**Ершова С.С., зам.директора ИПЭиУ,**

**старший преподаватель кафедры управления.**

**Развитие туристической отрасли Сахалинской области как фактор регионального роста.**

Влияние туризма на экономику региона носит как прямой так и косвенный характер. Прямое влияние это результат вклада денег туристами в туристские предприятия, материальное обеспечение работников туризма и создание новых рабочих мест. В этом направлении в Сахалинской области идет формирование туристического комплекса.

Расходы туристов повышают доход туристского региона, что в свою очередь ведет к цепочке «расходы – доходы – расходы» и так далее до тех пор, пока эти связи не замыкают цепочку. Таким образом, влияние первичного дохода вследствие туристских расходов сложно переоценить, так как с ним связаны последующие циклы туристских расходов. Кроме прямого влияния туристских расходов на развитие региона существуют также косвенное влияние, или «эффект мультипликатора», который вступает в силу по мере циркуляции туристских расходов в регионе.

Действие мультипликатора дохода от туризма можно продемонстрировать на следующем условном примере. Группа иностранных туристов, путешествуя по Сахалину, тратит на покупку товаров и услуг определенную сумму. Доход турпредприятий – это их выручка от продажи туристам услуг и товаров. Доход региона – это налоги, полученные с этой выручки и оставляемые в распоряжении региона.

Деньги туристов начинают полностью работать на экономику региона, когда туристская фирма покупает местные региональные товары и услуги. Продавцы этих товаров и услуг, получив деньги от туристов, выплачивают из них заработную плату своим работникам, которые, в свою очередь, тратят их на покупку товаров, оплату услуг и так далее. Однако если работники, получив зарплату, тратят ее на приобретение импортных товаров или отдых за рубежом, то цикл замыкается и происходит утечка денежных средств из региона.

Сочетание прямого и косвенного влияния схемы расходов туристов определяет влияние на местную экономику в целом. Обычно не весь доход, полученный в каждом цикле расходов туристов, бывает потрачен. Некоторая часть его откладывается, а другая тратится за пределами данного региона. Чем больше доля дохода, потраченная в пределах региона, тем больше эффект мультипликатора. Способность удерживать турдоход в пределах региона зависит от экономической замкнутости района и самостоятельности местной экономики. Если местная экономика способна производить товары и услуги, которые пользуются спросом у туристов, то эффект мультипликатора будет очень значителен. Чем больше товаров импортируется из других регионов, тем меньше эффект мультипликатора.

Помимо эффекта мультипликатора есть сопутствующие экономические явления. Растущие затраты туристов вызывают необходимость в дополнительной рабочей силе, что выражается коэффициентом занятости. По мере расширения туристского региона совершенствуется его инфраструктура, идет строительство новых зданий и сооружений. Следовательно, можно рассчитать коэффициент дохода.

Социально- экономической эффективность туризма может быть оценена через следующие показатели:

1. Обобщающий показатель эффективности: а) затрат; б) ресурсов

2. Эффективность живого труда

3. Эффективность прошлого труда

4. Рентабельность

Следует обратить внимание на тот факт, что туристические услуги можно рассматривать через призму рынка (сферы организации обмена) и через призму производства. Рассматривая функции, которые выполняет туризм как производственная деятельность, можно отметить несколько функций. Прежде всего, это функции социального характера. Здесь можно выделить несколько аспектов:

1. туризм представляет собой вид отдыха. Он способствует восстановлению сил и трудоспособности человека и, соответственно, психофизиологических ресурсов общества;
2. туризм способствует рациональному использованию свободного времени людей;
3. важную роль туризм выполняет в деле трудовой занятости и повышения жизненного уровня местного населения;
4. туризм обогащает социально-экономическую инфраструктуру и межрегиональное сотрудничество стран, государств и народов.[[1]](#footnote-1)1

В целом, о социальном характере туризма можно сказать, что главной его социальной функцией следует считать воспроизводящую. Суть в том, чтобы обновлять силы и внутренние ресурсы человека, затраченные как в ходе трудовой деятельности, так и при выполнении повседневных бытовых обязанностей. Отдых при этом носит активный характер, включает разнообразные виды развлечений, которые помогают изменить род деятельности, окружающую обстановку, познакомиться с другими людьми, новой культурой, традициями, обычаями, узнать неизвестные природные особенности и явления.

Принося сравнительно быструю окупаемость и высокую прибыль, туризм решает еще одну проблему социального плана – способствует повышению жизненного уровня местного населения, что выражается непосредственно и косвенно. Под этим подразумеваются следующие аспекты:

* приток денежных средств в туристический регион во время сезона;
* увеличение прибыли туристических организаций;
* повышение оплаты труда служащих;
* увеличение занятости местных жителей.

Косвенное влияние туризма на уровень жизни местного населения сказывается в создании и развитии инфраструктуры, сервисной службы в туристических регионах (путей сообщения, линий связи, пунктов бытовых услуг, магазинов, спортивных центров, кафе, ресторанов, разнообразных аттракционов и т.д.). Местное население так же, как и туристы, пользуется всеми этими объектами.

Помимо функций социального характера, туризм имеет большое значение в решении экономических проблем общества. Туризм влияет на экономику в следующих аспектах:

1. является источником дохода для местного населения туристских центров;
2. стимулирует развитие отраслей, связанных с выпуском предметов народного потребления, так как приток туристов повышает спрос на многие виды товаров, благодаря чему развивается производство;
3. способствует развитию познавательного и развлекательного бизнеса, со стороны местных властей большое внимание «ресурсам гостеприимства, сохранению культурного наследия (памятников, музеев, архитектурных ансамблей);
4. приносит прибыль и способствует развитию транспортных предприятий и организаций;
5. стимулирует развитие служб связи;
6. обуславливает рост спроса на изделия местной промышленности, сувениры, довольно часто реализация такой продукции служит хорошей рекламой для туристского центра;
7. способствует притоку больших денежных сумм в иностранной валюте.[[2]](#footnote-2)1

Кроме социальных и экономических туризм выполняет и гуманитарные функции:

1. позволяет совместить отдых с познанием жизни, быта, истории, культуры, обычаев своего и других народов. Знакомство со странами и народами, разнообразная тематика экскурсий расширяет кругозор человека, развивают его интеллект, помогают лучше осознать реальную картину мира;
2. гуманитарное значение туризма выходит за рамки одной познавательной функции, так как он во многом способствует развитию мирных, дружественных отношений между народами.

Серьезную роль играет туризм в воспитании подрастающего поколения Интересные экскурсии и маршруты в значительной мере способны расширить кругозор ребенка, оказать влияние на формирование у него эстетического вкуса.

Перспективы развития туристского комплекса России и отдельных регионов во многом зависят от экономических принципов и методов государственного регулирования туристской сферы, которое должно сочетаться с развитием маркетинговых исследований рынка туристских услуг и формированием современной стратегии продвижения региональных турпродуктов. Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодеятельного видов туризма.

Особое значение для подъема отечественного туризма имеет закрепление в законодательстве статуса социального туризма как приоритетного, поддерживаемого государством. Туристские услуги внутреннего туризма должны быть доступными для всех слоев населения. В этом случае появится серьезный стимул для расширения рынка потребителей этих услуг, которые обеспечат рост занятости в сфере туризма и отдыха.

Таким образом туристическая отрасль для Сахалина служит составляющей регионального роста и региональногоразвития.

1. 1 Квартальный В.А., Романов А.А. Международный туризм: политика развития // Советский спорт. – 1998. - №2. – С.15. [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)