand's-Tourism-Policy-Lawwebsite.pdf> (date of access : 10.10.2017).

161. Sammatchani, S. Tourism education in Thailand: The perspective of Industry Professionals on the Tourism programs in Rajamangala Universities of Technology and other public Universities / S. Sammatchani // International Conference on the Role of universities in hands-On Education Rajamangala

University of Technology Lanna, Chiang-Mai, Thailand 23–29 August 2009. – P. 1069.

162. Sangikul, A. Internationalization of hospitality and Tourism Higher education: A perspective from Thailand / A. Sangikul // Journal of Teaching and Travel & Tourism. – 2009. – Vol. 9. – P. 1–2, 2–20.

163. Sangpikul, A. 2007. Leadership and the roles in internationalizing Thai higher education institutions: A Path Leading to the Leader of Learning Organization. ASAIHL / A. Sangpikul // Thailand Journal. – 2007. – Vol. 10(2). – P. 112–130.

164. Scotland, M. Higher Education Program Curricula Model in Tourism and Hospitality Education: A Review of the Literature / M. Scotland // Journal of Travel Research. – 2006. – № 34. – P. 68–72.

165. Sinlarat, P. New Leadership and New Globalization in Thai Higher Education: The Path to the Future. ASAIHL / P. Sinlarat // Thailand Journal. – 2007. – Vol. 10 (2). – P. 38–65.

166. Sinlarat, P. Changing the culture of education in Thai universities / P. Sinlarat // Higher Education Policy. – 2005. – Vol. 18. – P. 265–269.

167. Sinthunova, K., (2008) Change and Change Management in Higher Education in Thailand [Electronic resource] / K. Sinthunova // Paper presented at the AARE Annual Conference, Brisbane. – URL : <https://www.aare.edu.au/data/publications/2008/sin08789.pdf> (date of access: 05.09.17).

168. Sirikhan S. Assessing Pragmatic Ability Of Thai Hotel Management and Tourism Students in the Context of Hotel front Office Department / S. Sirikhan, K. Prapphal // Asian AFL Journal Professional Teaching Articles. – 2011. – Vol. 53. – P. 73–94.

169. Sisson, L. G. & Adams, A. R. (2013). Essential Hospitality Management Competencies: The importance of Soft Skills / L. G. Sisson, & A. R. Adams // Journal of Hospitality and Tourism Education. – 2013. – Vol. 25. – P. 3, 131–145.

170. Smith, G. International Tourism and Hospitality Careers through Education and Training: a leadership challenge / G. Smith // Panel presentation for East Meets West: a new trend in World hospitality Management and Culinary Teaching CHRIE Annual Conference. 1996. – Washington, D.C.

171. Suwanpitak, S. Thailand's Path to Literacy / S. Suwanpitak // International Review of Education. – 2008. – Vol. 34. – № 5/6. – P. 763–771.

172. Taylor, J. (2004). Toward a strategy for internationalization: Lessons and practice from four universities / J. Taylor // *Journal of Studies in International Education*. – 2004. – Vol. 8. – P. 149–171.

173. TCEB. [Electronic resource] // 2014 Thailand's MICE Industry Report: the Gateway to ASEAN's MICE. – 2014. – Bangkok : MICE Intelligence center. – URL : <https://www.businesseventsthailand.com/news-download/tceb-download-center/mice-industry-reports/> (date of access: 10.10.2017).

174. Thailand development Research institute (TDRI) [Electronic resource] // Innovative Models for Skills Enhancement: Southeast Asia, Bangkok Thailand. Retrieved March 18, 2016. – URL : https://www.changemakers.com/sites/default/files/seasia_models_16 aug.pdf (date of access : 10/10/2017).

175. Thailand: Degradation and Development in a Resource-rich Land. 1988 // *Environment*, 30 (1). – P. 11–32.

176. The eighteenth meeting of ASEAN Tourism Ministers [Electronic resource] // 25 January 2015, Nay Pyi Taw, Myanmar. – URL : www.cn-asean.orgg/uploadfile/2016/0520/201605520091337428.pdf (date of access: 1.10.17).

177. The fifteenth meeting of ASEAN plus three (China, Japan and Republic of Korea) Tourism Ministers [Electronic resource] 22 January 2016, Manila, the Philippines. – URL : m.vietnambreakingnews.com/2016/01/the-15th-meeting-of-asean-tourism-ministers-plus-china-japan-korea (date of access: 10.10.2017).

178. The sixteenth meeting of ASEAN plus three (China, Japan and Republic of Korea) Tourism Ministers [Electronic resource] / 20 January 2017, Singapore. – URL : www.asean.emb-japan.go.jp/files/000222338.pdf (date of access : 10.10.2016).

179. Thitthongkam, T. Tourism education at the tertiary Level and Competitive Advantage: A Comparison between Thailand and Malaysia / T. Thitthongkam // *Journal of Education and Vocational Research*. – 2011. – Vol. 1. – № 1. – P. 26–35.

180. Toatong, C. (2008) Why Tourism educational Cooperation and networking among the Southeast Asian Countries [Electronic resource] / C. Toatong. – 2008. – URL : <http://www.ttresearch.org/pdf/2551/325511.pdf> (date of access: 10.10.2017).

181. Tourism. Pacific Possible [Electronic resource] // The World Bank. IBRD-IDA. World Bank Group. – URL : pubdocs.worldbank.org/en/9549146273645997/WB-PP-Tourism.pdf (date of access: 10.11.2017).

182. Tourism Statistics Thailand 2000-2017 [Electronic resource] // Statistical report. – URL : www.thaiwebsites.com/tourism.asp (date of access: 10.10.2017).

183. Tourism Statistics [Electronic resource] // World Tourism Organization UNWTO e-library. – URL : www.e-unwto.org/loi/unwtotfb (date of access : 10.10.2017).

184. Towards a Learning Society in Thailand: an Introduction to Education in Thailand. Ministry of Education / The Thai Education System, Towards a Learning Society, MOE, 2008. – 12 p.

185. Tribe, J. Tourism, Knowledge, and the Curriculum / J. Tribe // D. Airy, & Tribe (Eds.), *International handbook of Tourism Education*. – Amsterdam : Routledge, 2005. – P. 47–60.

186. Tribe, J. Research Paradigms and the Tourism Curriculum / J. Tribe // *Journal of Travel research*. – 2001. – Vol. 39. – P. 442–448.

187. Tsai, Ching-Yu. Employability, Curriculum of higher Vocational Education and human resource Practice in Tourism and Hospitality / Tsai Ching-Yu // *Journal of Sociological research*. – 2013. – Vol. 4. – № 2. – P. 336–350.

188. UNESCO Bangkok. Graduate employability in Asia. – Published by UNESCO Bangkok. – 2012. – 87 p.

189. Unger, D. (1998). *Building Social Capital in Thailand: Fibres, Finance, and Infrastructure* / D. Unger. – Cambridge University Press, 1998. – 223 p.

190. Vukonic, B. & Cavlek, N. Rethinking of Education and training in Tourism. Graduate School of Economics and Business. – University of Zagreb., 2002. – 503 p.

191. Wattanacharoensil, W., Schukert, M. (2014) Reviewing Thailand's master plans and policies: implications for creative tourism? *Current issues on Tourism*. – 2014. – Vol. 19 (10). – P. 1045–1070.

192. Wattanacharoensil, W. Tourism Curriculum in a Global Perspective: Past, Present, and Future / W. Wattanacharoensil. – *International Education Studies*. – 2013. – Vol. 7. – № 1. – P. 9–20.

193. Weerakit, N. Leadership Competencies Required for Future Hotel General Manager's Success in Thailand. A thesis submitted in fulfillment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy / N. Weerakit. – Oklahoma State University. – 2007. – 148 p.

194. Wilson, D. N. (1991). A Comparative Study of Open Universities in Thailand and Indonesia / D. N. Wilson // Educational Technology: Sustainable and Effective Use / Lockheed, M. E., Meedleton, J., Neetleton G. S. Education and Employment Division. Population and Human Resources. The World Bank, 1991. – 351 p.

195. Wisangsin, J. The Internationalization of Tourism and hospitality Education in Thailand. ASAIHL / J. Wisangsin // Thailand Journal. – 2005. – Vol. 8 (2). – P. 21–35.

196. Wisansing, J. The Three Waves of Internationalization Sweeping Thailand's Tourism and Hospitality Education: Current Progress and Future Prospects Journal of Hospitality and Tourism Education. – 2008. – Vol. 20 (1). – P. 13–19.

197. World Travel and Tourism Council. Travel and Tourism Economic Impact: World Travel and Tourism Council, 2017. – 14 p.

198. Wyatt, D. K. The Politics of reform in Thailand: Education in the Reign of King Chulalongkorn / D. K. Wyatt. – New Heaven : Yale University Press, 1970. – 431 p.