**Будкина Татьяна Андреевна,**

**студентка 4 курса направления подготовки «Социология»**

**Научный руководитель:**

**Коньков Александр Тимофеевич,**

**доктор социологических наук, профессор**

**Мотивация предпринимательской деятельности**

**в Корсаковском городском округе**

В данной статье рассматривается изучение мотивации предпринимателей на примере Корсаковского городского округа. Описывается необходимость анализа мотиваций предпринимательства с целью создания эффективных мер по его развитию. Описываются теоретические и практические основы. Описано социологическое исследование предпринимателей на примере Корсаковского городского округа.

**Ключевые слова:** мотивация, бизнес, предпринимательство, исследование, проблемы предпринимательства.

***Budkina T. A.***

***The research supervisor - Konkov A. T.***

**Motivation of entrepreneurial activity in Korsakovsky district**

This article examines the motivation of entrepreneurs on the example of Korsakovsky district. The need to analyze entrepreneurial motivations for the purpose of creating effective measures for its development is described. The theoretical and practical bases are described. A sociological study of entrepreneurs is described on the example of the Korsakov district

**Key words:** motivation, business, entrepreneurship, social research, problems of entrepreneurship.

Малое и среднее предпринимательство в России играет важную роль в социально-экономическом развитии страны, для развития устойчивой рыночной экономике. Успешное функционирование предпринимательства обеспечивает активное повышение уровня жизни населения. В связи с тем, что предприниматели имеют огромный потенциал, государство и местные органы самоуправления применяют специальные меры поддержки данного сектора для его развития [2, с. 148].

Тема социально-экономического развития предпринимательства, достаточно разработана относительно России, в основном по крупным городам и регионам. Так проблему мотивации предпринимателей в России изучали Воронин В.П., Олемская Н.С., Позняков В.П., [Растеряева Т.В.](http://bgscience.ru/lib/3028/), Халин С.М., [Хрупин И.М.](http://bgscience.ru/lib/7609/), и т.д. [1, с. 68]. Вышеперечисленные авторы, пришли к выводу, что основным, ведущим мотивом выбора предпринимательства выступает стремление к созданию своего собственного дела, главной целью которого является достижение экономической независимости и самостоятельности и экономического успеха, связанного, с одной стороны, с получением высокого дохода, а с другой - с достижением высокой материальной обеспеченности [3, с. 521]. Вместе с тем, выявлены группы предпринимателей, для которых выбор предпринимательства носит вынужденный или случайный характер. Отличительными особенностями этой группы предпринимателей оказалось большая значимость мотива независимости и самостоятельности по сравнению с мотивом материальной обеспеченности, более низкая удовлетворенность предпринимательской деятельностью и более выраженная готовность уйти из нее [2, с. 150].

Если в целом, мотивация предпринимательства в России достаточно изучена, то касательно Корсаковского городского округа, данная тема не является разработанной с социологической точки зрения. Основной упор на контролирование развития предпринимателей, администрация осуществляет путем сбора и обработки статистической информации, которая не может в полной мере показать полноценную картину развития предпринимательства с социально-экономической стороны.

**Актуальность** изучения мотивации предпринимателей достаточно велика. Ежегодно число желающих открыть свое дело падает. Не многие хотят нести груз ответственности предпринимательства, осознавая все риски и издержки, особенно в неустойчивой экономике. Для решения этого вопроса необходимо проводить анализ мотивации действующих субъектов, и понять, как привлечь людей с идеями в данный сектор. **Цель исследования** - рассмотреть основные мотивы занятия предпринимательством субъектами предпринимательской деятельности в КГО. В **задачи** входит выявление экономических, социальных, жизненных и других условий, способствовавших созданию предпринимательства. **Объектом** данной работы являются предприниматели Корсаковского городского округа. **Предметом -** особенности мотивации предпринимателей округа. В рамках исследования проводилось количественное и качественное исследование. Для количественного исследования респонденты отбирались с помощью целенаправленной **выборки**, с использование квот. Квотная выборка будет осуществляться по сферам деятельности и форме предпринимательства. Объем выборочной совокупности при ошибке выборки = 5% и доверительном интервале – 90% составит 231 респондент. В качественном методе проводилось глубинное интервью с 3 предпринимателями. Данные предприниматели должны были отвечать двум критериям: работа в данном секторе более 10 лет, сами создававшие данное предприятие.

Для анализа рассмотрения основных мотивов занятия предпринимательством субъектами предпринимательской деятельности в КГО, был задан вопрос о том, что двигало ими в создании своего дела. Данный вопрос был открытым и, суммировав все ответы респондентов, получили следующие данные. Частыми ответами респондентов стало желание самостоятельности, самому отвечать за весь процесс развития бизнеса, а также нежелание работать на кого-то (25%). Многие предприниматели говорили о том, что основным мотивом в создании их деятельности стало получение прибыли (14%) и нужда в финансах (10%). Часть предпринимателей, всегда мечтала заняться предпринимательством (7%) и вместе с этим заниматься любимым делом (7%), а также у них имелась потребность в самореализации (7%). Малое количество предпринимателей пошли в данный сектор по причине отсутствия работы и безделья (5%). Единицы называли причинами ухода в предпринимательство пример знакомых (3%), сокращение с работы в 90-е (3%), а так же потребность в собственном росте в обществе (2%).

Далее у предпринимателей было уточнено насколько для них были важны основные мотивы создания предприятия. Так большинство респондентов указывают очень важным мотивом стремление к финансовому благополучию (79%), а также занятие любимым делом(64%). Желание самостоятельности (68%) достаточно важно у предпринимателей Корсаковского городского округа. Работая на предприятии в качестве персонала, многие мечтают о стремлении стать хозяином своей судьбы (53%). Предприниматели не исключение. Более половины опрошенный отмечают этот факт важным мотивом в создании предприятия. Вклад в развитие общества (46%) в некоторой степени важен для ряда предпринимателей, которые хотят сделать жизнь людей лучше. Достаточно важной мотивацией половина процентов опрошенный выделяют мечту стать предпринимателем (52%). Взаимосвязь с клиентами (41%) маловажна предпринимателям, как мотивация к открытию своего дела. Большей части предпринимателей (53%) стремление повысить свой социальный статус не является важной мотивацией при открытии своего дела. Мнения о том, что мотивом создания предпринимательства для продвижения инноваций в производстве, разделились. Но большая половина не считает это основной мотивацией (69%). Большинство опрошенных выделяет самым важным мотивом в создании своего дела самореализацию (84%).

С целью получения более глубокой информации о мотивах предпринимательства, было проведено качественное исследование. Беседа с предпринимателями, работающими на территории КГО более 10 лет, показала уникальность каждой мотивации предпринимателей при создании бизнеса.

Ирина Николаевна (И.Н.), женщина 51 лет, занимается сферой косметических услуг 16 лет. Мотивация для И.Н. для занятия предпринимательством, заключалась в том, что: «В возрасте 36 лет у меня было много вопросов к себе: «Кто я? Чего я добилась?». Еще со школы хотела заниматься красотой. Нравилось очень. Но, опять же, в то время эта деятельность считалась неприличной. Это сейчас в России культ тела и красоты, а тогда: подстригли и подстригли. И вообще хотела делать людей лучше. Но общественное мнение взяло верх. Я достаточно хорошо училась и учителя говорили: «Иди на лингвиста. У тебя склонность к изучению языков» […]Получила специальность «инженер» И так шаг за шагом я пришла к своей цели. Весомым толчком стала «перестройка», когда многие лишились работы. И поняла, что нужно идти к тому, чего я хочу».

Александр Леонидович, мужчина 46 лет, занимается предпринимательством в сфере ремонта бытовой техники 17 лет. Мотивация для А.Л. заключалось в том, что: «Сама главная причина, как, наверное, у большинства предпринимателей, была нехватка финансов. Экономика шла вперед, и хотелось за ней успевать. Понимал, что в этой деятельности не бывает все гладко, но хотелось попробовать. И как видно все было сделано, не зря… Безусловно - стремление к самостоятельности. Хотелось работать самому на себя. Выполнять работу и получать столько, сколько заработал своим трудом именно я. Получать прибыль без посредников. Хотелось самореализоваться, понять, кто я есть. На самом деле мотивов и условий намного больше. Это и состояние общества подтолкнуло начать свою деятельность. И семейные условия, хотелось дать детям хорошее образование. Но самое главное - нехватка финансов».

Виктор Петрович, мужчина 55 лет, работающий в сфере транспорта 17 лет. Для В.П. основной причиной прихода в сферу предпринимательства было следующее: «Была на самом деле одна причина и достаточно решающая – нехватка денег. Росли дети, хотелось обеспечивать семью и себя. Долго не мог найти работу, и в голову пришла идея создать что-то свое. Я по образованию механик, и во многом проблем не возникло. Помогали друзья, которые в последствии и стали работать вместе со мной. […]Отметил бы еще и то, что было желание самоутвердиться в жизни. К 40 годам что-то хочется иметь свое и видеть результаты своего труда».

На основе данных, полученных количественным и качественным методом, были выделены основные мотивы занятия предпринимательством субъектами предпринимательской деятельности в КГО. Анализ вопросов по заданной задаче показал, что в основном основными и важными мотивами создания предпринимательства являются желание самостоятельности, увеличение финансов. Менее респонденты хотели заниматься любимым делом, а также самореализоваться в обществе. Данные количественного анализа, показывают и беседы с предпринимателями, которые достаточно долго занимаются этой деятельностью. В беседе с ними удалось показать результаты количественных методов, но и дополнить данные. Так можно отметить, что на решение стать предпринимателями повлияли культурные, экономические и социальные процессы, происходящие в обществе.

Таким образом, для каждого из предпринимателей, была своя ключевая мотивация. И в редких случаях причина создания бизнеса была одна. Ключевая мотивация обрастает потребностями личности, семьи и условиями, которые влияют на принятие решения о создании своего дела. Рыночная экономика основывается на бизнесе. Безусловно, для повышения количества предпринимателей в регионах, необходимо изучать мотивацию людей работающих в данной сфере. Это должно производится с целью создания реальных, а не номинальных мер поддержки бизнеса, которые позволят увеличить количество и качество предпринимательств.

**Литература:**

 1. Воронин В.П., Олемская Н.С., Олемской М.В. Потребности, мотивы и стимулы в системе предпринимательства // Креативная экономика. — 2009. — № 2 (26). — С. 66-70.

 2. Мотивация современных российских предпринимателей / Г. Б. Кошарная // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. - 2015. - № 4 (36). - С. 146-154.

 3. Позняков В.П. Предпринимательство как ценность и ценности российских предпринимателей / Россия  в глобализирующемся мире: мировоззренческие и социокультурные аспекты / Отв. ред. В.С. Степин. Секция философии, социологии, психологии и права Отделения общественных наук РАН. М.: Наука, 2007. С. 513-528.