**Лаврентьев Сергей Денисович,**

**студент 4 курса направления подготовки «Менеджмент»**

**Лысенко Наталья Николаевна,**

**кандидат экономических наук, зав.кафедрой**

**Аутсорсинг в логистике**

В статье рассматривается понятия и виды аутсорсинговых услуг в логистике, типы и классификация логистических операторов. Анализ и оценка современных видов аутсорсинга, актуальность его использования на сегодняшний день.

**Ключевые слова:** аутсорсинг, аутстаффинг, логистика, логистический оператор, виды аутсорсинга, складской аутсорсинг, разновидности логистических операторов.

***Lavrentiev S.D.***

***The research supervisor – Lysenko N.N.***

**Outsourcing in logistics**

The article deals with the concepts and types of outsourcing services in logistics, types and classification of logistics operators. Analysis and evaluation of modern types of outsourcing, the relevance of its use to date.

**Keywords:** outsourcing, outstaffing, logistics, logistics operator, types of outsourcing, warehouse outsourcing, types of logistics operators.

Аутсорсинг в логистике - это передача логистических процессов третьей стороне. В качестве последней может быть как одна фирма, так и группа компаний. Суть данной услуги состоит в уменьшении расходов компании при реализации поставок продукции, благодаря привлечению одного или нескольких квалифицированных профессионалов – логистических операторов. В наше время многие компании придерживаются отказа от собственных логистических структур. Но это не означает отказ от логистики в целом, которую, как правило, курирует специалист высокого уровня. То есть, логистический аутсорсинг подразумевает высокий уровень налаженных собственных процессов в логистике и навыки сотрудников по взаимодействию с логистическим оператором [1, c. 3]. Как следствие полномасштабный аутсорсинг — это роскошь, и ее могут себе позволить только компании с отточенными бизнес-процессами.

Следует сказать, что наибольшую склонность к аутсорсингу имеет транспортная логистика. В это сфере, как ни в какой другой, оправдано привлечение сторонних подрядчиков. Почему так происходит? Транспортные компании сами распоряжаются, как загрузить машину на обратный рейс, и как добиться полной загрузки при междугородних перевозках.

Преимущества

К главным преимуществам аутсорсинга относятся:

* снижение затрат;
* сокращение численности персонала;
* возможность концентрации на основной деятельности;
* получение услуг более высокого качества;
* деление ответственности.

К аутсорсингу следует обращаться, если оплата услуг сторонней компании будет выгодней содержания собственного отдела. То есть затраты на аутсорсера будут ниже затрат на штатного сотрудника.

Основным преимуществом аутсорсинга является возможность сконцентрироваться на основной деятельности. Так часть неосновных функций передается другой организации, это позволяет сэкономить ресурсы, которые направляются на развитие предприятия.

Также существует разновидность аутсорсинга, называемая аутстаффингом (Аутстаффинг (англ. out — «вне» + англ. staff — «персонал») [1, c. 5]. Такие компании предоставляют возможность использования рабочей силы другого предприятия. Компания-заказчик не вступает в правовые отношения с персоналом организации, предоставляющей услуги аутстаффинга персонала и предоставлением аутсорсинговых услуг. Аутстаффинговые компании предлагают более высокое качество работ и несут за ее результаты ответственность. Их узкая специализация позволяет своевременно обучать сотрудников и использовать передовые технологии, что также является преимуществом для предприятия-заказчика.

В абсолютных показателях стоимость аутсорсинга выше, чем привлечение к работе штатного сотрудника. Но необходимо также учитывать реальную экономию времени при сравнении и учитывать альтернативные затраты.

Аутсорсинговая компания несет ответственность за все выплаты, связанные с заработной платой сотрудника: страховые взносы, оплата временной нетрудоспособности, декретных отпусков. Также в случае временных простоев затраты, связанные с ними, также берёт на себя аутсорсер.

Многие аутсорсинговые компании при долгосрочных контрактах предлагают скидки за тот же объем работ. Оплата аутсорсинговых услуг происходит только по факту выполненных работ.

Существует три типа оплаты аутсорсинга:

* оплата по результату;
* оплата по часам, указанным в договоре;
* оплата реально отработанного времени.

Наиболее распространена оплата по результату – денежные средства переводятся только после получения конкретного количественно измеримого результата (например, составление бухгалтерской отчетности).

Оплата по часам, указанным в договоре, обычно применяется при выполнении нестандартных задач, временные нормативы по которым не установлены. В данном случае аутсорсинговая компания выдвигает предложение по времени выполнения, а предприятие-заказчик соглашается на поставленные временные рамки.

Оплата реального отработанного времени используется, например, при заказе аутсорсинговых услуг по найму персонала. Специалист аутсорсинговой компании затрачивает время на подбор персонала. Ответственности за последующую работу взятого на работу сотрудника он не несет. Ему оплачивается только реально отработанное время [2, c 2].

Почему аутсорсинг в логистике сейчас так популярен.

Рано или поздно многие компании приходят к выводу, что без комплексного взаимодействия опытных специалистов наладить бизнес-процессы в логистической сфере практически нереально. Одни фирмы начинают инвестировать огромные суммы на подготовку и содержание большого штата персонала, отвечающего за координацию транспортных и складских процессов, другие же считают, что аутсорсинг в логистике – это наиболее оптимальный способ решения логистических задач. В первом случае далеко не всегда удается достичь, по-настоящему высоких результатов и потому многие предпочитают передавать полностью или частично организацию бизнес-процессов зарекомендовавшим себя профессионалам без найма их в свой штат персонала.

Классификация операторов.

В сфере логистики, довольно часто, используется специфическая терминология, позволяющая судить о компетенции того или иного логистического оператора. Для этих целей ниже предоставлен классификатор:

1PL — независимая автономная логистика. Грузовладелец самостоятельно выполняет все необходимые операции;

2PL – предоставление традиционных услуг по управлению складами и транспортировкой груза;

3PL – стандартный перечень услуг дополнен прочими операциями, такими как: перегрузка, складирование, обработка груза и т.д.;

4PL – предполагает интеграцию всех фирм, которые вовлечены в цепь поставок. Лог-провайдер данного класса занимается планированием, управлением и осуществлением контроля над всеми логистическими бизнес-процессами заказчика, что позволяет достичь долгосрочных стратегических целей и расширить бизнес клиента;

5PL – менеджмент всех компонентов, входящих в единую цепь поставок продукции с использованием электронных средств обработки информации [2, c 12].

Критерии эффективности логистического аутсорсинга.

При выборе наилучшего лог-оператора для дальнейшего сотрудничества, в основном, ориентируются на его эффективность работы. Последняя зависит от ряда факторов, которые у разных логистических операторов могут существенно варьироваться.

Зачастую, будущие заказчики ориентируются на уровень ценового предложения, то есть на стоимость типичных логистических услуг. Однако, такой подход к оценке эффективности не всегда является верным потому, что технология оказания услуг во многом зависит от характеристик продукции, величины грузопотока, структуры поставок, частоты прихода машин и других факторов. Поэтому если стоимость услуг все же имеется, то всегда нужно иметь в виду, что тарифы посчитаны «в среднем» и могут отклоняться в ту, или иную сторону.

Второй критерий, по которому можно оценить аутсорсинг в логистике, — это скорость исполнения. Однако и здесь возникают нюансы. Нельзя однозначно ответить на вопрос: 2,5 часа на приемку машины – мало или много? Если приходит товар с большими габаритами, расположенный на монопаллетах – это одно, а если приходит фура с ноутбуками, груженными внавал – это совсем другое. Поэтому, в этом случае следует ориентироваться на нормативы, на отдельные типы операций, которые должны быть у каждого профессионального оператора.

Третий параметр эффективности – точность составления заказа. Тут тоже все зависит от особенностей бизнеса. Для одних компаний точность подбора в 80% является приемлемой и достаточной, а для других фирм уровень ниже 95% может подкосить весь бизнес.

Складской аутсорсинг (аутсорсинг склада) – именно так называется передача компанией некоторых второстепенных бизнес-процессов или даже производственных функций на обслуживание со стороны другой, специализирующейся на предоставлении конкретных складских услуг организации.

От услуг сервиса и поддержки, складской аутсорсинг отличается длительностью срока обслуживания (обычно не менее года), в то время как обычные сервисные услуги носят чаще всего разовый, случайный, эпизодический характер и имеют ограничения в виде начала и окончания [2, c. 15].

Кроме того, на аутсорсинг складских услуг обычно переносятся функции по профессиональной поддержке абсолютно бесперебойной работоспособности как отдельных систем, так и всей логистической инфраструктуры, поэтому длительность контракта играет в данном случае особую роль и оказывает серьёзное воздействие на отладочные процессы.

Передать склад на аутсорсинг - означает стремление компании заниматься только теми вещами, которые ей удаётся делать намного лучше других, а любые второстепенные сферы деятельности можно легко и без проблем передать тем, кто занимается предоставлением таких услуг на высоком профессиональном уровне [3, c.19].

Говоря про складской аутсорсинг, нельзя обойти вниманием и такой подвид этой услуги, как аутсорсинг складского персонала – это очень востребованный сервис, позволяющий существенным образом сэкономить бюджет и грамотно перераспределить трудовые ресурсы наиболее эффективным образом.

В отличие от транспортной логистики, складской аутсорсинг несколько дороговат и не всегда целесообразен. Рассмотрим случаи, в которых такой аутсорсинг всё же оправдан.

Если сама торговая компания из-за каких-то соображений не желает самостоятельно заниматься складированием продукции, вникать во все тонкости, то логистический аутсорсинг как раз для нее. Если для компании логистический отдел — лишняя нагрузка, но без этого подразделения нельзя обойтись, то такой фирме следует выбрать стороннего логистического оператора [3, c.59].

Складской аутсорсинг имеет смысл, если предприятие решило охватывать регионы. Для нового филиала не всегда ясны перспективы, поэтому на первых порах не стоит вкладываться в развитие собственной инфраструктуры.

Или же если производство находится в Финляндии, а рынок сбыта — в крупных городах России. Нужно ли создавать инфраструктуру в каждом городе.

В данных случаях без аутсорсинга не обойтись, и это будет экономически более выгодно, чем построение собственных сетей. Также понятно, что аутсорсинг необходим, если форма работ с монополистами: портами, железной дорогой, паромными переправами, аэропортами. При них существуют логистические посредники, без которых не обойтись.

Как выбрать лог-оператора

Логистическому оператору нужно доверять, а также в самом начале детально оговорить все ваши требования. Важно не просто перебросить проблемы, но и получить обособленное подразделение, способное улучшить ваши бизнес-процессы. Если вас интересует полный комплекс логистических услуг, то необходимо обратится к 3PL-компании. Third Party Logistics (3PL) подразумевает полный спектр логистических услуг [3, c. 78]. Следует отметить тенденцию к росту количества логистических посредников. Вследствие этого может появиться веская причина выбора сторонней логистики — гарантированное высокое качество.

Обобщая изложенное, можно отметить, что эффективность каждого конкретного логистического оператора лучше всего рассматривать через призму потребностей и особенностей бизнес-процессов потенциального предприятия-заказчика. И лишь после комплексного анализа можно будет сделать правильный окончательный выбор оператора аутсорсинговых услуг.

**Литература:**

1. Богданов А. В., Проект Cargolink. 2015 // - https://cargolink.ru/ls/blog/538.html.

2. Елин В. А., Аутсорсинг в логистике. 2014 // - http://www.samoupravlenie.ru/42-07.php.

3. Сергеев В.И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах. // - ИНФРА-М, 2015. – 634 с.