**Никифорова Дарья Павловна,**

**студентка 3 курса направления подготовки «Экономика»**

**Юн Виталий Енгуевич,**

**зам.председателя молодежного правительства**

**Сахалинской области**

**Научный руководитель:**

**Лысенко Наталья Николаевна,**

**кандидат экономических наук, зав.кафедрой**

**Научно-технический прогресс как определяющий фактор развития массового туризма в Сахалинской области**

В статье рассматривается понятие научно-технического прогресса, на основе данных Росстата, исследованы его показатели в Сахалинской области по организациям и НИИ, а также в туризме. По туристской отрасли аналогично проведён комплексный анализ. На основе полученных данных был разработан проект с учётом научно-технического прогресса, как определяющего фактора массового туризма, с описанием и с возможным сценарием развития региона.

**Ключевые слова:** научно-технический прогресс, Сахалинская область, туризм, инновации

***Nikiforova D.P., Yun V.E.***

***Supervisor - head of department, associate professor Lysenko N.N.***

**Scientific and technical progress as a determining factor in the development of mass tourism in the Sakhalin region**

The article deals with the concept of scientific and technical progress, based on Rosstat's data, its indicators in the Sakhalin region on organizations and research institutes, and also in tourism. In the tourism industry, a complex analysis is similarly carried out. Based on the data obtained, the project was developed taking into account scientific and technological progress as a determining factor of mass tourism, with a description and a possible scenario for the development of the region.

**Key words:** scientific and technical progress, Sakhalin region, tourism, innovations

Ежегодно у туристов не только России, но и всего мира увеличивается интерес к посещению Сахалинской области. Большой поток составляют не только туристы, прилетающие на рейсовых и чартерных самолётах, но и пришедшие на паромах и круизных лайнерах. Популярность посещения области – круглогодичная. Стоит отметить, что и разнообразные виды туристских услуг предлагается приезжим. Но, к сожалению, научно-технический прогресс практически не учитывается и не внедряется в туристской отрасли, а данный фактор является одним из важнейших факторов её развития

Объектом научной работы является: научно-технический прогресс в туристской отрасли

Предметом исследования является: внедрение НТП в туристскую отрасль Сахалинской области и возможные перспективы её развития

Цель данной работы – провести анализ НТП, динамику развития в Сахалинской области и определить направления его развития за счёт НТП.

Достижение данной цели определяется решением следующих задач:

- провести анализ показателей НТП в целом по Сахалинской области и его влияния на туристскую отрасль;

- провести анализ динамики развития туристской отрасли Сахалинской области;

- изучив опыт внедрения развлекательных парков обозначить перспективы создания инновационного парка в Сахалинской области;

- определить перспективы развития массового туризма в Сахалинской области.

Гипотеза работы такова: возможно, ли с помощью внедрения НТП развитие массового туризма в Сахалинской области?

Туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики и за быстрые темп он признан экономическим феноменом столетия. Для 38% государств туризм – главный источник дохода, а для 83% стран туризм является одним из пяти основных источников дохода.

Сфера туризма сегодня одна из наиболее перспективных и прибыльных в мире. На его долю приходится около 10% мирового валового дохода, 8% общего объёма мирового экспорта и 30-35% мировой торговли услугами. [1]

Работники сферы туризма имеют дело с многообразием форм и методов организации отдыха, путешествий, культурного досуга. Развитие туристского бизнеса возможно только на основе внедрения инновационных технологий, совершенствования процессов производства товаров и услуг, расширения их ассортимента.

Использование научно-технического прогресса в туризме заключается во внедрении инноваций во все сферы индустрии гостеприимства. В туризме ежедневно внедряются инновации самого разнообразного характера, в том числе под влиянием НТП.

Вначале необходимо сформулировать НТП. Это процесс постоянного совершенствования средств и предметов труда, технологии, организации и управления производством, профессионального и образовательного уровня занятых в производстве [2].

Туризм постоянно развивается, несмотря на различные препятствия политического, экономического и социального характера. Туристский бизнес во многих случаях является инициатором и экспериментатором в освоении и внедрении современных передовых технологий, непрерывно изменяет формы и способы предложения и предоставления услуг, открывает и осваивает новые возможности.

К сожалению, стоит отметить, что инфраструктура туризма в Сахалинской области слаборазвита, включая как производственную, так и обслуживающую инфраструктуру. При этом основные объекты инфраструктуры сконцентрированы в областном центре. Таким образом, у туристов возникают проблемы с проживанием, питанием и способом трансфера интересующего их места туристского интереса.

Если более подробно изучить туристскую инфраструктуру областного центра, то в городе Южно-Сахалинск на начало 2017 года сосредоточены: 42 гостиницы (при стоимости двухместного номера от 2100 руб./сутки); аэропорт в 15 минутах от центра города; в пешей доступности – парковые зоны, зоопарк, театры и музеи, более 300 кафе и ресторанов, спортивные и оздоровительные комплексы, санатории и т.д.[3].

Динамика показателей туристской отрасли Сахалинской области представлена в Таблице 1 [4].

Таблица 1. Показатели туристской отрасли Сахалинской области (2005-2015 гг.)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ** | | | | | | |
| Число коллективных средств размещения | | | | | | |
| 2005 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| 85 | 74 | 77 | 75 | 67 | 62 | 73 |
| Численность размещенных лиц,  тыс. человек | | | | | | |
| 2005 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| 99 | 183 | 210 | 204 | 187 | 157 | 166 |
| **ТУРИСТСКИЕ ФИРМЫ** | | | | | | |
| Число туристских фирм | | | | | | |
| 2005 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| 25 | 40 | 41 | 42 | 45 | 44 | 44 |
| Число турпакетов, реализованных населению, тыс. | | | | | | |
| 2005 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| 6,6 | 9,4 | 11,4 | 11,9 | 14,4 | 7,7 | 3,8 |
| **ЧИСЛЕННОСТЬ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, РАЗМЕЩЕННЫХ В КСР** (без учета микропредприятий), тыс чел | | | | | | |
| 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| 127,5 | 143,9 | 177,0 | 177,2 | 159,8 | 121,3 | 131,8 |
| **ЧИСЛЕННОСТЬ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН, РАЗМЕЩЕННЫХ В КСР (БЕЗ УЧЕТА МИКРОПРЕДПРИЯТИЙ**), ты.чел | | | | | | |
| 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| 52,3 | 33,5 | 25,1 | 20,3 | 22,7 | 34,0 | 32,4 |
| **Объем туристских услуг, оказанных населению** | | | | | | |
| 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| 323,4 | 352,8 | 390,5 | 494,2 | 497,2 | 533,4 | 581,3 |
| **ЧИСЛЕННОСТЬ РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ, ОБСЛУЖЕННЫХ ТУРИСТСКИМИ ФИРМАМИ (тысяч человек)** | | | | | | |
| Численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в туры по России | | | | | | |
| 2005 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| 1,3 | 0,7 | 1,3 | 1,2 | 0,8 | 1,9 | 2,3 |
| Численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в зарубежные туры | | | | | | |
| 2005 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| 6,2 | 14,4 | 17,1 | 16,9 | 17,7 | 11,6 | 4,8 |
| **ОБЪЕМ УСЛУГ ГОСТИНИЦ И АНАЛОГИЧНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ,  ОКАЗАННЫХ НАСЕЛЕНИЮ, млну.руб** | | | | | | |
| 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| 1756,4 | 1520,0 | 1456,5 | 1355,0 | 1529,8 | 1613,0 | 1679,7 |

По данным Таблицы 1 можно сделать вывод о том, что на данный момент, туристская отрасль региона имеет положительную тенденцию развития. Она является приоритетным направлением социально-экономического развития территории области. При этом наблюдается положительная динамика. Но влияние основных показателей на развитие и рост экономики региона минимально Согласно национальному туристическому рейтингу 2016 года, Сахалинская область занимает 25 место из 85 [5].

Стоит отметить, что в области представлено множество туристских мест, проектов, достопримечательностей. Для каждого туриста найдётся интересующий вид отдыха (целебный, экстремальный, экскурсионный, спортивный, отдых на островах, гастрономический и др) [3].

Показатели НТП в Сахалинской области представлены в Таблице 2 [4].

Таблица 2. Показатели научно-технического прогресса в Сахалинской области (2005-2015 гг.)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Организации, выполнявшие научные исследования и разработки (шт) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2005 | | | | | | | | 2010 | | | | | | | | 2011 | | | | | | | | | 2012 | | | | | | | | | 2013 | | | | | | | | 2014 | | | | | | | 2015 | | | | | |
| 12 | | | | | | | | 15 | | | | | | | | 15 | | | | | | | | | 16 | | | | | | | | | 17 | | | | | | | | 18 | | | | | | | 17 | | | | | |
| Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками (человек) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2005 | | | | | | | | 2010 | | | | | | | | 2011 | | | | | | | | | 2012 | | | | | | | | | 2013 | | | | | | | | 2014 | | | | | | | 2015 | | | | | |
| 865 | | | | | | | | 901 | | | | | | | | 869 | | | | | | | | | 827 | | | | | | | | | 850 | | | | | | | | 850 | | | | | | | 888 | | | | | |
| Численность исследователей с учеными степенями (человек) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2005 | | | | | | | | 2010 | | | | | | | | 2011 | | | | | | | | | 2012 | | | | | | | | | 2013 | | | | | | | | 2014 | | | | | | | 2015 | | | | | |
| 103 | | | | | | | | 206 | | | | | | | | 101 | | | | | | | | | 103 | | | | | | | | | 123 | | | | | | | | 129 | | | | | | | 122 | | | | | |
| Внутренние затраты на научные исследования и разработки (миллионов рублей) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2005 | | | | | | | | 2010 | | | | | | | | 2011 | | | | | | | | | 2012 | | | | | | | | | 2013 | | | | | | | | 2014 | | | | | | | 2015 | | | | | |
| 478,9 | | | | | | | | 731,5 | | | | | | | | 863,1 | | | | | | | | | 903,4 | | | | | | | | | 1010,7 | | | | | | | | 1197,6 | | | | | | | 1399,0 | | | | | |
| Внутренние текущие затраты на научные исследования и разработки по видам работ (миллионов рублей) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2005 | | | | | | | | 2010 | | | | | | | | 2011 | | | | | | | | | 2012 | | | | | | | | | 2013 | | | | | | | | 2014 | | | | | | | 2015 | | | | | |
| 461,4 | | | | | | | | 728,3 | | | | | | | | 855,9 | | | | | | | | | 899,7 | | | | | | | | | 976,8 | | | | | | | | 1057,7 | | | | | | | 1377,4 | | | | | |
| Поступление патентных заявок и выдача патентов в России (шт) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2005 | | | | | | | 2010 | | | | | | | | | 2012 | | | | | | | | | 2013 | | | | | | | | | | | 2014 | | | | | | | | | 2015 | | | | | | | | | |
| Подано | | | | Выдано | | | Подано | | | | Выдано | | | | | Подано | | | | Выдано | | | | | Подано | | | | | Выдано | | | | | | Подано | | | | Выдано | | | | | Подано | | | | | | | Выдано | | |
| на изобретения | на полезные модели | | на изобретения | | | на полезные модели | на изобретения | | на полезные модели | | | на изобретения | | на полезные модели | | на изобретения | | на полезные модели | на изобретения | | | | на полезные модели | | на изобретения | | | на полезные модели | на изобретения | | | | на полезные модели | | | на изобретения | | на полезные модели | на изобретения | | | | | на полезные модели | на изобретения | | | на полезные модели | | | на изобретения | | | на полезные модели |
| 7 | 10 | | - | | | 3 | 11 | | 2 | | | 10 | | 1 | | 11 | | - | 4 | | | | 2 | | 8 | | | 1 | 7 | | | | - | | | 5 | | 1 | 5 | | | | | 1 | 13 | | | 6 | | | 5 | | | 1 |
| Разработанные передовые производственные технологии (шт) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2005 | | | | | | | | 2010 | | | | | | | | 2011 | | | | | | | | | 2012 | | | | | | | | | 2013 | | | | | | | | 2014 | | | | | | | 2015 | | | | | |
| 3 | | | | | | | | - | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | 3 | | | | | | | | | - | | | | | | | | 15 | | | | | | | 6 | | | | | |
| Используемые передовые производственные технологии (шт) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2005 | | | | | | | | 2010 | | | | | | | | 2011 | | | | | | | | | 2012 | | | | | | | | | 2013 | | | | | | | | 2014 | | | | | | | 2015 | | | | | |
| 22 | | | | | | | | 576 | | | | | | | | 906 | | | | | | | | | 478 | | | | | | | | | 517 | | | | | | | | 627 | | | | | | | 723 | | | | | |
| Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе обследованных организаций, в процентах) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2006 | | | | | | | | 2010 | | | | | | | | 2011 | | | | | | | | | 2012 | | | | | | | | | 2013 | | | | | | | | 2014 | | | | | | | 2015 | | | | | |
| 5,8 | | | | | | | | 3,1 | | | | | | | | 4,3 | | | | | | | | | 3,7 | | | | | | | | | 3,4 | | | | | | | | 4,1 | | | | | | | 2,6 | | | | | |
| Затраты на технологические инновации (миллионов рублей) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2006 | | | | | | | | 2010 | | | | | | | 2011 | | | | | | | | | 2012 | | | | | | | | | | | 2013 | | | | | | | | 2014 | | | | | | 2015 | | | | | |
| 106,4 | | | | | | | | 15649,1 | | | | | | | 16612,9 | | | | | | | | | 20995,3 | | | | | | | | | | | 20993,5 | | | | | | | | 42587,6 | | | | | | 51041,3 | | | | | |
| Объем инновационных товаров, работ, услуг (шт) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2006 | | | | | | | | 2010 | | | | | | | 2012 | | | | | | | | | | | | 2013 | | | | | | | | | | 2014 | | | | | | | | | | 2015 | | | | | | | |
| Млн. руб. | | В процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг | | | | | | Млн. руб. | | В процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг | | | | | Млн. руб. | | | | | | | В процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг | | | | | Млн. руб. | | | | | В процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг | | | | | Млн. руб. | | | | | В процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг | | | | | Млн. руб. | | | В процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг | | | | |
| 38,4 | | 0,1 | | | | | | 86,0 | | 0,0 | | | | | 318912,9 | | | | | | | 57,4 | | | | | 321867,5 | | | | | 57,8 | | | | | 426273,2 | | | | | 60,1 | | | | | 92528,8 | | | 13,9 | | | | |
| Организации, осуществлявшие инновации, обеспечивающие повышение экологической безопасности в процессе производства товаров, работ, услуг (в процентах от общего числа организаций, осуществляющих экологические инновации соответствующего субъекта российской федерации) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Сокращение материальных затрат на производство единицы товаров, работ, услуг | | | | | | | | Сокращение энергозатрат на производство единицы товаров, работ, услуг | | | | | | | | | Сокращение выброса в атмосферу диоксида углерода (СО2) | | | | | | | | | Замена сырья и материалов или менее опасные | | | | | | | | | | Снижение загрязнения окружающей среды (атмосферного воздуха, земельных, водных ресурсов, уменьшение уровня шума) | | | | | | | | | | Осуществление вторичной переработки (рециркуляции) отходов производства, воды или материалов | | | | | | | | |
| 2014 | | | | | 2015 | | | 2014 | | | | | 2015 | | | | 2014 | | | | 2015 | | | | | 2014 | | | | | 2015 | | | | | 2014 | | | | | 2015 | | | | | 2014 | | | | | | | 2015 | |
| 33,3 | | | | | 50,0 | | | 33,3 | | | | | 50,0 | | | | 66,7 | | | | 50,0 | | | | | 33,3 | | | | | 50,0 | | | | | 66,7 | | | | | 50,0 | | | | | 66,7 | | | | | | | 50,0 | |

Исходя из полученных данных, можно сделать следующие выводы о состоянии НТП в Сахалинской области:

1. С 2010 года по настоящее время число организаций, выполнявшие научные исследования и разработки варьируется от 15 до 17 единиц.
2. Наибольшее количество занятого научными исследованиями и разработками персонала был в 2010 году – 901 чел. За исследуемый период с 2005 по 2016 год показатель снижается.
3. Аналогично предыдущим показателям, пик был численности исследователей с учеными степенями: зарегистрирован в 2010 году. В это время она составила 206 чел., но в 2011 г. штат сократился в 2 раза до 101 чел. Но, при этом, ежегодно численность учёных увеличивается и имеет положительную динамику.
4. Ежегодно внутренние затраты на научные исследования и разработки растут, в 2005 г. он составлял 478,9 млн.руб. И за исследуемый период они возросли на 921 млн.руб. до 1399,0 млн.руб.
5. Внутренние текущие затраты на научные исследования и разработки по видам работ аналогично предыдущему показателю он имеет тенденцию к росту, увеличились на 916 млн.руб. по сравнению с 2005 г.
6. С 2005 по 2015 года наблюдался пик выдачи патентов в России и подач патентных заявок. Стоит отметить, что в 2015 году за исследуемый период наибольшее количество патентных заявок подано на изобретение (13 штук).
7. Передовые производственные технологии: в 2010 и 2013 гг. не разрабатывались. При этом пик наблюдается в 2014 году – 15 технологий.
8. В 2005 году передовые производственные технологии практически не использовались (22). Не смотря на то, что в 2012 году их количество упала в 2 раза по отношению к предыдущему году и составила 478, число использующих передовые производственные технологии ежегодно увеличивается.
9. Удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе обследованных организаций колеблется от 2,6% до 5,8%.
10. Ежегодно повышаются затраты на технологические инновации: если в 2006г. они составили 106,4 млн.руб., то к 2016 г. они увеличились в 479,7 раз до 51041,3 млн.руб.
11. За исследуемый период с 2006 года по 2014 год наблюдалось увеличение объема инновационных товаров, работ, услуг: в 2006 году его прирост составил 0,1%, то в 2014 году он вырос до 60,1%. При этом стоит отметить, что к 2015 г. произошло его резкое сокращение на 46,2% до 13,9%.
12. В динамике 2014-2015 гг. можно наблюдать повышение процента числа организаций осуществляющих инновации обеспечивающие повышение экологической безопасности в процессе производства товаров, работ, услуг, по категориям: сокращение материальных затрат на производство единицы товаров, работ, услуг; сокращение энергозатрат на производство единицы товаров, работ, услуг; замена сырья и материалов или менее опасные. При этом наблюдается наличие групп с обратной тенденцией – с сокращением выбросов в атмосферу диоксида углерода (СО2); снижением загрязнения окружающей среды; осуществлением вторичной переработки.

В соответствии с Федеральным законом Правительство Российской Федерации постановило создать территорию опережающего социально-экономического развития «Горный воздух», который на данный момент является единственным примером реализации внедрения НТП [6]. Срок реализации 2014-2020 гг. Привлеченные инвестиции должны составить 22144,9 млн.руб., бюджетные инвестиции – 13959 млн.руб. При этом, как видно из данных – бюджетные затраты значительно превысят суммы привлечённых инвестиций в рамках НТП. Ещё одно слабое место – локализация НТП в одном месте (в Южно-Сахалинске и его окрестностях), недостаточны для развития массового туризма на территории области.

Непосредственно ТОР «Горный Воздух» включает  [3]:

1. Строительство 60 км новых горнолыжных трасс. Общая протяженность зоны катания будет свыше 85 км.
2. Строительство 9 новых канатных дорог.
3. Модернизация существующей и строительство 2 новых входных групп (включая прокат, локеры, кафе).
4. Развитие туристической инфраструктуры вокруг курорта, в том числе: более 600 дополнительных номеров в гостиницах и гостевых коттеджах, рестораны и кафе на 220 посадочных мест.
5. Создание комфортной спортивно-досуговой инфраструктуры для жителей Сахалина и Дальнего Востока.
6. Объем ежегодных налоговых поступлений в экономику области свыше 500 млн. руб. в год.
7. Одним из немаловажных достоинств является создание новых рабочих мест (около 1000) (Таблица 3) [6].

Таблица 3. Описание ТОР «Горный Воздух»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ТОР | Проекты | Привлеченные  инвестиции (млн.руб) | Бюджетные инвестиции (млн.руб) | Рабочие места (шт) | Срок реализации (год) |
| «Горный воздух» | Водно-оздоровительный комплекс | 1312 | 10030 | 200 | 2017-2020 |
| Спортивно-оздоровительный комплекс с кафе | 110 | 62 |
| Параглайдинг-центр и  парадром | 15,5 | 4 |
| Аэровокзальный комплекс | 4200 | 110 |
| Комплекс из 50 гостевых коттеджей | 630 | 50 |
| Гостиничный комплекс на 50 номеров | 400 | 29 |
| Ресторан на 50 мест | 31 | 25 |
| Многофункциональный центр «Аква-Сити» | 3451 | 200 |
| Коттеджный комплекс на 60 человек | 200 | 45 |
| **Всего** | | **10349,5** | **10030** | **725** |  |

Если подробно рассмотреть нормативно-правовую базу документов по развитию туризма, то например, согласно приложению «Ресурсное обеспечению и прогнозная (справочная) оценка расходов по источникам финансирования к госпрограмме мероприятия подпрограммы до 2020 года», реализация подпрограммы туристского направления предполагается за счет средств: областного бюджета и внебюджетных источников (в том числе в 2015 г. привлечено – 11000,0 тыс. руб., в 2016 г. – 16700,0 тыс. руб., а в период с 2017 по 2020 гг. (план) – 627100 тыс. руб.) [7].

В целом, основные мероприятия подпрограммы сформированы по направлениям, во взаимосвязи с задачами и целью подпрограммы, а также основными целями. Программы социально-экономического развития Сахалинской области на 2011-2015 годы и на период до 2018 года [8] и стратегии социально-экономического развития Сахалинской области на период до 2025 года [9].

На 2015 год в соответствии с Законом Сахалинской области «Об областном бюджете Сахалинской области на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» [10] и госпрограммой на реализацию мероприятий предусмотрено средств областного бюджета 29740,0 тыс. руб. (исполнение – 25890,0 тыс. руб. или 87 %), в том числе: Министерству – 17840,0 тыс. рублей (исполнение – 13990,0 тыс. руб. или 94,3 %), Минздраву СО – 11900,0 тыс. руб. (исполнение – 100%). Исполнение по внебюджетным источникам составило – 12600 тыс. рублей при плане 11000,0 тыс. руб. Таким образом, Правительство выделяет деньги и хорошо финансирует туристскую отрасль.

Если говорить о том, что останавливает туристов посетить Сахалинскую область, то стоит отметить следующее.

1. Уровень безопасности. За I полугодие 2016 г. в Сахалинской области зарегистрировано 5519 преступлений различной категории тяжести. Половина  из них приходится на Южно-Сахалинск (2759). В Корсакове зафиксировано  367 преступлений, Холмске–320, Охе–292, Поронайске–223, Долинске–210 и Невельске–146. Согласно статистике, ежедневно в среднем совершается 2 убийства. Наблюдается увеличение данного показателя [4].
2. Низкий уровень сервиса. К сожалению, в таких отраслях как гостиничные дело, ресторанный бизнес и другие отрасли – показатель сервиса в 75% на уровне ниже среднего (по критериям к ним относят качество предоставляемой услуги, время ожидания, формирование цены). Стоит отметить, согласно статистическим данным, наибольшее снижение ВРП (на 14,4% в сравнении с 2014 годом) наблюдалось именно по виду деятельности «Гостиницы и рестораны» [3].
3. Высокие цены на авиаперевозки. Они существенно ограничивают возможности жителей ДФО и РФ в целом в использовании воздушного транспорта. Кроме того, этот фактор серьезно сдерживает и развитие въездного туризма в Сахалинской области. Для анализа можно сравнить стоимость авиаперелетов жителей Центральной России к известным курортам. К примеру, билет Москва — Сочи (Красная поляна) — Москва (2722 км.) можно приобрести всего за 3400 рублей. Чуть дороже добраться до этого же места отдыха из Санкт-Петербурга (3852 км.) — 5600 рублей. А вот авиабилеты на Дальнем Востоке — значительно дороже. Перелет по маршрутам Владивосток — Южно-Сахалинск — Владивосток (1906 км.) обойдется минимум в 14 300 рублей, Хабаровск — Южно-Сахалинск — Хабаровск (1194 км.) — 13 300 рублей. К слову, Хабаровский и Приморский края сегодня являются основными поставщиками туристов для Сахалина. Зимой гостей привлекают склоны спортивно-туристического комплекса Горный воздух. А вот высокая стоимость авиабилетов, напротив, зачастую заставляет отказаться от поездки. Несмотря на введение сезонных субсидированных билетов, из-за ограничения категории лиц, которые могут воспользоваться льготными услугами и ограниченность мест на борту самолёта, проблема остаётся быть актуальной [10].
4. Слабая портовая инфраструктура: из-за устаревших технологий, которые многие годы не обновляются, яхты и паромы испытывают сложности подхода к берегам островов. Отдельная ситуация с круизными лайнерами: из-за низкого качества портов, их малой глубины, лайнеры не могут пришвартоваться, осуществляют стоянку на удалённом рейде, что также добавляет определённые сложности.

К сожалению, этот список не окончательный и существуют ещё факторы, которые препятствуют въезду туристов на островной регион.

Как говорилось выше, научно-технический прогресс является важным фактором для развития массового туризма. Внедрение НТП можно осуществлять, как в виде модернизации и улучшения действующих проектов, так и создания чего-то инновационно нового.

В мире существуют «парки Юрского периода». Во всех их представлены статичные динозавры, и роботы с повторяющейся программой. На территории располагаются тематические площадки, работают аниматоры. Парки пользуются спросом и вызывают интерес у людей всех возрастов.

Но все парки однотипны и благодаря опыту и разработкам японских ученых можно воссоздать действительно настоящий и реалистичный парк с «живыми» роботами, который не только привлечёт туристов, но и повлияет на развитие региона в целом.

Проект НТП в туристической отрасли: «Парк Юрского периода»

Площадь: 46 000 кв. м.

Количество рабочих мест:

1. На время строительных, отделочных, технических работ – более 1000;
2. После сдачи в эксплуатацию – около 300

Юридический статус: государственно-частное партнерство.

Месторасположение: г. Корсаков, Сахалинская область.

Месторасположение в Корсакове выбрано не случайно. Именно здесь расположен морской порт, который принимает иностранные круизные лайнеры с тысячами туристов на борту.

Именно для того, чтобы город Корсаков не оказывался лишь промежуточным городом до областного центра города Южно-Сахалинска, стоит сконцентрировать внимание туристического потока вначале в городе Корсаков, а уже потом в областном центре.

Бюджет проекта: 1,1 млрд. долл., из них:

1. Собственные средства (бюджет областного и местного бюджета), средства из Корпорации развития Дальнего востока – 100  млн. долл.

2. Привлеченные средства (японские инвестиции) – 1  млрд. долл.

Привлечение иностранных инвестиций задаст тон развития массового туризма и туристской отрасли в целом, как в малом городе Корсаков, так и в Сахалинской области в целом, а также даст толчок развитию экономики города и области.

Стоит отметить то, что все привлеченные инвестиции в представленном проекте частично может осуществляться российскими компаниями, также как и инвесторами может выступать японская сторона.

Если рассматривать, что создание «Парка Юрского периода» будет происходить в формате ТОСЭР, то это комплексно повлияет на улучшение инфраструктуры (транспортной, инженерной, социальной, информационной и инфраструктуры экономики)

Доля доходов от туризма в ВРП возрастет в 2,5-4 раза, то существенно будет влиять на экономику региона, в т.ч. за счёт мультипликативного эффекта.

В парке будет представлено 130 робо-анимированных (высокотехнологичных, полностью свободно передвигающихся, обладающих искусственным интеллектом) динозавров более 50 видов. А также самые высокие и развитые технологии и инфраструктура будут применены в строительстве, оснащении, отделке и подаче услуг парка.

«Парк Юрского периода» - это смесь развлечений и изучения истории. Это будет не только экстремально-реалистичное и страшное шоу, но также и тщательно воссозданная научная атмосфера того мира. Будут привлечены лучшие палеонтологи - технические ассистенты.

Парк будет использовать огромное количество компьютерной анимации и спец. эффектов передовых технологий. Посетители увидят историю «Большого взрыва», «Рождения Земли - создание рельефа, природы, океанов, гор» и до эры динозавров т.е. Юрского периода.

Создается все это из нереальных картин, над созданием анимации будут работать профессионалы. Роботы-Динозавры создаются ведущими специалистами в Токио «Kokoro Company» и «On-Art Corporation LTD». Компании Kokoro и On-Art уже имеют опыт в создании реалистичных динозавров. Одним из знаменитых творений является Т-Рекс (T-Rex).

В рамках проекта на 80% от площади всего парка будет воссоздан ботанический сад, приближённый к природе Юрского периода. Не исключено насаждение краснокнижных растений. Всё это окажет благоприятный экологический эффект на регион в целом. Также концепция построена на сохранении и улучшении имеющихся природных объектов: лесного и речного ландшафта, такие как площадки, дорожки, береговые зоны для пешеходов с сохранением естественного природного ландшафта.

Самые высокотехнологические решения, например, такие как в сфере сокращения энергопотребления и возобновления альтернативных возобновляемых источников энергии: система солнечных фото-электрических модулей, «воздушный» солнечный коллектор, ветровые электрические станции.

Создание на территории парка научно-технологического парка, который относится к числу наиболее эффективных элементов инновационной инфраструктуры, деятельность которых направлена на поддержку малых инновационных фирм, коммерциализацию научно-технологических разработок, развитию инновационных идей и их ускоренное предложение в сферу материального производства. В рамках такой парковой структуры, период внедрения инноваций сократится в 2-3 раза по сравнению со средним сроком.

«Парк Юрского периода» станет туристической меккой не только города, но и всего региона.

Эффективность реализации данного проекта в Корсаковском районе будет выражена в следующих эффектах:

1. Инфраструктура. Предполагает строительство гостиниц, ресторанов/кафе, дорог,
2. Снижение безработицы. Новые рабочие места повлияют на снижение безработицы. Также произойдёт увеличение налоговых и пенсионных поступлений в бюджеты разных уровней.
3. Продажа сувенирной продукции. В рамках «Парка Юрского периода» подразумеваются также торговые точки с розничной торговлей, включая сувенирную продукцию. Для уменьшения себестоимости, увеличения прибыли и вклада в экономику, возможно производство сувенирной продукции на территории области.

Стоит отметить, что создание данного проекта в целом положительно скажется на развитии всего региона:

1. Рост ВРП. ВРП выступает в качестве основного показателя, отражающего достигнутый уровень экономического положения: темп роста или прироста реального ВРП в целом по региону либо на душу населения, что подразумевает увеличение масштабов регионального производства, которое обеспечивается как за счет роста количества применяемых факторов производства, так и на основании повышения их качества, которое характеризует интенсивный тип роста.
2. Принятие научных разработок и опыта у Японии в т.ч. повышения уровня квалификации, внедрении технологий в действующие проекты региона. Согласно глобальному инновационному рейтингу, в 2016 году, Япония занимает лидирующие позиции в рейтинге. Всё это способствует росту роли туризма в экономике Сахалинской области

Строительство «Парка Юрского периода» поспособствует не только развитию туризма, но также и развитию инфраструктуры и решению региональных социально-экономических проблем области и отдельных муниципальных образований. С помощью применения достижений научно-технического прогресса можно реализовать уникальные и инновационные проекты (и это касается абсолютно каждой отрасли), которые изменят жизнь региона в лучшую сторону.

**Литература**:

1. Официальный сайт Всемирной туристской организации (ЮНВТО) // http://www2.unwto.org/en
2. Потехин, И.П., Головина О.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие – 3е изд. М.: ИЖЕВСК, 2009. – 366 с.
3. Официальный сайт Агентства по туризму Сахалинской области // http://tourism.sakhalin.gov.ru/
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) // http://www.gks.ru/
5. Официальный сайт Центра информационных коммуникаций «Рейтинг» // http://russia-rating.ru/
6. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. N 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».
7. Постановление Администрации города Южно-Сахалинска от 27.03.2015 № 754-па «Об утверждении муниципальной Программы «Развитие образования в городском округе «Город Южно-Сахалинск» на 2015 - 2020 годы» (вместе с «Перечнем подпрограмм и мероприятий муниципальной Программы «Развитие образования в городском округе «Город Южно-Сахалинск» на 2015 - 2020 годы», «Информацией по объектам капитального строительства») // СПС «КонсультантПлюс».
8. Закон Сахалинской области от 27.07.2011 № 85-ЗО «О Программе социально-экономического развития Сахалинской области на 2011 - 2015 годы и на период до 2018 года» (принят Сахалинской областной Думой 07.07.2011) // СПС «КонсультантПлюс».
9. Постановление Правительства Сахалинской области от 28.03.2011 № 99 «О Стратегии социально-экономического развития Сахалинской области на период до 2025 года» // СПС «КонсультантПлюс».
10. Закон Сахалинской области от 12.12.2014 № 80-ЗО «Об областном бюджете Сахалинской области на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» (принят Сахалинской областной Думой 04.12.2014) (вместе с «Перечнем главных администраторов доходов областного бюджета», «Перечнем главных администраторов источников финансирования дефицита областного бюджета», «Программой государственных внутренних заимствований Сахалинской области на 2015 год», «Программой государственных внутренних заимствований Сахалинской области на плановый период 2016 и 2017 годов», «Программой государственных гарантий Сахалинской области на 2015 год», «Программой государственных гарантий Сахалинской области на плановый период 2016 и 2017 годов») // СПС «КонсультантПлюс».
11. Официальный сайт авиакомпании Аэрофлот // http://www.aeroflot.ru/ru-ru