

ЛЫСЕНКО Н. Н., САФОНОВА К. И.



**ТУРИСТСКИЙ КОМПЛЕКС  
САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ:**

**ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ  
СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

*Монография*

Южно-Сахалинск  
2010

УДК 338.48(01)  
ББК 65.433  
Л 88

*Печатается по решению совета филиала  
Государственного Тихоокеанского экономического университета  
в г. Южно-Сахалинске, 2010 г.*

**Л 88**

**Лысенко, Н.Н.** Туристский комплекс Сахалинской области: исторический аспект стратегического анализа: монография / Н. Н. Лысенко, К. И. Сафонова. - Южно-Сахалинск: СахГУ, 2010. - 128 с.

**ISBN 978-5-88811-288-5**

В монографии проводится исторический анализ формирования туристского комплекса Сахалинской области, по результатам которого автор рассматривает этапы жизненного цикла сферы туризма островного региона, выделяет факторы ее формирования на разных стадиях цикла и анализирует основные направления ее развития.

Работа предназначена для студентов высших учебных заведений очной и заочной форм обучения, аспирантов, преподавателей, специалистов сферы туризма.

**Рецензенты:**

*М. А. Морозов, доктор экономических наук;  
М. Г. Колесникова, кандидат экономических наук*



О Лысенко Н. Н.,  
Сафонова К. И., 2010  
© Сахалинский государственный  
университет, 2010

# СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ . . . . .	4
ГЛАВА 1. РОЛЬ И МЕСТО ИСТОРИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА . . . . .	6
ГЛАВА 2. ПЕРИОД ОТКРЫТИЯ САХАЛИНА И КУРИЛЬСКИХ ОСТРОВОВ. . . . .	23
ГЛАВА 3. ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОСВОЕНИЯ (ИНДИВИДУАЛЬНО-ЭЛИТАРНЫЙ ТУРИЗМ). . . . .	27
ГЛАВА 4. НАЧАЛО СТАНОВЛЕНИЯ МАССОВОГО ТУРИЗМА В ПОСЛЕРЕВОЛЮЦИОННЫЙ ПЕРИОД . . . . .	31
ГЛАВА 5. МАССОВЫЙ ТУРИЗМ, ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА . . .35	
ГЛАВА 6. КРИЗИС КОНЦА 80-Х - НАЧАЛА 90-Х ГОДОВ XX ВЕКА. СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА . . . . .	66
ГЛАВА 7. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА В РЕТРОСПЕКТИВЕ . . . . .	76
ЗАКЛЮЧЕНИЕ . . . . .	89
ГЛОССАРИЙ . . . . .	91
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ . . . . .	97
ПРИЛОЖЕНИЯ . . . . .	101

*На чужих ошибках учится умный,  
а на ошибках собственных - глупый...*

## ВВЕДЕНИЕ

Современный этап развития глобальной экономики характеризуется ускорением темпов развития сферы услуг по отношению к темпам роста материально-производственного сектора. Значительную долю доходов в сфере услуг имеют отрасли, относящиеся к отраслям индустрии туризма (индустрия гостеприимства, индустрия питания, индустрия пассажирских перевозок, индустрия развлечений).

Значимость развития сферы услуг в целом и туризма в частности связана с тем, что регионы Дальнего Востока утратили прежние размеры налоговых поступлений в бюджет в связи с сокращением производства, уменьшением числа рабочих мест, а вследствие этого - миграцией населения, снижением уровня жизни и другими проблемами. Эти потери в Сахалинской области не компенсируются финансовыми поступлениями от добычи и продажи за пределы области различных ресурсов (нефти, рыбы, угля, леса). Только за счет данных источников регион не может самостоятельно обеспечить финансовые потребности для решения социально-экономических проблем развития региона.

В создавшихся условиях основным направлением развития региональной экономики является ее отраслевая диверсификация. Экономика Сахалинской области может получить новый импульс развития за счет развития туризма. Это обусловлено тем, что она обладает уникальными разнообразными туристскими ресурсами и богатым опытом эффективной туристской деятельности.

В Сахалинской области на всем историческом пути ее развития практически не предпринималось серьезных попыток изучения предпосылок развития туристского комплекса. Значительное место в исследованиях сферы туризма уделено описанию туристских маршрутов в работах [50], [56]. Отчасти вопросам обслуживания иностранных туристов на территории Сахалинской области

посвящена монография авторов П. Н. Пасюкова и В. С. Волкова «Региональный туризм: состояние и направления развития» [45]. Самой серьезной попыткой исследовать предпосылки развития туризма на Сахалине стала работа коллектива авторов «Научные основы развития туризма в Сахалинской области (социально-экономические и правовые аспекты)» [44]. Но эти исследования не затрагивают вопросов оценки уровня потенциала туристского комплекса Сахалинской области и его формирования.

Цель нашего исследования состоит в проведении исторического (ретроспективного) анализа функционирования туристского комплекса Сахалинской области.

Для достижения данной цели нами поставлены задачи исследования:

- сформулировать понятие исторического (ретроспективно-го) анализа функционирования туристского комплекса региона;
- определить место исторического (ретроспективного) анализа функционирования туристского комплекса региона в процессе стратегического управления им;
- определить круг задач и принципов проведения исторического (ретроспективного) анализа функционирования туристского комплекса региона;
- разработать методику выявления и группировки факторов развития туристского комплекса по стадиям его жизненного цикла;
- исследовать комплекс ключевых факторов, влияющих на состояние и развитие туристской деятельности в Сахалинской области, на основе разработанной методики выявления и группировки факторов развития туристского комплекса.

Решение поставленных задач в научном плане позволит разработать один из инструментов стратегического анализа развития туристского комплекса. В практическом плане это даст возможность выявить позитивные и негативные факторы влияния на сферу туризма Сахалинской области на всем историческом пути его развития. Кроме того, результаты данного исследования могут в дальнейшем использоваться в учебном процессе при подготовке специалистов в области туризма и туристской деятельности.

В настоящей монографии не исследовалось развитие туризма на оккупированной Японской империей территории Сахалинской области.

# ГЛАВА 1. РОЛЬ И МЕСТО ИСТОРИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА

## 1. Понятие, функции и принципы стратегического управления отраслевым комплексом

Стратегическое управление отраслевыми региональными комплексами для российской экономики - это относительно новое явление. Необходимость в нем проявилась в ходе проведения реформ национальной экономики, результатом которых стал переход от плановой экономики с ее централизованным стратегическим управлением к рыночной экономике, в которой регионы получили большую экономическую самостоятельность.

Стратегическое управление призвано формировать механизмы долговременного устойчивого развития, которые позволяют создавать возможности своевременного изменения стратегии развития объекта управления под влиянием факторов внешней среды. Стратегическое управление проявляет себя через определенные *функции*, к которым относятся:

1. *Планирование стратегии*. Планирование стратегии предполагает выполнение таких подфункций, как прогнозирование, разработка стратегии и бюджетирование.

Прогнозирование предшествует собственно составлению стратегических планов. Систематический прогноз позволяет выработать обоснованный подход к стратегии организации. В прогнозировании традиционно используются три измерения: время, тенденции будущего и сила изменений.

С учетом результатов проведенного стратегического анализа руководство организации формулирует миссию организации, определяет перспективы ее развития и разрабатывает стратегию.

Увязка стратегических целей организации с результатами деятельности отдельных ее структурных звеньев осуществляется посредством разработки необходимой программы действий и составления бюджета. Процесс разработки бюджета организации включает стоимостную оценку программы развития и распределение ресурсов.

2. *Организация выполнения стратегических планов*, которая предполагает формирование будущего потенциала, согласование структуры и системы управления с выбранной стратегией развития, создание корпоративной культуры, поддерживающей стратегию.

3. *Координация действий* по реализации стратегических задач, которая заключается в согласовании стратегических решений различных уровней и последовательной консолидации целей и стратегий структурных подразделений на более высоких ступенях управления организацией.

4. *Мотивация* на достижение стратегических результатов. Она связана с разработкой системы стимулов, побуждающих к достижению поставленных стратегических результатов.

5. *Контроль* за процессом выполнения стратегии, который состоит в непрерывном наблюдении за процессом реализации стратегических планов. Он призван заблаговременно определять надвигающиеся опасности, выявлять ошибки и отклонения от принятых стратегий и политики предприятия.

Реализация функций стратегического управления организацией осуществляется посредством разработки и принятия стратегических решений, которые ориентированы на будущее и закладывают основу для принятия оперативных решений, сопряжены со значительной неопределенностью, поскольку учитывают неконтролируемые внешние факторы и связаны с вовлечением значительных ресурсов и могут иметь чрезвычайно серьезные, долгосрочные последствия для предприятия.

Стратегические решения имеют ряд отличительных *особенностей*, например, инновационный характер, направленность на перспективные цели и возможности, сложность формирования, субъективность оценки, необратимость и высокая степень риска.

Стратегическое управление базируется на ряде *принципов*, которые необходимо учитывать в процессе его осуществления.

Принцип *научности* означает использование данных и выво-

дов множества наук, владение искусством ведения конкурентной борьбы, умение сосредоточиться на ключевых проблемах, выделить главные достоинства организации.

Принцип *целенаправленности* стратегического управления подразумевает, что стратегический анализ и формирование стратегии должны быть ориентированы на выполнение глобальной цели организации. Стратегическое управление призвано обеспечить осознанное направленное развитие организации и нацеленность управленческого процесса на решение конкретных проблем.

*Гибкость* стратегического управления подразумевает возможность внесения корректив в ранее принятые решения или их пересмотра в любой момент времени в соответствии с изменяющимися обстоятельствами. Реализация данного принципа предполагает оценку соответствия текущей стратегии требованиям внешней среды и возможностям предприятия, уточнение принятой политики и планов в случае непредвиденного развития событий и усиления конкурентной борьбы.

*Единство* стратегических планов и программ, которое обеспечивает согласованность стратегических решений разных уровней и их тесную увязку между собой. Единство стратегических планов организаций достигается посредством консолидации стратегий структурных подразделений и взаимного согласования их стратегических планов.

*Создание необходимых условий для реализации стратегии*, под которым понимается наличие эффективной организационной структуры, системы мотивации и непрерывное совершенствование структуры управления.

Хорин А. Н. и Керимов В. Э. отмечают, что основное в стратегическом управлении - это процесс принятия решений, включающий три этапа [58, с. 9]:

- 1) сбор информации;
- 2) аналитические разработки;
- 3) собственно принятие управленческих решений.

Стратегический анализ широкого круга внутренних и внешних факторов (условий) функционирования организации с целью предвидения возможности ее развития, таким образом, занимает срединное место между этапом сбора и обработки информации и этапом принятия решений.

## 2. Понятие, задачи и принципы исторического (ретроспективного) анализа

Целью стратегического анализа является поиск в каждом процессе, проходящем в организации, наиболее устойчивых тенденций, способных играть решающую роль в будущем, и прогнозирование на их основе показателей деятельности организации.

Задачи стратегического анализа включают:

- 1) формирование информации для принятия стратегических решений;
- 2) обоснование стратегических планов;
- 3) оценку ожидаемого выполнения разработанных стратегических планов.

По признаку времени выделяют предварительный (перспективный) и последующий (ретроспективный или исторический) анализ. Предварительный анализ необходим для обоснования стратегических планов и программ развития и управленческих решений.

Остановимся подробнее на этапе исторического (ретроспективного) анализа туристского комплекса региона.

*Предметом исторического анализа* туристского комплекса региона являются причинно-следственные связи экономических явлений и процессов. Изучение причинно-следственных связей, возникших в процессе функционирования сферы туризма региона, позволяет дать адекватную оценку достигнутым результатам, выявить факторы повышения ее эффективности, обосновать принимаемые на перспективу управленческие решения.

*Объектом исторического анализа* туристского комплекса являются закономерности и факторы его развития на различных стадиях его жизненного цикла.

Ретроспективный (исторический) анализ используют для изучения тенденций развития туристского комплекса региона, контроля за выполнением утвержденных программ и планов развития, а также диагностики его состояния.

В этом случае анализу подвергаются все основные и вспомогательные виды деятельности, ресурсы, их обеспечивающие, а также их сочетание. Особое внимание уделяется изучению причин, приведших к бурному росту организации или, напротив, резкому спаду эффективности его деятельности [49, с. 72].

Предварительный и последующий анализы неразрывно связаны между собой. Без ретроспективного невозможно сделать перспективный анализ. Ретроспективный анализ позволяет видеть перспективу, изучать тенденции, выявлять закономерности и неиспользуемые возможности.

Проводя ретроспективный анализ, необходимо руководствоваться определенными принципами и правилами. Мы считаем, что по аналогии с принципами ретроспективного анализа деятельности предприятия можно выделить изложенные ниже принципы ретроспективного анализа туристского комплекса.

1) Анализ должен носить научный характер, основываться на положениях диалектического познания.

2) Анализ должен быть комплексным, что требует охвата всех звеньев и всех сторон деятельности и всестороннего изучения причинных зависимостей, возникающих при функционировании туристского комплекса.

3) При проведении исторического анализа должен соблюдаться системный подход, когда туристский комплекс рассматривается как сложная динамическая система, состоящая из ряда элементов, определенным способом связанных между собой и внешней средой.

4) Исторический анализ туристского комплекса должен базироваться на достоверной, проверенной информации.

5) Анализ должен быть действенным, т. е. его результаты необходимо использовать при разработке, обосновании и корректировке перспективных планов развития туристского комплекса.

6) При оценке причинно-следственных связей и явлений, возникающих в процессе функционирования туристского комплекса, исторический анализ должен базироваться на государственном подходе, т. е., выявляя тенденции, закономерности и факторы развития туристского комплекса, необходимо учитывать их соответствие законодательству, экономической, социальной, экологической, международной политике.

7) Анализ должен быть эффективным, т. е. затраты на его проведение должны давать многократный эффект.

Таким образом, основными принципами исторического анализа являются научность, комплексность, системность, объективность, действенность, государственность, эффективность и др.

### 3. Понятие и стадии жизненного цикла туристского комплекса

Понятие исторического анализа туристского комплекса приводит нас к теории его жизненного цикла (теории цикла его развития).

Под циклом развития отрасли мы понимаем последовательную смену стадий «рост» - «нестабильность» - «спад» - «кризис». Любая отрасль в своем развитии проходит хотя бы первые два этапа своего функционирования.

Специалисты и исследователи в области управления организациями формируют следующие подходы к структуризации жизненного цикла организации.

Как представляется Захарову П. Н., принципиальным является выделение следующих этапов жизненного цикла (рис. 1): восходящего развития - положительная динамика ресурса системы; инерционного развития - тенденции нулевого роста; нисходящего развития - деградация организации как системы [33].



*Рис. 1. Укрупненные этапы жизненного цикла организации*

В свою очередь, автор известного учебника «Теория организации» профессор Мильнер Б. З. выделяет пять этапов жизненного цикла организации [43, с. 75]: этап предпринимательства; этап коллективности; этап формализации и управления; этап выработки структуры; этап упадка.

По мнению М. Бледных и Г. Смирновой, жизненный цикл организации делится на следующие этапы [2]:

- этап предпринимательства или становления - формируется товарный ряд, цели неопределенные, процесс протекает свободно, требуется стабильное обеспечение ресурсами;
- этап коллективности - развито неформальное общение, формируется миссия организации, организационная структура не имеет четких описаний;
- этап формализации и управления - полностью формируется структура организации, определяются процедуры, идет стабилизация деятельности с возрастанием роли высшего руководства организации;
- этап выработки структуры - организация увеличивает размеры и расширяет рынок оказания услуг, выявляются новые направления развития;
- этап упадка, определяемый развитием конкуренции, сокращением рынка за счет снижения спроса на товары предприятия, нарастают конфликты, возникает потребность в новых стратегиях и, соответственно, в новых менеджерах, которые способны сдержать падение. Основные этапы жизненного цикла организации графически повторяют форму жизненного цикла продукции.

Профессор Лапыгин Ю. Н. в учебном пособии «Системное управление организацией» формулирует восемь этапов жизненного цикла организации, представленных на рис. 2 [35, с. 31].

Ресурс системы



*Рис. 2. Этапы жизненного цикла организации*

Формы циклического развития организаций могут существенно различаться. Так, Петров А. Н. и др. выделили три случая (сценария) развития организации (рис. 3) [53, с. 181].

Случай I соответствует быстрому росту и неожиданному падению. Он характерен для молодых, очень агрессивных предприятий, специализирующихся на производстве одного продукта. Случай II соответствует длительному росту с неожиданным и быстрым падением. Случай III соответствует варианту, когда хорошо управляемая компания не достигает третьей стадии цикла (длительный рост и небольшая пауза), а уже в начале проявления негативных тенденций быстро стабилизирует ситуацию, пересматривает свою деятельность и начинает новую стадию роста. Для каждой из этих форм цикла развития предприятия присущи собственные особенности стратегического планирования.

Продажи / Доходы



*Рис. 3. Формы циклического развития предприятия*

Время каждой стадии развития организации и ее глубина различны для обособленных субъектов хозяйствования и зависят от множества внешних и внутренних факторов, к которым относятся: объем спроса и предложения, тип товара (услуги) и эластичность спроса на него, степень комбинирования и диверсификации, степень горизонтальной и вертикальной интегрированности<sup>TM</sup>, технический уровень, общее состояние общенациональной и мировой рыночной конъюнктуры, тип управляющего воздействия со стороны управляющей подсистемы, успешность менеджмента (структура, стратегия, имидж, корпоративная идеология, корпоративная культура, уровень издержек и проч.) и многие другие.

#### 4. Этапы развития туризма

Рынок туристских услуг - особая система, взаимодействующая с другими социально-экономическими ориентированными системами хозяйственного комплекса национальной экономики (региона). Одно из важнейших свойств системных объектов, и в частности, туристского рынка - их способность к развитию.

А. П. Дурович и Ч. К. Шульга отмечают, что в истории развития туризма принято различать четыре этапа [32, с. 7]:

1. До начала XIX в. - элитарный туризм, зарождение специализированных предприятий по производству туристских услуг (торговля, образование, паломничество, лечение). Путешествия при этом являлись необходимым условием и средством для достижения цели (торговля, паломничество, расширение кругозора) и отличались примитивными средствами передвижения.

2. XIX в. - Первая мировая война - революционные изменения в развитии транспорта (создание парового двигателя, паровоза, парохода, развитие сети дорог, удешевление перевозок), создание первых бюро путешествий, гостиниц. Появляются первые каталоги туристских поездок, отразившие процесс расширения туристского спроса.

3. Период между двумя мировыми войнами - начало становления массового туризма, несмотря на негативное влияние мировых войн и Великой депрессии 30-х гг. в Соединенных Штатах.

4. После Второй мировой войны - современный этап - массовый туризм, формирование туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма. Туризм из элемента престижа становится потребностью для большинства населения высокоразвитых стран. Этот этап характеризуется быстрым ростом количества путешественников, увеличением числа туристских предприятий, объемов их производства, массовым строительством мест размещения, объектов туристской инфраструктуры.

В изложении А. Ю. Александровой периодизация эволюции туризма отличается большей обоснованностью с точки зрения экономической теории и включает следующие этапы [1]:

1. Предыстория туризма - история аристократического, элитарного туризма, охватывающая период времени до начала XIX в.

2. Этап зарождения и становления, охвативший весь XIX в. Туризм на данном этапе предстает как самостоятельная сфера хо-

зяйствования с характерным для нее продуктом, формирующая собственные рынки сбыта.

3. Этап развития, начавшийся в начале XX в. и продолжавшийся до его середины. Несмотря на войны и социальные потрясения, происходит формирование национальных рынков международного туризма; складываются нерыночные модели туризма (социального, субсидируемого); появляются новые формы и виды туризма; создаются государственные органы управления туризмом, неправительственные и некоммерческие общественные туристские организации.

4. Этап расширения и консолидации. Туризм приобретает демократический массовый характер. Возросший спрос на туристские услуги повлек перестройку способа производства в туризме на принципы фордизма (выпуск стандартизированных пакетов туристских услуг поточным методом в больших объемах). Эти тенденции наблюдаются до середины 70-х гг., до наступления кризиса фордизма. Последний был связан с усиливающейся диверсификацией туристского спроса с последующими диверсификацией предложения и совершенствованием процессов организации, производства и реализации туристских услуг. Этот период в развитии туризма характеризуется усилением транснационализации туристского бизнеса, появлением мощнейших гостиничных цепей, глобальных компьютерных сетей бронирования туристского продукта, международных стратегических альянсов на воздушном и других видах транспорта.

Периодизация развития туризма и путешествий в изложении Т. П. Кавериной [42, с. 40-50] выглядит следующим образом (табл. 1).

Таблица 1

### Зарождение и развитие российского туризма

Период	Направления развития
1	2
1. Просветительский период (до 90-х гг. XIX в.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Паломнические путешествия.</li> <li>• Поездки с целью лечения и оздоровления.</li> <li>• Индивидуальные путешествия познавательного характера.</li> </ul>

1	2
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Путешествия экскурсионного характера с просветительско-познавательной целью для учащихся начальной, среднеспециальной и высшей школ.</li> </ul>
2. Предпринимательский период (1890-1917 гг.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Создание туристской инфраструктуры: рестораны, гостиницы, транспортная сеть.</li> <li>• Формирование туристского рынка, в котором прослеживаются два основных сегмента: элитный туризм для состоятельных слоев и экскурсионный (рекреационный) туризм для интеллигенции.</li> <li>• Появление многочисленных туристских фирм, бюро, компаний, клубов, обществ.</li> </ul>
3. Организационно-централизованный период (1930-1970 гг.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие социального туризма.</li> <li>• Создание материальной базы для рекреационного туризма (дома отдыха, санатории, пионерские лагеря).</li> <li>• Развитие семейного, самодеятельного и спортивного туризма.</li> <li>• Лимитирование внешнего (выездного) туризма.</li> </ul>
4. Административно-нормативный период (1970-1990 гг.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие туризма в условиях жесткого нормирования и планирования.</li> <li>• Расширение географии туризма (Сибирь, Дальний Восток).</li> <li>• Концентрация рекреационного обслуживания в благоприятных территориально-климатических зонах.</li> <li>• Распространение новых форм обслуживания (семейный отдых, курсовочное лечение).</li> <li>• Формирование самой крупной и самой дешевой в мире базы социального и самодеятельного туризма.</li> <li>• Рост показателей иностранного туризма.</li> </ul>

## Продолжение таблицы 1

1		2
5. Переходный период (с 1990 г.)	До 2000 г.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Переход от монопольного хозяйства к многоукладному (туристские предприятия становятся собственностью разных владельцев).</li> <li>• Формирование туристского рынка на основе новых законов.</li> <li>• Использование туристских ресурсов в условиях рынка на основе новых экономических и правовых отношений.</li> <li>• Изменение характера спроса в связи с появлением новых видов туристских услуг (выездные шоп-туры - поездки с целью оптовых закупок, развлекательные, приключенческие туры, изучение языка и т. д.).</li> <li>• Невостребованность материальной базы туризма (гостиницы, пансионаты, дома отдыха).</li> <li>• Возникновение большого числа малых и средних туристских предприятий.</li> <li>• Рост средних показателей выездного туризма, особенно с целью шопинга.</li> </ul>
	После 2000 г.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дальнейшее развитие туристского рынка.</li> <li>• Совершенствование соответствующей законодательной базы.</li> <li>• Освоение новых технологий в гостиничном бизнесе.</li> <li>• Разработка новых видов туристского продукта.</li> <li>• Использование компьютерных систем бронирования и резервирования.</li> </ul>

1		2
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие образовательной и научной базы туризма.</li> <li>• Создание российских туристских обществ.</li> <li>• Появление монопольных структур на российском туристском рынке.</li> <li>• Совместное ведение бизнеса с иностранными фирмами.</li> <li>• Активизация продвижения тур-продукта на рынке.</li> </ul>

Периодизация развития туризма и путешествий в изложении Соколовой М. В. [51] схожа с точкой зрения авторов А. П. Дуровича и Ч. К. Шульги. При этом она акцентирует свое внимание на развитии путешествий и туризма в России. Автор представляет историю туризма и туристской деятельности в России следующим образом.

1. *Переселенческий и колонизационный этап* (период времени - первые века н. э. до конца XVI в.). Автор отмечает: «Первые путешествия наших предков носили такой же характер, как и в других странах: переселенческий и колонизационный, военные походы, пиратство, торговые и дипломатические экспедиции и, наконец, паломничество и миссионерство» [51, с. 149].

2. *Научный туризм* (конец XVI-начало XIX в.). Автор указывает, что данный этап начался в эпоху Петра I, когда «В Российской империи стали почти обыденными «походы за знаниями», научный туризм» [там же, с. 237]. Этот период времени можно назвать также периодом великих географических открытий, входе которых Российская империя вышла на берега Тихого океана, подчинив множество народов и приобретя огромный экономический потенциал для развития в будущем. Путешествия в этот период времени были способом достижения тех же целей, что и ранее: переселение и колонизация, военные походы, торговые, дипломатические и исследовательские экспедиции, паломничество и миссионерство. Но к концу периода появляются и новые туристские сегменты: лечение на водах, элитарный туризм с целью получения образования, создания семьи и т. п.

3. *Туризм эпохи развития капитализма в России* (конец XIX - начало XX в.). Развитие промышленности, транспорта, предприятий сервиса приводит к повышению благосостояния граждан и развитию путешествий и туризма. В этот период времени в России начинает развиваться гостиничный бизнес (первая гостиница была создана в 1715 г. в Санкт-Петербурге [там же, с. 256]), зарождается детский (школьный) и на его основе краеведческий (экскурсионный) туризм, задачами которого были ознакомление с местным растительным миром, с производственными предприятиями, патриотическое и идеологическое воспитание учащихся, спорт (Тифлисский альпийский клуб (1877 г.), Ялтинский «Кружок любителей природы, горного спорта и Крымских гор» (конец 80-х гг. XIX в.), Санкт-Петербургское «Общество велосипедистов-туристов» (1895) и др.).

В 1902 г. в России был утвержден Устав Русского туринг-клуба, «...который к последнему предвоенному 1913 г. насчитывал около 5000 членов» [там же, с. 258]. Соколова М. В. отмечает, что «...невозможно говорить о массовом внутрироссийском туризме, но тем более невозможно говорить о массовом зарубежном туризме в царской России...» [там же, с. 256].

4. *Массовый туризм эпохи СССР* (начало XX - конец XX в.). В этот период времени туризм в СССР развивается ускоренными темпами. При этом создаются мощные материально-технические базы, соответствующие организационной структуре, система подготовки кадров и т. п. Такое внимание Советского правительства обусловлено пониманием того, что туристско-экскурсионная деятельность - «...это одна из возможностей влияния на массы» [там же, с. 280].

5. *Распад единой туристско-экскурсионной системы СССР* (конец 80-х - начало 90-х гг. XX в.). Автор отмечает: «Начавшаяся перестройка и последующий распад СССР привели и к распаду единой туристско-экскурсионной системы Советского Союза» [там же, с. 307].

6. *Современный этап*. Период воссоздания и нового развития туристского комплекса России.

Авторы Костюкова О. И., Воронова Т. А., Шевченко Д. К. подразделяют этапы развития туризма в России в зависимости от системы управления туризмом в стране [34, с. 38-51]. Так, они выделяют следующие этапы:

1. *Стадия становления*, которая, в свою очередь, подразделяется на два этапа:

а) *просветительский этап* (с XVII до середины XIX в.). Путешествия не носили массового характера и совершались чаще всего в деловых и образовательных целях;

б) *предпринимательский этап* (с конца XIX до начала XX в.). В это время происходит развитие туристской инфраструктуры, туризм принял социальную ориентацию.

2. *Процесс развития и становления туризма при социализме в России*. На данном этапе туризм перестал рассматриваться как сфера предпринимательской деятельности, способная приносить большие доходы стране. Акцент в развитии туризма был смещен в сторону социально-идеологической ориентации. На данной стадии авторы данной периодизации выделили следующие этапы:

а) 1917-1925 гг. - развитие туризма в рамках *Российского общества туристов*. На этом этапе при Народном комиссариате просвещения создается Объединенное лекционно-экскурсионное бюро - прообраз туристско-экскурсионного учреждения, туризм приобретает социальную направленность;

б) 1926-1935 гг. - развитие туризма в рамках *Всесоюзного добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий*. Этот этап характеризуется созданием различных организаций, в том числе «Советский турист» и «Интурист». В 1929 г. было создано Общество пролетарского туризма, сменившее Российское общество туристов. В 1930 г. на базе общества «Советского туриста» и общества пролетарского туризма было создано Всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий. Этот период характеризуется созданием общей системы организованного отдыха;

в) 1936-1969 гг. - развитие туризма в рамках *Туристско-экскурсионного управления (ТЭУ)*, созданного при Всесоюзном Центральном Союзе профессиональных союзов (ВЦСПС). Развитие спортивного самодеятельного туризма поручено Высшему совету физической культуры, при котором была организована Всесоюзная секция туризма. К концу периода наметились главные тенденции в будущей территориальной организации отрасли, развитие которой характеризовалось как экстенсивное;

г) 1969-1991 гг. - развитие туризма в рамках *Центрального совета по туризму и экскурсиям (ЦСТЭ)* при ВЦСПС, включивше-

го и самостоятельный туризм, и другие ведомственные туристские организации. В это время быстрыми темпами растет спрос на туристские услуги вследствие роста НТП, урбанизации, усиления психологических нагрузок, увеличения свободного времени и благосостояния населения и др. При этом наблюдается ограниченность фонда потребления, объективно сложившаяся в условиях планово-командного механизма, которая обусловила деформацию экономического стимулирования. Распределение по труду превратилось в уравнительное распределение. Это, в свою очередь, способствовало однообразию в спросе и предложении туристского продукта.

3. 90-е гг. XX в. - системный кризис в экономике, сказавшийся и на туризме.

4. *Современный этап* развития туризма в условиях рыночной экономики.

Периодизация эволюции туризма на Сахалине и Курилах несколько отличается от представленных выше. Это может быть связано с территориальной удаленностью островной области от исторически заселенных и развитых в промышленном отношении регионов и ее поздней освоенностью. Кроме того, нельзя забывать и о том, что Сахалин долгие годы - и в период существования Российской империи, и в период существования Советского Союза - оставался за «железным занавесом», закрытым для туристов регионом. Практически до конца 80-х гг. XX в. Сахалинская область считалась пограничной зоной и въезд на ее территорию был строго регламентирован соответствующими документами. Это в совокупности сдерживало развитие въездного туризма как такового.

Тем не менее, исследуя архивные документы, научные работы и публицистику, мы пришли к выводу о том, что на территории Сахалинской области туризм как социально-экономическое явление не только имел место быть, но и успешно развивался, внося значительный вклад в экономику островной области.

Используя авторскую методику исторического (ретроспективного) анализа развития туристского комплекса, мы выделили следующие этапы развития путешествий и туризма на Сахалине и Курилах:

1. Период открытия Сахалина и Курильских островов (XVI-XIX вв.).

2. Период экономического освоения (индивидуально-элитарный туризм) (вторая половина XIX - начало XX в.).

3. Начало становления массового туризма в послереволюционный период (20-40-е гг. XX в.).

4. Массовый туризм, формирование туристского комплекса (50-80-е гг. XX в.).

5. Кризис 90-х гг. XX в.

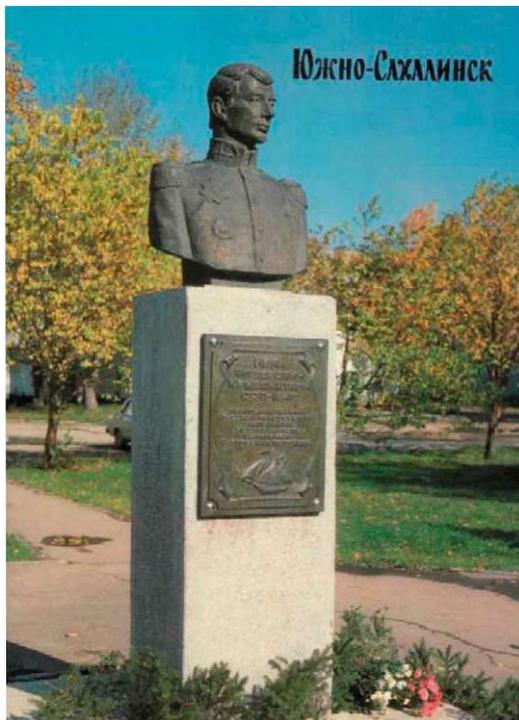
6. Современный этап: воссоздание и новое развитие туристского комплекса.

## ГЛАВА 2. ПЕРИОД ОТКРЫТИЯ САХАЛИНА И КУРИЛЬСКИХ ОСТРОВОВ

*Первый этап* развития туризма на Сахалине и Курилах можно определить как предысторию туризма. Начиная с XVI в. русские землепроходцы стремились к берегам Тихого океана. Их выход к его берегам относится к числу важнейших географических открытий XVII в. К моменту прихода на эти земли (середина XVII в.) русских землепроходцев здесь не было еще никаких государственных образований и немногочисленное коренное население жило разрозненно. Во второй половине XVIII в. на Курильские острова хлынул поток русских мореходов-промышленников. Закрепляя право на Сахалин и Курильские острова, русские землепроходцы устанавливали здесь кресты и столбы с надписями о принадлежности этого края Российской державе, а жителей облачали ясаком.

К 80-м гг. XVIII в. относится первое плавание группы русских от Южных Курил к Южному Сахалину.

В изучении побережья Сахалина особенно большую роль сыграли участники «первого плавания Россиян вокруг света». И. Ф. Крузенштерн и его помощники смогли весной 1805 г. подробно описать побережье Южного Сахалина, а летом того же года - побережье северной части острова. В результате этих исследований было составлено первое подробное описание Сахалина, включенное в записки И. Ф. Крузенштерна о его кругосветном плавании. Одновременно была создана первая в мире карта, на которой Сахалин смог в основном обрести свои истинные контуры. Правда, при этом И. Ф. Крузенштерн допустил одну большую ошибку: он сам не смог исследовать Татарский пролив, но на основании известий французского мореплавателя Лаперуза (1787 г.) и англичан Броутона и Уэпмана (1797 г.) стал утверждать, что Сахалин будто бы соединен с материком узким перешейком. Так, в начале XIX в. в России начала распространяться легенда о «полуострове Сахалине», «Татарском заливе».



*Рис. 4. Южно-Сахалинск.  
Бюст русского мореплавателя,  
адмирала И. Ф. Крузенштерна  
(начальника первой русской экспедиции,  
исследователя Сахалина и Курил)*

В 40-х гг. XIX в., когда возникла опасность проникновения в дальневосточные владения заморских колонизаторов, русские моряки Е. В. Путятин, И. Ф. Крузенштерн и др. добились возобновления исследований у берегов Сахалина.

В 1846 г. северо-западное побережье острова описал подпоручик корпуса флотских штурманов А. Гаврилов, а три года спустя - в 1849 г. у берегов Сахалина начались исследования Г. И. Невельского и его сподвижников, которым суждено было открыть новую эру в истории освоения острова. В 1849 г. Г. И. Невельской обследовал восточные,

северные и северо-западные берега Сахалина, фарватер Амура, открыл судоходный пролив между Сахалином и материком и установил, что Сахалин является островом. 30 августа 1853 г. сподвижник Г. И. Невельского морской офицер Л. И. Орлов основал на Сахалине первый пост Ильинский. 22 сентября того же года Г. И. Невельским был основан военный пост Муравьевский (ныне г. Корсаков). Экспедиция Г. И. Невельского окончательно закрепила права России на Приамурье, Приморье и Сахалин.

Изучение Сахалина и Курил было прервано Крымской войной. По ее окончании на Сахалине были возобновлены научные исследования. Дважды в 1854 и в 1856 гг. на острове побывал

выдающийся этнограф Л. И. Шренк, впоследствии академик, создатель первой капитальной трехтомной историко-этнографической монографии, посвященной народам Приамурья и Сахалина.

В послевоенный период особенно важную роль в изучении Сахалина сыграла экспедиция русского географического общества, в которой участвовал будущий академик Ф. Б. Шмидт и его помощники - Глен, Брылкин, Рашков и Шебунин. Ф. Б. Шмидт положил начало научному изучению ботаники и геологии острова. Брылкин изучал язык и обычаи айнов. Рашков и Шебунин создавали новые карты острова.

В изучении полезных ископаемых острова, особенно угольных месторождений, наиболее важную роль сыграл горный инженер И. А. Лопатин, который в 1867-1868 гг. пешком прошел по Сахалину около 1600 верст. Зачинателем научного изучения нефтяных месторождений острова стал геолог Л. Ф. Бацевич (1880).

В 1870 г. на Сахалине работала экспедиция, изучавшая возможности переселения на остров крестьян. В 1873 г. участник экспедиции талантливый агроном М. С. Мициль опубликовал первый научный труд о сельском хозяйстве острова.

В 1881 г. на остров прибыли для физико-географических, естественно-исторических и антропологических исследований А. М. Никольский и И. С. Поляков. Никольский впоследствии создал первый капитальный труд по зоологии Сахалина, к которому был приложен самый ранний подробный очерк истории изучения острова. Поляков, пробывший на острове два года, по праву считается первым археологом острова.

В 1890-1897 гг. ценными этнографическими исследованиями на Сахалине занимался Л. Я. Штенберг, основатель первого Сахалинского краеведческого музея в Александровске-Сахалинском.

Основоположниками научного изучения сахалинского рыбного хозяйства по праву считаются ихтиологи П. Ю. Шмидт и В. П. Бражников (1901). Посещали Сахалин и такие выдающиеся ученые, как ботаники К. И. Максимович и А. Н. Краснов, горные инженеры А. П. Коппен и Д. Л. Иванов.

В конце XIX в. у берегов Сахалина продолжались гидрографические исследования. Особенно успешно здесь трудились лейтенант К. С. Старицкий (1866-1870) и прославленный С. О. Макаров (1887-1895).

Так, Макаров в проливе Лаперуза, заливах Анива, Терпения и Александровском изучил удельный вес и температуру воды. Исследуя теплые течения, он обнаружил в проливе загадочное «холодное пятно», установил ряд закономерностей общей циркуляции поверхностных вод в морях северного полушария. Научные исследования периода конца XIX - начала XX в. были прерваны Русско-Японской войной и последующими революционными событиями.

Практически одновременно с русскими землепроходцами, которые двигались вдоль Курил с севера, на Южные Курилы и крайний юг Сахалина начинают проникать японцы. Уже во второй половине XVIII в. здесь появляются японские торговые фактории и рыбалки, а с 80-х гг. XVIII в. начинают работать научные экспедиции. Особую роль в японских исследованиях сыграли Могами Токунай и Мамия Риндзо.

*\*Глава 2 написана по материалам [54].*

## ГЛАВА 3. ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОСВОЕНИЯ (ИНДИВИДУАЛЬНО-ЭЛИТАРНЫЙ ТУРИЗМ)

Во второй половине XIX - начале XX в. в центральной России усиливается индивидуальный характер и образовательная направленность путешествий. Молодые люди (чаще всего дворяне) прежде чем заключить брак или вступить на поприще профессиональной или политической деятельности отправлялись в туры по Европе с образовательно-познавательной целью или с целью оздоровления (например, путешествия на воды).

Сибирь же и Дальний Восток из-за своей территориальной отдаленности, отсутствия коммуникаций, мест размещения и соответствующей культурной среды не прельщали «блестящую молодежь» на экстремальные вояжи.

Путешественники - журналисты, врачи, исследователи, военные, чиновники и т. д. - в тот период времени на Сахалин отправлялись в основном с деловыми целями. Многие из них отражали свои впечатления в путевых записках (например, Брылкин А. Д., Венюков М. И., Бутковский Я. Н., Боголюбский И. С., Бацевич Л. Ф., Анерт Э. Э. и др.) [54].

Тем не менее известны несколько примеров элитарного туризма на Дальнем Востоке. Самые яркие из них - кругосветное путешествие Наследника престола царевича Николая (будущего императора Николая II) в 1891 г. и поездка на Сахалин писателя Антона Павловича Чехова.

Царевич Николай миновал Сахалин, но при возвращении из кругосветного путешествия в Санкт-Петербург через г. Владивосток он преодолел долгий путь через всю страну, преисполнившись ярких впечатлений о природе, культуре, экономическом развитии российских окраин.

Антон Павлович Чехов совершил свое знаменитое путешествие по Сахалину с 10 июля по 13 октября 1890 г. Разные исследователи



**Рис. 5. Памятник А. П. Чехову**

жизни и творчества писателя по-разному указывают цели этой поездки. Горячева М. О. [31] указывает, что в конце 80-х гг. XIX в. писатель пребывал в депрессии, связанной с событиями в личной жизни и с творческим застоем. Вероятно, что основным посылом к такому далекому путешествию было желание обрести новые впечатления, вплотную ознакомиться с бескрайними просторами России, ее природой, экономическими и политическими процессами, тенденциями в общественной жизни и т. д.

Попасть на Сахалин, превращенный в остров-каторгу, для человека, не имеющего никакого отношения к тюремной администрации, было очень трудно. Писателю пришлось несколько раз посетить начальника Главного тюремного управления Галкина-Враского и написать ему специальное письмо, в котором он просил оказать ему «возможное содействие». Однако тюремными властями желание просителя не было удовлетворено, и ему пришлось отправляться в путешествие, как он сам иронически писал, «одним только паспортом и ничем другим». Правда, во время поездки у Чехова был и корреспондентский билет газеты «Новое время», которым он, однако, не воспользовался [55, с. 14].

В честь того памятного визита А. П. Чехова его именем назван населенный пункт, горная вершина (пик Чехова), вблизи Областной научной библиотеки разбит сквер, установлен па-



*Рис. 6. На празднике народов Севера*

мятник А. П. Чехову (рис. 5), создан единственный в своем роде музей книги «Остров Сахалин».

Во время пребывания на острове Антон Павлович проявил себя как неутомимый деятель. За два месяца и двадцать дней пребывания на Сахалине он провел перепись населения (разработав собственный вариант анкеты), исследовал организацию медицинского обслуживания поселенцев и каторжан, принимал больных, оказывая им помощь. Кроме того, он выявлял факты незаконного обращения представителей органов власти по отношению к каторжанам и поселенцам (избиение, невыплаты пособий, отсутствие организации питания и т. п.). С большим интересом Чехов относился и к культуре коренных народностей острова, посещая стойбища и изучая обычаи, легенды и быт аборигенов.

Талантливый человек талантлив во всем - и Чехов проявляет себя как географ и экономист, описывая географические особенности посещаемых местностей. Так, Чехов сразу же обратил внимание на отличное географическое положение Владимировки (на месте которой располагается современный г. Южно-Сахалинск): «Как сельскохозяйственная колония, это селение стоит обоих северных округов, взятых вместе» [55, с. 27].

Впечатления писателя от поездки даже превзошли ожидаемое: «Мое короткое Сахалинское прошлое представляется мне таким громадным, что когда я хочу говорить о нем, то не знаю,

с чего начать, и мне всякий раз кажется, что я говорю не то, что нужно» [там же, с. 36].

Свои путевые впечатления от поездки на Сахалин А. П. Чехов изложил в книге «Остров Сахалин», которая стала не просто литературным произведением, но документом, достоверно и пронзительно описывающим природу, быт, экономику и, самое главное, остров Сахалин как остров каторги.

Деловые путешествия, осуществляемые журналистами, врачами, исследователями, военными, чиновниками, не были многочисленными. Назвать эти редкие прибытия на Сахалин туристскими путешествиями мы не считаем возможным. Но впечатления об этих путешествиях внесли определенный вклад в исследования островного региона и создание информационной базы о его туристских ресурсах.

## ГЛАВА 4. НАЧАЛО СТАНОВЛЕНИЯ МАССОВОГО ТУРИЗМА В ПОСЛЕРЕВОЛЮЦИОННЫЙ ПЕРИОД

После поражения в Русско-Японской войне южная часть Сахалина и Курильские острова долгие годы являлись по существу колониями в составе Японской империи. Кроме того, необходимо отметить, что в период с апреля 1920-го по май 1925 г. Северный Сахалин был подвергнут оккупационному режиму со стороны Японии.

После окончания Гражданской войны Советское правительство вело активную борьбу за возвращение Северного Сахалина. В течение 1921-1925 гг. этот вопрос обсуждался на международных конференциях в Дайроне, Чангуне, Токио, Пекине. В результате длительных переговоров 20 января 1925 г. в Пекине была подписана «Конвенция об основных принципах взаимоотношений между СССР и Японией», которая предусматривала эвакуацию японских войск с Северного Сахалина.

С 1925 г. после освобождения северной части острова от японских оккупантов началась новая эра в изучении богатств острова. На Сахалине побывали десятки различных научных экспедиций. В это же время происходило зарождение массового туризма в Советском Союзе и на Дальнем Востоке в частности. Ярким подтверждением этого является «Спутник туриста по Дальневосточному краю», изданный в 1929 г. Дальневосточным Краевым советом общества пролетарского туризма в г. Хабаровске [52].

До этого времени на Дальнем Востоке не предпринималось попыток описания маршрутов и издания памяток туристам о финансовой подготовке туристского отдыха, порядке организации турпохода, правилах поведения туриста на маршруте.

В этом раритетном, по нашему мнению, издании важное место уделено сущности пролетарского туризма. Создатели книги отмечают, что пролетарский туризм - это путь к социалистиче-

ской культуре. Советский турист вместе с удовольствием, которое доставляет ему путешествие, в частности близость к природе, старается получить и нечто большее. «Для пролетарского туриста туризм, прежде всего, - прекрасная школа, где предметом является вся природа, раскрытая перед туристом, как книга, а учителем - сама жизнь» [там же, с. 45].

В частности, отмечалось, что туризм физически укрепляет организм человека и, безусловно, имеет большое значение в деле обороноспособности советского государства. В путешествии туристу приходится иногда испытывать различные неудобства: спать на голом полу, быть под дождем, переходить в брод реку, все это закаливает человека и приучает его к походной жизни. Туризм способствует развитию других качеств и навыков: ориентировке на местности и привычке к опасностям, а опасности у туриста всегда могут быть.

«Но советский, пролетарский турист не только берет, но и дает. Берет он те часы радости и удовольствия, которые доставляет природа каждому окунувшемуся в нее, берет те знания, которые дает природа, а также сокровища, собранные в городах. А дает что? Советский турист должен давать и дает те знания, которые он имеет.

Наше крестьянское население, особенно нацменовское и туземное, смотрит на туристов как на городских гостей, которые в курсе многого того, чего не знает деревня, аул, кишлак, юрта, стойбище. Они ждут, что турист им расскажет об интересующем их, разъяснит им недоуменные вопросы. И советский турист обязан в данном случае оказать ту помощь, которую от него ожидают. И он оказывает эту помощь, содействует тем дальнейшему закреплению смычки рабочего класса с крестьянством, города - с деревней, содействуя еще большему укреплению интернациональных связей и дружбы народностей, населяющих наш Советский Союз» [там же, с. 46].

«Для развития туризма в нашем Советском Союзе имеются особенно большие возможности. Советское государство имеет вообще очень удобные условия развития туризма, то в нашем Дальневосточном крае перспективы для его развития особенно благоприятны. Наш край представляет чрезвычайно большой интерес для туриста. Помимо разнообразия природы края, его климата, растительного и животного мира, обилия всевозможных народностей, здесь можно видеть то, чего нельзя встретить

в других районах нашего советского государства, - например, вулканы» [там же, с. 47].

Следует отметить, что в описываемом издании представлены все существовавшие в Дальневосточном крае в тот отрезок времени туристские маршруты и достойные внимания пролетарского туриста достопримечательности.

В тот период времени Курильские острова и южная часть Сахалина территориально относились к Японской империи. Северная часть Сахалина именовалась Сахалинским округом и относилась к Дальневосточному краю. Сахалинский округ (около центра - г. Александровск) административно делился на 4 района: Александровский, Охинский, Рыбновский и Рыковский. В округе в тот период времени насчитывалось 9111 жителей [там же, с. 33].

В книге отмечено, что на острове Сахалине годовая температура -  $1^{\circ}$  С. Западная часть обладает прохладным летом и холодной зимой; в восточной части температура зимой падает ниже  $35^{\circ}$ С; средняя часть острова имеет теплое лето и ровную снежную зиму [там же, с. 25]. Среди множества представленных туристских маршрутов по Дальневосточному краю всего один лишь маршрут существовал для пролетарских туристов по Сахалину - *маршрут Нижне-Амурский - Сахалинский* [там же, с. 121]:

«От Хабаровска через Николаевск-на-Амуре до о. Сахалина.

Сахалинское побережье: рыбалка № 2 (130 км), рыбалка № 1 (133 км), Рыбное (133 км), Наумовка (137 км), Кеф № 2 (139 км), Кеф № 1 (140 км), Суворовка (143 км), Люги (144 км), Успеновка (149 км), Половинка (153 км), Невельское (157 км), Северо-Астраханское (163 км), залив Байкал (182 км), Москалеве (212 км).

Флора и фауна Сахалина. Рыболовство. Закидные неводы. Дельфины. Посещение и осмотр морских судов, обслуживающих рыбалки (морозилок и рефрижераторов)».

В связи с отсутствием качественно организованного статистического учета определить динамику посещения Сахалина в период с конца 20-х до начала 40-х гг. не представляется возможным.

ЗАПИСЫВАЙТЕСЬ  
В ОБЩЕСТВО  
ПРОЛЕТАРСКОГО  
ТУРИЗМА!

## ЗАОЧНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ

Все желающие получить какую-либо справку или совет по вопросам туризма могут получить талоны бесплатно, прислав лишь две 10-коп. марки на ответ по адресу: Хабаровск, Краевой совет о-ва пролетарского туризма.

Т У Р И С Т не забудь застраховать себя  
ж Ж И »' ^ 1 ) от несчастных случаев.

Несчастий случай — частый спутник человека на его жизненном пути. Нередко невзначай случается несчастный случай, выводит его из строя трудящихся, ставя под угрозу материальное благополучие пострадавшего и его семьи.

Обеспечить себя и свою семью при несчастных случаях возможно путем застрахования себя в органах Госстраха.

По страхованию от несчастных случаев Госстрах несет ответственность в случае смерти и инвалидности и сумм\* от 500 и выше рублей.

Страхование принимается на любые сроки, начиная от 1 месяца.

Размеры платежей за страхование невелики и зависят от степени опасности работ страхуемого.

Минимальная ставка платежа — 1000 руб. на случай смерти и инвалидности — 2 р. 50 к. в год.

Ответственность по страхованию наступает немедленно после взноса первого платежа. Оформление страхования — 5 — 10 минут.

Страхование принимаются нашими конторами и агентствами Госстраха.

Каждый может избежать последствий несчастного случая, но каждый может облегчить его последствия.

Страхуйте себя от несчастных случаев!

*Рис. 7. Рекламные объявления  
общества пролетарского туризма*

## ГЛАВА 5. МАССОВЫЙ ТУРИЗМ, ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА

В 1925 г. Южный Сахалин был оккупирован войсками Японской Императорской армии. Именно в период губернаторства Карафуто японцами были предприняты самые первые мероприятия по охране памятников истории на территории Сахалинской области [44, с. 52]. Но, к сожалению, после перехода островов под юрисдикцию СССР памятники истории освоения Сахалина японцами, представляющие исторический интерес, были заброшены и разрушены.

В 1945 г. Советскому Союзу были возвращены южная часть Сахалина и Курильские острова. В 1947 г. была образована Сахалинская область, когда она выделилась из состава и подчинения Хабаровского края, и Указом Президиума Верховного Совета СССР от 18 апреля 1947 г. город Южно-Сахалинск стал административным центром Сахалинской области.

За послевоенные годы в области к концу 80-х гг. было вновь создано более двухсот предприятий. За годы советской власти островная область превратилась в развитый экономический район. Быстрыми темпами шло изучение и вовлечение в оборот ее природных ресурсов. Интенсивно развивались нефтяная, угольная, лесная, бумажная, рыбная, пищевая и другие отрасли промышленности, сельское хозяйство, строительная индустрия, железнодорожный, морской и автомобильный транспорт, росли благосостояние и культура населения области. Наличие обширных океанских акваторий с бухтами и заливами, естественных песчаных пляжей высоких категорий, живописных ландшафтов, чередование возвышенностей с плоскими равнинами и речными долинами, значительная зеленость, месторождения минеральных вод и лечебных грязей создали возможность организации на Сахалине обширной рекреационной системы.

В первые послевоенные годы туризм не дифференциро-

вался как рекреационная деятельность и считался разновидностью занятий физической культурой. Об этом свидетельствуют данные Сахалинского областного Государственного архива (протокол заседания Исполнительного Комитета Сахалинского Областного Совета депутатов трудящихся от 13.11.1951 г.): «...обеспечить в зимнем спортивном сезоне 1951-1952 г. широкое развитие среди населения лыжного, конькобежного спорта, хоккея и *туризма*, подготовку спортсмен-разрядников, организацию спортивных соревнований в коллективах физкультуры, проведение районных и городских спартакиад, массовых лыжных *походов*, сдачу норм ГТО и БГТО» [4].

Но в конце 50-х гг. пришло понимание, что туризмом необходимо управлять как специфичной, отличной от занятий физкультурой и спортом деятельностью. В связи с этим приказом № 15 по центральному туристско-экскурсионному управлению ВЦСПС от 21.01.1959 г. было организовано «...Сахалинское бюро туристских путешествий Центрального туристско-экскурсионного управления ВЦСПС в г. Южно-Сахалинске (на правах управления) со штатом в 4 единицы, с фондом заработной платы 4950 рублей в месяц...» [5].

В апреле 1959 г. бюро было переименовано в Сахалинское туристско-экскурсионное управление ВЦСПС (далее СТЭУ) [7]. Сахалинское туристско-экскурсионное управление ВЦСПС (СТЭУ) имело своей задачей осуществление на территории Сахалинской области туристско-экскурсионной работы с целью пропаганды «социалистического строительства нашей Родины и ознакомления трудящихся с экономикой, географией, природными богатствами, историей и культурой народов СССР, героической гражданской и Великой Отечественной войны и содействия развитию массового туризма и экскурсий, как средств воспитания советского патриотизма и культурного отдыха трудящихся» (Положение о Сахалинском туристско-экскурсионном управлении Всесоюзного Центрального Совета Профессиональных Союзов от 21.04.1959 г.) [6].

Деятельность СТЭУ с момента его организации была достаточно эффективной, о чем свидетельствуют данные Заключения по годовому отчету Сахалинского туристско-экскурсионного управления за 1959 г. (табл. 2).

## Отчет о реализации за 1959 г. (тыс. руб.) [8]

Показатели	Стоимость	Оборот по реализации		Прибыль
		план	факт	
1. Обслуживание туристов и альпинистов	602,6	537,8	613,3	10,7
2. Обслуживание маршрутов выходного дня	5,1	77,3	5,2	0,1

При этом за 1959 г. на маршруты было принято 1538 человек (2201 человеко-дней).

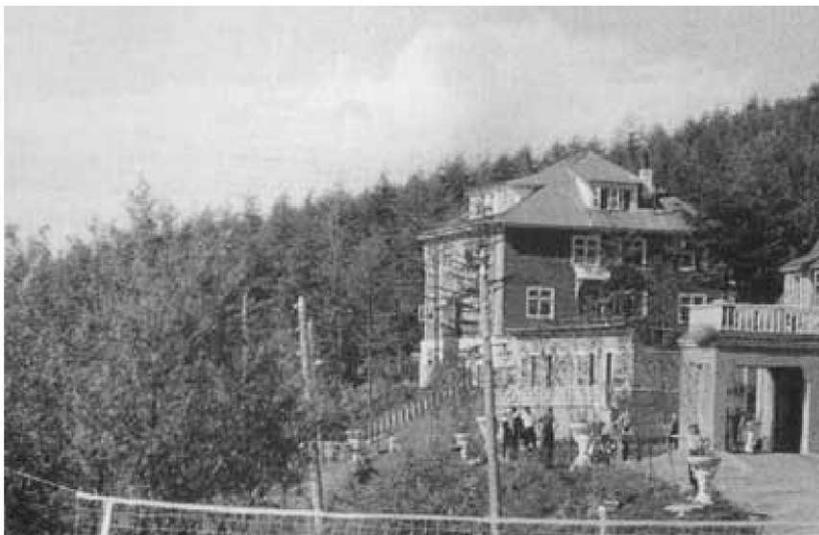
В приказе начальника Центрального туристско-экскурсионного управления Всесоюзного центрального союза профессиональных союзов В. Орфаницкого № 15 от 21 января 1959 г. последовало указание: «Организовать Сахалинское бюро туристских путешествий Центрального туристско-экскурсионного управления ВЦСПС в г. Южно-Сахалинске (на правах управления) со штатом в 4 единицы, с фондом заработной платы 4950 рублей в месяц, согласно положению». Сахалинскому бюро туристских путешествий поручалось [5]:

1. Принять на баланс от Совета профсоюзов туристские базы в г. Южно-Сахалинске («Горный воздух») и Чехове («Озеро Верхнее»),

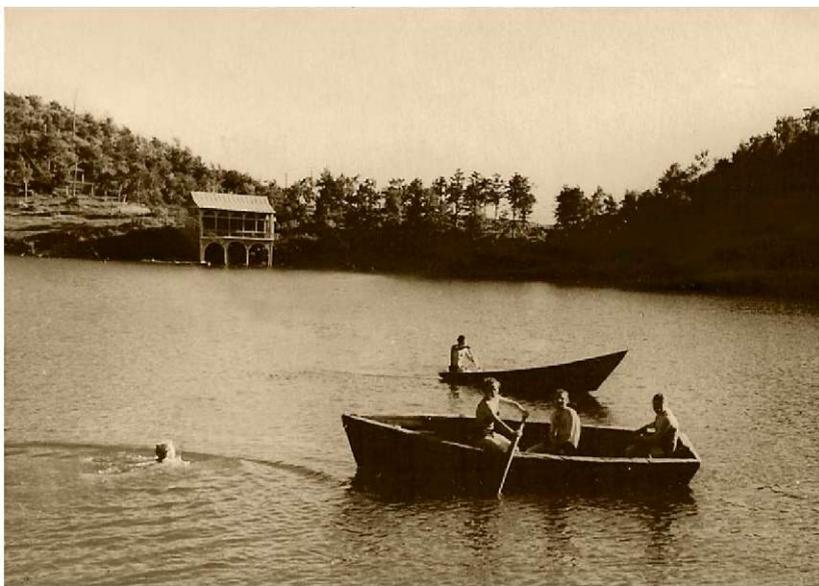
2. Составить сметы на создание принятых зданий в г. Южно-Сахалинске и Чехове под туристические базы и строительство подсобных хозяйственно-бытовых сооружений и представить их в ЦТЭУ ВЦСПС к 15 февраля 1959 г.

Планово-финансовый отдел ЦТЭУ ВЦСПС совместно с отделом туристских путешествий по СССР должны выделить необходимые средства на приобретение инвентаря и оборудования для оснащения туристских баз в г. Южно-Сахалинске (турбаза «Горный воздух») на 100 человек и г. Чехове (турбаза «Озеро Верхнее») на 125 койко-мест [5].

Следующим приказом из Москвы с 5 января 1959 г. был назначен первый директор турбазы «Горный воздух» - Калапов Николай Федорович [9].



*Рис. 8. Турбаза «Горный воздух», начало 60-х гг.*



*Рис. 9. Отдыхающие на турбазе «Озеро Верхнее» (60-е гг.)*

ЦТЭУ ВЦСПС продолжало курировать процесс организации деятельности турбазы. Так, приказом № 44 от 13.03. 1959 г., согласно представленной турбазой «Горный воздух» сметы на проведение капитального ремонта принятого на баланс здания базы, из средств ЦТЭУ ВЦСПС было выделено 320 тыс. руб. [10]

Весь 1959-й и 1960-е гг. активнейшим образом на базе проводились ремонтно-строительные работы, целью которых был скорейший ввод базы в действие. В марте 1960 г. появился пункт проката туристского снаряжения, культинвентаря и рыболовных принадлежностей, главной задачей которого было предоставление возможности рабочим, служащим и членам их семей получать напрокат за небольшую плату интересующие их предметы. Например, в пункте проката можно было взять палатку за 2 рубля 50 копеек в сутки, лодку резиновую за 3 рубля, ружье охотничье за 5 рублей, костюм штормовой и спальный мешок за 1 рубль 50 копеек, велосипед за 7 рублей, гитару за 50 копеек, фотоаппарат за 20 копеек, за 1 рубль - лыжи, волейбольный мяч или гамак [11].

Начальник Сахалинского областного ТЭУ М. Шепеленко 14 ноября 1960 г. докладывал Начальнику ЦТЭУ ВЦСПС т. Орфаницкому В.: «Довожу также до Вашего сведения, что в сентябре 1960 года турбазу «Горный воздух» посетил председатель Совета министров РСФСР т. Полянский Д. С. В период его посещения Сахалинской области базой он остался исключительно доволен» [12]. Следует отметить, что в декабре того же года за добросовестную работу на строительстве южно-сахалинской турбазы «Горный воздух» 24 человека были награждены почетными грамотами облсовпрофа и денежными премиями в размере 200 рублей [13].

В этом же письме сообщалось, что на южно-сахалинской турбазе «Горный воздух» в феврале 1961 г. будут проводиться зональные соревнования второй зимней спартакиады народов СССР. Бюро Сахалинского обкома КПСС специально обсуждало этот вопрос на своем заседании, на котором был утвержден оргкомитет по подготовке и проведению соревнований, и руководству Сахалинского областного ТЭУ было предложено готовить турбазу «Горный воздух» к эксплуатации ускоренными темпами.

22 декабря 1960 г. Сахалинский областной Совет профсоюзов постановил принять предложение Сахалинского областного ту-

ристско-экскурсионного управления об открытии 25.12.1960 г. южно-сахалинской турбазы «Горный воздух» и обязать Сахалинское областное туристско-экскурсионное управление облсовпрофа и областные советы ДСО профсоюзов совместно с Южно-Сахалинским городским советом союза спортивных обществ и организаций провести на турбазе «Горный воздух» спортивные соревнования по горнолыжному спорту. На проведение спортивного праздника, посвященного открытию южно-сахалинской турбазы «Горный воздух», было выделено 7300 рублей [13].

В дальнейшем открытие зимнего сезона по горнолыжному спорту на южно-сахалинской турбазе «Горный воздух» стало традиционным и проводилось ежегодно в последнее воскресенье декабря.

В 1962 г. в соответствии с постановлением Сахалинского областного Совета профсоюзов от 25.09.1962 г. СТЭУ было реорганизовано в Сахалинский областной совет по туризму (СОСТ) [14]. Его деятельность значительно активизировала развитие массового туризма в Сахалинской области. Так, в целях дальнейшего развития туризма в области улучшения финансово-хозяйственной деятельности туристских баз областной совет по туризму обязал областные комитеты профсоюзов, областные советы ДСО, фабрично-заводские и местные комитеты профсоюзов усилить организаторскую работу в коллективах предприятий, учреждений и учебных заведений, полнее использовать местные возможности для организации массового туристского отдыха трудящихся, обеспечить содержательное проведение всех туристско-экскурсионных мероприятий, для чего было предусмотрено [15]:

- укрепить существующие и создать новые туристские секции в коллективах физкультуры предприятий, учреждений и учебных заведений;
- расширить работу по организации самодеятельного туризма, проведению экскурсий и походов выходного дня, водного и автомобильного туризма;
- оказывать содействие органам народного образования в организации туристских походов и отдыха пионеров и школьников, разработать новые маршруты туристских путешествий по Сахалинской области;
- создать на общественных началах в городах и районах области клубы туристов;

- обеспечить подготовку общественных туристских кадров и значкистов «Турист СССР» и организацию туристских секций на предприятиях, в учреждениях и учебных заведениях;
- организовать при городских и районных клубах туристов и туристских секциях крупных предприятий, учреждений и учебных заведений хозрасчетные пункты проката туристского снаряжения;
- устранить недостатки в организации воспитательной работы с туристами, уделять особое внимание улучшению содержания туристско-экскурсионных мероприятий с целью воспитания у туристов советского патриотизма, дружбы, товарищества и взаимопомощи, решительно бороться с извращениями в туризме, стремлением отдельных туристов к неоправданному риску и пренебрежением к мерам безопасности, увлечением дорогостоящими походами в труднодоступные и малонаселенные районы, проявлениями неорганизованности и лихачества в туризме, нарушением правил охраны природы.

В этот период времени шло активное строительство туристской индустрии: достаточно большие средства направлялись на капитальный ремонт и восстановление турбазы «Озеро Верхнее», на строительство турбазы «Горный воздух» и дома охотника и рыболова, на строительство туристско-оздоровительных лагерей на озере Изменчивом и на пляже «Анивское взморье».

В 60-е гг. огромное внимание уделялось пропаганде и агитации туризма. Так, комиссией пропаганды и агитации туризма областного совета по туризму на 1965 г. был разработан план ее работы, в котором предусматривались следующие мероприятия [16].

1. Выпуск туристской литературы, плакатов, открыток, путеводителей.

2. Пропаганда туризма в газетах и по радиовещанию.

3. Пропаганда туризма с помощью кино, телевидения и фото.

4. Прочие средства и формы пропаганды туризма.

Предпринятые СТЭУ усилия привели к тому, что количество обслуживаемых туристов в 1967 г. возросло в 35 раз по сравнению с 1959 г. - с 2201 до 77 377 человеко-дней (табл. 2.36) [17].

**Справка о выполнении плана туристско-экскурсионного обслуживания на 1.01.1968 г.**

Наименование статей. Обслуживание туристов	По помещению (в человеко-днях)		
	по плану на год	факт	% вы- пол- нения
1. Обслуживание местных маршрутов (человеко-дней) а) по путевкам всесоюзных маршрутов б) по путевкам местных маршрутов	73 600	77 377	105,1
2. Экскурсионное обслуживание (человеко-экскурсий)			
3. Реализация путевок (штук) а) по путевкам всесоюзных маршрутов б) по путевкам местных маршрутов	1453 15 028	1502 18 805	103,3 125,1
Итого:		51 232	118

В эти годы шло активное совершенствование материально-технической базы: строительство канатно-кресельной дороги, гостиницы 1-го класса «Турист», формирование автохозяйства «Турист».

Кроме того, было открыто экскурсионное бюро в г. Южно-Сахалинске, туристские клубы во всех районных центрах области, бюро экскурсий и путешествий в г. Холмске, Корсакове, Поронайске, Охе. Главной задачей бюро было формирование маршрутов и разработка тем экскурсий. К примеру, были разработаны следующие пешеходные, водные, лыжные маршруты (табл.4) [56,с. 122].

Представленные в таблице туристские маршруты, разработанные в 1969 г., достаточно разнообразны, охватывают практически всю территорию Сахалинской области, имеют познавательный, патриотический, развивающий характер.

## Туристские маршруты, разработанные СТЭУ в 1969 г.

Тема, район	Маршрут
По дорогам боевой славы	г. Поронайск - пос. Онор
	г. Южно-Сахалинск - г. Холмск
	г. Корсаков - г. Холмск
	г. Северо-Курильск - о. Шумшу
	г. Южно-Сахалинск - г. Корсаков
По Южному Сахалину	г. Южно-Сахалинск - Чеховский перевал - «Бирюсинка»
	г. Южно-Сахалинск - пос. Синегорск - пос. Быково - г. Долинск
	г. Южно-Сахалинск - пос. Стародубск
	г. Южно-Сахалинск - г. Анива - оз. Тунайча - г. Холмск - г. Чехов
	г. Южно-Сахалинск - Южно-Сахалинская ГРЭС
	г. Южно-Сахалинск - Холмский перевал
	г. Корсаков - оз. Буссе
	г. Чехов - Восточное побережье Сахалина
	г. Чехов - гора Шпанберга
	г. Красногорск - гора Краснова
	пос. Бошняково - пос. Смирных
г. Южно-Сахалинск - «Бирюсинка» (лыжный)	
г. Красногорск - оз. Бакланье (водный)	
г. Красногорск - оз. Айнское (водный)	
По Северному Сахалину	г. Александровск - мыс. Тык
	г. Александровск - бывшая каторжанская тропа

Тема, район	Маршрут
	пос. Мгачи - г. Александровск
	пос. Тымовское - гора Лопатина
	пос. Победино - пос. Лангери
	пос. Ныврово - мыс Гориера - г. Оха
	г. Оха - гора Шпанберга
	г. Оха - пос. Ноглики
	пос. Ныврово - г. Оха (по восточному побережью)
	пос. Хангуза - г. Оха (лыжный)
По Курилам	№ 30 г. Южно-Сахалинск - о. Кунашир
	№ 31 по о. Шикотану
	№ 32 г. Холмск - о. Итуруп

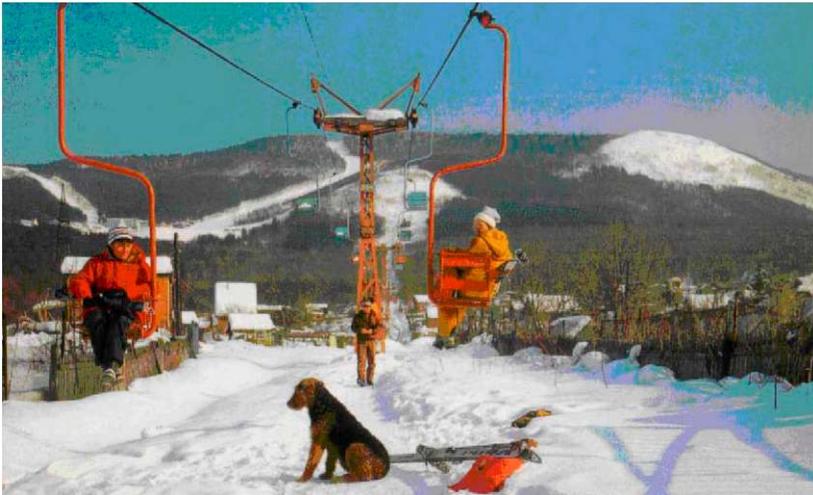


*Рис. 10. г. Южно-Сахалинск.  
Гостиница «Турист» (70-е гг. XX в.)*

Кроме того, в тот период времени были разработаны *маршруты выходного дня*, предназначенные для коллективного, семейного, молодежного и детского туризма [18]:

- **Южно-Сахалинск** - краеведческий музей, птицефабрика «Центральная», тепличный комбинат, турбаза «Горный воздух», канатно-кресельная дорога, самолетная экскурсия «Юг Сахалина с высоты птичьего полета».
- **Корсаков** - агар-агаровый завод, фабрика картонных ящиков, зверосовхоз «Соловьевский».
- **Долинск** - Целлюлозно-бумажный комбинат - дендрарий, Соколовский рыбоводный завод, Сахалинская опытная лесная станция.
- **Ново-Александровка** - Сахалинская комплексная сельскохозяйственная станция, пос. Луговое - цех по производству полиэтиленовых гофрированных трубок треста «Сахалинводстрой».
- **Холмск**- паромная переправа, ТИПРО, мореходное училище, обзорная экскурсия по городу.
- **Охотское, Лесное, Тунайча.**

Обзор тем экскурсий демонстрирует их разнообразие, ориентированность на эффективное введение в туристский оборот имеющихся туристских ресурсов и даже объектов, не являющихся таковыми.



**Рис. 11.** Южно-Сахалинск. Канатно-кресельная дорога (80-е гг. XX в.)

В 1972 г. СТЭУ были разработаны следующие темы экскурсий [19]:

1. «Юг Сахалина с высоты птичьего полета» - самолетная, обзорная, многоплановая.

2. «Сусунайская долина с высоты горы Российской» - пешеходная с подъемом на вершину горы по канатно-кресельной дороге, обзорная, многоплановая.

3. «Рыболовство на Сахалине» - автопешеходная, тематическая с отдыхом.

4. «Граница» (знакомство учащейся молодежи с воинами и боевой техникой пограничных застав) - автопешеходная, тематическая с отдыхом.

5. «Крылья Родины» (знакомство учащейся молодежи с воинами и боевой техникой авиационных частей) - автопешеходная, тематическая с отдыхом.

6. «Щит Родины» (знакомство учащейся молодежи с воинами и боевой техникой танковых частей) - автопешеходная, тематическая с отдыхом.

7. «Краснознаменный Тихоокеанский» (знакомство учащейся молодежи с моряками и военными кораблями морской пограничной части) - автопешеходная, тематическая с отдыхом.



**Рис. 12.** Южно-Сахалинск.  
Комплекс трамплинов в зоне отдыха (60-е гг. XX в.)

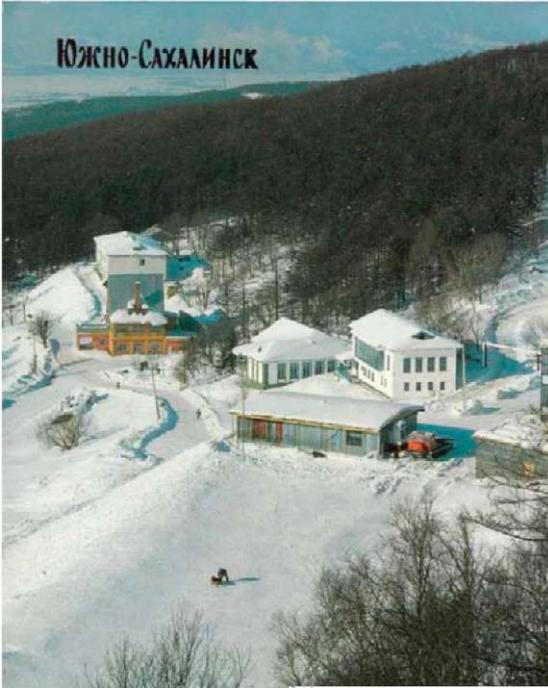


Рис. 13. г. Южно-Сахалинск.  
Турбаза «Горный воздух» (70-е гг. XXв.)

В 1973 г. Союзкурортпроектом (г. Москва) была разработана «Генеральная схема развития и размещения сети курортных учреждений различных типов на период до 2000 года» (далее «Схема...»). При ее разработке была проведена оценка рекреационных ресурсов 82 крупных физико-географических регионов СССР.

В указанной «Схеме...» весь комплекс рекреационных условий был оценен по 10-балльной системе,

что позволило сопоставить рекреационные достоинства острова Сахалин с другими районами страны, уже известными в этом отношении. Остров Сахалин в указанной работе разделен на два района: Северо-Сахалинский и Южно-Сахалинский. Условия северной части острова были отнесены к категории «среднеблагоприятных», а южной части - «весьма благоприятных» по условиям для организации туризма.

В указанном документе по данным «Союзкурортпроекта» была определена суммарная оценка условий для организации и отдыха на территории области в сопоставлении с рядом других курортных местностей. Она приведена в приложении 1.

Анализируя показатели приложения 1, можно заметить, что по суммарной оценке природных условий для организации туризма среди представленных регионов лидировал Южно-Сахалинский регион, опережая весьма благоприятные в рекреа-



*Рис. 14. Филиал турбазы «Горный воздух» - «Бирюсинка» - охотничий домик на озере Тунайча (70-е гг.)*

ционном отношении Предкавказский, Прикарпатский регионы и даже Балтийское побережье. С учетом коэффициента значительности (при расчете которого учитывались уровень спроса и количество обслуживаемых клиентов) Южно-Сахалинский регион несколько уступал Прикарпатыю, но при этом оставался на лидирующей позиции по наличию благоприятных для развития туризма природных ресурсов.

Успехи СОСТ в развитии массового туризма были отмечены на самом высоком уровне - ему неоднократно вручались переходящие красные знамена ВЦСПС, денежные премии руководству, а в 1972 г. турбаза «Горный воздух» Сахалинского областного совета по туризму была признана турбазой с высоким уровнем организации туристско-экскурсионной работы и культурно-массовой работы и была рекомендована павильону ВЦСПС «Труд и отдых» на ВДНХ СССР к показу в экспозиции 1973 г. [20]

Середина-конец 70-х гг. двадцатого века - это время наивысшего расцвета советской экономики. В это время благосостояние советского народа было достаточно высоким и сахалинцы

и курильчане (в массе своей мигранты практически из всех республик Советского Союза, приехавшие на острова в первые послевоенные годы «по вербовке», и их дети и внуки) предпочитали отдыху на территории островной области отдых в других регионах страны или странах социалистического лагеря.

В связи с этим в деятельности СОСТ наблюдается невыполнение планов деятельности: в 1973 г. план приема и обслуживания туристов в человеко-днях выполнен на 92,5 % (при плане 188 213 человеко-дней фактически выполнено 174 043 человеко-дня); по объему предоставляемых услуг выполнение плана составило 83,3 % (при плане 1596,9 тыс. руб. фактически выполнено 1361,7 тыс. руб.); план по прибыли выполнен на 77,2 % (план - 188,6 тыс. руб., фактически - 145,6 тыс. руб.) [21].

В связи с этим, очевидно, СОСТ переориентирует работу турбаз на организацию лагерей отдыха для учащихся школ и профтехучилищ, работу экскурсионных бюро на обслуживание того же контингента, что значительно сузило ассортимент предоставляемых услуг.

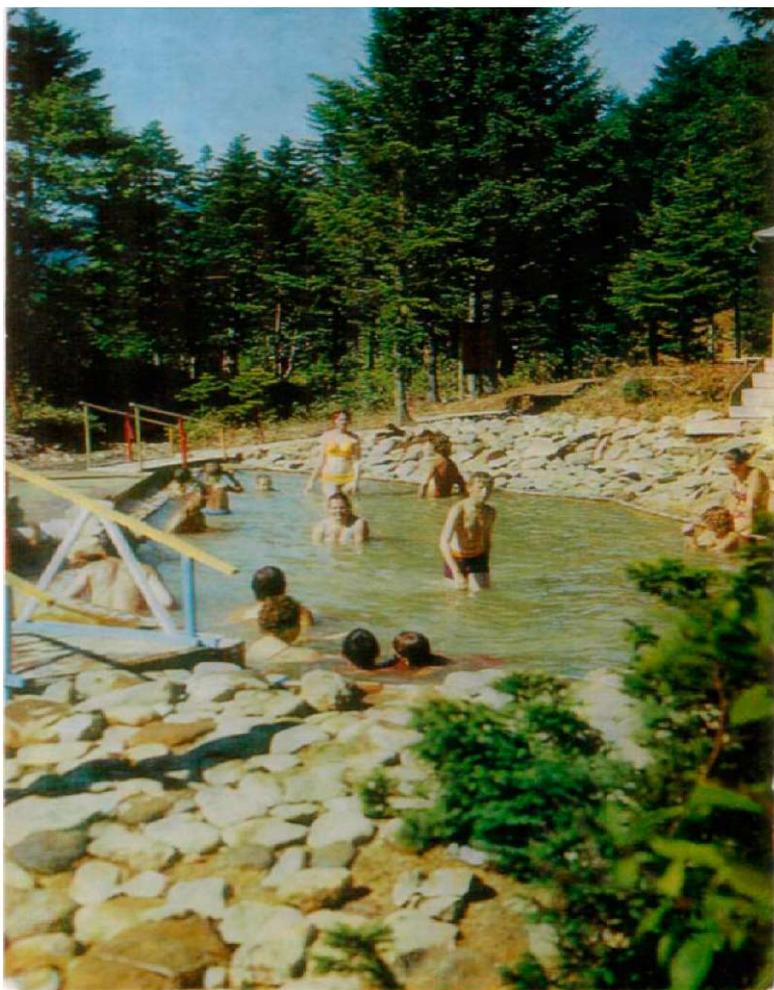
Очевидно, подобная ситуация сложилась не только на Сахалине, но и в других регионах Дальнего Востока. Об этом можно судить по организованной Центральным советом по туризму и экскурсиям в 1977 г. инспекционной поездке заведующего отделом планирования туристских маршрутов Ю. А. Штрюмера. В справке последнего о командировке отмечалось:

«В Сахалинском совете по туризму и экскурсиям была проведена работа туристских баз «Горный воздух», «Озеро Верхнее» и гостиницы «Турист».

Для указанных хозяйств характерен застой во многих направлениях деятельности. Это выражается в узком ассортименте предлагаемых основных и дополнительных услуг, слабой информационной, методической и учебно-воспитательной работе, недостатках (ставших привычными) в туристско-экскурсионном обслуживании, слабом оснащении необходимым инвентарем и снаряжением, а нередко и безразличии отдельных работников этих учреждений к создававшемуся положению и справедливым жалобам туристов.

Если на турбазе «Горный воздух» и в гостинице «Турист» многие из отмеченных недостатков могут быть искоренены путем усиления организационной, учебно-воспитательной и мето-

дической работы, то на турбазе «Озеро Верхнее» необходимы, кроме того, определенные капиталовложения» [22].



*Рис. 15. Остров Кунашир. Зона отдыха «Росинка» (70-е гг. XX в.)*

В это же время начался период застоя в развитии советской экономики. Это проявилось с появлением дефицита и необходимостью всесторонней экономии финансовых ресурсов. В том же документе Ю. А. Штрюмер отмечает [22]:

«2. Специфические, часто весьма суровые природные условия Дальнего Востока, его отдаленность от основных промышленных районов страны - поставщиков туристов и экскурсантов, очаговое развитие хозяйства и культуры, а также ограниченное количество материальных средств, трудовых ресурсов и повышенная стоимость строительства делают возможным в настоящее время лишь выборочное развитие отдельных туристских микрорайонов, а не создание широких туристских зон и их систем.

3. До разработки генеральной схемы перспективного развития туристско-экскурсионного дела в районах Восточной Сибири и Дальнего Востока... может быть предложено условное ранжирование туристско-экскурсионных объектов (центров, мест, районов) по четырем равнозначным уровням.

К первому - местного значения - могут быть отнесены Зейская и Мухинская турбазы;

ко второму - зональный уровень - турбаза «Озеро Верхнее», запланированная гостиница в г. Благовещенске, экскурсионные объекты (перспектива) в Тынде;

к третьему - всесоюзному - гостиница и турбаза «Горный воздух» на Сахалине, запланированная гостиница и строящаяся турбаза «Паратунка» на Камчатке;

к четвертому - внеурядному, уникальному - Долина гейзеров.

4. В условиях дефицита материальных возможностей на современном этапе представляется нерациональным вкладывание средств на создание в указанных советах новых объектов первого-второго ранга.

Следует, вероятно, ограничиться лишь благоустройством имеющихся хозяйств и приведением их к уровню, определенному соответствующими указаниями ВЦСПС и ЦСТЭ (расширением набора предоставляемых туристам услуг, улучшением туристской работы и увеличением разнообразия ее видов и т. п.), а также дальнейшим развитием местного туризма за счет транспортных путешествий, экскурсий, различных форм самостоятельного туризма.

Выделение средств на развитие объектов третьего-четвертого уровней во избежание распыления лимитов желательно проводить в порядке обоснованной очередности, рассматриваемой в целом по Восточной Сибири и Дальнему Востоку (а не

по отдельным советам). Последнее также предполагает необходимые научные исследования и проведение зональных встреч руководителей туристских организаций».

Недостаток средств начинает сказываться и на структуре туркомплекса Сахалина. Так, в апреле 1977 г. был ликвидирован Поронайский филиал Южно-Сахалинского бюро путешествий и экскурсий «в связи с нецелесообразностью его содержания», а в начале 1981 г. была ликвидирована туристская база «Озеро Верхнее» «в связи с ветхостью основных фондов и ущербом, нанесенным стихийным бедствием в октябре 1980 г.» [23].

К началу восьмидесятых годов в туристской деятельности Сахалина наблюдается значительный спад. Деятельность Совета сосредоточивается в основном на оказании услуг по организации экскурсий для работников предприятий, учебных заведений области. Турбаза «Горный воздух» превратилась в дом отдыха (по сути своей деятельности): не организуются многодневные туристские походы, прекратил свое существование всесоюзный маршрут № 145; во время школьных каникул на базе организуется пионерский лагерь, в зимние месяцы она работает как спортивная база по приему спортсменов-горнолыжников и прыгунов с трамплина. Турбаза «Бирюсинка» также не стремится организовывать походы, не производит ремонт основных фондов и т. д.

Причинами упадка, вероятно, были: плохая работа по организации подготовки кадров экскурсоводов, проводников, энтузиастов-работников клубов туристов и т. д.

В этот период отмечается усиление идеологической направленности работы с туристами и отдыхающими. Так, в письме Председателя Сахоблсовета по туризму и экскурсиям Гулько Л. А. на имя Первого заместителя председателя Российского республиканского совета по туризму и экскурсиям тов. Лаптева И. И. от 19.01.1984 г. отмечено [24]:

«О предоставлении информации об атеистической пропаганде в экскурсиях» Сахалинский облсовет по туризму и экскурсиям сообщает, что подведомственными туристско-экскурсионными организациями проводится работа по атеистическому воспитанию трудящихся посредством экскурсий.

В ряд природоведческих экскурсий введены подтемы отношения религии к науке, совершенствуется методика ведения атеистической пропаганды в данного вида экскурсиях. Боль-

шое значение придается научным объяснениям природных явлений, особенно в экскурсиях для школьников, что содействует формированию материалистического мировоззрения, атеистической убежденности.

В экскурсиях военно-патриотической направленности («Никто не забыт, ничто не забыто», «Освобождение юга Сахалина» и т. д.) включено проведение торжественных ритуалов: возложение цветов, почитание памяти павших, что способствует пропаганде новых социалистических обрядов и ритуалов.

В учебные планы курсов подготовки и повышения квалификации экскурсоводов, в планы методических секций введены лекции по проблемам научного атеизма и современного положения религии в СССР, для чтения которых приглашаются лекторы общества «Знание», работники партийных органов.

В то же время роста экскурсий с атеистической направленностью не происходит, в связи с особенностью условий Сахалинской области.

На Сахалине нет культовых сооружений, отсутствуют какие-либо объекты, которые можно использовать для атеистической пропаганды.

Подведомственные облсовету бюро путешествий продолжают работу по осуществлению мероприятий, направленных на совершенствование атеистической пропаганды в экскурсиях».

В этот же период времени СССР переживал период борьбы с алкоголизмом. Председатель Сахоблсовета по туризму и экскурсиям рапортовал в вышестоящие органы [25]:

«Сахалинский областной совет по туризму и экскурсиям сообщает, что советом совместно с подведомственными туристско-экскурсионными организациями проделана определенная работа по выполнению постановлений, направленных на преодоление пьянства и алкоголизма...

3. По Облсовету был издан приказ о запрещении продажи винно-водочных изделий в ресторане «Турист» и барах при ресторане и на турбазе «Горный воздух». Нереализованная продукция была возвращена на базу...

6. Фактов снятия с маршрута туристов и экскурсантов за появление в нетрезвом состоянии не имелось. Перед отправкой групп на маршруты и на приеме групп с туристами проводятся беседы об ответственности в случае появления на маршруте в нетрезвом виде.

7. Открыты два безалкогольных бара.

8. Пересмотрены программы обслуживания туристов. Практикуется проведение экскурсионных мероприятий в вечернее время с посещением безалкогольных баров. Организуется широкая продажа билетов на зрелищные мероприятия прямо в гостинице...

12. В целях обеспечения антиалкогольной пропаганды в туристских учреждениях заключены договоры с обществом «Знание» о проведении цикла бесед на алкогольную тематику... В гостинице на турбазе «Горный воздух» вывешиваются санбюллетени о вреде алкоголя...».

Таблица 5

## Динамика объема реализации (тыс. руб.)

Виды деятельности	1970		1980	
	объем реализации	прибыль (+) убыток (-)	объем реализации	прибыль (+) убыток (-)
1. Обслуживание туристов по путевкам:	340,9	+47,8	468,6	+70,9
- в собственных туристских базах, гостиницах, кемпингах			21,0	+0,1
- в арендованных помещениях			1628	+ 104,8
- на автобусных маршрутах				
- на ж/д маршрутах				
- на теплоходных маршрутах				
Итого по туристским путевкам			2118,5	+ 175,8
2. Обслуживание туристов без путевок:			292,4	+21,9

Продолжение таблицы 5

Виды деятельности	1970		1980	
	объем ре- ализации	— прибыль убыток (-)	объем ре- ализации	— прибыль убыток (-)
в собственных туристских базах, гостиницах, кемпингах			170,9	+4,6
Итого без путевок			463,3	+26,5
3. Обслуживание туристов на маршрутах выходного Дня			186,7	+24,0
4. Экскурсионное обслуживание	148	+5,8	378,8	+46,2
5. Эксплуатация автотранспорта	54,2	+12,4	247,0	+50,2
6. Услуги предприятий питания, подсобных и других предприятия	48,6	+10,2	1054,7	+53,6
Всего	605,4	+74,2	4449,0	+376,3
	1985		1990	
1. Обслуживание туристов по путевкам:	773,9	+48,8	841,7	+39,3
- в собственных туристских базах, гостиницах, кемпингах	536,5	+11,4	1111,3	+33,9
- в арендованных помещениях	35,5	+7,4	147,9	+23,4
- на автобусных маршрутах	140,3	+13,4	223,3	+45,6
- на ж/д маршрутах	3367,1	+415,5	5368,9	+365,8
- на теплоходных маршрутах			1971	+217,4
Итого по туристским путевкам	4853,3	+496,5	9664,1	+725,4

	1985		1990	
2. Обслуживание туристов без путевок:				
в собственных туристских базах, гостиницах, кемпингах				
Итого без путевок				
3. Обслуживание туристов на маршрутах выходного Дня				
4. Экскурсионное обслуживание	350,8	+28,6	450,2	+31,4
5. Эксплуатация автотранспорта	273,4	+54,3	597,1	+181,2
6. Услуги предприятий питания, подсобных и других предприятий	951,8	-28,1	1621	+121,1
Всего	6473,9	+467,3	12657	+1059

По представленным в таблице 5 данным видно, что рентабельность обслуживания туристов в собственных туристских базах и гостиницах с 1980 г. неуклонно снижалась (с 15,1 % в 1980 г. до 4,7 % в 1990 г.).

В целях интенсификации туркомплекса Сахалина и повышения его доходности в перспективе, во исполнение постановления Совета министров РСФСР и Всесоюзного Центрального Совета профессиональных союзов от 6 октября 1981 г. № 547 «О дополнительных мерах по расширению туристско-экскурсионного обслуживания населения РСФСР в 1981-1985 годах» исполком областного Совета народных депутатов и президиум областного Совета профессиональных союзов решили: «...утвердить представленную областным советом по туризму и экскурсиям Схему развития и размещения объектов туризма в Сахалинской области на период до 2000 года, разработанную институтом «Сахалингражданпроект» и согласованную с заинтересованными организациями» [26].

В соответствии с «Временными методическими указаниями по разработке схем развития туризма в республиках, краях и

областях страны» проект был выполнен в следующем объеме:

1. Характеристика современного состояния, сети туристского обслуживания и предприятий туризма по состоянию на начало X пятилетки по Сахалинской области, составление иллюстративных материалов по достопримечательностям области в архитектурном, историко-революционном отношении, выявление ландшафтных и природных условий, могущих быть использованными в туристских направлениях.

2. Определение пригодности предприятий туризма и их размещения, подлежащих реконструкции, расширению и благоустройству, для максимального использования в туристических целях.

3. Уточнение расчетных показателей Комплексной схемы развития производительных сил Сахалинской области, касающихся развития туризма.

4. Расчет объемов перспективного строительства предприятий туризма, обслуживающих и вспомогательных служб.

5. Разработка предложений по размещению предприятий и объемов туризма, определение новых туристских маршрутов, строительства объектов общественного и «Занимательного питания», производства и реализации сувениров, создание туристских комплексов.

6. Разработка перспективных планов по строительству объектов жилья и предприятий бытового обслуживания для обслуживающего персонала туристских объектов

7. Экономический анализ и расчет рентабельности объектов туризма и влияние его на экономику Сахалинской области.

В проекте были приведены расчеты кадров обслуживания и необходимые капитальные вложения.

Исходя из требований, предъявляемых к туристским предприятиям и их комплексам (мобильность, большой процент автомобильных передвижений, «Занимательное питание», комфорт), в проекте предусматривалось повышение плотности использования каждого маршрута, максимальная его насыщенность, создание средних по величине комплексов оздоровительного стационарного туризма для туристов, путешествующих на автомобилях.

При этом, в зависимости от каждого конкретного туристского маршрута, в проекте предусматривалось использование различных видов продовольственного обеспечения туризма,

создание в областном центре комбината по производству полуфабрикатов для туристов, организация пунктов, обеспечивающих питание туристов с помощью временных лотков и вывозом продуктов питания в зоны туристского маршрута автотранспортом и т. д.

Строительство предприятий по обслуживанию, размещению и питанию туристов, а также жилья для обслуживающего персонала и объектов соцкультбыта намечалось осуществить в первую очередь в областном центре, городах Долинске, Холмске, Невельске, Корсакове и Аниве - т. е. в городах, расположенных в наиболее благоприятных в туристском плане районах: на юге острова и южных островах Курильской гряды.

Строительство новых предприятий предусматривалось разделить на I очередь строительства (до 1990 г.) и на перспективу.

## **ОЧЕРЕДЬ СТРОИТЕЛЬСТВА СОГЛАСНО «СХЕМЕ...»**

### **Первая очередь строительства**

1. Турбаза на озере Вавайское на 60 мест.
2. Гостиница в поселке Тымовское на 150 мест.
3. Гостиница в Южно-Курильске на 52 места.
4. Гостиница в Южно-Сахалинске на 500 мест с рестораном на 300 мест и базовой кухней полуфабрикатов.
5. Клуб туристов на 300 мест в г. Южно-Сахалинске.
6. Жилой дом на турбазе «Бирюсинка» на 8 квартир.
7. Жилой дом на 30 квартир в г. Южно-Сахалинске.
8. Автопрофилакторий на 50 автомашин в г. Южно-Сахалинске.
9. Материально-технический склад на 1200 мест в г. Южно-Сахалинске.
10. Жилой дом на 20 квартир на турбазе «Горный воздух».

### **Перспективное строительство (далее 1990 г.)**

1. Турбаза в Курильске на 52 места.
2. Турбаза в г. Охе на 100 мест.
3. Турбаза на озере Изменчивое на 60 мест.
4. Гостиница в г. Поронайске на 60 мест.
5. Гостиница в г. Холмске на 100 мест.
6. Реконструкция дома рыбака и охотника «Бирюсинка».

7. Реконструкция турбазы «Горный воздух».
8. Жилой дом на 90 квартир для персонала в г. Южно-Сахалинске.
9. Жилой дом на турбазе на озере Изменчивое на 12 квартир.
10. Жилой дом в поселке Лесное на 12 квартир.
11. Детсад на 320 мест в г. Южно-Сахалинске.
12. Кафе на 75 мест в г. Южно-Сахалинске, Холмске, Долинске (на каждое кафе).

В разработанной Перспективной схеме развития туризма, таким образом, выделялись два основных этапа:

- расчетный срок - комплексная программа развития туризма на 20 лет;
- первая очередь - программа строительства на 10 лет - две пятилетки (до 1990 г.).

Перспективная схема развития туризма должна была служить исходной базой для [54]:

включения проблем развития туризма в комплексную программу научно-технического прогресса, в разрабатываемые схемы развития и размещения производительных сил, в проекты основных направлений экономического и социального развития и очередных пятилетних планов развития народного хозяйства Сахалинской области и РСФСР;

- составления взаимосвязанных пятилетних планов проектирования и строительства туристских объектов по линии ВЦСПС, «Интуриста» и других ведомств;
- разработки проектных предложений (проектов детальной планировки) по отдельным, наиболее насыщенным туристскими ресурсами зонам юга Сахалинской области;
- разработки проектов крупных в масштабе области туристских комплексов и отдельных объектов;
- организации новых и развития существующих туристских маршрутов.

В указанной «Схеме...» были достаточно подробно исследованы рекреационно-бальнеологические ресурсы области. В частности, в ней отмечено, что Сахалинская область обладает большими *запасами минеральных вод и лечебных грязей*, которые могут стать базой для развития курортного туризма.

ЦНИИ курортологии и физиотерапии (г. Москва) в период с 1980-1983 гг. занимался изучением лечебных свойств Сахалин-

ских минеральных вод. Так, им было определено, что на территории Сахалинской области выделяются разнообразные бальнеологические группы минеральных вод, основные характеристики которых приведены в приложении 2.

В «Схеме...» отмечалось, что область располагает определенными ресурсами для организации туризма, в первую очередь ландшафтного и морского.

Единственным всесоюзным маршрутом на тот период являлась трасса г. Чехов - г. Холмск - г. Южно-Сахалинск с поездками в г. Корсаков и г. Долинск.

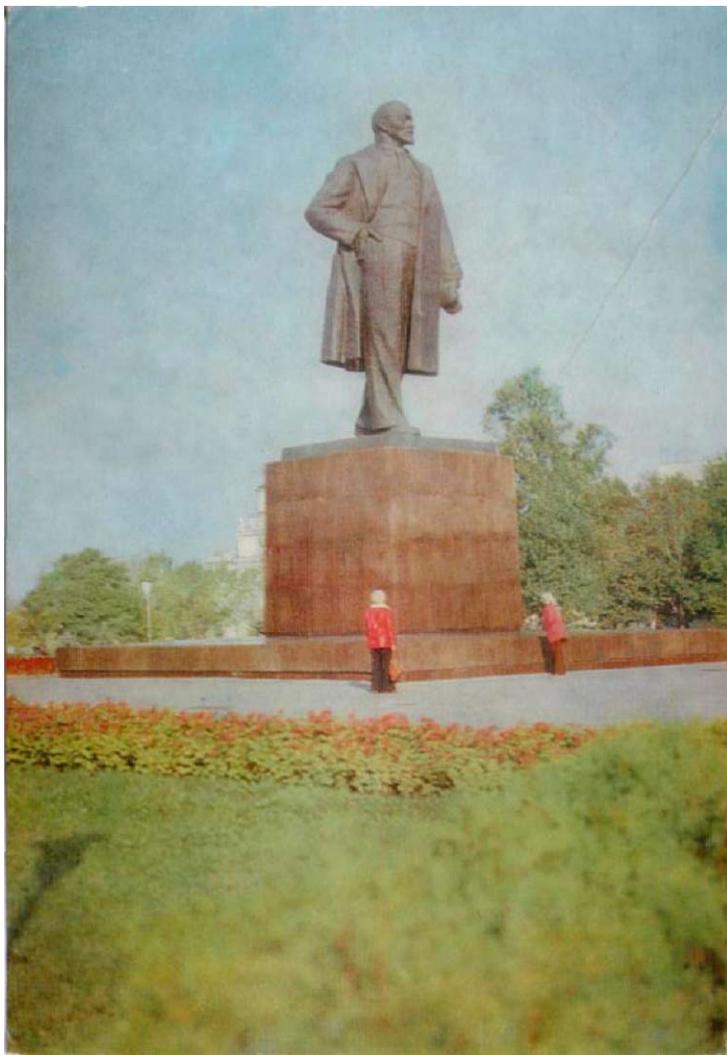
Помимо этого имелся ряд местных маршрутов, проходящих через популярные места отдыха жителей острова. Основным сдерживающим фактором для развития в крупных масштабах всесоюзного, а тем более международного масштаба на тот момент являлся пограничный статус острова.

По данным отдела конъюнктуры Главного управления по туризму при Совете Министров СССР имеется значительный интерес к посещению острова со стороны международных туристских организаций, прежде всего японских. При этом свыше 60% японских туристов выезжали в те годы для отдыха на о. Тайвань, в Корею, Гонконг и на Гавайские острова, но, по мнению разработчиков «Схемы...», были готовы к путешествию в Сахалинскую область.

В «Схеме...» отмечалось, что открытие для туристских посещений хотя бы некоторых рекреационных зон на южном побережье Сахалина, организация каботажного туризма вдоль побережья и круизов вокруг Курильских островов могли бы превратить туристскую «индустрию» в одну из ведущих отраслей хозяйства области.

Также в «Схеме...» было отмечено, что согласно данным управления культуры Сахалинской области в области на тот период времени имелось около 1500 памятников истории и культуры, в том числе 147 состоящих на государственном учете (приложения 3-5).

В указанном документе на основе анализа природных, ландшафтных, бальнеологических и досуговых туристских ресурсов на территории Сахалинской области был выделен ряд крупных планировочных районов, располагающих достаточным комплексом ресурсов, для организации в их границах туристско-рекреационных учреждений. Общая площадь указанных



*Рис. 16. Южно-Сахалинск. Памятник В. И. Ленину  
(скульптор Е. В. Вучетич, 70-е гг. XX в.)*

территорий составляет 500 тыс. га. Данные, характеризующие территории, рекомендуемые для рекреационно-туристского освоения, приводятся в приложении 6.

На основе анализа представленных в нем характеристик в указанной выше «Схеме...» были даны рекомендации по организации туризма и рекреации, изложенные в табл. 6.

Таблица 6

**Характеристика планировочных районов,  
рекомендуемых для рекреации**

Наименование рекреационных районов	Рекомендуемые виды отдыха
Холмско- Чеховский (30 тыс. га)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Долговременный и кратковременный отдыху моря</li> <li>2. Лечение на базе минеральных источников</li> <li>3. Морской спорт, туризм</li> </ol>
Анивско- Лютогский (175 тыс. га)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Долговременный и кратковременный отдых на море и в долине реки ЛюТОГИ</li> <li>2. Детский отдых</li> <li>3. Водный спорт, туризм</li> </ol>
Корсаковско- Озерский (180 тыс. га)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Долговременный и кратковременный отдыху моря и на озерах</li> <li>2. Туризм ландшафтный, лечение на базе минеральных источников</li> </ol>
Углегорско- Красногорский (30 тыс. га)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Долговременный и кратковременный отдых, частично долговременный</li> <li>2. Лечение на базе минеральных источников</li> <li>3. Морской спорт, туризм</li> </ol>
Александровск- Сахалинский (10 тыс. га)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кратковременный отдых</li> <li>2. Морской спорт, туризм</li> </ol>
Охинский (15 тыс. га)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кратковременный отдых у моря</li> <li>2. Лечение на базе минеральных источников</li> </ol>

Наименование рекреационных районов	Рекомендуемые виды отдыха
Поронайско- Ногликский (160 тыс. га)	1. Кратковременный отдых 2. Лечение на базе минеральных источников 3. Водный спорт 4. Походный туризм

Данные таблицы демонстрируют, что в начале восьмидесятых годов во всех районах Сахалинской области имелся значительный потенциал для развития туристского комплекса, вовлечение которого в туристский оборот могло приносить существенный вклад в ее экономику.

При всей грандиозности проект не был реализован, основной причиной чего явилось то, что начиная с 1985 г. в Советском Союзе начинаются политические преобразования, которые впоследствии привели к необратимым изменениям в экономике.

Перестройка привела к потеплению политического климата, и Сахалинская область потеряла статус пограничной зоны, закрытой для посещения иностранцами. Но туристский комплекс области был не в состоянии принимать иностранных гостей области:

«...в настоящее время Сахалинский областной совет по туризму и экскурсиям не готов к приему и обслуживанию иностранных туристов по линии советских профсоюзов.

Местные советско-партийные органы, облсовпроф и управление КГБ по Сахалинской области не дают согласие на прием иностранных туристов.

Для приема иностранных туристов собственная гостиница «Турист» не удовлетворяет условиям для приема и обслуживания иностранных туристов.

Арендовать места в гостинице «Сахалин» г. Южно-Сахалинска не представляется возможным из-за ее постоянной загруженности. Практически в городе это единственная гостиница.

Прием иностранных туристов областной совет по туризму и экскурсиям может осуществлять только после реконструкции гостиницы «Турист».

В связи с тем, что г. Южно-Сахалинск с 1984 г. включен в перечень городов, разрешенных для посещения иностранными гражданами, назрела необходимость строительства комфортабельной гостиницы для приема советских и иностранных туристов» [27].

Очевидно, что Сахалинским советом по туризму и экскурсиям была проведена достаточно серьезная работа по подготовке приема иностранных туристов.

Так, в начале 1986 г. и. о. председателя Сахалинского областного совета по туризму и экскурсиям Поспелов А. А. сообщает в Республиканский Совет по туризму и экскурсиям [27]:

«Сахалинский совет по туризму и экскурсиям направляет документы на прием и обслуживание иностранных туристов в г. Южно-Сахалинске.

Вид маршрута: автобусный 160 км.

Продолжительность маршрута в днях: 3.

Число туристов в группе: не более 30.

Всего туристов по маршруту: устанавливает Российский республиканский совет по туризму и экскурсиям.

Условия приема: размещение в 2-4-местных номерах гостиницы «Турист», питание в ресторане «Турист». На обслуживание выделяются автобусы марки «ЛАЗ-турист».

### **Примерная 3-дневная программа обслуживания иностранных туристов в г. Южно-Сахалинске**

- |          |   |
|----------|---|
| 1-й день | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Автобусная обзорная экскурсия - «Южно-Сахалинск - административный, промышленный и культурный центр Сахалинской области» (с посещением Дворца пионеров и школьников).</li> <li>2. Пешеходная экскурсия в областной краеведческий музей.</li> <li>3. Автобусная экскурсия «Войди в природу другом» (поездка на море).</li> </ol> |
| 2-й день | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Автобусная экскурсия «Сахалинские здравницы - санаторий «Сахалин» и «Сахалинские минеральные воды».</li> <li>2. Автобусная экскурсия «Живое серебро» (посещение рыбоводного завода).</li> </ol>   |

- 3-й день 1. Однодневная автобусная поездка в г. Холмск - город моряков и рыбаков.  
 Примерно по такой программе обслуживает иностранных туристов Сахалинское отделение «Интуриста».  
 Указанные предприятия, учреждения, маршруты разрешены для посещения иностранными туристами».

Предпринятые действия возымели успех, и в 1990 г. прием иностранных туристов составил [28]:

- количество туристов - 1059 чел.,
- количество туродней (человеко-дней) - 4868;
- объем услуг в рублях - 274 493.

В 1988 г. в состав областного совета по туризму и экскурсиям входили подчиненные организации: Южно-Сахалинское бюро путешествий и экскурсий, Охинское бюро путешествий и экскурсий, Холмское бюро путешествий и экскурсий, Поронайское бюро путешествий и экскурсий, туркомплекс «Турист», турбаза «Горный воздух», автохозяйство «Турист», канатно-кресельная дорога, Южно-Сахалинский городской клуб туристов.

Сахалинский областной совет по туризму и экскурсиям на тот период в своей структуре имел 4 отдела:

- отдел общего руководства;
- отдел эксплуатации туристических учреждений, организации маршрутов, строительства и материально-технического снабжения;
- отдел кадров, организации путешествий, экскурсий и самодеятельного туризма;
- планово-финансовый отдел.

Таким образом, исследование периода развития массового туризма на территории Сахалинской области позволило сделать нам вывод о том, что к концу 80-х гг. XX в. на островах сформировался достаточно развитый для того времени туристский комплекс, способный оказывать услуги массового и социального туризма широким слоям населения.

## ГЛАВА 6. КРИЗИС КОНЦА 80-х - НАЧАЛА 90-х ГОДОВ XX ВЕКА. СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА

В этот период времени происходит приватизация созданных ранее структурных подразделений Сахалинского областного совета по туризму и его материально-технической базы и последующее разрушение созданного ранее туристского комплекса и рожденных на его руинах заново туристских предприятий. Его корни следует искать в системном кризисе, охватившем всю экономику России. Разрушение советской экономики командного типа, основанной на социалистическом способе хозяйствования (основой которого была общенародная собственность на средства производства), и необходимость создания рыночного хозяйства (основой которого является частная собственность на средства производства) и потребовали проведения той самой пресловутой «прихватизации». Ее следствием явилось полное разрушение сформированного к тому времени туристского комплекса Сахалинской области.

Начало этого периода было ознаменовано преобразованием организационно-правовой формы Сахалинского областного совета по туризму и экскурсиям. Так, постановлением Коллегии ЦСТЭ № 13-16 от 09.08.88 г., Российским советом по туризму и экскурсиям от 23.08.88 г., приказом Сахалинского областного совета № 8-п от 03.01.89 г. был ликвидирован Сахалинский областной совет по туризму и экскурсиям и на базе Южно-Сахалинского бюро путешествий и экскурсий было создано Сахалинское областное туристско-экскурсионное производственное объединение «Сахалинтурист» (ТЭПО «Сахалинтурист»),

Но на этом преобразования не закончились. Так, спустя всего лишь четыре месяца - 3 января 1989 г. - приказом № 8-п по Сахоблсовету и на основании постановлений коллегий вышестоящих Советов произошла ликвидация облсовета по туризму и создание ТЭПО «Сахалинтурист», который являлся головным

предприятием в объединении и на него были возложены функции управления объединением.

В его состав входили:

- Головное предприятие и его филиалы в городах Охе, Поронайске, Холмске.
- Туркомплекс «Турист».
- Турбаза «Горный воздух».
- Южно-Сахалинский городской клуб туристов.

Все перечисленные предприятия имели статус юридического лица.

Как формально предполагалось реформаторами, в целях дальнейшего повышения эффективности работы туристско-экскурсионных предприятий, усиления экономических методов управления и развития самоуправления трудовых коллективов и в соответствии с постановлением ЦС по туризму и экскурсиям № 2-7/25 от 14.02.89 г. в апреле 1989 г. Российский республиканский совет по туризму и экскурсиям совместно с Сахалинским областным советом по туризму и экскурсиям утвердил приказ «О переводе предприятий Сахалинского областного ТЭПО «Сахалинтурист» на полный хозяйственный расчет и самофинансирование». В данном приказе отмечалось [29]:

«2. Головному предприятию Сахалинского областного ТЭПО «Сахалинтурист» доводить до подведомственных предприятий...:

- государственные заказы,
- лимиты централизованных капиталовложений, объемов строительно-монтажных работ и централизованно-распределяемых материально-технических ресурсов.

Одновременно в качестве основы для формирования планов предприятий сообщаются исходные данные по следующим показателям, предусмотренным законом СССР «О государственном предприятии (объединении)» в составе контрольных цифр:

- объем туристско-экскурсионных услуг и выполненных работ (доходы);
- прибыль;
- показатели развития социальной сферы...

3. Предприятия Сахалинского областного ТЭПО «Сахалинтурист» используют в своей деятельности первую модель хозрасчета, основанную на нормативном распределении прибыли.

Предприятиям утверждаются следующие экономические нормативы:

- отчисления от расчетной прибыли в государственный бюджет подоходного налога и в местный бюджет;
- отчисления от расчетной прибыли, а также от амортизации, предназначенной на полное восстановление основных фондов. В централизованный фонд развития производства науки и техники и резервы по фондам поощрения советов по туризму и экскурсиям;
- образования фонда развития производства, науки и техники;
- образования фонда социального развития;
- образования фонда материального поощрения;
- образования фонда заработной платы.

5. Производственным предприятиям ТЭПО «Сахалинтурист» считать главной задачей ускорение развития, коренное улучшение качества туристско-экскурсионных услуг и обеспечение роста их объемов на основе всемерного укрепления материально-технической базы туризма, совершенствования хозяйственного механизма, дальнейшего развития инициативы трудовых коллективов.

Обеспечить создание необходимых условий для всестороннего применения Закона СССР «О государственном предприятии», активное участие в этой работе трудовых коллективов и специалистов, широкое использование имеющегося передового опыта предприятий, работающих в условиях полного хозяйственного расчета и самофинансирования.

6. Плано-убыточным предприятиям: Туркомплексу «Турист», турбазе «Горный воздух» с комитетами профсоюзов ускорить реализацию принятых организационных и технических мероприятий, направленных на:

- ускорение финансового положения предприятий, повышение эффективности работы предприятий с тем, чтобы до конца XII пятилетки практически ликвидировать их убыточность;
- сокращение непроизводительных расходов и потерь;
- экономное расходование топливно-энергетических и других материальных ресурсов;
- дальнейшее развитие прогрессивных форм организации и стимулирования труда, прежде всего, внутри хозрасчета, бригадного, семейного, коллективного и арендного подряда;
- укрепление трудовой дисциплины, повышение ответствен-

ности за выполнение установленных планов, обеспечение высокого качества обслуживания каждым трудовым коллективом;

- глубокое изучение на предприятиях положений Закона СССР «О государственном предприятии», а также принципов хозяйственного расчета и самофинансирования.

7. Персональную ответственность за перевод предприятий на полный хозяйственный расчет и самофинансирование возложить на руководителей предприятий».

С мая 1992 г. туристский комплекс «Турист» вошел в состав головного предприятия на правах отдела.

По состоянию на 01.12.1992 г. в структуре головного предприятия существовали отделы:

- методический отдел, отдел договоров и транспортных путешествий (г. Корсаков и Невельск имеют по одному своему представителю), отдел иностранного туризма, бухгалтерия.

ТЭПО «Сахалинтурист» стал правопреемником централизованных фондов и фондов оборотных средств, его функции не изменились. Расширились права всех предприятий, объединенных в сфере хозяйственного расчета и самофинансирования. Управление объединением было возложено на генерального директора и администрацию головного предприятия.

В феврале 1992 г. для более полного обеспечения потребностей населения Сахалинской области и гостей острова в туристско-экскурсионных и спортивно-оздоровительных услугах, учитывая, что в сложный период либерализации цен в Российской Федерации решающим фактором «...становится концентрация материальных и финансовых ресурсов, кооперация организаций, имеющих общие задачи и цели...», было принято решение передать основные фонды пассажирской канатно-кресельной дороги в г. Южно-Сахалинске в объеме 946 977 рублей в качестве уставного фонда Ассоциации содействия развитию физической культуры и спорта «Сахспорт» [30].

В ноябре 1992 г. сама турбаза «Горный воздух» преобразована в АОЗТ «Горный воздух» согласно договору по разграничению права собственности.

Годом позже ТЭПО в целях ликвидации убыточности ресторана и повышения материальной заинтересованности работников принял решение с 16 февраля 1993 г. преобразовать ресторан «Турист» в столовую «Турист». Это решение основывалось на том, что итоги работы за 1992 г. показали убыточность деятель-

ности ресторана «Турист». Основной причиной этого являлось резкое повышение тарифов на электроэнергию, тепло, воду, транспорт, услуги по эксплуатации и ремонту оборудования. Создавшееся неудовлетворительное финансовое состояние не позволяло материально заинтересовать работников в результатах труда, что также снижало доходы предприятия.

Проблемы финансового характера, очевидно, стали причиной дальнейших организационных преобразований. 04.10.93 г. постановлением мэра г. Южно-Сахалинска № 2593 ТЭПО «Сахалинтурист» преобразовано в товарищество с ограниченной ответственностью (ТОО) «Сахалинтурист». Буквально через двадцать пять дней, 29.10.93 г., постановлением мэра г. Южно-Сахалинска № 2729 ТОО «Сахалинтурист» преобразовано в акционерное общество закрытого типа (АОЗТ) «Социальный туризм Сахалина». Последнее стало правопреемником ТОО «Сахалинтурист».

По состоянию на 01.01.1994 г. в структуре АОЗТ имелись следующие отделы:

- отдел туризма с филиалом в городах Оха, Поронайск, Невельск, Холмск; ресторан; гостиница; автохозяйство «Турист»; бухгалтерия.

Очевидно, что эти преобразования и стали завершением развала созданного за послевоенные пятьдесят лет достаточно развитого для своего времени туристского комплекса Сахалинской области.

Его существенными недостатками, очевидно, были излишняя централизация, высокая степень идеологизации, бюрократизация всех процессов и др., не позволяющие принимать своевременные эффективные решения согласно изменениям внешней и внутренней среды.

Но, кроме негативных, туризму на Сахалине были присущи и позитивные черты:

- социальная направленность;
- массовость;
- стремление разнообразить туристский продукт;
- учет природно-климатических, географических, культурно-исторических и прочих туристских ресурсов Сахалинской области.

В стране разбушевался системный кризис - политический, экономический, социальный, демографический, правовой и т. д.

Прекратили свое существование практически все предприятия материально-производственной сферы и сферы услуг. Тотальный дефицит в условиях инфляции и массовой безработицы, обнищание населения, невозможность оплаты отдыха профсоюзами практически исключили у населения потребность в отдыхе и рекреации - людям необходимо было в первую очередь обеспечивать членов своих семей продуктами питания, одеждой и прочими предметами первой необходимости.

Кроме того, в период перехода к рыночным условиям хозяйствования, смены формы собственности, отсутствия централизованного финансирования, отсутствия опыта и навыков рыночного хозяйствования новое руководство сферой туризма не могло найти пути выживания туристского комплекса и предотвратить его фактическую ликвидацию.

Девяностые годы двадцатого века - это период практически полного отсутствия какой-либо (кроме самодеятельного и детского туризма на базе детских общественных организаций) туристской деятельности в Сахалинской области. Но с началом



*Рис. 17. Разрушенное здание гостиницы на турбазе «Горный воздух» (середина 90-х гг.)*



Окончание таблицы 10

Показатели по проектам Программы и субъектам Федерации	2004 отчет	2005 ожид.	2006 ожид.	2007 прогноз	2008 прогноз	2009 прогноз	2010 прогноз
1. Туристский ПОТОК (тыс. чел.)	90	92	94	108	124	149	178
2. Количество новых маршрутов				1	1	2	2
3. Количество рабочих мест в туризме и смежных отраслях (тыс. чел.), в том числе:	11	11	11	13	14	17	21
- количество занятых в туризме (тыс. чел.)	3	3	3	4	4	5	6
4. Доход от туризма (млн. руб.)	540	551	562	646	743	892	1070
5. Поступления налогов в бюджеты всех уровней (млн. руб.)	140	143	145	163	184	216	255
6. Бюджетная эффективность (руб.)			0,04	0,29	0,33	0,51	0,61
7. Эффективность инвестирования (руб.)			0,17	1,34	1,54	2,36	2,83

Разработчиком Программы явился Учебно-научный центр музеологии и туризма исторического факультета Санкт-Петербургского государственного университета при научном руководстве профессора А. В. Майорова и ответственном исполнителе доценте Ю. Н. Гузове. В результате работы по проекту были выработаны следующие прогнозные показатели (табл. 7) [46].

При реализации программы развития туризма Сахалинской области и финансировании туристских объектов показатели социально-экономической эффективности к 2010 г. достигнут следующего увеличения по сравнению с 2004 г.:

- туристский поток - от 90 до 178 тыс. человек, что составит более 197 процентов;
- количество новых маршрутов - 2 (о. Монерон и Муравьевский пост);
- количество рабочих мест в туризме и смежных отраслях - от 11 до 20 тыс. человек, в том числе количество занятых в туризме - от 3 до 6 тыс. человек;
- доходы от туризма - от 540 до 1070 млн. руб.;
- поступления налогов в бюджеты всех уровней - от 140 до 255 млн. руб.;
- бюджетная эффективность - от 0,04 (2007 г.) до 0,61 руб. (2010 г.);
- эффективность инвестирования - от 0,17 (2007 г.) до 2,83 руб. (2010 г.).

Необходимый объем государственных капитальных вложений для реализации Проекта к 2010 г. составит - 315 млн. руб.

На данный момент возможна оценка выполнения основных положений программы и, соответственно, оценка эффективности деятельности КМВЭРС по ее реализации (табл. 8).

Анализируя имеющиеся статистические данные, можно отметить, что при сокращении числа рабочих мест в туризме и смежных отраслях более чем на 35 % численность занятых в туризме возросла на 10,6 %. Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие отраслей экономики, связанные с отдыхом и туризмом, за исследуемый период с начала действия Программы выросли в 17,4 раза.

При этом следует отметить, что государственное инвестирование в исследуемом периоде не осуществлялось. Это свидетельствует о росте заинтересованности предпринимательской среды в капиталовложениях в предприятия и организации сферы туризма и гостеприимства.

Следует заметить также трехкратный рост доходов от туризма и деятельности смежных отраслей. Это свидетельствует о том, что принятие Программы и меры, направленные на ее реализацию, своевременны и эффективны.

**Оценка выполнения основных показателей Программы  
развития туризма в Сахалинской области до 2010 г.**

Показатели по проектам Программы и субъектам РФ	2004 отчет	2005			2006		
		Σ о	1- кв- т	Е- Е	Σ о	1- кв- т	Е- Е
Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие отраслей экономики, связанные с отдыхом и туризмом (млн. руб.), в т. ч. частные	28,639		284,4	+284,4	63	498,342	+435,3
	28,639		284,4	+284,4		498,342	+498,3
Количество рабочих мест в туризме и смежных отраслях (тыс. чел.), в т. ч.:	11	11	7,129	-3,871	11	7,088	-3,9
- количество занятых в туризме (тыс. чел.)	3	3	3,096	+0,96	3	3,318	+0,3
Доходы от туризма и деятельности смежных отраслей (млн. руб.)	540	551	980,4	+429,4	562	1603	+ 1041

Необходимо также сказать, что в 2006 г. была принята аналогичная Программа развития туризма в г. Южно-Сахалинске до 2010 г. Ее основными компонентами являются: реконструкция Сахалинского областного краеведческого музея, реконструкция городского парка имени Ю. Гагарина, реконструкция скверов г. Южно-Сахалинска, разработка путеводителей по областной столице, издание сборников стихов о ней и многое другое.

На сегодняшний момент мы можем сделать заключение о том, что сфера туризма области вышла из самого кризисного этапа своего существования.

## **ГЛАВА 7. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА В РЕТРОСПЕКТИВЕ**

Для того чтобы оценить потенциал дальнейшего развития туристского комплекса Сахалинской области, учитывая, что уровень развития туристского комплекса - это результат влияния определенных факторов развития, оказывающих влияние на его состояние разной силы, мы считаем необходимым провести анализ факторов, влияющих на развитие туризма в области. Исследование факторов развития туристского комплекса предлагается проводить в два этапа.

На первом этапе факторы влияния предлагается оценивать в ретроспективе (рис. 19).

Общеизвестно, что в прошлом на территории Сахалинской области существовал достаточно развитый для своего времени туристский комплекс.

В связи с этим считаем целесообразным на первом этапе провести исследование стадий жизненного цикла развития туризма на территории области и оценить позитивные и негативные факторы влияния в ретроспективе (рис. 19).

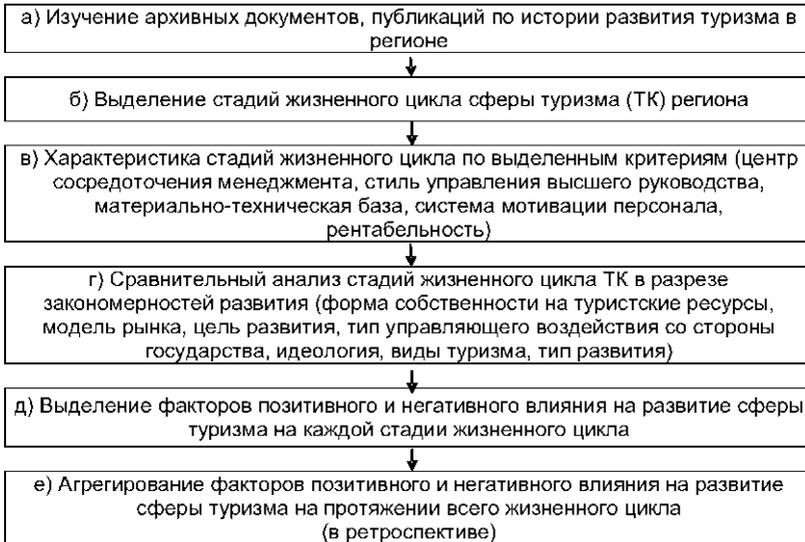
Исследование архивных данных и публикаций в печатных изданиях позволило нам выделить следующие стадии жизненного цикла туристского комплекса Сахалинской области как туристского региона.

I. Стадия предыстории туризма - период открытия Сахалина и Курильских островов (XVI-XIX вв.), период экономического освоения (индивидуально-элитарный туризм) (вторая половина XIX в. - начало XX в.).

II. Стадия зарождения массового туризма в послереволюционный период (20-40-е гг. XX в.).

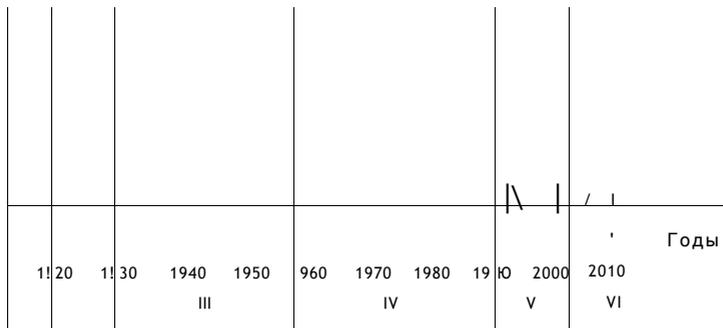
III. Стадия роста - массовый туризм, формирование туристского комплекса (50-70-е гг. XX в.).

Анализ доминирующих позитивных и негативных факторов формирования потенциала регионального туристского комплекса в ретроспективе (анализ стадий жизненного цикла ТК)



**Рис. 18. Методика анализа доминирующих факторов формирования потенциала туристского комплекса**

Продажи /доходы



**Рис.19. Стадии жизненного цикла туристского комплекса Сахалинской области**

IV. Стадия зрелости, стадия спада - 80-е гг. XX в.

V. Стадия кризиса конца 80-х XX в. - начала первого десятилетия XXI в.

VI. Стадия возрождения - 2004 г. - современный этап.

В табл. 9 отражены характеристики стадий жизненного цикла туристского комплекса Сахалинской области, каждой из которых присущи свои собственные особенности.

Таблица 9

**Выделенные общие признаки, характеризующие развитие туризма в Сахалинской области на стадиях жизненного цикла**

Выделенные стадии жизненного цикла ТК	Сформулированные признаки, характеризующие развитие туризма в Сахалинской области на стадиях жизненного цикла				
	центр сосредоточения менеджмента	стиль управления	материально-техническая база	система мотивации персонала	рентабельность
1	2	3	4	5	6
1. Предыстория	Открытие и исследования вновь открытых территорий	Директивный	Отсутствие		
II. Зарождение массового туризма	Исследование территорий, ресурсов	Директивный	Отсутствие		

Окончание таблицы 10

1	2	3	4	5	6
III. Рост	Создание материально-технической базы, производство и реализация услуг	Директивный	Создание и наращивание	Согласно штатному расписанию, личное и групповое вознаграждение	В наличии
IV. Зрелость, спад	Производство и реализация услуг, эффективность операций	Директивно-наблюдательный	Ветшание, поддержание	Согласно штатному расписанию, личное и групповое вознаграждение	Вначале - низкая, затем плановая убыточность
V. Кризис	Проблемы взаимодействия и инноваций	Индивидуалистический и наблюдательный	Разрушение		
VI. Возрождение	Консолидация организации, проблемы взаимодействия и инноваций	Директивно-предпринимательский	Восстановление, реконструкция, новое строительство	Согласно положению о заработной плате, личное и групповое вознаграждение	

*На стадии предыстории туризма* при полном отсутствии материально-технической базы и директивном стиле управления менеджмент был ориентирован на открытие и исследование вновь открытых территорий. Тем не менее этот период времени отмечен фактами индивидуально-элитарных путешествий: журналисты, врачи, исследователи, военные, чиновники и т. д. - в тот период времени на Сахалин отправлялись в основном с деловыми целями.

Этот процесс характеризовался только одним признаком туризма в современном понимании - выезд с постоянного места жительства. Следовательно, его можно квалифицировать не как туризм, а как путешествия.

*На стадии зарождения массового туризма* в аналогичных условиях - при полном отсутствии материально-технической базы и директивном стиле управления - менеджмент был ориентирован на исследование территорий и ресурсов, организовывались многочисленные научные экспедиции и путешествия. В этот период времени предпринимались первые попытки организации туристских маршрутов (экстремального, познавательного, экологического, этнического туризма) общественными профсоюзными организациями. При этом система управления туризмом еще отсутствовала.

*В начале стадии роста* туризм не дифференцировался как рекреационная деятельность и считался разновидностью занятий физической культурой. Но в конце 50-х гг. пришло понимание, что туризмом необходимо управлять как специфичной, отличной от занятий физкультурой и спортом деятельностью. В связи с этим была создана система управления туризмом (вначале - Сахалинское бюро туристских путешествий Центрального туристско-экскурсионного управления ВЦСПС в г. Южно-Сахалинске, далее переименованное в Сахалинское туристско-экскурсионное управление ВЦСПС). Стиль управления в этот период оставался директивным. Цели и задачи менеджмента фокусировались сначала на создании, в последующем - на совершенствовании материально-технической базы, формировании высокопроизводительного персонала сферы туризма и эффективном производстве туристских услуг.

*На стадии зрелости*, пришедшейся на перестроечные годы,

стиль управления становится директивно-наблюдательным. В условиях тотального дефицита происходит ветшание материально-технической базы, падает производительность персонала, растет его текучесть, падает эффективность производства и услуг. Цели менеджмента в этот период времени были сосредоточены на более эффективном использовании ресурсов в условиях их растущего дефицита.

*На стадии кризиса* стиль управления становится индивидуалистическим и наблюдательным: руководители сферы туризма того времени решали больше личные финансовые проблемы, чем проблемы туризма. Материально-техническая база пришла в полную негодность, была практически ликвидирована. Цели менеджмента в этот период времени были сосредоточены на проблемах реформирования сферы туризма, на решении задач взаимодействия с вновь созданными административными структурами и применения соответствующих новым условиям хозяйствования методов управления, производства и продвижения регионального туристского продукта.

*На стадии возрождения* вначале произошла консолидация органов управления, представителей предпринимательской среды и общественных организаций в целях решения проблем взаимодействия и инноваций. Стиль управления становится директивно-предпринимательским: с одной стороны, властные структуры создают условия эффективного функционирования сферы туризма и требуют их соблюдения, с другой - предпринимательская среда нацелена на восстановление, реконструкцию и новое строительство объектов материально-технической базы туризма, формирование работоспособного квалифицированного персонала туркомплекса, на эффективное прибыльное производство туристских продуктов.

Проведенное исследование стадий жизненного цикла туристского комплекса Сахалинской области позволило выделить определенные черты, повторяющиеся на каждой стадии жизненного цикла развития туристского комплекса Сахалинской области, которые мы назовем закономерностями его развития (табл. 10).

**Результаты сравнительного анализа стадий  
жизненного цикла РТК Сахалинской области в разрезе  
выявленных закономерностей развития**

Выявленные закономерности развития ТК Сахалинской области	Выделенные стадии жизненного цикла туристского комплекса Сахалинской области, сгруппированные по историческим периодам российской истории		
	Российская империя (I и II стадии)	СССР (III и IV стадии)	Россия (V и VI стадии)
1	2	3	4
1. Форма собственности на туристские ресурсы	Частная	Формально общенародная, фактически - государственная	Федеральная, региональная, муниципальная, частная, общественных организаций
2. Модель рынка	Рынок, свободное рыночное развитие	Государственный МОНОПОЛИЗМ	Регулируемое государством рыночное развитие
3. Цель развития	Наука, научные исследования, ОТДЫХ и рекреация	Отдых и рекреация, военно-спортивная подготовка, повышение уровня знаний, решение идеологических задач	Отдых и рекреация, извлечение доходов предприятиями и организациями и бюджетами разного уровня
4. Тип управляющего воздействия со стороны государства	Отсутствие управления и контроля СО стороны государства	Директивный: планирование, организация, регулирование и контроль над	Создание законодательной базы развития и контроль за соблюдением

Окончание таблицы 10

1	2	3	4
		государственными и профсоюзными структурами	принятых законодательных и подзаконных актов
5. Идеология	Отсутствие идеологии	Подчинение целей развития туризма целям решения идеологических задач (пропаганда марксизма-ленинизма, патриотизм, военно-спортивная подготовка, атеизм, борьба с алкоголизмом и т. д.)	Присутствие элементов идеологии (развитие патриотизма, улучшение экологии и др.)
6. Виды туризма	Индивидуальный, дифференцированный	Массовый, социальный, недифференцированный	Индивидуальный, массовый, дифференцированный, социальный
7. Тип развития	Экстенсивный тип развития за счет развития новых ресурсов и территорий при широкой дифференциации туристских услуг и их высоком качестве для узкого круга путешественников	Экстенсивный тип развития за счет развития новых ресурсов и территорий при узкой дифференциации и низком качестве услуг для массового потребителя	Интенсификация развития и повышение качества туристских услуг при их широкой дифференциации с использованием экономических методов на основе применения маркетингового подхода

Следует заметить, что выделенные стадии жизненного цикла туристского комплекса Сахалинской области необходимо дополнительно перегруппировать по историческим периодам российской истории в связи с тем, что выявленные закономерности развития повторяются, соответственно, по историческим периодам развития экономики российской империи, СССР и Российской Федерации. Результаты сравнительного анализа стадий жизненного цикла туристского комплекса Сахалинской области в разрезе выявленных закономерностей развития позволяют сделать вывод о том, что предложенная группировка закономерностей достаточно подробно характеризует сферу туризма и путешествий Сахалинской области на протяжении всего исторического пути ее развития.

Туристский комплекс Сахалинской области развивался в определенных меняющихся условиях. В связи с этим следующим этапом нашего исследования станет выделение факторов как позитивного, так и негативного влияния, повлиявших на развитие туркомплекса в течение всего его жизненного цикла (табл. 11).

Таблица 11

**Предлагаемая группировка факторов для оценки уровня развития туристского комплекса Сахалинской области по стадиям его жизненного цикла**

Выделенные стадии жизненного цикла	Группировка факторов развития	
	позитивного влияния	негативного влияния
1	2	3
1. Предыстория	Заинтересованность государства первоначально в открытии новых земель, затем в их изучении и первичном хозяйственном освоении	1. Географическая отдаленность 2. Отсутствие какой-либо инфраструктуры 3. Политические события 4. Отсутствие финансовых средств 5. Освоение территории области за счет создания каторги

## Продолжение таблицы 11

1	2	3
II. Зарождение массового туризма	1. Заинтересованность государства на всех уровнях управления 2. Рост благосостояния населения  3. Рост потребности населения в отдыхе и рекреации	1. Географическая удаленность Сахалинской области от массового потребителя туристских услуг 2. Политическая ситуация внутри страны, репрессии 3. Высокая степень идеологизации туристских услуг 4. Трудности проезда на острова в связи с наличием пограничной зоны 5. Бюрократизм, необходимость прохождения многих этапов согласования документов 6. Отсутствие какой-либо инфраструктуры 7. Недостаточное финансирование строительства объектов материально-технической базы
III. Рост	1. Наличие материально-технической базы 2. Наличие разработанной методической базы оказания услуг 3. Наличие подготовленного персонала 4. Наличие широкого ассортимента разработанных маршрутов 5. Заинтересованность государства на всех уровнях управления	1. Дальнейший рост благосостояния населения и появление потребностей в отдыхе и рекреации более высокого уровня («на материке») 2. Идеологизация отдыха и рекреации 3. Бюрократизм, необходимость прохождения многих этапов согласования документов 4. Слабое развитие инфраструктуры
IV. Зрелость, спад	1. Наличие разработанной методической базы оказания услуг	1. Устаревание материально-технической базы 2. Недостаточное финансирование

1	2	3
	<p>2. Наличие подготовленного персонала</p> <p>3. Наличие ассортимента разработанных маршрутов</p>	<p>ние ремонта, восстановления и строительства объектов материально-технической базы</p> <p>3. Рост идеологизации отдыха и рекреации</p> <p>4. Слабое развитие инфраструктуры</p> <p>5. Недостаток финансовых ресурсов</p>
V. Кризис		<p>1. Объективные факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правовой кризис;</li> <li>- политический кризис;</li> <li>- экономический кризис;</li> <li>- социально-демографический кризис.</li> </ul> <p>2. Субъективные факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отсутствие знаний и опыта работы в условиях рынка;</li> <li>- желание передела собственности;</li> <li>- личные амбиции участников процесса</li> </ul>
VI. Возрождение	<p>1. Заинтересованность государства на всех уровнях управления</p> <p>2. Рост благосостояния населения</p> <p>3. Рост потребности населения в отдыхе и рекреации</p>	<p>1. Географическая удаленность от массовых потребителей туристских услуг и любителей зимних видов спорта</p> <p>2. Потребность в значительных инвестициях</p> <p>3. Недостаток источников финансирования</p> <p>4. Отсутствие подготовленных кадров</p> <p>5. Слабая правовая база</p> <p>6. Дальнейший рост благосостояния населения и появление потребностей в отдыхе и рекреации более высокого уровня («на материке» и за границей)</p>

## Окончание таблицы 10

1	2	3
		7. Слабое развитие инфраструктуры

Обобщая данные табл. 11, можно выделить следующие факторы развития туристского комплекса Сахалинской области в ретроспективе.

1. Позитивные факторы, оказывавшие свое влияние в исследуемом периоде: заинтересованность государства на всех уровнях управления; рост благосостояния населения; рост потребности населения в отдыхе и рекреации; наличие развитой материально-технической базы; наличие разработанной методической базы оказания услуг; наличие подготовленного персонала; наличие широкого ассортимента разработанных маршрутов.

2. Негативно влиявшие факторы:

а) объективные факторы: политический кризис; экономический кризис; социально-демографический кризис; географическая удаленность от массового потребителя туристских услуг и любителей зимних видов спорта; недостаточное финансирование строительства объектов материально-технической базы; потребность в значительных инвестициях и их недостаток; отсутствие подготовленных кадров; слабая правовая база; слабое развитие инфраструктуры;

б) субъективные факторы: идеологизация отдыха и рекреации; появление потребностей в отдыхе и рекреации более высокого уровня («на материке» и за границей); бюрократизм, необходимость прохождения многих этапов согласования документов; отсутствие у руководителей знаний и опыта работы в изменяющихся условиях.

Анализ выявленных в результате предложенной группировки факторов развития туристского комплекса, оказывавших свое влияние на протяжении всех стадий жизненного цикла, показывает, что она действительна и в настоящем.

Туристский комплекс Сахалина на протяжении почти сорока лет (с конца 50-х - конца 80-х гг. XX в.) существовал как единый слаженный организм. Многие предприятия, входившие в этот комплекс, имели широкую известность и не только среди населения Сахалинской области, но и среди граждан Советского

Союза (турбаза «Горный воздух», турбаза «Озеро Верхнее», дом рыболова и охотника «Бирюсинка» в их лучшие времена). Это был успешно, рентабельно функционирующий комплекс предприятий, несмотря на географическую удаленность от массового потребителя туристских услуг. Краткий обзор исторического пути туризма в Сахалинской области позволяет сделать вывод о том, что на островах при определенных условиях возможно создание современного туристского комплекса, деятельность которого может быть направлена на развитие внутреннего и въездного туризма.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цель нашего исследования состояла в проведении исторического (ретроспективного) анализа функционирования туристского комплекса Сахалинской области.

Нами было определено, что исторический (ретроспективный) анализ функционирования туристского комплекса - это метод научного исследования, целью которого является изучение причинно-следственных связей, возникших в процессе функционирования сферы туризма региона, оценка достигнутых результатов его развития и выявление факторов повышения его эффективности.

Исторический (ретроспективный) анализ как элемент стратегического анализа внутренних и внешних факторов (условий) функционирования туристского комплекса с целью предвидения возможности его развития занимает срединное место между этапом сбора и обработки информации и этапом принятия управленческих решений на перспективу.

В ходе исследования мы определили, что основными принципами исторического (ретроспективного) анализа являются научность, комплексность, системность, объективность, действенность, государственность, эффективность и др.

Исследуя архивные документы, научные работы и публицистику, мы пришли к выводу о том, что на территории Сахалинской области до конца двадцатого века существовал и успешно развивался региональный туристский комплекс, внося значительный вклад в экономику островной области. Нами были определены следующие этапы развития путешествий и туризма на Сахалине и Курилах: период открытия Сахалина и Курильских островов (XVI-XIX вв.); период экономического освоения (индивидуально-элитарный туризм) (вторая половина XIX - начало XX в.); начало становления массового туризма в послереволюционный период (20-40-е гг. XX в.); массовый туризм, формирование туристского комплекса (50-80-е гг. XX в.); кризис

90-х г. XX в.; современный этап: воссоздание и новое развитие туристского комплекса.

На основе авторской методики выявления и группировки факторов развития туристского комплекса по стадиям его жизненного цикла была произведена оценка их влияния на состояние и развитие сферы туризма Сахалинской области.

Вначале были определены основные стадии цикла и их периодика. Затем были выявлены общие признаки, характеризующие развитие туризма в Сахалинской области на каждой стадии. Далее были сформулированы закономерности развития туристского комплекса Сахалинской области, соответствующие каждой стадии его жизненного цикла. Результатом данного анализа явилась группировка факторов развития комплекса как негативного, так позитивного влияния.

Анализ жизненного цикла туристского комплекса Сахалинской области позволил сделать вывод о том, что на островах при определенных условиях возможно создание современного конкурентоспособного туристского комплекса, деятельность которого может быть направлена на эффективное развитие внутреннего и въездного туризма.

Изучая прошлое, выявляя ошибки предшественников, можно избежать ошибок в будущем, превращая собственный путь развития в рациональный, эффективный и управляемый процесс.

## ГЛОССАРИЙ

**Диверсификация** - а) концентрическая - производство новых продуктов на базе существующего бизнеса; б) горизонтальная - рост на существующем рынке за счет освоения нового продукта, требующего технологии, отличной от используемой; в) конгломератная - фирма расширяется за счет производства продукта, технологически не связанного с традиционно выпускаемыми продуктами, которые реализуются на новых рынках.

**Дифференциация продукта** - способ различения продуктов (товаров, услуг) одного производителя от продуктов, предлагаемых его конкурентами.

**Жизненный цикл туристского комплекса** - последовательная смена стадий его развития «рост» - «нестабильность» - «спад» - «кризис».

**Идеология** - система политических, правовых, нравственных, религиозных, эстетических и философских взглядов и идей, в которых осознаются и оцениваются отношения людей к действительности.

**Инновация** - любой новый подход к конструированию, производству или сбыту продукта, в результате чего инвестор получает преимущества перед конкурентами.

**Инфраструктура** - комплекс отраслей экономики, обслуживающих отрасли сферы производства: 1) производственная, охватывающая отрасли, непосредственно обслуживающая материальное производство (транспорт, связь, линии электропередачи, водоснабжение и т. д.); 2) социальная (торговля, ЖКХ, система здравоохранения и образования, предприятия бытового обслуживания и др. отрасли нематериального производства); 3) рыночная, охватывающая субъекты материального, технологического и др. характера, обеспечивающие функционирование рыночного механизма; 4) региональная, включающая организационно-экономическую систему, обслуживающую комплексы территориально и содействующую их адаптации к изменению рыночной конъюнктуры, обеспечивающую свободное внутри- и межрегиональное перемещение товарных, сырьевых, трудовых, финансовых, инвестиционных, информационных ресурсов.

**Инвестиции** - долгосрочные вложения капитала в отрасли внутри страны и за границей (финансовые (покупка ценных бумаг) и реальные (в основные фонды)).

**Материально-техническая база** - совокупность материальных, вещественных элементов производительных сил, включающая средства труда (основные фонды) и предметы труда (оборотные фонды).

**Модели конкуренции** - модели состояния экономической системы в условиях рыночной конкуренции, отражающие соотношение между спросом, предложением и ценами на товары.

**Мотивация** - внешнее или внутреннее побуждение экономического субъекта к деятельности во имя достижения каких-либо целей, наличие интереса к такой деятельности и способы его инициирования, побуждения.

**Органы управления туризмом** - государственные учреждения, в функции которых входит управление развитием туризма в стране и в регионах.

**Предприятие индустрии туризма** - поверенный по договору поручения туроператора (доверителя), который обязан от имени туроператора и за его счет совершить определенные юридические действия, при этом права и обязанности по сделке, совершенной предприятием И. Т., возникают непосредственно у туроператора.

**Прибыль** - экономическая категория, выражающая конечные результаты хозяйственной деятельности отдельного предприятия, отрасли, национальной экономики в целом; одна из основных форм стоимости прибавочного продукта; одна из форм прибавочного продукта.

**Потенциал туристского предприятия** - система природных, трудовых, финансовых, технико-технологических, научных и предпринимательских ресурсов и методов управления ими с целью устойчивого функционирования и развития.

**Прогноз** - вероятностная оценка будущего состояния фирмы, основанная на статистических данных прошлого и настоящего уровней развития объекта.

**Продвижение туристского продукта** - комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже турпродукта, издание каталогов, буклетов и др.).

**Ретроспективный (исторический) анализ туристского комплекса** - изучение причинно-следственных связей эконо-

мических явлений и процессов, возникших в процессе функционирования сферы туризма региона, позволяющее дать адекватную оценку достигнутым результатам, выявить факторы повышения ее эффективности, обосновать принимаемые на перспективу управленческие решения.

**Рентабельность (прибыльность)** - один из основных качественных показателей эффективности производства, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования средств в процессе производства и реализации продукции (работ, услуг).

**Рынок** - совокупность социально-экономических отношений в сфере обмена, посредством которых осуществляется реализация товаров, движение капиталов и т. д.

**Себестоимость туристского продукта** - стоимостная оценка используемых в процессе производства природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат.

**Стратегия** - 1) план достижения конкретной долгосрочной цели; 2) траектория движения фирмы в перспективном периоде, определяющая направление развития, сферы деятельности, систему взаимоотношений фирмы с другими субъектами хозяйствования и приводящая фирму к ее целям.

**Стратегическое управление отраслевыми комплексами** - разработка и принятие стратегических решений, ориентированных на будущее и закладывающих основу для принятия оперативных решений.

**Стратегический анализ** - этап предплановых исследований, на котором системно анализируются факторы внешней, деловой окружающей среды и ресурсного потенциала предприятия (его внутренних возможностей) для определения текущего состояния предприятия и выявления условий для его дальнейшего успешного развития в условиях рыночного хозяйствования.

**Турагент** - хозяйствующий субъект или индивидуальный предприниматель, который приобретает туры по туристским маршрутам, разработанным туроператором, выпускает по ним путевки и реализует их.

**Туризм** - временное перемещение населения из одного региона (района, города, страны) в другой, если оно не связано с переменной места жительства или работы.

**Турист** - гражданин, посещающий страну (место) временно пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без за-

нения оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 12 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки.

**Туристская дестинация** - географическая территория, имеющая определенные границы со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения разнообразных нужд туристов.

**Туристская деятельность** - деятельность, связанная с организацией всех форм выезда людей с места постоянного жительства в оздоровительных целях, для удовлетворения познавательных интересов или в профессионально-деловых целях без занятия оплачиваемой деятельностью в местах временного пребывания.

**Туристская индустрия** - совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков.

**Туристская политика** - один из видов социально-экономической политики государства, направленной на развитие туристской индустрии и субъектов туристского рынка (туроператоров и турагентов).

**Туристская территория** - вид комплексного туристского ресурса - географически определенное место концентрации наиболее ценных туристских ресурсов, а также объектов туристского интереса, выделяемое в составе туристского региона, с указанием в кадастрах и иных видах документации и введением режима приоритетного целевого функционирования и развития туризма в его пределах.

**Туристские ресурсы** - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических и духовных сил.

**Туристский интерес** - перспектива получения положительных эмоций и потенциальная возможность удовлетворения планируемой потребности туриста в конкретной услуге или товаре.

**Туристский комплекс** - сложная многофункциональная система, организованная в единых территориальных границах, базой существования которой является наличие разнообразных туристских ресурсов, совокупности предприятий туристской индустрии, органов управления туризмом и основной целью

функционирования которой является формирование и реализация конкурентоспособного туристского продукта.

**Туристский регион** - пространственно определенная территория, на которой располагаются туристские аттракторы и инфраструктура, обслуживающая посетителей.

**Туристский потенциал** - способность определенного региона к максимально возможному производству услуг туризма и гостеприимства по конкретной номенклатуре в условиях наилучшего использования имеющихся ресурсов при наиболее совершенной и эффективной технологии и организации производства услуг и труда персонала.

**Туристский продукт** - 1) право на тур, предназначенное для реализации туристу; 2) экономическая категория, включающая: а) туры, объединенные их целесообразностью (познавательные, оздоровительные и т. п.); б) туристско-экскурсионные услуги (размещение, питание, транспортные услуги и др.); в) товары туристско-сувенирного назначения (карты, открытки, сувениры и т. п.).

**Туристский маршрут** - заранее спланированная трасса передвижения туристов в течение определенного времени с целью получения туристских услуг, предусмотренных программой обслуживания.

**Туристский центр** - место отдыха туриста, включающее все его рекреационные возможности: природные, культурно-исторические, экологические, этнические, социально-демографические, инфраструктурные.

**Туристское впечатление** - комплекс положительных эмоций и душевного состояния туриста, возникающий или достигнутый им в результате потребления туристского продукта (услуги, товара).

**Туроператор** - хозяйствующий субъект или индивидуальный предприниматель, который занимается разработкой туристских маршрутов, обеспечивает их функционирование, организует рекламу, устанавливает цены на туры турагентам для выпуска по ним путевок и последующей их реализации.

**Туроператорская деятельность** - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

**Услуги дополнительные туристско-экскурсионные** - услуги, не предусмотренные ваучером или путевкой, доводимые до потребителя в режиме его свободного выбора, не входят в основную стоимость путевки (прокат, телефон, бытовое

обслуживание, почта, обмен валюты, дополнительное питание, общественный транспорт, рент-кар, хранение вещей, развлечения, резервирование мест, коммерческое TV, видео, приобретение билетов, пользование мини-баром и т. п.).

**Финансовая устойчивость** - способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внешней и внутренней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска.

**Фонды основные** - совокупность материально-вещественных ценностей (в стоимостном выражении), служащих в течение длительного периода времени и утрачивающих свою стоимость по частям. Основные фонды как средство труда многократно используются в хозяйственном процессе, не изменяя при этом свою вещественно-натуральную форму.

**Фонды оборотные**-активы, целиком потребляемые в одном производственном цикле и полностью переносящие свою стоимость на изготавливаемый продукт. Оборотные производственные фонды состоят из предметов труда, средств труда, незавершенного производства, расходов будущих периодов.

**Экскурсант** - временный посетитель, находящийся менее 24 часов в стране (месте) посещения.

**Экскурсия** - коллективное посещение музея, достопримечательного места, выставки и т. п.; поездка, прогулка с образовательной, научной, спортивной или увеселительной целью.

**Экономика туризма** - деятельность предприятий туристской индустрии по удовлетворению неограниченных потребностей туристов при ограниченных туристских ресурсах с определенной степенью эффективности их использования. По своей структуре экономика туризма представляет: 1) совокупность производственных отношений, возникающих в туризме; 2) рациональное использование всех ресурсов туризма; 3) науку, изучающую отраслевые аспекты экономических (производственных) отношений в туризме.

**Эффект экономический** от развития туризма в регионе - создание дополнительных рабочих мест в туристской индустрии, повышение занятости населения, а также стимулирование развития слабых в экономическом отношении регионов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Александрова, А. Ю. Географические аспекты эволюции международного туризма / А. Ю. Александрова // Вестн. Моск. ун-та. - Сер. 5: География. - 2002. - № 5. - С. 14-19.

2. Бледных, М. Жизненный цикл предприятия и его эффективность / М. Бледных, Г. Смирнова // Кожа и обувь. - 2004. - № 6(12).

3. Галлямова, Л. И. Освоение Сахалина в оценке российских исследователей второй половины XIX - начала XX в. / Л. И. Галлямова // Вестник ДВО РАН. - 2006. - № 3. - С. 156-161.

4. ГАСО. - Ф. 976. - Оп. 1. - Д. 20. - Ед. хр. 1. - Л. 1. Подлинник.

5. ГАСО. - Ф. 976. - Оп. 1. - Д. 20. - Ед. хр. 1. - Л. 7. Подлинник.

6. ГАСО. - Ф. 976. - Оп. 1. - Д. 20. - Ед. хр. 1. - Л. 1-5. Подлинник.

7. ГАСО. - Ф. 976. - Оп. 1. - Д. 20. - Ед. хр. 1. - Л. 6. Подлинник.

8. ГАСО. - Ф. 976. - Оп. 1. - Д. 20. - Ед. хр. 1. - Л. 1-11. Подлинник.

9. ГАСО. - Ф. 976. - Оп. 1. - Д. 20. - Ед. хр. 2. - Л. 2. Подлинник.

10. ГАСО. - Ф. 976. - Оп. 1. - Д. 20. - Ед. хр. 2. - Л. 3. Подлинник.

11. ГАСО. - Ф. 976. - Оп. 1. - Д. 20. - Ед. хр. 1. - Л. 13. Подлинник.

12. ГАСО. - Ф. 976. - Оп. 1. - Д. 20. - Ед. хр. 12. - Л. 13. Подлинник.

13. ГАСО. - Ф. 976. - Оп. 1. - Д. 20. - Ед. хр. 12. - Л. 7-12. Подлинник.

14. ГАСО. - Ф. 976. - Оп. 1. - Д. 20. - Ед. хр. 23. - Л. 5. Подлинник.

15. ГАСО. - Ф. 976. - Оп. 1. - Д. 20. - Ед. хр. 23. - Л. 7-11. Подлинник.

16. ГАСО. - Ф. 976. - Оп. 1. - Д. 39. - Ед. хр. 1. - Л. 30-32. Подлинник.

17. ГАСО. - Ф. 976. - Оп. 1. - Д. 78. - Ед. хр. 55. - Л. 14-56. Подлинник.

18. ГАСО. - Ф. 976. - Оп. 1. - Д. 85. - Ед. хр. 1. - Л. 20-21. Подлинник.

19. ГАСО. - Ф. 976. - Оп. 1. - Д. 94. - Ед. хр. 1. - Л. 1-2. Подлинник.

20. ГАСО. - Ф. 976. - Оп. 1. - Д. 84. - Ед. хр. 84. - Л. 6. Подлинник.

21. ГАСО. - Ф. 976. - Оп. 1. - Д. 84. - Ед. хр. 84. - Л. 16. Подлинник.

22. ГАСО. - Ф. 976. - Оп. 1. - Д. 94. - Ед. хр. 128. - Л. 25-29. Подлинник.

23. ГАСО. - Ф. 976. - Оп. 1. - Д. 186. - Ед. хр. 1. - Л. 1. Подлинник.

24. ГАСО. - Ф. 976. - Оп. 1. - Д. 243. - Ед. хр. 1. - Л. 24. Подлинник.
25. ГАСО. - Ф. 976. - Оп. 1. - Д. 254. - Ед. хр. 1. - Л. 58. Подлинник.
26. ГАСО. - Ф. 976. - Оп. 1. - Д. 243. - Ед. хр. 1. - Л. 38. Подлинник.
27. ГАСО. - Ф. 976. - Оп. 1. - Д. 273. - Ед. хр. 1. - Л. 18-21. Подлинник.
28. ГАСО. - Ф. 976. - Оп. 1. - Д. 338. - Ед. хр. 1. - Л. 88. Подлинник.
29. ГАСО. - Ф. 976. - Оп. 1. - Д. 293. - Ед. хр. 1. - Л. 57-59. Подлинник.
30. ГАСО. - Ф. 976. - Оп. 1. - Д. 343. - Ед. хр. 1. - Л. 23. Подлинник.
31. Горячева, М. О. Психологические мотивы Сахалинского путешествия Чехова / М. О. Горячева // Сибирь и Сахалин в биографии и творчестве А. П. Чехова: сборник научных статей / Южно-Сахалинск: Дальневосточное книжное издательство, Сахалинское отделение, 1993. - 192 с.
32. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме: учеб. пособие / А. П. Дурович. - 3-е изд., стереотип. - Мн.: Новое знание, 2003. - 496 с.
33. Захаров, П. Н. Оценка факторов корректировки стратегии развития организации / П. Н. Захаров // Экономика региона. - 2007. - № 13 // <http://journal.vlsu.ru/index.php7icb266>
34. Костюкова, О. И. Регулирование развития туризма в регионе / О. И. Костюкова, Т. А. Воронова, Д. К. Шевченко. - Владивосток: изд-во ДВГАЭУ, 2002. - 160 с.
35. Лапыгин, Ю. Н. Системное управление организацией / Ю. Н. Лапыгин. - М.: МГУЭСИ, ВлГУ, ВИБ, 2002. - 180 с.
36. Лысенко, Н. Н. Генезис путешествий и туризма в Сахалинской области (тезисы доклада к конференции) / Актуальные проблемы преподавания дисциплин в экономическом вузе в свете новых стандартов образования: Материалы IV научно-практической конференции / Сост. Т. М. Соловьева. - Южно-Сахалинск: СахГУ, 2006. - 116 с.
37. Лысенко, Н. Н. Предпосылки развития туризма на Сахалине и Курилах (тезисы доклада к конференции) / Актуальные проблемы преподавания дисциплин в экономическом вузе в свете новых стандартов образования: Материалы IV научно-практи-

ческой конференции / Сост. Т. М. Соловьева. - Южно-Сахалинск: СахГУ, 2006. - 116 с.

38. Лысенко, Н. Н. Анализ жизненного цикла регионального туристского комплекса / Н. Н. Лысенко // Экономический анализ: теория и практика. - 2008. - № 12. - С. 76-80.

39. Лысенко, Н. Н. Признаки и факторы региональной приоритетности и развития туризма / Н. Н. Лысенко // Региональная экономика: теория и практика. - 2008. - № 20. - С. 128-131.

40. Лысенко, Н. Н. Формирование региональной системы туристского образования как фактор развития туркомплекса Сахалинской области (тезисы доклада к конференции) / Роль бизнес-образования в устойчивом экономическом развитии российского Дальнего Востока: международная научно-практическая конференция (20 апреля 2006 года) / Сост. и гл. ред. В. П. Максимов. - Южно-Сахалинск: СахГУ, 2006. - 172 с.

41. Лысенко, Н. Н. Функции, принципы оценки потенциала регионального туристского комплекса и требования к ее проведению / Н. Н. Лысенко // Региональная экономика: теория и практика. - 2008. - № 24. - С. 86-88.

42. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: учебник. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 288 е.: ил.

43. Мильнер, Б. З. Теория организации: учебник / Б. З. Мильнер. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 648 с.

44. Научные основы развития туризма в Сахалинской области (социально-экономические и правовые аспекты) / Е. Ю. Выголов, М. С. Высоков и др. / Отв. ред. Е. Ю. Выголов, Е. Н. Лисицына. - Южно-Сахалинск, 2005. - 152 с.

45. Пасюков, П. Н. Региональный туризм: состояние и направления развития / П. Н. Пасюков, В. С. Волков. - Южно-Сахалинск, 1999. - 76 с.

46. Программа развития туризма Сахалинской области на период до 2010 года // [http://www.museology-tourism.spbu.ru/consulting/Sakhalin, html](http://www.museology-tourism.spbu.ru/consulting/Sakhalin.html)

47. Рокотов, В. А. Состояние и перспективы развития туризма в Сахалинской области / В. А. Рокотов // Туризм: право и экономика, 2005. - № 6. - С. 16-17.

48. Рыжавский, Г. Я. По Сахалину и Курилам / Г. Я. Рыжавский, Ф. В. Ташоян. - М., 1994. - 76 с.

49. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Г. В. Савицкая. - 7-е изд., испр. - Мн.:

Новое знание, 2002. - 704 с. - (Экономическое образование).

50. Сахалинская область - приглашение к сотрудничеству. - 3-е изд. / Сост. С. В. Алексеенко, 2005. - 108 с.

51. Соколова, М. В. История туризма: учеб. пособие студ. высш. учеб. заведений / М. В. Соколова. - 2-е изд., перераб. - М.: издательский центр «Академия», 2004. - 352 с.

52. Спутник туриста по Дальневосточному краю. - Хабаровск: Дальневост. краев, совет о-ва пролетар. туризма, 1929. - 153 е.: ил. - Библиогр.: с.149-153.

53. Стратегический менеджмент / Под ред. А. Н. Петрова. - СПб.: Питер, 2007. - 496 е.: ил.

54. Схема развития и размещения объектов туризма в Сахалинской области на период до 2000 года / «Сахалингражданпроект». - Южно-Сахалинск, 1984.

55. Теплинский, М. В. А. П. Чехов на Сахалине / М. В. Теплинский, Б. Н. Бурятов. - Южно-Сахалинск, 1957. - 96 с.

56. Туристские маршруты по Сахалинской области / Сахалинский обл. совет потуризму. - Южно-Сахалинск: Дальневост. кн. изд-во. Сахалин, отд-ние, 1969. - 124 е.: ил. - Библиогр.: с. 118-120.

57. Туристские маршруты по Сахалинской области. - Южно-Сахалинск: Сахалинский областной совет по туризму, 1969. - 78 с.

58. Хорин, А. Н. Стратегический анализ: учеб. пособие / А. Н. Хорин, В. Э. Керимов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Эксмо, 2009. - 480 с. - (Высшее экономическое образование).

## ПРИЛОЖЕНИЯ

- ПРИЛОЖЕНИЕ 1.** Аналогичная суммарная оценка природных условий для организации туризма по данным проработок Союзкурортпроекта.
- ПРИЛОЖЕНИЕ 2.** Основные характеристики минеральных вод Сахалинской области.
- ПРИЛОЖЕНИЕ 3.** Список памятников истории и культуры Сахалинской области республиканского значения, подлежащих государственной охране.
- ПРИЛОЖЕНИЕ 4.** Список памятников истории и культуры Сахалинской области местного значения, подлежащих государственной охране.
- ПРИЛОЖЕНИЕ 5.** Список памятников истории и культуры Сахалинской области, рекомендуемых к постановке на государственную охрану в качестве памятников местного значения.
- ПРИЛОЖЕНИЕ 6.** Характеристика районов, рекомендованных для рекреационного использования на территории Сахалина.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### Аналогичная суммарная оценка природных условий для организации туризма по данным проработок Союзкурортпроекта

Наименование регионов	Оценка природных условий и туристских достопримечательностей в баллах (по 5-балльной системе)								Суммарная оценка
	достопримечательности	климатические условия	растительность	водоемы	ландшафт	с учетом коэффициента значительности			
достопримечательности						климатические условия	растительность	водоемы	ландшафт
1. Балтийское побережье	5	4		0,5	5	0,9	0,9	0,9	7,14
2. Прикарпатский	5	4		0,7			0,14	0,8	5,93
3. Предкавказский	0,5	0,5	0,5	1	0,5	1,25	0,28	0,8	5,93
4. Северокавказский	0,5		0,5	1		0,85	1	0,8	5,93
5. Южносахалинский	5	0,5		0,8	5	0,5	0,15	0,9	7,15

Оценка природных условий в баллах									
Наименование регионов	климатические условия	растительность	водоёмы	ландшафт	с учетом коэффициента значительности				суммарная оценка
					климатические условия	растительность	водоёмы	ландшафт	
1. Балтийское побережье	4		0,5	5	≥	0,25	0,9	4,75	
2. Прикарпатский	≥		0,1		≥	0,35	0,8	4,95	
3. Предкавказский	≥	3		3	≥	0,1	0,9	3	
4. Северосахалинский	2	8	1		≤	1,05	0,08	3,55	
5. Южносахалинский	≥		8	5	≥	0,1	0,9	3*	

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

### Основные характеристики минеральных вод Сахалинской области

3	5	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467	468	469	470	471	472	473	474	475	476	477	478	479	480	481	482	483	484	485	486	487	488	489	490	491	492	493	494	495	496	497	498	499	500	501	502	503	504	505	506	507	508	509	510	511	512	513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523	524	525	526	527	528	529	530	531	532	533	534	535	536	537	538	539	540	541	542	543	544	545	546	547	548	549	550	551	552	553	554	555	556	557	558	559	560	561	562	563	564	565	566	567	568	569	570	571	572	573	574	575	576	577	578	579	580	581	582	583	584	585	586	587	588	589	590	591	592	593	594	595	596	597	598	599	600	601	602	603	604	605	606	607	608	609	610	611	612	613	614	615	616	617	618	619	620	621	622	623	624	625	626	627	628	629	630	631	632	633	634	635	636	637	638	639	640	641	642	643	644	645	646	647	648	649	650	651	652	653	654	655	656	657	658	659	660	661	662	663	664	665	666	667	668	669	670	671	672	673	674	675	676	677	678	679	680	681	682	683	684	685	686	687	688	689	690	691	692	693	694	695	696	697	698	699	700	701	702	703	704	705	706	707	708	709	710	711	712	713	714	715	716	717	718	719	720	721	722	723	724	725	726	727	728	729	730	731	732	733	734	735	736	737	738	739	740	741	742	743	744	745	746	747	748	749	750	751	752	753	754	755	756	757	758	759	760	761	762	763	764	765	766	767	768	769	770	771	772	773	774	775	776	777	778	779	780	781	782	783	784	785	786	787	788	789	790	791	792	793	794	795	796	797	798	799	800	801	802	803	804	805	806	807	808	809	810	811	812	813	814	815	816	817	818	819	820	821	822	823	824	825	826	827	828	829	830	831	832	833	834	835	836	837	838	839	840	841	842	843	844	845	846	847	848	849	850	851	852	853	854	855	856	857	858	859	860	861	862	863	864	865	866	867	868	869	870	871	872	873	874	875	876	877	878	879	880	881	882	883	884	885	886	887	888	889	890	891	892	893	894	895	896	897	898	899	900	901	902	903	904	905	906	907	908	909	910	911	912	913	914	915	916	917	918	919	920	921	922	923	924	925	926	927	928	929	930	931	932	933	934	935	936	937	938	939	940	941	942	943	944	945	946	947	948	949	950	951	952	953	954	955	956	957	958	959	960	961	962	963	964	965	966	967	968	969	970	971	972	973	974	975	976	977	978	979	980	981	982	983	984	985	986	987	988	989	990	991	992	993	994	995	996	997	998	999	1000
---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------



	7	8	И
2. Сульфатные железисто-магниевые-натриевые	Изылментьевские		
3. Гидрокарбонатные хлоридные натриевые	Синегорские источники	Санаторий	Джульфинские (Азербайджан), Калайфские (Камчатская обл.)
<b>6. Йодные и иодобромные</b>			
1. Гидрокарбонатно-хлоридные натриевые	Анивские, Песчанские, Некрасовские	Перспективны для организованного разлива. Возможна организация профилактория	Семигорские (Ставропольский край), Хадыжанские (Краснодарский край)
2. Хлоридно-натриевые	Дагинские, Восточно-Луговские	Бальнеолечебница	Майкопские (Краснодарский край), Тобольские (Тюменская область)
<b>7. Кремниевые-термальные</b>			
1. Гидрокарбонатно-хлоридные	Лесогорские	Используются местным населением	Кульдурские (Хабаровский край)

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

### Список памятников истории и культуры Сахалинской области республиканского значения, подлежащих государственной охране

#### 1. Памятники археологии

Наименование памятника	Дата	Местонахождение памятника
<i>Долинский район</i>		
Поселение «Стародубское- II»	Эпоха неолита. Конец II тыс. до н.э. - начало I тыс. н. э.	с. Стародубское, северо-восточная окраина
<i>Корсаковский район</i>		
Сусунайская стоянка	Охотская культура. Конец I тыс. до н.э. - начало н. э.	с. Соловьевка, 2 км к северо-западу

#### 2. Памятники истории

Наименование памятника	Местонахождение памятника
<i>г. Александровск-Сахалинский</i>	
Дом, в котором в июле 1890 г. останавливался писатель Чехов Антон Павлович во время своего путешествия на остров Сахалин	ул. Чехова, 19
<i>г. Оха</i>	
Нефтяная вышка, установленная в 1910 г. на первой нефтяной скважине, которая положила основание развитию Охинского нефтепромысла, пробуренная Зотовым Г. И. в 1889 г.	Нефтепромысел
<i>Тымовский район</i>	
Памятный знак, установленный в честь организации в 1932 г. первой машино-тракторной станции на Сахалине	с. Воскресеновка, ул. Центральная

## 3. Памятники искусства

Наименование памятника	Авторы, материал	Дата сооружения	Местонахождение памятника
<i>г. Южно-Сахалинск</i>			
Памятник В. И. Ленину	Скульптор Е. В. Вучетич, архитектор И. И. Ловейко. Бронза, гранит	1970 г.	Площадь им. В. И. Ленина
<i>г. Александровск-Сахалинский</i>			
Памятник В. И. Ленину	Скульптор Д. П. Шварц, архитектор В. М. Новак. Бронза, гранит	1954 г.	Площадь имени 15 мая
<i>г. Оха</i>			
Памятник В. И. Ленину	Скульптор Д. П. Шварц, архитектор В. В. Щербачков. Бронза, гранит	1954 г.	ул. Ленина

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

### Список памятников истории и культуры Сахалинской области местного значения, подлежащих государственной охране

#### 1. Памятники археологии

Наименование памятника	Дата	Местонахождение памятника
<i>Долинский район</i>		
Стоянка «Мыс Рорей»	Охотская культура. Конец II тыс. до н.э. - начало I тыс. н. э.	с. Стародубское, в 2 км к югу от мыса Рорей
<i>Корсаковский район</i>		
Стоянка «Третьепа- динская»	Охотская культура. Конец I тыс. н. э. - начало II тыс. н. э.	п. Третья Падь, 1,5 км к северу
<i>Курильский район</i>		
Стоянка «Курильск- 2», стоянка «Куйбы- шево»	Эпоха позднего не- олита. 11-1 тыс. до н.э.	Бывший поселок Куйбышево, остров Итуруп
<i>Ногликский район</i>		
Стоянка «Ноглики-1»	Эпоха неолита. II тыс. до н. э.	р. п. Ноглики, 0,5 км к югу в устье реки Ноглики
<i>Южно-Курильский район</i>		
Поселение «Алехи- но»	Эпоха неолита. II тыс. до н. э.	Бывший поселок Алехино, остров Ку- нашир
Поселение «Серно- водск»	Охотская культура. Конец I тыс. н. э.	Бывший поселок Серноводск, остров Кунашир

## 2. Памятники истории

Наименование памятника	Местонахождение памятника
1	2
<i>г. Александровск-Сахалинский</i>	
Дом, в котором в 1916-1920 гг. жил председатель первого Сахалинского ревкома Цапко Александр Трофимович	г. Александровск-Сахалинский, ул. Цапко, 3
Дом, в котором в 1920 г. жил член первого Сахалинского ревкома Кузьма Кондрашкин	г. Александровск-Сахалинский, ул. Кондрашкина, 7
Обелиск в честь Победы над империалистической Японией в 1945 г.	г. Александровск-Сахалинский, ул. Советская
Могила капитана Ивана Никитовича Тельнова (1912-1945), погибшего в 1945 г. в бою с японскими империалистами	г. Александровск-Сахалинский, городское кладбище
Маяк на мысе Жонкиер	г. Александровск-Сахалинский, южная окраина
Колокол маяка мыса Жонкиер, отлитый в XVII в.	г. Александровск-Сахалинский, южная окраина
Тоннель на мысе Жонкиер, сооружен в 1883 г.	г. Александровск-Сахалинский, южная окраина
Могила Бугайского Станислава Павловича (1863-1944), польского революционера	с. Михайловка, сельское кладбище
Памятный знак в честь 50-летия ВЛКСМ, установленный в ознаменование трудовых подвигов комсомольцев села Хоэ, прибывших в 1930 г. по призыву ЦК ВЛКСМ и Далькрайкома ВЛКСМ на Сахалин	с. Хоэ
Место основания в 1832 г. русского поселения	р. п. Мгачи

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 2

1	2
Место основания в 1856 г. Дуйского военного поста	р. п. Дуэ
Место основания в 1862 г. русского поселения, положившего начало г. Александровск-Сахалинскому	г. Александровск-Сахалинский
Памятный знак в честь первых пограничников Сахалина, прибывших в 1925 г. на остров для охраны Государственной границы СССР	У развилки дорог Арково-Александровск
<i>Долинский район</i>	
Место основания в 1857 г. военного поста Мануэ	ст. Арсентьевка
Место основания в 1866 г. военного поста Найбучи	Бывший поселок Усть-Долинка
Могила Филиппа Егоровича Лобанова (1952-1972), погибшего во время пожара при спасении людей и социалистической собственности	с. Стародубское, сельское кладбище
<i>Корсаковский район</i>	
Обелиск военным морякам, погитакбшим в августе 1945 г. при освобождении г. Корсакова от японских империалистов	г. Корсаков, ул. Советская
Место основания в 1853 г. Корсаковского (Муравьевского) военного поста, положившего начало г. Корсакову	г. Корсаков
Место основания в 1867 г. Муравьевского военного поста	Бывший п. Муравьево
Место основания в 1869 г. Очехпокского военного поста	Река Очиха, севернее оз. Тунайча
Место основания в 1869 г. Чибисанского военного поста	оз. Чибисан, в 25 км от бывшего пос. Муравьево
Колокол маяка мыса Крильон	Отлит в 1895 г. г. Корсаков, ул. Советская, 5

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 2

1	2
<i>Курильский район</i>	
Место основания в 1778 г. русского поселения	о. Итуруп
Место основания в 1768 г. русского поселения	о. Уруп, мыс Анна, бухта Алеутка
Место основания в 1755 г. зимовья, положившего начало русскому поселению	о. Симушир, залив Броутона
<i>Невельский район</i>	
Памятник экипажам судов «Севск», «Себеж» и «Нахичевань», погибшим 19 января в 1956 г. на трудовом посту	г. Невельск
Братская могила воинов-десантников, погибших в августе 1945 г. в боях при освобождении Южного Сахалина от японских империалистов	Мыс Крильон
<i>Ногликский район</i>	
Памятный знак в честь Амурской экспедиции Г. И. Невельского	р. п. Ноглики, ул. Советская
Здание, в котором в декабре 1929 г. была организована первая культбаза. Здесь 16 февраля 1930 г. работал первый съезд Советов малых народов Северного Сахалина, избравший первый национальный райисполком	р. п. Ноглики, ул. Физкультурная, 2
Бюст Героя Советского Союза Петрова Григория Петровича	р. п. Ноглики
<i>Охинский район</i>	
Памятный знак в честь 50-летия ВЛКСМ, установленный в память комсомольцев 40-х годов	г. Оха, Комсомольский сквер
Памятник воинам-охинцам, погибшим в годы ВОВ 1941-1945 гг.	г. Оха, ул. Ленина
<i>Поронайский район</i>	
Братская могила воинов, погибших в августе 1945 г. в боях при освобождении Южного Сахалина от японских империалистов	р. п. Гастелло

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 2

1	2
Братская могила воинов, погибших в августе 1945 г. в боях при освобождении Южного Сахалина от японских империалистов	р. п. Леонидово, ул. Советская
Братская могила офицеров, погибших в августе 1945 г. в боях при освобождении Южного Сахалина от японских империалистов	р. п. Леонидово, ул. Советская
Могила Героя Советского Союза Леонида Владимировича Смирных, погибшего в августе 1945 г. в бою при освобождении Южного Сахалина от японских империалистов	р. п. Леонидово, ул. Советская
Место основания в 1869 г. Тихменевского военного поста	г. Поронайск
Памятное место гибели в 1889 г. русских моряков, охранявших от иностранных браконьеров лежбища котиков на о. Тюлений	Мыс Терпения
<i>Северо-Курильский район</i>	
Обелиск воинам-освободителям Курильских островов от японских империалистов	г. Северо-Курильск
Могила Героя Советского Союза Степана Аверьяновича Савушкина (1917-1945), погибшего в августе 1945 г. в бою при освобождении Курильских островов от японских империалистов	г. Северо-Курильск, ул. Советская
Памятник воинам-освободителям Курильских островов от японских империалистов	п. Козыревское, о. Шумшу
Братская могила воинов, погибших в августе 1945 г. в боях при освобождении Курильских островов от японских империалистов	о. Шумшу, гора Северная
Дот - место повига моряков-тихоокеанцев Н. А. Вилкова и В. И. Ильичева в августе 1945 г. в боях при освобождении Курильских островов от японских империалистов	о. Шумшу, гора Северная
Могила Героя Советского Союза Николая Александровича Вилкова (1918-1945), повторившего подвиг А. Матросова в августе 1945 г. в бою при освобождении Курильских островов от японских империалистов	о. Шумшу, гора Северная

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 2

1	2
Могила Героя Советского Союза Петра Ивановича Ильичева (1927-1945), повторившего подвиг А. Матросова в августе 1945 г. в бою при освобождении Курильских островов от японских империалистов	о. Шумшу, гора Северная
Братская могила моряков десантного судна «554», погибших в августе 1945 г. в боях при освобождении Курильских островов от японских империалистов	о. Шумшу, в 2 км от мыса почтарева
Братская могила воинов, погибших в августе 1945 г. в боях при освобождении Курильских островов от японских империалистов	о. Шумшу, между мысом Почтарева и маяком на берегу первого Курильского пролива
Памятник морякам-тихоокеанцам, павшим в августе 1945 г. в боях при освобождении Курильских островов от японских империалистов	п. Байково, о. Шумшу
Могила Михаила Семеновича Альперина (1900-1952), управляющего Северо-Сахалинским госрыбтрестом, погибшего при спасении социальной собственности во время цунами	г. Северо-Курильск, территория гидроэлектростанции
Место основания в 1743 г. русского поселения	о. Шумшу, залив Байкова
Место основания в 1756 г. русского зимовья	о. Матуа
<i>Смирныховский район</i>	
Памятный знак, установленный на рубеже, с которого начались боевые действия советских войск по освобождению Южного Сахалина от японских империалистов	В 6 км севернее с. Роцино
Памятник воинам-освободителям Южного Сахалина и Курильских островов от японских империалистов	п. Южная Хандаса
Братская могила пограничников, погибших в августе 1945 г. в боях при освобождении Южного Сахалина от японских империалистов	п. Южная Хандаса

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 2

1	2
Братская могила воинов, погибших в августе 1945 г. в боях при освобождении Южного Сахалина от японских империалистов	с. Оноп
Братская могила воинов, погибших в августе 1945 г. в боях при освобождении Южного Сахалина от японских империалистов	с. Победино
Братская могила воинов, погибших в августе 1945 г. в боях при освобождении Южного Сахалина от японских империалистов	10 км от с. Победино, Тумановская высота
Могила старшего лейтенанта Георгия Михайловича Голубева (1923-1952), погибшего в августе в боях при освобождении Южного Сахалина от японских империалистов	с. Роцино
Братская могила воинов, погибших в августе 1945 г. в боях при освобождении Южного Сахалина от японских империалистов	2 км от с. Победино
Братская могила воинов, погибших в августе 1945 г. в боях при освобождении Южного Сахалина от японских империалистов	с. Победино у ж. д. станции
Могила неизвестного солдата, погибшего в августе 1945 г. в боях при освобождении Южного Сахалина от японских империалистов	с. Победино, ул. Центральная
Место ожесточенных боев советских войск в августе 1945 г. по овладению главной оборонительной полосой противника - Харамитогским укрепрайоном	Район между с. Победино и с. Роцино
Памятное место гибели Героя Советского Союза Леонида Смирных	с. Победино, северная окраина
Бюст Героя Советского Союза Леонида Смирных	р. п. Смирных
Памятное место гибели Героя Советского Союза Антона Ефимовича Букжлы, повторившего подвиг А. Матросова	10 км севернее с. Победино
Стела, установленная в честь подвига Героя Советского Союза Антона Ефимовича Букжлы, повторившего подвиг А. Матросова	р. п. Букжлы

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 2

1	2
<i>Томаринский район</i>	
Остатки поста «Ильинский», основанного в 1853 г. участниками экспедиции Г. И. Невельского	р. п. Ильинский
Место основания в 1870 г. Отехкоровского военного поста	п. Новоселово
Место основания в 1870 г. Малковского военного поста	п. Симаково, г. Томари
<i>Тымовский район</i>	
Памятник воинам-тымовчанам, погибшим в годы ВОВ 1941-1945 гг.	р. п. Тымовское, парк
<i>г. Углегорск</i>	
Братская могила воинов, погибших в августе 1945 г. в боях при освобождении Южного Сахалина от японских империалистов	ул. Победы
<i>Холмский район</i>	
Место ожесточенных боев советских войск при освобождении г. Холмска от японских империалистов	Холмский перевал
Братская могила воинов, погибших в августе 1945 г. в боях при освобождении Южного Сахалина от японских империалистов	Сквер на ул. Героев
Братская могила воинов, погибших в августе 1945 г. в боях при освобождении Южного Сахалина от японских империалистов	Ст. Николайчук
Братская могила воинов, погибших в августе 1945 г. в боях при освобождении Южного Сахалина от японских империалистов	п. Пятиречье
Братская могила воинов, погибших в августе 1945 г. в боях при освобождении Южного Сахалина от японских империалистов	Холмский перевал
Место основания в 1879 г. Маукского военного поста	г. Холмска

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 2

1	2
<i>Южно-Курильский район</i>	
Монумент «Труженикам моря», установленный в честь трудовых подвигов сахалинцев и курильчан	с. Мало-курильское
Место пребывания в 1778 г. русского зимовья	р. п. Южно-Курильск
<i>Южно-Сахалинск</i>	
Памятник Филиппу Егоровичу Лобанову, погибшему в 1972 г. во время пожара при спасении людей и социалистической собственности	ул. Пограничная
Мемориальный комплекс, сооруженный в честь 30-летия освобождения Южного Сахалина и Курильских островов: танк Т-34, противотанковая 76 мм пушка, 122 мм гаубица	Площадь Победы
Могила Героя Советского Союза Мансура Рахиповича Хасаншина (1923-1975)	Городское кладбище
Могила Героя Советского Союза Владимира Владимировича Никишева (1923-1970)	Городское кладбище
Могила Героя Социалистического Труда Николая Васильевича Редкокаши (1929-1976)	Городское кладбище

## 3. Памятники искусства

Наименование памятника	Авторы, материал	Дата сооружения	Местонахождение памятника
1	2	3	4
Памятник В. И. Ленину	Скульптор А. Корябов, архитектор Л. К. Наголова (бронза, бетон)	1971	г. Долинск, городская площадь

## ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 4

1	2	3	4
Памятник В. И. Ленину	Скульптор А. М. Торич (медь, гранит)	1961	г. Невельск
Памятник В. И. Ленину	Скульптор С. А. Махтин, архитектор К. Т. Тагуридзе (бронза, бетон)	1967	г. Углегорск, ул. Победы
Памятник В. И. Ленину	Скульптор Ю. А. Регентов, художник Б. А. Алексеев (бронза, железобетон)	1970	г. Холмск, пл. Ленина
Памятник В. И. Ленину	Архитектор А. Г. Деревянко, художник Б. А. Алексеев (гранит)	1970	р. п. Правда, Холмский район
Мемориал советским воинам, павшим за освобождение Южного Сахалина и Курильских островов в 1945 г.	Скульптор лауреат Ленинской премии А. А. Тюренков, народный архитектор СССР, заслуженный стр. РСФСР, лауреат Государственной премии СССР И. И. Ловейко, архитектор Бронзов А. И., архитектор Коваль Г. А.	1970	г. Южно-Сахалинск, ул. Горького
Бюст А. П. Чехову	Скульптор А. Н. Ни (железобетон)	1959	г. Александровск-Сахалинский, ул. Чехова, 19
Памятник А. П. Чехову	Скульптор Г. И. Потапов, архитектор Л. Б. Астапенко (мрамор, железобетон)	1975	Холмский район, г. Чехов
Памятник Г. И. Невельскому	Скульптор Г. С. Шкловский, архитектор И. Т. Будылдин	1977	г. Невельск, ул. Ленина

## ПРИЛОЖЕНИЕ 5

**Список памятников истории и культуры  
Сахалинской области, рекомендуемых к постановке  
на государственную охрану в качестве памятников  
местного значения**

### 1. Памятники истории

Наименование памятника	Местонахождение памятника
1	2
<i>Александровск-Сахалинский</i>	
Могилы Героя Советского Союза Волкова Михаила Емельяновича (1913-1957)	п. Мангидай, поселковое кладбище
<i>Долинский район</i>	
Могилы Полного кавалера ордена Славы Рыжакова Павла Васильевича (1907-1956)	р. п. Взморье, поселковое кладбище
<i>Корсаковский район</i>	
Могилы Героя Советского Союза Булгакова Андрея Алексеевича (1913-1967)	г. Корсаков, городское кладбище
<i>Охинский район</i>	
Могилы Полного кавалера ордена Славы Килеева Ильи Андреевича (1922-1981)	г. Оха, городское кладбище
Могилы Полного кавалера ордена Славы Федотова Максима Гавриловича (1917-1951)	г. Оха, городское кладбище
Могилы Героя Социалистического Труда Чайки Пайтан Герасимовича (1916-1981)	п. Некрасовка, сельское кладбище
<i>Смирныховский район</i>	
Братская могила советских воинов, погибших в августе 1945 г. в боях при освобождении Южного Сахалина от японских империалистов	с. Пильво, сельское кладбище

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 2

1	2
Могила сержанта Бокова Сергея, павшего в августе 1945 г. в боях при освобождении Южного Сахалина от японских империалистов	с. Пильво, сельское кладбище
Могила неизвестного солдата, павшего в августе 1945 г. в боях при освобождении Южного Сахалина от японских империалистов	12 км от с. Победино, район Черной реки
Могила ефрейтора Заморьева Василия Николаевича (1923-1945), погибшего при разминировании местности в 1945 г.	Онорский с/с, район Быстрой реки
<i>Холмский район</i>	
Могила Героя Советского Союза Валентеева Степана Елисеевича(1911-1978)	г. Холмск, городское кладбище
Могила Полного кавалера ордена Славы Торопова Николая Сергеевича (1910-1978)	г. Холмск, городское кладбище
<i>г. Южно-Сахалинск</i>	
Могила Героя Социалистического Труда Косоногова Алексея Ильича (1929-1981)	Городское кладбище
Могила председателя облисполкома в 1948-1953 гг., депутата Верховного Совета СССР Емельянова Александра Осиповича (1904-1953)	Городское кладбище
Памятный знак, установленный на месте образования в 1882 г. русского селения Владимировка, положившего начало г. Южно-Сахалинску	ул. Сахалинская

## 3. Памятники археологии

Наименование памятника	Дата	Местонахождение памятника
1	2	3
<i>Анивский район</i>		
Поселение «Таранай-1»	Охотская культура. 1 тыс. н. э.	с. Тара на й

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 2

1	2	3
Поселение «Утесное»	Охотская культура. 1-11 тыс. н. э.	75 км к югу от с. Та ра- най, в 0,5 км от устья реки Утесовка
<i>Корсаковский район</i>		
Поселение «Озерск-1»	Охотская культура. Конец 1 тыс. до н. э. - 1-11 тыс. н. э.	2,5 км к югу от р. п. Озерский
Поселение «Свободное»	Охотская культура. 1-11 тыс. н. э.	Бывший поселок Свободное в 5 км к юго-западу от мыса Свободного
<i>Курильский район</i>		
Поселение Рейдово	Охотская культура. 1 тыс. н. э.	Остров Итуруп, се- верная окраина, с. Рейдово
<i>Охинский район</i>		
Поселение «Кадыла- ньи-1»	Эпоха неолита. II тыс. до н. э.	12,5 км к северо-вос- току от р. п. Нефте- горск
Поселение «Сабо»	Эпоха неолита II тыс. до н. э.	0,5 км к юго-востоку от поселка Сабо
Стоянка «Одопту»	VI тыс. лет до н. э.	2,5 км к юго-востоку от нефтепромысла Одопту
<i>Холмский район</i>		
Поселение «Садовни- ки-2»	Эпоха неолита. IV тыс. лет до н.э.	Бывший поселок Але- хино, остров Кунашир
<i>Ногликский район</i>		
Поселение «Имчин- 11»	Эпоха неолита. 111-11 тыс. лет до н.э.	9,5 км к югу от р. п. Ноглики

#### 4. Памятники искусства

Наименование памятника	Авторы, материал	Дата сооружения	Местонахождение памятника
<i>Макаровский район</i>			
Бюст Макарову С. О.	Скульптор В. З. Бородай. Бронза, бетон	1969	г. Макаров
<i>г. Южно-Сахалинск</i>			
Бюст Невельскому Г. И.	Скульптор Р. Х. Муродян, архитектор В. М. Клочков. Бронза, бетон	1982	ул. Сахалинская
Бюст Крузенштерна И. Ф.	Скульптор Р. Х. Муродян, архитектор В. М. Клочков. Бронза, бетон	1982	ул. Сахалинская
Бюст Головину В. М.	Скульптор Р. Х. Муродян, архитектор В. М. Клочков. Бронза, бетон.	1982	ул. Сахалинская

## ПРИЛОЖЕНИЕ 6

### Характеристика районов, рекомендованных для рекреационного использования на территории Сахалина

Наименование рекреационных районов	Площадь, тыс. га	Климатические условия				Вы- сота снеж- ного по- крова (см)
		комфортабель- ный период для отдыха (дней)		степень благо- приятности для отдыха		
		лето	зима	лето	зима	
Холмско-Чехов- ский	30	110-120	85	Наибо- лее бла- гопри- ятные	Относи- тельно неблаго- прият- ные	40
Анивско-Лютог- ский	175	110	75	Наибо- лее бла- гопри- ятные	Наибо- лее бла- гопри- ятные	50
Корсаковско- Озерский	180	100-110	85-90	Менее неблаго- прият- ные	Относи- тельно неблаго- прият- ные	30-40
Углегорско-Крас- ногорский	30	105	90-120	Наибо- лее бла- гопри- ятные	Менее благо- прият- ные	40-60
Александровск- Сахалинский	10	150	80	Наибо- лее бла- гопри- ятные	Менее благо- прият- ные	60

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 2

Наименование рекреационных районов	Площадь, тыс. га	Климатические условия				вы- сота снеж- ного по- крова (см)
		комфортабель- ный период для отдыха (дней)		степень благо- приятности для отдыха		
		лето	зима	лето	зима	
Охинский	15	80	70	Относи- тельно неблаго- прият- ные	Относи- тельно неблаго- прият- ные	40-50
Поронайско-Но- гликский	160	100	60	Относи- тельно неблаго- прият- ные	Менее неблаго- прият- ные	60

**Характеристика районов, рекомендованных  
для рекреационного использования  
на территории Сахалина (продолжение)**

Наименование рекреационных районов	Рельеф	Расти- тельность	Гидрогра- фическая сеть	Бальне- ологи- ческие ресурсы	Выводы
Холмс- Чеховский	Холмисто- увалистый (предгор- ные шлей- фы), пере- ходящий в горный	Преоб- ладают елово-пих- товые леса с участием широколи- ственных пород	Татарский пролив, темпера- тура воды 17-18° (VII- VIII), реки Чеховка и др. мелкие с расхода- ми	Источники холодных минераль- ных вод - Чехов- ские и Ты- мовские	Благо- приятен для орга- низации долговре- менного и кратков- ременного отдыха,

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 2

Наименование рекреационных районов	Рельеф	Растительность	Гидрографическая сеть	Бальнеологические ресурсы	Выводы
		и каменно-березовые бамбуковые леса	до 3 м <sup>3</sup> /сек, температура воды - 17-18° (VII-VIII)	(иодистые и сероводородные)	лечения, морского спорта, туризма
Анивско-Лютогский	Плоский и равнинный на побережье, на остальной части - от холмисто-увалистого до горного	Каменно-березовые, бамбуковые и лиственные леса	Река Лютога. Расходы воды 20-30 м <sup>3</sup> /сек. летом, температура 18-19°. Анивский залив. Температура воды VII-VIII -20-21°, хорошие естественные пляжи	Лечебные грязи (Анивские и Южно-Сахалинские) Сине-горские источники минеральных вод (холодные) - углекислые, мышьяковистые воды, А <sub>1</sub> = 0,0034 т. м <sup>3</sup> /сутки	Благоприятен для организации длительного и кратковременного отдыха, лечения, детского отдыха, водного спорта, туризма
Корсаковско-Озерский	Равнинный на морских территориях, на остальной территории - от полого-холмистого,	Темнохвойные леса с преобладанием ели и пихты	Анивский залив, на побережье - хорошие естественные пляжи, лазурные озера:		Благоприятен для организации всех видов отдыха и туризма

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 2

Наименование рекреационных районов	Рельеф	Растительность	Гидрографическая сеть	Бальнеологические ресурсы	Выводы
	холмистоувалистого до горного		Ту-найча, Вавайское и др. более мелкие, температура воды VII-VIII до 20°, берега крутые, обрывистые, глубина до 5 м. Тунайча - Буссе - соленые, Вавайское - пресное		
Углегорско-Красногорский	От плоского и равнинного на морских территориях до горного	Еловые леса, лиственница, каменная береза и бамбуки	Татарский пролив. Температура воды VIII- 16-17°. Озеро Айнское-пресное, температура воды VII-VIII - 17-18°	Старицкие источники холодных минеральных вод - иодистые; Лесогорские горячие	Рекомендуется для организации, кратковременного отдыха, лечения, морского спорта и туризма
Александровск-Сахалинский	Горный	Каменноберезовые и бамбуковые леса	Татарский пролив. Температура воды VIII-	Агневские источники термальных вод,	Рекомендуется для организации

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 2

Наименование рекреационных районов	Рельеф	Растительность	Гидрографическая сеть	Бальнеологические ресурсы	Выводы
			16-17°. Реки небольшие - Б. Александровка с расходами воды 2-3,5 м <sup>3</sup> /сек., летом температура воды - 16-17°	расположены к югу от данного района	кратковременного отдыха, морского спорта и туризма
Охинский	Равнинный, полого-холмистый, переходящий в холмисто-увалистый	Преобладают светлохвойные лиственные леса	Залив Помрь, залив Эхаби. Температура воды - 16-17°, реки мелкие		Рекомендуется для организации кратковременного отдыха и санаторного лечения
Поронайско-Ногликский	Равнинный, переходящий в холмисто-увалистый	Светлохвойные лиственные леса	Озеро Невское, река Поронай, Набильский залив, река Тымь	Дагинские горячие источники	Рекомендуется для организации кратковременного отдыха, санаторного лечения, походного туризма и водного спорта

*Научное издание*

**Наталья Николаевна ЛЫСЕНКО,  
Клавдия Ивановна САФОНОВА**

**ТУРИСТСКИЙ КОМПЛЕКС САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ:  
ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

*Монография*

**Верстка О. А. Надточий**

**Корректор М. Ф. Шатохина**



Подписано в печать 30.04.2010. Бумага «SvetoCopy».  
Гарнитура «Myriad Pro». Формат 60x84V<sub>16</sub>.  
Тираж 500 экз. Объем 8 усл. п. л. Заказ №44-10.

Издательство Сахалинского государственного университета  
693008, Южно-Сахалинск, ул. Ленина, 290, каб. 32.  
Тел./факс (4242) 45-23-16.  
E-mail: polygraph@sakhgu.sakhalin.ru