**Тяпкова Ирина Вадимовна,**

**студентка 3 курса направления подготовки «Туризм»**

**Научный руководитель:**

**Домра Юлия Михайловна,**

**старший преподаватель**

**Формирование привлекательного туристского продукта**

В статье рассматривается создание экскурсионно-познавательного, спортивно-оздоровительного проекта «Ночь под Звёздами» в Тымовском городском округе. «Ночь под Звёздами» - это верёвочный лагерь под открытым небом для корпоративного, семейного и индивидуального отдыха. Данный проект будет способствовать развитию туристского потенциала района и занятостью населения данной территории.

**Ключевые слова:** туризм, туристский продукт, туристские ресурсы, верёвочный лагерь, активный отдых, семейный отдых.

***Tyapkova I. V.***

***Scientific adviser – senior teacher of Domra Y.M.***

**The formation of an attractive tourist product.**

The article discusses the creation of excursion, educational, sports and health project «Night under the Stars» in the Tymovsky urban district. «A night under the Stars» is rope camp under the open sky for corporate, family and individual travelers. This project will contribute to the development of the tourism potential of the district and employment of the population of the territory.

**Key words:** tourism, tourism product, tourism resources, rope camp, active holidays, family holidays.

Актуальность данной темы обуславливается тем, что в настоящее время новым и интересным направлением для использования в туризме является - культ здорового образа жизни. Интерес к спорту со стороны различных групп населения стремительно набирает популярность во всем мире. Это послужило своеобразным толчком к появлению все большего количества спортзалов, фитнес-центров, бассейнов на территории туристских дестинаций. В Тымовском городском округе недостаточно мест для провождения досуговой деятельности, что послужило поводом для разработки верёвочного лагеря, который может стать очень востребованным.

Сегодня в мире насчитывается порядка 30 тыс. веревочных парков и высотных городков. В Европе и США веревочные парки – это явление далеко не новое. Российский рынок веревочных парков только формируется и еще небогат: самые популярные парки находятся в Москве, Санкт-Петербурге и Омске. Соответственно конкуренция в этой отрасли развита слабо, а на Дальнем Востоке не существуют верёвочных парков. В Хабаровске планируется строительство экопарка со скалодромом и веревочным парком, но это больше будет похоже на аттракцион для детей.

Данный парк поможет в организации досуговой деятельности занятости для населения Тымовского городского округа, а также в развитии территории с точки зрения туристского потенциала.

Верёвочный парк – это установленные на деревьях или искусственных опорах препятствия, тарзанки и зип-лайны. Веревочный парк будет представлять собой огражденную полосу препятствий, являться «парком на деревьях» с двумя ярусами и тремя кольцевыми маршрутами. Стволы деревьев являются естественными надежными опорами для навесных конструкций. Кроме того, парки на деревьях наиболее привлекательны для подобных развлечений. Благодаря своей аутентичности они вызывают у посетителей дух приключений, который не могут пробудить искусственные конструкции.

Следует отметить, что при установке платформ и конструкций не будет нанесен вред деревьям. Крепления функционируют на стяжках за счет трения без использования скоб, болтов, гвоздей, а все металлические тросы обвязываются вокруг ствола с использованием деревянных прокладок для того, чтобы исключить порезы коры дерева.

Парк будет располагаться вдали от шумных дорог и городской суеты в лесу возле реки Тымь и реки Славка.

**На его территории будет располагаться:**

* Канатная дорога.
* Большой выбор аттракционов и услуг.
* Удобные тропинки, ступеньки.
* Обустроенный палаточный кемпинг на дереве.
* Кухня с открытой верандой.
* Русская баня.
* Кинотеатр под открытым небом.

**Данный проект активного отдыха, созданный специально для следующих категорий:**

* Одиночных туристов и компаний.
* Проведения семейных праздников и дней рождений.
* Организации семейного отдыха выходного дня.
* Корпоративных мероприятий и праздников.
* Тренингов командообразования.
* Спортивных состязаний.
* Проведения развивающих занятий со школами, детскими клубами, лагерями.

В парке будут организованы пять трасс, порядка 50 этапов, тарзанки и троллеи. Разная сложность препятствий делает парк доступным для людей любого возраста и физической подготовки.

К услугам будет предложен пакет веревочных курсов разного уровня сложности:

1. **Жумарные подъемы** — подъем вверх по вертикальным перилам с применением специальных устройств.
2. **Скалолазание с верхней и нижней страховками** — вид активного отдыха, который заключается в лазании по естественному (скалы) или искусственному (скалодром) рельефу.
3. **Боулдеринг** — вид скалолазания из серии коротких (5-8 перехватов) трасс на валунах высотой до 2,5 метров.

На оборудованных скалодромах под руководством опытных инструкторов и с использованием надежного альп-снаряжения от ведущих производителей будет проведен инструктаж по технике спуска и подъема по искусственной скале. Данный курс доступен для всех категорий туристов и не имеет ограничений по возрасту и физической подготовке. Тренировка проходит на скалодромах высотой 5 и 10 метров. Работа по организации спусков и подъемов осуществляется индивидуально с каждым. Инструктора страхуют вас, помогают и советуют, как себя вести и что делать на скале. Дети до 12 лет спускаются тандемом с инструктором.

Существует еще один вид из распространённых туризма **– каякинг.** Каякинг – это вид экстремального спорта, который появился относительно недавно. Он представляет собой сплав по бурной реке на одноместном судне, который и называется каяком.

**Троллей (zip line)** – аттракцион, представляющий возможность быстрого перемещения с помощью блок-роликов по натянутому стальному канату.

**Слэклайн** – стропохождение или хождение по слабо натянутой стропе.

Самой главной изюминкой парка «Ночь под Звёздами» является ночёвка в подвесных палатках на деревьях. Палатки фиксируются тросами к стволам деревьев. Несмотря на воображение, которые приходит в первые минуты, эти конструкции очень безопасны. Такая ночь запомнится не только экстримом и адреналином, но и невероятно романтической атмосферой.

Особое внимание при создании веревочного парка решено уделить обеспечению безопасности посетителей. Для обеспечения дополнительной безопасности при прохождении этапов веревочного парка «Ночь под Звездами» реализована система беспрерывной страховки, что исключает человеческий фактор при перестегивании карабинов на площадках.

В комплекты снаряжения будут входить: каски, страховочные системы, карабины, самостраховочные петли, спусковые блочки и карабины с автоматическими муфтами. Кроме того, в стоимость билета будет входить страховая часть, составляющая до 10% от его стоимости.

Для строительства веревочного парка планируется воспользоваться услугами специализированной компании с опытом работы и технологией строительства по европейским стандартам (ERCA), так как данный вид деятельности становится популярным и открываются организации со специалистами в этой сфере, что упрощает строительство.

Для реализации проекта понадобится объем денежных ресурсов в размере 2 922 800 руб., из них 1 391 900 руб. понадобится для закупки необходимого оборудования, строительства парка. Затраты основного периода состоят из: оплаты труда персоналу 170 000 руб., услуг охране труда и безопасности туристов 25 000 руб., рекламной кампании 20 000 руб. и прочих текущих расходов.

Основной возможный риск проекта – это низкий поток клиентов, а как следствие нерентабельность проекта. Для снижения данной угрозы был учтен такой показатель как место размещения, ценовая политика, а также уровень предложенных услуг. Веревочный парк имеет несколько трасс различных уровней сложности и множество этапов, что должно вызывать интерес клиентов и выделять площадку. Данное направление бизнеса является перспективным – в стране увеличивается количество людей, регулярно занимающихся спортом и активными видами деятельности, что тоже влияет на снижение рисков.

Таким образом, верёвочный парк – отличное времяпровождение с семьёй на свежем воздухе, спорт и позитивные эмоции. Мировой опыт показал, что организация таких городков – работающий и прибыльный бизнес. Учитывая низкую конкуренцию на сегодняшний день, можно с уверенностью предполагать, что такие аттракционы будут приносить хороший доход.

**Литература:**

1. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: учебное пособие, Ф. И С. - М., 2008. – 408 с.
2. Ефремова М.В. «Основы технологии туристского бизнеса». Москва, 2003г. - 118 с.
3. Сеть верёвочных парков. [Электронный ресурс]: http://new.norwaypark.ru/htm. (Дата обращения 21.12.2016г.).