
**ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММЫ ISIC
В РАЗВИТИИ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**THE DEVELOPMENT OF YOUTH TOURISM IN SAKHALIN REGION AND THE
POSSIBILITIES OF ISIC PROGRAM IMPLEMENTATION**

Л.В. Хахулина

кафедра теории и методики сервисной деятельности и туризма
Сахалинского государственного
университета

Ключевые слова: молодежный туризм, Сахалинская область, программа ISIC.

Key words: youth travel, Sakhalin Region, ISIC program.

Аннотация. Туризм в настоящее время является мощной мировой индустрией, в которой задействованы огромные массы служащих, обслуживающего персонала, основных средств производства, привлечены крупные капиталы. Немалую долю в нем занимает и молодежный отдых, важность организации которого подчеркивает и правительство Российской Федерации.

Abstract. Nowadays tourism involves vast quantities of employees, operating personnel, key assets, as well as attracts huge capital. All these factors make tourism an important part of the world industry. The government of Russian Federation emphasizes the vital role of youth tourism in it.

Туризм в настоящее время является мощной мировой индустрией, в которой задействованы огромные массы служащих, обслуживающего персонала, основных средств производства, привлечены крупные капиталы. Немалую долю в нем занимает и молодежный отдых, важность организации которого подчеркивает и правительство Российской Федерации. Так, еще в ноябре 2009 года Государственной Думой был проведен ряд мероприятий на тему «Молодежный туризм как одна из важнейших составляющих патриотического воспитания молодого поколения в Российской Федерации», участники которых, обсудив проблемы организации молодежного отдыха, сделали следующие выводы.

Молодежный туризм – это один из социально-культурных механизмов, с помощью которого могут быть созданы условия для раскрытия способностей молодого человека, а также закрепления в молодежной среде общенациональных гражданско-правовых и нравственно-культурных ценностей, основанных на патриотизме.

Выступая на заседании Госсовета 1 августа 2008 года, Президент Российской Федерации Д. А. Медведев также отметил, что туризм – действенное средство сохранения историко-культурного и природного наследия, а, следовательно, развития патриотизма и ответственности молодого поколения за историю и культуру своей страны.

Следуя мировым тенденциям организации и развития молодежного отдыха, по инициативе ЮНЕСКО была учреждена Международная Конфедерация Студенческого Туризма ISTC (International Student Travel Confederation), главная цель которой – содействовать развитию студенческого туризма, образовательных и культурных обменов, поощрять распространение знаний о разных странах и культурах и тем самым способствовать укреплению взаимопонимания между народами.

Одной из пяти ассоциаций, входящих в ISTC, является Ассоциация Международного Студенческого Удостоверения ISIC (International Student Identity Card, 1969 год). Основная задача удостоверения ISIC – служить интересам учащейся молодежи и обеспечить всемирное «положение студента».

Карта ISIC – это студенческое удостоверение личности, которое одновременно является дисконтной картой, предоставляющей свыше 20 тысяч скидок и льгот по всему миру. За 40 лет существования карта ISIC доказала свою популярность среди учащейся молодежи, каждый год ее обладателями становятся около пяти миллионов студентов из 106 стран мира.

За период с 1997 по 2009 год в России владельцами удостоверений ISIC стали более 250000 студентов и старших школьников. Положено начало созданию общероссийской студенческой дисконтной системы ISIC: только, например, в Москве действует свыше 500 скидок и льгот по данным удостоверениям. Также в программе участвуют такие города, как Санкт-Петербург, Екатеринбург, Челябинск, Ростов-на-Дону, Петрозаводск, Липецк, Кемерово, Орел, Нижний Новгород, Йошкар-Ола, Нижневартовск, Тула, Красноярск, Краснодар, Тверь, Воронеж, Иркутск, Элиста, Омск, Владивосток, Хабаровск и некоторые другие.

На территории нашей страны данная программа поддерживается Министерством образования РФ, Министерством культуры РФ, Московским комитетом образования, Правительством Москвы (Распоряжение мэра Москвы «О мероприятиях по развитию программы «Международные студенческие удостоверения ISIC» № 913-РМ от 07.09.98) и органами власти 40 регионов России. К сожалению, в Сахалинской области лишь единицы осведомлены о существовании данной системы.

Хотя по статистике в Сахалинской области на сегодняшний день проживают 83346 учащихся разных категорий: школьники, студенты, аспиранты, что составляет 16 % от всего количества жителей области (510834 чел.); а также 30000 (то есть 7 %) учителей, преподавателей, тьюторов. Таким образом, потенциальная потребительская аудитория составляет 23 %.

С 1991 года лицензированной организацией ISTC на территории нашей страны является бюро международного туризма «Спутник» (Москва), которое предоставляет возможность студентам, а также преподавателям оформить подобные удостоверения, дающие право на привилегии и скидки различных предприятий социально-культурного сервиса и туризма, с одной стороны, а с другой – являются удостоверениями личности наряду с паспортом или водительскими правами.

В свою очередь, «Спутник» имеет широкую сеть уполномоченных офисов, через которые осуществляет распространение удостоверений и продвижение программы на территории РФ. Так, например, в настоящее время факультетом сервиса и туризма СахГУ проведены переговоры с руководством данной организации, которые согласны открыть своё представительство в нашем регионе на базе туристско-экскурсионного центра «СахГУ-Путешественник». Единственное необходимое условие для

реализации данного проекта – наличие заинтересованных партнеров со стороны бизнеса и предпринимательства Сахалинской области.

Ассоциация Международного Студенческого Удостоверения ISIC на сегодняшний день выпускает следующие категории карт:

1. ISIC (International Student Identity Card) – единственное международное удостоверение, подтверждающее статус учащегося во всем мире: студенческий билет – карта скидок: более 500 скидок в Москве; более 1500 скидок в России; более 40000 скидок в 120 странах мира; льготы при авиаперелетах; право на студенческие льготы за границей (музеи, театры, транспорт и т. д.).

Право оформить ISIC имеют привилегии: студенты дневных и вечерних отделений очной и очно-заочной форм обучения; школьники от 12 лет; учащиеся техникумов, колледжей и училищ; аспиранты очной формы обучения; слушатели языковых и прочих курсов продолжительностью более девяти месяцев; срок действия – 16 месяцев, с сентября по декабрь последующего года.

2. IYTC (International Youth Travel Card) – международное удостоверение для молодых людей в возрасте до 26 лет. Данная карта предназначена для тех, кто хочет пользоваться скидками и льготами по системе ISIC, но уже не является учащимся. По IYTC доступно большинство скидок, которыми обладают владельцы карт ISIC: более 500 скидок в Москве; более 1500 скидок в России; более 25000 скидок в 120 странах мира; льготы при авиаперелетах; право на большинство студенческих льгот за границей (музеи, театры, транспорт и т. д.).

Право оформить подобную карту имеют молодые люди в возрасте от 7 до 25 лет включительно. Срок действия карты IYTC – ровно год с момента оформления.

С 1 сентября 2010 г. в продаже появилась карта IYTC-29. Она полностью дублирует привилегии классической карты IYTC, но оформляется клиентам старше 25 лет. Срок действия карты IYTC-29 – ровно год с момента оформления.

3. ITIC (International teacher identity card) – единственное международное удостоверение, подтверждающее статус преподавателя во всем мире. С этой картой ее владельцу доступны большинство льгот и скидок, которые получают учащиеся по ISIC во всем мире. ITIC экономит деньги пользователя с помощью: более 500 скидок в Москве; более 1500 скидок в России; более 20000 скидок в 120 странах мира; льготных

авиаперелетов; права пользоваться студенческими льготами за границей (музеи, театры, транспорт и т. д.).

Правом на оформление ITIC обладают учителя средних школ, преподаватели вузов или любого образовательного учреждения. Срок действия карты ITIC – 16 месяцев, с сентября по декабрь последующего года.

На сегодняшний день ассоциация международного студенческого удостоверения кроме программы «ПРИВИЛЕГИИ» (через системы скидок) предлагает следующие проекты, разработанные совместно с банковскими учреждениями.

4. Благодаря совместным усилиям ЗАО «Спутник», АБ «СОБИНБАНК» был выпущен новый вид карты – ISIC/VISA Electron. Кроме того, в рамках программы «Молодежный банк» BSGV также предоставляет кобрендинговые карты BSGV-ISIC и BSGV-IYTC.

Данные кобрендинговые проекты не только позволяют совместить дебетовую карту и студенческое удостоверение, но и дают также возможность получения скидок и бонусов по всему миру и помогают совершать покупки по карте и планировать расходы. Кроме того, кобрендинговые карты BSGV-ISIC и BSGV-IYTC дают право на получение привилегий в рамках программ образовательного кредитования данного финансового учреждения.

Также сопутствующими привилегиями совместного кобрендингового проекта являются следующие услуги: текущий счет банков как основа взаимоотношений банка со своими клиентами; образовательный кредит – предоставляется на оплату первого или второго высшего образования и позволяет повысить профессиональный уровень, не покидая России; кредит MBA, который помогает молодым специалистам продолжать свое образование в лучших бизнес-школах за рубежом; соответствующие пакеты банковских услуг.

5. ISIC – студенческий билет вуза. В ряде учебных заведений России (например, Франко-Российский Институт Делового Администрирования, г. Обнинск) удостоверение ISIC введено в качестве официального внутреннего документа.

Таким образом, подведем итог функциональным возможностям удостоверений серии ISIC:

1) единственное официально зарегистрированное международное студенческое удостоверение личности (STUDENT ID);

2) дисконтная карта (получение скидок от 5 до 50 % на размещение в гостиницах, хостелах, на авиа- и ж/д билеты, городской транспорт, посещение музеев, театров, кинотеатров, выставок, проведение досуга в клубах, дискотеках, в ресторанах, кафе, получение скидок на покупки в магазинах и др.);

3) доступ к международной бесплатной телефонной информационной службе «Help Line», в которую можно обратиться в случае возникновения юридических, медицинских и других проблем);

4) карта доступа к международной льготной системе коммуникаций ISICConnect (скидка на международные телефонные переговоры – до 80 %, голосовая почта по всему миру, бесплатная электронная почта);

5) совмещает функции платежной карты.

С целью информационной поддержки студентов данной ассоциацией ежегодно выпускается международный справочник «ISIC Student Travel Handbook», содержащий специальную информацию по разным странам и городам для путешествующих студентов с перечислением самых интересных скидок и льгот для студентов в каждой из 106 стран мира, адресов компаний, их предоставляющих, и пр.

Российские владельцы ISIC могут получить полную информацию о действующих скидках и льготах на территории РФ в справочнике «ISIC в России» или на соответствующих интернет-сайтах, например: www.isic.ru.

ISIC – в цифрах:

- 40 млн. владельцев карт с 1955 года;
- более 32000 возможностей для владельцев ISIC, ITIC и IYTC по всему миру;
- 83 % держателей карт довольны своим приобретением;
- 148 стран поддерживают систему льготных коммуникаций ISICConnect;
- 77 % используют ISIC в своих путешествиях;
- 2800 музеев, 2400 хостелов, 1200 скидок на авиа- и наземный транспорт, 2700 скидок на отдых и развлечения;
- 70 % экономии на международных звонках;
- 50 % используют карту для экономии в лучших музеях и галереях мира.

Кроме ярко выраженных преимуществ для держателей данных карт, несколько слов о плюсах для представителей бизнеса, поддерживающих данную систему: предпринимательская сеть студенческого туроператора «STAR Travel» предлагает компаниям, поддерживающим данную систему,

комплексное продвижение ваших специальных предложений на молодежном рынке через сеть своих информационных каналов, а именно:

- карманный справочник скидок по карте ISIC. Каждый город, поддерживающий систему, выпускает свой справочник. Тираж – от 50000 до 80000 экз. Справочники распространяются бесплатно через сеть вузов, сеть партнеров провайдеров скидок, а также через кофейни и модные магазины города. Справочник выдается с каждой оформленной картой. Количество оформленных карт зависит от города. Выпускается два раза в год: весна-лето, осень-зима;

- газета «STAR Travel Times» – тираж 150000 экз., распространяется в 18 регионах России бесплатно через сеть вузов, среди студентов и молодежи. Выходит раз в год. Региональная вкладка в газету «STAR Travel Times», тираж 10000 экз., распространяется бесплатно через сеть вузов, среди молодежи;

- сайт www.star.travel – ресурс с посещаемостью более 1500 уникальных пользователей в день;

- портал www.isic.ru – ресурс с посещаемостью более 1000 уникальных пользователей в день. Сочетает в себе электронный каталог компаний-участников программы, платформу для обратной связи с владельцами карт, площадку для маркетинговых исследований (обновление – ежедневно);

- портал www.isic.org – интернет-ресурс международного сообщества ISIC. Посещаемость – 10000 человек ежедневно;

- объявления и плакаты о специальном предложении на собственных стендах и стойках в вузах города;

- раздача листовок и анонсирование специального предложения на промоакциях и презентациях в вузах города.

Мы считаем необходимым развитие международной дисконтной системы ISIC и ее выход на молодежную и преподавательскую аудиторию в городах Сахалинской области. Используя данную стратегию ценообразования и стимулирования продаж, предприятия-партнеры системы обеспечат себе, во-первых, 100-процентную реализацию продукта; во-вторых, формирование положительного имиджа предприятия-партнера системы в восприятии многотысячной потребительской аудитории; в-третьих, его выход на новые рынки сбыта своей продукции.

Преимущества очевидны для всех заинтересованных сторон – как для продавцов услуг, так и их покупателей.

Внедрение и реализация данной системы в Сахалинской области полностью соответствует областной концепции развития туризма, в которой особое внимание уделено взаимосвязям между его элементами. Данная связь основывается не только на экономической выгоде участников, но и ориентирована на создание и реализацию качественных туристских услуг, удовлетворяющих потребности как туристов, так и территории. Программа ISIC может стать своеобразным дополнительным связующим элементом между всеми участниками туристской индустрии.