

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

*Материалы научно-практической конференции студентов
и преподавателей, проводимой в рамках
XIII Весенних студенческих научных чтений
(29 марта – 29 апреля 2016 г., г. Южно-Сахалинск)*

Южно-Сахалинск
СахГУ

Составители:

Лысенко Наталья Николаевна, Марина Викторовна Макарова.

Актуальные проблемы и перспективы социально-экономического развития региона: материалы научно-практической конференции студентов и преподавателей, проводимой в рамках XIII Весенних студенческих научных чтений (29 марта – 29 апреля 2016 г., г.Южно-Сахалинск) / сост. : Н. Н. Лысенко, М. В. Макарова. – Южно-Сахалинск : СахГУ. – 202 с.

Научное издание

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РЕГИОНА:**

материалы научно-практической конференции студентов
и преподавателей, проводимой в рамках
XIII Весенних студенческих научных чтений
(29 марта – 29 апреля 2016 г., г.Южно-Сахалинск)

Составители:

Н. Н. Лысенко,
М. В. Макарова.

Верстка Г. С. Артюхова

© Лысенко Н. Н. составление
© Макарова М. В. составление
© Сахалинский государственный
университет

I. СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНО–ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Секция 1. «Актуальные проблемы и перспективы социально-экономического развития территории»

Аас М. А. ТОР как инструмент развития экономики Дальнего Востока	6
Голубева И. С. Проблемы толерантного отношения к мигрантам в современном обществе на территории Сахалинской области	11
Дё А. В. Влияние западных санкций на экономическую конъюнктуру в России	19
Никифорова Д. П. Современное состояние и направления улучшений инвестиционной деятельности Дальнего Востока	22
Рожкова А. О. Анализ импорта продовольствия в Сахалинскую область	31
Рукавишникова К. И. Особенности и проблемы формирования ТОР в России	36

Секция 2. Актуальные проблемы и перспективы социально-экономического развития субъектов хозяйствования»

Белявская О. А. Проблема безработицы молодежи на рынке труда Сахалинской области.....	44
Болотова М. В. Оценка уровня конфликтности студентов-менеджеров в динамике за три года	46
Болотова М. В. Анализ и оценка соблюдения прав потребителей на предприятиях розничной торговли ПГТ «Тымовское»	54
Карпеко Ф. А. Доходы граждан РФ в глобальной сети Интернет на примере видеохостинга YouTube.....	59
Козырева А. В. Оценка уровня мотивации студентов-менеджеров в динамике за три года.....	64
Козырева А. В. Роль преподавателя в активизации НИР.....	71

Секция 3.1 «Актуальные проблемы применения частного и уголовного права»

Кузнецова Е. А. Некоторые аспекты реализации договорных отношений собственников жилья и управляющей компании.....	74
Малюков В. А. О правовой природе прав членов семьи	77

Сирохата И. В. Правовое регулирование труда дистанционных работников	81
---	----

Секция 3.2 «Актуальные проблемы правотворчества и административного права»

Мазанова А. Д. Нетипичные формы правотворчества как дополнительные источники российского права	86
Полыновский Д. С. Конституционный принцип независимости судей.....	98
Пономаренко Б. К. Формирование органов местного самоуправления в Сахалинской области: проблемные аспекты.....	92

Секция 4 «Социальные проблемы современного Российского общества»

Боровая А. С. Социологический анализ образовательных планов учащихся старших классов	96
Тимошенко Ю. Н. Потребности молодежи в высшем образовании и особенности их реализации.....	100

II. НАУЧНО–ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И АСПИРАНТОВ

Базиль Т. В. Деловая игра как тренажер для выработки навыков управления конкурентоспособностью предприятия	104
Базиль Т. В. Эффективные контракты как инструмент активизации научно-исследовательской деятельности профессорско-преподавательского состава	115
Бакунов А. В., Иванова Ю. С. Публично-правовые компании и государственные корпорации в законодательстве РФ	125
Белоусов В. Н. Народные предприятия в экономике Российской Федерации	128
Денисенко Л. В., Карякина И. Е. Налоговые риски финансовом менеджменте предприятия и пути их снижения	130
Живага А. Ю. Оценка общественно-политической ситуации в Сахалинской области (по результатам социологического исследования)	136

Заржевский П. В. Этапы развития механизма обновления основных средств железнодорожного транспорта	145
Карташова Г. Н. К вопросу о понятии правосубъектности в трудовом праве	147
Колесникова М. Г. Анализ основных тенденций безработицы в Сахалинской области	150
Корнева О. С. Развитие электронных государственных услуг в России	155
Лубнина В. Е. К вопросу о налогообложении имущества организаций: итоги 2015 г. и нововведения.....	158
Лысенко Н. Н. Импортозамещение в туризме.....	163
Минервин И. Г. Роль работодателей в формировании образовательного процесса по приоритетным направлениям подготовки для экономики Сахалинской области.....	169
Муравьева Л. Г. Анализ рынка телекоммуникационных услуг в Сахалинской области.....	176
Патракова И. И. К вопросу о необходимости курса «Юридическая педагогика»	184
Питиляк Д. А. Развитие услуг общественного питания в Сахалинской области	186
Сазанова И. В. Отказ в защите права как последствиях обхода за окном	191
Хасанов М. М. Эффективность деятельности преподавателей высших профессиональных образовательных учреждений: от проблемы к ее решению	193

I. СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Секция 1. «Актуальные проблемы и перспективы социально- экономического развития территории»

Аас Марта Андрэсовна
студентка 4-го курса направления подготов-
ки «Экономика»

Ким Любовь Васильевна,
научный руководитель кандидат
экономических наук, доцент кафедры
экономики и финансов

ТОР КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

В статье раскрывается понятие «территория опережающего развития», выделяются основные особенности ТОРов, рассматриваются ключевые инвесторы, в частности инвесторы ТОРов в Сахалинской Области. Также в работе рассматриваются спорные вопросы, возникающие при создании ТОРов, а также спорные моменты об их влиянии на развитие Дальнего Востока.

Ключевые слова: Территории опережающего социально-экономического развития (ТОР), Дальний Восток, Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР), инвестиции, малый и средний бизнес

Aas M.A. The research supervisor – Kim L.V.

AREAS OF PRIORITY DEVELOPMENT AS A TOOL FOR ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE FAR EAST REGION

The article discovers the term of the Areas of Priority Development, emphasizes main features of APDs, gives an insight on the key investors, particularly APD investors in the Sakhalin Region. Also, the report covers sev-

eral controversial questions, that could arise while creating and implementing the system of APD and its influence on the development opportunities of the Far East.

Key words: the Areas of Priority Development, the Far East, Asia-Pacific region, investments, small and medium businesses

*Подъем Сибири и Дальнего
Востока – это наш национальный
приоритет на весь XXI век.*

*В. В. Путин.
Послание Федеральному Собранию 12.12. 2013 года*

Тема развития территорий опережающего развития (ТОР) очень актуальна в настоящее время. На правительственном уровне обсуждаются вопросы о перспективах и возможностях, которые ТОРы открывают для Дальневосточного региона.

Объектом научной работы является: территории опережающего развития. Предметом исследования является: перспективы развития ТОРов на Дальнем Востоке и их влияние на Дальневосточный регион.

Цель данной работы – провести анализ развития ТОРов на Дальнем Востоке и определить какое влияние ТОРы оказывают на экономику региона.

Достижение данной цели определяется решением следующих задач:

- анализ развития ТОРов на Дальнем Востоке
- предельно как повлияют ТОРы на экономику Дальнего Востока.

Гипотеза работы такова: Возможно, ли с помощью ТОРов дать импульс к развитию экономики Дальнего Востока?

Впервые с предложением о создании зон опережающего развития выступил президент РФ В. В. Путин в своем еже-

годном послании Федеральному собранию 12 декабря 2013 г. глава государства предложил «создать на Дальнем Востоке и в Сибири сеть специальных территорий и зон опережающего экономического развития с особыми условиями для создания несырьевых производств, ориентированных, в том числе, и на экспорт» [3].

Федеральный закон «О территориях опережающего социальноэкономического развития в РФ» был подписан главой государства 29 декабря 2014 г. 30 марта 2015 года документ вступил в силу.

Согласно ст. 2. гл. 1 ФЗ «О территориях опережающего социальноэкономического развития в РФ» территория опережающего социальноэкономического развития – часть территории субъекта РФ, включая закрытое административно-территориальное образование, на которой в соответствии с решением Правительства РФ установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской и иной деятельности в целях формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социальноэкономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения [1].

Территория опережающего социально-экономического развития создается на семьдесят лет по решению Правительства Российской Федерации на основании предложения уполномоченного федерального органа. Срок существования территории опережающего социально-экономического развития может быть продлен по решению Правительства Российской Федерации [2].

Для управления ТОР на территории Дальнего Востока будут созданы Управляющие компании (УК) с широкими полномочиями. УК будет заниматься решением всех административных и хозяйственных вопросов, в том числе организацией транспортного обслуживания, эксплуатацией и строительством дорог, электро-, газо-, водоснабжением и т. д. УК будет работать по принципу «одного окна». Передача полномочий УК будет осуществлена в рамках специальных соглашений с органами власти [19].

Резидентами ТОР могут стать индивидуальные предприниматели и юридические лица, заключившие с управляющей компанией соглашение об осуществлении

деятельности на данной территории [20].

Минимальный объем инвестиций для инвестора составляет 500 тыс. рублей. Отраслевая принадлежность проектов, которые могут быть реализованы в ТОРах: промышленное и сельскохозяйственное производство, добыча и переработка полезных ископаемых (кроме нефти и газа), логистика, развитие туризма. Кроме того, компания, желающая стать резидентом ТОР, должна быть зарегистрирована и базироваться на территории Дальнего Востока и не иметь филиалы вне ТОР [4].

Резидентам ТОР будут предоставлены следующие льготные условия ведения предпринимательской деятельности:

- Особый режим землепользования; – Установление льготных ставок арендной платы;
- Льготы по налогам и страховым платежам;
- Особый режим государственного и муниципального контроля (надзора);
- Льготное подключение к объектам инфраструктуры;
- Применение таможенной процедуры свободной таможенной зоны;
- Применение технических и санитарных регламентов наиболее развитых стран ОЭСР;
- Упрощенный порядок привлечения квалифицированного иностранного персонала. [4]

Таким образом, резидент меньше тратит времени на административные процедуры, меньше платит налогов, все согласования проходит проще и, как следствие, бизнес становится эффективнее.

Первые 3 года действия закона ТОР могут создаваться только в Дальневосточном федеральном округе. На сегодняшний день на Дальнем Востоке созданы девять территорий опережающего социально-экономического развития: ТОР «Хабаровск» и «Комсомольск» в Хабаровском крае, ТОР «Надеждинский» и «Михайловский» в Приморском крае, ТОР «Приамурский» и «Белогорск» в Амурской области, ТОР «Камчатка» в Камчатском крае, ТОР «Беринговский» в Чукотском автономном округе, ТОР «Кангалассы» в Республике Саха (Якутия). Закон не регламентирует количество создаваемых ТОРов. В соответствии с инвестиционным

интересом будут создаваться новые площадки в регионах Дальнего Востока [21].

В планах на 2016–2017 годы – еще восемь территорий. Среди них – остров Русский, остров Большой Уссурийский, Курильские острова, ТОР «Сахалин» и ТОР «Свободный». [22] В 2016 году премьер-министром России Дмитрием Анатольевичем Медведевым были подписаны два постановления Правительства РФ о создании территорий опережающего развития. 2 марта 2016 года – о создании ТОР в Усолье-Сибирском Иркутской области [17], а через две недели, 17 марта 2016 года – о создании на Сахалине двух новых ТОР – «Южная» и «Горный воздух» [18].

Якорные инвесторы ТОР «Горный воздух» намерены реализовать семь различных инвестпроектов на общую стоимость свыше 6,1 млрд. руб. Инвестиции в инфраструктуру будут выделены из регионального бюджета в размере 10,03 млрд. руб. и пойдут на создание горнолыжных объектов, инженерной инфраструктуры и аэровокзального комплекса. Предполагается, что благодаря созданию ТОР поток туристов на Сахалин увеличится до 1 миллиона человек к 2025 году.

Четыре якорных инвестора сельскохозяйственной ТОР «Южная» – «Грин Агро-Сахалин», «Мерси Инвест Групп», совхоз «Заречное» и совхоз «Тепличный» вложат в свои проекты 6,3 млрд. руб. В рамках ТОР планируется создать крупные животноводческие комплексы, бройлерные производства, а также развивать овощеводство. Инфраструктура в размере 1,46 млрд. руб. финансируется за счет региональных бюджетных средств. Таким образом, в рамках двух ТОР на Сахалине планируется реализовать 11 различных проектов. Частные инвестиции якорных инвесторов ТОР составят 12,4 млрд. руб. [13].

Одна из главных задач создания новых экономических территорий на Дальнем Востоке – дать регионам новый импульс для развития. Однако, несмотря на большое количество восторженных надежд, существует и достаточное количество скептических мнений касающихся возможностей ТОРов для развития ДВ.

Безусловно, одним из главных преимуществ ТОРов является формирование благоприятных экономических условий, на-

логовые льготы и преференции. Однако не всегда данный фактор может стать определяющим для инвестора. Немаловажное значение играет обеспечение инфраструктурного развития ТОР. Опыт организации таких особых зон за рубежом показывает, что качество инфраструктуры и гарантии для бизнеса являются ключевым стимулом для инвесторов. В кризисное время бизнес-сообщество в большей мере нацелено на сокращение издержек, поэтому привлекательность ТОР для инвесторов возрастает в случае минимальных затрат для организации деятельности в них. Кроме того, успех работы ТОР зависит и от сроков окончательного решения всех организационно-административных вопросов, четкого разграничения полномочий между властями на федеральном и региональном уровнях, а также от степени прозрачности и максимального упрощения всех «входных» процедур для бизнеса [16].

По мнению министра РФ по развитию Дальнего Востока Александра Сергеевича Галушка, в ТОРах кроме благоприятных экономических условий созданы мощные стимулы для привлечения инвесторов, а именно: практическая реализация принципа «одного окна» за счёт возможности осуществления контрольных и надзорных полномочий на территории ТОР в специально создаваемыми подразделениями федеральных органов исполнительной власти, проведение фискальных и внеплановых проверок после согласования с Минвостокразвития, а также защита интересов резидентов в суде с помощью управляющей компании станут [12].

Кроме того, некоторые предприниматели считают, что создание налоговых льгот для резидентов ТОР негативно скажется на малом и среднем бизнесе в регионе, снизив конкуренции к нулю. Однако министерство Дальнего Востока говорит о том, что приход крупных инвесторов в регион поможет развитию малого и среднего бизнеса. По словам министра РФ по развитию Дальнего Востока Александра Галушка, приход крупных, якорных инвесторов – это мощный драйвер развития малого и среднего бизнеса. Крупным инвесторам будут нужны местные поставщики из среды малого и среднего бизнеса. Более того, когда малый и средний бизнес преимущественно являет-

ся торговым, но благодаря тому, что крупному бизнесу нужны производственные поставщики, возникает спрос на производственный, высокотехнологичный малый и средний бизнес. [8]

Также необходимо отметить, что, если субъекты малого и среднего бизнеса (МСП) по каким-либо причинам не могут стать резидентами, то они могут быть вовлечены в проект ТОР опосредованно. ТОР формируют спрос на сервисные и производственные услуги для МСП, при этом расширяются возможности участия МСП в госзакупках. Так, постановление Правительства РФ № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», устанавливает для госкорпораций годовой объем закупок у субъектов МСП в размере не менее 18 % совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных заказчиками по результатам закупок или не менее чем 10 % совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных заказчиками по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты МСП.

Прогнозируемый спрос на услуги МСП в ТОР к 2020 году – более 160 млрд. руб. в год. При этом федеральная программа поддержки малого и среднего бизнеса в России – чуть более 20 млрд. рублей в год. Таким образом, ТОР дают на Дальнем Востоке ресурс развития малого и среднего бизнеса в 7 раз больше, чем вся федеральная программа поддержки малого бизнеса в стране. [10]

Создание предприятий и развитие инфраструктуры повысит спрос на новые рабочие места в ТОРах. Однако ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в РФ» не устанавливает приоритета местного населения перед иностранным. Поэтому существуют мнения о том, что местные кадры окажутся в проигрыше перед иностранными работниками. Минвостокразвития указал, что при заключении соглашения об осуществлении деятельности, будет включено условие о доле иностранных работников, привлекаемых резидентом ТОР. Доля иностранных кадров определяется с учетом решения наблюдательного совета,

принятого в порядке, предусмотренном ст. 6 закона о ТОР. То есть для иностранных граждан устанавливается квота. В ведомстве также пояснили, что приоритет будет отдаваться местным жителям. Также будут привлекаться квалифицированные кадры из других регионов России. [7]

Министр РФ по развитию Дальнего рязумировал, что в результате реализации инвестиционных проектов и создания территорий опережающего развития в течение 10 лет можно рассчитывать на увеличение ВРП на Дальнем Востоке на 2,8 триллиона рублей, создание 76 тысяч новых рабочих мест, привлечение более 3 триллионов рублей частных инвестиций [11].

Таким образом, идея создания ТОР – не просто построить новые заводы и создать предприятия, а дать новое развитие регионам, развивая инфраструктуру и социальную сферу на территориях, находящихся рядом с ТОР. [7] Как показывает практика, приход крупных инвесторов формирует спрос на развитие малого бизнеса, позволяет ему формироваться и развиваться на новом качественном уровне [11].

Как отметил глава государства В. В. Путин на Петербургском международном экономическом форуме 19 июня 2015 года: «В территориях опережающего развития «инвесторы получают уникальные возможности для работы на российском рынке и что важно выгодный плацдарм для прямого выхода на емкий растущий рынок АТР». [6]

Министр РФ по развитию Дальнего Востока Александр Галушка также подчеркивает важность ориентира на страны АТР: «Для привлечения экономического потенциала АТР для развития Дальнего востока необходимо создать у нас конкурентоспособные условия инвестирования и ведения бизнеса. Применить лучшие международные практики. Добиться того, чтобы российское предложение инвесторам могло конкурировать на глобальном уровне. Именно эта логика лежит в основе такого инструмента, как ТОРы» [5].

Таким образом, одним из ключевых подходов к разработке законопроекта о территориях опережающего развития – является обеспечение глобальной международной конкурентоспособности, условий инвестирования, ведения бизнеса на Дальнем Востоке России в сравнении со странами АТР.

Якорными инвесторами ТОРов преимущественно выступают российские компании. Однако крупные игроки, в основном из стран АТР, уже заявили о своем участии в проекте.

Так, например, руководители крупнейших японских компаний «Сумитомо», «Кавасаки», «Соджетс», «Марубени», «Хитачи», «Мицубиси», «Мицуи» лично высказали интерес к проектам территорий опережающего развития на Дальнем Востоке. То же самое касается руководителей крупнейших южнокорейских компаний: «Самсунг», «Лотте», LG, «Дэу», которые неоднократно подтверждали интерес к проектам по созданию территорий опережающего развития и локализации своих производств на этих территориях [14]. Так, например, компания Baoli Bitumina Singapore – мировой лидер по производству и продаже битума – стала одним из первых резидентов ТОР «Хабаровск», где намерена построить завод и всю необходимую для функционирования площадки инфраструктуру. Китайский бизнес готов вложить свыше 114 млрд. руб. в НПЗ в Комсомольске-на-Амуре и по 300 млн. руб. в металлургический и кирпичный заводы в ТОР «Кангалассы» (Якутия). Японская компания JGC уже приступила к строительству тепличного комплекса в ТОР «Хабаровск», где инвестиции составляют 2,5 млрд. руб. Другая японская компания Sojitz ведет переговоры по модернизации хабаровского аэропорта с инвестициями свыше 10 млрд. руб. [10].

С момента вступления в силу ФЗ о территориях опережающего социально-экономического развития прошел всего год, поэтому еще рано делать выводы о его эффективности. Вопросы о расширении или возможном увеличении ТОРов необходимо рассматривать уже после наработки опыта, когда будут собраны эмпирические данные и практическим образом доказана их эффективность. Однако о готовности вложить 312 миллиардов рублей в территории опережающего развития объявили уже более 105 инвесторов [15].

В ТОР устанавливается режим осуществления предпринимательской и иной деятельности с благоприятными условиями для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных

условий для обеспечения жизнедеятельности населения.

Итак, можно сказать, что при правильном привлечении инвесторов, ТОРы могут дать мощный толчок в развитии Дальнего Востока, сделав его одной из передовых территорий развития не только в России, но в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Таким образом, ТОР – это инструмент развития Дальнего Востока, ориентированный на глобальную конкурентоспособность и движение в страны АТР.

Литература

1. Федеральный закон от 29.12.2014 № 473-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» Гл. 1. Ст. 2.
2. Федеральный закон от 29.12.2014 № 473-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» Гл. 2. Ст. 3.
3. Послание Президента Федеральному Собранию 12 декабря 2013 года
4. Восточный экономический форум [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://forumvostok.ru/mesto/tory/>
5. Министерство РФ по развитию ДВ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://minvostokrazvitia.ru/presscenter/news_minvostok/?ELEMENT_ID=3826
6. Пленарное заседание Петербургского международного экономического форума 19 июня 2015 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://kremlin.ru/events/president/news/49733>
7. Территории опережающего развития: чего бояться и кому выгодно? // Информационное агентство «Regnum» [Электронный ресурс]: <http://regnum.ru/news/1920683.html>
8. На Дальнем Востоке от малого бизнеса ждут большого развития // Журнал «Дальневосточный капитал» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://dvkapital.ru/specialfeatures/dfo_01.03.2015_6810_nadalnem-vostoke-ot-malogo-biznesazhdutbolshogo-razvitiya.html
9. Резидентов ТОР привлекает отсутствие бюрократических преград // Российская газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.rg.ru/2015/09/25/>

preferencii.html

10. Министерство РФ по развитию ДВ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://minvostokrazvitia.ru/activities/toser.php>

11. Территории опережающего развития – это спрос на качественно новый производственный малый бизнес на ДВ – Галушка // Корпорация МСП [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://acgrf.ru/pres_slujba/news_msp/territorii_operezhayushchego_razvitiya_eto_spros_na_kac_hestvenno_povuu_proizvodstvennyu_malyu_biznes/

12. Галушка: новые механизмы поддержки инвесторов стимулируют развитие Дальнего Востока // Информационное агентство ТАСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://tass.ru/ekonomika/2236511>

13. Режим доступа : <http://172.28.79.7/news/?id=2605>

14. Новости Правительства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://government.ru/news/>

15. Дальний Восток становится местом притяжения трудовых ресурсов и инвестиций // Российская газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.rg.ru/2016/02/26/reg-dfo/dalnij-vostokinvesticii.html>

16. Югринова Н. Игра на опережение // Научная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru/article/n/igra-na-operezhenie#ixzz41hbSu35t>

17. Дмитрий Медведев подписал постановление о создании ТОРа в Усолье-Сибирском Приангарья [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://irkutskmedia.ru/news/economics/02.03.2016/492768/dmitriy-medvedev-podpisalpostanovlenie-o-sozdanii-tora-v-usole-sibirskom-prian.html>

18. Медведев подписал постановление о создании двух ТОРов на Сахалине // Сахалин и Курилы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://skr.su/news/257224>

19. Режим доступа : <http://konkurent.ru/politika/1108-sem-voprosov-otorah.html>

20. Федеральный закон от 29.12.2014 № 473-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».

21. Территории опережающего развития: 12 особых зон в ДФО // Информа-

ционное агентство ТАСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://special.tass.ru/info/2215388>

22. Министерство РФ по развитию ДВ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://minvostokrazvitia.ru/press-center/news_minvostok/?ELEMENT_ID=3673

Голубева Изабелла Сергеевна
студентка 3-го курса направления
подготовки «Менеджмент»

Живага Артем Юрьевич,
Научный руководитель
кандидат социологических наук,
доцент кафедры управления

ПРОБЛЕМЫ ТОЛЕРАНТНОГО ОТНОШЕНИЯ К МИГРАНТАМ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ НА ТЕРРИТОРИИ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Трудовая миграция – проблема, которая остается актуальной уже на протяжении длительного времени, поскольку приобретает все более глобальное значение. Использование иностранной рабочей силы на территории Сахалинской области является одной из наиболее сложных проблем: с одной стороны, она восполняет трудовые ресурсы региона, а с другой, несет реальную возможность вызвать дисбаланс в социальной сфере, обострить криминальную обстановку, а также создать угрозу возникновения незаконной миграции. В статье обобщаются результаты исследования по вопросам взаимоотношений между мигрантами и местным населением Сахалинской области.

Ключевые слова: трудовая миграция, мигрант, толерантность, местное население.

Golubeva I. S.
The research supervisor – Zhivaga A. Y.

THE PROBLEM OF TOLERANT ATTITUDE TOWARDS MIGRANTS IN THE MODERN SOCIETY IN THE SAKHALIN REGION

Labor migration is a problem that remains relevant for a long time because of growing global importance. The use of foreign labour on the territory of the Sakhalin region is one of the most difficult problems: on the one hand, it makes up for the labor resources of the region, on the other hand, has a real opportunity to cause an imbalance in the social sphere, to aggravate the crime situation, as well as to create a risk of illegal migration. The article summarizes the results of a study on the relationship between migrants and the local population of Sakhalin.

Key words: labour migration, migrant, tolerance, local people.

Проблема трудовой миграции является одной из наиболее острых проблем в современном мире, включая и нашу страну. Возникновение этой проблемы связано с развивающимися процессами глобализации, в результате которой формируется глобальный рынок труда, что предполагает, в условиях открытости границ, свободное перемещение трудовых ресурсов в масштабах всей мировой экономики.

Встречающиеся в научно-исследовательской литературе определения миграции населения А. У. Хомра попытался объединить в три группы: самое широкое – тождественно понятию «подвижность»; при этом подходе миграция населения – это отраслевое, территориальное, профессиональное и социальное перераспределение; широкое, представляющее миграцию как совокупность механических, профессиональных и отраслевых перемещений;

определение, в котором под миграцией населения понимается любое пространственное перемещение [1].

Миграционный фактор вносит свой положительный вклад в стабилизацию численности населения области. Поток мигрантов в регион частично компенсирует потери трудоспособного населения. В Сахалинской области наблюдается как приток мигрантов, так и в равной степени их отток. Согласно данным статистики, число прибывших мигрантов в Сахалинскую область в 2012 году составила 20382 чел., в 2013 году – 19732 чел., а в 2014 году число прибывших увеличилось до 20167 чел [2]. Наглядно динамику показателя по числу прибывших мигрантов можно увидеть на рис. 1.

Основной целью въезда по-прежнему остается «работа по найму» – таких 78 %. Основные страны-поставщики рабочей силы – Узбекистан и Киргизия. На 29 % увеличилось в 2014 году и количество мигрантов из Таджикистана. В большинстве приезжают граждане Узбекистана, Кыргызстана, Таджикистана, Украины, Азербайджана и Армении.

По данным статистики Сахалинской области наблюдается рост числа выбывших мигрантов за 2012–2014 гг. В 2012 году количество мигрантов составило 21898 чел., в 2013 году – 21921 чел., в 2014 году наблюдается увеличение числа выбывших мигрантов до 23078 чел. [2].

Наглядно такой рост выбывших мигрантов за каждый год можно увидеть на рис. 2.

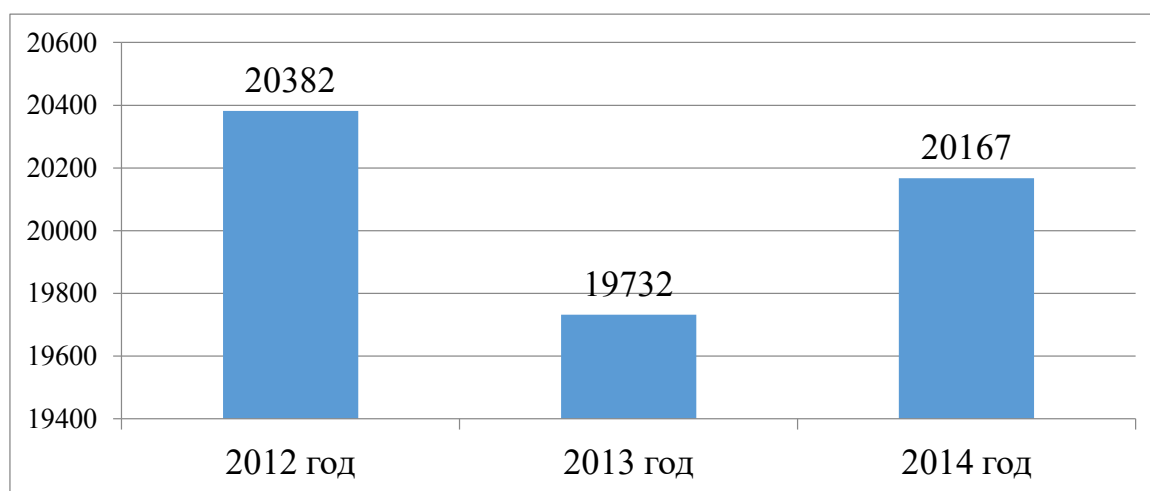


Рис. 1 – Число прибывших мигранов в сахалинскую область в 2012–2014 гг.

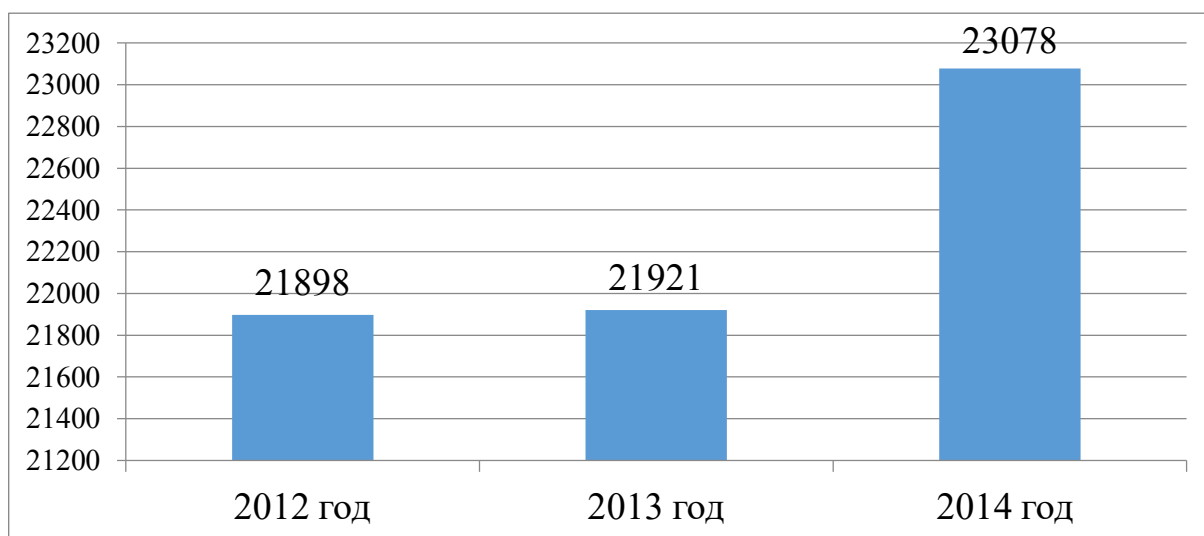


Рис. 2 – Число выбывших мигрантов из сахалинской области в 2012–2014 гг.

По-прежнему граждане из стран ближнего зарубежья характеризуются в большинстве своем, как низкоквалифицированная рабочая сила, что напрямую связано с отсутствием образования, опыта работы и незнанием русского языка. Между тем, знание русского языка является обязательным условием для выдачи разрешающих документов на работу в некоторых отраслях, а с 2015 тестирование по русскому языку является обязательным для всех трудовых мигрантов.

В зависимости от происхождения, причины миграции бывают национальными, экономическими, экологическими, политическими, религиозными, культурными, психологическими, расовыми, правовыми и гуманитарными. Основные из них являются:

- стремление к улучшению качества и условий жизни; трудоустройство в другом месте проживания на лучших условиях работы и оплаты труда;
- вступление в законный брак, объединение с близкими людьми;
- ухудшение условий трудовой деятельности;
- стечение обстоятельств и другое.

В создавшихся условиях Сахалинской области, а именно в условиях оттока коренного населения, в том числе молодежи, внешняя миграция объективно становится фактором желательным и необходимым. Пока только миграция сдерживает рез-

кое сокращение численности населения и восполняет ее трудовые ресурсы. В тоже время избыточная бесконтрольная миграция опасна, так как она может изменить культурно-этнографическую карту области. В связи с этим можно выделить ряд проблем, связанных с миграцией. К ним относят:

- нелегальная занятость, приводящая к увеличению безработицы коренного населения области;
- прибытие неквалифицированной рабочей силы;
- наличие языкового барьера при общении с мигрантами;
- ухудшение криминогенной обстановки;
- обострение межнациональных отношений.

Для создания более полной картины об отношении населения Сахалинской области к мигрантам было проведено социологическое исследование, которое выявило основные проблемы во взаимоотношении между мигрантами и коренными жителями региона. Всего в опросе приняло участие 200 человек, в числе которых жители г. Южно-Сахалинск, г. Александровск-Сахалинский, г. Корсаков, г. Холмск и г. Долинск. Метод исследования – личное интервью на основе стандартизированной анкеты

Итак, рассмотрим основные результаты исследования, полученные в ходе исследования.

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос: «можно ли считать, что в вашем городе существует проблема миграции?»

Ответ	Кол-во (чел.)	Процент
Определенно, да. Слишком большой поток иммигрантов нарушает образ жизни горожан. Существуют какие-либо угрозы для местного населения	143	71,5 %
Серьезных проблем нет, но ситуация пограничная	36	18 %
Возможно, но меня это не касается	17	8,5 %
Скорее нет	4	2 %
Совсем нет	—	—

На вопрос «можно ли считать, что в вашем городе существует проблема миграции?» (табл. 1) большинство респондентов (143 чел.) ответили, что проблема иммиграции существует остро, также 36 чел. (18%) от общего числа отвечающих подтвердили, что ситуация с иммигрантами – пограничная.

Отношение большинства отвечающих из местного населения к иммигрантам вопрос «Как бы вы в целом оценили от-

ношение местного населения к иммигрантам?», табл. 2) резко негативное (41,5 %) или отрицательное (39 %). Из 200 респондентов, отвечающих на данный вопрос, 29 чел. (14,5 %) изъяснили равнодушное отношение к иммигрантам.

Большинство респондентов (83 чел.), отвечая на данный вопрос, относятся положительно к мигрантам, прибывших из Средней Азии, Среднего и Южного Кавказа. Также 51 чел. относятся положи-

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос: «как бы вы в целом оценили отношение местного населения к иммигрантам?»

Ответ	Кол-во (чел.)	Процент
Резко негативное.	83	41,5 %
Скорее отрицательное, чем положительное.	78	39 %
Равнодушное.	29	14,5 %
Скорее положительное, чем отрицательное.	10	5 %
Дружелюбное.	—	—

Таблица 3

Распределение ответов на вопрос: «к каким иммигрантам вы относитесь скорее положительно?»

Ответ	Кол-во (чел.)	Процент
Из Средней Азии, Среднего и Южного Кавказа (Армения, Киргизия, Таджикистан, Узбекистан, Казахстан).	83	41,5%
Из Юго-Восточной Азии и Дальнего Востока (Китай, Корея, Вьетнам, Монголия).	51	25,5%
Из Восточной Европы (Украина, Белоруссия, Молдавия, Литва, Латвия, Эстония, Словакия, Чехия).	46	23%
Ко всем отношусь положительно.	15	7,5%
Ко всем отношусь негативно.	5	2,5%

тельно и к прибывшим из Юго-Восточной Азии, и Дальнего Востока. Однако есть и такие респонденты, которые ко всем относятся в равной степени негативно – 2,5 % от общей численности опрошенных респондентов.

Положительным моментом в присутствии мигрантов (табл. 4) большинство отвечающих отметило то, что они работают там, где не хочет работать местное население (51,5 %). Это является основным плюсом для местных жителей. Вместе с тем, значительная часть респондентов – 38,5 %, отметила, что не видит абсолютно ничего хорошего в присутствии ми-

грантов.

Как видно из табл. 5, негативным явлением в присутствии мигрантов является рост преступности, незаконная деятельность, поэтому с их присутствием местные жители связывают рост преступности (46,5 %). Население стало подвергаться опасности с прибытием в область иммигрантов с разных стран. Также граждане опасаются того, что мигранты вытесняют местных жителей с рынка труда (24 %). Нежелание мигрантов приспосабливаться к местной культуре также рассматривается как проблема 10,5 % опрошенных.

Таблица 4

Распределение ответов на вопрос: «что положительного вы видите в присутствии мигрантов?»

Ответ	Кол-во (чел.)	Процент
Они работают там, где не хочет работать местное население	103	51,5 %
Абсолютно ничего	77	38,5 %
Привозят в город дешевые продукты и товары, дешево и качественно ремонтируют квартиры	20	10 %
Пополняют население города молодыми энергичными людьми	—	—
Привносят этническое и культурное разнообразие	—	—

Таблица 5

Распределение ответов на вопрос: «что негативного вы видите в присутствии мигрантов?»

Ответ	Кол-во (чел.)	Процент
Рост преступности, незаконная деятельность.	93	46,5 %
Они занимают рабочие места, нужные местному населению.	48	24 %
Абсолютно ничего	28	14 %
Проявление их культуры, нежелание приспосабливаться к местным социокультурным условиям.	21	10,5 %
Смешение культур, утеря российских ценностей	8	4 %
Снижение общей картины благополучия жизни в городе.	2	1 %

Таблица 6

Распределение ответов на вопрос: «какую политику в отношении иммигрантов вы бы поддержали?»

Ответ	Кол-во (чел.)	Процент
Политику ужесточения контроля миграционных потоков (введение визового контроля, квот при приеме на работу и т. п.)	95	47,5 %

Продолжение таблицы 6

Ответ	Кол-во (чел.)	Процент
Политику улучшения социальных условий жизни мигрантов и их полную легализацию	39	19,5%
Политику поддержки и умеренного контроля	24	12%
Репрессивную политику.	24	12%
Я согласен/согласна с действующей политикой в отношении мигрантов (меня все устраивает)	18	9%

Политика ужесточения контроля миграционных потоков (введение визового контроля, квот при приеме на работу и т. п.) для большинства населения (95 чел. или 47,5 %) кажется эффективным и действенным явлением в отношении иммигрантов (табл. 6).

Большинство из числа респондентов, а именно 57 чел. (28,5 %) считают, что создание социальных этнических микро-

районов в крупных городах будет положительно сказываться на общем фоне всего населения (табл. 7).

В целом негативно к такой идее относится половина опрошенных, поскольку мигрантам необходимо приспосабливаться к культуре и языку принимающей их страны, а также потому, что это может нарушить самобытность городов.

Таблица 7

Распределение ответов на вопрос: «как вы относитесь к идее создания социальных этнических микрорайонов в крупных городах?»

Ответ	Кол-во (чел.)	Процент
Скорее положительно - иммигранты имеют право жить в комфорте	57	28,5 %
Негативно. Учиться на своем языке и соблюдать коренные обычаи нужно на территории своих государств	51	25,5 %
Скорее отрицательно - это нарушит самобытность моего города	49	24,5 %
Нейтрально	38	19 %
Положительно. Это упрочит культурные и социальные связи разных народов и создаст достойные условия жизни приезжим	5	2,5 %

Таблица 8

Распределение ответов на вопрос: «Как, вы полагаете, должны вести себя приезжие из-за рубежа?»

Ответ	Кол-во (чел.)	Процент
Соблюдать законы и говорить на местном языке достаточно свободно	113	56,5 %
Полностью интегрироваться в жизнь общества	42	21 %
Меня устраивает нынешнее положение	17	8,5 %
Жить по своим социальным нормам	28	14 %
Привносить свою культуру и образ жизни в местное общество	—	—

Таблица 9

Распределение ответов на вопрос: «Пользовались ли вы когда-либо услугами, которые предлагают иммигранты?»

Ответ	Кол-во (чел.)	Процент
Пользуюсь всегда и доволен.	46	23 %
Пользуюсь, но разница есть.	91	45,5 %
Нет, но ничего против подобных услуг не имею.	44	22 %
Нет, считаю подобные услуги некачественными.	19	9,5 %
Нет, я категорически против работы мигрантов.	—	—

Таблица 10

Распределение ответов на вопрос: «Как вы относитесь к смешанным бракам между мигрантами и местным населением?»

Ответ	Кол-во (чел.)	Процент
Положительно	76	38 %
Ничего не имею против	91	45,5 %
Отрицательно	27	13,5 %
Затрудняюсь ответить	6	3 %

Таблица 11

Распределение ответов на вопрос: «Считаете ли вы, что дети иммигрантов должны учиться в специальных школах, отдельно от детей местного населения?»

Ответ	Кол-во (чел.)	Процент
Да, это необходимо. Разность культур и социальных устоев порождает много конфликтов в школах	63	31,5 %
Нужно создавать специальные классы, так как необходимо корректировать программу обучения мигрантов	59	29,5 %
Мигранты должны иметь возможность выбирать между обычной и специальной школой	49	24,5 %
Это не имеет никакого значения	29	6,5 %
Нет, в этом нет никакой необходимости	—	—

По мнению подавляющего числа человек (113), должны соблюдать законы и говорить на местном языке достаточно свободно (табл. 8).

Анализ ответов на вопрос «Пользовались ли вы когда-либо услугами, которые предлагают иммигранты?» показал, что большинство респондентов (45,5 %) пользуются услугами, которые предлагают мигранты, но считают, что все-таки разница в качестве есть. Немало было и таких (23 %), которые пользуются услугами иммигрантов и остаются довольными (табл. 9).

Большинство из числа респондентов, а именно 91 чел., что составило 45,5 % от общего числа, ничего не имеют против сме-

шанных семей. Только лишь 13,5 % (27 чел.) от общего числа отвечающих негативно отнеслись к смешанным бракам (табл. 10).

Существующая насущная проблема притока иммигрантов привела к тому, что местное население области (31,5 %) считает необходимым создавать специальные школы отдельно от школ для коренного населения, видя в этом угрозу конфликтности между национальностями. Однако 24,5 % (49 чел.) считают, что у иммигрантов должно быть право выбора между обычной и специальной школой (табл. 11).

Равнодушное отношение к приезжим из стран Юго-Восточной Азии, ближнего зарубежья или Средней Азии выразили 99

чел. из общего числа респондентов. Однако немалое количество человек (61), что составило 30,5%, отметили отрицательное отношение к мигрантам. Положительно же относятся к приезжим только 6,5 % (табл. 12).

По данному вопросу (табл. 13) наблюдается та же картина, что и по отношению к приезжим из стран Юго-Восточной Азии, ближнего зарубежья или Средней Азии. 125 респондентов, или 62,5 %, равнодушно относятся к приез-

жим из Восточной Европы, что составляет подавляющее количество из всего числа опрошенных.

Местное население (86 чел.) видит нецелесообразным использовать бюджет области на бесплатные курсы русского языка для трудовых мигрантов, 43 % опрошенных отрицательно относятся к данной политике. 14,5 % считают, что мигранты должны сами оплачивать курсы русского языка. И только 6 % респондентов положительно относятся к такой идее (табл. 14).

Таблица 12

Распределение ответов на вопрос: «Какие чувства вы испытываете, когда видите на улицах приезжих из стран юго-восточной азии, ближнего зарубежья или средней азии?»

Ответ	Кол-во (чел.)	Процент
Негативные	27	13,5 %
Скорее отрицательные	61	30,5 %
Равнодушен	99	49,5 %
Скорее положительные	10	5 %
Исключительно положительные	3	1,5 %

Таблица 13

Распределение ответов на вопрос: «Какие чувства вы испытываете, когда видите на улицах приезжих из восточной европы?»

Ответ	Кол-во (чел.)	Процент
Негативные	17	8,5%
Скорее отрицательные	49	24,5 %
Равнодушен	125	62,5 %
Скорее положительные	9	4,5 %
Исключительно положительные	—	—

Таблица 14

Распределение ответов на вопрос: «В россия организованы бесплатные курсы русского языка для трудовых мигрантов. ваше отношение к этому?»

Ответ	Кол-во (чел.)	Процент
Скорее отрицательное, бюджетные деньги можно использовать с большей пользой	86	43 %
Нейтральное	73	36,5 %
Негативное. Если кто-либо хочет работать в России, он должен за свои деньги выучить язык и приехать трудоустраиваться	29	14,5 %
Скорее положительное	12	6 %
Положительное. Таким образом мигранты точно выучат язык	—	—

Распределение ответов на вопрос: «считаете ли вы, что для преодоления дефицита населения и рабочей силы следует привлекать иммигрантов на временную работу?»

Ответ	Кол-во (чел.)	Процент
Да	37	18,5 %
Скорее да	62	31 %
Это не важно	27	13,5 %
Скорее нет	45	22,5 %
Нет	29	14,5 %

Для преодоления дефицита населения и рабочей силы местное население (31 % от общего числа респондентов) считает необходимым привлекать иммигрантов на временную работу. Отрицательно к данному явлению отнеслись 45 чел. (22,5 %) (табл. 15).

Итак, проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы: отношение респондентов к мигрантам характеризуется невысоким уровнем терпимости к «чужакам»; основными причинами мигрантофобии в регионе являются искаженные в основной своей массе представления о мигрантах – их национальном составе, уровне образования, местах выхода, роде занятий; мигрантофобия среди городского населения имеет ярко выраженную этническую основу; в массовом сознании образ мигранта прочно связан с так называемыми «лицами кавказской национальности», выходцами из стран Средней Азии, приехавшими в город с целью обогащения, торгующими на рынке, занимающимися криминальными делами и т. д.; в социуме имеется часть населения, толерантная к мигрантам.

Литература

1. Хомра А. У. Миграция населения. Вопросы теории, методики исследования. – Киев : Наукова думка, 1998.

2. Число прибывших, число выбывших, миграционный прирост. Сахалинская область (2010–2014 гг.) // Официальный сайт территориального органа Федеральной службы статистики по Сахалинской области. Режим доступа : http://sakhalinstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sakhalinstat/resources/1646ed0048f188f5acd6ae1c1085d61b/

Де Аделина Витальевна
студентка 3-го курса направления
подготовки «Экономика»

Муравьева Любовь Геннадьевна,
научный руководитель,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и финансов

ВЛИЯНИЕ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ КОНЬЮНКТУРУ В РОССИИ

В статье проводится анализ влияния экономических санкций на экономику России. Автор выявляет степень зависимости экономического состояния РФ от внешнего воздействия посредством введения санкций, рассматривает потери, вызванные возникшими ограничениями, а также пути возобновления экономического роста.

Ключевые слова: экономические санкции, экономика России, продовольственное эмбарго, экспорт.

De A. V.
The research supervisor – Muravieva L. G.

THE IMPACT OF WESTERN SANCTIONS ON THE ECONOMIC SITUATION IN RUSSIA

The article analyzes the impact of economic sanctions on Russia's economy, the possible consequences. The author reveals the degree of dependence of economic condition of the Russian Federation from external influences by means of the imposition of sanctions also considers the main problems in the functioning of the Russian economy and suggests ways to address them.

Key words: *economic sanctions, Russia's economy, food embargo, export.*

Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время, в условиях обострения отношений России и Запада, введение санкций против РФ является центральной темой для исследования и проведения анализа, поскольку последствия установления западных ограничений могут носить различный характер: от негативного влияния и краха экономики в целом до позитивного – выздоровления российской экономики и выхода ее на конкурентный рынок.

В условиях существования глобальной экономики невозможно представить себе государство, не вовлеченное в систему мировых отношений и хозяйственных связей, так как именно они оказывают существенное влияние на темпы развития экономики страны и ее благополучие. Однако чрезмерная интеграция напрямую влияет на состояние экономики страны в тех случаях, когда одни государства вводят ограничения по отношению к другим, в частности к России – санкции [1, с. 35].

Экономические санкции – это (economic sanctions) действия, предпринимаемые одной страной или группой стран и направленные против экономических интересов другой страны или группы стран, обычно с целью добиться проведения в этой стране (странах) социальных или политических изменений [5].

Введение санкций против России началось 17 марта 2014 года, в результате которых были затронуты такие ключевые сектора российской экономики, как банковский, оборонный и энергетический. Ответом явилось введение продовольственного эмбарго в отношении стран, установивших санкции против РФ.

В течение последнего времени Россия живет в новых экономических условиях. Взаимные санкции начинают сказываться на экономическом развитии страны и, как следствие, на инфляции и темпах роста ВВП. Согласно данным Минэкономразвития, в январе 2015 года ВВП России снизился на 1,5 % в основном по причине снижения объема инвестиций в основной капитал, строительство и розничную торговлю. Инфляция по состоянию на январь

2015 года составила 3,9 % (16,7 % в годовом выражении).

Как известно, основные статьи экспорта для Российской Федерации – нефть, нефтепродукты и природный газ. Российские сырьевые компании на протяжении многих лет ориентированы в основном на рынки стран Европы и СНГ. Однако зависимость европейских стран от российского сырья не обоюдна, т. к. Европа поддерживает торговые отношения по закупке газа и с другими странами. Так, доля российского газа в структуре импорта стран Европы составляет 34,46 % (в качестве поставщиков выступают также Норвегия и Нидерланды), в то время как Россия экспортирует 64,7 % добываемого газа [2].

Ожидать установления строгого эмбарго на поставку российской нефти не стоит – даже несмотря на то, что большая часть нефти Российская Федерация продает в страны Европы (67,5 %), вторым по величине закупок является Китай (16,85 %). В европейской структуре потребления нефти 46,38 % приходится на долю российской, поэтому Европе будет невыгодно лишать себя пока еще относительно дешевых энергоресурсов.

Одним из последствий введения санкций является падение валютного рынка и ослабление курса национальной валюты, что принесло России большие потери – по данным Министерства финансов, они составили около 100 млрд. долл. США (около 1/3 объема Федерального бюджета). Произошло это ввиду падения стоимости барреля нефти в январе 2015 года, в результате которого она достигла шестилетнего минимума, составив 47 долларов США за баррель [3]. На фоне постоянного колебания стоимости нефти можно предположить, что и в дальнейшей перспективе будет наблюдаться нестабильность экономики и сырьевых рынков.

Приток иностранных инвестиций напрямую зависит от внешнеполитического курса. Так, в январе 2015 года на фоне падения цен на нефть, усиления геополитической напряженности и повышения Банком России ключевой процентной ставки нестабильность национальной валюты Российской Федерации повлекла за собой сокращение инвестиционного спроса. Более того, вследствие повышения инвестиционных рисков

произошел масштабный отток капитала из страны, который за первые 10 месяцев 2014 года составил 110 млрд. долл. США. Недостаток как российских, так и иностранных инвестиций повлек за собой замедление экономического роста, однако Правительство РФ частично стабилизировало ситуацию, увеличив расходы на поддержку компаний, пострадавших от санкций.

Введение санкций задевает чувствительные сферы российской промышленности, включая ВПК.

Главная «беда» заключается в почти полном отсутствии в России элементной компонентной базы для производства современных электронных приборов. В условиях санкций ей придется переходить на азиатскую элементную базу и ускоренно развивать свою собственную. Уровень самообеспеченности отечественного рынка отдельными видами промышленной продукции крайне низок и к 2020 г. его не удастся преодолеть.

Тем не менее, негативное влияние санкций ощутила на себе не только экономика Российской Федерации, но и экономики некоторых западных стран. Так, например, антироссийские санкции в совокупности с уменьшением спроса со стороны Китая оказывают отрицательное влияние на состояние немецкой экономики. Кроме того, ограничения в отношении России сказались на экономике Великобритании, в особенности после введения санкций против ПАО «Роснефть». Таким образом, становится очевидно, что глубокая интеграция экономики Российской Федерации и стран Европы не позволит полностью изолировать Россию с экономической стороны – любые ограничения непосредственно скажутся на экономике европейских стран.

Пути решения возникших проблем были предложены Правительством РФ. В январе 2015 года была представлена Программа по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности [4]. Согласно ее положениям планируется провести меры по активизации экономического роста: стабилизационные (в основном касаются банковской системы РФ и банковского сектора), меры по импортозамещению и поддержке несырьевого экспорта (реструктурирование отечественных производств с целью их оживления и развития), а также поддержка

малого и среднего предпринимательства. Переориентация экономики будет происходить в направлении отраслей сельского хозяйства, промышленности и топливно-энергетического комплекса.

Кроме того, Россия стремится наладить торговые отношения со странами Азии (в основном с Китаем). Не стоит забывать и о том, что все возникшие экономические проблемы не исчезнут сразу после снятия Западом санкций. Дополнительные обременительные санкции в конечном итоге приведут к постепенному уменьшению рынка сбыта продукции, производимой в Российской Федерации, за границу. Кроме того, станут ниже показатели капиталовложений в экономику страны, что значительно затормозит развитие экономики. Но нельзя забывать и о резервах, находящихся в распоряжении России – этих средств достаточно для того, чтобы экономика страны смогла дожидаться улучшения на сырьевом рынке, оправиться от потерь и вернуться к прежним темпам роста.

Следует отметить, что негативные тенденции в нашей экономике, в том числе замедление темпов экономического роста, наблюдались в течение ряда лет еще до украинского кризиса и введения санкций. Если в 2011 году ВВП России вырос на 4,3 %, то в 2012 – на 3,4 %, а в 2013 – всего на 1,3 %. Корнем проблемы является российская модель экономического роста, опирающаяся на расширение экспорта энергоресурсов и других видов сырья, которая работала в условиях «глобализации» мировой экономики и постоянного роста мировых цен на нефть, а после глобального финансово-экономического кризиса полностью исчерпала свои возможности [6].

Таким образом, санкции, конечно же, оказали воздействие на экономику России и продолжают свое влияние в дальнейшем, но они явились только усугубляющим фактором снижения темпов экономического роста России, первопричиной же является чрезмерная несамостоятельность, сырьевая направленность российской экономики, а также массированное наращивание российскими банками и компаниями внешних заимствований.

Первоочередными задачами для национальной экономики сейчас являются улучшение инвестиционного климата, выбор

наиболее приоритетных направлений расходования бюджетных средств, активное формирование азиатского вектора международных отношений (в том числе экономических) и главное – диверсификация экономики с целью снижения зависимости от экспорта энергоносителей, а также от западных кредитов и технологий. Их успешная реализация позволит обеспечить рост российской экономики.

Литература

1. Пронин, А. В. О правовой природе санкций ЕС в отношении РФ // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2014. – № 2 (24) с. 33–36
2. Эксперт// Онлайн-журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://expert.ru/>
3. Министерства финансов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : РФ www.minfin.ru
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 января 2015 г. № 98-р г. Москва // СПС «КонсультантПлюс».
5. Википедия // Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/>
6. Вячеслав Михайлович Холодков «О санкциях, их влиянии на Россию и нашей экономической политике» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://riss.ru/analytics/11886/>

Никифорова Дарья Павловна
студентка 2-го курса
направления подготовки «Экономика»

Ким Любовь Васильевна,
научный руководитель
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и финансов

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

В статье рассматривается современное состояние и направления улучшения инвестиционной деятельности Дальнего

Востока с 2010 по 2025 годы. На основе статистики Росстата проведен анализ инвестиционной деятельности субъектов региона, а на основе данных Минвостокразвития составлены приоритетные направления улучшения инвестиционной деятельности региона. По результатам исследования определены перспективы развития Дальнего Востока.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, Дальний Восток, инвестиционные проекты

Nikiforova D. P.
The research supervisor – Kim L. V.

CURRENT STATUS AND DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF THE INVESTMENT ACTIVITY OF THE FAR EAST

The article examines the current state and the direction of improving the investment activities of the Far East from 2010 to 2025. On the basis of statistics Rosstata analyzed the subjects of investment activity in the region, and on the basis of data compiled minvostokrazvitiya priority areas for improvement of investment activity in the region. The study identified the prospects of development of the Far East.

Key words: investment activities, The Far East, investment projects

Несмотря на огромную инвестиционную привлекательность Дальнего Востока, его развитие тормозится отсутствием развитой инфраструктуры и суровыми климатическими условиями. Региона привлекает, как и российский, так и иностранных инвесторов. В последние годы, экономика страны переживает кризис. Многие проекты так и не находят своих инвесторов и долгое время остаются замороженными. Правительство создает меры по повышению инвестиционной привлекательности региона, создавая новые программы и преференции.

Объектом научной работы является: инвестиционные проекты и инвестиционный климат.

Предметом исследования является: современное состояние инвестиционной деятельности Дальнего Востока, возможные перспективы развития.

Цель данной работы – провести анализ инвестиционной деятельности Дальнего Востока и определить основные направления развития региона.

Достижение данной цели определяется решением следующих задач:

- анализ инвестиционной деятельности и притока инвестиций каждого субъекта региона;
- определить перспективы развития Дальнего Востока.

Гипотеза работы такова: Возможно, ли с помощью инвестиционных проектов улучшить и развить отрасли Дальнего Востока?

Привлечение инвестиций на Дальний Восток и создание в его регионах более благоприятного инвестиционного климата стали одной из важнейших государственных задач. На территории региона на сегодня уже созданы инвестиционные порталы, приняты стратегии. Активная работа над его улучшением идет во всех субъектах Дальневосточного округа. В первую очередь власти занялись внедрением инвестиционного стандарта. Практически по всей территории внедрен режим «одного окна», работают инвестиционные советы при губернаторах [1].

Существует методика отбора приоритетных инвестиционных проектов, а также проектов планируемых для реализации на Дальнем Востоке с привлечением средств из федерального бюджета [2].

Дальний Восток – перспективный регион России. Исходя из географических и природно-климатических особенностей, конкурентными преимуществами являются:

- более 50 видов минерального сырья, вулканические и эффузивные образова-

ния, полиметаллические и железные руды и другие;

- богатые биологические ресурсы. Регион имеет запасы ценной древесины, целебные растения. На территории обитают редкие животные. Добывают разные виды рыб и морепродуктов. Развита марикультура;

– в умеренном поясе климатические условия благоприятны для сельского хозяйства. Выращивают овощи, зерновые культуры, корнеплоды и др.;

– густая речная сеть, быстрые реки, обладающие большим потенциалом для строительства ГЭС. Крупные реки имеют транспортное значение (Амур, Зея, Селенга, Бурея, Уссури, Амгунь). Есть выходы в моря и океаны;

– энергетические ресурсы;

– высокий потенциал имеют рекреационные ресурсы;

– выгодное географическое положение к основным рынкам сбыта продукции в Азиатско-Тихоокеанском регионе - Японии, Китаю и Южной Корее;

При этом отсутствует единая автомагистраль, имеются лишь две железнодорожные магистрали; слабо развита система телекоммуникаций [3].

Хотелось бы отметить, что все субъекты округа сильно отличаются друг от друга условиями для предпринимательской деятельности [4].

Крупнейшими отраслями промышленности являются электроэнергетика и лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность, а также топливная промышленность и цветная металлургия (табл. 1).

Таблица 1

Крупнейшие отрасли промышленности

Отрасль	Амурская область	Магаданская область	Еврейская Авт. Область	Сахалинская область	Камчатский край	Республика Саха (Якутия)	Приморский край	Чукотский АО	Хабаровский край	Всего:
Автомобильная промышленность							+			1
Добыча полезных ископаемых								+		1

Продолжение таблицы 1

Отрасль	Амурская область	Магаданская область	Еврейская Авт. Область	Сахалинская область	Камчатский край	Республика Саха (Якутия)	Приморский край	Чукотский АО	Хабаровский край	Всего:
Легкая промышленность			+							1
Оборонно-промышленный комплекс									+	1
Пищевая промышленность							+			1
Строительство			+							1
Судостроение					+					1
Электронная оптико-механическая промышленность				+						1
Черная металлургия						+			+	2
Производство машин и оборудования				+	+		+			3
Промышленность строительных материалов				+	+		+			3
Топливная промышленность	+			+		+			+	4
Цветная металлургия	+	+				+	+			4
Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	+		+	+	+	+			+	6
Электроэнергетика	+	+			+	+	+	+	+	7

Проведя анализ, было определено, что самыми перспективными сферами экономики региона являются: сельское хозяйство, туризм, транспорт и логистика, электроэнер-

гетика, строительство и рыбохозяйственный комплекс. Электроэнергетика является крупнейшей и перспективной отраслью развития Дальнего Востока (таблица 2).

Таблица 2

Приоритетные направления инвестиций

Отрасль	Амурская область	Магаданская область	Еврейская Авт. Область	Сахалинская область	Камчатский край	Республика Саха (Якутия)	Приморский край	Чукотский АО	Хабаровский край	Всего:
Легкая промышленность					+					1

Отрасль	Амурская область	Магаданская область	Еврейская Авт. Область	Сахалинская область	Камчатский край	Республика Саха (Якутия)	Приморский край	Чукотский АО	Хабаровский край	Всего:
Транспорт и связь								+		1
Транспортировка и глубокая переработка углеводородного сырья							+			1
Горнодобывающая отрасль		+			+					2
Добыча полезных ископаемых	+		+							2
Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	+		+							2
Производство машин и оборудования						+			+	2
Топливная промышленность	+			+					+	3
Рыбохозяйственный комплекс		+		+	+		+			4
Строительство		+	+			+			+	4
Электроэнергетика		+		+	+				+	4
Транспорт и логистика		+	+			+	+		+	5
Туризм	+		+	+	+		+	+		6
Сельское хозяйство	+		+		+	+	+	+	+	7

Дальний Восток, несмотря на привлекательность обширного рынка в силу его масштабов и освоенности, наличия огромных ресурсов, испытывает значительные трудности, сдерживающие инвестиционный процесс. К их числу можно отнести следующие:

- не разработанность системы гарантий и возврата инвестиций;
- слабое правовое обеспечение инвестиций;
- отсутствие финансовых механизмов привлечения;
- недостаточная развитость инфраструктуры для нормальной организации бизнеса, слабое развитие транспортных коммуникаций, связи;
- завышенные тарифы на электроэнергию и транспортировку.

Значительно усложнился инвестиционный климат в результате финансового кри-

зиса, нестабильности банковской системы. Острее всего это ощущается в отраслях высокотехнологичных, наиболее передовых наукоемких производствах, определяющих качественное использование технологий.

Согласно статистической информации инвестиции в основной капитал за период с 2010 по 2015 гг. [5]. Четыре региона потерпели упадок инвестиций в свой регион – это Еврейская автономная область. Камчатский, Приморский и Хабаровский края. Инвестиционный спад в данных регионах характеризуется завершением ряда проектов: строительство трубопроводной системы «Восточная Сибирь – Тихий Океан», завершение первого этапа Восточной газовой программы, строительство объектов к саммиту АТЭС во Владивостоке, начало строительства космодрома «Восточный» и другие. (Таблица 3).

Инвестиции в основной капитал (млн. руб.)

Регион	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Изменение 2015 к 2010 г. (%)
Магаданская область	16809	19061	27571	37879	38351	61093	263,45
Сахалинская область	135014	176021	164028	175632	210313	239757	77,58
Республика Саха (Якутия)	130493	190409	205206	193947	202200	194718	49,22
Амурская область	83892	118297	113084	102003	74169	117929	40,57
Чукотский АО	5419	9302	17284	12804	6616	6054	11,72
Камчатский край	32615	33860	36138	32708	25199	24519	-33,02
Еврейская Авт. Область	18811	25430	24946	14327	10754	12291	-53,05
Приморский край	208209	307618	203189	123061	134652	125092	-66,44
Хабаровский край	156439	180508	179907	150078	117887	85468	-83,04

Есть примеры успешной реализации и ряда частных проектов. В Приморском крае, например, к числу успешных власти относят проект по глубокой переработке леса в п. Пластун Тернейского района и др. На Камчатке пример успеха – строительство высокотехнологичного рыбоперерабатывающего комплекса и др. В Амурской области – модернизация и реконструкция Благовещенского завода строительных и др. Реализация данных проектов заметно изменили экономическую ситуацию к лучшему.

В регионе продолжается реализация проектов российского крупного бизнеса по добыче полезных ископаемых, прежде всего цветных металлов. Активные вложения идут в золотодобывающий бизнес Чукотского автономного округа.

Наибольшая доля инвестиций из всех регионов Дальнего Востока приходится на Сахалинскую область (27 % от общего объема). Основное направление – нефтегазовая отрасль. В Сахалинской области в числе успешных проектов на инвестиционном портале значатся пуск 5-го энергоблока Южно-Сахалинской ТЭЦ-1, развитие добычи и переработки водно-биологических ресурсов в Сахалино-Курильской акватории и др.

Инвестиционная стратегия Магадан-

ской области вобрала в себя предложения для инвесторов в самых разных отраслях экономики – от масштабных проектов по добыче полезных ископаемых до небольших проектов в сфере услуг. Тем самым ежегодно привлекая к себе все больше инвестиций.

В настоящее время интерес иностранных партнеров к Дальневосточному региону с каждым годом растет. Несмотря на ряд препятствий, таких как суровые климатические условия, неразвитость инфраструктуры и другие, позиция руководства России способствует созданию благоприятного инвестиционного климата для успешного развития бизнес-проектов, как для российских, так и для прямого инвестирования иностранных компаний.

Отток инвестиций, например в Приморский край обещает смениться на приток. В инвестиционную стратегию региона включено 118 проектов с инвестициями от сотен миллиардов до нескольких миллионов рублей. Среди них есть проекты, реализация которых уже идет полным ходом, многие из них инициированы местным бизнесом. Так, например, ООО «ТХ «Сумотори» уже завершает первый этап реализации проекта «Спортивно-технический комплекс «Приморское кольцо – Примринг» и др.

Таблица 4

ТОР Сахалинской области

ТОР	Проекты	Привлеченные инвестиции (млн. руб.)	Бюджетные инвестиции (млн. руб.)	Рабочие места (шт.)	Срок реализации (год)
«Южная»	Таранай	1300	567	70	2016–2017
	Троицкое	2263	433,2	235	2017
	Южно-Сахалинск	1091,4	340	100	2014–2017
	п. Пензенское	1652	122,8	45	2015–2017
Всего		6306,4	1463	450	
«Горный воздух»	Водно-оздоровительный комплекс	1312	10030	200	2017–2020
	Спортивно-оздоровительный комплекс с кафе	110		62	
	Параглайдинг-центр и парадром	15,5		4	
	Аэровокзальный комплекс	4200		110	
	Комплекс из 50 гостевых коттеджей	630		50	
	Гостиничный комплекс на 50 номеров	400		29	
	Ресторан на 50 мест	31		25	
	Многофункциональный центр «Аква-Сити»	3451		200	
	Коттеджный комплекс на 60 человек	200		45	
Всего		10349,5	10030	725	
«Курилы»	Уруп	2200	925	395	2016–2017
	Итуруп	1720	1120	69	
	Кунашир	1569	421	98	
	Шикотан	Отложено из-за не развитости инфраструктуры			
Всего:		5489	2466	562	
Итого:		22144,9	13959	1737	

Наряду с этим есть целый ряд проектов, которые только ищут заинтересованного инвестора. Например, инвестиции в Международный перегрузочный терминал на юге Приморского края предполагаются колоссальные – более 128 млрд рублей. К числу приоритетных для Камчатского края проектов отнесены строительство свинофермы до 12 000 голов в год в п. Сокоч Елизовского района и др. В Якутии инвесторам предлагается поучаствовать в таких проектах, как строительство малых ТЭЦ, автомобильных дорог, реализовать проекты в сфере горной промышленно-

сти, социальные проекты [6].

В соответствии с Федеральным законом Правительство Российской Федерации постановил создать территорию опережающего социально-экономического развития «Горный воздух», «Курилы» и «Южная» на территории Сахалинской области [7]. Это значит, что будет реализовано три ТОСЭР. Срок реализации 2014–2020 гг. Привлеченные инвестиции – 22144,9 млн. руб. Бюджетные инвестиции – 13959 млн. руб. Стоит отметить то, что все привлеченные инвестиции в представленных ТОР осуществляются российскими компаниями, а именно

резидентами выступают компании, зарегистрированные в Сахалинской области. Благодаря ТОР будет улучшена транспортная, инженерная, социальная, информационная инфраструктуры, а также инфраструктура экономики (Таблица 4).

В целом регионе в планах создание 7 ТОСЭР, тем самым они обеспечат около 40000 рабочих мест.

Недостатка в проектах, которые бизнес готов, как при участии инвесторов, так и самостоятельно осуществлять на территории, не наблюдается. А вот до реализации доходят единицы – одним нужна инфраструктура, вторым – налоговые льготы и другие экономические стимулы, третьим – инвесторы, готовые вложить в новое дело не один миллион рублей. Поэтому вся надежда на новую экономическую политику, которую сегодня пытаются проводить Министерство развития Дальнего Востока и институты развития. Развитие территории Дальнего Востока. Президентом РФ поставлена задача: сделать регион максимально комфортным для проживания людей и ведения бизнеса.

Распоряжением Правительства РФ утверждена Государственная программа Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона» [8].

Правительство РФ подписало распоряжение о включении в перечень инвестиционных проектов, реализуемых на Дальнем Востоке, трех проектов [9]. Ожидается привлечь частных инвестиций на три проекта 91,51 млрд. руб. и бюджетных инвестиций 43,98 млрд. руб. В общей сложности благодаря реализации трех инвестиционных проектов будет создано более 2 тысяч новых рабочих мест (Таблица 5) [9].

Мультипликатором промышленного, экономического и социального роста Дальнего Востока на период 2014–2025 гг. бесспорно будут являться строительство образовательных объектов, портовая и береговая инфраструктура, агропромышленный комплекс. Также не стоит забывать и про нефтегазовую отрасль, строительство объектов железнодорожной инфраструктуры и горно-обогатительная отрасль (металлургия) (Таблица 6).

Таблица 5

Инвестиционные проекты, получившие государственную инфраструктурную поддержку

Наименование инвестиционного проекта	Инвестор/Регион	Частные инвестиции, млрд. руб.	Бюджетные инвестиции, млрд. руб.	Налоги и взносы за 10 лет, млрд. руб.	Количество создаваемых рабочих мест
Строительство горнодобывающего и перерабатывающего предприятия на базе Наталкинского золоторудного месторождения Выход на проектную мощность – 2018 г.	АО «Рудник имени Матросова» Магаданская область	88,56	9,95	39,80	1931
Строительство пивоваренного завода Выход на проектную мощность – 2016 г.	ООО «Камчатский пивоваренный завод» Камчатский край	1,10	0,07	1,55	50
Развитие свиноводства в Камчатском крае Выход на проектную мощность – 2019 г.	ЗАО «Агротек Холдинг» Камчатский край	1,85	0,16	2,63	75

Таблица 6

Количество инвестиционных проектов в промышленно-инфраструктурном строительстве Дальнего востока в период 2014-2025 гг.

Инвестиционные проекты	Кол-во (шт.)
Объекты образования, в т. ч. детские сады	206
Портовая и береговая инфраструктура	109
ЖКХ: канализационные очистные сооружения	107
Агропромышленный комплекс	106
Спортивный и рекреационный комплекс	97
ЖКХ: водоснабжение	85
ТЭК: электрические сети	85
Аэропортовая инфраструктура	76
Объекты социальной защиты и здравоохранения	73
Металлургическая отрасль	63
Объекты культуры	60
ТЭК: электроэнергетика	55
Жилищное строительство	54
Обрабатывающая промышленность	51
Переработка ТБО и рекультивация территорий	47
Автодорожная инфраструктура	46
ТЭК: нефтегазовая отрасль	17
ТЭК: угольная отрасль	13
Железнодорожная инфраструктура	13

Важными отраслями развития являются транспорт и связь, энергетика и нефтегазовая отрасль. В суммарной сложности составляют 59 % (99 проектов из 157 проектов) (Рис. 1) [1].

Проведя опрос среди жителей Сахалинской области, Хабаровского края, Камчатского края, Чукотского АО, При-

морского края, Республика Саха (Якутия), Магаданская область, Амурская область. Всего приняло участие 342 человек в возрасте от 16 лет. Опрошенным был задан вопрос: «Как вы считаете, можно ли с помощью инвестиционных проектов улучшить и развить отрасли Дальнего Востока?» (Таблица 7).

Таблица 7

Результаты опроса населения Дальнего востока

Субъект	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Сахалинская область	61	28	35
Хабаровский край	27	3	2
Камчатский край	30	13	21
Чукотский АО	8	1	0
Приморский край	45	2	17
Республика Саха (Якутия)	9	5	3
Магаданская область	14	9	1
Амурская область	14	6	11
Всего:	208	67	90

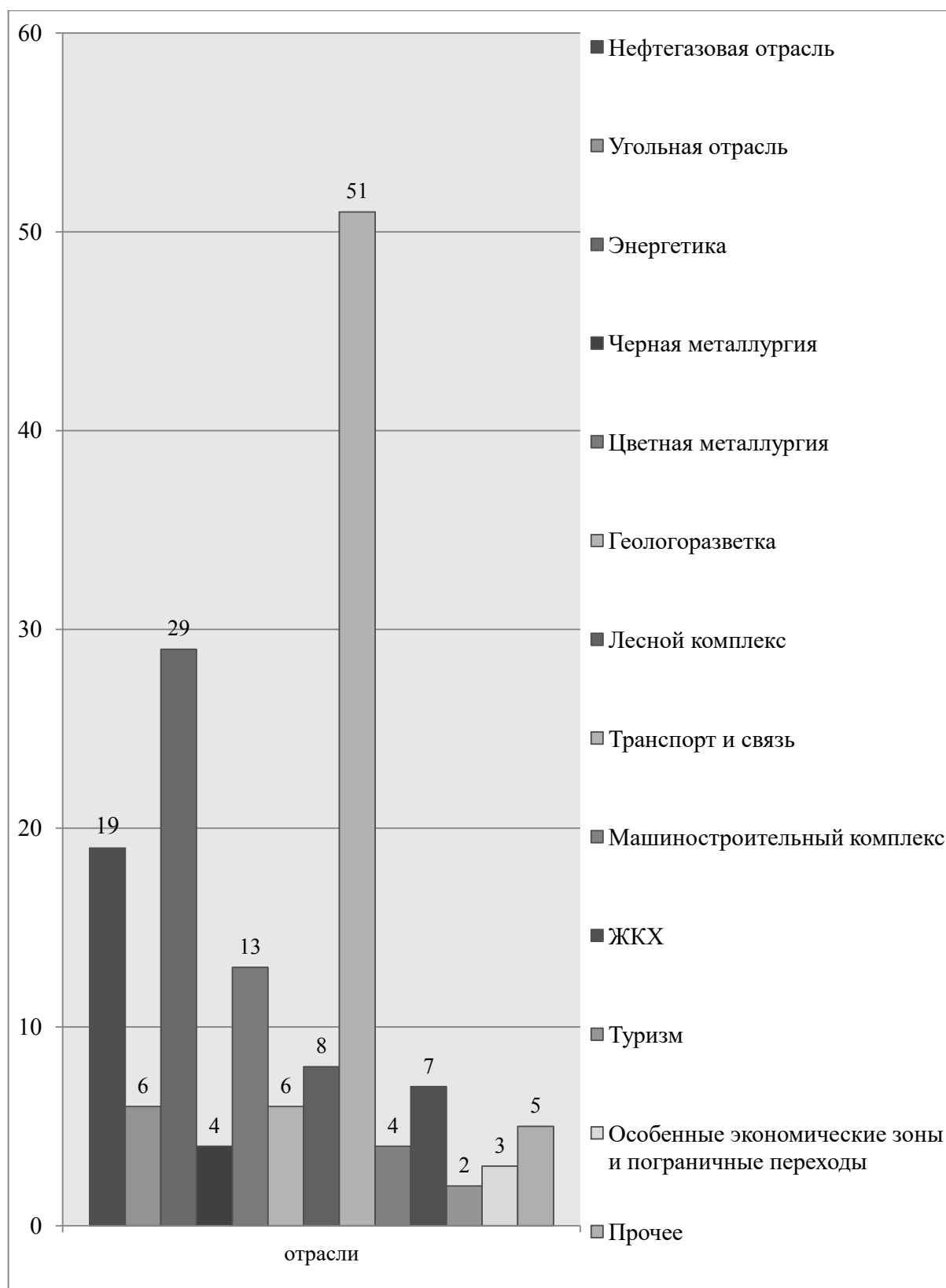


Рис. 1 - Приоритетные и важные проекты дальнего востока

60 % опрошенных ответили, что, по их мнению, инвестиционные проекты повлияют на развитие Дальнего Востока. При этом только 20 % считают, что проектами нельзя

добиться серьезного улучшения и развития отраслей. Остальные затруднились ответить.

В настоящее время взят курс на такие направления инвестиционной деятельно-

сти, как:

1. Обновление и развитие материально-технической базы;
2. Расширение объемов производственной деятельности;
3. Освоение новых видов деятельности;
4. Расширение производства;
5. Создание новых производств [1].

Проанализировав направления инвестиционной деятельности и проекты, которые на стадии создания и поиска инвесторов, можно определить следующие перспективы развития Дальнего Востока.

В связи со сложно сложившейся ситуацией в экономики страны и наложения санкций со стороны стран Запада, главное направление проектов и ТОР – импортозамещение. Инвестирование данных проектов поддерживается государственным и местным бюджетом, а также большая часть из них уже нашли своих частных инвесторов. Реализация проектов даст региону большое количество новых рабочих мест, будет развиваться инфраструктура субъектов, и в целом округ станет привлекательным для молодого населения, тем самым сократится отток населения с Дальнего Востока. Развитие новых и модернизация устаревших отраслей региона: сельское хозяйство, туризм, рыбоперерабатывающие заводы, транспорт и другие. Новые проекты и ТОР привлекут новых инвесторов как внутренних, так и иностранных в стратегически важный регион страны. Это обеспечит приток финансирования в будущие проекты и развития субъектов в целом. Инвестиционные проекты и ТОР улучшат и повлияют на развитие Дальнего Востока. Уже в кратчайшем будущем население некоторых субъектов региона заметят сильные изменения.

Литература

1. Министерство Российской Федерации по развитию дальнего Востока (Минвостокразвития) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://minvostokrazvitia.ru/>
2. Постановление Правительства РФ от 16.10.2014 № 1055 (ред. от 09.07.2015) «Об утверждении методики отбора инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территориях Дальнего Востока и Байкальского региона» // СПС «КонсультантПлюс».
3. Информационный портал: Деловая

Россия. Дальневосточный федеральный округ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://russia.polpred.com/?cnt=195&fo=7>

4. Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ebrd.com/ru/home.html>

5. Федеральная служба государственной статистики (Ростат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.gks.ru/>

6. Информационный портал: Эксперт Online. Дальний Восток [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://expert.ru/dossier/territories/129347/>

7. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».

8. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 308 г. Москва «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона» // СПС «КонсультантПлюс».

9. Постановление Правительства РФ от 16 октября 2014 г. № 1055 «Об утверждении методики отбора инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территориях Дальнего Востока и Байкальского региона» // СПС «КонсультантПлюс».

*Рожкова Анна Олеговна
студентка 2-го курса направления
подготовки «Экономика»*

*Питиляк Дмитрий Александрович,
научный руководитель,
старший преподаватель
кафедры экономики и финансов*

АНАЛИЗ ИМПОРТА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В САХАЛИНСКУЮ ОБЛАСТЬ

В статье рассматривается структура и объем импорта продовольствия в Сахалинскую область в период с 2012 по 2015 годы. На основе данных таможенной статистики проведен анализ внешней торговли региона до и после введения

экономических санкций. Особое внимание уделяется изменению структуры импорта и тому, как менялись страны – экспортеры продовольствия.

Ключевые слова: импорт, продовольствие, внешняя торговля, таможенная статистика.

Rozhkova A. O.

The research supervisor – Pitilyak D. A.

THE ANALYSIS OF THE SAKHALIN REGION FOODSTUFF IMPORT

The article discusses the foodstuff import structure and volume of the Sakhalin Region in the period 2012–2015. The region's foreign trade was analyzed on the basis of customs statistics before and after economic sanctions imposing. Special attention is paid to consideration of import structure changes and to leading foodstuff exporting countries rating.

Key words: import, provision, foreign trade, customs statistics.

Актуальность данной темы обусловлена изменением внешнеэкономической ситуации в России. Цель данной работы – провести анализ импорта продовольствия в Сахалинскую область. Объект исследования – импорт продовольствия в Сахалинскую область. Предметом исследования стали структура и объем импорта, а так же изменение состава стран - торговых партнеров Сахалинской области в части импорта продовольствия. Повлияло ли кардинальное изменение внешней экономической обстановки на структуру и объем импорта Сахалинской области? Сегодня очевидно, что произошли кардинальные изменения российской внешнеэкономической ситуации в 2014 г. в связи с введением российских

антисанкций, ограничивших доступ на отечественный рынок ряда продуктов из стран ЕС, США, Канады, Норвегии, Австралии и др.[1], это косвенно отразилось на структуре и объеме импорта продовольствия в Сахалинскую область. Из ответных мер позднее исключены позиции, признанные очень важными для России: безлактозное молоко; картофель, лук, кукуруза сахарная гибридная и горох для посева; биологически активные добавки, витаминно-минеральные комплексы, мальки лосося и форели [3].

В Сахалинскую область из различных стран ввозится большой объем продовольствия. Преобладают поставки мяса, молока, фруктов и овощей. Основные торговые партнеры – это Япония, Республика Корея, Канада, США, Китай и Чили. Из различных видов мяса в Сахалинскую область импортируется мясо крупного рогатого скота, свинина, баранина, мясо птицы (домашние куры, индейки). Основные поставщики – Бразилия, США, Австралия. Из фруктов и овощей – картофель, томаты, лук, капуста, репа, морковь, огурцы, арбузы, виноград, дыни и прочие. В наибольшем количестве данные продукты ввозятся из таких стран, как США, Япония, Республика Корея и Китай. Молоко, сыры и сливочное масло, в основном, составляют Беларусь и Уругвай [2].

Полностью структура импорта продовольствия в период с 2012 по 2015 год представлена в Таблице 1. Всего в течение рассматриваемого периода в Сахалинскую область было импортировано продовольствия весом более 27 тыс. тонн стоимостью около 62 млн долл. Данные по всем видам продукции за 2015 год не точны, так как на сайте федеральной таможенной службы данные за прошлый год еще не полны и постоянно обновляются.

Таблица 1

Структура импорта продовольствия в Сахалинскую область за 2012-2015 гг.

Статья импорта	2012		2013		2014		2015	
	вес, т	ст-ть, тыс. долл.	вес, т	ст-ть, тыс. долл.	вес, т	ст-ть, тыс. долл.	вес, т	ст-ть, тыс. долл.
Мясо	4338,6	7995,1	5184,2	9922	4242,2	9031,4	3094,7	6385,8
Рыба	122,8	565,4	131,9	927,9	195,1	1621,4	27,6	44,8

Статья импорта	2012		2013		2014		2015	
	вес, т	ст-ть, тыс. долл.	вес, т	ст-ть, тыс. долл.	вес, т	ст-ть, тыс. долл.	вес, т	ст-ть, тыс. долл.
Молоко, яйца, мед	40	155,9	40	155,9	1440,8	6630,3	1493,2	3456,7
Овощи	95	53,1	169,6	122,2	294,7	215,2	107,7	109,8
Фрукты и орехи	308,4	438,3	447,9	782,3	674,3	1241,2	166,6	346
Злаки	54	81,2	114,2	166,9	138,4	183,8	54,5	111,9
Мука, крупы	65,9	49,2	35,9	29,5	56,9	25,5	5,5	5,8
Семена, зерно	0,4	9,8	0,2	6,9	1	25,8		
Жиры и масла	8,1	11,9	15,2	26	17,5	35,5	8,3	9,6
Сахар и конд. изд.	39,7	128,9	52,5	197,6	75,7	306	35,2	184,3
Какао	11,2	221,6	24,3	332,5	36,5	529	32,4	430,5
Напитки и уксус	183,7	216,6	120,8	140	170,6	209,9	192,6	286,9
Кофе, чай, пряности	7,5	63	12,2	97,8	15	146,8	13,8	114,8
Разные пище- вые продукты	131,3	464,2	203,2	563,9	254	673,8	200,6	483,4
Табак и его заменители	—	—	—	—	—	—	10,5	0,3
Готовые про- дукты из мяса и рыбы	313,6	550,6	317,8	664,1	214,3	354,5	—	—
Продукты переработки овощей, фрук- тов	170,8	204,5	88	180,2	64,9	198,1	31,1	124,7
Готовые про- дукты из зерна, молока; муч- ные изделия	295,9	665,3	412,2	971,8	350,4	888,4	172,4	434,7

Как изменялся объем ввозимых товаров в сумме за каждый год в период с 2012 по 2014 гг. (в тоннах) видно по рисунку 1.

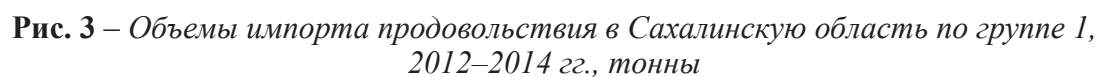
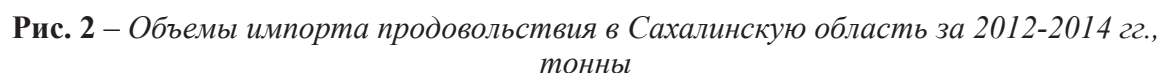
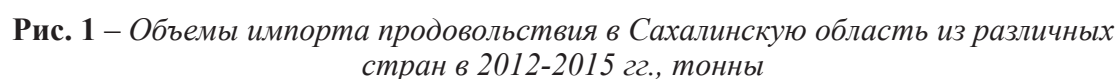
Рисунке 1 построен с помощью средства визуализации Gephi. Размер узлов зависит от суммарной стоимости импортированных продуктов по определенной группе, году или стране. Размер ребер зависит от стоимости продукции, которая была закуплена по определенной категории товаров в зависимости от года и страны-импортера.

Несмотря на введение санкций, объемы импорта все возрастают (рис. 2). Однако в структуре ввозимого продовольствия про-

изошли изменения: значительно уменьшился объем импорта мяса и готовых продуктов из мяса и рыбы. Увеличились объемы поставок рыбы и морепродуктов, молока, овощей, фруктов, злаков и сахара.

В России отрицательным моментом является недостаток сравнительных преимуществ в животноводстве, а именно в производстве говядины, свинины, баранины, мяса птицы, молока и молочных продуктов. Россия компенсирует недостаток потребления этих товаров в основном импортом из Бразилии и Белоруссии [1].

На Рисунке 3 отражены изменения



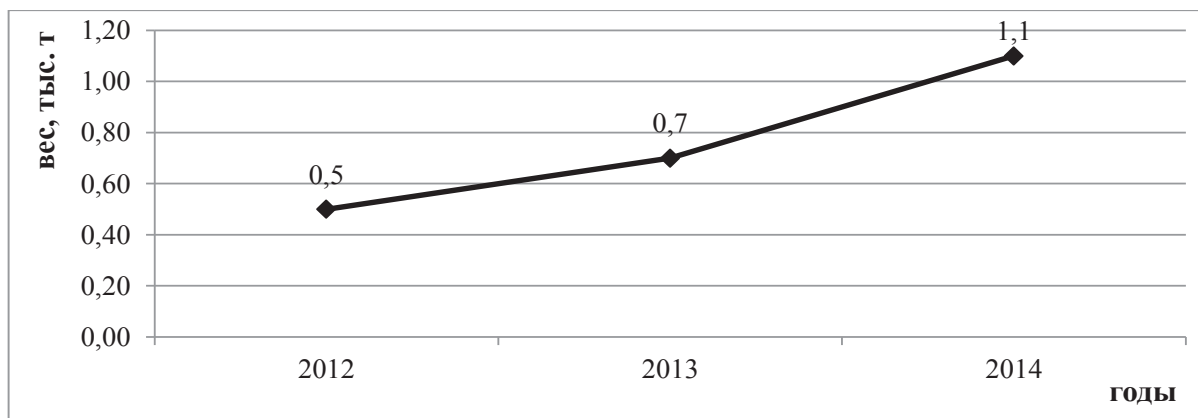


Рис. 4 – Объемы импорта продовольствия в Сахалинскую область по группе 2, 2012–2014 гг., тонны

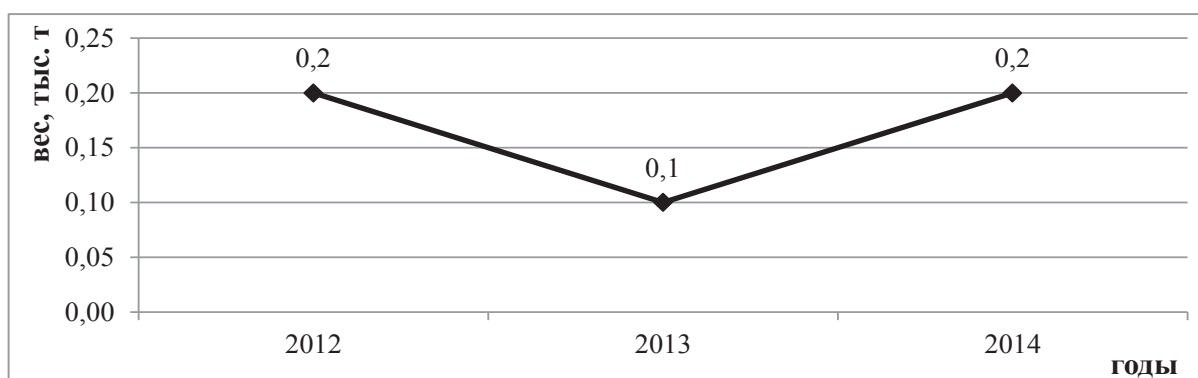


Рис. 5 – Объемы импорта продовольствия в Сахалинскую область по группе 3, 2012–2014 гг., тонны

объемов импорта по группе 1, в которую включены мясо, рыба и молоко.

Несмотря на снижение поставок мяса в Сахалинскую область из других стран, увеличение объемов импорта молока и рыбы дают в итоге первой группе положительную динамику. Согласно данным таможенной статистики, из Канады, Германии, Уругвая и Чили мясо в 2015 году уже не завозилось. Дания, Испания и Франция перестали экспортировать мясо в регион после 2013 года. Из США мясо в 2015 году не завозилось, а в 2014 году – намного меньше, чем в 2013.

На рисунке 4 показаны изменения объемов импорта по группе 2, в которую входят овощи, фрукты, орехи, кофе, чай.

С каждым годом объем поставок увеличивается. Основные экспортеры преимущественно не меняются – Китай, Япония, Республика Корея.

На рисунке 5 показаны объемы импорта по группе 3, в которую входят напитки и табачные изделия.

Динамика здесь неоднозначная, про-

дукция ввозилась в различных объемах. Стабильно напитки импортируются из США, Германии, Канады, Японии, Республики Кореи, а так же из некоторых других стран.[2]

Сократились поставки готовых продуктов из мяса и рыбы (колбасы, готовая и консервированная рыба), которые до санкционного периода поставлялись из множества стран (Канады, США, Китая, Японии, Республики Корея), а после него – только из Соединенных Штатов. Сахар и кондитерские изделия стабильно ввозятся из Японии и Республики Корея, однако объем поставляемых продуктов сократился.

Всего за 2012 и 2013 год в Сахалинскую область было импортировано более 13,5 тонн продовольствия на сумму около 27 млн. долл. В период с 2014 по 2015 годы эти показатели были следующими: 13,8 тонн продукции стоимостью 34,8 млн. долл. То есть, при практически неизменном объеме ввозимого продоволь-

ствия (прирост на 2,2 %), его стоимость возросла примерно на 28,9 %.

Таким образом, после введения экономических санкций объемы поставок основных видов продовольствия не уменьшились. Однако произошли некоторые изменения в составе стран-поставщиков продовольствия и в стоимости импортируемых товаров.

Литература

1. Степанов Е. А., Особенности динамики внешней торговли товарами в России : [Электронный ресурс] // Вестник Челябинского государственного университета. – Вып. № 48. – 2015. – URL : <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-dinamiki-vneshney-torgovli-prodovolstvennyimi-tovarami-v-rossii> (дата обращения : 26.02.2016).

2. Официальный сайт федеральной таможенной службы Российской Федерации: [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.customs.ru>

3. Клинова, М., Сидорова, Е., Экономические санкции и их влияние на хозяйственные связи России с Европейским союзом: [Электронный ресурс] // «Вопросы экономики». – Вып. № 12. – 2014. – URL : http://mgimo.ru/files2/2014_12/up16/file_bb0e94e6f6e84ba67145008a72ad1309.pdf

Рукавишникова Кристина Игоревна
студентка 4-го курса
направления подготовки «Менеджмент»

Лысенко Наталья Николаевна,
научный руководитель
кандидат экономических наук, доцент

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Территории опережающего развития начали создаваться по поручению Президента РФ, которое было дано в конце 2013 года. Уже через год – 29 декабря 2014 года – был подписан соответствующий закон, который вступил в силу 30 марта 2015 года. Уполномоченным органом по созданию территорий опережающего развития было

определено Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока. Так, Территории опережающего развития содействуют благоприятному развитию малого и среднего бизнеса, что стабилизирует экономическую ситуацию в стране.

Ключевые слова: территория опережающего социально-экономического развития, особая экономическая зона, Дальний Восток, Россия, инвестиционный проект, Минвостокразвития, Наблюдательный Совет, Федеральный закон, СахГУ.

Rukavishnikova K. I.
The research supervisor – Lysenko N. N.

FEATURES AND PROBLEMS OF FORMATION OF TERRITORIES OF THE ADVANCING DEVELOPMENT IN RUSSIA

Territories of the advancing development have begun to be created at the request of the Russian President which has been given at the end of 2013. In a year – on December 29, 2014 – the relevant law which has come into force on March 30, 2015 has been signed. The authorized body by creation of territories of the advancing development has determined the Ministry of the Russian Federation of development of the Far East. So, Territories of the advancing development promote favorable development of small and medium business that stabilizes an economic situation in the country.

Key words: the territory of the advancing social and economic development, special economic zone, the Far East, Russia, the investment project, Ministry for the Development of the Russian Far East, the Supervisory Board, the Federal law, the Sakhalin State University.

Территория опережающего развития (полное название Территория опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации, сокращенно ТОР или ТОСЭР) – российская экономическая зона со льготными налоговыми условиями, упрощенными административными процедурами и другими привилегиями, созданная для привлечения инвестиций, ускоренного развития экономики и улучшения жизни населения [5].

В современных социально-экономиче-

ских условиях задача опережающего развития территорий является одной из центральных в практике государственного и муниципального управления в Российской Федерации. При этом во многих исследованиях отмечается неоднозначность трактовки понятия «опережающее развитие» [3].

В одних источниках преобладает понимание того, что «опережающий» означает «более быстрый, чем у других», т.е. территориальные образования различных уровней должны проходить определенные этапы за более короткие сроки по сравнению с аналогичными социально-экономическими системами. В то же время в других под «опережающим развитием» может пониматься и более быстрое развитие территориального образования по сравнению с «самим собой», полученное путем экстраполяции предшествующей динамики развития. Данная точка зрения представляет больший интерес, поскольку здесь речь идет о максимизации использования потенциала социально-экономической системы и ее конкурентных преимуществах [3, 8].

Следует отметить, что на сегодняшний день уже существуют модели опережающего развития территориальных образований, но они используются преимущественно на макроуровне для оценки опережающего развития стран.

Так, например, система опережающих индикаторов в странах-членах ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) включает в себя такие показатели, как количество денег в обращении, фондовый индекс, учетная кредитная ставка, индекс «условий торговли», начатые строительные проекты, продажи в розничной торговле, индекс цен, «портфель» заказов, продажи легковых автомобилей, динамика объемов кредитования, разрешения на строительные проекты, реальная заработная плата, запасы готовой продукции, запасы сырья и материалов, предупреждения об увольнении, вакансии, общий объем экспорта, торговый баланс [1].

В США ежемесячно рассчитывается средневзвешенный индекс следующих опережающих показателей: производственные заказы, заявки на пособия по безработице, показатели денежной массы, средняя рабочая неделя, разрешения на строительство, цены на основные акции,

заказы на товары длительного пользования, индекс потребительского доверия [2].

Для России подобной стройной системы индикаторов опережающего развития до сих пор не создано, что во многом объясняется незаконченными до недавнего времени трансформационными преобразованиями в экономике, продолжительным спадом производства и др.

Среди отечественных ученых-экономистов, занимающихся исследованиями в данной области, можно выделить труды С. Смирнова, предложившего включить в сводный опережающий индекс такие показатели, как платежеспособный спрос к норме, запасы к норме, рост обеспеченности собственными средствами, цена нефти Urals, официальный курс ЦБ за 1 доллар США, долларový индекс “Moscow Times” и реальная ставка MIACR-overnight [6].

Недостатком предложенных подходов, помимо громоздкости расчетов некоторых показателей, является то, что они в большей степени пригодны для рассмотрения конкурентоспособности страны с позиции участников рынка ценных бумаг, а не органов государственной власти и инвесторов, кроме того, без значительных корректировок они не могут применяться к социально-экономическим системам более низкого уровня, в частности, к регионам и отдельным территориям – муниципальным образованиям.

При этом в современных условиях создание территорий опережающего развития является весьма актуальной задачей.

С 2015 года в течение трех лет запланировано создание девяти ТОР на Дальнем Востоке также предполагается их появление в Восточной Сибири и других частях РФ (в частности, в границах моногородов и в Калининградской области). Там должны быть созданы «условия ведения бизнеса, конкурентные с ключевыми деловыми центрами АТР (Азиатско-Тихоокеанский регион).

В 2015 году правительство РФ одобрило создание территорий опережающего развития «Хабаровск» и «Комсомольск» в Хабаровском крае, «Надеждинская» в Приморье. Еще шесть ТОР планировалось к созданию: «Приамурская» и «Белогорск» в Амурской области, «Камчатка», «Михайловская» в Приморье, «Беринговский» на Чукотке и индустриальный парк «Кангалассы» в Якутии.

ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ, ОТОБРАННЫЕ НА ПОДКОМИССИИ

Наименование ТОР Местоположение	Площадь, га	Количество резидентов, ед.	Объем частных инвестиций, млрд. руб.	Объем бюджетных инвестиций, млрд. руб.	Число создаваемых рабочих мест, ед.	Объекты создаваемой инфраструктуры
«Хабаровск», Хабаровский край	716	8	28,52	1,8	3 095	Электроэнергия Газ Водоснабжение Водоотведение Автодорога
«Комсомольск», г. Комсомольск-на-Амуре, Хабаровский край	327	5	15,23	1,2	2 700	Электроэнергия Водоснабжение Водоотведение Теплоснабжение
«Надеждинская», Надеждинский район, Приморский край	807	3	6,73	3,2	1 630	Электроэнергия Газ Водоснабжение Водоотведение Автодорога

Рис. 1 – Три первые территории опережающего развития

Так, подкомиссия по реализации инвестиционных проектов на Дальнем Востоке реализовала три первые ТОР (рис. 1), объем частных инвестиций которых составляет более 50 миллиардов рублей:

1. ТОР «Хабаровск» (Хабаровский край)
2. ТОР «Комсомольск» (Хабаровский край)
3. ТОР «Надеждинская» (Приморье)

Также в марте 2016 года стало известно о создании двух ТОР в Сахалинской обла-

сти: «Южное» для производства продуктов питания и «Горный воздух» для развития туризма на острове; а также о территории «Большой камень» в Приморском крае на базе судостроительного комплекса «Звезда».

На первый взгляд территории опережающего развития (ТОР) очень похожи на особые экономические зоны (ОЭЗ), однако существует разграничение этих понятий, которое осуществляется по признакам, отраженным в таблице 1.

Таблица 1

Отличие ТОР от ОЭЗ

Критерий	ТОР	ОЭЗ
Площадь	Может быть создана на площади одного или ряда территориальных образований, но в рамках одного субъекта	Может охватывать площадь нескольких субъектов РФ.
Период	70 лет и может быть продлен по решению Правительства РФ	Не должен превышать 49 лет. Его продление запрещено.
Функция	Основная функция ТОР – повышение благосостояния граждан и стимулирование развития производства в отдельных регионах страны.	На территории ОЭЗ за исключением отдельных регионов, предназначенных для развития сектора туризма, запрещено размещение объектов жилищного строительства. Это означает, что ОЭЗ рассматривается, как источник благосостояния государства и средство пополнения бюджета.

Критерий	ТОР	ОЭЗ
Наличие энергетических полезных ископаемых	Особое положение ТОР определяется наличием ценных энергетических ресурсов, использование которых должно повысить эффективность производства в рамках отдельного региона, что, несомненно, скажется на экономике страны в целом.	В ОЭЗ запрещена разведка и разработка энергетических полезных ископаемых, которые могли быть использованы для промышленного сектора экономики

Можно сделать вывод, что ОЭЗ и ТОР имеют общую цель – повышение стабильности экономики страны. Однако используются для этого различные методы. В ОЭЗ приоритет отдается развитию туристическому сектору. Это можно наблюдать, например, в Крыму. Если РФ хочет, чтобы федеральный бюджет пополнялся еще и за счет активной предпринимательской деятельности российских предприятий и фирм на территории крымского полуострова, то придание этой территории статуса особой экономической зоны в совокупности с льготным налогообложением вполне оправдано.

Необходимость в территориях опережающего экономического развития обусловлена неравномерностью распределения природных и трудовых ресурсов страны. ТОР необходимы для приближения средств производства к наиболее благоприятным источникам производственной деятельности: запасам энергетического топлива (нефть, газ, уголь, торф), потенциальным людским ресурсам (стимулирование миграции в дальневосточные регионы страны).

Помимо развития экономики страны ТОР выполняет еще одну важную функцию – повышение благосостояния населения РФ. Это и есть основное отличие статуса ТОР от ОЭЗ.

На принятие решения использовать территории со специальным режимом осуществления предпринимательства большое влияние оказывает практика их функционирования в мире и, прежде всего, в Китае, где действуют различные по типу зоны: 5 специальных экономических (в городах Шанхай, Чжухай, Шаньтоу, Хайнань), 90 технико-экономического развития государственного уровня (Пекин,

Шанхай, Гуанчжоу, Далянь, Харбин, Чанчунь и др.), 114 новых высоких технологий (Пекин, Шанхай, Тяньцзинь, Нанкин, Чэджоу, Гуанчжоу и др.), 13 свободных таможенных (Шанхай, Тяньцзинь, Далянь, Гуанчжоу, Хайкоу, Сямэнь, Фучжоу, Циндао и др.), 14 приграничного экономического сотрудничества государственного уровня (Хэйхэ, Суйфэньхэ, Маньчжоули, Эрлянь, Хуэйчунь, Даньдун и др.), 1 свободной торговли (Шанхай) [4]. 60 % продукции, импортируемой в Россию из КНР, производится именно в таких зонах [7].

Необходимо отметить, что в рамках территории опережающего развития резидент получает целый ряд преимуществ: это и отсутствие ввозных и вывозных таможенных пошлин, бесплатное получение земли и готовой инфраструктуры, ускоренный порядок возвращения НДС экспортера, отсутствие проверок без согласования с Минвостокразвития, ускоренные административные процедуры и многое другое. К очевидным плюсам можно также отнести снижение страховых взносов для инвестора в первые 10 лет с 30 до 7,6 % (рис. 2)

Несмотря на все вышеперечисленные льготы, данный законопроект подвергся критике за упрощение доступа иностранцев, в особенности граждан Китая, к аренде земель, природным ресурсам и льготной экономической деятельности в ТОР.

В связи с этим законом о ТОРах был предусмотрен важный механизм – территория опережающего развития будет создаваться под конкретного крупного якорного инвестора. Приоритет при найме, что также отражено в стратегии Минвостокразвития, будет отдаваться местным жителям. Причем даже если инвестор очень сильно захочет привлечь иностран-

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ НА ТЕРРИТОРИЯХ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ, %

Источник: Министерство РФ по развитию Дальнего Востока

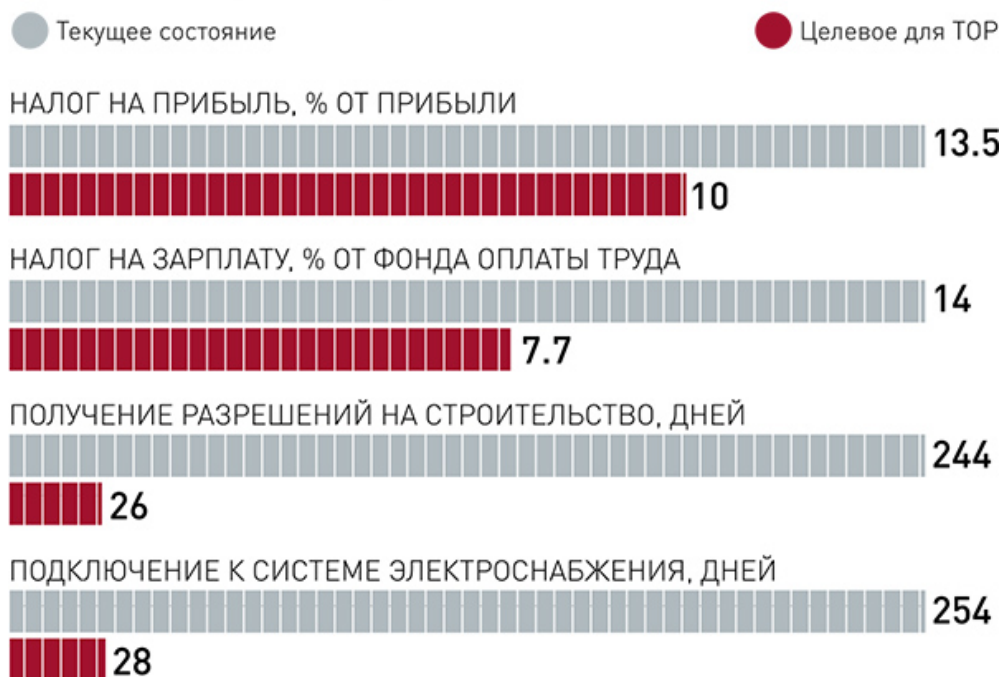


Рис. 2 – Привлекательные условия на территориях опережающего развития в России, %

ную рабочую силу – то по закону о ТОРах последнее слово остается за Наблюдательным Советом, возглавляемым представителем правительства России. Таким образом, была решена основная проблема формирования ТОРов.

Реализовывать Федеральный Закон о ТОРах придется поколению будущих спе-

циалистов, нынешним студентам.

Для того чтобы оценить знание изменений в законодательстве, тенденций социально-экономического развития Дальнего Востока и Российской Федерации, а также отношение студентов СахГУ к созданию ТОРов на Дальнем Востоке и в России в целом, было проведено анкетирование (табл. 2).

Таблица 2

Результаты анкетирования студентов

Вопрос	Ответ	Кол-во, чел.	Доля, %
1. Знаете ли вы, что такое ТОР?	Да	50	77
	Нет	15	23
2. Способны ли новообразованные ТОРы на Сахалине положительно повлиять на уровень жизни сахалинцев?	Да	37	57
	Нет	15	23
	Не знаю	13	20
3. Способны ли ТОРы, расположенные на всей территории РФ, положительно повлиять на уровень жизни граждан РФ?	Да	40	62
	Нет	12	18
	Не знаю	13	20
4. Нужны ли в России ТОРы?	Да	41	63
	Нет	14	22
	Не знаю	10	15

Вопрос		Ответ	Кол-во, чел.	Доля, %
5. Как вы считаете, в чем заключается основная концепция ТОРов?	Развитие территорий, создание особых экономических зон		17	26
	Развитие производства, внутреннего рынка		14	22
	Развитие бизнеса, экономические и налоговые льготы		13	20
	Поступление средств в бюджет, привлечение инвестиций		9	14
	Повышение уровня жизни граждан		7	11
	Привлечение инноваций, технологий в регион		5	8

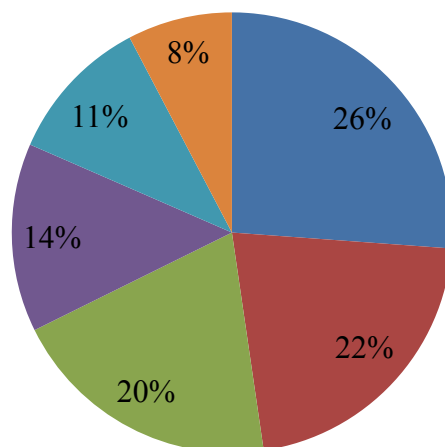
Из результатов обработки ответов 65 опрошенных следует, что 77 % имеют представление о ТОРах, в то время как оставшиеся 23 % не знают что это такое. Высокий процент знания свидетельствует о том, что молодежь следит за социально – экономическими тенденциями и интересуется перспективами развития страны.

На вопрос относительно знания основной концепции ТОРов, большинство – 17 человек (26 %) – предпочло развитие территорий, создание особых экономических зон. Практически равное количество

респондентов – 14 чел. (22 %) и 13 чел. (20 %) – придерживались ответов: развитие производства, внутреннего рынка и развитие бизнеса, экономические и налоговые льготы, соответственно. Наименьшее количество голосов – 5 чел. (8 %) – было отдано ответу: привлечение инноваций, технологий в регион (рис. 3).

Для анализа ответов на следующие два вопроса, необходимо обратиться к рисунку 4.

Большинство студентов СахГУ считают более вероятным положительное



- Развитие территорий, создание особых экономических зон
- Развитие производства, внутреннего рынка
- Развитие бизнеса, экономические и налоговые льготы
- Поступление средств в бюджет, привлечение инвестиций
- Повышение уровня жизни граждан
- Привлечение инноваций, технологий в регион

Рис. 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Как вы считаете, в чем заключается основная концепция торов?»

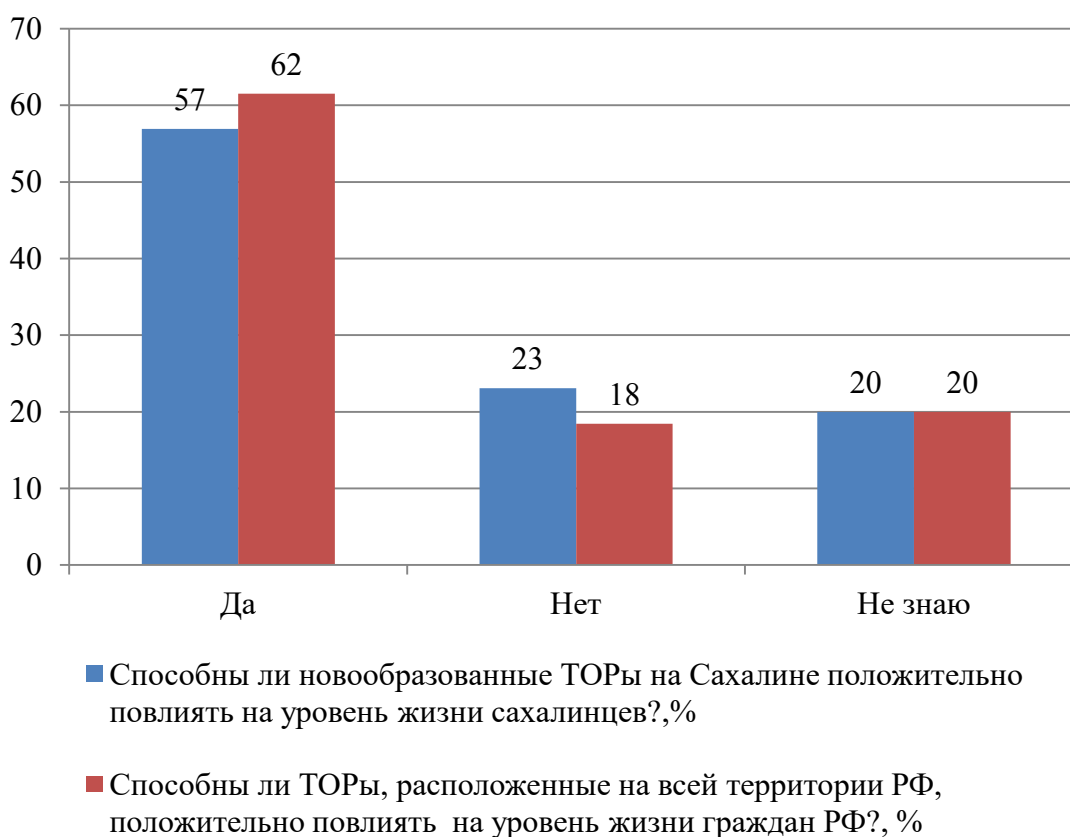


Рис. 4 – *Сопоставление оценки положительного влияния торов на Сахалине и в России*

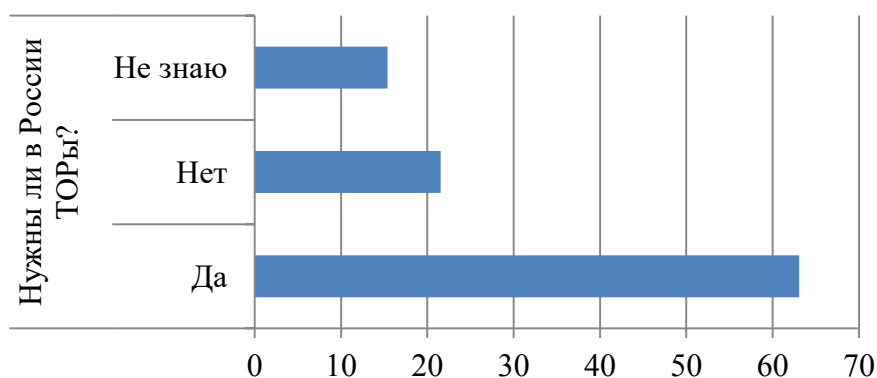


Рис. 5 – *Нужны ли в России ТОРы, %*

влияние ТОРов в России, нежели на Сахалине. Это может быть обусловлено тем, что ТОРы для Сахалина – явление новое и недостаточно изученное. На оба вопроса 23 % и 18 % респондентов, соответственно, ответили отрицательно. 20 % респондентов усомнились в ответе.

На последний, но не менее важный вопрос – нужны ли России ТОРы – 41 человек (63 %) ответил положительно. 14 человек (22 %) выбрали ответ «Нет», 10 человек (15 %) не смогли конкретно

ответить на вопрос (рис. 5).

Таким образом, большинство опрошенных студентов положительно относятся к такому явлению, как ТОРы, причем как в пределах Сахалина, так и на всей территории Российской Федерации. Также они имеют прочную базу знаний о формировании ТОРов и в перспективе вполне вероятно смогут принять участие в реализации ФЗ о данных территориях.

Однако часть студентов не владеет элементарной информацией в данной сфере.

Для того чтобы повысить у студентов уровень и качество образования, необходимо предпринять следующие меры:

- 1) ввести специальные курсы (дисциплины по выбору, тематически связанные с созданием ТОР);
- 2) разработать тематику НИРС (темы курсовых работ, ВКР и т.п.);
- 3) приглашать работодателей, специализирующихся на реализации ФЗ о ТОРах и др.

Литература

1. OECD Composite Leading Indicators – a Tool for Short-term Analysis [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.oecd.org/std/li1.html>.
2. The Conference Board. Business Cycle Indicators [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.tcb-indicators.org>.
3. Букреев, А. М. Стратегия опережающего развития региона: опыт разработки и механизмы реализации стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2020 года [Электронный ресурс] / А. М. Букреев, И.

Е. Рисин, Ю. И. Трещевский, В. Н. Эйтингон. – Режим доступа : <http://innclub.info/wp-content/uploads/2012/09/Букреев-Рисин-Трещевский-Эйтингон.doc>.

4. Информация о специальных экономических зонах КНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/about_cn/laws_ved_cn/special_area_cn/

5. Словарь экономических терминов.

6. Смирнов, С. Система опережающих индикаторов для России [Текст] / С. Смирнов // Вопрос экономики. – 2001. – № 3. – С. 23–42.

7. Специальные территории опережающего развития будут созданы на Дальнем Востоке [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://news.mail.ru/inregions/fareast/79/society/16086212/>

8. Чумак, В. Г. Конкурентоспособность как синергетическая характеристика кластерного развития социально-экономических систем [Текст] / В. Г. Чумак, В. М. Рамзаев, Е. А. Кукольников, Н. С. Шестова // Альманах современной науки и образования. – 2011. – №1. – С. 173–177.

Секция 2. «Актуальные проблемы и перспективы социально-экономического развития субъектов хозяйствования»

Белявская Ольга Анатольевна
студентка 3-го курса
направления подготовки «Менеджмент»

Живага Артем Юрьевич,
научный руководитель
кандидат социологических наук,
доцент кафедры управления

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ МОЛОДЕЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассматриваются проблемы трудоустройства молодежи на территории Сахалинской области. Выявлены основные причины и факторы, влияющие на увеличение безработицы среди молодежи. Представлены результаты социологического исследования, проведенного среди студентов Сахалинского государственного университета с целью изучения отношения студентов к работе во время обучения в ВУЗе.

Ключевые слова: молодежь, безработица, трудоустройство, занятость.

Belyavskaya O. A.
The research supervisor – **Zhivaga A. Y.**

THE PROBLEM OF UNEMPLOYMENT YOUTH IN THE LABOUR MARKET IN SAKHALIN REGION

The article examines the problems of youth employment in the Sakhalin region. The main causes and factors affecting the increase in youth unemployment are identified. The results of a sociological survey conducted among students of the Sakhalin State University are presented with the purpose of studying the attitude of students to work during their studies at the university.

Key words: youth, unemployment, job placement, employment.

Молодежь всегда была одной из наи-

более защищенных социальных групп общества. Это связано с тем, что молодые люди очень зависимы от различных социальных институтов и социальных групп. В первую очередь, молодежь материально зависима от заработка семьи, поскольку не имеет возможности работать ввиду учебной занятости. Молодежь также зависима от института образования, так как для получения высокооплачиваемой работы требуется хотя бы среднее образование. Получающие же высшее образование, в большинстве своем, не имеют возможности устроиться на высокооплачиваемую работу, что так же делает их зависимыми от семьи. Исходя из этого, можно сделать вывод, что молодежь, имеющая проблемы с заработком и зависимость от институтов образования и семьи, представляет собой наиболее ущемленную в правах социальную группу [2, с. 185].

Актуальность данной темы заключается в том, что в современных условиях развития российского рынка труда наблюдается устойчивая тенденция увеличения безработицы среди молодежи.

По данным Роструда за 2015 г., 30,5 % всех российских безработных – это молодые люди в возрасте от 16 до 29 лет. Эксперты считают, что безработных людей в возрасте 16–29 лет в России уже в пять раз больше, чем нетрудоустроенных 30–49-летних. В 2015 году среди безработных городских жителей числилось 31,6 % россиян 16–19 лет, по данным Росстата. У 20–24-летних этот показатель составляет 13,5 %, а к 25–29 годам падает до 4,6 % [5]. Приведенная статистика свидетельствует о том, что среди молодежи наибольшие трудности при трудоустройстве испытывают граждане в возрасте от 16 до 24 лет.

И хотя молодые люди в силу своих возрастных особенностей являются носителями передовых идей, они не всегда могут реализовать себя в производственной сфере. Среди безработных,

претендующих на вакантное место, каждый пятый – молодой человек в возрасте до 29 лет.

Молодые люди, еще не имеющие профессии, также должны решать вопрос о выборе жизненного пути, приобретении специальности, поиске средств к существованию. Специфика их жизни (учеба, быт, потребление, общение) дает им сведения не столько о содержательном и производительном труде, сколько о его следствиях, обеспечивающих социальное положение индивида в обществе (материальная обеспеченность, уровень образования, престижность) [1, с. 137].

Среди основных факторов, существенно влияющих на безработицу молодежи можно назвать следующие:

- демографические, обусловленные особенностями возрастной структуры населения;

- экономические, когда реформирование экономики, сопровождаемое высвобождением работников, приводит к напряженности на рынке труда. Растут масштабы скрытой безработицы, которая охватывает более четверти работающей молодежи. Все более заметной становится потребительская модель жизни.

- образовательные факторы, когда продолжается подготовка по профессиям, которые в дальнейшем не пользуются спросом на рынке труда [3, с. 84].

Увеличение численности безработных среди молодых людей, не востребованность их на рынке труда обуславливается рядом объективных причин:

- ростом общей численности безработных;

- в связи с уже состоявшимся и предстоящим банкротством значительной части предприятий;

- в связи с тем, что деятельность промышленных предприятий в основном направлена на самосохранение и выживание, а не развитие и расширение производства;

- отсутствием у молодых людей достаточного опыта, в связи с чем их в последнюю очередь принимают на работу при наличии вакантных должностей, и первыми сокращают при снижении объемов производства;

- рост числа безработных среди моло-

дежи связан с несоответствием их профессиональной подготовки требованиям рынка труда и недостаточно развитой профориентационной работы с молодежью [5, с. 11].

Сегодня большая часть подростков и молодежи – будущих соискателей на рынке труда – психологически не готова к складывающейся в экономике ситуации. Так как в поисках работы юноши и девушки хотят получить сразу все или ничего. Отсюда однобокий взгляд молодежи на новые экономические условия. Реклама «Вот бы выиграть миллион!» встречается постоянно. Реклама типа «Вот бы так научиться хорошо работать!» отсутствует. В конечном счете, у молодежи создается иллюзия легкого получения благ – минуя общественно-значимую деятельность [4, с. 9].

Особое беспокойство вызывает уровень здоровья молодежи – как фактор, влияющий на безработицу. Все менее привлекательной становится для выпускников школ работа в промышленности, строительстве, на транспорте. «Его Величество Рабочий класс» не престижен для современных юношей и девушек. Таким образом, причины молодежной безработицы состоят не только в социально-экономическом положении страны, но и в деформации в ценностных ориентациях молодежи, к ее психологической неготовности, неправильной мотивации (не стимулирующие молодежь к творческой активности и инициативности к новым формам самоутверждения в труде) [3, с. 164].

В данной работе было проведено исследование в виде опроса студентов СахГУ, с целью изучения отношения студентов к работе во время обучения в вузе. В опросе принимало участие 106 студентов. По результатам данного исследования можно сделать следующие выводы:

Из общего числа опрошенных студентов, 53 % – трудоустроены. При этом, 54 % занятых являются девушки. В основном, а именно 75 % работающих студентов, обучаются в вузе на внебюджетной основе. Также, из данных опроса было выяснено, что большинство студентов (82 %) имеют временный заработок, 79 % занятых работают не официально. Чаще всего, студенты работают от трех

до четырех дней в неделю (50 %) и, в основном, в вечернее время (68 %).

Основными факторами, определяющими желание студентов работать, являются: стремление быть независимым от родителей (39,3 %), нехватка денег на личные расходы (32,1 %), тяжелое финансово-материальное положение семьи (28,6 %). Также, 42,9 % работающих студентов иногда пропускают пары из-за работы, но с учебой справляются, 25 % – успевают и работать и учиться, у 21,4 % студентов учеба все же в приоритете, 7,1 % – пропускают пары из-за работы, и это сказывается на их успеваемости, а 3,6 % студентов очень устают, совмещая работу с учебой, и это тоже сказывается на их успеваемости.

Доля неработающих студентов составляет 47 %. В основном, это молодые люди, а именно 56 %. Также, большинство безработных студентов (60 %) обучаются на бюджетной основе.

24 % незанятых студентов в данный момент находятся в поиске работы, также 24 % не работают, потому, что учеба для них пока в приоритете. 12 % – имеют достаточное финансово-материальное положение и могут позволить себе не работать, у 12 % незанятых просто нет желания работать, а у 20 % – нет времени.

Литература

1. Адамчук, В. В. Экономика труда / В. В. Адамчук – М. : ИНФРА – М, 2011. – 415 с.
2. Базылев, Н. И. Экономическая теория: учеб. пособие / Н. И. Базылев – М. : ИНФРА-М, 2011. – 672 с.
3. Васильев, В. Н. Рынок труда и рынок образовательных услуг в субъектах РФ – М. : ТЕХНОСФЕРА, 2012. – 680 с.
4. Гелета, И. В. Современное состояние и перспективы рынка труда / И. В. Гелета // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2012.
5. Колосова, Р. П. Российский рынок труда: возможности и ограничения в контексте социоэкономического подхода / Р. П. Колосова // Труд и социальные отношения. – 2011.
6. Федеральная служба по труду и занятости Роструд [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.rostrud.ru/>

Болотова Мария Викторовна
студентка 4-го курса
направления подготовки «Менеджмент»

Лысенко Наталья Николаевна,
научный руководитель
кандидат экономических наук, доцент

ОЦЕНКА КОНФЛИКТНОСТИ СТУДЕНТОВ-МЕНЕДЖЕРОВ В ДИНАМИКЕ ЗА ТРИ ГОДА

В статье рассматриваются понятия, виды, причины и способы преодоления конфликтов в вузе. Особое место уделено анализу наличия конфликтных ситуаций, частоты их возникновения, разновидностей и способов разрешения у студентов ИПЭиУ СахГУ, обучающихся по направлению подготовки «менеджмент» профилю «Производственный менеджмент».

Ключевые слова: конфликтологическая культура, конфликт, причины конфликтов в вузе, виды конфликта, способы преодоления конфликтов, технология исследования конфликта, способы разрешения конфликта.

Bolotova M. V.
The research supervisor – Lysenko N. N.

ASSESSMENT OF A CONFLICTNESS OF STUDENTS MANAGERS IN DYNAMICS IN THREE YEARS

In article concepts, types, the reasons and ways of overcoming of the conflicts of higher education institution are considered. It is featured the analysis of existence of conflict situations, frequencies of their emergence, versions and ways of permission at IPEIU SAHGUS students who are trained in the direction of preparation "management" in the Production Management profile.

Key words: konfliktologicheskyy culture, the conflict, the reasons of the conflicts in higher education institution, types of the conflict, ways of overcoming of the conflicts, technology of research of the conflict, ways of a resolution of conflict.

Актуальность данной темы обуславливается тем, что в настоящее время студентам вузов не хватает элементарной конфликто-

логической культуры, не хватает знаний о конфликтах, о путях их мирного решения. Тем самым конфликты, которые возникают в ходе обучения, снижают трудоспособность студентов и преподавателей, снижают мотивацию к обучению у студентов, понижается эффективность самого процесса обучения.

Конфликт по своей природе не является физическим предметом, сам по себе существовать не может, а является состоянием человеческих отношений.

Очевидно, что для глубоко понятия сущности конфликта и своевременного его предупреждения необходимо его социально-психологическое исследование, определения и анализа информации о конфликте, собранной непосредственно в сфере человеческих отношений.

Конфликт – это отсутствие согласия между двумя или более сторонами – лицами или группами. Конфликты в образовательной среде вуза неизбежны, так как ее субъекты являются носителями различных социальных статусов, отличающихся различием ролей и функций. Условно конфликты в вузе можно разделить на две большие группы: «студент – студент» и «студент – работник вуза».

Причинами конфликта «студент – студент» могут быть [1]: неадекватность оценок и самооценок, различия в ценностных ориентациях, разлад человека с самим собой, бестактность в общении, зависть к успехам другого, заниженная самооценка, низкое социальное положение.

Конфликты «студент – работник вуза», в свою очередь, можно подразделить на две группы: конфликты «студент – преподаватель» и конфликты «студент – учебно-вспомогательный персонал».

Конфликты «студент – преподаватель» могут быть разделены на группы [1]:

1) конфликт дисциплины (нарушение студентами правил и порядков, без которых учебный процесс не проходит);

2) конфликты в сфере дидактического взаимодействия (подмена функций оценок: из средства фиксации фактов движения студентов к овладению знаниями они становятся орудием наказаний);

3) конфликты в методике обучения (неумение преподавателя заинтересовать предметом, непонятное объяснение, бессистемное изложение, усложненный

язык, сухость преподнесения материала, раскрытие темы наспех а также внезапное проведение контрольных работ, проверка того, что не было задано);

4) конфликты в тактике взаимодействия преподавателей со студентами (мстительность, предвзятость и дискриминация в отношении отдельных студентов)

Причинами конфликтов «студент – учебно-вспомогательный персонал» становятся грубость работников деканатов, лаборантского состава кафедр, сотрудников библиотек по отношению к студентам [2].

В целом причины конфликтов в вузе можно разделить на четыре группы [3]:

1) психологические (личностные особенности членов группы);

2) социально-психологические (отсутствие сплоченности, отношения антипатии, конкуренции, борьбы за лидерство и др.);

3) организационно-педагогические (недостатки в организации учебной деятельности студентов и профессиональной деятельности преподавателей);

4) социально-экономические (экономическое положение, социальный статус, этническая напряженность, нарушения прав студентов и коррупция).

Выделяют следующие способы преодоления конфликтов [2]:

1. «Организационные способы»:

а) решение проблем выбора студентами (преподавателей и дисциплин);

б) оценивание знаний (реальное (а не формальное) введение балльно-рейтинговой системы, анонимное тестирование, письменная форма проведения экзамена и т. п.);

в) более четкая организация учебных занятий деканатом (по времени проведения занятий, регламентирование пропусков занятий, подбор аудиторий в соответствии с дисциплинами, оборудование аудиторий соответствующей материально-технической базой и т. д.);

г) включение в программу повышения квалификации преподавателей и проведение факультативов для студентов по учебной дисциплине «Конфликтология» с целью повышения их конфликтной компетенции и т. д.

2. «Воспитательные способы»:

а) в отношении студентов (своевременное введение первокурсников в традиции и культуру вуза, своевременное разъяснение правил поведения (офици-

альных (Устава вуза, правил внутреннего распорядка и т. п.) и неофициальных (традиций), проведение деловых игр, разбор ситуаций и т. п.);

б) в отношении преподавателей (повышение общей культуры через сохранение традиций, проведение деловых игр, разбор ситуаций и т.п.).

3. «Карательные способы»:

а) более четкое прописывание правил внутреннего распорядка (включая меры дисциплинарного характера) и жесткий контроль за их исполнением;

б) создание «арбитражной» комиссии по разбору сложных ситуаций и т.п.

С целью анализа наличия конфликтных ситуаций, возникающих среди студентов направления подготовки «Менеджмент» института права, экономики и управления СахГУ (далее – ИЭПиУ) и оценки уровня их конфликтности нами было проведено анонимное анкетирование по указанному кругу вопросов.

Объектом исследования является уровень конфликтности студентов института права, экономики и управления Сахалинского государственного университета, об-

учающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» (1–4 курс) очной формы обучения.

Задачи исследования включали: проведение анкетирования среди студентов; выявление частоты возникновения конфликтов в группах; изучение причин возникающих конфликтов; разработка мероприятий по ликвидации конфликтов среди студентов.

Технология проведения исследования включала: разработку анкет; проведение анкетирования; анализ результатов проведенного анкетирования; разработка мероприятий по разрешению конфликтов.

Для того, чтобы оценить уровень конфликтности студентов в группах, было проведено тестирование студентов по вопросам анкет по следующим темам: «Уровень комфортности» «Избегающий конфликта», «Действующий напролом», «Способы преодоления конфликтов среди малой группы», «Способы разрешения конфликтных ситуаций».

Опрос проводился в течение трех лет 2014–2016 г. Структура респондентов, давших ответы на поставленные вопросы, представлена в табл. 1.

Таблица 1

Структура опрошенных студентов в 2016 году

Показатели		Курс				Общее число опрошенных
		1	2	3	4	
Всего	Чел.	8	10	9	9	36
	%	22,2	27,8	25	25	100
Списочное число обучающихся, чел.		13	17	17	9	56
Доля опрошенных, %		61,5	58,8	52,9	100	64,3

Как видно по данным таблицы, всего было опрошено 36 человек. Из них 8 чел. (22,2 %) – студенты первого курса, 10 чел. (27,8 %) – студенты второго курса, 9 чел. (25 %) – студенты третьего курса, 9 чел. (25 %) – студенты четвертого курса. При

этом необходимо отметить, что доля опрошенных студентов от списочного числа студентов составила 64,3 %. Таким образом, представленную выборку ответов респондентов можно считать репрезентативной.

Таблица 2

Распределение ответов на вопросы о частоте возникновения конфликтов

	ВОПРОС	Курс			
		1	2	3	4
1	Насколько часто у вас были конфликты в школе с одноклассниками	0,63	0,35	0,27	0,38

	ВОПРОС	Курс			
		1	2	3	4
2	Насколько часто у вас были конфликты в школе с учителями	0,41	0,22	0,26	0,36
3	Насколько часто сейчас у вас возникают конфликты в группе	0,26	0,19	0,16	0,27
4	Бывают ли у вас конфликты с преподавателями	0,28	0,16	0,18	0,37
5	Как часто вы участвуете в различных конфликтах	0,28	0,25	0,19	0,26

Как показывают агрегированные результаты анкетирования студентов, наиболее часто в конфликты с одноклассниками период их обучения школе наиболее часто вступали нынешние студенты первого курса, наиболее редко – студенты третьего курса. При этом, в конфликты с учителями в период обучения в школе вступали студенты первого курса, наиболее редко – студенты второго курса.

Следует отметить, что на современном этапе в период обучения в вузе студенты довольно миролюбивы – уровень конфликтности оценен ими на максимальные

27 % в группе студентов четвертого курса при минимальном уровне 16 % у студентов третьего курса. При этом уровень конфликтности студентов с преподавателями оценен на максимальные 37 % у студентов четвертого курса при минимальном уровне 16 % у студентов второго курса.

Таким образом, можно сделать общий вывод об уровне конфликтности опрошенных студентов – они обладают уровнем конфликтности ниже среднего. Тем не менее, конфликты возникают. Следовательно, необходимо изучить их подробнее (табл. 3 и табл. 4).

Таблица 3

Распределение ответов на вопросы анкеты «Избегающий конфликта»

Вопросы	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%	чел.	%
В вашем поведении выражена тенденция к конфликтности	0	0	0	0	1	11,1	0	0
Средне выраженная тенденция к конфликтному поведению	6	75	6	60	4	44,45	6	66,7
Тенденция не выражена	2	25	4	40	4	44,45	3	33,3
ИТОГО	8	100	10	100	9	100	9	100

Таблица 4

Распределение ответов на вопросы анкеты «действующий напролом»

Вопросы	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Свидетельство о явной тенденции действовать напролом	1	12,5	3	30	2	22,2	4	44,4
Свидетельство того, что имеет место средне выраженная тенденция действовать напролом	6	75	6	60	5	55,6	3	33,3
Свидетельство того, что тенденция действовать напролом не выражена	1	12,5	1	10	2	22,2	2	22,3
ИТОГО	8	100	10	100	9	100	9	100

Как показывают агрегированные данные результатов анкетирования (табл. 3), наиболее склонным к конфликтам являются студенты третьего курса: у 11,1 % опрошенных студентов явно выражена тенденция к конфликтности. У студентов остальных курсов не выявлено явной тенденции к конфликтам.

Анкета «Избегающий конфликта» не дает полной картины об уровне конфликтности студентов отобранной выборки, вследствие чего нами было решено дополнить исследование, предоставив студентам возможность ответить на вопросы анкеты «Действующий на пролом».

По результатам тестирования по вопросам анкеты «Действующий на пролом», отраженным в таблице 4, видно, что наиболее сильная явная тенденция действовать напролом выявлена у четырех студентов первого курса троих студентов второго курса, у двух студентов третьего курса, и у одного студента первого курса. Таким образом, можно сделать вывод о том, что студенты первого курса, в большей степени избегают открытого конфликта, чем студенты второго третьего и четвертого курсов. Далее необходимо было определить уровень комфортности взаимоотношений опрошенных студентов с администрацией и преподавателями.

Таблица 5

Распределение ответов на вопросы об уровне комфортности взаимоотношений с администрацией и преподавательским составом

	ВОПРОС	Курс			
		1	2	3	4
1	Насколько комфортно вы ощущаете себя в вузе	0,85	0,67	0,68	0,74
2	Насколько коммуникабельным человеком вы себя считаете	0,78	0,75	0,68	0,54
3	Вы, как член общества, скорее включены в существующие общественные отношения или противостоите им	0,58	0,59	0,45	0,65
4	Насколько важно для вас мнение преподавателей о вас	0,64	0,70	0,72	0,40
5	Как вы оцениваете доминирующие отношение к вам со стороны преподавателей в целом	0,54	0,64	0,60	0,50
6	Как вы оцениваете доминирующие отношение к вам со стороны администрации института	0,45	0,60	0,57	0,59

Как показывают данные результатов анкетирования (табл. 5.), наиболее комфортно ощущают себя в стенах ИПЭиУ студенты первого курса, наименее комфортно – студенты второго курса. При этом наиболее коммуникабельными себя ощущают студенты первого курса, наименее коммуникабельными – студенты четвертого курса. Наиболее включенными в существующие общественные отношения являются студенты четвертого курса, наименее включен-

ные – студенты третьего курса. Для третьекурсников также очень важным является мнение преподавателей о них, менее всех это интересует четверокурсников. Наиболее терпимо оценивают доминирующие отношение к ним со стороны преподавателей в целом студенты первого курса, наиболее нетерпимо – студенты второго курса.

Далее нами была проведена оценка существующих конфликтов студентов и вероятности выхода из них.

Таблица 6

Распределение ответов на вопросы о возможности выхода из конфликта

Вопросы	Курс			
	1	2	3	4
Выйти из конфликта мало реально	0	0	0	0
Конфликт усложняется и становится затяжным. Требуется очень большая работа со стороны руководителя и группы для исключения противоборства. Шансов на решение конфликта не так уж много	5	8	5	3

Вопросы	Курс			
	1	2	3	4
Разрешение конфликта сильно усложняется ввиду большого переплетения трудностей, связанных с деятельностью руководителя и членов группы	3	1	2	3
Конфликт может успешно быть разрешен на рациональной основе	0	1	2	3
ИТОГО	8	10	9	9

Не смотря на то, что опрошенные студенты (табл. 5) не обладают высокой степенью конфликтности, практически у каждого из них имеются конфликтные отношения. При этом конфликты, выйти из которых мало реально, отсутствуют. Больше всего затяжных конфликтов у студентов второго курса. Разрешение затянувшихся конфликтов, связанных с деятельностью руководителя и членов группы, сильно усложняется ввиду большого переплетения трудностей у доста-

точно большого числа студентов, наибольшее число из них – у студентов первого и четвертого курсов. Следует отметить также, что наибольшее число студентов четвертого курса считают, что имеющиеся конфликты могут быть успешно разрешены на рациональной основе.

В заключение необходимо было оценить способы, с помощью которых студенты разрешают возникающие конфликты (табл. 7).

Таблица 7

Способы разрешения конфликтов

Способ разрешения конфликтов	Курс			
	1	2	3	4
Обращаться в учебный отдел	0	1	0	1
Обращаться к руководству университетом	0	0	0	0
Обращаться к преподавателям	0	0	1	1
Обращаться в студенческий совет	0	0	0	0
Прибегать к помощи друзей, родителей, знакомых	2	4	2	8
Решать конфликт самостоятельно	7	10	6	5
Другое	3	1	0	0

Как показывают данные таблицы 7, при разрешении конфликтов студенты не обращаются к руководству университета. В учебный отдел обращалось два студента. К преподавателями обращался один студент третьего курса и один студент четвертого курса. В студенческий совет не обращался ни один студент. Прибегали (готовы прибегнуть) к помощи друзей, родителей, знакомых два студента первого, четыре студента второго, два студента третьего и пять студентов четвертого курса. Решать конфликты самостоятельно готовы семь первокурсников, десять второкурсников, шесть третьекурсников и пять четверокурсников.

Подводя итоги проведенному исследованию, отметим, что опрошенные ре-

спонденты в совокупности обладают невысокой склонности к конфликтам, у большинства из них средне выраженная тенденция к конфликтному поведению. У большинства из них средне выраженная тенденция действовать напролом. Большая часть опрошенных ощущают себя в стенах института Права, Экономики и Управления достаточно комфортно и включенными в существующие общественные отношения и оценивают доминирующие отношение к ним со стороны преподавателей и администрации в целом достаточно позитивно. И, наконец, большинство студентов стремятся к самостоятельному разрешению возникающих конфликтов.

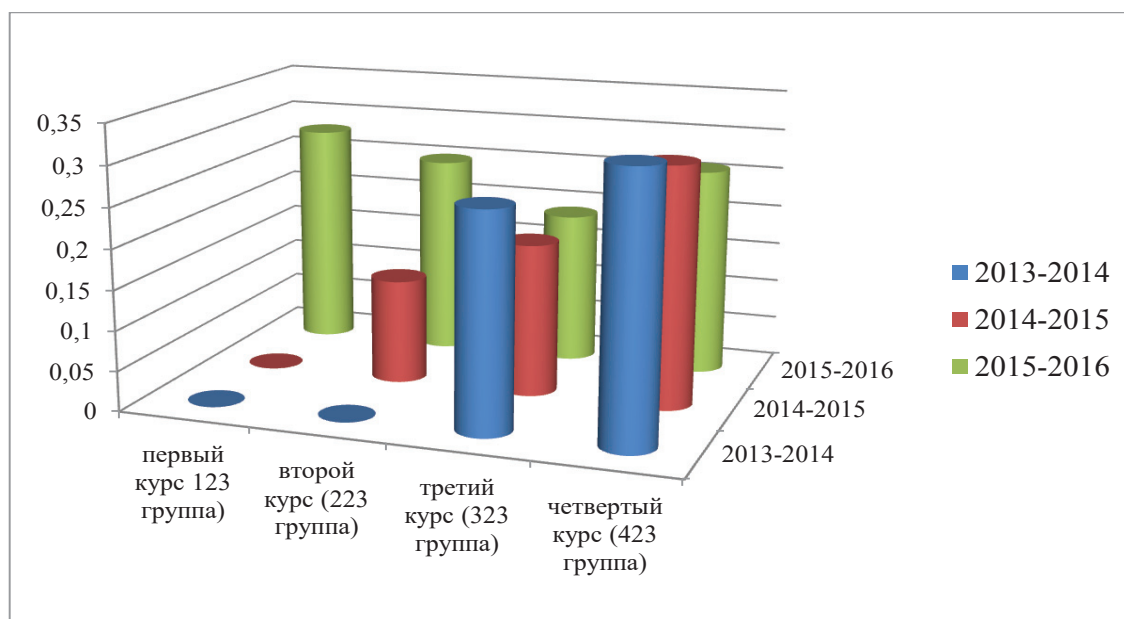


Рис. 1. – *Изменение уровня конфликтности студентов за три года*

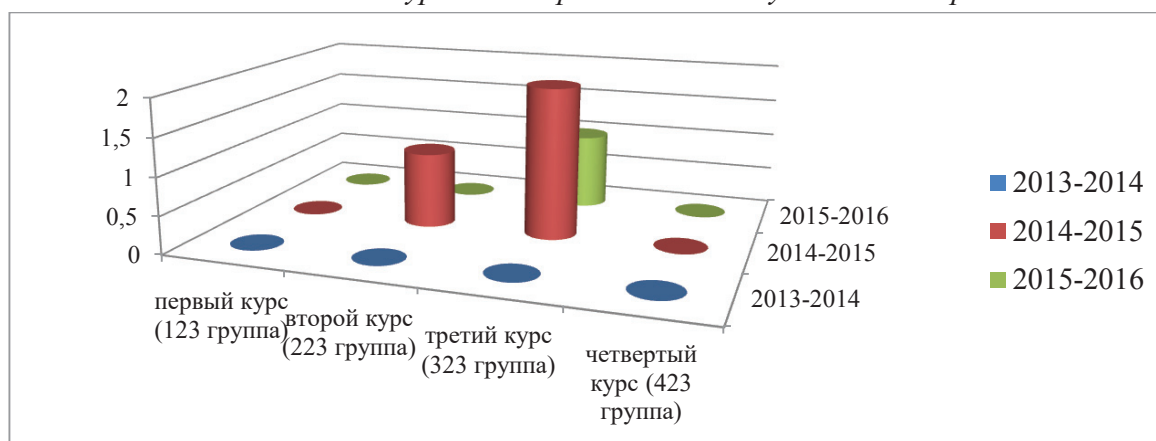


Рис. 2. – *Динамика склонности студентов к конфликтам*

Данное исследование проводится в течение трех лет, поэтому мы можем проанализировать изменение уровня конфликтности студентов.

Как видно по данным диаграммы, уровень конфликтности у студентов второго курса по сравнению предыдущим годом увеличился на 12 %. У студентов третьего курса наблюдается снижение уровня конфликтности на 8%. Уровень конфликтности у нынешнего четвертого курса снизился 7 %.

Далее проанализируем динамику склонности студентов к конфликтам.

Анализ данных диаграммы показал, что среди студентов первого курса отсутствуют склонные к конфликтам студенты. Среди студентов второго курса в прошлом учебном году был один студент, склонный

к конфликтам, в текущем учебном году такие студенты отсутствуют. В группе студентов третьего курса также снизилось число склонных к конфликтности студентов.

Проанализируем уровень комфортности нахождения студентов в ИПЭиУ.

У студентов нынешнего второго курса уровень комфортности снизился на 26 %. Студенты нынешнего третьего курса также стали чувствовать себя менее комфортно (17 %). Студенты четвертого курса чувствовали себя наиболее комфортно в 2014–2015 учебном году. В нынешнем учебном году уровень комфортности снизился на 15 %.

Проанализируем число конфликтов из которых выйти мало реально.

Динамика числа конфликтов, из которых выйти мало реально.

Как показывают данные диаграммы, в

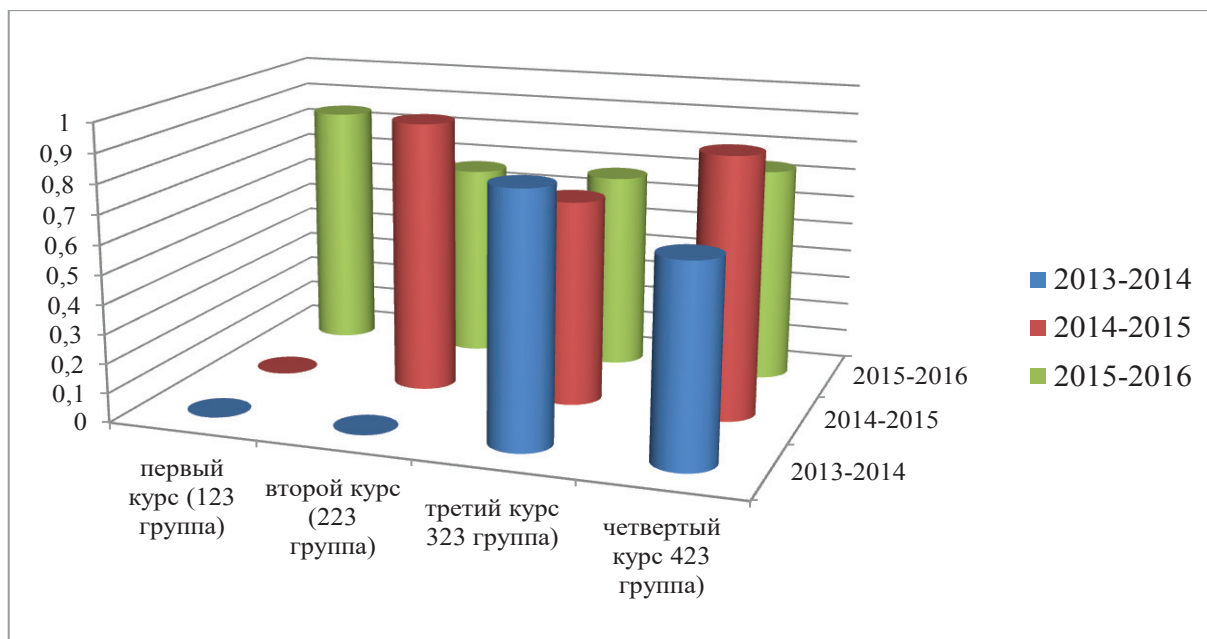


Рис 3 – Динамика уровня комфортности нахождения студентов в ИПЭиУ

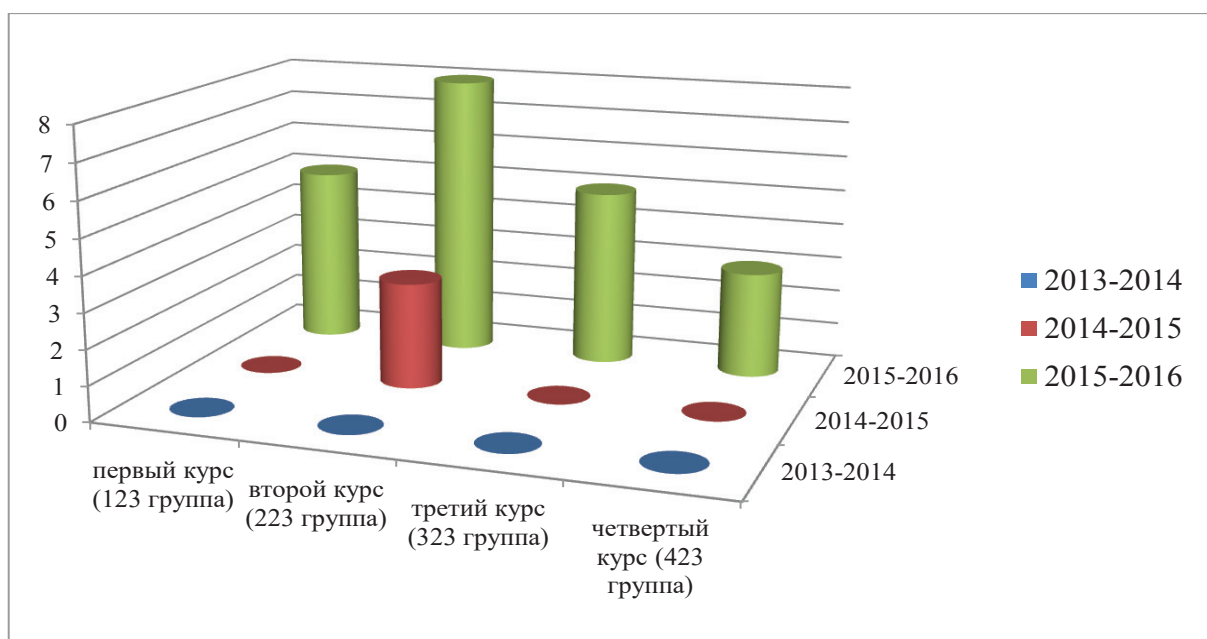


Рис. 4. – Динамика числа конфликтов, из которых выйти мало реально

2015-2016 учебном году резко увеличилось число студентов, у которых существуют неразрешенные затяжные конфликты.

Литература

1. Валиев, И. С. анализ и способы решения конфликтов в сфере высшего образования // Молодежь и наука: Сборник материалов VIII Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, посвященной 155-летию со дня рождения К. Э. Циолков-

ского [Электронный ресурс]. – Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2012. – Режим доступа : <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2012/section13.html>

2. Глухов, А. В. Конфликты в студенческой среде: проблемы диагностики и урегулирования / А. В. Глухов, Е. Ю. Красова // Вестник ВГУ. Серия: Гуманитарные науки, 2003. – № 1. – С. 48–65.

3. Гомыранова, О. Н. Межличностные конфликты во взаимоотношениях студентов вузов // Вестник Астраханского госу-

дарственного технического университета. Вып. № 5. – 2006 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru/article/n/mezhlichnostnye-konflikty-vo-vzaimootnosheniyah-studentov-vuzov>

4. Лысенко, Н. Н. Оценка конфликтности студентов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» профилю «Производственный менеджмент» / Н. Н. Лысенко, Л. В. Таран // XXV Международная научно-практическая конференция «Современные подходы к формированию концепции экономического роста: теория и практика: Сборник публикаций центра экономических исследований: сборник со статьями (уровень стандарта, академический уровень). – СПб. : Центр экономических исследований, 2014. – 104 с. – С. 22–26.

Болотова Мария Викторовна
студентка 4-го курса
направления подготовки «Менеджмент»

Лысенко Наталья Николаевна,
научный руководитель
кандидат экономических наук, доцент

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОБЛЮДЕНИЯ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПГТ «ТЫМОВСКОЕ»

В статье обобщаются результаты исследования по соблюдению прав потребителей на предприятиях розничной торговли пгт Тымовское.

Ключевые слова: потребитель, защита прав потребителей, соблюдение прав потребителей, розничная торговля.

Bolotova M. V.
The research supervisor – Lysenko N. N.

THE ARTICLE SUMMARIZES THE RESULTS OF A STUDY ON THE OBSERVANCE OF CONSUMER RIGHTS AT RETAIL OUTLETS IN TYMOVSKOYE.

Key words: consumer, consumer protec-

tion, respect for the rights of consumers, retail trade.

Защита прав потребителей – понятие, недавно вошедшее в нашу действительность. Работы по ее правовому и организационному обеспечению выдвинули ее в число основных направлений социально-экономической политики государства.

До недавнего времени потребители в нашей стране по существу были бесправны. Ведомственные нормативные акты и инструкции ограничивали права потребителя и не давали им возможности предъявить свои обоснованные претензии. Судебная защита практически отсутствовала. Потребители не могли реализовать свои фундаментальные права, закрепленные в резолюции Генеральной Ассамблеи ООН (№39/248 от 9 апреля 1985 г.).

7 февраля 1992 года Верховным Советом Российской Федерации был принят Закон «О защите прав потребителей». Закон взял в себя лучший опыт соответствующей международной и зарубежной национальной законодательной практики [2].

Закон издан для регулирования отношений, возникающих между потребителями и предпринимателями, установления прав потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества, на безопасность их жизни и здоровья, получения информации о товарах (работах, услугах) и их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещения потребителей, государственной и общественной защитой их интересов, объединения в общественные организации потребителей, а также определении механизма реализации этих прав.

Основные понятия, применяемые в Законе:

потребитель – гражданин, использующий, приобретающий, заказывающий либо имеющий намерение приобрести или заказать товары (работы, услуги) для личных бытовых нужд; изготовитель – предприятие, организация, учреждение или гражданин-предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги;

продавец – предприятие, организация, учреждение или гражданин-предприниматель, производящие товары для реализации;

исполнитель – предприятие, организация, учреждение или гражданин-предприниматель, реализующие товары по договору купли-продажи;

стандарт – государственный стандарт, санитарные нормы и правила, строительные нормы и правила и другие документы, которые в соответствии с законодательством Российской Федерации устанавливают обязательные требования к качеству товаров (работ, услуг); обязательная сертификация – подтверждение уполномоченным на то органом соответствия товара (работы, услуги) обязательным требованиям стандарта;

недостаток – отдельное несоответствие товара (работы, услуги) обязательным требованиям стандартов, условиям договоров либо обычно предъявляемым требованиям, а также информации о товаре (работе, услуге), предоставленной изготовителем (исполнителем, продавцом);

существенный недостаток – недостаток который делает невозможным или недопустимым использование товара (работы, услуги), в соответствии с его целевым назначением либо не может быть устранен в отношении данного потребителя, либо для его устранения требуются большие затраты труда и времени, либо делает товар (работу, услугу) иным чем предусмотрено договором, либо проявляется вновь после его устранения;

изготовитель-организация независимо от ее формы собственности, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.

Соблюдение прав потребителей в ПГТ Тымовское было оценено по следующим показателям:

1. Право потребителей на безопасность товаров.

Потребитель имеет право на то, чтобы товары (работы, услуги) при обычных условиях их использования, при их хранении и транспортировке были безопасны для его жизни, здоровья, имущества, а также окружающей среды. Если стандарты содержащие требования безопасности отсутствуют, то выпуск данного продукта должен быть приостановлен до внедрения таких стандартов. На товары, использование которых дольше определенного срока

представляет опасность, должны устанавливаться сроки службы (годности). Потребитель должен быть предупрежден об этих сроках, необходимых действиях по его истечении а также о возможных последствиях при невыполнении указанных действий. Изготовитель обязан обеспечить безопасность товаров в течение установленного срока их службы (годности), а если срок службы не установлен то в течение 10 лет.

Убытки, причиненные потребителю вследствие нарушения дынного требования, подлежат возмещению изготовителем в полном объеме. Если для безопасного хранения, транспортировки и утилизации необходимо соблюдение специальных правил, изготовитель обязан разработать такие правила и довести их до сведения потребителя. Товары (в том числе импортные) без сертификатов обеспечивающих безопасность реализовывать запрещается.

Если установлено, что при соблюдении потребителем всех инструкций по хранению и эксплуатации товара он причиняет вред, изготовитель обязан приостановить их производство до устранения причин вреда, а в необходимых случаях изъять их из производства и отозвать от потребителей. Если причины наносящие вред устранить невозможно, изготовитель обязан снять товары с производства.

Убытки, причиненные потребителю в связи с отзывом товаров, подлежат возмещению изготовителем в полном объеме.

Если товар причинил вред из-за того, что изготовитель не предоставил потребителю информацию о правильной эксплуатации, хранению и транспортировке то он несет обязательную ответственность.

2. Право потребителя на информацию.

Потребитель вправе потребовать от продавца (изготовителя, исполнителя) предоставления необходимой и достоверной информации о его предприятии, реализуемых им товарах (работах, услугах) и о режиме его работы. Если в подобной информации потребителю отказано или она доводится не в полной форме, то он имеет право добиться получения ее с помощью статьи 8.

Указания в настоящей статьи информация в наглядной и доступной форме доводится до сведения потребителей при заключении договоров купли-продажи и

договоров о выполнении работ (оказание услуг) способами, принятыми в отдельных сферах обслуживания потребителей, на русском языке, а по усмотрению изготовителя на государственных языках субъектов Российской Федерации и родных языках народов РФ.

3. Ответственность изготовителя за ненадлежащую информацию о товаре.

В случае если предоставление недостоверной или недостаточно полной информации о товаре (работе, услуге), а также изготовителе (исполнителе, продавце) повлекло:

приобретение товара (работы, услуги) не обладающего необходимыми потребителю свойствами, потребитель вправе расторгнуть договор и потребовать возмещение причиненных ему убытков;

невозможность использования приобретенного товара (работы, услуги) по назначению, потребитель вправе потребовать предоставления в разумно короткий срок надлежащей информации. Если информация в оговоренный срок не будет предоставлена, потребитель вправе расторгнуть договор и потребовать возмещения причиненных ему убытков. При этом потребитель обязан возвратить товар изготовителю;

Причинению вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя - он вправе предъявить продавцу (изготовителю, исполнителю) требования предусмотренные статьей 14 настоящего Закона, а также потребовать возмещения убытков, причиненных природным объектом, находящимся во владении потребителя на праве собственности, либо по иным основаниям, предусмотренным законом или договором.

При рассмотрении требований потребителя о возмещении убытков, причиненных недостоверной или недостаточно полной информации о товаре, необходимо исходить из предположения об отсутствии у потребителя специальных познаний о его свойствах и характеристиках.

4. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.

Потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар не подошел по форме, габаритам или по иным причинам не может быть использован потребителем по назначению.

Потребитель имеет право на обмен непродовольственного товара ненадлежащего качества в течении четырнадцати дней, не считая дня его покупки.

Обмен не продовольственного товара надлежащего качества производится, если указанный товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки, а также товарный чек выданные потребителю вместе с проданным указанным товаром.

Перечень товаров, не подлежащих обмену по основаниям, указанным в настоящей статье, утверждается Правительством РФ.

В случае, если аналогичный товар отсутствует в продаже на день обращения потребителя к продавцу, потребитель вправе по своему выбору расторгнуть договор купли – продажи и потребовать возврата уплаченной за указанный товар денежной суммы или обменять его на аналогичный товар при первом поступлении соответствующего товара в продажу. Продавец обязан сообщить потребителю обмена непродовольственного товара ненадлежащего качества, о его поступлении в продажу [1].

Актуальность исследования обусловлена проверкой, проведенной в 2015 году в ПГТ Тымовское.

В 2015 году на торговых предприятиях ПГТ Тымовское была проведена проверка. На 19 предприятиях розничной торговли были установлены нарушения законодательства. 89 % торговых предприятий нарушили продажи отдельных видов товаров. С реализации было снято потенциально опасной продукции на 821 тыс. руб., в связи с этим нами было проведено исследование, цель которого – анализ соблюдения прав потребителей на предприятиях розничной торговли ПГТ Тымовское.

Было проанализировано 15 предприятий ПГТ Тымовское, что составляет 62,5 %, следовательно, выборку можно считать репрезентативной.

Покупателям была предложена анкета, позволяющая оценить удовлетворенность соблюдением их прав, с использованием которой было опрошено 100 человек в возрасте от 23 до 58 лет, процентное соотношение мужчин и женщин 12 % и 88 % соответственно.

Распределение ответов респондентов

Вопрос	Число ответивших, %
1. Значим ли для Вас вопрос безопасности пищевых продуктов?	
А) да	96
Б) нет	0
В) не задумывался	4
2. Что для вас важнее при покупке продуктов питания?	
А) знакомый товар	54
Б) низкая цена	13
В) «безопасность» продукта	33
3. Помогает ли маркировка на упаковке при выборе товара?	
А) да, я читаю маркировку на упаковке	49
Б) не смотрю на маркировку	17
В) доверяю советам продавца	34
4. Купите ли Вы продукт по низкой цене, зная, что он может повлиять на Ваше здоровье?	
А) да	2
Б) возможно	7
В) нет	91
5. Купите ли Вы дешевый продукт, зная, что в нем содержатся опасные добавки?	
А) да	0
Б) возможно	0
В) нет	100
6. Из каких источников Вы узнаете полезные сведения о безопасности пищевых продуктов?	
А) члены семьи, друзья, коллеги	76
Б) СМИ	21
В) научная литература, публикации	3
7. Сталкивались ли Вы с продажей просроченной продукции в ПГТ Тымовское?	
А) да	96
Б) нет	4
В) не знаю	0
8. Удовлетворены ли Вы соблюдением прав потребителей в ПГТ Тымовское?	
А) да	89
Б) нет	11
В) не знаю	0

Как видно по результатам анкетирования, для большей части опрошенных потребителей (96) очень значим вопрос о безопасности пищевых продуктов.

33 % опрошенных отметили важность безопасности товара.

91 % опрошенных не готовы приобретать товар по низкой цене, зная, что он может повлиять на их здоровье.

76% опрошенных узнают полезные сведения о безопасности пищевых продуктов от членов семьи, друзей, коллег.

94 % опрошенных сталкивались с продажей просроченной продукции в ПГТ Тымовское.

89 % опрошенных не удовлетворены соблюдением прав потребителей в ПГТ Тымовское.

Кроме изложенных выше респондентам было также предложено оценить по шкале

от 1 до 10 удовлетворенность соблюдением прав потребителей на предприятиях розничной торговли ПГТ Тымовское (9 вопрос анкеты) по шкале: 1-совсем не удовлетворен, 10-вполне удовлетворен. Результаты оценки, а также результаты проверки наличия в магазинах книг отзывов и уголков покупателя отражены в таблице 2.

Таблица 2

Оценка удовлетворенности потребителей соблюдением их прав

№	Название магазина	Адрес	Средняя оценка потребителей	Наличие книги отзывов		Наличие уголка покупателя	
				да	нет	да	нет
1.	«Морозко» № 2 ИП Воробьева В. Ю.	Ул. Кировская, 77-а	9		нет	да	
2.	ООО «Заря» № 7 Зубкова Г. М.	Ул. Криворучко, 30	8		нет	да	
3.	ООО «Заря» № 5 Зубкова Г. М.	Ул. Новая, 8	8		нет	да	
4.	«Ирина» ИП Лукаш И. А.	Ул. Библиотечная, 2-б	7		нет		нет
5.	ООО «Кристалл» Мамаев Ю. П. «Тамара» № 4	Ул. Кировская, 117	7	да		да	
6.	«Морозко» № 3 ИП Воробьева В. Ю.	Ул. Харитоновая, 74	7		нет	да	
7.	ООО «Бриг» Стародумов В. Г. «Руслан» № 1	Ул. Первомайская, 25	6		нет		нет
8.	ООО «Заря» № 3 Зубкова Г. М.	Ул. Кировская, 107	6		нет		нет
9.	«Березка» ИП Пилипенко Е. Б.	Ул. Первомайская, 6	4		нет	да	
10.	ООО «Заря» № 14 Зубкова Г. М.	Ул. Кировская, 95-а	4		нет		нет
11.	ООО «Кристалл» Мамаев Ю. П. «Тамара» № 12	Ул. Красно- армейская, 38-а	4	да		да	
12.	«Морозко» № 1 ИП Воробьева В. Ю.	Ул. Кировская, 58	4		нет	да	
13.	ООО «Заря» № 6 Зубкова Г. М.	Ул. Кировская, 82	3		нет	да	
14.	ООО «Бриг» Стародумов В. Г. «Руслан» № 1	Пер. Транспортный, 10	3		нет		нет
15.	ООО «Кристалл» Мамаев Ю. П. «Тамара» № 1	Ул. Кировская, 74	2		нет	да	
	ИТОГО		5,5	2	13	10	5

Средняя оценка удовлетворенности покупателей соблюдением прав потребителей на предприятиях розничной торговли ПГТ Тымовское составила 5,5 балла. При этом высоко оценено соблюдение прав потребителей только тремя предприятиями («Морозко» № 2 ИП Воробьева В. Ю., ООО «Заря» № 7 Зубкова Г. М., ООО «Заря» № 5 Зубкова Г. М.), которым выставлены оценки, соответственно, 9,8 и 8.

В среднем диапазоне оценено соблюдение прав потребителей пятью предприятиями («Ирина» ИП Лукаш И. А., ООО «Кристалл» Мамаев Ю. П. «Тамара» № 4, «Морозко» № 3 ИП Воробьева В. Ю., ООО «Бриг» Стародумов В. Г., «Руслан» № 1, ООО «Заря» № 3 Зубкова Г. М.), которым выставлены оценки, соответственно, 7, 7, 7, 6 и 6.

Соблюдение прав потребителей остальными предприятиями «Березка» ИП Пилипенко Е. Б., ООО «Заря» № 14 Зубкова Г. М., ООО «Кристалл» Мамаев Ю. П. «Тамара» № 12, «Морозко» № 1 ИП Воробьева В. Ю., ООО «Заря» № 6 Зубкова Г. М., ООО «Бриг» Стародумов В. Г., «Руслан» № 1, ООО «Кристалл» Мамаев Ю. П. «Тамара» № 1.), которым выставлены оценки, соответственно, 4, 4, 4, 4, 3, 3 и 2, осуществляется на низком уровне.

Нельзя не отметить, что у пяти предприятий (33 %) по результатам исследования выявлено отсутствие уголков покупателей (это – обязательный атрибут торговой организации, на нем должна присутствовать копия свидетельства о государственной регистрации, телефоны отделений по защите прав потребителя, правила и режим работы компании и книга отзывов), что недопустимо. При этом у тринадцати из пятнадцати предприятий (87 %) выявлено отсутствие книг отзывов (в которых покупатели могут отражать свое недовольство качеством товаров и обслуживания).

Кроме перечисленных, клиентам был предложен вопрос: «В чем главная причина Вашей неудовлетворенности правами потребителей?»

В качестве основных респондентами были перечислены причины недовольства: отсутствие книги отзывов, отсутствие уголка потребителя, наличие просроченной продукции, нарушение товарного соседства, грязь в магазинах, тараканы, нежелание продавцов показывать сертификаты

на продукцию. При этом при проведении исследования автором было отмечено, что в пяти магазинах была найдена просроченная продукция, при предъявлении просроченных товаров в трех магазинах они были убраны с прилавка, в двух магазинах персонал никак не отреагировал на замечание.

На вопрос «Знаете ли вы где находится отдел по защите прав потребителей?» 93 % опрошенных ответили отрицательно, что дает основание сделать вывод об отсутствии информированности потребителей, о недостаточно активной деятельности указанных отделов по освещению своей деятельности.

Обобщая результаты проведенных полевых исследований, отметим, что закон о защите прав потребителей в ряде случаев не соблюдается, нарушаются основные права граждан на приобретение безопасной продукции, на получение полноценной информации о ней и на защиту их прав.

Уровень информированности населения об ответственности предприятий, осуществляющих розничную торговлю невысок. Необходимо повышать уровень информированности населения по вопросам защиты прав потребителей, это позволит избежать сокращения многочисленных нарушений.

Литература

1. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. От 13.07.2015) «О защите прав потребителей» // СПС «КонсультантПлюс»
2. www.consultant.ru

Карнеко Федор Александрович
студент 3-го курса
направления подготовки «Экономика»

Ким Любовь Васильевна,
научный руководитель
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и финансов

ДОХОДЫ ГРАЖДАН РФ В ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА ПРИМЕРЕ ВИДЕОХОСТИНГА YOUTUBE

В статье рассматриваются социальные и экономические аспекты

относительно нового способа интернет-коммуникации – видеохостинга YouTube. Автор проводит анализ доходов граждан РФ, занимающихся деятельностью в исследуемом интернет-сервисе, а также описывает пути развития данной системы.

Ключевые слова: *доходы граждан, средства массовой информации, информационные технологии, налоговый контроль.*

Karpeko F. A.

The research supervisor – Kim L. V.

EARNINGS OF RUSSIAN CITIZENS IN THE GLOBAL INTERNET NETWORK BY THE EXAMPLE OF YOUTUBE VIDEO HOSTING SERVICE

The article is focused on social and economic aspects of new communication system – YouTube video hosting service. The author demonstrates the analysis of Russian citizens' earnings from advertisement in this internet service, and offer development prospects of this system.

Key words: *earnings of citizens, the media, information technologies, tax control.*

Современное общество в настоящей его форме невозможно без существования связующего коммуникационного элемента между его структурными единицами – средств массовой информации. Либеральным, интерактивным средством масс-медиа, где каждый может стать автором контента, на сегодняшний день стал интернет. В связи с развитием интернет-сети появилась возможность создания конкурента аналоговому телевидению – видеохостинг. Он представляет собой цифровой ресурс, позволяющий его пользователям публиковать и делиться со всем миром информацией в формате видео. Одним из первых и самым массовым на данный момент является видеохостинг YouTube, основанный в феврале 2005 года бывшими работниками электронной системы платежей PayPal Стивом Ченом, Чадом Херли и Джаведом Каримом. 13 ноября 2006 года видеохостинг был куплен корпорацией Google за 1,65 миллиарда долларов США.

Подобно телевидению основной формой получения дохода на YouTube стала реклама, изначально в виде рекламных видеороликов, а затем и в форме встроенной контекстной рекламы. Так, первым успешным рекламным видеороликом на видеохостинге стала реклама компании по производству спортивной одежды Nike. С появлением 13 ноября 2007 года локальной версии YouTube на русском языке тема получения дохода от деятельности на данном интернет-ресурсе стала приобретать свою значимость и в России.

В связи с возрастающим охватом аудитории рассматриваемого ресурса, нарастанием его социально-культурной значимости, стоит отметить актуальность данной научной работы. Также не стоит забывать и о текущей кризисной экономической ситуации в России. В периоды экономического упадка в стране ее граждане все больше и больше используют методы получения дохода, не попадающие под налогообложение государства, а, как будет описано далее, доход на видеохостинге YouTube не облагается налогом в России.

Объект научной работы – неформальная часть экономики.

Предмет – доходы граждан РФ в интернет сообществе.

Цель работы – исследовать и проанализировать структуру доходов граждан в социальной сети YouTube.

Исходя из данной цели выделены следующие задачи работы:

1. Выявить принцип получения доходов на видеохостинге.
2. совокупный ежемесячный доход российского сектора YouTube, вычислить его удельный вес в мировом секторе ресурса.
3. Рассчитать средний доход партнера этого сообщества.
4. Описать возможные пути привлечения данных доходов в Государственный бюджет РФ.

Для дальнейшего понимания исследуемого явления стоит обозначить принципы работы сервиса YouTube. Видеофайлы, расположенные на хостинге, может просматривать любой человек, даже не зарегистрированный в системе, однако, чтобы получить возможность публиковать собственные видеоролики и оставлять комментарии от-

носителем видео, пользователю нужно пройти бесплатную авторизацию на ресурсе. Вместе с авторизацией пользователь получает свою собственную страницу-канал, схожий по своему действию с каналами на телевидении, на котором набирается своя собственная аудитория – подписчики.

На данный момент на исследуемом ресурсе существует два основных вида заработка:

1) получение дохода с помощью встроенной контекстной рекламы, будучи партнером организации YouTube или сторонних партнерских программ;

2) получение дохода с помощью привлечения сторонних рекламодателей.

В текущем исследовании рассматривается первый вид получения дохода, так как второй вид индивидуален и требует непосредственного опроса каждого пользователя YouTube, что значительно затрудняет получение исходных статистических данных.

Система партнерства, введенная Google в мае 2007 года, состоит в том, что пользователям ресурса предоставляется возможность монетизировать свой видеоконтент, происходит это в следующем порядке:

- персонал сервиса ищет рекламодателей;

- подбирается реклама, тематически подходящая под контент пользователя;

- подобранная реклама визуализируется при просмотре видеоролика пользователя в форме встроенных баннеров или рекламных видеовставок;

- пользователь получает процент дохода от выплат рекламодателя.

Существуют также официальные сторонние партнерские программы, которые связаны с YouTube, но находят рекламодателей собственными силами и, следовательно, получают собственную выручку. Алгоритм получения дохода пользователя YouTube с помощью таких программ такой же, как и в случае сотрудничества с партнерской программой YouTube, но каждая сторонняя партнерская программа предлагает свои условия оплаты, размеры дохода и бонусы. Стоит отметить, что партнером сервиса YouTube может стать не каждый участник видеостинга. Пользователь должен пройти авторизацию своих паспортных данных, а его канал должен содержать оригинальный и качествен-

ный контент, не противоречащий законодательству и не нарушающий авторские права других пользователей ресурса [1].

Согласно данным, опубликованным Международным союзом электросвязи (ITU) к концу 2015 года количество пользователей сети интернет составило 3,2 млрд. человек, что равняется 43,4 % населения земного шара [2]. В России количество людей, подключенных к интернету составило в этом же году около 82 млн человек [3]. Исходя из исследований аналитического агентства TNS-Global, ежемесячная аудитория сети YouTube в России в феврале 2016 составила около 43,47 млн человек [4]. Из такого охвата аудитории можно сделать вывод, что ресурс имеет значительный процент влияния на общественную жизнь граждан страны почти на уровне с телевидением.

Автор исследования на основе наблюдений сделал предположение, что размер доходности канала YouTube зависит от количества просмотров видео на канале. Для доказательства предположения на основе рейтинга 500 самых популярных каналов YouTube за март 2016 года, представленного компанией SocialBlade, сертифицированной YouTube и занимающейся статистикой социальных сетей, было отобрано путем механической выборки 50 каналов и собрана информация об их доходах [5].

Как видно по графику, зависимость между количеством просмотров видео на канале и доходом действительно существует. С помощью корреляционного метода анализа были найдены коэффициенты регрессии и коэффициент корреляции, равные 0,215 и 0,9997 соответственно. Исходя из полученного коэффициента регрессии можно сказать, что каждый миллион просмотров на канале в среднем приносит 215 долларов. Искомый коэффициент корреляции говорит об очень тесной связи рассматриваемых параметров.

Далее в исследовании данная генеральная совокупность была разбита на пять групп в зависимости от количества просмотров на канале. Также было найдено количество российских рейтинговых каналов среди мировых, найдено общее количество просмотров по группам и в совокупности, общий доход по группам и в совокупности и средний доход на один канал. Данные представлены в Таблице 1.



Рис. 1. – Данные о количестве просмотров и размере дохода каналов за март 2016 года

Таблица 1

Доходы рейтинговых каналов пользователей Youtube
за март 2016 года в мире и россии

Просмотры на 1 канале, млн штук	Количество каналов			Общее количество просмотров, млн штук			Общий доход, тыс. дол.		Средний доход на 1 канал, тыс. дол.	
	Мир	РФ	% РФ от мировых	Мир	РФ	% РФ от мировых	Мир	РФ	Мир	РФ
менее 50	27	3	11,11	1380	139	10,07	296,70	29,89	11	9,96
50-70	188	11	5,85	11105	631	5,68	2387,8	135,7	12,7	12,33
70-100	114	6	5,26	9512	468	4,92	2045,1	100,6	17,9	16,77
100-200	119	3	2,52	16414	362	2,21	3529,1	77,83	29,7	25,94
более 200	52	4	7,69	16156	1364	8,44	3473,5	293,3	66,8	73,32
Итого	500	27	5,40	54567	2964	5,43	11731,9	637,3	–	–
Среднее	–	–	–	–	–	–	–	–	23,3	23,60

Доля ежемесячных доходов российских рейтинговых каналов от мировых составляет 5,43 %, что в абсолютном выражении равняется 637,26 тысяч долларов США. По количеству просмотров доля рынка рейтинговых каналов РФ в мировом составляет 5,40 %. Стоит отметить, что в общей информационной сводке по странам за март 2016 года, опубликованной официальной партнерской медиа-сетью YouTube VSP Group, доля просмотров всех видеоканалов

российского сектора составляет 3,50 % от мировых или 6 миллиардов просмотров [6]. Количество российских каналов на YouTube составляет 362 тысячи. Если умножить полученную ранее среднюю стоимость одного миллиона просмотров на общее их количество за месяц, то можно получить примерный совокупный доход российского рынка YouTube за март 2016 года – 1,29 млн долларов США. Следовательно, доля доходов 27 самых популярных российских каналов

в российском секторе YouTube составляет 49,39 %. Таким образом, если поделить совокупный доход российского рынка YouTube за месяц на количество всех каналов, то средний месячный доход граждан, ведущих развлекательную и информационную деятельность на YouTube за март 2016 года составит 3,56 доллара.

Из проведенных расчетов видно, что проблемой достаточно молодого рынка YouTube в России является сильная неравномерность доходов. Почти 50 % всех доходов получают только самые рейтинговые каналы, из-за этого факта средний показатель прибыли пользователей достаточно мал. Данный недостаток проявляет себя из-за пока еще низкой освоенности рынка. Хотя на видеохостинге, в частности в российском секторе, достаточно большое количество пользователей, многим не хватает профессионализма для дальнейшего успешного продвижения своей деятельности.

Однако стоит упомянуть, что видеохостинг развивается в очень быстром темпе, так по сравнению с 2014 годом в 2015 году ежедневная посещаемость ресурса увеличилась на 40 % [7]. Государство также пытается освоить этот рынок, предвидя потенциальные денежные и информационные выгоды, но главной проблемой монетизации сервиса YouTube государством является невозможность сбора налогов на данном этапе организации контроля – доходы российских граждан от деятельности в интернете не способны отслеживаться в силу отсутствия у государства должных инструментов контроля.

На сегодняшний день среди мягких мер правительства Российской Федерации по получению прибыли на исследуемом ресурсе стоит выделить появление YouTube-аналогов государственных телеканалов, например, появление Первого канала, России 1. Среди жестких мер следует подчеркнуть принятие Федерального закона № 97-ФЗ от 5 мая 2014 года «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», который обязывает пользователей социальных сетей, в том числе YouTube, с аудиторией более 3000 человек регистрироваться в Роскомнадзоре и в дальнейшем строго следить за собственной публикуемой информацией, исключая распространение экстремистских материалов и сведений о чьей-либо частной

жизни, а также платить налоги с рекламы, закон приравнивает блогеров к СМИ [8]. Однако из-за несовершенства средств государственного контроля в интернете, этот закон реально почти ничем не поддерживается и не выполняется. Также после появления в 2012 году в России реестров запрещенных сайтов Роскомнадзор не раз блокировал YouTube для доступа российских граждан по причине нахождения экстремистской информации и «пиратства», однако обычно доступ к ресурсу быстро восстанавливался, и ситуация называлась Роскомнадзором «технической ошибкой» [9]. В настоящее время государство из-за неумения разработать внедрения эффективных инструментов контроля лишь тормозит развитие видеохостинга в России. Американский экономист, лауреат Нобелевской премии Милтон Фридман писал: «Опасность заключается не только в том, что политическое сопротивление блокирует переход к свободному рынку, но и в том, что сами меры по преодолению такого сопротивления могут помешать реализации преимуществ либерализации» [10].

Для успешного будущего использования YouTube в своих целях государству желательно наладить партнерские отношения с Google Inc. Оптимальным будет вариант создания государственной партнерской программы YouTube с собственными расценками и льготами, которые будут изменяться в зависимости от экономической политики страны. Это также позволит собрать сведения для создания налогооблагаемой базы в данном секторе, а также даст возможность контролировать налоговый сбор. Самым пессимистичным вариантом будет полная и окончательная блокировка видеохостинга, что приведет к точечному информационному «завесу» между Россией и остальным миром.

Литература

1. Страница партнерской программы YouTube. – Режим доступа : <https://support.google.com/youtube/answer/72851?hl=ru>
2. Пресс-релиз ITU за 30 ноября 2015 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.itu.int/net/pressoffice/press_releases/2015/pdf/57-ru.pdf
3. Информация о пользователях интернета в России в 2015 году // Информационное агентство ТАСС [Электронный ресурс]: <http://tass.ru/ekonomika/1921444>

4. Отчеты по проекту Web Index // TNS Global [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.tns-global.ru/services/media/media-audience/internet/information/>

5. SocialBlade – рейтинг YouTube-каналов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://socialblade.com/youtube/top/50030d>

6. VST Group – статистическая сводка данных YouTube по странам [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://vspstats.com/ru/statistics/summary/countries>

7. Статистика YouTube для прессы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.youtube.com/yt/press/ru/statistics.html>

8. Федеральный закон от 05.05.2014 № 97-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей» // СПС «КонсультантПлюс».

9. CNews – издание в сфере высоких технологий [Электронный ресурс]: http://www.cnews.ru/news/top/roskomnadzor_vpervye_vserez_zablokiroval

10. Фридман М. – Рынок как средство развития общества, Using the Market for Social Development // Cato Journal. – Vol. 8. # 3, Winter 1989.

*Козырева Анна Валерьевна
студентка 4-го курса
направления подготовки «Менеджмент»*

*Лысенко Наталья Николаевна,
научный руководитель
кандидат экономических наук, доцент*

УЧЕБНАЯ МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ-МЕНЕДЖЕРОВ В ДИНАМИКЕ ЗА ТРИ ГОДА

В статье рассматривается понятие мотивации обучения студентов в вузе. Особое место уделено анализу особенностей учебной мотивации студентов ИПЭиУ СахГУ, обучающихся по направлению подготовки

«Менеджмент» профилю «Производственный менеджмент» и обзору возможных путей по ее повышению.

Ключевые слова: учебная мотивация студентов, оценка уровня мотивации студентов к учебе и факторов ее формирования, методы повышения учебной мотивации студентов.

*Kozyreva A. V.
The research supervisor – Lysenko N. N.*

EDUCATIONAL MOTIVATION OF THE STUDENTS MANAGERS IN DYNAMICS IN THREE YEARS

In article the concept of motivation of training of students of higher education institution is considered. It is featured the analysis of features of educational motivation of the students of IPEIU SAHGU who are trained in the direction of preparation “Management” to the Production Management profile and the review of possible ways on its increase.

Key words: educational motivation of students, an assessment of level of motivation of students to study and factors of its formation, methods of increase of educational motivation of students.

Слово «мотивация» произошло от латинского «movere», двигать. Можно сказать, что мотивированным человеком действительно как-будто что-то движет, он настойчив и сосредоточен на выполнении задачи, и достигает интеллектуальных, спортивных и творческих успехов.

Учебная мотивация – это процесс, который запускает, направляет и поддерживает усилия, направленные на выполнение учебной деятельности. Это сложная, комплексная система, образуемая мотивами, целями, реакциями на неудачу, настойчивостью и установками студента.

Для совершенствования данного направления деятельности и решения обозначенной проблемы необходимо проведение диагностики уровня мотивации и выявления факторов ее повышения.

Целью нашего исследования является мониторинг особенностей учебной мотивации студента.

С этой целью в институте права, экономики и управления СахГУ (далее – ИПЭ-

иУ) в течение трех лет осуществлялось проведение оценки уровня мотивации студентов к учебе и факторов ее формирования – по методике для диагностики учебной мотивации (А. А. Реан и В. А. Якунин, модификация Н. Ц. Бадмаевой).

Объектом исследования является уровень учебной мотивации студентов, обучающихся в ИПЭиУ ФГБОУ ВПО «Сахалинский государственный университет»: по направлению подготовки «Менеджмент» профилю «Производственный менеджмент» (1–4 курс).

Предмет исследования – процесс мотивации учебной деятельности студентов 1–4 курса направления подготовки «Менеджмент» профиля «Производственный менеджмент».

Исследования проходили в форме тестирования по 34 вопросам, посвящен-

ных его теме. Опрос проводился в марте 2013–2016 года. Структура респондентов, давших ответы на поставленные вопросы при проведении опроса в 2016 году, представлена в таблице 1.

Как видно по таблице, всего было опрошено 36 человек. Из них 8 чел. (22,2 %) – студенты первого курса, 10 чел. (27,8 %) – студенты второго курса, 9 чел. (25 %) – студенты третьего курса, 9 чел. (25 %) – студенты четвертого курса. Из опрошенных 8 чел. (22,2 %) – юноши и 28 чел. (77,8 %) – девушки. При этом необходимо отметить, что доля опрошенных студентов от списочного числа студентов составила 64,3 %. Таким образом, представленную выборку ответов респондентов можно считать репрезентативной.

В таблице 2 представлены результаты обработки ответов респондентов на

Таблица 1

Структура опрошенных в ходе оценки уровня учебной мотивации

Показатели		Курс				Общее число опрошенных
		1	2	3	4	
Юноши	Чел.	1	2	2	3	8
	%	12,5	20	22,3	33,3	22,2
Девушки	Чел.	7	8	7	6	28
	%	87,5	80	77,7	66,7	77,8
Всего	Чел.	8	10	9	9	36
	%	22,2	27,8	25	25	100
Списочное число обучающихся, чел.		13	17	17	9	56
Доля опрошенных, %		61,5	58,2	52,9	100	64,3

Таблица 2

Результаты обработки ответов респондентов на вопросы анкеты

Показатели	1	2	3	4
Коммуникативные мотивы	0,71	0,8	0,72	0,79
Мотивы избегания	0,52	0,56	0,47	0,53
Мотивы престижа	0,61	0,66	0,66	0,72
Профессиональные мотивы	0,62	0,77	0,72	0,69
Мотивы творческой самореализации	0,6	0,61	0,69	0,7
Учебно-познавательные мотивы	0,55	0,67	0,72	0,7
Социальные мотивы	0,63	0,7	0,61	0,64
Уровень мотивации студентов к учебе	0,59	0,68	0,66	0,68



Рис. 1 – Уровень учебной мотивации студентов 1–4 курсов

представленные им в опросной анкете вопросы.

Как показывают представленные в таблице данные, общий уровень учебной мотивации студентов направления подготовки «Менеджмент» профиля «Производственный менеджмент» – 0,66 от максимально возможного 1. При этом необходимо отметить, что наиболее высок уровень учебной мотивации студентов второго и четвертого курсов (0,68 от возможной 1). Уровень мотивации первого и третьего курса немного ниже – 0,59 и 0,66. Самый низкий уровень мотивации наблюдается у студентов 1 курса – 0,59. Наглядно описанную динамику можно проследить по рисунку 1.

В результате обработки результатов было

выявлено, что самый высокий уровень мотивации у студентов второго и четвертого курсов. Это связано с тем, что студенты первого курса – это недавние выпускники школ, они еще, возможно, не освоились в студенческой среде. Студенты второго курса, наоборот, закончившие первый курс уже освоились и начали активную студенческую жизнь. Студенты третьего курса уже понимают, что для того чтобы устроить дальнейшую жизнь необходимо иметь образование. Высокий уровень мотивации на последнем курсе говорит о том, что студенты понимают какая на них лежит ответственность перед их будущей жизнью.

Далее считаем необходимым изучить влияние уровней отдельных мотивов на об-

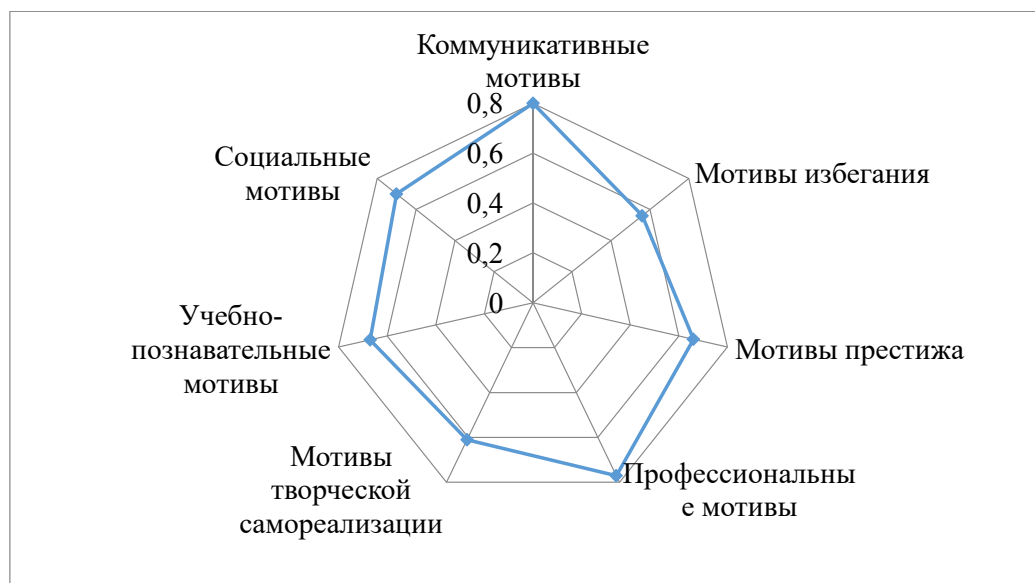


Рис. 2 – Уровни учебной мотивации студентов 1-го курса в разрезе мотивов

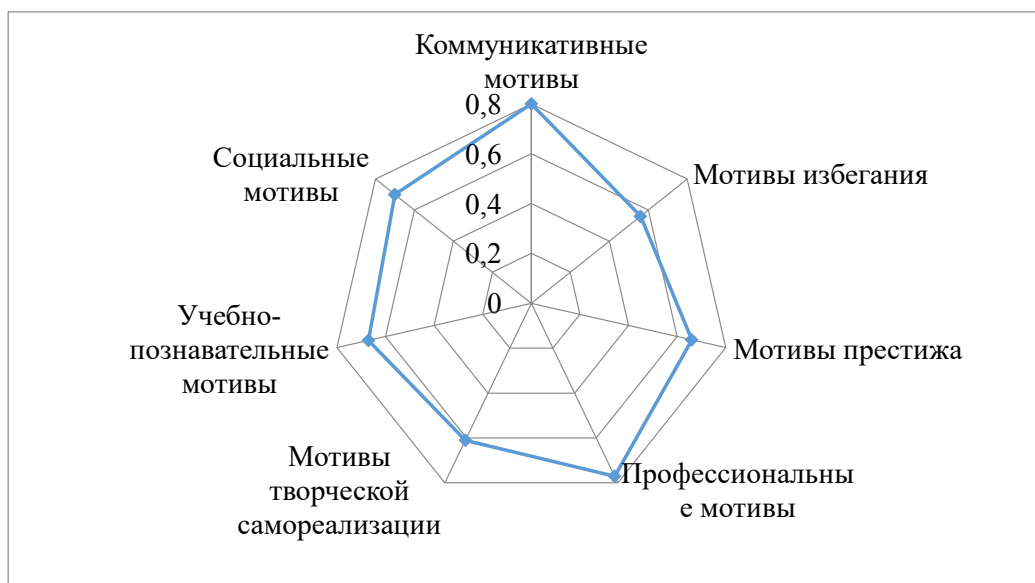


Рис. 3 – Уровни учебной мотивации студентов 2-го курса в разрезе мотивов

щий уровень мотивации студентов по курсам.

На первом месте *первокурсниками* в учебном процессе движут коммуникативные мотивы, второе место заняли социальные мотивы, на третьем месте профессиональные мотивы, четвертое место мотивы престижа, на пятом месте мотивы творческой самореализации, шестое место занимают учебно-познавательные мотивы.

Интересно также можно оценить мотивы студентов, разделив их по половому признаку. На первом месте *юношами* коммуникативные мотивы, на втором месте профессиональные мотивы и на третьем месте учебно-познавательные мотивы. У *девушек* на первом месте так же коммуникативные мотивы, на втором месте мотивы престижа и социальные мотивы, на третьем месте мотивы творческой самореализации и профессиональные мотивы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что коммуникативные мотивы для девушек и юношей одинаково важны, но мотивы престижа движут девушками больше, чем юношами.

Первое место у студентов *второго курса* занимают коммуникативные мотивы, второе место занимают профессиональные мотивы, на третьем месте социальные мотивы, на четвертом месте – мотивы престижа и учебно-познавательные мотивы, на пятом – мотивы творческой самореализации. Мотивы избегания на последнем месте.

На первом месте у *юношей* мотивы престижа, на втором месте социальные мотивы, на третьем месте – профессиональные мотивы. У *девушек* второго курса первое место занимают коммуникативные мотивы, на втором месте стоят профессиональные мотивы, третье место заняли социальные мотивы.

Таким образом по результатам ответов студентов второго курса, можно сделать вывод о том, что юношами движут мотивы престижа, в то время как у девушек первое место занимают коммуникативные мотивы.

На первом месте у студентов *третьего курса* расположились коммуникативные, профессиональные мотивы и учебно-познавательные мотивы, на втором месте мотивы творческой самореализации, на третьем месте мотивы престижа, на четвертом месте социальные мотивы, на пятом месте расположились мотивы избегания.

У *юношей* на первом месте учебно-познавательные мотивы, на втором месте коммуникативные мотивы, на третьем месте – творческой самореализации. У *девушек* третьего курса первое место занимают коммуникативные, профессиональные и учебно-познавательные мотивы, на втором месте стоят творческой самореализации, на третьем месте – мотивы престижа.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что учебно-познавательные мотивы для девушек и юношей одинаково важны,

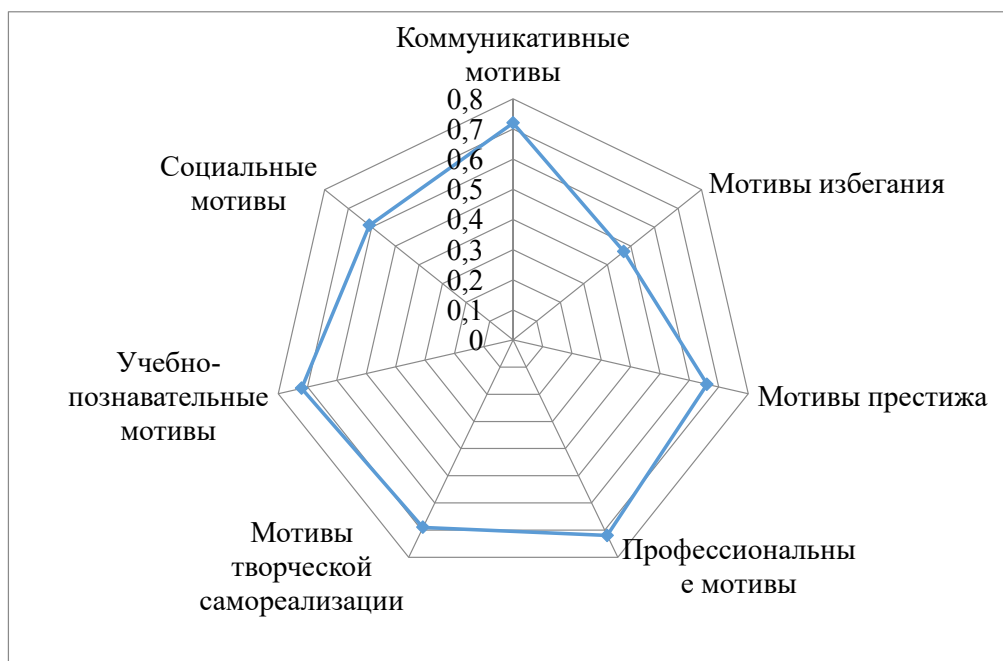


Рис. 4. – Уровни учебной мотивации студентов 3 курса в разрезе мотивов

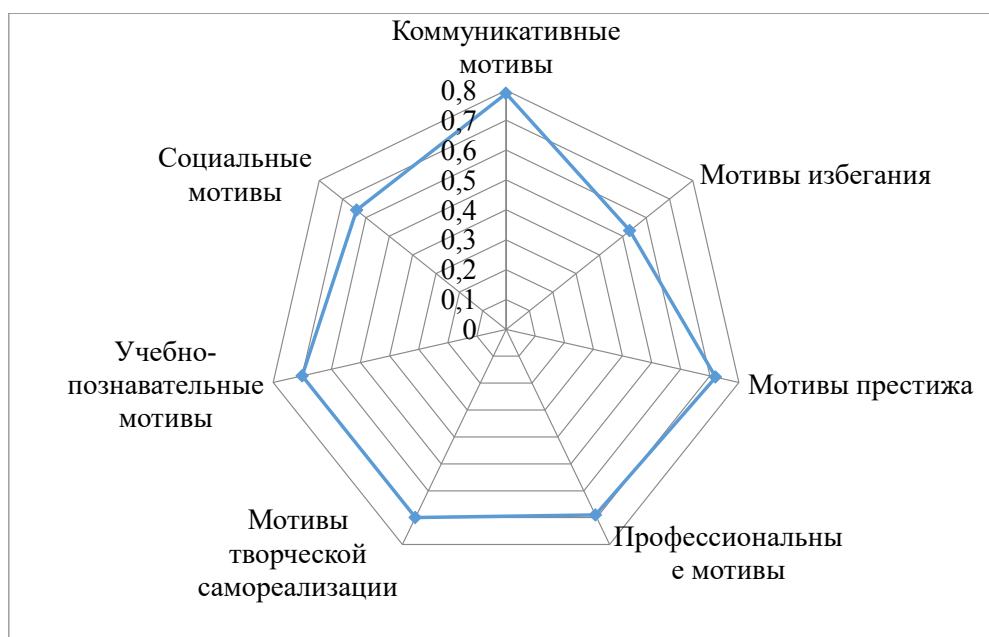


Рис. 5. – Уровни учебной мотивации студентов 4 курса в разрезе мотивов

но профессиональные мотивы для девушек более значительны.

Первое место у студентов *четвертого* курса заняли коммуникативные мотивы, второе место заняли мотивы престижа, на третьем месте расположились мотивы творческой самореализации и учебно-познавательные мотивы, на четвертом месте профессиональные мотивы, на пятом месте социальные мотивы,

шестое место заняли мотивы избегания.

У *юношей* на первом месте коммуникативные мотивы, на втором месте профессиональные мотивы, на третьем месте мотивы творческой самореализации и социальные мотивы. У *девушек* четвертого курса первое место занимают коммуникативные, на втором месте стоят мотивы престижа, на третьем месте – мотивы творческой самореализации и

учебно-познавательные мотивы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что коммуникативные мотивы для девушек и юношей одинаково важны, но мотивы престижа для девушек более значительны.

Далее сравним результаты анкетирования за все три года.

Выявлено, что уровень мотивации студентов первого курса в 2015–2016 г. на 0,15 ниже, чем 2014–2015 г. (0,59 против 0,74) и на 0,12 ниже чем в 2013–2014 г. (0,59 против 0,71). Уровень мотивации студентов второго курса увеличился на 0,08 % по сравнению с 2014–2015 г. (0,68 против 0,6) и на 0,35 по сравнению с 2013–2014 г. (0,68 против 0,35). Мотивация студентов третьего курса на протяжении двух лет составляет 0,66, по сравнению

с 2013–2014 г. увеличилась на 0,31. Мотивация студентов четвертого курса составила 0,68, что на 0,15 больше, чем в 2014–2015 г. и на 0,24 больше, чем в 2013–2014 г.

Также в процессе исследования было интересно выявить как изменился уровень мотивации студентов за три года в рамках одного курса.

Уровень мотивации у студентов второго курса составляет 0,68, что на 0,1 меньше, чем у них было в 201–2015 учебном году (0,68 против 0,78). Сейчас на первом месте у студентов находятся коммуникативные, а мотивы избегания на последнем месте. В 2014–2015 г. на первом месте у студентов были профессиональные мотивы, на последнем месте также были мотивы избегания.

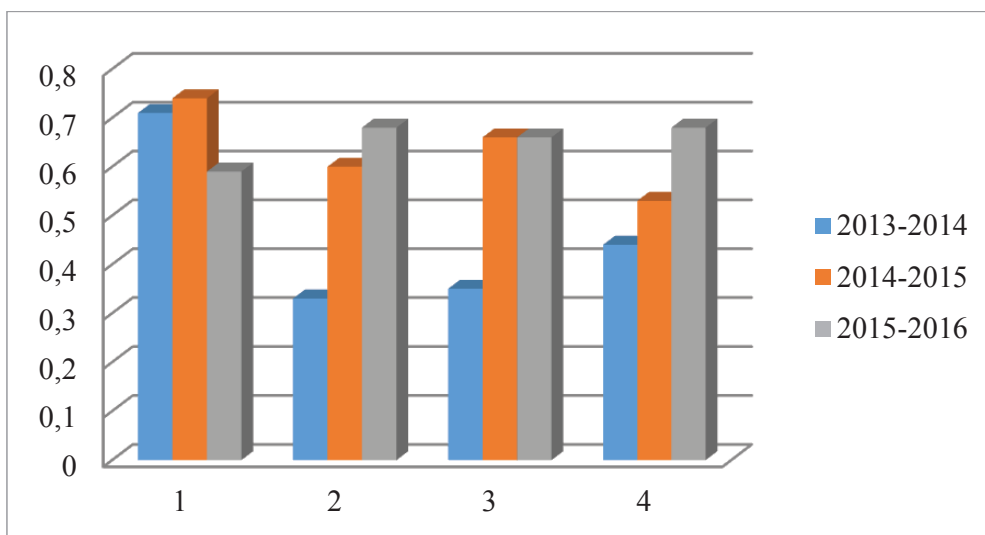


Рис. 6 – Сравнение уровня учебной мотивации студентов 1-4 курсов за три года

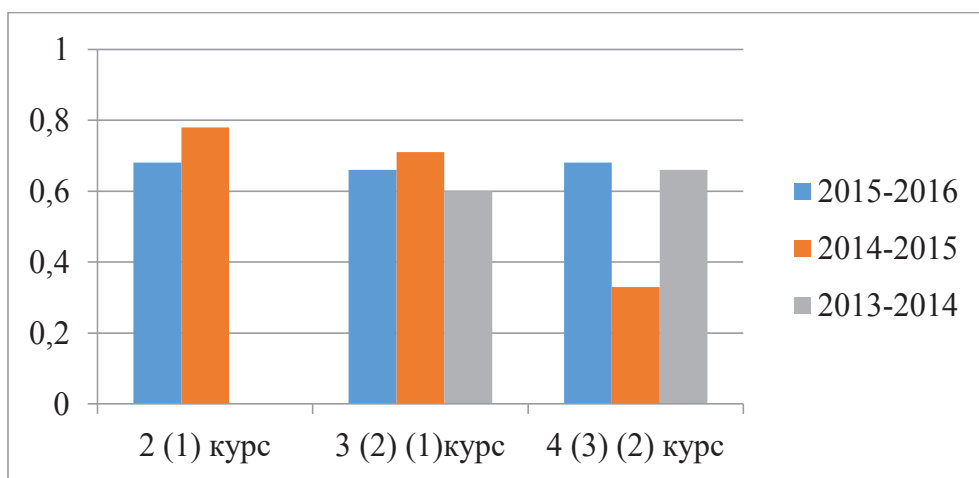


Рис. 7. – Изменение уровня мотивации студентов в рамках одного курса

Уровень мотивации студентов третьего курса уменьшился по сравнению с 2014–2015 г. (0,6 против 0,71), но увеличился по сравнению с 2013–2014г. (0,66 против 0,6). Сейчас студентами движут коммуникативные мотивы, в 2014–2015г. – профессиональные и 2013–2014 г. – коммуникативные мотивы.

Мотивация студентов 4 курса возросла (0,66 против 0,33) по сравнению с 2014–2015 г., но стала незначительно меньше, чем у них было на втором курсе (0,66 против 0,68). На протяжении всех трех лет студентами движут коммуникативные мотивы.

Подводя итоги исследования, можно отметить, что, в общем, у студентов *на первом месте* из учебных мотивов ставятся коммуникативные и профессиональные мотивы. Это связано с тем, что в современное время образование имеет огромное значение и студенты стремятся стать высококвалифицированными специалистами для того, чтобы в дальнейшем устроиться на престижную высокооплачиваемую работу. А общение и уверенность в себе перед сверстниками для них является очень важной и неотъемлемой частью обучения в вузе. *На втором месте* разместились социальные мотивы, желание быть обеспеченным и независимыми – это естественное желание для каждого. *На третьем месте* расположились учебно-познавательные мотивы, научная деятельность, готовность получить глубокие знания. *На четвертом месте* – мотивы творческой самореализации. *На пятом месте* расположились мотивы престижа, немаловажным для студентов является самоутверждение и желанием быть лучшими. И последнее *шестое место* – у мотивов избегания. Это говорит о том, что студентам не так важно общественное мнение.

Учебная мотивация студентов играет большую роль в повышении качества знаний и эффективности учебного процесса. Но она зависит не только от волевых качеств студентов и их стремления к получению знаний. От профессорско-преподавательского состава вуза в немалой степени также зависит учебный успех студентов.

Студенты считают, что действенными методами повышения их мотивации к учебе могут стать:

– заинтересовывающие формы преподнесения информации;

– ориентирование обучающего процесса и методов обучения на применение полученных знаний на практике;

– выстраивание четкой (понятной, справедливой, стимулирующей) системы оценивания знаний (метод «кнути и пряника»).

Но даже перечисленные методы не способны повысить мотивацию студентов к учебе, которые поступили в вуз по причинам, не связанным с учебным процессом и профессиональной подготовкой. Очевидно, что наиболее успешны и мотивированы будут те студенты, которые были профессионально ориентированы, закончили курсы подготовки к поступлению, осознанно выбрали профессию и институт, прошли через конкурсный отбор. Таким образом, повышение мотивации – это системный совместный постоянный труд студентов и преподавателей.

Литература

1. Лисовец, Н. М. Профессиональная мотивация студентов как способ активации обучения. – Режим доступа : <http://festival.1september.ru/articles/598947>

2. Лушенкова, Н. И. Мотивация учебной деятельности студентов как фактор повышения качества обучения в Мордовском гуманитарном институте. – Режим доступа : <http://www.mgirm.ru/userfiles/file/Fevr.ped.chten/2013/Lushenkova.pdf>

3. Чунарева, Т. Ю., Бойкова, Ю. Д., Зубарева М. О. Учебная мотивация студентов / Т. Ю. Чунарева, Ю. Д. Бойкова, М. О. Зубарева // Молодежь и наука: Сборник материалов VIII Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, посвященной 155-летию со дня рождения К. Э. Циолковского [Электронный ресурс]. – Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2012. – Режим доступа : <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2012/section01.html>

4. Лысенко, Н. Н., Квак, Д. А. Учебная мотивация студентов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» профилю «Производственный менеджмент» // XXV Международная научно-практическая конференция «Современные подходы к формированию концепции экономического роста: теория и практика: Сборник публикаций центра экономиче-

ских исследований: сборник со статьями (уровень стандарта, академический уровень). – СПб. : Центр экономических исследований, 2014. – 104 с. – С. 27–31.

Козырева Анна Валерьевна
студентка 4-го курса
направления подготовки «Менеджмент»

Лысенко Наталья Николаевна,
научный руководитель
кандидат экономических наук, доцент

РОЛЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В РАЗВИТИИ ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТА

В статье рассматриваются научно-исследовательская работа студентов и роль преподавателя в процессе ее выполнения.

Ключевые слова: научно-исследовательская работа, творческий подход, студент, роль преподавателя.

*Kozyreva A. V.
The research supervisor – Lysenko N. N*

THE ROLE OF THE TEACHER IN DEVELOPING THE STUDENT'S POTENTIAL

The article discusses the research work of students and the role of the teacher in the process of its implementation.

Key words: research work, creativity, student, the role of the teacher.

Система образования становится одной из важнейших ценностей, слагаемым качества жизни. Обеспечение высокого уровня образования является одной из стратегических задач Федеральной целевой программы развития образования Российской Федерации. [2].

Современное состояние промышленного производства, развитие экономических отношений, социальной сферы, науки, техники, технологий требует обновление профессионального образования. Речь идет о подготовке грамотных специалистов – выпускников вузов, способных к

профессиональной деятельности в новых условиях, а именно: владеющих профессиональными знаниями, интеллектуальными, творчески мыслящих, креативных личностей [1].

Одним из основных участников процесса модернизации содержания образования выступает профессорско-преподавательский состав образовательного учреждения [2].

Исследователи Коршунов В. В. и Лесовский Б. Ф. отмечают, что актуальность активизации научно-исследовательской деятельности ППС университетов обусловлена современными мировыми тенденциями развития высшей школы, необходимостью повышения конкурентоспособности образовательных услуг [3].

Кроме того, если преподаватель не занимается НИД, то это приводит к тому, что преподавательская деятельность без должной и постоянной интеллектуальной подпитки, без необходимой научной коммуникации превращаются в рутину, и основные усилия кафедр в этом случае направлены на формальное формирование УМКД. А технология обучения у многих преподавателей основана на простом пересказе чужих учебников.

В результате у студентов формируется не профессиональное самостоятельное, а ассоциативное мышление, проявляющееся в том, что учащийся не вникает, а лишь реагирует на понятия и категории, услышанные из уст преподавателя, ориентирующего на простое знание формальных норм, правил, технологий и т. д. Ситуация усугубляется еще и тем, что большинство преподавателей к студентам относятся не как к учащимся, а как к обучаемым, и вследствие этого реализуемое образование не использует их потенциал на всех ступенях развития молодого человека. Новые социально-экономические реалии требуют от преподавателя пересмотра системы профессионального образования в сторону усиления его практической и личностной ориентированности: важно не только то, что знают выпускники вузов, но и как они умеют реализовывать свой личностный потенциал.

Вследствие этого на первое место в образовании выходит не механическая передача знаний студентам, а выработка

у них навыков самообразования. В соответствии с современными требованиями и подходами, университет нового типа предполагает обязательную интеграцию научной, образовательной и инновационной совместной деятельности преподавателя и студента [3].

В организации данной работы немаловажную роль играет человеческий фактор, а именно взаимоотношения преподавателей и студентов (толерантность и уважение друг другу), правильно продуманная организация их совместной деятельности, актуальность избранной темы исследования.

Основная задача преподавателя – вовлечь студента в учебный процесс, а не заставить его участвовать в нем для повышения качества образовательного процесса.

Автор Сокольников Э.И. выделяет две группы показателей качества образовательных услуг [5]:

1. Базовые – программа курса и знания преподавателя.

2. Ожидаемые, восхищающие – формируются личностью преподавателя, умением заинтересовать студента и вовлечь его в процесс обучения. Данная группа является наиболее важной для того, чтобы сформировать положительное восприятие дисциплины, ее полезность и важность.

Коммуникации или обмен информацией – главный инструмент преподавателя. Им преподаватель должен владеть безупречно. Он должен уметь слушать студентов, учитывать их пожелания, помогать понять изучаемую дисциплину [5].

Одним из ключевых способов повышения эффективности деятельности преподавателей является участие в научно-исследовательской деятельности, а в том числе научно-исследовательская работа со студентами.

В настоящее время разработана концепция творческой деятельности студентов в вузе, в рамках которой определена наиболее эффективная форма ее реализации, в виде непрерывной системы научно-исследовательской работы студентов максимально приближенной к учебному процессу. В связи с этим положением, важной составляющей процесса обучения в вузе является научно-исследовательская работа студентов (НИРС) [1].

Основной целью НИРС является «фор-

мирование и усиление творческих способностей студентов, развитие и совершенствование форм привлечения молодежи к научной, конструкторской, технологической, творческой и внедренческой деятельности, обеспечивающих единство учебного, научного, воспитательного процессов для повышения профессионально-технического уровня подготовки специалистов с высшим образованием [6].

Основными задачами организации и развития системы НИРС являются [5]:

1. Обеспечение интеграции учебных занятий и научно-исследовательской работы студентов.

2. Создание условий для раскрытия и реализации личностных творческих способностей студенческой молодежи.

3. Расширение массовости и повышение результативности участия студентов в научной деятельности.

4. Отбор талантливой молодежи, проявившей способности и стремление к научной и педагогической деятельности.

5. Формирование и развитие у студентов качеств научно-педагогических и научных работников.

6. Формирование и развитие у будущих специалистов: умения вести научно обоснованную профессиональную работу; освоения методологии и практики планирования, выбора оптимальных решений в условиях рыночных отношений; готовности и способности к повышению квалификации и переподготовке;

7. Повышение массовости и эффективности НИРС в университете путем привлечения студентов к исследованиям по наиболее приоритетным направлениям науки, связанным с современными потребностями общества и государства;

8. Поиск и реализация источников финансирования, в том числе за счет средств, получаемых из внебюджетных источников и инновационной деятельности вузов, совершенствование форм и методов привлечения их к НИРС;

9. Развитие научных межвузовских связей как внутри страны, так и со странами ближнего и дальнего зарубежья.

Таким образом, НИРС включает в себя два взаимосвязанных элемента: овладение студентами элементами и методами исследовательского труда и собственно

научные исследования, проводимые под руководством преподавателей.

Важен творческий подход к выполнению научных исследований. Студенту должна предоставляться возможность самостоятельно составлять план исследований, проводить эксперимент, выполнять статистическую обработку и анализ его результатов, проводить анкетирования и опросы, оформлять отчеты.

Большую роль в организации НИРС играет руководитель. Иногда даже небольших изменений, которые он вносит в организацию труда, оказывается достаточно, чтобы при тех же условиях улучшить научные показатели.

Руководитель должен быть: во-первых, талантливым ученым, создающим идеи, во-вторых, способным добиваться напряженной, вдохновенной и высокопроизводительной работы студентов, в-третьих, ему необходима интуиция, помогающая определять, что важно и что нет в работе коллектива [2].

Для научного руководителя очень важным моментом является его умение раскрыть научно-исследовательский потенциал студентов, чтобы их деятельность не носила бы только формальный характер, а имела выход на креативный, творческий уровень [4].

Научный руководитель в процессе проведения НИРС должен [1]:

- 1) привлекать студентов самостоятельно решать встающие перед ними сложные задачи, искать новое, неизвестное в предмете своего исследования;
- 2) предоставлять свободу выбора;
- 3) следить за научными исследованиями студентов;
- 4) направлять на правильный путь ход мыслей и результаты исследований студента;
- 5) прививать студентам чувство нового, способность к новаторству, умение видеть перспективы развития науки.

При реализации данных условий формируется субъектная позиция студента в образовательном процессе.

На протяжении всех лет учебы я активно участвовала в научной работе и на лич-

ном опыте убедилась, что роль научного руководителя достаточно велика.

Мы все приходим в институт неопытными, незнающими методик обучения и исследования и именно научный руководитель помогает нам освоиться и направляет по правильному пути в науку. Научный руководитель помогает раскрыть потенциал студента, вдохновляет студента на новые открытия и достижения. Научные руководители помогают определиться с темой исследования, которая является актуальной на данный период времени и перспективу, действительно интересна для студента как исследователя. К тому же научные руководители помогают, консультируют, помогают в оформлении результатов и текстов докладов и статей.

Литература

1. Грибанькова, А. А. Организация научных исследований в вузе «менеджмент знаний» / А. А. Грибанькова, М. А. Мямина – Высшее образование в России. – 2011. – № 5. – С. 90
2. Грязев, М. В. Мотивация трудовой деятельности профессорско-преподавательского состава вуза / М. В. Грязев, С. А. Архипова // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. – № 1. – 2014 г. – с. 39–44.
3. Коршунов, В. В. О проблемах инновационной деятельности преподавателя / В. В. Коршунов, Б. Ф. Лесовский // Научные труды Дальрыбвтуза. – Т. 22. – 2010.
4. Пурин, В. Д. Педагогика среднего профессионального образования / В. Д. Пурин. – Ростов н/Д.: Феникс, 2006. – 256 с.
5. Сокольникова, Э. И. О специфике и проблемах деятельности преподавателя в инновационной среде учреждения профессионального образования / Э. И. Сокольникова, И. И. Легостаев // Среднее профессиональное образование. – № 11. – 2012. – С. 18–21.
6. Чернявская, С. А. Организация НИРС в вузе: из опыта кафедры «Социальная работа и психология» ТОГУ / С. А. Чернявская // «Ученые заметки ТОГУ». – Том 4, № 4, 2013. – С. 694–698.

Секция 3. «Актуальные проблемы и применения частного и уголовного права»

Кузнецова Евгения Александровна
студентка 3-го курса
направления подготовки «Юриспруденция»

Карташова Галина Николаевна,
научный руководитель
старший преподаватель
кафедры гражданского и трудового права

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ДОГОВОРНЫХ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННИКОВ ЖИЛЬЯ И УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ

В статье рассматриваются особенности договора управления многоквартирным домом, заключенного между собственниками жилых помещений и управляющей организацией, в частности, некоторые распространенные злоупотребления со стороны управляющих организаций. Также в статье выносится предложение о внесении изменения в ст. 13 Жилищного Кодекса РФ.

Ключевые слова: управляющая организация, договор управления многоквартирным домом, собственник жилья, условия договора, злоупотребления управляющей организации.

Kuznetsova E. A.
The research supervisor – Kartashova G. N

SOME ASPECTS OF THE IMPLEMENTATION OF THE CONTRACTUAL RELATIONS OF HOUSING OWNERS AND THE MANAGEMENT COMPANY

The article discusses the features of the management contract of the apartment building, entered into between the owners of apartments and management company, in particular, some common abuses by management companies. Also in the article the proposal put forward to amend Article 13 of the Housing Code of the Russian Federation.

Key words: management company, man-

agement contract of the apartment building, owner of apartment, conditions of the contract, abuse of the management company.

На сегодняшний день существует три формы управления многоквартирным домом, предусмотренные жилищным законодательством (ч. 2 ст. 161 ЖК РФ) [1]: делегирование полномочий по управлению общим имуществом управляющей организации, управление товариществом собственников жилья и непосредственное управление.

Самым распространенным из них является заключение договора с управляющей компанией. Стоит отметить, что хоть данный способ и является простым для собственника, однако в этой сфере наблюдаются многочисленные нарушения со стороны управляющей организации [14, с. 32]. Некоторые из них мы рассмотрим далее.

Управляющая организация – это коммерческая организация, для которой управление многоквартирным домом является основным видом деятельности. С одной стороны, она имеет серьезные экономические, информационные и организационные преимущества и способна наиболее эффективно осуществлять управление домом, с другой – являясь коммерческой структурой, она осуществляет свою деятельность с единственной целью – извлечь из нее наибольшую прибыль. Часто данная цель превалирует над интересами собственника помещения: управляющая организация, как профессионал в своей деятельности, способна навязать лицу невыгодные для него условия договора, а обладающий меньшей переговорной силой, плохо осведомленный и не слишком интересующийся юридической стороной дела собственник зачастую готов согласиться на самые невыгодные для него условия договора.

Отсюда можно сделать вывод, что для отношений «собственник – управляющая компания» характерен дисбаланс, который необходимо устранить.

Основой регулирования отношений между собственником и управляющей ком-

панией является договор управления многоквартирным домом. Данный правовой акт имеет специфические особенности, например, его дополнение или изменение осуществляется не посредством заключения соглашений-приложений к основному договору, а путем принятия решений общим собранием собственников помещений многоквартирного дома [13, с. 19].

Стоит отметить, что для деятельности управляющих организаций характерны нарушения положений данного договора. Подобные нарушения наблюдаются еще на стадии заключения договора с потребителем.

Так, при заключении договоров управляющие компании могут пытаться ограничить круг предоставляемых потребителям коммунальных услуг, а также подменить указание законодательства об обязанности управляющей организации «предоставлять коммунальные услуги» на обязанность «обеспечить предоставление», «содействовать предоставлению услуг» и т. д. [5] Ст. 162 ЖК РФ, а также п. 8–10 Правил предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов [4] относят управляющие компании к исполнителям, в обязанности которых входит непосредственно предоставление коммунальных услуг потребителям, а не посреднические действия. На это указывается и в письме Минфина России от 11.08.2009 № 03-03-09/126: «в случаях, когда управление многоквартирным домом осуществляется управляющей организацией, ресурсоснабжающая организация не может быть исполнителем коммунальных услуг» [12].

Как известно, управляющие компании являются организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность. В соответствии со ст. 2 ГК РФ «...предпринимательской является... осуществляемая на свой риск деятельность...» [2]. Отсюда следует, что, как предприниматели, управляющие компании отвечают на началах риска независимо от вины. Однако, злоупотребляя принципом диспозитивности, они включают в договоры управления домом вину в качестве условия своей ответственности. При этом используются следующие формулировки: «Управляющая компания отвечает

за ущерб, причиненный собственникам ее виновными действиями» [10], «Управляющая организация не несет ответственности за все виды ущерба и убытков, возникшие не по ее вине или не по вине ее работников» [11]. Включение в договор подобных условий недействительно и не может влечь за собой ограничение ответственности данных организаций.

Еще одним видом нарушений, встречающихся при заключении договоров об оказании коммунальных услуг гражданам-потребителям, является понуждение к заключению дополнительных договоров, якобы необходимых для получения определенных коммунальных ресурсов [14, с. 33].

Так, при рассмотрении жалобы жительницы г. Губкина территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Губкинском районе выявлено, что ОАО «Производственное предприятие по газоснабжению Белгородской области «Белгородоблгаз» при заключении договоров на установку бытового газового счетчика возлагало на потребителей обязанность по заключению двух дополнительных договоров - по выдаче технических условий и разработке эскиза, определяющего место установки счетчика на газопроводе. Это является нарушением права потребителя на свободу договора, установленного ст. 421 ГК РФ, и п. 2 ст. 16 Закона «О защите прав потребителей» [3], согласно которому запрещается обуславливать приобретение одних товаров (работ, услуг) обязательным приобретением иных товаров (работ, услуг). При судебном рассмотрении данного дела по иску Управления Роспотребнадзора в защиту неопределенного круга лиц действия «Белгородоблгаз» были признаны незаконными [15].

Из всего выше сказанного мы делаем вывод, что подобные положения договора управления, продиктованные управляющей организацией, не имеют силу, т.к. нарушают нормы закона. Если управляющая компания пытается уклониться от ответственности, ссылаясь на данные условия, собственник может обратиться с письменной жалобой в жилищную инспекцию. Ее специалисты проведут соответствующую проверку, после чего будут составлены предписание и протокол. Если предписание не будет исполнено управляющей

организацией, жилищная инспекция обращается в суд. Собственник при желании может сразу подать иск в суд, практика по подобным делам свидетельствует о том, что суд будет на его стороне [6; 7; 8].

Стоит отметить, что сегодня договор управления многоквартирным домом зачастую предоставляется управляющей компанией и является типовым. Т. к. он составлен управляющей компанией, то направлен в первую очередь на получение наибольшей прибыли и минимизацию ответственности.

Договоры, предоставляемые управляющими организациями, не направлены на защиту прав собственников и нарушают принцип равенства участников гражданских отношений, закрепленный в ст. 1 ГК РФ.

По нашему мнению, решением данной проблемы может быть законодательное установление обязанности субъекта РФ закреплять типовые условия договора, направленные на защиту прав и интересов собственников, где подробно расписаны обязанности управляющей компании и ее ответственность за их неисполнение с учетом особенностей каждого региона нашего государства. Данные условия, разработанные органами субъекта РФ в защиту большинства населения, должны в обязательном порядке включаться в договор управления многоквартирным домом, и лишь общее собрание собственников может принять решение об их изменении, но только в сторону увеличения мер ответственности управляющих организаций. Таким образом закрепляется минимальная ответственность данных организаций.

Подобное изменение целесообразно внести в ст. 13 Жилищного Кодекса РФ, устанавливающую полномочия органов государственной власти субъекта РФ в области жилищных отношений, в следующей формулировке:

«8.6) разработка типовых условий и отдельных положений договора управления многоквартирным домом управляющей организацией, устанавливающих приоритет защиты прав собственников жилых помещений, обязанности управляющей организации, меры ответственности за их неисполнение или ненадлежащее исполнение. Данные условия должны включаться в каждый договор управления многоквартирным домом и могут быть изменены решением об-

щего собрания собственников жилья только в сторону увеличения мер ответственности управляющих организаций.»

Мы считаем, что, чем подробнее будут расписаны обязанности управляющей компании и ее ответственность в договоре, тем проще собственникам будет в будущем защищать свои права и интересы. Также мы подчеркиваем, что подобное закрепление типовых условий предлагается как временная мера, вплоть до уравнивания положения управляющей организации и собственников жилья.

Также отмечаем, что собственникам стоит проявлять внимательность и заинтересованность как в понимании своей роли контролера существующих исполнителей, так и в совместной работе по управлению многоквартирным домом. Именно от этого зависит эффективность деятельности управляющих организаций.

Литература

1. Федеральный закон «Жилищный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 № 188-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 3 января 2005 г. № 1 (часть I) ст. 14.
2. Федеральный закон «Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1» от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собрании законодательства Российской Федерации от 5 декабря 1994 г. № 32 ст. 3301.
3. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-I «О защите прав потребителей» // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации от 9 апреля 1992 г., № 15, ст. 766.
4. Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 № 354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» // [Электронный ресурс]: СПС «КонсультантПлюс».
5. Постановление ФАС Северо-Западного округа от 14.11.2008 № А52-1741/2008 // [Электронный ресурс]: СПС «КонсультантПлюс».
6. Постановление ФАС СКО от 2 июня 2009 г. по делу № А53-22943/2008-С4-4 // [Электронный ресурс]: СПС «КонсультантПлюс».
7. Постановление ФАС СЗО от 14 но-

ября 2008 г. по делу № А52-1741/2008 // [Электронный ресурс]: СПС «КонсультантПлюс».

8. Постановление ФАС СЗО от 5 мая 2009 г. по делу № А26-5798/2008 // [Электронный ресурс]: СПС «КонсультантПлюс».

9. Определение Московского городского суда от 30.01.2012 № 33-2272 // [Электронный ресурс]: СПС «КонсультантПлюс»

10. Пункт 5.3 Договора управления многоквартирным домом МУ «ГЖУ – Управляющая компания в ЖКХ города Ижевска» // Городское управление. – 2005. – № 8. – С. 79.

11. Пункт 17 Договора управления многоквартирным домом МУП «Управляющая компания г. Тулы» // [Электронный ресурс] // URL : <http://www.uktula.ru>, свободный.

12. Савицкая, О. Г. Особенности правового положения управляющей организации в сфере предоставления коммунальных услуг / О. Г. Савицкая // Юрист. – 2012. – № 2. – С. 12–17.

13. Свит, Ю. П. Об организационном характере договора управления многоквартирным домом // Гражданское право. – 2013. – № 3. – С. 18–21.

14. Шехтер, А. И. Защита прав потребителей при оказании коммунальных услуг // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2012. – № 12. – С. 31–38.

15. Официальный сайт Управления Роспотребнадзора по Белгородской области // [Электронный ресурс] : <http://gse№.i№tbel.ru/lawfully/?id=6&template=pri№t->

Малюков Василий Андреевич
студент 3-го курса
направления подготовки «Юриспруденция»

Сазанова Ирина Владимировна,
научный руководитель
кандидат юридических наук, доцент,
заведующий кафедрой гражданского
и трудового права

О ПРАВОВОЙ ПРИРОДЕ ПРАВ ЧЛЕНОВ СЕМЬИ СОБСТВЕННИКА ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ

В статье анализируется Постановление Конституционного суда РФ от 24 марта 2015 № 5-П по делу о проверке кон-

ституционности ст. 19 Вводного закона в связи с жалобой гражданина А. М. Богатырева., рассматриваются вопросы связанные с обозначением правовой природы права пользования членов семьи собственника жилого помещения.

Ключевые слова: право на жилье, ЖСК, приватизация, аналогия, вещное право, Конституционный суд РФ, правовая природа, проект изменений.

Malukov V. A.
The research supervisor – Sazonova I. V

ON THE LEGAL NATURE OF THE RIGHTS OF MEMBERS OF THE OWNER FAMILY DWELLING

The article analyzes the Russian Constitutional Court ruling of 24 March 2015 №5-in the case concerning the constitutionality of Art. 19 Introductory Act in connection with the complaint of a citizen AM Bogatyrev., Addresses issues related to the designation of the legal nature of the right to use the family members of dwelling owner.

Key words: *the right to housing, housing cooperative, privatization, analogy, property law, the Constitutional Court of the Russian Federation, legal nature, changes in the project.*

В ст. 40 Конституции РФ провозглашается право каждого гражданина Российской Федерации на жилище [1]. Данное право обеспечивает удовлетворение жизненно важной потребности каждого человека в жилье.

С ростом количества жилых помещений частного жилищного фонда, расширился не только круг собственников жилья, но и число лиц, которые обладают самостоятельными правами пользования такими помещениями не являясь собственниками.

Согласно п. 2 ст. 292 ГК РФ, переход права собственности на жилой дом или квартиру к другому лицу является основанием для прекращения права пользования жилым помещением членами семьи прежнего собственника, если иное не установлено законом [2]. Аналогичная норма содержится и в ч. 4 ст. 31 Жилищного кодекса (ЖК) РФ о том, что в слу-

чае прекращения семейных отношений с собственником жилого помещения право пользования им за бывшим членом семьи собственника не сохраняется [3].

Однако, общее правило знает исключение. Предусмотренное в частности в ст. 19 Федерального закона от 29.12.2004 г. № 189-ФЗ «О введении в действие Жилищного кодекса Российской Федерации» (далее, для удобства – Вводный закон), в силу которой на граждан – бывших членов семьи собственника приватизировавшего жилое помещение по общему правилу не распространяется действие положений статьи 292 ГК и статьи 31 ЖК [4].

Определением Верховного Суда Российской Федерации от 29 мая 2012 года № 11-КГ12-2 действие статьи 19 Вводного закона по аналогии было распространено и в отношении права пользования граждан, включенных в ордер на квартиру в доме жилищно-строительного кооператива (ЖСК) в соответствии с ранее действовавшим законодательством [6].

Учитывая действующее законодательство и практику его применения, возникают следующие вопросы. Во-первых, какова правовая природа возникающих отношений, обязательственная или вещная? И во-вторых, возможно ли в данном случае применение норм по аналогии закона?

Обозначенные вопросы стали предметом рассмотрения в Постановлении Конституционного суда РФ от 24 марта 2015 №5-П по делу о проверке конституционности ст. 19 Вводного закона в связи с жалобой гражданина А. М. Богатырева [5].

Фабула дела сводится к следующему: заявитель на основании договора купли-продажи, заключенного по результатам торгов, приобрел жилое помещение, бывшее предметом залога, в котором помимо собственников проживала их дочь, ее муж и их несовершеннолетние дети. А. М. Богатырев обратился в суд с требованиями о выселении указанных лиц, однако они были удовлетворены только в отношении бывших собственников-залогодателей и мужа их дочери. Что касается прав дочери бывших собственников, суды исходили из того, что она была включена в ордер на предоставление квартиры в доме ЖСК. Кроме того, суд апелляционной инстанции указал, что в деле отсутствуют до-

казательства согласия ответчицы на заем денежных средств под залог спорного жилого помещения, правом пользования которым она обладала.

В резолютивной части постановления КС РФ признал ст. 19 Вводного закона не соответствующей Конституции РФ в той мере, в какой на основании содержащейся в ней нормы разрешается вопрос о возможности сохранения права пользования жилым помещением в доме ЖСК за лицами, которые были включены в ордер на его предоставление, в случае обращения взыскания на данное жилое помещение как на заложенное имущество и его реализации с публичных торгов.

На чем основывал КС свою позицию при принятии такого решения?

Во первых Суд уделил достаточно внимания разрешению вопроса о правовой природе описываемых отношений.

Поскольку в силу статьи 19 Вводного закона смена собственника жилого помещения не прекращает право пользования бывших членов семьи собственника приватизировавшего жилое помещение, то указанное право приобретает свойство следования.

А как известно право следования служит необходимым признаком именно вещного права. Судебная практика распространила режим ограниченного вещного права и на отношения связанные с ЖСК, наделив право пользования свойством следования [8].

В теории права, такое ограниченное вещное право именуется узуфруктом – правом личного владения и пользования недвижимым имуществом (жилым помещением). К слову, в проекте Федерального закона № 47538-6 «О внесении изменений в части первую, вторую, третью и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации, а также в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 03.04.2012) имеется глава 20.3 «Право личного пользования», фактически являющаяся закреплением узуфрукта в части 3 будущего ГК РФ [7]. Руководителем рабочей группы по подготовке этого проекта был последний Председатель Высшего арбитражного суда Иванов Антон Александрович.

Конституционный Суд подтвердил вещный характер рассматриваемых отношений, однако напомнил, что кроме свойства следования неизбежной составляющей вещных прав является необходимость публичной огласки с целью извещения третьих лиц об установленных обременениях. В тоже время, сложившаяся судебная практика предавая праву пользования члена семьи собственника вещный характер, защищая права бывших членов семьи собственника, поставила под угрозу значительный сегмент рынка жилой недвижимости. Конституционный Суд указал на то, что обременение права собственности приобретателя жилого помещения правами членов семьи его прежнего собственника не просто ограничивает правомочия нового собственника, который не был своевременно проинформирован о наличии прав третьих лиц на данное жилое помещение, но само существование таких тайных прав на недвижимость приводит к нарушению конституционных принципов. КС РФ в своих решениях неоднократно подчеркивал, что действующее законодательство исходит из необходимости защиты добросовестных участников гражданского оборота, проявляющих при заключении сделки добрую волю, разумную осмотрительность и осторожность (например, Постановление КС РФ от 21.04.2003 №6-П). Существование подобных обременений, сохраняющихся бессрочно при переходе права собственности, является несоразмерным ограничением прав разумного и добросовестного приобретателя, не отвечает требованиям справедливости, дестабилизирует гражданский оборот, подрывает доверие его участников друг к другу, что не только не допустимо с точки зрения гражданского права, но не совместимо и с требованиями Конституции [12].

Конституционный Суд указал на необходимость введения универсального механизма закрепления и огласки таких прав, каким может стать их обязательная государственная регистрация. И вновь, приходится упомянуть о проекте внесения изменений в ГК РФ, в предлагаемой редакции статьи 131.1 проекта, говорить о введении обязательной регистрации подобных ограниченных вещных прав на

недвижимость. Остается лишь надеяться, что у наших законодателей хватит политической воли принять выше обозначенный законопроект, который был внесен в Государственную Думу еще в 2012 году [7].

Вторым стал вопрос о правомерности применения аналогии закона к описываемым отношениям.

Как известно необходимым условием применения аналогии закона служит сходство отношений, но в данном случае не наблюдается такого сходства. Во первых: выдача ордера для вселения в кооперативную квартиру члену семьи пайщика, не ставит его в аналогичное правовое положение с бывшим членом семьи собственника приватизированного жилого помещения, которому тоже выдавался аналогичный документ. Во вторых: весомой разницей указанных отношений являлось то, что член семьи собственника, имевший самостоятельное право на участие в приватизации жилого помещения и отказывавшийся от его осуществления, совершал своего рода имущественное предоставление в отношении лица, приватизирующего жилое помещение, в виде дачи согласия на такую приватизацию, что предполагает также, достижение договоренности о сохранении за тем, кто отказался от участия в приватизации, права пользования приватизированным жилым помещением. Бывшие же члены семьи пайщика ЖСК такой уступки в целях приобретения пайщиком права собственности на жилое помещение не совершали. Именно поэтому в ст. 19 Закона было установлено исключение из общего правила п. 4 ст. 31 ЖК лишь для бывших членов семьи собственника приватизированного жилого помещения [11].

Кроме того, согласно п. 1 ст. 7 ЖК применение аналогии закона возможно лишь в случаях, если жилищные отношения не урегулированы жилищным законодательством или соглашением участников таких отношений, и при отсутствии норм гражданского или иного законодательства, прямо регулирующих такие отношения [9].

К отношениям же, которые рассматриваются есть пункт 4 ст. 31 ЖК, который распространяется на собственника жилого помещения, приобретшего право собственности в связи с полной выплатой пая, и на бывших членов его

семьи. Отступление, установленное в ст. 19 Вводного закона, распространяется лишь на бывших членов семьи собственника именно приватизированного жилого помещения. Следовательно, не усматривается оснований считать в данном случае правовое регулирование отсутствующим. Но в действительности судебная практика, применяет распространительное толкование ст. 19 Закона, недопустимое именно в силу того, что она представляет собой исключение из общего правила [10].

И наконец, вещные права, и их содержание прямо закреплены в законодательстве и не могут возникать по аналогии закона.

Выходит, применяемая в судебной практике аналогия закона была ошибочной.

Таким образом, если резюмировать сказанное, аргументы КС сводятся к следующему:

Во-первых, тайных вещных прав на недвижимое имущество быть не может.

Во вторых, аргументация постановления №5-П и указания законодателю относятся ко всем случаям отчуждения жилой недвижимости.

В-третьих, до внесения изменений в законодательство, суды при разрешении вопроса о возможности сохранения права пользования жилым помещением за членами семьи прежнего собственника, включенными в ордер на его предоставление должны учитывать все обстоятельства. Такие как, наличие у члена семьи прежнего собственника права пользования иным жилым помещением, разницу между суммой, вырученной в ходе реализации жилого помещения, и суммой взысканного долга, обеспеченного залогом, возможность использования этих средств для приобретения иного жилого помещения в собственность или его найма и др.

В-четвертых, в случае сохранения права пользования за членом семьи бывшего собственника при отчуждении жилого помещения законодатель должен обеспечить гарантии защиты имущественных интересов покупателя.

Итак, представляется, что учет судами позиций выраженных в Постановлении № 5-П может привести к повышению уровня гарантий интересов добросовестных

участников гражданского оборота в случае приобретения недвижимого имущества.

Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // «Собрание законодательства РФ», 04.08.2014, № 31, ст. 4398.

2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016) // «Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, № 32, ст. 3301.

3. «Жилищный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 31.01.2016) // «Собрание законодательства РФ», 03.01.2005, № 1 (часть 1), ст. 14.

4. Федеральный закон от 29.12.2004 № 189-ФЗ (ред. от 28.02.2015, с изм. от 24.03.2015) «О введении в действие Жилищного кодекса Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2015) // «Собрание законодательства РФ», 03.01.2005, № 1 (часть 1), ст. 15.

5. Постановление Конституционного Суда РФ от 24.03.2015 № 5-П «По делу о проверке конституционности статьи 19 Федерального закона «О введении в действие Жилищного кодекса Российской Федерации» в связи с жалобой гражданина А. М. Богатырева» // «Собрание законодательства РФ», 06.04.2015, № 14, ст. 2197 (Постановление).

6. Определение Верховного Суда РФ от 29.05.2012 № 11-КГ12-2 // «Бюллетень Верховного Суда РФ», 2012, № 12.

7. Проект Федерального закона № 47538-6/9 «О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации» (ред., подготовленная ГД ФС РФ ко II чтению 20.02.2015) // [Электронный ресурс]: <http://asozd.duma.gov.ru>

8. Иванова, А. И. Ограниченные вещные права на жилые помещения в решениях КС РФ / А. И. Иванова // Вестник экономического правосудия Российской Федерации. 2015. № 6. С. 105–115.

9. Миронов, В. И. Некоторые про-

блемы ретроспективного действия казуальных интерпретаций Конституционного Суда Российской Федерации: теория и практика / В. И. Миронов, Б. В. Прасолов // Семейное и жилищное право. – 2015. – № 6. С. 31–35.

10. Рыбалов, А. О. Тайных прав на недвижимость быть не должно / А. О. Рыбалов // Вестник экономического правосудия Российской Федерации. – 2015. – № 4. – С. 154–160.

11. Селиванова, Е. С. Правовая природа права на жилое помещение членов-пайщиков жилищных кооперативов, членов их семей и их правовое положение / Е. С. Селиванова, Е. И. Самойлов // Семейное и жилищное право. – 2015. – № 6. – С. 44–47.

12. Эрделевский, А. М. Права бывших членов семьи собственника жилого помещения в практике Конституционного Суда РФ / А. М. Эрделевский // [Электронный ресурс]: СПС КонсультантПлюс. 2015.

Сирохата Ирина
студентка 2-го курса
направления подготовки «Юриспруденция»

Карташова Галина Николаевна,
научный руководитель
старший преподаватель
кафедры гражданского и трудового права

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРУДА ДИСТАНЦИОННЫХ РАБОТНИКОВ

В статье исследуется новая категория работников в трудовом законодательстве, исполняющих трудовую функцию дистанционно. Проводится анализ разграничения понятий «дистанционный работник» от «надомного работника». Предлагаются некоторые изменения в Трудовой Кодекс, касаемо дистанционных работников.

Ключевые слова: дистанционный работник, надомный работник, усиленная квалифицированная электронная подпись, электронный документооборот, трудовая книжка, компенсация расходов, специальная оценка условий труда.

Sirokhata I. V.
The research supervisor – Kartashova G. N

LEGAL REGULATION OF REMOTE EMPLOYEES

In this article explores new category of workers in a labor legislation working on distance. Analyzes the differentiation of concepts «remote employee/freelancer» from «work at home». Offering some new changes in a labor legislation touches by remote employees.

Key words: remote employees, work at home, reinforced qualified electronic signature, electronic document management, employment record book, compensation for expenses, special assessment of working conditions.

В соответствии с Федеральным законом от 05.04. 2013 г. № 60-ФЗ в Трудовой кодекс РФ введена новая глава 49.1 посвященная регулированию труда дистанционных работников.

Несмотря на то, что понятие «дистанционный работник» в трудовом законодательстве появилось сравнительно недавно, на практике данная категория работников именуемы в обыденной жизни как «фрилансеры» известны давно [4, с. 75]. До введения новой главы в Трудовой кодекс, удаленных работников приходилось приравнивать к надомникам либо заключать с ними гражданско-правовые договоры. Однако в этой связи возникало множество проблем.

Заключение гражданско-правового договора предполагает, как правило, выполнение разовой работы. Если же работа носит постоянный характер, то «увлечение» гражданско-правовыми договорами может привести к налоговым рискам в части предъявления претензий со стороны налоговых органов в незаконной оптимизации налогообложения. Если был заключен гражданско-правовой договор там, где должен был быть заключен трудовой, то по решению суда он может быть переквалифицирован в трудовой договор (п. 14 Постановления Пленума ВС РФ от 17.03.2004 № 2 «О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса РФ»), что повлечет за собой выплату работодателем заработной платы, включение сотрудника в штат, оплату морального вреда работнику

и судебных издержек, при этом работодателю так же придется доначислить ЕСН в части ФСС и пени, накопившиеся за период неуплаты налога [6].

В связи с тем, что дистанционных работников до введения в Трудовой кодекс главы 49.1 приравнивали к надомным работникам, до сих пор существует мнение, что понятия «дистанционный работник» и «надомник» тождественны, но это в действительности не так. Различия состоят в том, что, во-первых, надомный работник выполняет свою работу на дому, а место работы дистанционного работника помимо дома, может быть в любой точке Российской Федерации и даже за рубежом [3, с. 60]. Необходимо отметить, что сложностью появления ранее категории дистанционных работников являлись нюансы налогового законодательства. Прежде всего, обязанность регистрировать в налоговом органе как обособленное подразделение любое стационарное рабочее место на срок больше одного месяца. Сейчас необходимость в этом отпала, так как Трудовой кодекс прямо устанавливает, что рабочее место дистанционного работника не подконтрольно работодателю и не является стационарным. Соответственно, необходимость регистрировать его в налоговых органах у работодателя отсутствует [2, с. 59].

Вторым отличительным признаком «надомника» от «дистанционного работника» способ заключения трудового договора. Для надомного работника, как и для других работников – личное его присутствие. Дистанционный работник может заключить договор путем обмена электронными документами. Но, важно заметить, что в случае если трудовой договор оформлен путем обмена электронными документами, работодатель обязан направить дистанционному работнику по почте заказным письмом с уведомлением экземпляр данного трудового договора на бумажном носителе [1]. Возникает вопрос, а есть ли реальная необходимость бумажного носителя? Дистанционный работник осуществляет свою деятельность, используя усиленную квалифицированную электронную подпись, которая позволяет проверить отсутствие искажения информации в электронном документе с момен-

та формирования подписи (целостность), принадлежность подписи владельцу сертификата ключа подписи (авторство), а в случае успешной проверки подтвердить факт подписания электронного документа (неотказуемость). Иными словами после подписания (подтверждения) трудового договора при помощи электронной подписи его изменение, в том числе подделка исключаются. В связи с этим, считаю отправку трудового договора на бумажном носителе нецелесообразным, так как уже существует достоверный электронный вариант данного договора. Со стороны работника существует обязанность направить работодателю по почте заказным письмом с уведомлением нотариально заверенные копии указанных документов на бумажном носителе. И в этом случае, на мой взгляд, нет необходимости в пересылке документов на бумажном носителе. Так, например, дистанционный работник осуществляет свою деятельность за рубежом, найти нотариуса, который заверит данные документы, представляется сложным. Это дополнительные затраты времени, а также финансов. В виду того, что почтовые службы не всегда работают стабильно (не исключается и потеря документов) представляется необходимым воспользоваться курьерской доставкой, что является дополнительной денежной затратой. Оправданы ли все эти затраты? Кто-то может сказать, что это некая гарантия от фальсификации документов, которые отправлены при помощи электронного документооборота. Но документы на бумажном носителе точно также при необходимости можно подделать. Таким образом, по моему мнению, бумажный документооборот между дистанционным работником и работодателем считаю ненужным, в виду наличия электронного документооборота. В соответствии с этим возникает предложение об отказе бумажного документооборота с дистанционными сотрудниками. Достаточным будет отправку документов электронным путем, заверенных электронной подписью.

Третьим отличительным признаком является способ выполнения работы. Как и дистанционный работник, так и надомный работник выполняют работу лично, только надомник может передавать пред-

усмотренную работу с помощью члена семьи (который при этом не становится работником компании), то дистанционный работник может осуществлять свою деятельность при помощи сети интернет. При этом необходимо иметь в виду, что стороны (работник и работодатель) обязательно используют усиленную квалифицированную электронную подпись [1]. Это, конечно, не исключает возможность обычной переписки по электронной почте, но она будет не эффективным доказательством по сравнению с документами, заверенными усиленной квалифицированной электронной подписью. Так многие суды постановляют, что скриншоты электронной переписки не могут считаться допустимыми доказательствами выполнения работником трудовых функций [3, с. 77].

Четвертым отличительным признаком является необязательность оформления первичного страхового свидетельства обязательного пенсионного страхования (работник оформляет сам) и трудовой книжки работодателем дистанционному работнику [5, с. 12]. В случае невнесения в трудовую книжку сведений о работе основным документом о трудовой деятельности и трудовом стаже дистанционного работника является экземпляр трудового договора о дистанционной работе [1]. Однако сложностью является то, что если работник заключает трудовой договор впервые и ему не заводят трудовую книжку, при смене работы, другой работодатель (второй по счету) обязан ли заводить на этого работника трудовую книжку? Ведь в данном случае трудовой договор не считается заключенным впервые. На данный момент практика по данному вопросу отсутствует. Однако выходом из данной ситуации может быть: обязанность последующего работодателя заведения трудовой книжки на работника, независимо от того каким по счету является заключенный трудовой договор у работника. В связи с чем, возникает предложение внести изменение в п. 6 ст. 312.2 ТК РФ, а именно дополнить ее формулировкой: «При заключении трудового договора впервые трудовая книжка дистанционному работнику может не оформляться, при этом последующий работодатель данного работника по его заявлению обязан оформить ему трудовую книжку».

Следующим отличительным признаком является режим труда и отдыха. В обоих случаях режим определяется условиями трудового договора, однако дистанционный работник вправе установить его сам так как не находится под непосредственным контролем работодателя [3, с. 62]. Однако в данном случае необходимо уделить внимание срокам выполнения работы. Можно прописать как конкретные даты, так и ссылки на планы, составляемые руководителем на определенный календарный срок (день, неделю, месяц). Физическая удаленность работников от работодателя неизбежно приводит к уменьшению возможностей контролировать его труд и распоряжение рабочим временем. Работник может не отвечать на попытки работодателя связаться с ним. Оправданием могут послужить технические сбои, отсутствие телефонной и интернет-связи или электричества и т. д. [2, с. 60]. Чтобы избежать спорной ситуации работодателю необходимо тщательно продумать и закрепить порядок взаимодействия с работником, а также формы контроля и отчетности в трудовом договоре или в локальном акте. Так, например, предусмотреть обязанность работника быть доступным для работодателя в специально оговоренное время по конкретным каналам связи (телефон, электронная почта, скайп и т. п.) Также важно прописать детали: телефоны, адреса электронной почты, номер скайпа и т. д. В отношении электронных документов стоит прописать обязанность работника получать такую корреспонденцию, а также оповещать работодателя ответным электронным письмом о факте ее получения. Можно прописать все необходимые действия для поддержания наличия постоянной связи с работодателем: своевременная оплата доступа в интернет; поддержка в исправном состоянии необходимого для доступа оборудования; в случае выхода оборудования из строя приобретение нового с немедленным уведомлением о таком факте. Это поможет работодателю избавиться от злоупотреблений со стороны недобросовестных работников компании. Еще одним немало важным вопросом является компенсации расходов на использовании техники, связи, программных продуктов

(гарант, консультант, 1С, спец. творческие и т. п.). В трудовом договоре должно быть четко указано, какие именно расходы работодатель возмещает работнику. Причем возмещаться должны только те из них, которые непосредственно связаны с выполнением сотрудником своих должностных обязанностей. Например, расходы, связанные с приобретением канцтоваров, запасных частей к компьютеру и оргтехнике, магнитных носителей, оплата связи и т. д. Работодатель вправе рекомендовать то или иное оборудование, а при необходимости настоять на его использовании [3, с. 62].

Учитывая вышеизложенную специфику труда дистанционных работников, во избежание возникновения различных споров, считаю необходимым расширение перечня обязательных условий трудового договора для данного вида правоотношений в статье 312.2 ТК РФ пунктом вторым). Было бы уместным включить условия в дополнение к статье 57 ТК РФ: 1. Установление способов, порядка и периодичности осуществления связи (например, скайп, электронная почта, сотовый телефон и т. д.) 2. Условия распределения расходов на использование техники, связи, программных продуктов (гарант, консультант, 1С, спец. творческие и т. д.).

Для реализации п. 2 нашего предложения, работодатель должен разработать порядок определения размера компенсации или условия предоставления офисной техники. Перечень внутренних документов устанавливается учреждением самостоятельно.

Что касается условий прекращения трудового договора то, как у «надомников», так и у «дистанционных работников» (ст. 312.5 ТК РФ) в трудовом договоре можно предусмотреть дополнительные основания увольнения. Однако предусмотренные договором основания увольнения должно быть разумным и связано с деловыми качествами работника. Например, неудовлетворительные результаты труда работника, невыход на связь в течение определенного времени могут стать вескими обстоятельствами расторжения трудового договора. При этом при увольнении по дополнительному основанию не нужно выплачивать выходное пособие

и заблаговременно уведомлять об увольнении сотрудника [2, с. 58]. Говоря о порядке прекращения трудового договора, не стоит забывать об удаленности работника. После издания приказа он передается на ознакомление в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью директора. От работника приказ приходит обратно также с электронной подписью. Кроме того, в день увольнения сотруднику направляют заверенную копию подписанного приказа на бумажном носителе [1]. После этого важно получить с почты уведомление о вручении. При заполнении документов возникает вопрос о формулировках, которые нужно использовать в приказе при увольнении по дополнительным основаниям. Как правило, делают ссылку на пункт трудового договора, предусматривающий конкретное основание. Например, отсутствие у работодателя достаточного объема работ. Далее указывают ч. 1 ст. 312.5 ТК РФ [3, с. 65]. Интересным является то, что не все предусмотренные ТК РФ основания увольнения могут применяться к дистанционному работнику, так например, применение основания увольнения «прогул» невозможно, так как юридически значимым обстоятельством для определения прогула является отсутствие работника на рабочем месте. Однако у дистанционного работника рабочее место как таковое отсутствует.

Говоря о специфичности дистанционных работников, стоит не забывать, что все же на них распространяются общие правила трудовых отношений. Так, дистанционный работник должен быть зачислен в штат. Притом в штатном расписании (как и в трудовом договоре) необходимо обязательно прописать, что данный сотрудник является дистанционным работником. Для чего это нужно?

Как известно, работодателю необходимо обеспечить безопасность работников на рабочих местах и условия труда, соответствующие государственным нормативам (абз. 4 ч. 2 ст. 22 ТК РФ). Определить, так ли это, можно с помощью специальной оценки условий труда работников (ФЗ от 28.12.2013 № 426-ФЗ). Исключение сделано только для 3-х случаев: надомных работников, дистан-

ционных работников и если сотрудник работает у работодателя – физического лица, который не является ИП. Работодателю недостаточно просто заявить, что отсутствие спецоценки вызвано наличием дистанционных работников, нужно подтвердить это документально. И самое убедительное свидетельство – трудовой договор либо штатное расписание с отметкой о том, что работник работает дистанционно. Если у работодателя нет данных документов, возникнет необходимость проведения специальной оценки, а также административных взысканий за непроведение данной оценки [3, с. 59].

Также запись в трудовом договоре и штатном расписании о выполнении трудовой функции дистанционно может обезопасить от необоснованного увольнения. Если такой записи нет в штатном расписании, в договоре к тому же в качестве места работы прописан офис, работодатель может легко уволить неугодного дистанционного работника за прогул. Убедить в ином работнику не удастся, даже ссылаясь на выдачу ноутбука. Прогоул подтвердит табель с отметками о неявках сотрудника, соответствующие акты и служебные записки руководителя, телеграммы и письма с запросами объяснить причины отсутствия. Поэтому при заключении трудового

договора работнику необходимо обратить внимание на то, чтобы было указано, что работа выполняется дистанционно. Работодателю при включении дистанционного работника в штат, необходимо обязательно прописать о дистанционном режиме труда.

Литература

1. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 30.12.2015)
2. Бороздна, Ю. Работник на дистанционном труде // Трудовые споры, 2013, № 9. – С. 56–61.
3. Марченко, К. Компания нанимает дистанционного работника, как его принять и уволить, не вызывая в офис // Трудовые споры, 2015. – № 9. – С. 58–65.
4. Слесарев, С. Фриланс // Трудовое право, 2016. – № 2. – С. 75–84.
5. Степанов, В. Дистанционные работники – новая категория работников в Российском трудовом праве // Трудовое право, 2013. – № 6. – С. 10–17.
6. Новинский Д. Дистанционные рабочие места: плюсы и минусы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : help HR помощник кадровика // <http://www.help-hr.ru/catalog/tele-work/element2862>

Секция 3.2. «Актуальные проблемы правотворчества и административного права»

Мазанова Анна Дмитриевна
студентка 1-го курса
направления подготовки «Юриспруденция»

Патракова Инна Ильинична,
научный руководитель
старший преподаватель кафедры теории
права и государственно-правовых дисциплин

НЕТИПИЧНЫЕ ФОРМЫ ПРАВОТВОРЧЕСТВА КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ РОССИЙСКОГО ПРАВА

В статье рассматриваются нетипичные формы права: судебная практика и судебный прецедент. Анализируется правотворческая функция высших судов. Делается вывод, что судебная практика и судебный прецедент являются дополнительными источниками российского права.

Ключевые слова: судебная практика, судебный прецедент, Конституционный Суд, Верховный Суд, дополнительный источник права.

Mazanova A. D.
The research supervisor – Patrakova I. I.

ATYPICAL FORMS MAKING AS ADDITIONAL SOURCES OF RUSSIAN LAW

The article deals with atypical forms of law: judicial practice and legal precedent. Analyzes the law-making function of the higher courts. It is concluded that the judicial practice and legal precedent are additional sources of Russian law.

Key words: jurisprudence, judicial precedent, Constitutional Court, Supreme Court, an additional source of law.

В российской юридической науке актуальным является вопрос о составляющей судебной практики в системе российского

законодательства. В ходе решения этого вопроса возникают множество споров, а ученые и юристы не могут прийти к одному мнению, ведь одни выступают как сторонники, а другие как противники признания судебной практики источником российского законодательства.

Прежде всего, следует задаться вопросом, какая причина побуждает ученых и практиков снова и снова возвращаться к проблеме внедрения прецедента в механизм правового регулирования в системе права. Чем привлекает прецедент, какие практические проблемы правоприменения можно решить с помощью этого правового инструмента?

В российском законодательстве закреплена доктрина, согласно которой судебная практика российских судов не является источником права. Но современное законодательство подтверждает то, что судебная практика и судебный прецедент является управляющим устройством общественных правовых отношений российской современности.

За все время существования судебная практика являлась основанием для единообразного рассмотрения судебных дел, а также применения установленных законов и восполнения пробелов в российском законодательстве.

Судебное правотворчество находит свое отражение в судебных прецедентах Конституционного Суда РФ и в судебной практике Верховного Суда РФ. Но нужно уметь делать разграничение между судебным прецедентом и судебной практикой. Главный критерий, прецедент в отличие от судебной практики основывается отдельным судебным решением, которое могут утверждать лишь высшие судебные инстанции [1, с. 30].

Простое применение судом правовой нормы не может считаться судебной практикой, ею считается только то, что вырабатывает новое положение, новый принцип и новую форму. В данном случае судебная

практика рассматривается как определенное положение, которое утверждается с помощью многократного применения той или иной нормы права по данному роду делам, являясь определенной формой правоприменительной деятельности [8, с. 57].

В теории права прецедентная практика в отличие от прецедента не утверждается источником права, так как она существует не как новая юридическая норма, а как образец применения данной правовой нормы.

Кроме того, в отличие от правового прецедента судебная практика, будучи дополнительным источником права, позволяет вырабатывать правовоположения, обобщающие целесообразный, не противоречащий действующему законодательству повседневный опыт разрешения спорных жизненных ситуаций [4, с. 54].

Однако есть отдельные юристы (ученые и практики), которые придерживаются негативной позиции по отношению к судебной практике и судебному прецеденту как к источникам права в российской правовой системе. Но это позиция незначительного меньшинства. По мнению автора, судебный прецедент и судебная практика реально существуют и применяются в российской правовой системе.

Явное существование судебного прецедента прослеживается в постановлениях Конституционного Суда РФ, которые обладают характерными признаками прецедента. Но не все решения Конституционного суда являются судебным прецедентом, а только такие, в которых содержится правовая основа или правовая позиция.

Ранее в юридической литературе Конституционный Суд даже называли «негативным законодателем», так как практики сталкивались с проблемой доступности отыскания необходимого решения Суда и его применения в спорных делах. Но это проблема разрешилась с выходом первых сборников решений Конституционного Суда, которые получили силу судебного прецедента. Таким образом, решения Суда носят характер прецедента, которым должны следовать законодательные органы. На наш взгляд, Конституционный Суд, являясь органом, осуществляющим судебную власть, то все-таки обладает правотворческой функцией, которая реа-

лизуется в форме судебного прецедента.

Можно утверждать, что Конституционный Суд РФ является субъектом правотворчества, так как он законно и официально издает судебный прецедент в Российской Федерации, который должен применяться правоприменительными органами и судами при возникновении аналогичных ситуаций.

В полномочия Конституционного Суда входит также толкование Конституции РФ. Данное право было возложено только на Конституционный Суд и обязывает его нести большую ответственность в выработке прецедента. Результатом толкования Конституции становится решение Суда, которое как прецедент толкования имеет значение не только для участников дела, но и для других субъектов [10, с. 72].

Можно сделать вывод, что судебный прецедент толкования законодательного акта, созданный Конституционным Судом, дополняет своим содержанием конституционную норму и создает возможность для более точного и однозначного применения в спорных случаях.

В случаях, когда закон не соответствует Конституции РФ, правоприменительные органы могут до принятия нового нормативного акта обращаться к прецедентам Конституционного Суда, поэтому Конституция РФ и судебные прецеденты Конституционного Суда РФ обладают функцией ликвидации пробела в законодательстве, заполняя правовой пробел своим нормативно-правовым решением, регулируя, безусловно, определенный круг общественных отношений. Судебному прецеденту в таких случаях, как правило, уготовлена роль дополнительного источника права, который не заменяет ранее установившиеся источники, а уточняет их, развивает и приспособливает к современным общественным условиям [9, с. 44].

Верховный Суд РФ в судебной системе России является высшим органом судебной власти для судов общей юрисдикции. На каждом уровне судебной системы реализуется изучение и обобщение рассмотренных дел судами районными, областными, краевыми, мировыми судьями и так далее. Вследствие этого выявляются недостатки того или иного судебного решения, нарушения процессуального права [3,6,7].

При рассмотрении материалов, судьи различных судов руководствуются постановлениями Пленума Верховного Суда как источником права и выработанной Пленумом судебной процедурой. Пленум Верховного Суда обладает схожей функцией обязательного судебного прецедента Конституционного Суда, тем самым практически доказывая существование и соблюдение принципа обязательности судебного решения, являющегося прецедентом, принятого высшей судебной инстанцией.

В судебной системе высшим органом для судов общей юрисдикции является Президиум Верховного Суда РФ, поэтому судебная практика, которая создается Президиумом, имеет большое значение при рассмотрении дел и часто выступает источником права.

Судебная практика Президиума носит прецедентный характер по некоторым делам и становится источником права для судов общей юрисдикции при рассмотрении определенной категории дел, тем самым выступает в качестве дополнительного источника российского права.

Следовательно, судебная практика Верховного Суда РФ позволяет восполнить пробел в законодательстве, ориентирует суды в принятии законных решений, исключает возможность нарушений процессуального законодательства, устанавливает сроки для рассмотрения дел судами, обеспечивая эффективную защиту прав, свобод и интересов человека и гражданина, которые охраняются законом. Судебная практика является дополнительным регулятором общественных отношений, связующим звеном между законом и реальной жизнью, а поэтому в полной мере может считаться дополнительным источником права в правовой системе России, которая требует законодательного закрепления [2, с. 84].

Литература

1. Боботов, С. В. Правосудие в системе разделения властей / С. В. Боботов // Судебная система России. – М., 2000. – С. 30–31.
2. Жуйков, В. М. К вопросу о судебной практике как источнике права / В. М. Жуйков // Судебная практика как источник права. – М., 2000. – С. 79–92.

3. Карташов, В. Н. Обобщение юридической практики / В. Н. Карташов. – Ярославль, 1991. – С. 32–35.

4. Кулапов, В. Л. Теория государства и права / В. Л. Кулапов, И. Н. Сенякин. – Саратов, 1999. – С. 54.

5. Кутафин, О. Е. Предмет Конституционного права / О. Е. Кутафин. – М., 2001.

6. Пospelова, З. М. Вопросы обобщения судебной практики / З. М. Пospelова // Аппарат суда: организация работы в современных условиях / Отв. ред. Н. В. Радутная. – М., 1998. – С. 64–71.

7. Рекомендации по организации и методике изучения и обобщения судебной практики. – М., 1987.

8. Судебная практика в советской правовой системе / Под ред. С. И. Братуся. М., 1975. – С. 3–74.

9. Топорнин, Б. Н. Система источников права: тенденции развития / Б. Н. Топорнин // Судебная практика как источник права. М., 2000. – С. 44.

10. Хабриева, Т. Я. Толкование Конституции Российской Федерации: теория и практика / Т. Я. Хабриева. – М., 1998. – С. 72–73, 173.

Польновский Данил Сергеевич

*студент 2-го курса
направления подготовки «Юриспруденция»*

Мальцева Галина Петровна,

*научный руководитель,
кандидат политических наук, заведующий
кафедрой уголовного права и процесса*

КОНСТИТУЦИОННЫЙ ПРИНЦИП НЕЗАВИСИМОСТИ СУДЕЙ

В статье рассматриваются теоретические основы конституционного принципа независимости судей в соотношении с его практической реализацией в России. Особое место уделяется не только анализу конституционно закрепленных положений касательно независимости, неприкосновенности и несменяемости судьи, но и проблеме неодобрения деятельности судей со стороны граждан, что говорит

о неполном соблюдении данного принципа.

Ключевые слова: Конституция РФ, судья, независимость, несменяемость, неприкосновенность, имидж судьи, одобрение, ответственность.

Polynovsky D. S.

The research supervisor – Maltseva G. P.

THE CONSTITUTIONAL PRINCIPLE OF JUDICIAL INDEPENDENCE

The article deals with the theoretical foundations of the constitutional principle of judicial independence in relation to its practical implementation in Russia. Particular attention is paid not only to the analysis of the constitutional rules about judge's independence, integrity and tenure, but also to the problem of people's negative reaction to judge's activities, which speaks of an incomplete compliance with the constitutional principle.

Key words: Constitution of Russia, the judge, independence, tenure, integrity, judge's image, disapproval, responsibility.

Одним из основополагающих принципов судебной системы в России, безусловно, является принцип независимости судей. Данный принцип является определяющим в деятельности судьи, так как только через его независимость может быть реализовано право на беспристрастное и справедливое правосудие.

Основные гарантии независимости судьи в Российской Федерации закреплены в трех нормативных правовых актах:

1. Конституции РФ в ст. 120 прямо закрепляет, что судьи независимы и подчиняются только Конституции РФ и федеральному закону.

2. Федеральный конституционный закон от 31.12.1996 № 1-ФКЗ (ред. от 05.02.2014) «О судебной системе Российской Федерации» закрепляет наряду с Конституцией РФ основные элементы независимости судей, а именно неприкосновенность и несменяемость судей в нашей стране.

3. Закон РФ от 26.06.1992 № 3132-1 (ред. от 28.11.2015, с изм. от 14.12.2015) «О статусе судей в Российской Федерации» в ст.9 также содержит перечень ос-

новных гарантий независимости судей.

Основой судебской независимости в России являются несменяемость и неприкосновенность.

Несменяемость судьи означает то, что его полномочия не могут быть приостановлены или прекращены, иначе как по закону и с соблюдением установленного законом порядка. Перемещение на другую должность или в другой суд возможно только с согласия самого судьи [1].

Судейские полномочия не ограничены определенным сроком. Конечной границей срока полномочий судьи является максимальный возраст пребывания в должности судьи, который установлен законом (70 лет) [2]. Стоит отметить, что отсутствие четко установленного срока полномочий является дополнительной гарантией независимости судьи.

Ч. 1 ст. 122 Конституции РФ также провозглашает неприкосновенность судьи в качестве принципа, исходя из которого, решаются конкретные вопросы юридической ответственности судей. Например, согласно ч. 2 ст. 122 Конституции РФ, судья не может быть привлечен к уголовной ответственности иначе как в порядке, определяемом федеральным законом.

Установленное в п. 3 ст. 16 Закона РФ «О статусе судей в РФ» положение о недопустимости возбуждения уголовного дела в отношении судьи без согласия на то соответствующей квалификационной коллегии судей, выступает одной из гарантий его неприкосновенности [3].

По мнению Конституционного суда РФ, судебская неприкосновенность – это своего рода исключение из принципа равенства всех перед законом и судом (ч. 1 ст. 19 Конституции РФ), по своему содержанию выходящее также и за пределы личной неприкосновенности (ч. 1 ст. 22 Конституции РФ). Это подтверждает тот факт, что государство и общество, предъявляя к судье и его профессионализму высокие требования, имеют право и обязаны обеспечить ему дополнительные гарантии наилучшего осуществления деятельности по управлению правосудия.

Конституционная норма о неприкосновенности судьи, закрепляющая один из важных элементов статуса судьи и существенную гарантию его профессиональ-

ной деятельности, направлена на обеспечение основ конституционного строя, связанных с разделением властей, самостоятельностью и независимостью судебной власти, (ст. 10 и ст. 120 Конституции РФ). Судейская неприкосновенность – это не личная привилегия гражданина, занимающего судейскую должность, а средство защиты публичных интересов, и прежде всего интересов правосудия [5].

Также не стоит забывать и об особом режиме работы судей, о высоком профессиональном риске, о различных процессуальных и организационных средствах контроля над законностью действий и решений, которые принимает судья. Он призван вершить правосудие независимо от посторонних пристрастий и влияний. Для этого Конституцией РФ закрепляются специальные требования к кандидатам на должности судей и к порядку их назначения, гарантируется независимость, несменяемость и неприкосновенность судей.

Таким образом, независимость судей обеспечивается:

- особой процедурой осуществления правосудия;
- запретом под угрозой ответственности на вмешательство любого в деятельность по отправлению правосудия;
- порядком приостановления и прекращения судейских полномочий;
- правом судьи на отставку;
- неприкосновенностью судьи;
- системой органов судейского сообщества;
- материальным и социальным обеспечением судьи за счет государства;
- особой защитой судьи, членов его семьи и имущества государством [3].

В конце концов, большое значение при соблюдении принципа имеют и сами действия судьи, не только его профессиональные, но и моральные качества. Это является важным подкреплением необходимости такого жесткого отбора кандидатов на судейскую должность.

Все бы хорошо в теоретическом смысле, однако реализация принципа независимости судей на практике является одной из основных и, пожалуй, одной из самых актуальных для россиян проблем.

Как было отмечено ранее, большое значение при соблюдении принципа не-

зависимости имеют действия судей, их моральные и профессиональные качества. Однако, к сожалению, народ оценивает деятельность судей не лучшим образом.

Одна из причин неодобрения судебной деятельности народом лежит в сложившемся имидже российских судей. Этот имидж скорее негативный, чем позитивный или нейтральный. Таким образом, возникает резонный вопрос: а кто этот негативный имидж создает? Полагаем, что одним из источников, создающих негативный имидж судей среди граждан, являются средства массовой информации, которые часто рассказывают о резонансных судебных делах. Несмотря на то, что СМИ в принципе делают свою работу добросовестно и намеренно не выставляют судей в плохом свете, общество негодует по поводу решений, которые суд, в итоге, принимает.

В качестве примера обратимся к делу Васильевой. За мошенничество в особо крупном размере (ч. ст. 159 УК РФ – до 10 лет лишения свободы) по делу «Оборонсервиса» суд приговорил ее к 5 годам колонии общего режима. При этом 2,5 года из них она уже отсидела под домашним арестом в многокомнатной квартире. А после месяца колонии она освободилась по условно досрочному освобождению.

Освобождение Васильевой, проведенной в колонии всего 34 дня, вызвало волну критики общественности, правозащитных кругов и среди заключенных, отбывающих наказание в России и годами добивающихся УДО на общих основаниях. «Разделение следствия и судопроизводства на два уровня – «элитное» и «для всего остального народа» – бьет по авторитету судебной-правоохранительной системы и подрывает у граждан страны веру в справедливость», – прокомментировала событие ныне бывший Уполномоченный по правам человека в России Элла Памфилова в специальном заявлении по поводу досрочного освобождения Васильевой [5].

Очень резко о независимости судей высказывается бывший судья Конституционного суда РФ, профессор, советник председателя Конституционного суда РФ, Тамара Георгиевна Морщакова. Она полагает, что независимость судебной власти у нас не обеспечена и главная причина – боязнь

давления на суд со стороны власти [6] .

К сожалению, ее мнение созвучно общественному. Так по данным, социологического опроса Фонда общественного мнения, по состоянию на 20 июля 2012 года, отрицательные оценки работы судов в массовом сознании ощутимо преобладают, особенно среди тех, кто имел опыт судебных разбирательств. Около половины участников опроса считают, что при принятии решений суд их района реально руководствуется законом. Однако довольно многие усматривают постороннее влияние на правосудие.

На вопрос «Как вы думаете, чем в первую очередь руководствуется обычно суд вашего района, когда принимает свои решения?»:

- 46 % респондентов ответили, что законом
- 19 % респондентов ответили, что мнением обвинения, прокуратуры
- 17 % – что указаниями вышестоящих судебных инстанций
- 15 % – что мнением администрации города, края, области
- 10 % – что личными симпатиями или антипатиями судей
- 7 % – что общественным мнением
- 5 % – что мнением местных криминальных авторитетов
- 5 % – что мнением местных банкиров, финансистов
- 6 % – что-либо иное
- 24 % – затрудняюсь ответить [7].

Автор статьи провел опрос через социальную сеть ВКонтакте, в котором участвовала преимущественно молодежь в возрасте 18–30 лет. В общей сложности в опросе участвовало 163 респондента, которым был задан единственный вопрос: «Соблюдается ли принцип независимости судей в нашей стране?» (5 вариантов ответа):

- 4 % – да (7 респондентов)
- 18,5 % – скорее да, чем нет (30 респондентов)
- 45 % – скорее нет, чем да (73 респондента)
- 18,5 % – нет (30 респондентов)
- 14 % – затрудняюсь ответить (23 респондента) [8]

Таким образом, респонденты относятся скорее негативно к соблюдению кон-

ституционного принципа независимости судей в нашей стране.

Однако, в целом, мы не считаем, что все суды и судьи являются зависимыми при вынесении решений. Во всяком случае, практика отмены приговоров и решений судов свидетельствует об ином. По нашему мнению, необходимо переломить сложившуюся тенденцию.

В связи с этим, предлагаем 2 решения данной проблемы:

1. Внести изменения в ст.6 Закона РФ «О статусе судей», согласно которым судьи районных судов и судов субъектов РФ должны назначаться законодательными органами власти субъектов РФ по представлению органов судейского сообщества, при этом процедура рассмотрения должна быть гласной и открытой, в том числе с помощью трансляций в Интернете. Данный способ приблизит судей к населению, так как именно население избирает законодательный орган субъекта РФ на прямых выборах. Процедура назначения судьи станет быстрой, более эффективной в плане подбора и отклонения кандидатур, и менее затратной.

2. Более открытое и подробное освещение положительного опыта деятельности судей в СМИ и Интернете. Такой метод, несомненно, поможет восстановить репутацию судебной системы и судей в глазах наших граждан.

Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СПС «Консультант Плюс».

2. Федеральный конституционный закон от 31.12.1996 № 1-ФКЗ (ред. от 05.02.2014) «О судебной системе Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс».

3. Закон РФ от 26.06.1992 № 3132-1 (ред. от 28.11.2015, с изм. от 14.12.2015) «О статусе судей в Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс».

4. Постановление Конституционного Суда РФ от 07.03.1996 № 6-П «По делу

о проверке конституционности пункта 3 статьи 16 Закона Российской Федерации «О статусе судей в Российской Федерации» в связи с жалобами граждан Р.И. Мухаметшина и А.В. Барбаша» // СПС «Консультант Плюс».

5. Памфилова назвала решение об освобождении Васильевой шокирующим // Lenta.Ru – информационный портал. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2015/08/25/pamfilova>

6. Тамара Георгиевна Морщакова о судебной системе России (Голицыно, июль 2014 года) // Zakon.ru – информационный портал. Электронный ресурс. – Режим доступа : https://zakon.ru/blog/2014/8/25/tamara_georgievna_morshhakova_o_sudebnoj_sisteme_rossii_golicyno_iyul_2014_goda_tekst О судах и судьях. Справедливы ли российские судьи, и чем они руководствуются в своей работе? 20 июля 2012 года // Фонд Общественного Мнения. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://fom.ru/Bezopasnost-i-pravo/10551>

7. «Соблюдается ли принцип независимости судей в России?» // Опрос в социальной сети ВКонтакте. Электронный ресурс. – Режим доступа: https://vk.com/sakhgu_love?w=wall-62881528_135431

Пономаренко Богдан Константинович
студент 2-го курса
направления подготовки «Юриспруденция»

Мальцева Галина Петровна,
научный руководитель
кандидат политических наук,
заведующая кафедрой уголовного права и процесса

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ

В статье рассматриваются особенности формирования органов местного самоуправления в Сахалинской области в связи с последними изменениями законодательства о местном самоуправлении. Проводится анализ положений Закона Сахалинской области «О порядке форми-

рования представительных органов муниципальных районов, а также о порядке избрания и полномочиях глав муниципальных образований в Сахалинской области» на предмет соответствия Федеральному закону «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Ключевые слова: органы местного самоуправления, представительный орган местного самоуправления, глава муниципального образования, порядок формирования органов местного самоуправления.

Ponomarenko B. K.
The research supervisor – Maltseva G. P.

FEATURES OF FORMATION OF LOCAL AUTHORITIES IN THE SAKHALIN REGION

The article considers peculiarities of formation of local authorities in the Sakhalin region in connection with recent amendments to the laws on local self-government. The analysis of the provisions of the Law of Sakhalin oblast «On the procedure of formation of representative bodies of municipal districts, as well as the procedure of election and the powers of heads of municipal formations in Sakhalin oblast» for compliance with the Federal law «On General principles of organization of local self-government in the Russian Federation».

Key words: local government, representative body of local self-government, the head of the municipality, uncontested order of forming of local governments.

Местное самоуправление выступает в качестве одной из основ конституционного строя современного демократического государства. Его главная задача состоит в обеспечении участия населения в решении вопросов местного значения непосредственно или через формируемые органы местного самоуправления.

В современной России за всю историю развития института местного самоуправления порядок формирования органов местного самоуправления неоднократно менялся. Целью нашей работы являлось изучение современного состояния нормативного регулирования порядка формиро-

вания органов местного самоуправления в Сахалинской области.

На сегодняшний день в связи с последними изменениями законодательства о местном самоуправлении порядок формирования органов местного самоуправления определяется муниципальным образованием в своем уставе в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» № 131 (далее – ФЗ № 131) [1], а также законом субъекта РФ.

В ФЗ № 131 приведены все возможные модели формирования органов местного самоуправления. Субъектам РФ в соответствии с данным законом в настоящее время предоставлены достаточно широкие полномочия по вопросу воспроизведения моделей формирования органов местного самоуправления в своих законах, возможность установления как альтернативных способов формирования органов местного самоуправления, так и единственно возможного.

Необходимо отметить, что данные положения ФЗ № 131 являлись предметом абстрактного нормоконтроля Конституционного Суда РФ. В своем Постановлении от 1 декабря 2015 г. № 30-П Конституционный Суд признал эти нормы соответствующими Конституции РФ, однако они в соответствии с их конституционно-правовым смыслом не позволяют субъектам РФ принимать произвольные решения по вопросу определения порядка формирования органов местного самоуправления [3].

Конституционный суд указал, что субъекты РФ для муниципальных образований определенных типов в своих законах могут устанавливать безальтернативный порядок избрания главы муниципального образования и определения его места в структуре органов местного самоуправления, а также порядок формирования представительного органа. Однако при этом в законе субъекта РФ должны быть обязательно закреплены критерии для такого установления.

В порядке реализации указанных положений ФЗ № 131 был принят Закон Сахалинской области «О порядке формирования представительных органов муниципальных районов, а также о порядке

избрания и полномочиях глав муниципальных образований в Сахалинской области» № 72-ЗО (далее – ЗСО № 72) [2].

Данный закон установил безальтернативный вариант формирования представительных органов муниципальных районов. В отношении муниципальных районов, согласно правовой позиции Конституционного Суда РФ, допустимо воспроизведение единственно возможного порядка образования представительного органа, однако обязательно нормативно должны быть закреплены критерии такого установления. В ЗСО № 72 подобные критерии отсутствуют.

По нашему мнению в данном случае региональный законодатель руководствовался политическими и экономическими соображениями. Выбранный им порядок формирования обусловлен тем, что будущие члены представительного органа муниципального района уже получили мандаты от народа, поэтому проведение вторичных муниципальных выборов будет нецелесообразно, так как подобная процедура требует значительных временных и финансовых затрат.

ЗСО № 72 также установил безальтернативный порядок избрания и определения места в структуре органов местного самоуправления глав муниципальных образований всех типов.

В отношении муниципальных районов допустимо установление единственно возможного варианта избрания главы муниципального образования и определения его места в системе органов местного самоуправления, однако при этом, как указал Конституционный Суд в своем Постановлении, в законе субъекта РФ обязательно должны быть закреплены критерии для установления такого варианта. В ЗСО № 72 такие критерии отсутствуют.

Для городского округа, являющегося административным центром Сахалинской области, в соответствии с позицией Конституционного Суда, также допустимо воспроизведение единственно возможного варианта избрания главы муниципального образования.

В отношении городских округов при определении порядка избрания глав муниципальных образований законодатель Сахалинской области руководствовался

таким критерием, как численность населения муниципального образования. Так, в административном центре Сахалинской области (городском округе Южно-Сахалинск) на сегодняшний день численность населения составляет 199 760 человек, и глава данного муниципального образования избирается на муниципальных выборах. Однако в ЗСО № 72 аналогичный порядок предусмотрен для городских округов численностью населения менее 35 000 человек (городской округ Охинский – 23 458 человек, Долинский – 24 311 человек). В то же время для городских округов с численностью населения 35 000 более человек (Корсаковский городской округ – 40 144 человек, Холмский городской округ – 38 789 человек) предусмотрен порядок избрания главы муниципального образования представительным органом из своего состава.

Регулирование порядка избрания главы муниципального образования, которое опирается только на численность населения без определения каких-либо иных критериев несколько нелогично и непоследовательно

ЗСО № 72 установил также безальтернативные варианты избрания главы муниципального образования и определения его места в структуре органов местного самоуправления для городских и сельских поселений. В соответствии с ч. 3, 4 ст. 2 ЗСО № 72 главы сельских и городских поселений избираются на муниципальных выборах и возглавляют местную администрацию. Такое нормативно-правовое регулирование порядка избрания глав муниципальных образований и определения их места в структуре органов местного самоуправления недопустимо, если исходить из толкования положений ФЗ № 131, изложенного в Постановлении Конституционного Суда РФ от 1.12.15. Конституционный Суд указал, что для муниципальных образований базового (поселенческого) уровня, коими выступают городские и сельские поселения законом субъекта РФ невозможно воспроизведение единственно возможного порядка избрания главы муниципального образования и определения его места в системе органов местного самоуправления. При этом в качестве альтернативного

варианта избрания главы муниципального образования обязательно должны быть предусмотрены муниципальные выборы, а самим муниципальным образованиям должна быть предоставлена возможность самостоятельно определять место главы муниципального образования в структуре органов местного самоуправления в соответствии с ФЗ № 131.

На основании всего вышеизложенного мы пришли к выводу о том, что нормы ЗСО № 72 о порядке формирования органов местного самоуправления частично не соответствуют положениям ФЗ № 131 в их конституционно-правовом смысле, который был выявлен Конституционным Судом РФ в Постановлении от 1.12.2015. В данном случае речь идет об отсутствии в ЗСО № 72 нормативно закрепленных критериев определения муниципальных образований, в отношении которых допустимо воспроизведение безальтернативного порядка образования органов местного самоуправления, а также об установлении нормам ЗСО № 72 безальтернативного порядка избрания главы муниципального образования базового (поселенческого) уровня и определения его места в системе органов местного самоуправления, что в соответствии с позицией Конституционного Суда, является недопустимым. Подобное нормативно-правовое регулирование порядка формирования органов местного самоуправления поселенческого уровня существенно ограничивает конституционное право граждан на местное самоуправление.

Литература

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 15.02.2016) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2003. № 40. – Ст. 3822.
2. Закон Сахалинской области от 18.11.2014 N 72-ЗО (ред. от 08.07.2015) «О порядке формирования представительных органов муниципальных районов, а также о порядке избрания и полномочиях глав муниципальных образований в Сахалинской области» (принят Сахалинской областной Думой 13.11.2014) // Губернские ведомости. 2014. № 210 (4618).

3. Постановление Конституционного Суда РФ от 01.12.2015 № 30-П «По делу о проверке конституционности частей 4, 5 и 5.1 статьи 35, частей 2 и 3.1 статьи 36 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и части 1.1 ста-

ты 3 Закона Иркутской области «Об отдельных вопросах формирования органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области» в связи с запросом группы депутатов Государственной Думы» // Собрание законодательства РФ. 2015. № 50. Ст. 7226.

Секция 4 «Социальные проблемы современного общества»

Боровая Анна Сергеевна
студентка 3-го курса направления
подготовки «Социология»

Чуднова Ольга Владимировна,
Научный руководитель
кандидат социологических наук,
доцент кафедры социологии

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПЛАНОВ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ (НА ПРИМЕРЕ г. ЮЖНО-САХАЛИНСКА)

В статье представлены данные об устремлениях молодежи в отношении образования. На основе социологического исследования даются практические рекомендации, обращается внимание на то, что устремленность молодежи в вузы соответствует мировым тенденциям развития, а ее позитивная мотивация является залогом прогресса и важным ценностным компонентом социального самочувствия.

Ключевые слова: образование, молодежь, выбор профессии, образовательные и профессиональные траектории, движущие мотивы, факторы влияния.

Borovaya A. S.
The research supervisor – Chudnova O.V.

SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF EDUCATIONAL PLANS OF HIGH SCHOOL STUDENTS (ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF YUZHNO-SAKHALINSK)

The article presents data about the aspirations of youth in relation to education. On the basis of sociological research practical recommendations, drawn attention to the fact that the aspiration of young people to universities in line with global development trends, and its positive motivation is the key to progress and an important value component of social well-being.

Keywords: the education, youth, choice

of profession, educational and professional trajectories moving motives, influence factors.

В старших классах школы перед учащимися стоит сложная задача профессионального выбора. От правильно выбранной профессии зависит дальнейшая судьба, благополучие и успешность молодых людей. Однако в последнее время наблюдаются трудности профессионального самоопределения у старшеклассников, обусловленные как объективными преобразованиями в социально-экономической и политической сферах общества, так и недостаточной внутренней подготовленностью выпускников школы к сознательному выбору профессии.

Несмотря на существование многочисленных исследований, касающихся дальнейшего образования выпускников школ, наблюдается недостаточная разработанность многих вопросов профессиональной ориентации старшеклассников, в частности, существует противоречивость мнений относительно роли мотивационных, разнообразных внешних факторов, таких как ближайшее окружение, положение того или иного образовательного учреждения и прочее, влияющих на выбор будущей профессии. Поэтому изучение профессионального выбора выпускников и всевозможных факторов, на него влияющих, является актуальной и перспективной проблемой исследования.

В исследовании приняли участие 100 респондентов учащиеся 10-х и 11-х классов средних общеобразовательных школ № 8 и № 22 г. Южно-Сахалинска. Целью исследования явилось изучение особенностей формирования профессионального выбора у современных старшеклассников.

Сегодня стремление к поступлению в высшие учебные заведения стало массовым. Анализ данных, полученных в результате исследования, показывает, что большинство старшеклассников убеждены в том, что для достижения успехов в

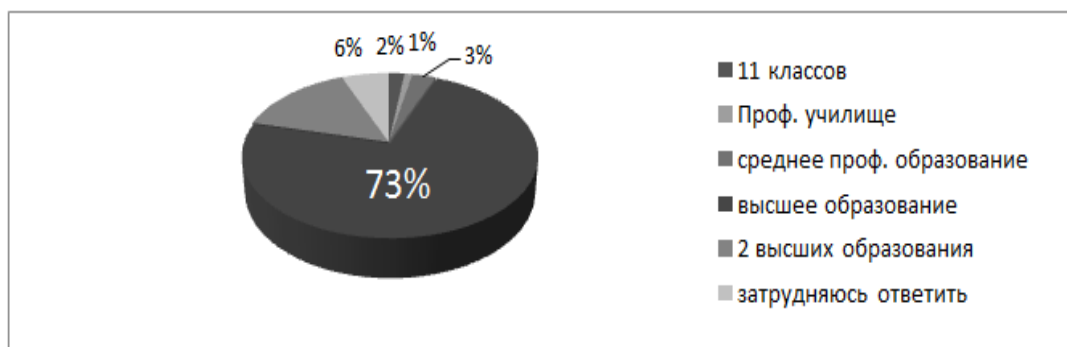


Рис. 1 – Какое образование, по вашему мнению, необходимо сегодня для успеха в жизни?

жизни высшего образования (рис. 1).

Немало респондентов указали, что необходимо получить два вузовских диплома. В целом – остается заключить, что высшее образование соответствует главным устремлениям молодежи.

Образовательные предпочтения становятся основой для формирования планов относительно шагов, которые юноши и девушки собираются предпринять после окончания учебных заведений. Школьники по-разному выстраивают образовательные траектории в планах на будущее, однако главный вектор в их намерениях – продолжать обучение (табл. 1). Обращает на себя внимание, что поступать в вузы планирует практически столько же 11-классников, сколько указали на высшее образование как необходимое для успеха в жизни.

Что стоит за этими планами, каковы мотивы, по которым молодые люди выбирают учебу? Анкета включала вопрос «Почему Вы собираетесь учиться?».

Приходится разочароваться глядя на результаты, потому как нынешняя молодежь – сугубые прагматики. Наибольшее количество голосов собрала формулировка ответа «чтобы найти хорошо оплачиваемую

работу» (рис. 2): 36 % учащихся одиннадцатого класса отметили этот мотив как основной. Следующий по популярности мотив – «чтобы получить работу соответствующую интересам и склонностям». На мой взгляд, достойное вознаграждение за труд не стоит соответствия работы интересам и склонностям, последний должен быть ведущим. Далее следуют: «чтобы получить престижную работу», «надо получить «корочки» без этого никуда» и «хочу стать компетентным работником». Думается, это весьма сомнительный набор наиболее распространенных мотиваций старшеклассников – с не очень положительной стороны характеризующий молодежь, однако сбалансированный: в нем представлено сочетание мотивов, которое должно удовлетворить самых взыскательных «критиков» нового поколения. Менее других оказались востребованными формулировки, характерные для пассивного отношения к выбору своего будущего: «так принято», «этого хотят родители». Меньше всего голосов собрала строка «Чтобы получить отсрочку от службы в армии», – как бы это ни противоречило распространенному мнению о наших юношах.

Таблица 1

Каковы ваши планы на ближайшее будущее?

Ответы	В % от численности учащихся
Средне проф. учебное заведение	11
Поступить в ВУЗ	85
Затрудняюсь ответить	2
Другое: Военное училище	2
Итого	100

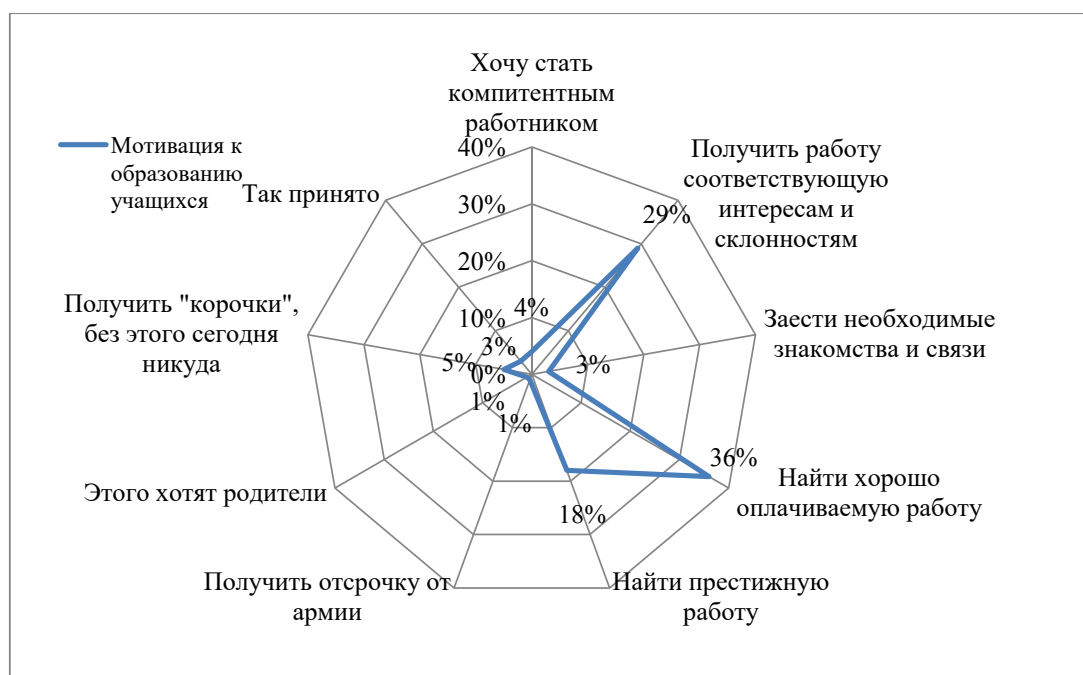


Рис. 2 – Почему вы собираетесь учиться?

В целом анализ мотивов дает основания заключить: старшеклассники ясно представляют себе, почему они хотят учиться дальше и как планируют это делать.

Выбор определенной профессии носит более конкретный характер, чем интерес к продолжению образования, и связан с более дальним горизонтом планирования; здесь речь идет о том, чем молодой человек предполагает заниматься через несколько лет, после получения профессионального образования (см. рис. 3). Прежде всего, молодые люди руководствуются интересом к профессии: лидирует среди мотивов выбора, набрав наибольшее количество голосов. Следует отметить, что мотив «работа по этой специальности высоко оплачивается» – хотя и выделяется среди других, отмечался школьниками несколько реже. Впрочем, возможно, завышенные требования к оплате труда формируются у молодых людей позднее.

Мотивы, связанные с возможностью заниматься наукой, трудоустройством в нашей стране и за рубежом, отмечались школьниками редко. Среди них, мотив не получивший ни одного голоса, связанный с влиянием семьи. Особенно интересен тот факт, что 77 % опрошенных старшеклассников родители дают советы касательно дальнейшего обучения и

все те же 77 % согласны с советами родителей (в сумме «полностью согласен» и «частично согласен»), что явно вступает в противоречие с результатами по вопросу мотивации учащихся, где значительно меньший процент подтвердил факт участия родителей в формировании образовательных планов. Вероятно, что это связано со стремлением школьников продемонстрировать свою самостоятельность принимая решение.

Немало важную роль в получении образования играет выбор ВУЗа, где можно было бы продолжить обучение и его расположение, также немало важно для Сахалинской области, так как в последние годы наблюдается «утечка умов» и как показывает практика, совсем немного из получивших образование за пределами Сахалинской области возвращается. Среди респондентов 32 % планируют продолжить обучение в центральном районе России, в частности были названы такие города, как Москва и Нижний Новгород. Не во много меньше, а именно 30 %, планируют остаться в Сахалинской области и в качестве предпочитаемых учебных заведений выделяют СахГУ, ЮСИЭПИ и колледж искусств (рис. 4). 27 % учащихся планируют покинуть Сахалинскую область и обучаться по выбранной специ-



Рис. 3 – *Что в первую очередь привлекает вас в профессии?*

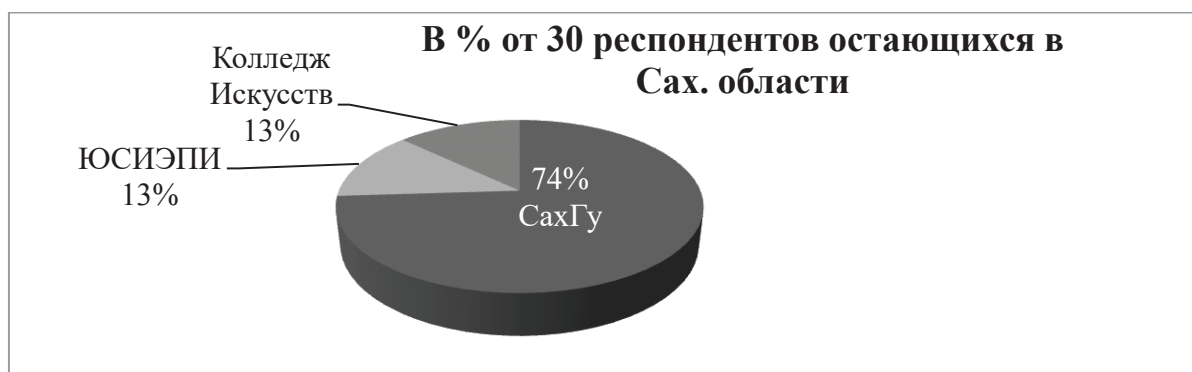


Рис. 4 – *Какому из учебных заведений сахалинской области вы отдаете предпочтение?*

альности на Дальнем Востоке, чаще это обусловлено «возможностью обучаться по профессии». Из числа принявших участие в опросе 6 % предполагают, что уедут учиться за рубеж.

В ходе исследования респондентам был задан вопрос ««Что может повлиять на ваш выбор учебного заведения?»». Чуть меньше половины 43 % отметили такой фактор, как «возможность обучаться по профессии», четверть (26 %) руководствуются «престижем учреждения», минимальное количество (5–14 %) выбирают, исходя из наличия бюджетных мест, места расположения образовательного учреждения, и его статуса, который, согласно всем опрошенным, должен быть государственным.

Таким образом, в своем большинстве ученики руководствуются степенью оплаты труда, однако мотив во многом оказался совмещен с личными интересами и склон-

ностями школьников. Важным является тот факт, что второй по величине процент учащихся школ г. Южно-Сахалинска не собираются изменять родному краю и планируют продолжить обучение в ВУЗах области. Результаты исследования свидетельствуют о неоднозначности происходящего. Так, юноши и девушки стремятся продолжить образование и руководствуются мотивами, которые могут быть расценены как частично положительные; но часто обнаруживается отсутствие представлений о будущей профессии, доля уверенных в правильности своего выбора невелика (43 %).

По причине выше указанного, ближайшему окружению учащихся, с мнением которых считается большинство респондентов, необходимо стараться раскрыть потенциал детей, знакомить их с существующими направлениями подготовки, осуществляя это не по средством сети

интернет, что на данный момент выступает самым распространенным источником информации (48 %), а с помощью непосредственного контакта с нынешними студентами, сотрудниками институтов, посещения ярмарок профессий и дней открытых дверей, где компетентные в вопросах образования люди смогут ответить на интересующие вопросы и дать совет, касающийся профессионального выбора.

Исследование показывает, что ярмарки профессий из личного интереса посещали лишь 29 %, а 44 % и вовсе не знакомы с таким мероприятием, что свидетельствует о слабой распространенности информации о событии среди старшеклассников, следовательно, образовательным учреждениям Сахалинской области необходимо тщательней продумывать каналы распространения информации, о важных для будущих абитуриентов, событиях.

Литература

1. Официальный сайт Министерства образования Сахалинской области. – Режим доступа : <http://obrazovanie.admsakhalin.ru/>
2. Чуднова, О. В. Алгоритм базового анализа данных социологического опроса в программе MS Excel / О. В. Чуднова // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 4. – С. 168–172.

*Тимошенко Юлия Николаевна
студентка 4-го курса
направления подготовки «Социология»*

*Чуднова Ольга Владимировна,
научный руководитель
кандидат социологических наук,
доцент кафедры социологии*

ПОТРЕБНОСТИ МОЛОДЕЖИ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ И ОСОБЕННОСТИ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ г. ЮЖНО-САХАЛИНСКА

В статье рассматриваются проблема формирования и реализации потребностей в высшем образовании у молодежи г. Южно-Сахалинска. Автор подчеркивает

многоаспектность исследуемой проблематики, на основе собственного социологического исследования делает выводы об особенностях феномена образовательного профессионального самоопределения студентов.

Ключевые слова: *высшее образование, образовательные потребности, профессиональное самоопределение.*

Timoshenko Y. V.

The research supervisor – Chudnova O. V.

THE NEEDS OF YOUNG PEOPLE IN HIGHER EDUCATION AND THE PECULIARITIES OF THEIR REALIZATION IN THE CITY OF YUZHNO-SAKHALINSK

The article considers the problem of formation and realization of the needs for higher education among young people in Yuzhno-Sakhalinsk. The author emphasizes the complexity of the studied problems, based on his own sociological research draws conclusions about the peculiarities of the phenomenon of professional educational identity of students.

Key words: *higher education, educational needs, professional self-determination.*

Проблема формирования и реализации потребностей в высшем образовании актуальна в связи с особой его ролью в развитии современного общества. Во всех странах мира отмечается утверждение ориентаций на получение высшего образования у всех социальных групп. Высшее образование начинает рассматриваться как обязательная ступень подготовки личности к жизни в информационном, насыщенном сложной техникой обществе. Удовлетворение потребностей личности в высшем образовании является одним из критериев оценки эффективности системы образования и образовательного потенциала страны, тем самым непосредственно влияет на состояние рынка труда и экономики в целом.

В то же время всеобщая ориентация молодежи на получение высшего образования после окончания школы вступает в противоречие с потребностями современного рынка труда в специалистах, име-

ющих не только определенный уровень знаний, но и задатки к конкретным видам профессиональной деятельности, что является важным условием высокого качества ее выполнения.

Для социологической науки исследование потребностей в образовании необходимо для определения возможных механизмов регулирования образовательной сферы, выявления динамики изменений ее отдельных подсистем, изучения противоречий между индивидуальными планами молодежи и потребностями рынка труда.

Очень часто происходит то, что немотивированные на освоение программ высшего профессионального образования, а лишь стремящиеся скорее получить диплом и начать карьеру студенты, разочаровываются в выбранном направлении подготовки, что препятствует успешному овладению необходимыми компетенциями. Ожидания, а также навыки и знания, полученные в студенческое время, не соответствуют требованиям, которые предъявляют современные работодатели. В результате у будущих выпускников вузов возникают серьезные проблемы с трудоустройством.

С другой стороны, в условиях новой системы финансирования вузов – в которой деньги на каждого студента, поступившего на бюджетную форму обучения, следуют за ним, появляется проблема нехватки абитуриентов даже на необходимое количество бюджетных мест. Тем самым начинается повсеместная гонка вуза за абитуриентами, а не наоборот, как это было раньше. Именно поэтому любой вуз, заинтересованы в том, чтобы привлечь абитуриента и удержать его. А удержать абитуриента можно, изучив потребности и особенности требований абитуриентов к вузу.

И. В. Бестужев-Лада отмечал, что «потребность в социологическом плане выступает как стремление к потреблению ценностей, благ, как проявление нужды в предметах, состояниях, процессах, реализации которых обеспечивает сохранение или желательное изменение жизнедеятельности индивида, социальной группы, общества в целом». Ученый предложил свою классификацию потребностей, в которой выделил интеллектуальные потреб-

ности пассивного характера (в знаниях, познавательные потребности) и интеллектуальные потребности активного характера (творческие). Он также высказал мысль о том, что нельзя рассматривать потребности высших уровней (все, кроме физических потребностей) отдельно друг от друга, так как они тесно взаимосвязаны. Опосредованные социальными отношениями физические потребности, например, могут лежать в основе собственно социальных потребностей. Именно по этой причине, как считает исследователь, интеллектуальные потребности необходимо рассматривать в тесном переплетении с социальными. Отсюда, с одной стороны, потребность в образовании, в знаниях непосредственно соединена с социальной потребностью в высшем образовании. С другой стороны, обе этих потребности (в знании и в высшем образовании) обусловлены социально – опосредованными базовыми потребностями индивида в познании окружающего мира [1;213].

Другой известный социолог А. Г. Здравомыслов рассматривал потребность как объективно-субъективное явление, как результат взаимодействия объекта и его отражения в субъекте. В данном случае под субъектами подразумеваются как отдельные индивиды, так и социальные группы, общество в целом. Общественные потребности в образовании в сочетании с индивидуальными стремлениями к познанию формируют в итоге определенные потребности личности в том или ином уровне, направлении образования [2;123].

По мнению И. В. Тарасенко, потребности формируются и развиваются в связи с изменениями своего носителя, объекта, то есть условий жизнедеятельности этого носителя, и характера его социальной связи с условиями жизнедеятельности. У И. В. Тарасенко субъект, условия его жизни (объект потребности) и характер связи между субъектом и объектом – это и есть три главных элемента механизма формирования и развития потребностей. Потребность есть осознанное отношение, передающее направленность субъекта не только на объект, но и на самого себя. Благодаря этому потребность определяется не только объективно, но и субъективно – способностью носителя отобразить (по-

нять, ощутить) свои собственные необходимости, а также социальную необходимость [6; 22].

На основе этих взглядов более комплексный вариант рассмотрения потребности как сложного структурного образования разработал А.В. Меренков. Он считает, что «в обществе действует две системы детерминации: одна вытекает из законов биологического существования индивидов, а другая определяется закономерностями социальной организации совместной жизни людей». Если осмыслить сущность многих основных потребностей людей, то обнаружится, что в них всегда выражается некая природная и социальная необходимость (потребность – форма выражения необходимости) [3;215].

С целью изучения рассматриваемой проблемы автор провел ряд глубинных интервью.

Цель: изучить факторы выбора молодежи специальности, на которой они учатся, трудности и положительные моменты обучения в вузе.

Основная гипотеза: Молодежь часто поступает в вуз под влиянием многих факторов (семья, друзья, финансовые трудности), таким образом ожидания по получаемой профессии у них формируются в процессе, тем самым по окончании вуза, студенты не знают как себя реализовать в полученной профессии.

Было проведено исследование, глубинное интервью с типичными представителями молодежи, учащийся в высших учебных заведениях. Исходя из промежуточного исследования, можно сделать следующие выводы. Во-первых, трое из пяти опрошенных отмечали, что у них были другие планы в выборе вуза, все они хотели уехать на материк, но в силу обстоятельств(зачастую на это влияли родители), они остались в г.Южно-Сахалинске и выбирали вуз здесь: «Если бы не родители, я бы поехал в Московский авиационный институт – такая у меня была мечта детства»; «Мои родители повлияли только в том, что сказали остаться здесь»

Во-вторых, можно отметить следующую тенденцию, что молодежь, поступая на определенное направление подготовки неясно видит, как реализовать себя в

этой профессии, прикрываясь терминами «престижно», «работу то я всегда найду, я молодой» – это если говорить о первом курсе, как они вспоминали. Зато в настоящее время, когда информанты уже учатся на 4 курсе в силу многих обстоятельств(практика, обширная теоретическая база) у них четко сформировались ожидания по получаемой профессии. «Нефтегаз – это престижно»; «Родители говорили, что это востребованная профессия»

В-третьих, можно сказать, что идеальное совпадение специальности и работы, а именно характера человека и будущей профессии, судя по четырем проведенным интервью – это 25 %. «Вообще мне нравится общаться с людьми, быть в центре, а моя будущая профессия это чертежи и схемы».

Таким образом, даже из первых проведенных глубинных интервью можно сделать несколько выводов, так как информанты выбирались случайным образом, и они учились на разных направлениях подготовки. Было выявлено, что на информантов при выборе будущей профессии влияли родители, можно сказать за ними было последнее слово. Можно предположить, что,исходя из этого через четыре года учебы в вузе молодежь понимает, что профессия, которую она освоила, несомненно, престижна, но именно ей неинтересна.

Большинство студентов, при поступлении в вуз руководствовались своим интересом к специальности и желанием ее освоить в процессе обучения. Однако, начав учебу в вузе, значительная часть учащихся сталкивается с определенными трудностями, вызванными недостатками в знаниях и учебных навыках, которые они не получили в школе. В ситуации нехватки у большинства из них терпения, воли и способности побуждать себя к обучению, молодые люди не предпринимают должного количества усилий, направленных на саморазвитие и ликвидацию этого недостатка в знаниях. Внешняя необходимость, в виде трудностей в освоении образовательной программы вышей школы, у большинства студентов не переходит во внутреннюю необходимость ликвидации пробелов в своих знаниях. Конкретная потребность в необходимых для успешного

обучения в вузе знаниях и навыков у студентов не формируется.

Подводя итоги всему вышесказанному можно сказать, что основная гипотеза основная гипотеза: многие абитуриенты выбирают специальности не в соответствии со своими индивидуальными предпочтениями, а по причине ее доступности для поступления (проходной балл ЕГЭ, небольшой конкурс, легкость процесса обучения и т. д.) была подтверждена. Было выяснено, что молодежь, при выборе специальности ориентируются не на подлинный интерес человека к ней, а на востребованность специальности на рынке труда, престижность. А это, как уже говорилось выше, влечет за собой негативные последствия связанные с неполным процессом освоения и реализации своей будущей профессии.

Около половины учащихся вузов обучаются на специальностях, которые только частично соответствуют их планам, имеющимся способностям. Это приводит к тому, что большая часть из них не могут реализовать потребности в высшем образовании. В процессе его получения выбирают для себя стратегию адаптации к условиям обучения в высшей школе. Однако при отсутствии необходимого уровня развитости внутренних ресурсов (способностей, знаний, навыков мыслительной деятельности) потребность соответствовать требованиям учебного процесса в высшей школе у них также реализуется лишь ча-

стично. У студентов во время учебы не формируется целостного представления ни о той специальности, которую они осваивают в вузе, ни о тех требованиях, которые будут предъявляться к ним как к специалистам со стороны работодателей, когда они станут работать. Поэтому в процессе обучения постепенно снижается не только интерес к ней, но и уверенность студентов в своих профессиональных перспективах.

Литература

1. Добренков, В. И. Общество и образование / В. И. Добренков. – М. : МГУ, 2008. – 456 с.
2. Здравомыслов, А. Г. Потребности. Интересы. Ценности / А. Г. Здравомыслов. – М. : Политиздат, 2009. – 312с.
3. Меренков, А. В. Личность: формирование потребности в нравственном развитии / А. В. Меренков. – Красноярск. : Наука, 2011. – 321 с.
4. Меренков, А. В. Система детерминации человеческой деятельности / А. В. Меренков. – Екатеринбург: Урал. гос. Горно-геологической академии, 2013. – 262 с.
5. Меренков, А. В. Человек: взаимосвязь природного и социокультурного / А. В. Меренков. – Екатеринбург: УГГУ, 2007. – 214с.
6. Тарасенко, В. И. Социальные потребности личности: формирование, удовлетворение, развитие / В. И. Тарасенко. – Киев : Наукова думка, 2002. – 67 с.

II. НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И АСПИРАНТОВ

Базиль Татьяна Викторовна
кандидат экономических наук, доцент ка-
федры экономик и финансов

ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК ТРЕНАЖЕР ДЛЯ ВЫРАБОТКИ НАВЫКОВ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

*В статье рассматриваются воз-
можности программного комплекса
«БИЗНЕС-КУРС: Максимум» по форми-
рованию и развитию навыков принятия
управленческих решений, способствующих
поддержанию и повышению конку-
рентоспособности предприятия в рыноч-
ных условиях.*

Ключевые слова: конкурентоспособ-
ность предприятия, конкурентные пре-
имущества, управленческие решения.

Bazil T. V.

BUSINESS GAME AS A SIMULATOR TO DEVELOP ENTERPRISE COMPETITIVENESS MANAGEMENT SKILLS

*The article discusses the possibility of
software "Business Courses: Maximum" for
the formation and development of skills of
management decision-making, contributing
to maintain and enhance the competitiveness
of enterprises in market conditions.*

Key words: competitiveness of businesses,
competitive advantage, management decisions

В современных условиях выживание любого предприятия зависит от его конкурентоспособности по сравнению с другими субъектами на рынке. Анализ различных трактовок позволяет сделать вывод, что большинство авторов рассматривают понятие «конкурентоспособность предприятия» не только с точки зрения занимаемой им доли рынка и конкурентоспособности продукции, но и, что очень важно, с позиций эффективности управления пред-

приятием, эффективности использования производственного, научно-технического, трудового, финансового потенциала, достижения высокого уровня инвестиционной привлекательности [1, 2, 3, 4, 5].

Конкурентоспособность предприятия характеризует:

- возможность эффективной хозяйственной деятельности и ее практической прибыльной реализации в условиях конкурентного рынка;

- уровень его развития в сравнении с уровнем развития конкурентных фирм по степени удовлетворения своими товарами потребности клиентов и по эффективности производственной деятельности;

- привлекательность для инвестора;

- совокупность свойств, отличающих его от других хозяйствующих субъектов более высокой степенью удовлетворения своими товарами (работами, услугами) потребностей населения, эффективностью деятельности, возможностью и динамикой адаптации к условиям рыночной конъюнктуры, способностью к экономическому развитию на основе разработки и реализации стратегий конкурентоспособности;

- способность предприятия обеспечивать лидирующие позиции среди аналогичных субъектов хозяйствования в соответствии с поставленными стратегическими целями.

Безусловно, конкурентоспособность продукции одним из важнейших факторов конкурентоспособности предприятия. Ее высокий уровень формируется, в первую очередь, в результате управленческих воздействий, направленных на повышение качества, снижение издержек производства, повышение экономичности и оперативности послепродажного обслуживания, стимулирование маркетинговой деятельности.

Однако, будучи многогранным понятием, конкурентоспособность предприятия, включает не только качественные и ценовые параметры выпускаемой продукции, но также зависит от уровня менеджмента, сложившейся системы управления финансовыми потоками, инвестиционной и инно-

вационной составляющими его деятельности. Кроме того, на конкурентоспособность оказывает влияние конъюнктура, складывающаяся на том или ином рынке, степень конкуренции со стороны других участников рынка, техническая оснащенность, степень внедрения инноваций, мотивация и квалификация персонала, финансовая устойчивость [4, с. 37]. Помимо всего прочего, само предприятие может выступать в качестве товара. И тогда рыночная цена акций, рыночная капитализация будет отражать уровень его конкурентоспособности.

Для достижения конкурентоспособности предприятия необходимо, во-первых, обеспечить конкурентоспособность выпускаемой продукции в целевых сегментах рынка, а во-вторых, повышать потенциал конкурентоспособности предприятия, под которым понимается создание условий для успешной работы организации в будущем [4, с. 41]. Следовательно, для обеспечения конкурентоспособности предприятие должно обладать определенным набором внутренних конкурентных преимуществ, количественная оценка которых может быть представлена показателями:

- конкурентоспособности изделия,
- финансового состояния предприятия,
- эффективности маркетинговой деятельности,
- финансовых результатов.

Таким образом, конкурентоспособность предприятия – это возможность эффективной хозяйственной деятельности и ее практической прибыльной реализации в условиях конкурентного рынка.

Обеспечение конкурентоспособности предприятия достигается в результате производственно-экономического, организационно-экономического и финансово-экономического управления предприятием [2].

Производственно-экономическое управление конкурентоспособностью предполагает:

- управление развитием производства (расширение и обновление ассортимента выпускаемой продукции и услуг, повышение их качественных характеристик и потребительских свойств на основе внедрения новейших современных технологий);
- обеспечение наиболее полного исполь-

зования производственного потенциала;

- снижение производственных издержек;
- планирование, учет и нормирование основных операций и хода производства всей номенклатуры выпускаемой продукции;
- управление технологической подготовкой производства;
- оперативно-диспетчерское регулирование всех материальных потоков и технологических операций;
- систематический контроль технического состояния оборудования, обеспечение его своевременного обслуживания, ремонта, обновления.

Организационно-экономическое управление конкурентоспособностью включает в себя:

- выбор и формирование структуры предприятия, его организационно-экономической структуры управления, формы организации управления производственными процессами;
- определение отношений и связей между структурными подразделениями, распределение функций управления, обеспечение необходимой координации и согласованности действий подразделений предприятия;
- управление персоналом;
- управление качеством;
- формирование механизма отношений с поставщиками и покупателями;
- организацию маркетинговой деятельности;
- планирование;
- планирование и внедрение организационно-технических мероприятий, обоснование источников их финансирования;
- организация эффективной системы стимулирования персонала.

Финансово-экономическое управление конкурентоспособностью направлено на решение следующих задач:

- выявление внутренних количественных взаимосвязей основных экономических показателей (объем производства продукции, постоянные и переменные затраты, цена, прибыль) и оценка их влияния на обеспечение безубыточности, прибыльность, самоокупаемость, самофинансирование;
- выбор наиболее обоснованного ва-

рианта технического оснащения предприятия (машины и оборудование);

- обоснование решений по объему и ассортименту выпускаемой продукции с учетом имеющихся ограничений на материальные, финансовые и трудовые ресурсы, спроса и имеющихся мощностей;

- обоснование эффективности инвестиционных проектов по развитию предприятия;

- анализ эффективности использования имеющихся ресурсов, выявление резервов и разработка рекомендации по снижению ресурсоемкости производства, оптимизации качества, повышению рентабельности;

- систематический анализ хозяйственной деятельности и финансового состояния с целью укрепления платежеспособности, финансовой устойчивости и повышения деловой активности предприятия и др.

Управление конкурентоспособностью предприятия становится возможным только при условии наличия полной, своевременной и достоверной управленческой информации, проведения аналитической работы по различным направлениям (анализ экономической эффективности различных видов деятельности предприятия, операционный, инвестиционный и финансовый анализ), своевременности и оперативности принятия управленческих воздействий.

Своеобразным тренажером по выработке и совершенствованию навыков управления конкурентоспособностью предприятия является деловая игра на базе программного комплекса «БИЗНЕС-КУРС: Максимум». Суть игры заключается в том, что участники игры разбиваются на команды, каждая из которых руководит своей фирмой, созданной в форме публичного акционерного общества, конкурируя с другими командами (фирмами) на рынке готовой продукции.

Эффективность принимаемых каждой

командой управленческих решений оценивается на основе рейтинга – интегрального показателя, значение которого зависит от размера чистой прибыли, рентабельности собственного капитала и рыночной цены акции. Данный показатель вполне правомерно рассматривать в качестве критерия конкурентоспособности предприятия, поскольку он комплексно характеризует эффективность реализуемой фирмой экономической политики (производственной, маркетинговой, коммерческой, инвестиционной, финансовой, кредитной, эмиссионной, дивидендной и т. д.). Побеждает наиболее конкурентоспособное предприятие, рейтинг которого к концу игры окажется максимальным (рис. 1).

Решение рассмотренных выше производственно-экономических, организационно-экономических и финансово-экономических задач управления конкурентоспособностью обеспечивается в игре в ходе обоснования и принятия различных управленческих решений в сфере производственно-сбытовой и финансовой деятельности предприятия.

Управление производственно-сбытовой деятельностью предполагает выработку решений, связанных с приобретением и списанием оборудования; покупкой и продажей сырья; производством продукции; оплатой труда; контролем качества и продажей продукции (рис. 2).

Решения по покупке оборудования сводятся к выбору между различными видами и типами оборудования, необходимыми для производства продукции А, В, С, и источниками их финансирования (рис. 3).

На рынке предлагается по пять типов оборудования вида А, В и С, имеющие различные характеристики (мощность, рабочий ресурс, материалоемкость, норматив обслуживания) и, соответственно, разные цены. Выбор конкретного типа оборудо-

АНАЛИЗ: Распределение мест на конец Июля 2012 г. (31)								
	Фирма 1	Фирма 2	Фирма 3	Фирма 4	Фирма 5	Фирма 6	Фирма 7	Фирма 8
Показатели эффективности								
Чистая прибыль	3 403 218	1 171 924	414 532	345 797	316 827	254 896	-251 263	
Рентабельность капитала	134,86	124,58	68,88	48,70	48,69	36,79	-22,46	
Рыночная цена акции	12,862	8,255	9,553	3,385	6,173	3,117	3,932	
Итоговые показатели								
Рейтинг	917 (+50)	429 (+36)	292 (-20)	139 (-8)	192 (-8)	110 (-51)	5 (-27)	
Место в соревновании	1 (0)	2 (0)	3 (0)	5 (+1)	4 (0)	6 (-1)	7 (0)	
Средний рейтинг 261 (-3)								

Рис. 1 – Анализ: распределение мест

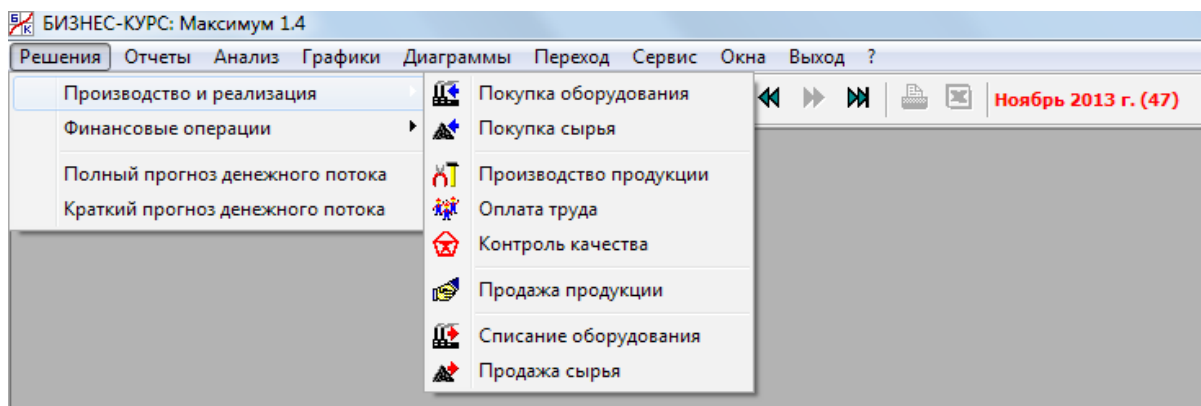


Рис. 2 – Меню «Решения: производство и реализация продукции»

РЕШЕНИЯ: Покупка оборудования в Ноябрье 2013 г. (47)

Вид А | Вид В | Вид С |

Покупка оборудования | Досрочный выкуп лизингового оборудования |

Текущие цены: продукция 92,577 сырье 12,879 зарплата 45,738

	Тип 1/А	Тип 2/А	Тип 3/А	Тип 4/А	Тип 5/А
Базовая стоимость (без НДС)	153 189	129 083	120 271	95 128	84 383
Мощность, ед/мес	568	558	500	457	465
Рабочий ресурс, мес	42	51	45	39	48
Материалоёмкость	0,81	1,09	1,00	0,91	1,16
Норматив рабочих	157	157	150	136	157

Экспресс-анализ

Выручка от продажи	52 584	51 658	46 289	42 308	43 048
Материальные затраты	5 925	7 833	6 440	5 356	6 947
Оплата труда	9 048	9 048	8 645	7 837	9 048
Брутто-прибыль	37 611	34 777	31 204	29 115	27 053
Рентабельность	24,55	26,94	25,94	30,61	32,06

Свободные цеха 2

Общий лимит коммерческого кредитования (100% СК) 9 919 396

Текущий лимит коммерческого кредитования 9 919 396

Решения Тип покупаемого оборудования 1

Период рассрочки оплаты, мес. 0

Стоимость покупаемого оборудования без НДС 153 189

Стоимость покупаемого оборудования с НДС 180 763

Платежи поставщикам оборудования в текущем месяце (с НДС): 180 763

- по покупке в текущем месяце 180 763

- по покупкам в прошлых месяцах 0

Общий лизинговый лимит (100% СК) 9 919 396

Текущий лизинговый лимит 9 919 396

Решение Тип оборудования, получаемого в лизинг

Стоимость лизингового оборудования без НДС -----

Стоимость лизингового оборудования с НДС -----

Срок договора лизинга, мес. -----

Ставка процента по лизингу, % -----

Рис. 3 – Решения: покупка оборудования

АНАЛИЗ: Эффективность инвестиционных проектов в Ноябрье 2013 г. (47)

Вид А | Вид В | Вид С |

Общие данные | Тип 1 | Тип 2 | Тип 3 | Тип 4 | Тип 5 |

Ставка рефинансирования ЦБ 18,3 Ставка по кредитам на 12 мес. 25,5

Условия производства и реализации

Тип сырья	3	Ур. расходов на контроль качества	1,00
Количество смен	3	Уровень цены продукта	1,00
Коэффициент занятости	1,00	Уровень расходов на рекламу	1,00
Уровень оплаты труда	1,00	Ставка комиссионных по сбыту	6,76

Дисконтирование

Цена используемого капитала	16,70
Рентаб. используемого капитала	86,18
Ставка дисконтирования:	
- годовая	18,30
- месячная	1,52

Период эксплуатации: ☐ Заданный ☒ Оптимальный

	Тип 1/А	Тип 2/А	Тип 3/А	Тип 4/А	Тип 5/А
Рынок оборудования					
Стоимость (без НДС)	153 189	129 083	120 271	95 128	84 383
Мощность, ед/мес.	568	558	500	457	465
Рабочий ресурс, мес.	42	51	45	39	48
Материалоёмкость	0,81	1,09	1,00	0,91	1,16
Норматив рабочих	157	157	150	136	157
Период эксплуатации, мес.	13	15	13	11	13
Показатели эффективности					
Чистая приведенная стоимость (NPV)	383 666	422 415	295 660	232 118	246 121
Индекс доходности (PI)	3,50	4,27	3,46	3,44	3,92
Внутренняя норма доходности (IRR)	183,41	183,96	163,63	172,02	158,27
Срок окупаемости, мес. (PP)	8	8	9	8	9

Рис. 4 – Анализ: эффективность инвестиционных проектов

вания – это важное стратегическое решение, которое будет оказывать существенное влияние на финансовые результаты предприятия. Обоснование решения в отношении конкретного типа оборудования сводится к поиску оптимального соотношения между первоначальными затратами на приобретение оборудования и доходами от его эксплуатации и может осуществляться на основе инвестиционного экспресс-анализа [6, с. 32–33] (рис. 4).

Выбор наилучшего инвестиционного проекта должен осуществляться в рамках имеющихся ограничений по финансированию инвестиций. В качестве источников финансирования могут выступать: нераспределенная прибыль и прочие внутренние источники (в том числе с рассрочкой оплаты), кредиты банка, эмиссия акций, финансовый лизинг.

Для производства продукции каждого вида необходим свой вид сырья, который помечается той же буквой: А, В или С (рис. 5).

На рынке предлагается по пять типов сырья каждого вида, одинаково подходящих для производства продукции соответствующего вида, но различающихся по качеству и цене. Окончательная цена сырья зависит от его качества (более качественное сырье более дорогое), количества (по

мере увеличения количества покупаемого сырья цена за его единицу снижается) и условий оплаты (при использовании рассрочки оплаты на срок до 3 месяцев цена единицы сырья будет увеличиваться по мере увеличения периода оплаты).

Качество сырья в значительной степени определяет качество продукции, которое, в свою очередь, существенно влияет на ее конкурентоспособность. Таким образом, принимая решения по поводу покупки сырья в каждом месяце осуществляется тактический выбор: купить дорогое сырье и тем самым повысить конкурентоспособность продукции или же купить дешевое с целью экономии на издержках производства [6, с. 41].

Минимальный объем закупаемого сырья определяется с учетом предполагаемого расхода сырья в следующем. При покупке большой партии фактическая цена сырья окажется ниже базовой цены поставщика, и можно существенно сэкономить на расходах по закупкам. В то же время важно помнить, что увеличение запасов сырья приведет к повышению расходов на его хранение.

На выбор источников финансирования запасов (собственные денежные средства; банковский кредит, который надо будет возратить только после окончания сро-

РЕШЕНИЯ: Покупка сырья в Ноябре 2013 г. (47)

Вид А | Вид В | Вид С |

Рынок сырья

	Тип 1/А	Тип 2/А	Тип 3/А	Тип 4/А	Тип 5/А
Качество сырья	1,21	1,11	1,00	0,89	0,81
Базовая цена сырья (без НДС)	27,712	19,285	12,879	7,592	5,758

Качество сырья на складе на начало месяца	1,00
Качество продукции на складе на начало месяца	1,41
Среднерыночное качество продукции	1,18
Решение Тип покупаемого сырья	3
Общий лимит коммерческого кредитования (100% СК)	9 919 396
Текущий лимит коммерческого кредитования	9 919 396
Загрузка мощности в текущем месяце	3,00
Остаток запаса сырья на конец текущего месяца	77
Предполагаемый расход сырья в следующем месяце	4 246
Минимальная закупка сырья в текущем месяце	4 169
Решение Количество покупаемого сырья	4 169
Период рассрочки оплаты, мес.	0
Фактическая цена единицы сырья	12,019
Запас сырья на начало следующего месяца	4 246
Стоимость покупаемого сырья без НДС	50 107
Стоимость покупаемого сырья с НДС	59 126
Платежи поставщикам сырья в текущем месяце (с НДС):	59 126
- по покупке в текущем месяце	59 126
- по покупкам в прошлых месяцах	0

Рис. 5 – Решения: покупка сырья

ка кредитного договора с ежемесячной уплатой процентов; коммерческий кредит, который надо будет полностью погасить в течение ближайших месяцев) влияет ряд факторов, в том числе: размер партии закупаемого сырья; период рассрочки оплаты; степень истощения лимита банковского кредитования, от чего зависит ставка процента по банковскому кредиту; ограничение по лимиту коммерческого кредитования; прогноз денежного потока в ближайшие месяцы с целью обеспечения обязательных выплат по коммерческому кредиту, и многое другое.

Ненужное и излишнее сырье может быть реализовано в пределах его свободного остатка по цене, которая зависит от количества и качества этого сырья. Если сырье в текущем месяце не продается, то вся сумма расходов на хранение сырья включается в производственную себестоимость продукции. В противном случае часть этих расходов, пропорционально приходящаяся на проданное сырье в общем объеме сырья, выбывшего со склада, относится на финансовый результат от продажи.

Таким образом, постоянно приходится решать проблему оптимального управления запасами, целью которой является минимизация соответствующих элементов производственной себестоимости изготавливаемой продукции.

Управления объемом производства на имеющемся оборудовании осуществляется на основе изменения сменности работы оборудования и коэффициента занятости. (рис. 6).

При увеличении количества смен происходит процесс приема рабочих, а при уменьшении (и закрытии цеха) – процесс их увольнения. Каждый из этих процессов связан с определенными дополнительными расходами. Изменяя количество смен и коэффициент занятости можно управлять объемом производства с целью приведения его в соответствие с запросами рынка. Принятые в данной сфере решения определяют также: потребность в рабочих; общий расход сырья; фонд оплаты труда, удельную цеховую себестоимость.

Устойчивая тенденция роста удельной себестоимости может быть связана с высокой изношенностью оборудования, ростом затрат на ремонт, что потребует его списания и обновления.

Физический износ оборудования до 50 % не вызывает никаких проблем с его эксплуатацией [6, с. 61]. По мере дальнейшего истощения рабочего ресурса происходит ухудшение технических характеристик оборудования, что выражается в падении мощности оборудования, росте материалоемкости, появлении и росте расходов на ремонт. Все это приводит к росту себестои-

РЕШЕНИЯ: Производство продукции в Ноябре 2013 г. (47)					
Вид А Вид В Вид С					
Запас сырья на начало месяца				4 323	
Остаток сырья на конец месяца				77	
	Цех 1/А	Цех 3/А	Цех 4/А		Всего
Тип собственности	СОБ	СОБ	СОБ		----
Оборудование					
Статус оборудования	Действует	Действует	Действует		----
Тип оборудования	3	3	3		----
Изношенность, %	40,0	76,4	51,1		----
Текущая мощность	500	368	495		1 363
Текущая материалоемкость	1,00	1,13	1,01		----
Норматив рабочих	150	150	150		----
Решения					
Количество смен	3	3	3		----
Коэффициент занятости	1,00	1,00	1,00		----
Производство					
Кол-во занятых рабочих	450	450	450		1 350
Загрузка мощности	3,00	3,00	3,00		3,00
Объем производства	1 500	1 104	1 485		4 089
Расход сырья	1 500	1 247	1 499		4 246
Уд. цеховая себестоимость	39,326	56,319	39,840		44,101
Запас готовой продукции на начало месяца				4 203	
Прогноз спроса на продукцию в текущем месяце				4 103	
Прогноз запаса готовой продукции на конец месяца				4 189	

Рис. 6 – Решения: производство продукции

РЕШЕНИЯ: Списание оборудования в Ноябрье 2013 г. (47)

Вид А Вид В Вид С

Оборудование

	Цех 1/А	Цех 3/А	Цех 4/А
Тип собственности	СОБ	СОБ	СОБ
Характеристика оборудования			
Тип установленного оборудования	3	3	3
Начало эксплуатации	01.05.13	01.08.12	01.02.13
Период эксплуатации, мес	6	15	9
Стоимость:			
- первоначальная	108 923	101 406	106 421
- остаточная	94 397	67 611	85 136
- восстановительная	120 271	120 271	120 271
Анализ изношенности			
Рабочий ресурс:			
- паспортный	45	45	45
- использованный	18,00	34,40	23,00
Изношенность, %	40,0	76,4	51,1
Мощность:			
- паспортная	500	500	500
- текущая	500	368	495
Материалоёмкость:			
- паспортная	1,00	1,00	1,00
- текущая	1,00	1,13	1,01
Текущие расходы на ремонт	0	6 374	241

Решение Номер закрываемого цеха

Прогноз Выручка от продажи оборудования (без НДС) 0

Расходы по продаваемому оборудованию: 0

- остаточная стоимость оборудования 0

- расходы на демонтаж оборудования 0

Прибыль (убыток) от продажи оборудования 0

Рис. 7 – Решения: списание оборудования

мости продукции и, следовательно, уменьшению прибыли от продаж. Дальнейшая эксплуатация изношенного оборудования становится экономически невыгодной, его следует списать и продать на рынке как бывшее в употреблении (рис. 7).

Выбор момента списания и продажи оборудования того или иного цеха - важный элемент стратегии управления предприятием. Во избежание резкого сокращения объема производства и, следовательно, потери определенной доли рынка, рекомендуется использовать прием замены оборудования, суть которого заключается в одновременном закрытии одного цеха и вводе в действие нового. При этом следует учитывать, что от момента принятия решения о покупке оборудования до начала его эксплуатации проходит два месяца (месяц – доставка, месяц – монтаж).

Управление производством предполагает также обеспечение выпуска конкурентоспособной продукции, что достигается в том числе в процессе управления качеством. В игре качество продукции напрямую зависит от качества используемого сырья, от уровня оплаты труда производственного персонала и затрат на

контроль качества. Если уровень оплаты труда или уровень расходов на контроль качества увеличивается (уменьшается), то качество продукции соответственно увеличивается (уменьшается) по сравнению с качеством сырья. Уровень оплаты труда характеризует превышение фактической (плановой) ставки заработной платы по сравнению со среднерыночной (рис. 8).

Уровень расходов по контролю качества (превышение фактических (плановых) затрат на контроль качества по сравнению с нормативными) также устанавливается решением руководителя фирмы (рис. 9).

Принимая решения, воздействующие на качество продукции, необходимо помнить, что, с одной стороны, все они являются затратными, а с другой, тактической целью является не столько увеличение объема продаж, сколько увеличение прибыли от продаж. Поэтому естественное стремление превзойти конкурентов по данному показателю должно разумно сочетаться со стремлением к экономии расходов.

Следует помнить, что продукция производится с целью ее реализации на рынке и получения максимальной прибыли. В

РЕШЕНИЯ: Оплата труда в Ноябре 2013 г. (47)				
Общие данные Производство А Производство В Производство С				
Среднерыночная месячная ставка заработной платы 45,738				
	Произ-во А	Произ-во В	Произ-во С	Всего
Решение				
Уровень оплаты труда	1,20	1,20	1,00	----
Месячная ставка заработной платы	54,886	54,886	45,738	----
Справочно: качество изготавливаемой продукции	1,41	1,41	1,00	----
Фонд заработной платы				
Количество занятых рабочих	1 350	1 728	813	3 891
Нормативный фонд заработной платы	74 097	94 842	37 185	206 124
Фактический фонд заработной платы:	74 097	94 842	37 185	206 124
- повременная оплата	74 097	94 842	37 185	206 124
- доплата за сверхурочные	0	0	0	0
Движение персонала				
Кол-во рабочих на начало месяца	1 350	1 728	0	3 078
Кол-во принимаемых рабочих	0	0	813	813
Кол-во увольняемых рабочих	0	0	0	0
Кол-во занятых рабочих	1 350	1 728	813	3 891
Расходы по приему и увольнению				
Расходы по приему рабочих	0	0	37 185	37 185
Выходные пособия	0	0	0	0
Всего	0	0	37 185	37 185

Рис. 8. – Решения: оплата труда

РЕШЕНИЯ: Расходы на контроль качества в Ноябре 2013 г. (47)				
	Продукт А	Продукт В	Продукт С	Всего
Конкуренция по качеству				
Качество продукции на складе	1,41	1,41	0,00	----
Среднерыночное качество продукции	1,18	1,19	1,12	----
Факторы качества				
Качество сырья на складе	1,00	1,00	1,00	----
Уровень оплаты труда	1,20	1,20	1,00	----
Норматив расходов по контролю качества				
Текущий объем производства	4 089	6 408	6 105	----
Нормативные расходы на контроль качества	19 221	50 599	79 978	----
Решения				
Уровень расходов по контролю качества	2,00	2,00	1,00	----
Сумма расходов по контролю качества	38 442	101 198	79 978	219 618
Качество изготавливаемой продукции	1,41	1,41	1,00	----

Рис. 9 – Решения: расходы на контроль качества

текущем месяце может быть реализована только та продукция, которая имеется на складе на начало месяца. Поэтому при планировании производства желательно добиваться ситуации, когда прогноз запаса готовой продукции на начало следующего месяца приблизительно равняется текущему прогнозу спроса или несколько его превышает [6, с. 55–58].

Если существующие мощности не позволяют удовлетворить рыночный спрос, то следует подумать в краткосрочном периоде о повышении цен на продукцию или снижении неценовых факторов спроса, а в долгосрочном – об увеличении объема производства за счет открытия нового цеха или повышения загрузки мощностей.

Все эти вопросы необходимо решать в комплексе, согласно принятой маркетинговой политике.

В игре рыночный спрос на продукцию определяют следующие факторы спроса: цена продукции; качество продукции; расходы на рекламу; ставка комиссионных по сбыту (стимулирование каналов сбыта); период рассрочки оплаты (кредитование покупателей) (рис. 10).

Изменение цены оказывает обратное воздействие на рыночный спрос: при ее увеличении спрос, а значит, и физический объем продаж падают, и наоборот. При увеличении цены выручка от продажи может сначала расти, но затем начнет неизбежно падать, в результате снижения ин-

РЕШЕНИЯ: Продажа продукции в Ноябре 2013 г. (47)				
	Продукт А	Продукт В	Продукт С	Всего
Рынок продукции (прошлый месяц)				
Средняя цена единицы продукции (без НДС)	92,577	155,993	261,236	----
Среднее качество продукции	1,18	1,19	1,12	----
Средние расходы на рекламу (без НДС)	10 324	45 184	107 094	----
Средняя ставка комиссионных по сбыту, %	6,76	6,88	7,05	----
Продукция предприятия				
Спрос на продукцию в прошлом месяце, ед	4 103	8 714	0	----
Запас продукции на начало тек. месяца, ед	4 203	6 693	0	----
Удельная производственная себестоимость	51,556	85,384	0,000	----
Уд. полная себестоимость в прошлом месяце	61,788	99,097	0,000	----
Качество продукции на складе	1,41	1,41	0,00	----
Решения				
Цена единицы продукции (без НДС)	92,000	156,000	0,000	----
Расходы на рекламу	10 000	40 000	0	----
Ставка комиссионных по сбыту, %	7,00	7,00	0,00	----
Период рассрочки оплаты, мес.	2	1	0	----
Доля факторинга, %	0,00	0,00	0,00	----
Прогноз				
Спрос на продукцию в текущем месяце, ед.	4 103	8 714	0	----
Объем продажи, ед.	4 103	6 693	0	----
Выручка от продажи продукции (без НДС)	377 476	1 044 108	0	1 421 584
Полная себестоимость продукции:	257 994	711 773	0	969 767
- производственная себестоимость	211 533	571 476	0	783 009
- коммерческие расходы	40 757	124 518	0	165 275
- управленческие расходы	5 704	15 779	0	21 483
Удельная полная себестоимость	62,879	106,346	0,000	----
Прибыль (убыток) от продажи продукции	119 482	332 335	0	451 817
Денежные поступления в текущем месяце (с НДС):	429 287	1 421 078	0	1 850 365
- от покупателей по продажам в текущем месяце	0	0	0	0
- от банка по факторингу в текущем месяце	0	0	0	0
- от покупателей по продажам в прошлых месяцах	429 287	1 421 078	0	1 850 365
Проценты по факторингу:	0	0	0	0
- учитываемые при налогообложении	0	0	0	0
- не учитываемые при налогообложении	0	0	0	0
Ставка процента по факторингу, % 51,0 Предельная ставка процента по НК, % 20,1				

Рис. 10 – Решения: продажа продукции

вестиционного спроса на продукцию.

По мере увеличения качества продукции, расходов на рекламу и ставки комиссионных по сбыту спрос будет возрастать, но с уменьшающимся темпом. Поэтому прибыль от продаж будет сначала увеличиваться, а затем падать. При очень больших значениях этих факторов связанные с ними расходы перекроют выручку, что приведет к возникновению убытка [6, с. 55–56].

Предоставление рассрочки оплаты положительно влияет на рыночный спрос. При этом выручка в денежном выражении поступит не сразу, а в течение нескольких последующих месяцев. Однако с помощью факторинга можно быстрее инкассировать средства, иммобилизованные в дебиторской задолженности.

Увеличение расходов (на оплату труда, на контроль качества, коммерческих расходов) с целью стимулирования продаж приводит к росту производственной и полной себестоимости продукции. Удель-

ную полную себестоимость следует рассматривать как ту границу, ниже которой в нормальной ситуации не стоит опускать свою продажную цену.

Прежде чем принимать решения, связанные с производством и реализацией продукции, относящиеся к маркетингу, необходимо определиться с собственной рыночной политикой, поскольку это, несомненно, скажется на конкурентоспособности продукции и предприятия в целом. При этом важно помнить, что рыночный спрос на продукцию предприятия зависит не только от решений руководства предприятия, но и от решений конкурентов. Например, если в течение некоторого периода времени фирма держит все факторы спроса на постоянном уровне, а конкуренты их «улучшают» то спрос на продукцию фирмы начнет снижаться.

Другая группа решений связана непосредственно с финансовой и инвестиционной деятельностью предприятия:

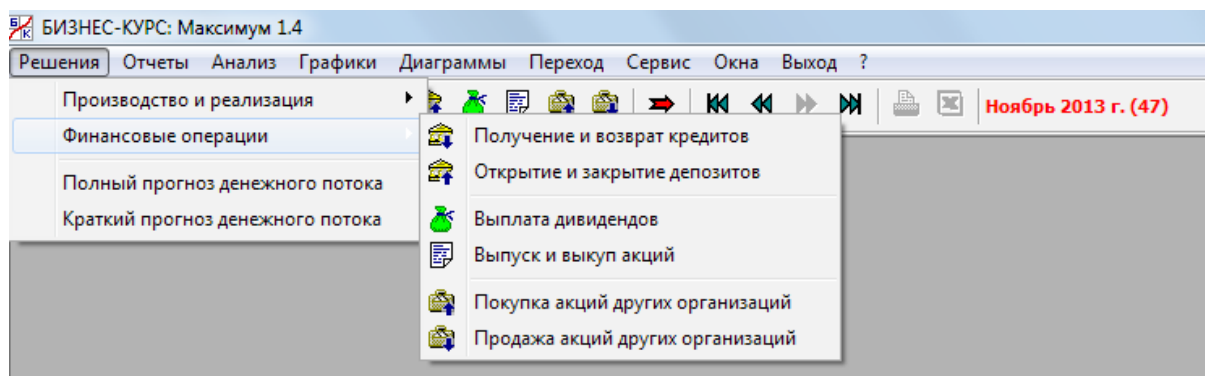


Рис. 11 – Меню «решения: финансовые операции»

РЕШЕНИЯ: Получение и возврат кредитов в Ноябре 2013 г. (47)

Рынок кредитов

Ставка рефинансирования ЦБ **18,3** Предельная величина процентов по НК **20,1**

Срок краткосрочного кредита, мес	1	3	6	9	12
Базовая ставка процента (годовая)	24,3	24,5	24,9	25,2	25,5
Срок долгосрочного кредита, мес	15	18	21	24	30
Базовая ставка процента (годовая)	25,8	26,1	26,5	26,8	27,4

Общий лимит банковского кредитования (100% СК) **9 919 396**
Остаток общего лимита (с учетом возврата) **6 919 396**
Текущий лимит банковского кредитования **164 408**

Решения Срок кредита Сумма кредита

Ставка процента по кредиту **26,8**
Ежемесячные проценты по кредиту: **447**
- учитываемые при налогообложении **335**
- не учитываемые при налогообложении **112**
Расходы по организации кредита **1 000**

Взятые кредиты

Номер кредита	15/КК				Всего
Сумма кредита	3 000 000				3 000 000
Срок кредита, мес	6				-----
Срок до возврата, мес	4				-----
Ставка процента	33,5				-----
Возврат кредитов по сроку	0				0

Решение Номер досрочно возвращаемого кредита
Неустойка за досрочный возврат кредита **0**

Рис. 12 – Решения: получение и возврат кредитов

получение и возврат долгосрочных и краткосрочных кредитов; открытие и закрытие депозитов; выплата дивидендов; выпуск и выкуп акций; покупка и продажа акций других предприятий (рис. 11).

Недостаток собственных источников финансирования может быть компенсирован привлечением краткосрочных или долгосрочных кредитов банка, процентная ставка по которым зависит от срока и суммы кредита (рис. 12).

Разовые расходы по организации кредита составляют 5% от суммы кредита независимо от его срока. Помимо этого, в случае необходимости банк автоматически предоставляет кредит в форме

овердрафта на сумму нехватки денежных средств под утроенную процентную ставку на один месяц. Общая сумма взятых кредитов (обычных и овердрафтов) не должна превышать общего лимита банковского кредитования, который определяется размером собственного капитала. В случае нарушения данного требования два месяца подряд предприятие становится банкротом. Ставка процента по новому кредиту увеличивается относительно базовой ставки процента по мере исчерпания общего кредитного лимита.

Временно свободные денежные средства можно поместить на банковский депозит с целью получения дополнительного дохода

в виде процента. Ставка процента по депозиту увеличивается с возрастанием срока депозита. Процент по депозиту выплачивается по истечении договорного срока одновременно с возвращаемой суммой депозита. При недостатке денежных средств для текущих расчетов предусмотрена возможность досрочного закрытия депозита с потерей процентов. Для финансирования долгосрочных инвестиций в дорогостоящее оборудование, создающих основу для роста прибыли предприятия можно прибегнуть к эмиссии акций. При этом покупку оборудования можно профинансировать за счет эмиссии полностью или частично, используя также иные источники – собственные средства и банковский кредит. При этом, рыночная цена акции не может опускаться ниже ее номинальной стоимости и зависит от бухгалтерской (балансовой) стоимости акции, инвестиционной оценки акции, финансового состояния компании (ликвидности и финансовой устойчивости). Таким образом, рыночная цена акции определяется: величиной выплачиваемых дивидендов; величиной собственного капитала, в том числе важнейшей его части – нераспределенной прибыли, остающейся после выплаты дивидендов; количеством выпущенных акций; ликвидностью и финансовой устойчивостью предприятия.

Новые выпуски акций целиком продаются подписчикам (крупным инвестиционным компаниям и банкам) по эмиссионной цене. Подписчики перепродают новые акции рядовым инвесторам уже по рыночной цене. Если эмиссионная цена оказывается меньше номинальной стоимости акции, то эмиссия не разрешается. Выпуск акций запрещен и в том случае, если предприятие находится в предбанкротном состоянии. Увеличение размера собственного капитала способствует укреплению финансовой устойчивости фирмы и, как следствие, росту кредитного и лизингового лимита, что расширяет финансовые возможности дальнейшего развития, роста прибыли. Вместе с тем, эмиссия может привести к снижению инвестиционного спроса и рыночной цены на акции, что негативно отражается на конкурентных преимуществах и рейтинге фирмы.

Таким образом, в ходе игры команды вынуждены решать проблемы в рамках как

производственно-сбытовой, так и краткосрочной и долгосрочной финансовой политики, учитывая, что зачастую для достижения желаемых результатов на длительную перспективу приходится нести более высокие затраты в текущем периоде, уменьшая величину прибыли. Так, для стимулирования спроса и увеличения объемов продаж в будущем, для повышения инвестиционной и рыночной привлекательности компании в рамках реализуемой экономической политики решаются проблемы, связанные: с уровнем оплаты труда работающих; с условиями приобретения сырья и оборудования; затратами на контроль качества выпускаемой продукции, на ее продвижение, реализацию; а также вопросы по использованию прибыли (в том числе на дивидендные выплаты) и многие другие. На величину финансового результата и финансовое состояние фирмы большое влияние оказывают привлекаемые источники финансирования: собственные средства, долго- и краткосрочные кредиты, лизинг, дополнительная эмиссия собственных акций, коммерческий кредит поставщиков. Каждый из них имеет свою стоимость, сопряжен с определенным риском, по-разному влияет на ликвидность, платежеспособность, финансовую устойчивость организации, ее рыночную активность и, как результат, на конкурентоспособность.

Литература

1. Банникова, А. С. Управление конкурентоспособностью на предприятии [Электронный ресурс] / А. С. Банникова, Д. И. Долгов / – Режим доступа : <http://econf.rae.ru/pdf/2015/02/4290.pdf>
2. Мансуров, Р. Е. Основные проблемы управления конкурентоспособностью промышленных предприятий [Электронный ресурс] / Р. Е. Мансуров. – Режим доступа : <http://www.aup.ru/articles/management/46.htm>
3. Метелев, И. С. Конкурентоспособность субъекта предпринимательской деятельности: сущность, методы, факторы и критерии оценки / И. С. Метелев // Проблемы современной экономики, 2011. – № 1. – С. 116–120.
4. Оковкина, О. Н. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / О. Н. Оковкина, А. М. Чупайда // Экономический журнал. – 2010. – № 3. – С. 37–42.

5. Пострелова, А. В. Оценка конкурентоспособности предприятия / А. В. Пострелова, М. С. Маркин // Молодой ученый, 2013. – № 6. – С. 398–402.

6. Тимохов А. В. Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум»: учебное пособие / А. В. Тимохов, Д. А. Тимохов – М. : изд-во Московского университета, 2011. – 426 с.

7. Сайт компьютерной деловой игры БИЗНЕС-КУРС: Максимум [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www/vkkb.ru/>

Базиль Татьяна Викторовна
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и финансов

ЭФФЕКТИВНЫЕ КОНТРАКТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ АКТИВИ- ЗАЦИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВА- ТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВА- ТЕЛЬСКОГО СОСТАВА¹

В данной статье рассмотрены вопросы совершенствования системы оплаты труда работников высшей школы, основные предпосылки для перехода к принципам эффективного контракта, представлены результаты опроса ППС университета на предмет перехода на систему эффективного контракта.

Ключевые слова: эффективный контракт, образовательные услуги, качество, оценка результативности.

Bazil T. V.

EFFECTIVE CONTRACTS AS A TOOL TO ENHANCE RESEARCH ACTIVITIES OF FACULTY MEMBERS

This article describes how to improve the system of remuneration of employees

of high school, the main prerequisites for the transition to the principles of effective contract, presented results of a survey of the University teaching staff for the transition to a system of effective contract.

Key words: good contract, educational service, quality, evaluation of effectiveness.

Ежегодное снижение контингента студентов ВУЗов (как бюджетных, так и обучающихся на договорной основе), снижение нормативов планирования учебной нагрузки (нормативов времени на отдельные виды работ), приводящие к уменьшению общего объема годовой учебной нагрузки профессорско-преподавательского состава; изменение подхода к определению количества штатных единиц ППС (ранее – на основе общих часов нагрузки, сейчас – исходя из нормы численности на одного преподавателя), а также подушевое бюджетное финансирование, в первую очередь, сказываются на сокращении численности преподавательского состава и отражаются на величине оплаты их труда.

К тому же, отсутствие в силу ряда причин у молодых преподавателей стремления к научной деятельности, высокий показатель среднего возраста у кандидатов и докторов наук, снижение материальной заинтересованности не способствуют постоянному повышению уровня образовательной, научно-исследовательской деятельности и качества подготовки выпускников [5, с. 239]. Действующая система стимулирования работников имеет ряд недостатков, основными из которых являются: неполная проработка или отсутствие показателей и критериев оценки эффективности деятельности работников, формальность и низкая эффективность стимулирующих выплат и др. Вышеизложенное предопределяет необходимость поиска путей решения существующих проблем.

Уже несколько лет, начиная с 2012 года система высшего образования РФ находится на этапе реформирования, в связи с чем в течение 2012–2015 гг. был принят ряд нормативных документов, определяющих основные направления и способы

¹ Материал статьи подготовлен для доклада на Круглом столе «Актуальные проблемы и перспективы научно-исследовательской деятельности ППС ИПЭиУ» в рамках XIII Весенних научных чтений

внедрения преобразований в данной сфере. 26 ноября 2012 года Правительством РФ была утверждена «Программа поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012–2018», которая предусматривает повышение средней заработной платы работников учреждений образования. Для достижения поставленной цели была предложена модель эффективного контракта, которая уже запущена в ряде ВУЗов страны [6].

Программа поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012–2018 годы включает несколько этапов:

I этап (2012–2013 годы) – предусматривает формирование нормативной правовой базы для реализации Программы;

II этап (2014–2015 годы) – предполагает:

- совершенствование квалификационных требований к работникам (разработка профессиональных стандартов) с учетом современных требований к качеству услуг, а также установление базовых окладов по профессиональным квалификационным группам.

- актуализацию (разработка) показателей эффективности деятельности работников учреждений для обеспечения увязки оплаты труда с повышением качества предоставляемых государственных (муниципальных) услуг (выполнения работ);

- заключение трудовых договоров с работниками учреждений в связи с введением эффективного контракта;

III этап (2016–2018 годы) – завершение работы по заключению трудовых договоров с работниками учреждений в связи с введением эффективного контракта

Реализация первых двух этапов требует актуализации (совершенствования, уточнения, изменения):

- профессионально-квалификационных требований к работникам, профессиональных квалификационных групп, устанавливаемых Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации;

- типовых норм труда, устанавливаемых федеральными органами исполнительной власти в порядке, определенном постановлением Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2002 г. № 804;

- норм труда, устанавливаемых ло-

кальными нормативными актами;

- содержания трудовых функций по соответствующим должностям в трудовых договорах в соответствии с установленным законодательством Российской Федерации порядком;

- минимальных окладов (ставок) по профессиональным квалификационным группам и повышающих коэффициентов по квалификационным уровням профессиональных квалификационных групп.

«Эффективный контракт – это трудовой договор с работником, в котором конкретизированы его должностные обязанности, условия оплаты труда, показатели и критерии оценки эффективности деятельности для назначения стимулирующих выплат в зависимости от результатов труда и качества оказываемых государственных (муниципальных) услуг, а также меры социальной поддержки» [6]. Эффективный контракт не является новой формой трудового договора и соответствует ст. 54 ТК РФ.

Она отличается от общепринятой системы трудовых договоров тем, что в контракте конкретизируются трудовая функция (должностные обязанности) каждого работника, показатели и критерии оценки эффективности деятельности, установлен размер вознаграждения, а также размер поощрения в зависимости от результатов труда и качества предоставленных услуг [9].

Эффективный контракт – прежде всего трудовой договор с работником, в соответствие с которым условия получения вознаграждения должны быть понятны работодателю и работнику и не допускать двойного толкования.

Целью введения эффективного контракта является приведение в соответствие повышения оплаты труда с достижением конкретных показателей качества оказываемых государственных (муниципальных) услуг, отмена неэффективных стимулирующих выплат, использование при оценке достижения конкретных показателей качества и количества оказываемых услуг независимой системы оценки качества работы учреждения, включающей кроме критериев эффективности их работы введение публичных рейтингов их деятельности.

Результатами внедрения системы ЭК, по мнению ее разработчиков, должны стать:

- Реформа кадровой политики уч-

реждения через формирование гибкой и эффективной системы управления персоналом, системы нормирования труда, «входных» требований к вновь принимаемым работникам, оценку эффектов внедрения новой модели трудовых отношений, в т. ч. за счет повышения конкурентности занятия вакантных должностей.

- Повышение уровня квалификации работников, участвующих в оказании услуг.

- Внедрение системы оплаты труда работников, напрямую связанной с качеством оказываемых услуг.

- Создание прозрачного механизма оплаты труда.

- Повышение престижности и привлекательности профессий работников, участвующих в оказании государственных (муниципальных) услуг (выполнении работ).

- Повышение качества оказания государственных (муниципальных) услуг.

Таким образом, внедрение ЭК, как предполагается, должно обеспечивать повышение эффективности деятельности каждого работника и, соответственно, повышение эффективности образовательного учреждения, что несомненно должно привести и к оказанию последним более качественных услуг.

Оплата труда ИПС в рамках эффективного контракта включает в себя две части: гарантированную (оклад) и стимулирующую, которая должна варьировать в зависимости от результатов труда.

В соответствии с п. 11. Рекомендаций по оформлению трудовых отношений с работником государственного (муниципального) учреждения, при введении эффективного контракта, в системах оплаты труда, трудовых договорах и дополнительных соглашениях к трудовым договорам с работниками учреждений ВУЗам рекомендуется использовать следующие выплаты стимулирующего характера и компенсационного характера:

- а) выплаты за интенсивность и высокие результаты работы: надбавка за интенсивность труда; премия за высокие результаты работы; премия за выполнение особо важных и ответственных работ;

- б) выплаты за качество выполняемых работ: надбавка за наличие квалификационной категории; премия за образцовое выполнение государственного (муници-

пального) задания;

- в) выплаты за стаж непрерывной работы, выслугу лет: надбавка за выслугу лет; надбавка за стаж непрерывной работы;

- г) премиальные выплаты по итогам работы: премия по итогам работы за месяц; премия по итогам работы за квартал; премия по итогам работы за год;

- д) выплаты работникам, занятым на тяжелых работах, работах с вредными и (или) опасными и иными особыми условиями труда;

- е) выплаты за работу в местностях с особыми климатическими условиями;

- ж) выплаты за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных (при выполнении работ различной квалификации, совмещении профессий (должностей), расширении зон обслуживания, увеличении объема выполняемых работ, сверхурочной работе, работе в ночное время и при выполнении работ в других условиях, отклоняющихся от нормальных);

- з) надбавка за работу со сведениями, составляющими государственную тайну, их засекречиванием и рассекречиванием, а также за работу с шифрами.

Как указано в Рекомендациях, кроме перечисленных могут быть предусмотрены другие выплаты компенсационного и стимулирующего характера (в соответствии с трудовым законодательством, иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, а также коллективными договорами и соглашениями).

Однако, следует отметить, что приведенные формулировки стимулирующих выплат имеют обобщенный характер и требуют разработки конкретных показателей и критериев их оценки, понятных для участников договора, простых для измерения и в действительности отражающих вклад работника.

Пунктом 5.2.2 Отраслевого соглашения по организациям, находящимся в ведении Министерства образования и науки Российской Федерации, на 2015–2017 годы [4] прописано, что работодатель с участием выборного органа первичной профсоюзной организации в положении об оплате труда работников организации предусматривают регулирование вопросов оплаты труда с учетом:

- обеспечения зависимости заработной

платы каждого работника от его квалификации, сложности выполняемой работы, количества и качества затраченного труда без ограничения ее максимальным размером;

- обеспечения работодателем равной оплаты за труд равной ценности, а также недопущения каких-либо различий, исключений и предпочтений, не связанных с деловыми качествами работников;

- формирования размеров окладов (должностных окладов), ... не допуская установление различных размеров окладов работников с одинаковой квалификацией, выполняющих одинаковую трудовую функцию;

- создания условий для оплаты труда работников в зависимости от их личного участия в эффективном функционировании организации;

- определения размеров выплат компенсационного или стимулирующего характера от размера оклада.

В соответствии с вышеуказанным Отраслевым соглашением при разработке и утверждении в организациях показателей и критериев эффективности работы в целях осуществления стимулирования качественного труда работников необходимо учитывать следующие основные принципы [4]:

- размер вознаграждения работника должен определяться на основе объективной оценки результатов его труда (принцип объективности);

- работник должен знать, какое вознаграждение он получит в зависимости от результатов своего труда (принцип предсказуемости);

граждение он получит в зависимости от результатов своего труда (принцип предсказуемости);

- вознаграждение должно быть адекватно трудовому вкладу каждого работника в результат деятельности всей организации, его опыту и уровню квалификации (принцип адекватности);

- вознаграждение должно следовать за достижением результата (принцип своевременности);

- правила определения вознаграждения должны быть понятны каждому работнику (принцип справедливости);

- принятие решений о выплатах и их размерах должны осуществляться по согласованию с выборным органом первичной профсоюзной организации (принцип прозрачности).

Кроме того, устанавливается, что доля условно постоянной части заработной платы работников в виде окладов (должностных окладов), ставок заработной платы в структуре их заработной платы (без учета районных коэффициентов и процентных надбавок к заработной плате лиц, работающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях) не ниже 60 %. Исходя из этого, для условий СахГУ максимальный общий размер стимулирующих выплат работника составляет 67 % к окладу. При этом доля стимулирующих доплат не превысит 26 % от суммы заработной платы работника (Таблица 1).

Таблица 1

Максимальный размер стимулирующих доплат в заработной плате ИПС при различной доле постоянной части

№ п/п	Должность	Оклад	60% : 40%		70% : 30%	
			максимальный размер стим. доплат (67% к окладу)	итого ЗП	максимальный размер стим. доплат (43% к окладу)	итого ЗП
1.	старший преподаватель	14876,00	9966,92	38231,32	6396,68	34661,08
2.	доцент без степени	15298,00	10249,66	39315,86	6578,14	35644,34
3.	доцент, к.н. (1 диплом)	18463,00	12370,21	47449,91	7939,09	43018,79

№ п/п	Должность	Оклад	60% : 40%		70% : 30%	
			максималь- ный размер стим. доплат (67% к окладу)	итого ЗП	максималь- ный размер стим. доплат (43% к окладу)	итого ЗП
4.	доцент, к.н. (2 диплома)	21944,00	14702,48	56396,08	9435,92	51129,52
5.	заведующий кафедрой	26059,00	17459,53	66971,63	11205,37	60717,47
6.	профессор	27008,00	18095,36	69410,56	11613,44	62928,64
	доля стимулирующих доплат в % к заработной плате			26,07		18,45

При условии изменения соотношения между гарантированной и варьирующей частями заработной платы до 70:30, предельное значение стимулирующей составляющей снизится до 43 % к окладу, а ее доля в зарплате снизится до 18,45 %. Таким образом, с увеличением доли гарантированной части, оплата труда все в меньшей степени будет зависеть от его «результатов».

РАНХиГС проводились исследования практики применения систем ЭК, которые позволили выявить некоторые закономерности. В частности, были сформулированы теоретические и практические условия применимости стимулирующих контрактов:

прежде всего, это определенная простота выполняемой работы; в том смысле, что она должна разделяться на условные задачи, чтобы была возможность измерить результаты работы небольшим числом параметров и укрупнять эти параметры для последующей оценки;

кроме того, *проведение наблюдения за выполняемой работой и ее оценки не должны чрезмерно дорого обходиться работодателю*, иначе слишком высокие издержки наблюдения и контроля могут стать препятствием для проведения мониторинга, без которого не удастся обеспечить эффективность контракта;

необходим *адекватный механизм перераспределения средств*, чтобы была возможность назначать и отменять стимулирующие выплаты для каждого работника в соответствии с оценкой результатов его работы и прилагаемых усилий;

наконец, *уровень безработицы в экономике (отрасли, секторе) не должен быть чрезмерно высоким*, чтобы работник не был вынужденно привязан к конкретному работодателю и мог в случае увольнения работника легко устроиться на работу [10].

При несоблюдении перечисленных условий, маловероятно, что стимулирующий контракт может быть эффективным.

В этой связи, одной из проблем внедрения эффективных (стимулирующих) контрактов в образовании была выделена сложность оценки качества оказываемых услуг: для адекватной оценки качества различных направлений работы ППС необходимо использовать большое число параметров, сложно определять измеримые результаты, их динамику и, соответственно, размер вознаграждения. Увеличивается трудоемкость и стоимость оценочных процедур. С другой стороны, использование ограниченного числа показателей по отдельным видам деятельности может в полной мере не отражать вклад конкретного работника. Таким образом не выполняются как минимум три теоретических условия, при которых применение стимулирующих контрактов эффективно.

По оценкам РАНХиГС, в бюджетном секторе в России внедрение стимулирующего контракта должно проходить постепенно при обязательном выполнении следующих условий:

– соблюдение существующих договоренностей по оплате труда, зафиксированных в текущих контрактах: стимулирующие выплаты должны назначаться

дополнительно к оговоренной ранее оплате труда, а не за счет разделения существующей оплаты на базовую и стимулирующую части; этот пункт предполагает оптимизацию кадрового состава либо привлечение дополнительных средств;

- сокращение разрыва в оплате труда руководителей и работников;

- обеспечение прозрачности назначения стимулирующих выплат путем внедрения измеримых и понятных показателей эффективности.

Учитывая мировой опыт и теоретические работы, следует отметить, что стимулирующая часть должна предусматривать как регулярные выплаты, так и единовременные; а контракт должен предполагать возможность получения или неполучения стимулирующих выплат.

При условии нормальной организации новая система оплаты труда должна привести к дифференциации заработной платы сотрудников высших учебных заведений, будет стимулировать работу преподавателя во второй половине дня для достижения показателей эффективности и увеличения размера вознаграждения. Однако следует отметить, что система стимулирования будет «работать» только при условии достаточности средств, направляемых на стимулирование. В противном случае, отсутствие компенсации за достигнутые показатели сведет к нулю ожидаемый эффект.

Введение системы эффективного контракта связано с определенными рисками,

в числе которых следует выделить следующие:

- не принятие трудовыми коллективами идей реформирования как следствия исполнения только административных указаний федерального центра;

- отказ части сотрудников от подписания документов и появление необходимости принятия кадровых решений;

- перенос акцентов деятельности отдельных сотрудников к выполнению дополнительных стимулирующих показателей в ущерб основных обязанностей;

- снижение финансовой устойчивости учреждения при несбалансированности бюджета с установлением показателей деятельности либо, как отмечалось выше, отсутствие компенсации за достигнутые показатели сведет к нулю ожидаемый эффект.

Среди сотрудников Института права, экономики и управления СахГУ проводилось анкетирование на предмет изучения мнения преподавателей по поводу ЭК и их готовности к переходу на новую систему оплаты труда. Было также интересно проследить, играет ли при этом какую-то роль стаж работы и наличие или отсутствие ученой степени (звания).

Было обработано 39 анкет (80 % профессорско-преподавательского состава ИПЭиУ). По результатам опроса можно сделать следующие выводы.

Работники, имеющие степень кандидата или доктора наук составляют половину (51 %) от общего числа (рис. 1).

Уровень острепенности возрастает с

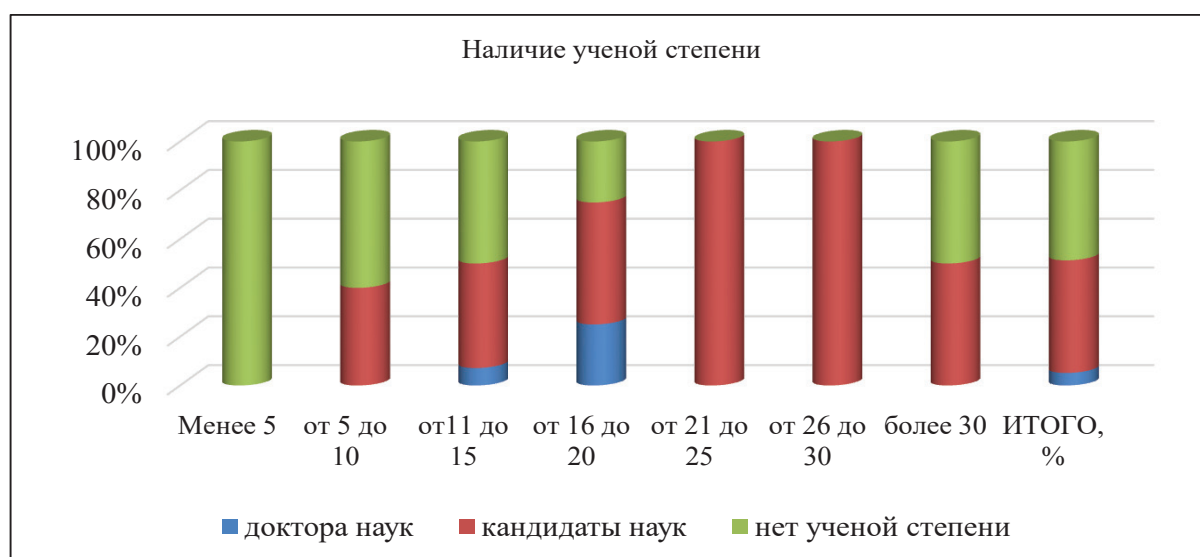


Рис. 1 – Наличие ученой степени

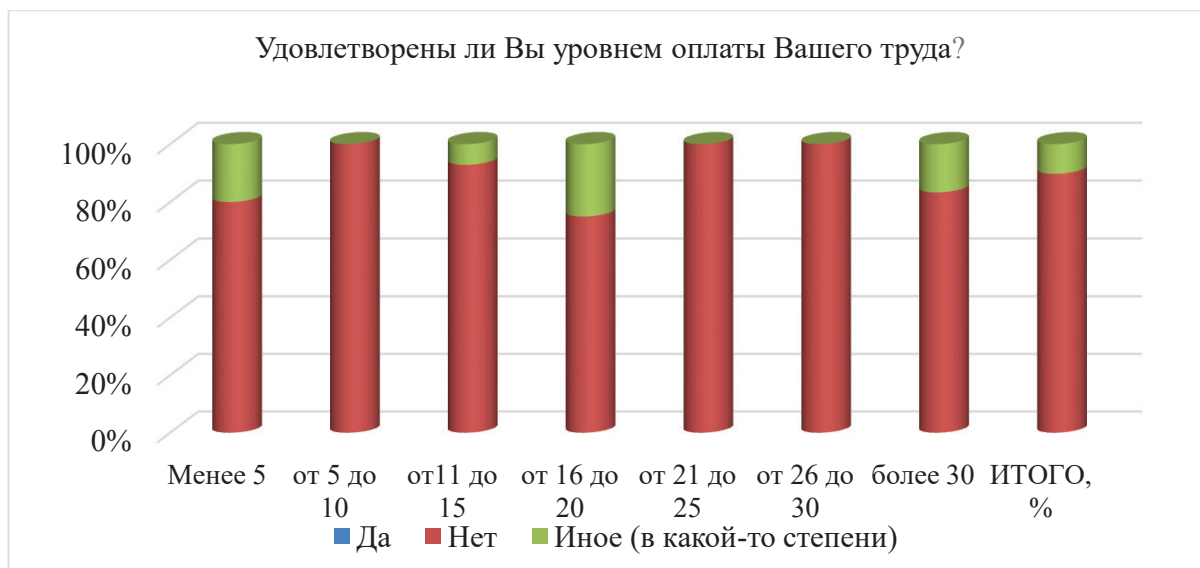


Рис. 2 – Степень удовлетворенности сотрудников ппс уровнем оплаты труда

увеличением стажа работы. Молодые преподаватели не достаточно мотивированы к защите диссертации, что может быть связано, как с усложнением процедуры и стоимости защиты, так и малопривлекательным уровнем оплаты преподавательских услуг, снижением престижности образовательной сферы.

Подавляющее большинство опрошенных (90 %) не удовлетворены существующим уровнем оплаты своего труда (рис. 2). В какой-то степени «согласны» с предлагаемым заработком начинающие(й) преподаватели(ль) и преподаватели(ль) с большим стажем, которые, вероятно, рас-

сматривают зарплату в ВУЗе как дополнительную к основному заработку (пенсии).

Более 60 % респондентов хорошо (10%) или в общих чертах (51 %) обладают информацией о новой системе оплаты труда (рис. 3).

В качестве показателей, позволяющих оценить эффективность работы профессорско-преподавательского состава, наиболее значимыми (исходя из процента опрошенных, отметивших эти критерии оценки) являются: руководство и результаты научно-исследовательской работой студентов, ученая степень, участие в конференциях и публикационная активность работника,



Рис. 3 – Степень осведомленности сотрудников ппс о системе эффективного контракта

Таблица 2

Результаты ответов на вопрос «как вы считаете, на основе каких показателей можно оценить эффективность деятельности профессорско-преподавательского состава?» (в % к числу опрошенных)

Как Вы считаете, на основе каких показателей можно оценить эффективность деятельности профессорско-преподавательского состава?	%
1	2
Руководство научно-исследовательской работой студентов	74
Ученая степень	68
Публикация статей в журналах, входящих в основные базы цитирования	66
Разработка нового курса	63
Количество часов учебной нагрузки	58
Участие в конференциях	55
Издание учебников и учебных пособий с грифом	50
Публикация тезисов докладов в сборниках материалов конференций	47
Подготовка студентов к участию в предметных олимпиадах	47
Участие в программе повышения квалификации	47
Стаж	47
Публикация статей в журналах, издаваемых вузом	45
Результаты участия студентов в предметных олимпиадах и научно-практических конференциях	39
Издание учебников и учебных пособий без грифа	37
Занимаемое место в рейтинге ППС	29
Получение гранта	29
Выполнение НИОКР по заказу предприятий и организаций региона	29
Руководство аспирантом или докторантом, защитившим диссертацию в текущем учебном году	26
Осуществление административных обязанностей	26
Количество защищенных аспирантов	26
Осуществление воспитательной работы студентов	24
Получение почетного звания (медали, знака)	18
Руководство магистерской программой	16
Руководство аспирантами и магистрантами	16
Средний балл успеваемости по предметам	16
Подача заявок на гранты	13
Работа в системе дополнительного профессионального образования	13
Работа в программах магистратуры	11

разработка нового учебного курса, подготовка и результаты участия студентов в предметных олимпиадах (таблица 2). Другие ответы составляли не более 3 %.

Чуть более 50 % опрошенных полагают, что при внедрении контрактной системы оплаты труда эффективность научно-педагогической деятельности профессор-

ско-преподавательского состава, как минимум, не снизится. Из них только 23 % уверены в ее росте (рис. 4).

Однако только 30 % сотрудников ППС готовы к переходу на работу по системе ЭК, полагая что это приведет к повышению эффективности и, соответственно, оплаты труда (рисунки 5, 6).



Рис. 4 – Влияние эффективного контракта на эффективность деятельности ППС



Рис. 5 – Влияние эффективного контракта на размер оплаты труда



Рис. 6 – Степень готовности работы сотрудников ппс по системе эффективного контракта

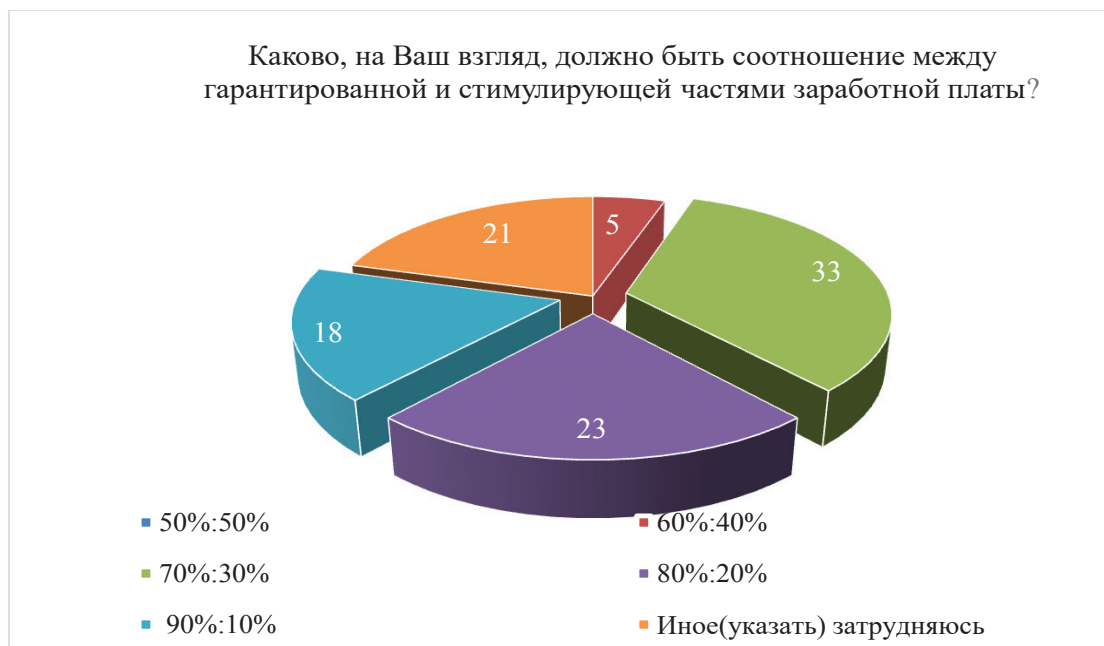


Рис. 7 – Соотношение между гарантированной и стимулирующей частями заработной платы

Более половины респондентов полагают, что гарантированная составляющая оплаты труда не должна быть меньше 70 % от общей ее суммы (рис. 7). При этом в ответах часто прослеживалась связь: чем больше недоверие к эффективному контракту, тем больше гарантированная часть в заработной плате.

Таким образом, как показал опрос, сотрудники ППС ИПЭиУ не удовлетворены сложившимся уровнем оплаты своего труда, понимают неизбежность перехода на контрактную систему оплаты, однако не достаточно уверены, что это будет способствовать повышению качества работы и тем более росту заработной платы. Что касается показателей, которые могут быть или должны использоваться для оценки эффективности деятельности и, соответственно, влиять на размер заработной платы, то этот вопрос является неоднозначным и требует дальнейшей глубокой проработки. Однако совершенно очевидно, что большинство сотрудников согласны и осознают необходимость стимулирования, в первую очередь, именно научно-исследовательской деятельности.

Литература

1. Внедрение моделей эффективного контракта в образовательных организациях: методические рекомендации. – Курск,

КИНПО (ПКипП) СОО, 2014. – 100 с.

2. Единые рекомендации по установлению на федеральном, региональном и местном уровнях систем оплаты труда работников государственных и муниципальных учреждений на 2016 год, утв. решением Российской трехсторонней комиссией по регулированию социально-трудовых отношений от 25.12.2015 г., протокол № 12 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/420327155>

3. Методические рекомендации по разработке систем нормирования труда в государственных (муниципальных) учреждениях, утв. приказом Минтруда России от 30.09.2013 №5 04 // СПС «Консультант-Плюс».

4. Отраслевое соглашение по организациям, находящимся в ведении Министерства образования и науки Российской Федерации, на 2015–2017 годы (22 декабря 2014 г.) минобрнауки.рф/документы/5158 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70758530/>

5. Петрова, Т. М. Эффективный контракт как средство повышения качества образовательных услуг / Т. М. Петрова, Ю. А. Сорвачева, Ю. А. Гаркавенко // Известия Петербургского университета путей сообщения. – 2015. – № 1 (42).

6. Программа поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных учреждениях на 2012–2018 гг., утв. распоряжением Правительства РФ 26.11.2012 г. № 2190-р. // СПС «КонсультантПлюс».

7. План мероприятий («дорожная карта») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки», утв. распоряжением Правительства РФ от 30.04.2014 № 722-р. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : rg.ru/2014/05/08/nauka-site-dok.htm

8. План реализации в 2013 г. и в плановый период 2014 и 2015 годов Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 годы, утв. распоряжением Правительства РФ 14.08.2013 г. № 1426-р. [Электронный ресурс] // минобрнауки.рф/документы/3591

9. Рекомендации по оформлению трудовых отношений с работником государственного (муниципального) учреждения при введении эффективного контракта, утв. Приказом Минтруда России от 26.04.2013 № 167 н. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : (<http://netreforme.org/news/op-rf-podgotovit-rekomendatsii-po-vned/#more-19018>) www.rosmintrud.ru/docs/mintrud/orders/75/Rekomendatsii.doc

10. Баринаева, В. Насколько эффективен стимулирующий контракт? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://economytimes.ru/kurs-rulya/naskolko-effektivn-stimuliruyushchiy-kontrakt>

Бакунов Алексей Викторович
доцент кафедры гражданского
и трудового права

Иванова Ю. С.

ПУБЛИЧНО-ПРАВОВЫЕ КОМПАНИИ И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ КОРПОРАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РФ

В статье рассматривается вопрос об особенностях правового положения государственных корпораций и новой организационно-правовой формы некоммер-

ческой организации – публично-правовых компаний. Дан краткий обзор законодательства, регулирующего деятельность государственных корпораций.

Ключевые слова: государственные корпорации, публично-правовые компании.

Bakunov A. V., Ivanova Y. S.

PUBLIC-LAW COMPANIES AND PUBLIC CORPORATIONS THE RUSSIAN LEGISLATION

The article discusses the peculiarities of the legal status of public corporations and the new organizational and legal forms of nonprofit organizations – public-law companies. A brief review of legislation regulating the activities of public corporations.

Key words: public corporations, public-law companies

Публично-правовые компании являются новой организационно-правовой формой некоммерческой организации, предусмотренной пп. 11 п. 3 ст. 50 ГК РФ, однако, как отмечает Целовальников А.Б., «в § 7 гл. 4 нет даже общих положений о них (в отличие от фондов, учреждений, автономных некоммерческих организаций, религиозных организаций как некоммерческих унитарных юридических лиц)» [9].

Помимо пп. 11 п. 3 ст. 50 ГК РФ эта организационно-правовая форма в ГК не упоминается, кроме того отсутствует и ссылка к специальному закону. Вместе с тем, «на рассмотрении Государственной Думы РФ уже более года находится законопроект № 252441-6, посвященный публично-правовым компаниям и определяющий такую компанию как унитарную некоммерческую организацию, в § 7 «Некоммерческие унитарные организации» главы 4 ГК в качестве таких организаций названы лишь фонды, учреждения, автономные некоммерческие организации и религиозные организации. Следовательно, в случае принятия закона о публично-правовых компаниях законодатель придется одновременно вносить очередные изменения в ГК, а пока понятие такой организационно-правовой формы юридического лица не имеет легального определения» [10].

По мнению большинства юристов пу-

блично-правовые компании по своей сути представляют собой не что иное, как новую версию такой организационно-правовой формы, как государственная корпорация (функции которых будут несколько расширены). Так, Е. Б. Лаутс сводит суть проекта Федерального закона «О публично-правовых компаниях» к переименованию государственной корпорации в публично-правовую компанию [8].

Однако это не означает, что законодатель намерен отказаться от такой организационно-правовой формы, как государственная корпорация. «П. 6 ст. 3 Федерального закона от 05.05.2014 № 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» определяет, что к существующим государственным корпорациям (законодатель прямо называет Государственную корпорацию по атомной энергии «Росатом», Государственную корпорацию по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции «Ростехнологии», Агентство по страхованию вкладов, Государственную корпорацию - Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства, государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)», Государственную корпорацию по строительству олимпийских объектов и развитию города Сочи как горноклиматического курорта, Государственную компанию «Российские автомобильные дороги»), а также к «иным юридическим лицам, создаваемым Российской Федерацией на основании специальных федеральных законов», положения ГК РФ о юридических лицах применяются постольку, поскольку иное не предусмотрено специальным федеральным законом о соответствующем юридическом лице.

В отсутствие специального закона о публично-правовых компаниях это означает, что государственные корпорации являются предусмотренной, хотя и не урегулированной ГК РФ, организационно-правовой формой некоммерческой организации» [7].

Государственные корпорации появились в 1999 г. В отличие от других не-

коммерческих организаций их индивидуальный правовой статус закреплён в адресных федеральных законах.

Одной из первых государственных корпораций стало в 1999 г. Агентство по реструктуризации кредитных организаций [1]. В 2003 г. появилось Агентство по страхованию вкладов [2]. В 2007 наблюдался пик создания госкорпораций: Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк), Фонд содействия реформированию ЖКХ, Ростехнологии, Олимпстрой, Росатом [3].

Между тем за стремительным ростом госкорпораций нельзя не заметить, что сама эта форма имеет с некоммерческими организациями больше отличий, нежели сходства, начиная с целей создания и деятельности, порядка наделения имуществом и заканчивая широкими возможностями для занятия предпринимательской деятельностью.

Особенности правового положения государственной корпорации согласно ст. 7.1 Закона о некоммерческих организациях устанавливаются законом, предусматривающим создание государственной корпорации. Коммерческая (предпринимательская) деятельность не может быть главной функцией госкорпорации, но и о выполнении присущих некоммерческой организации функций можно говорить с большими оговорками. Положение о возможности осуществления предпринимательской деятельности госкорпорацией (п. 2 ст. 7.1 Закона о некоммерческих организациях) не отличается от общего правила, содержащегося в ст. 24 этого Закона. Она осуществляется лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых госкорпорация создана, и должна соответствовать этим целям. Однако цели определены в специальных федеральных законах, которыми созданы соответствующие корпорации, и отличаются от общей формулировки, закреплённой в п. 1 ст. 7.1 Закона о некоммерческих организациях (осуществление социальных, управленческих или иных общественно полезных функций). Цели сформулированы в специальных законах довольно широко: корпорации, действующие в определенном секторе экономики, практически могут осуществлять ту же деятельность,

что и коммерческие организации в этой области. Например, в соответствии с ч. 1 ст. 3 Федерального закона «О банке развития» Внешэкономбанк действует в целях обеспечения повышения конкурентоспособности экономики Российской Федерации, ее диверсификации, стимулирования инвестиционной деятельности путем осуществления инвестиционной, внешнеэкономической, страховой, консультационной и иной предусмотренной настоящим Федеральным законом деятельности...». Приводимый в ч. 3 и 4 той же статьи перечень функций и банковских операций Внешэкономбанка не оставляет никаких сомнений относительно квалификации основной деятельности корпорации в качестве предпринимательской.

Кроме того, в ст. 18 Федерального закона «О банке развития» содержатся нормы о формировании уставного капитала данной корпорации, который не может быть менее 70 млрд. руб. Такая норма в совокупности с абз. 4 п. 1 ст. 7.1 Закона о некоммерческих организациях [4] может указывать на гарантии прав кредиторов при осуществлении Внешэкономбанком предпринимательской деятельности подобно тому, как это происходит у коммерческих организаций.

Широкие возможности по осуществлению предпринимательской деятельности предоставляются всеми законами о госкорпорациях и являются подтверждением наличия «предпринимательского начала в целях организации и деятельности госкорпораций» [6]. Это обстоятельство позволяет некоторым авторам высказывать справедливые сомнения «в правильности подхода законодателя, включившего госкорпорацию как организационно-правовую форму в родовое понятие некоммерческой организации» [6].

Создание таких организационно-правовых форм, как госкорпорации и публично-правовые компании, позволяет допустить, что признак цели деятельности не является определяющим при отнесении юридического лица к числу некоммерческих (хотя и не лишает его преференций, льгот и социального статуса), а его хозяйственная деятельность уже не всегда является вспомогательной, неосновной, зачастую носит явно выраженный коммерческий характер и осуществляется в

столь разнообразных формах, что сводит на нет само деление юридических лиц на коммерческие и некоммерческие.

Поэтому мы считаем правильным согласиться с разработчиками Концепции развития законодательства о юридических лицах, которые в п.1.3. §1 подраздела 8 указывали на то, что отдельные виды юридических лиц ошибочно отнесены к некоммерческим организациям.

Для решения этой проблемы мы предлагаем исключить из перечня организационно-правовых форм некоммерческих организаций публично-правовые компании. Созданные государственные корпорации необходимо реорганизовать в зависимости от их целей и полномочий в иные организационно-правовые формы, соответствующие их деятельности: ОАО, фонд, государственный орган и др., со 100%-м государственным участием, что позволит существенно увеличить подконтрольность и прозрачность деятельности ряда нынешних государственных корпораций, разрешит проблему с отнесением их к тому или иному типу юридических лиц.

Следует отметить, что эта идея уже нашла свое отражение в Концепции развития гражданского законодательства Российской Федерации, где предлагается «вообще отказаться от государственных корпораций как разновидности юридических лиц, а все созданные ранее корпорации (Банк развития, Роснано, Ростехнологии, Олимпстрой, Росатом, Агентство по страхованию вкладов и т. д.) преобразовать в акционерные общества или государственные органы. Более того, некоторыми государственными корпорациями уже начат процесс преобразования в акционерные общества. Так, Федеральным законом от 27 июля 2010 г. № 211-ФЗ «О реорганизации Российской корпорации нанотехнологий» предусмотрена реорганизация данной корпорации в форме преобразования ее в открытое акционерное общество, и этот процесс завершился 11 марта 2011 г.» [5].

Литература

1. Федеральный закон от 8 июля 1999 г. №144-ФЗ «О реструктуризации кредитных организаций» // СЗ РФ. – 1999. – № 28. – Ст. 3477.
2. Федеральный закон от 23 октября

2003 г. № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» // СЗ РФ. – 2003. – № 52. – Ч. I. – Ст. 5029.

3. Федеральный закон от 17 мая 2007 г. № 82-ФЗ «О банке развития» // СЗ РФ. 2007. № 22. Ст. 2562; Федеральный закон от 21 июля 2007 г. № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» // СЗ РФ. 2007. № 30. Ст. 3799; Федеральный закон от 19 июля 2007 г. «О государственной корпорации нанотехнологий» // СЗ РФ. 2007. № 30. Ст. 3753 ; Федеральный закон от 23 ноября 2007 г. «О государственной корпорации «Ростехнологии»// СЗ РФ. 2007. № 48. Ч. II. Ст. 5814.; Федеральный закон от 30 октября 2007 г. №238-ФЗ «О государственной корпорации по строительству олимпийских объектов и развитию города Сочи как горноклиматического курорта» // СЗ РФ. 2007. № 45. Ст. 5415; Федеральный закон от 1 декабря 2007 г. № 317-ФЗ «О государственной корпорации по атомной энергии «Росатом » // СЗ РФ. 2007. № 49. Ст. 6078.

4. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» // «Российская газета», № 14, 24.01.1996.

5. Гутников, О. В. Особенности правового статуса Пенсионного фонда Российской Федерации / О. В. Гутников // Адвокат. – 2014. – № 11. – С. 17–28.

6. Клеандров, М. И. Право собственности государственных корпораций: некоторые вопросы// Вещные права: система, содержание, приобретение : сб. науч. тр. в честь проф. Б. Л. Хаскельберга ; под ред. Д. О. Тузова. – М., 2008. – С. 35.

7. Кодификация российского частного права 2015 / В. В. Витрянский, С. Ю. Головина, Б. М. Гонгало и др. ; под ред. П. В. Крашенинникова. – М. : Статут, 2015. – 447 с.

8. Лаутс, Е. Б. Юридическое лицо публичного права и публично-правовая компания / Е. Б. Лаутс // Банковское право. 2011. – № 6 // СПС «КонсультантПлюс».

9. Целовальников, А. Б. Новеллы ГК России и реформирование системы юридических лиц / А. Б. Целовальников // Законы России: опыт, анализ, практика. 2015. – № 7. – С. 3–9.

10. Эрделевский, А. М. Об изменениях в основных положениях Гражданского кодекса РФ о юридических лицах / А. М. Эрделевский // СПС КонсультантПлюс. – 2014.

*Белоусов Валерий Николаевич,
кандидат педагогических наук,
профессор кафедры управления*

НАРОДНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассматривается практика создания народных предприятий в СССР и в Российской Федерации. Приведены условия существования таких предприятий.

Ключевые слова: народные, коллективные предприятия, приватизация, кооперация, экономический форум, члены трудовых коллективов, мотивация работников.

Belousov V. N.

NATIONAL ENTERPRISES IN ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

In article practice of creation of national enterprises in the USSR and in the Russian Federation is considered. Living conditions of such enterprises are given.

Key words: national, collective enterprises, privatization, cooperation, economic forum, members of labor collectives, motivation of workers.

Эффективность коллективных предприятий и разных форм кооперации доказала практика строительства социализма в СССР. В период преодоления последствий Гражданской войны и перехода к НЭПу кооперативы производили львиную долю потребительских товаров. К 1940 г. кооперативная торговля уже обеспечивала около 60 % товарооборота СССР. Потребкооперация превратилась в мощную отрасль, которая занималась не только торговлей, но и заготовительной деятельностью, способствуя развитию села. Занималась она и

производством, включая пошив одежды, меховых и кожаных изделий, изготовление консервов, соков, мясных продуктов. Управление этой деятельностью осуществлял Центросоюз, входивший в состав Международного кооперативного альянса.

Даже после сворачивания НЭПа и начала индустриализации в Советском Союзе существовал мощный негосударственный сектор экономики. И представлен он был не только колхозами. К 1953 году в стране действовали 114 тысяч артелей, промкооперативов и мастерских. Число занятых в них достигало 2 миллионов человек. Артели и кооперативы занимали важную нишу в целом ряде отраслей – от пищевой промышленности до металлообработки. На их долю приходилось 40 процентов производившейся в СССР мебели, более трети трикотажа, почти все детские игрушки. В годы Великой Отечественной войны артели выпускали даже вооружение. В негосударственном секторе были сосредоточены около сотни конструкторских бюро, 22 экспериментальных лаборатории и два научно-исследовательских института [2].

Приватизация в 90-х годах предполагала передачу в собственность государственных предприятий гражданам Российской Федерации с помощью приватизационных чеков (ваучеров). Во всех СМИ шла информация для жителей РФ, что в результате приватизации все граждане смогут получить прибыль в виде дивидендов, достаточную для приобретения двух автомобилей «Волга».

В результате – многие промышленные предприятия ликвидировались, сельскохозяйственные поля заросли бурьяном. Главные причины – отсутствие четкого законодательства, ликвидация государственного планирования, обезличенные «ваучеры», вседозволенность лиц, присвоивших большую часть государственной собственности.

Примеров последствий такой приватизации и на Сахалине достаточно много.

Одно из лучших предприятий в Южно-Сахалинске по ремонту оборудования судовых установок, на котором работали станки с программным управлением, после приватизации был превращено в развлекательное заведение «Боулинг-центр», а станки сданы в металлолом.

Но если взять Российскую Федерацию в целом, то на фоне проходившего упадка есть примеры предприятий, которые действительно стали Народными, выжили и процветают, несмотря на многочисленные барьеры и попытки рейдерских захватов.

В 1998 году Госдума приняла закон о развитии в стране таких производственных объединений. С тех пор прошло 18 лет. Но, несмотря на солидный срок, массовость народные предприятия не обрели. Сейчас их чуть больше десятка на всю Россию. Но даже те, которые существуют, дают уникальный опыт для многих предприятий [3].

О народных предприятиях «громко заговорили» на Орловском экономическом форуме в феврале 2016 года. В докладе Г. А. Зюганова отмечено, что необходимо всемерно поддерживать народные предприятия, ярко демонстрирующие свою эффективность.

На Форуме были приведены примеры таких предприятий: подмосковное ЗАО «Совхоз имени Ленина» под руководством П. Н. Грудина, СПК «Звениговский», созданный в Марий Эл И. И. Казанковым, Усольский свинокомплекс в Приангарье, руководимый И. А. Сумароковым, колхоз «Терновский», возглавляемый И. А. Богачевым.

Свою перспективность народные предприятия демонстрируют не только на селе, но и в промышленности: картонно-бумажный комбинат в Набережных Челнах, народное предприятие «Знамя» в Свердловской области. Сам характер этих предприятий таков, что они развивают не только производство, но и социальную инфраструктуру [1].

В стране надо развивать коллективные формы хозяйствования через массовое создание предприятий, которыми совместно владеют члены трудовых коллективов – народных предприятий (акционерных обществ работников) и кооперативов. Такая форма собственности обеспечивает баланс между экономической эффективностью (коммерческой выгодой) и социальной ответственностью предприятия, правами и обязанностями членов трудового коллектива, интересами государства, собственника и работника. При этом в одном лице соединяются хозяин средств производства и непо-

средственный участник производственной деятельности. Тем самым, снимается противоречие между интересами собственника средств производства и наемного работника. Слабо мотивированный работник труда становится заинтересованным работником капитала, труд которого оценивается не только величиной зарплаты, но вознаграждается также долей дохода на принадлежащий ему и участвующий в производстве капитал [4].

Более 70 % уставного капитала народного предприятия принадлежат его работникам. Концентрация акций в узком кругу исключена, один работник не может владеть акциями, номинальная стоимость которых превышает 5 % уставного капитала. Решение принимается общим собранием акционеров по принципу: один акционер – один голос. Это обеспечивает демократизм в управлении предприятием. Размер оплаты труда генерального директора строго ограничен и привязан к среднему окладу работника. При увольнении акционер обязан продать свои акции предприятия, и предприятие обязано их купить.

Практика деятельности народных предприятий приводит к общему знаменателю интересов управленцев, инженерно-технического персонала и простых рабочих. Каждый из них видит, что доходы инвестируются в производство и социальную сферу, а не тратятся на роскошь для отдельных личностей [3].

Созданию коллективных предприятий препятствуют:

- устаревшая правовая база (в федеральный закон о народных предприятиях, принятый в 1998 г., до настоящего времени не удалось внести ни одной поправки);
- административное давление и попытки недружественного поглощения или преобразования народных предприятий в подконтрольные коммерческие структуры другой формы собственности;
- отсутствие общероссийского объединения (союза, ассоциации) коллективных предприятий, межрегионального информационно-методического центра, мониторинговой службы;
- подготовленных специалистов (специализация «Производственное самоуправление» есть, но ни один российский вуз не готовит менеджеров или юристов соответствующего профиля) [4].

Государство должно быть заинтересовано в таких предприятиях, так как именно их создание и развитие будет способствовать выходу страны из кризиса и реальному импортозамещению.

Литература

1. Развитие страны – выход из кризиса. Доклад Председателя ЦК КПРФ Г. А. Зюганова на Орловском экономическом форуме [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://kprf.ru/party-live/cknews/151695.html>
2. Зюганов, Г. А. Развитие народных предприятий – важнейший приоритет Антикризисной программы КПРФ / Г. А. Зюганов // Советская Россия № 32 [14274]
3. Народные предприятия – панацея для экономики [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://msk.kprf.ru/2016/03/29/6111/>
4. Дорохин, П. С. Народные предприятия – эффективность и ответственность [Электронный ресурс] / П. С. Дорохин. – Режим доступа : <https://kprf.ru/party-live/cknews/153307.html>

Денисенко Людмила Всеволодовна
старший преподаватель кафедры
экономики и финансов

Карякина Ирина Евгеньевна
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и финансов

НАЛОГОВЫЕ РИСКИ В ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ

В статье рассматривается сущность налоговых рисков, основные принципы управления ими в финансовом менеджменте предприятия, критерии оценки возможных налоговых рисков, варианты решений в отношении данных рисков и пути их снижения.

Ключевые слова: *риск, налоговый риск, финансовый менеджмент, налоговое законодательство, налоговое обязательство, налоговые ошибки.*

TAX RISKS IN THE FINANCIAL MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE AND WAYS TO REDUCE THEM

The article deals with the essence of tax risks, the basic principles of management in the financial management of the enterprise, and the criteria for evaluation of possible tax risks, options for decisions regarding these risks and ways to reduce them.

Key words: risk, tax risk, financial management, tax law, tax liability, tax errors.

Осуществление любой предпринимательской деятельности в России особенно в нестабильных экономических условиях ведет к опасности возникновения определенных потерь, то есть к риску, что подтверждается самим понятием предпринимательской деятельности как самостоятельной, осуществляемой на свой риск и направленной на получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Под риском понимается вероятность возникновения потерь, убытков, недопущений планируемых доходов, прибыли. Своевременное управление рисками позволяет предприятию избежать различных негативных последствий, в том числе и по налоговым рискам.

В финансовом менеджменте в целях обеспечения финансовой устойчивости предприятия и повышения эффективности его деятельности важное значение уделяется управлению финансовыми рисками (кредитными, процентными, валютными и др.). Вместе с тем, большинство финансово – хозяйственных операций предприятия прямо или косвенно подвержены влиянию налогового законодательства. Причем, налоговые платежи составляют значительную долю финансовых потоков предприятия и от профессионального управленческого решения, связанного с налоговыми обязательствами, зависят возможности экономического роста и развития бизнеса. Это объективно выделяет процесс управления налогами в качестве обособленной и специализированной части финансового менеджмента пред-

приятия, и обуславливает необходимость учета в его деятельности возникающих налоговых рисков.

Налоговые риски являются одной из актуальных проблем в управлении деятельностью предприятия, поскольку они могут, с одной стороны, привести к финансовым потерям для предприятия, а с другой к следующим серьезным последствиям для него, а именно:

- 1) ущерб деловой репутации;
- 2) падение капитализации;
- 3) арест имущества предприятия;
- 4) уголовное преследование руководителей предприятия;
- 5) прекращение действия выданных лицензий;
- 6) банкротство.

Вышеперечисленные последствия обусловлены, тем, что возложенная государством на предприятия и организации правовая обязанность по безусловной, полной и своевременной уплате налогов сама по себе является фактором риска, так как наличие такой обязанности уже предполагает повышенное внимание к налогоплательщику со стороны государственных контролирующих органов в случае несоблюдения налогоплательщиком налогового законодательства.

Вместе с тем, налоговые риски возникают из-за недостаточной проработки налогового законодательства, нечеткости его отдельных положений. В этом контексте налоговые риски у предприятия появляются в связи с применением им рискованных схем минимизации налогообложения, попытками использовать в своих интересах двойственность положений налоговых законов.

Таким образом, под налоговым риском следует понимать вероятность возникновения в процессе налогообложения для субъекта налоговых правоотношений финансовых и других потерь, вызванных изменением, несоблюдением, незнанием налогового законодательства, а также его недостаточной правовой проработкой [1].

Основными характеристиками налогового риска являются:

- риск связан с неопределенностью налоговой и правовой информации;
- является неотъемлемой составляющей финансового риска;
- распространяется на участников на-

логовых правоотношений (налогоплательщиков, налоговых агентов и других субъектов, в том числе представляющих интересы государства);

– риск имеет негативный характер для всех участников налоговых правоотношений (в отличие от других видов риска);

– проявляется для каждого участника налоговых правоотношений по-разному.

Налоговые риски рассматриваются с двух позиций:

1) с позиции государства (в лице уполномоченных органов управления в налоговой сфере);

2) с позиции налогоплательщика.

В таблице 1 представлены налоговые риски с позиции государства и налогоплательщика.

В настоящее время основная причина роста налоговых рисков для большинства российских предприятий связана с тем, что налоговое законодательство в Российской Федерации становится все более требовательным, усиливается административное воздействие государственных контролирующих органов. Ранее разработанные предприятиями схемы оптимизации налогообложения достаточно часто стали рассматриваться как незаконные. Нередко предприятия сами создают себе дополнительные налоговые риски, точно не просчитывая налоговые последствия принимаемых управленческих решений в

условиях постоянного изменения налогового законодательства и несвоевременного реагирования на эти изменения.

Налоговые риски являются более значимыми и чувствительными для многих малых и средних предприятий, так как особенностью этой категории налогоплательщиков является то, что они не имеют достаточных активов, в том числе денежных, чтобы компенсировать негативные последствия налоговых рисков или сводить их к минимуму. На многих предприятиях малого и среднего бизнеса допускается большое количество налоговых ошибок из-за неправильной квалификации осуществляемого вида деятельности и заключаемых договорных отношений, что затем приводит к неверной методологии бухгалтерского и налогового учета, и как следствие, к недостоверности отчетных данных. Это происходит из-за отсутствия соответствующих квалифицированных специалистов с достаточными юридическими и бухгалтерскими знаниями, которые взаимодействуя, могли бы готовить качественную и полную финансово-хозяйственную документацию.

Надо также отметить, что предприятие с одной стороны не может по своему усмотрению изменять налоговое, бухгалтерское или какое-либо иное законодательство. С другой стороны ему необходимо своевременно отслеживать изменения

Таблица 1

Классификация налоговых рисков

С позиции государства	С позиции предприятия
Риск снижения (невыполнения плана) налоговых поступлений в бюджетную систему страны и недополучения запланированных налоговых доходов	Риск изменения налогового законодательства, ухудшающего положение налогоплательщика, вследствие усиления налоговой нагрузки и сокращение бизнеса
Риск уклонения от уплаты налогов и сокрытия доходов и др. Имущества от налогообложения	Риск нарушения налогового законодательства при оптимизации налогов, что влечет дополнительные платежи в бюджет, включая штрафные санкции, ликвидацию или сокращение налоговых льгот и т. д.
Риск системного сужения налоговой базы вследствие сокращения объемов отечественного и иностранного бизнеса и инвестиций	Риск возникновения негативных результатов в ходе контрольных действий налоговых органов вследствие нарушений налогового законодательства
Риск снижения конкурентоспособности национальной налоговой системы и др.	Риск уголовного преследования налогового характера и др.



Рис. 1 – Принципы управления налоговыми рисками

в российском законодательстве и принимать соответствующие меры по учету этих изменений при осуществлении своей деятельности (например, осуществлять мониторинг состояния расчетов с бюджетом по налогам и др.).

Поэтому, в целях управления налоговыми рисками руководство предприятия должно следовать основным принципам, представленным на рисунке 1.

Целесообразно, чтобы предприятия регулярно идентифицировали свои налоговые риски и составляли «карту налоговых рисков», в которой будут обозначены наиболее критические риски с точки зрения их возможного ущерба. Причем принципы построения «карты налоговых рисков» могут быть различными, однако, информация о вероятности наступления события приводящего к убытку и его примерная оценка является обязательной.

Основной целью «карты налоговых рисков» является возможность на ее основе в любой момент определить наиболее значимые налоговые риски для конкретного предприятия.

В предложенном ниже варианте «карты налоговых рисков» рассматривается небольшой фрагмент перечня разнообразных налоговых рисков, однако подобная «карта» помогает предотвратить ошибки и исправить их до проверки соответствующих государственных контролирующих органов.

В Таблице 2 представлены основные положения «карты налоговых рисков».

Важно отметить, что любое предприятие

может оценить свои налоговые риски, используя критерии, разработанные приказом Федеральной налоговой службы России «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок». Это необходимо в целях самостоятельного выявления возможных налоговых ошибок и их исправления при исчислении налогов.

В таблице 3 представлены критерии самостоятельной оценки предприятием налоговых рисков [2].

Систематическая самооценка в соответствии с приведенными выше критериями результатов своей финансово-хозяйственной деятельности позволит предприятию своевременно оценить налоговые риски и принять различные управленческие решения по их снижению.

Вариантами таких решений могут быть:

1) прекращение (или замена) действий и видов деятельности, ведущих к возникновению налогового риска;

2) обеспечение экспертизы заключаемых с партнерами договоров с юридической точки зрения с целью снижения риска переквалификации сделок и доначисления налоговых обязательств при проверке;

3) отслеживание изменений налогового и бухгалтерского законодательства (применение консультационных услуг, посещение семинаров, использование материалов официальных и периодических изданий);

4) обеспечение обоснованного выбора способов налогового учета при формировании учетной политики с целью нивелирования возможных негативных послед-

Карта налоговых рисков

Рискообразующие факторы	Вероятность наступления события, % *	Возможные убытки, тыс. руб. **	Методы предупреждения
Внутренние причины			
Отсутствие квалификации у сотрудников в области налогового и бухгалтерского законодательства	30 %	расчет производится исходя из результатов экономической деятельности конкретного предприятия	Мероприятия по повышению квалификации работников (проведение внутренних и внешних обучающих программ, своевременное посещение курсов повышения квалификации, приобретение специализированной периодической литературы и др.). Пересмотр кадровой политики в области подбора персонала.
Отсутствие либо плохоорганизованная информационно-технологическая система учета	40 %	расчет производится исходя из результатов экономической деятельности конкретного предприятия	Применение новых программных продуктов либо своевременное обновление действующего программного обеспечения. Мероприятия по повышению эффективности применяемой информационной системы
Нарушение установленных сроков уплаты налогов и сроков предоставления налоговой отчетности	30 %	расчет производится исходя из результатов экономической деятельности конкретного предприятия	Ведение налогового календаря, регулярная сверка состояния расчетов с бюджетом, использование личного кабинета налогоплательщика
Внешние причины			
Налоговая проверка	75 %	расчет производится исходя из результатов экономической деятельности конкретного предприятия	Периодическое проведение контрольных процедур (внутренний аудит, инвентаризация, внутренние проверки в разрезе отдельных налогов и пр.) Мониторинг за своевременным выявлением и исправлением налоговых ошибок
Изменения налогового и бухгалтерского законодательства	25 %	расчет производится исходя из результатов экономической деятельности конкретного предприятия	Постоянный мониторинг законодательства, анализ нововведений, составление прогноза по их влиянию на деятельность предприятия, письменные разъяснения налоговых и финансовых органов в сложных ситуациях

Примечание:

* Процентные значения в графе 2 таблицы 1 показывают вероятность возникновения событий для предприятия.

** Указанное в графе 3 таблицы 1 зависит от масштаба деятельности и размера конкретного предприятия, режима налогообложения, осуществляемых видов экономической деятельности, правильного и своевременного учета доходов и расходов, состояния платежной дисциплины и других факторов.

Критерии самостоятельной оценки налоговых рисков

№ критерия	Содержание критерия
1.	Налоговая нагрузка ниже ее среднего уровня по хозяйствующим субъектам в конкретной отрасли (виду экономической деятельности).
2.	Отражение в бухгалтерской или налоговой отчетности убытков на протяжении нескольких налоговых периодов.
3.	Отражение в налоговой отчетности значительных сумм налоговых вычетов за определенный период.
4.	Опережающий темп роста расходов над темпом роста доходов от реализации товаров (работ, услуг).
5.	Выплата среднемесячной заработной платы на одного работника ниже среднего уровня по виду экономической деятельности в регионе.
6.	Неоднократное приближение к предельному значению установленных НК РФ величин показателей, предоставляющих право применять специальные налоговые режимы.
7.	Отражение индивидуальным предпринимателем суммы расхода, максимально приближенной к сумме его дохода, полученного за календарный год.
8.	Построение финансово-хозяйственной деятельности на основе заключения договоров с контрагентами-перекупщиками или посредниками («цепочки контрагентов») без наличия разумных экономических или иных причин (деловой цели).
9.	Непредставление пояснений на уведомление налогового органа о выявлении несоответствия показателей деятельности.
10.	Неоднократное снятие с учета и постановка на учет в налоговых органах в связи с изменением места нахождения.
11.	Значительное отклонение уровня рентабельности по данным бухгалтерского учета от уровня рентабельности для данной сферы деятельности по данным статистики.
12.	Ведение финансово-хозяйственной деятельности с высоким налоговым риском.

ствий, связанных с налогообложением;

5) проведения повышения квалификации специалистов, принимающих решения, связанные с осуществлением налогообложения, и ведущих налоговый учет на предприятии.

Резюмируя вышеизложенное, важно отметить, что в процессе управления налогами на предприятии работа по анализу, оценке и снижению налоговых рисков должна быть систематической и осуществляться при тесном взаимодействии налоговых менеджеров, квалифицированных специалистов бухгалтерской, юридической и других служб. Это позволит предприятиям достичь оптимальной величины налоговых платежей, обеспечить снижение налоговых рисков, и в последующем

минимизировать свою финансовую ответственность.

Литература

1. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение; теория и практика. Учебник для бакалавриата / В. Г. Пансков. – М. : Юрайт, 2012. – 680 с.

2. Приказ ФНС России от 30.05.2007 № ММ-0-06/333@ «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок» // Справочно-правовая система Консультант Плюс.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 1 (ред. от 01.01.2015) // Справочно-правовая система Консультант Плюс.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 2 (ред. от 01.04.2016) // Справочно-

но-правовая система Консультант Плюс.

5. Финансовый менеджмент : учебник / под ред. А. М. Ковалевой. – М. : Инфра, 2013. – 336 с.

6. Мамрукова, О. И. Налоги и налогообложение : учебное пособие / О. И. Мамрукова. – М. : Омега-Л, 2015. – 407 с.

7. Юткина, Т. Ф. Налоговые риски и возможности их регулирования / Т. Ф. Юткина // Налоговые системы. Методология развития: монография / Т. Ф. Юткина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 260 с.

8. Филина, Ф. Н. Анализ налоговых рисков [Электронный ресурс] / Ф. Н. Филина // Российский бухгалтер. – Режим доступа: <http://rosbuh.ru>.

9. Налоги и налоговая система Российской Федерации : учебное пособие / Б. Х. Алиева, Х. М. Мусаева. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 439 с.

10. Газалиев, М. М. Особенности налогообложения малого бизнеса: учебное пособие. / М. М. Газалиев, В. А. Осипов. – М. : Дашков и К, 2014. – 115 с.

11. Кирина, Л. С. Налоговый менеджмент в организациях. / Л. С. Кирина, Н. А. Горохова. – М. : Юрайт, 2014. – 279 с.

12. Ломейко, А. В. Принятие решений по управлению налоговыми рисками в коммерческих организациях / А. В. Ломейко. – Волгоград. Крин-пресс, 2012. – 207 с.

Живага Артем Юрьевич
кандидат социологических наук,
доцент кафедры управления

ОЦЕНКА ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

В статье представлены данные социологического исследования, проведенного в июле-августе 2015 года с целью выявления общественных оценок социально-политической ситуации в Сахалинской области.

Ключевые слова: общественно-политическая ситуация, отношение населения

к органам власти, социально-экономические проблемы, информационная открытость органов местного самоуправления, политические партии

Zhivaga A. Y.

ASSESSMENT OF THE SOCIO-POLITICAL SITUATION IN THE SAKHALIN REGION (BY RESULTS OF SOCIOLOGICAL RESEARCH)

The article presents the data of a sociological survey conducted in July and August 2015 to identify public assessments of the sociopolitical situation in the Sakhalin region.

Key words: *socio-political situation, the attitude of the population to authorities, socio-economic problems of information openness of local self-government bodies, political parties.*

В июле-августе 2015 года сотрудники кафедры управления СахГУ, по заказу Правительства Сахалинской области, принимали участие в организации и проведении социологического исследования, целью которого выступала оценка общественно-политической ситуации в регионе. Объект исследования – взрослое население Сахалинской области (старше 18 лет). Объем выборочной совокупности составил 3500 респондентов. География исследования – все муниципальные образования Сахалинской области.

Основные задачи исследования касались следующих вопросов: определить степень доверия населения к региональным и муниципальным органам власти; выявить общественные оценки деятельности Правительства Сахалинской области; а также органов местного самоуправления; выявить общественные оценки деятельности политических партий, действующих на территории Сахалинской области; выявить основную проблематику, волнующую население; изучить мнения респондентов об основных проблемах, препятствующих развитию Сахалинской области; изучить ожидания населения относительно будущего Сахалинской области; определить степень информационной открытости ор-

Распределение ответов на вопрос: «Какие из перечисленных проблем вас тревожат больше всего?»

Проблема	%
Рост цен/инфляция	58,4
Низкая зарплата	42,7
Безработица	34,6
Социальная незащищенность	33,8
Коррупция, взяточничество	32,9
Плохие дороги, инфраструктура	31,9
Проблемы здравоохранения	25,1
Проблемы ЖКХ	24,9
Наркомания, алкоголизм	24,4
Жилищные проблемы	22,2
Развитие сельского хозяйства	19,0
Преступность, криминализация общества	17,7
Развитие промышленности	17,3
Рост курса валют	12,6
Экологические проблемы	11,9
Проблемы образования	10,1
Ущемление прав и свобод граждан	8,3
Миграционный отток населения	8,2
Обострение межнациональных отношений	4,5
Санкционное давление стран Запада	2,4

ганов местного самоуправления.

В соответствии с целевой установкой исследования, а также его основными задачами, были получены следующие результаты.

Прежде всего, изучалась проблематика, которая в наибольшей степени тревожит жителей Сахалинской области. Так, было выявлено, что из представленного респондентам списка проблем, наиболее актуальными являются: рост цен/инфляция (58,4 %), низкая зарплата (42,7 %), безработица (34,6 %), социальная незащищенность (33,8 %), коррупция (32,9 %), плохие дороги, инфраструктура (31,9 %). Наглядно данные представлены в таблице 1.

Из представленных данных видно, что наиболее острыми респонденты считают социально-экономические проблемы, которые негативно сказываются на общем уровне материального благосостояния и качестве жизни населения. Также достаточно острыми респонденты считают проблемы коррупции, состояния дорог и инфраструктуры, проблемы здравоохранения, проблемы жилищно-коммуналь-

ного хозяйства, наркоманию и алкоголизм, жилищные проблемы. Характерно, что санкционное давление стран Запада тревожит жителей Сахалинской области в наименьшей степени (2,4 %). Это объясняется тем, что санкции оказывают опосредованное влияние на материальное благополучие населения, через повышение цен на импортные товары, снижение курса национальной валюты, что в итоге приводит к снижению покупательной способности граждан.

Согласно данным официальной статистики, в 2015 году фиксируются негативные тенденции по основным социально-экономическим показателям развития Сахалинской области. Это проявляется в росте цен, снижении индекса промышленного производства, сокращении реальных доходов населения [1]. Нужно отметить, что эти изменения нельзя назвать катастрофическими, однако граждане почувствовали на себе негативные последствия намечающегося экономического кризиса. В свою очередь, это нашло отражение в оценках респондентами социально-эконо-

Распределение ответов на вопрос: «Какие, на ваш взгляд, проблемы, препятствуют развитию Сахалинской области?»

Проблема	%
Коррупция, взяточничество	50,1
Развитие промышленности	39,9
Развитие сельского хозяйства	39,2
Плохие дороги, инфраструктура	24,6
Рост цен/инфляция	24,0
Миграционный отток населения	20,7
Низкая зарплата	16,3
Безработица	16,1
Наркомания, алкоголизм	15,3
Жилищная проблема	15,2
Проблемы здравоохранения	15,0
Преступность, криминализация общества	14,8
Проблемы образования	13,5
Социальная незащищенность населения	12,9
Рост курса валют	12,2
Проблемы ЖКХ	11,7
Экологические проблемы	11,0
Санкционное давление стран Запада	9,3
Обострение межнациональных отношений	8,8
Ущемление прав и свобод граждан	7,5

мических проблем региона.

При изучении проблем, которые препятствуют развитию Сахалинской области, была выявлена следующая картина. Так, основной проблемой большинство опрошенных считают коррупцию и взяточничество (50,1 %). Также препятствием на пути развития региона отмечают: низкий уровень развития промышленности – 39,9 %, низкий уровень развития сельского хозяйства – 39,2 %, плохие дороги и инфраструктура – 24,6 %, рост цен. инфляция – 24,0 %, миграционный отток населения – 20,7 % (таблица 2).

Из данных, представленных в таблице 2, можно сделать вывод о том, что большинство респондентов основными проблемами, негативно сказывающимися на развитии Сахалинской области, считают коррупцию, низкий уровень развития реального сектора экономики, а также миграционный отток населения. Действительно, уровень коррупции в современной России продолжает оставаться достаточно высоким, о чем свидетельствуют дан-

ные официальной статистики [3]. Также в Сахалинской области острой остается проблема сокращения численности населения, в основном за счет оттока граждан трудоспособного возраста. На протяжении многих лет сальдо миграции в регионе имеет отрицательное значение [2].

Остальные проблемы имеют значительно меньший уровень важности. Характерно, что такой показатель, как «ущемление прав и свобод граждан» набрал наименьшее количество оценок – всего 7,5 %. Это можно объяснить тем, что в условиях экономического кризиса основная задача большинства граждан – обеспечить приемлемый уровень жизни себе и своим семьям, тогда как вопросы реализации законных прав и свобод отступают на второй план.

При изучении ожиданий относительно будущего Сахалинской области, респондентам ставился вопрос: «Каковы, на Ваш взгляд, перспективы развития Сахалинской области в ближайшие годы?». В результате были полученные данные, которые следующим образом характеризуют

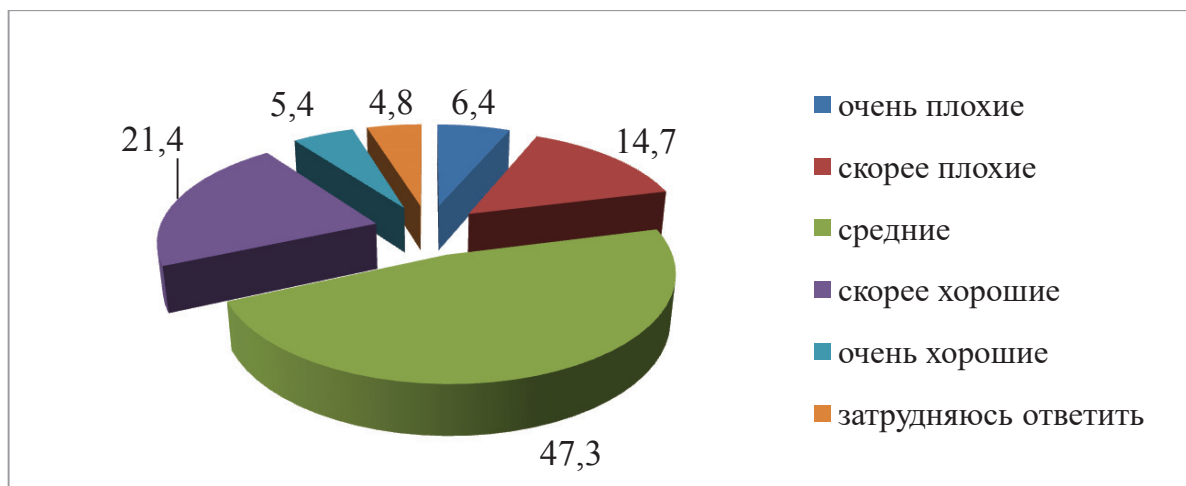


Рис. 1 – Ожидания респондентов относительно будущего Сахалинской области

ожидания жителей региона (рис. 1).

Анализ представленных данных показывает, что в основном респонденты оценивают перспективы развития Сахалинской области как «средние». Расчет средних величин показывает, что перспективы развития региона оцениваются на **3,05** (по 5-балльной шкале).

При этом наблюдаются определенные различия в оценке перспектив развития Сахалинской области между муниципальными образованиями. Более глубокий анализ показывает, что эти оценки в значительной степени коррелируют с уровнем социально-экономического развития конкретного муниципального образования. В соответствии с этим, все муниципальные образования можно разделить на три категории. Первая категория – муниципальные образования, в которых были получены высокие оценки (3 балла и выше). Вторая категория – муниципальные образования со средними оценками (2,5–3 балла). Третья категория – муниципальные образования с низкими оценками перспектив развития региона (меньше 2,5 балла).

К первой категории относятся: Городской округ «Город Южно-Сахалинск», Корсаковский городской округ, Поронайский городской округ, Городской округ «Ногликский», Макаровский городской округ, Томаринский городской округ, Южно-Курильский городской округ, Курильский городской округ.

Вторая категория включает: Холмский городской округ, Городской округ «Долинский», Городской округ «Охинский», Углегорский муниципальный район, Анивский

городской округ, Невельский городской округ, Тымовский городской округ, Городской округ «Смирныховский».

Третья категория представлена наиболее депрессивными муниципальными образованиями Сахалинской области: Городской округ «Александровск-Сахалинский район» и Северо-Курильский городской округ.

В рамках социологического исследования изучалась степень доверия респондентов следующим органам власти: врио Губернатора Сахалинской области, Правительству Сахалинской области, Главе муниципального образования, Администрации муниципального образования, Городскому собранию. Были получены следующие данные (табл. 3).

Таблица 3

**Уровень доверия органам власти
Сахалинской области**

Орган власти	Балл
ВРИО Губернатора Сахалинской области Кожемяко О. Н.	2,88
Правительство Сахалинской области	2,54
Глава муниципального образования	2,46
Администрация муниципального образования	2,41
Городское собрание	2,36

Из представленных данных видно, что наибольшим доверием населения обладает врио губернатора Сахалинской области Кожемяко О. Н. В наименьшей степени

респонденты доверяют городским собраниям своих муниципальных образований.

Рассмотрим оценку деятельности органов государственной и муниципальной власти Сахалинской области (табл. 4).

Таблица 4

Оценка деятельности органов государственной и муниципальной власти Сахалинской области (по 5-балльной шкале)

Орган власти	Балл
ВРИО Губернатора Сахалинской области Кожемяко О.Н.	3,15
Правительство Сахалинской области	2,75
Глава муниципального образования	2,61
Администрация муниципального образования	2,59
Городское собрание	2,54

В соответствии с данными таблицы 4 видно, что наиболее высокие оценки деятельности имеет ВРИО губернатора Сахалинской области Кожемяко О. Н., самые низкие – Городские собрания муниципальных образований. Остальные органы власти занимают промежуточное положение в оценках.

Обращает на себя внимание тот факт, что оценка деятельности органов власти несколько выше, чем уровень доверия к ним. Особенно значительный разрыв заметен у ВРИО губернатора Сахалинской области Кожемяко О. Н. – 0,27 пункта. Наглядно данные представлены в табл. 5.

Таблица 5

Соотношение уровня доверия и оценок деятельности органов власти в Сахалинской области (по 5-балльной шкале)

Орган власти	Уровень доверия	Оценка деятельности	Отклонение
ВРИО Губернатора Сахалинской области Кожемяко О. Н.	2,88	3,15	0,27
Правительство Сахалинской области	2,54	2,75	0,21

Орган власти	Уровень доверия	Оценка деятельности	Отклонение
Глава муниципального образования	2,46	2,61	0,15
Администрация муниципального образования	2,41	2,59	0,18
Городское собрание	2,36	2,54	0,18

Оценка информационной открытости органов власти включала: Правительство Сахалинской области, глав муниципальных образований, администрации муниципальных образований, городские/муниципальные собрания. В результате проведенного исследования были получены данные, характеризующие степень информационной открытости указанных органов власти. Для решения этой задачи, в первую очередь, респондентам ставился вопрос об информационных источниках, из которых они преимущественно получают интересующую их информацию о деятельности того или иного органа власти. В основном, как было выявлено, большая часть информации о деятельности органов власти поступает через официальные источники средств массовой информации – пресса, телевидение, радио, интернет.

Для сравнения, интенсивность использования различных коммуникационных каналов респондентами о деятельности различных органов власти представлена в таблице 6.

Далее представлены данные, характеризующие степень информационной открытости органов государственной власти и местного самоуправления Сахалинской области. Для изучения данного показателя респондентам ставился вопрос «Как Вы оцениваете степень информационной открытости органов местного власти» (таблица 7).

Из данных, представленных в таблице 7, обращает на себя внимание тот факт, что значительная часть респондентов (около 20 %), затрудняются оценить степень информационной открытости органов власти. Это может свидетельствовать о восприятии населением органов власти как «информационно непрозрачных».

В свою очередь, расчет средних величин демонстрирует следующую картину

Таблица 6

**Сравнительный анализ использования респондентами
коммуникационных каналов о деятельности органов власти, %**

	Правительство Сахалинской об- ласти	Главы МО	Администрации МО	Городские собрания МО
Личные контакты	1,9	2,0	1,9	2,2
Встречи, собрания	1,3	1,9	2,1	1,7
ТВ, радио	44,1	34,7	31,5	31,3
Интернет	17,4	21,8	20,9	19,0
Пресса	27,1	27,3	28,9	27,8
Друзья, знакомые	4,2	6,3	7,6	8,5
Не интересуются	4,1	6,1	7,2	9,5

Таблица 7

**Распределение ответов на вопрос: «Как вы оцениваете степень
информационной открытости органов местного власти?», %**

	Информа- ция полно- стью закры- та	Информа- ция скорее закрыта	Информа- ция скорее открыта	Информа- ция полно- стью от- крыта	Затрудня- юсь отве- тить
Правительство Саха- линской области	8,1	35,7	32,0	5,8	18,5
Глава МО	9,0	37,3	29,0	6,1	18,6
Администрация МО	8,5	37,3	28,7	5,9	19,9
Городское/муниципаль- ное собрание МО	9,0	36,0	28,0	5,8	21,2

оценки респондентами степени информационной открытости/закрытости органов местного самоуправления Сахалинской области (рис. 2).

Таким образом, согласно полученным данным, оценку респондентами степени информационной открытости органов местного самоуправления Сахалинской области можно охарактеризовать как «среднюю», с небольшим уклоном в сторону «закрытости».

Для выявления оценок деятельности политических партий, действующих на территории Сахалинской области, респондентам ставился вопрос: «как вы оцениваете деятельность следующих политических партий?». В списке политических партий предлагалось оценить такие как Патриоты России, КПРФ, Единая Россия, Яблоко, Справедливая Россия, ЛДПР, Партия пенсионеров, Правое дело, Коммунисты России, За женщин России, Российский общенародный союз, Трудовая

партия России. В результате были получены данные, которые характеризуют общественные оценки деятельности указанных политических партий, а также уровень их известности (рис. 3).

Как видно из рисунка 3, наименьшие общественные оценки имеет партия Яблоко, максимальные – Единая Россия. Если сравнивать общественные оценки политических партий, представленных в Государственной Думе VI созыва, то их рейтинг будет выглядеть следующим образом:

Справедливая Россия – 2,59 балла;

ЛДПР – 2,69 балла;

КПРФ – 2,76 балла;

Единая Россия – 3,20 балла.

Вместе с тем, обращает на себя внимание тот факт, что политические партии имеют разную степень известности. На основании полученных данных был составлен рейтинг известности политических партий среди населения Сахалинской области, что хорошо видно из таблицы 8. Как и ожидалось,

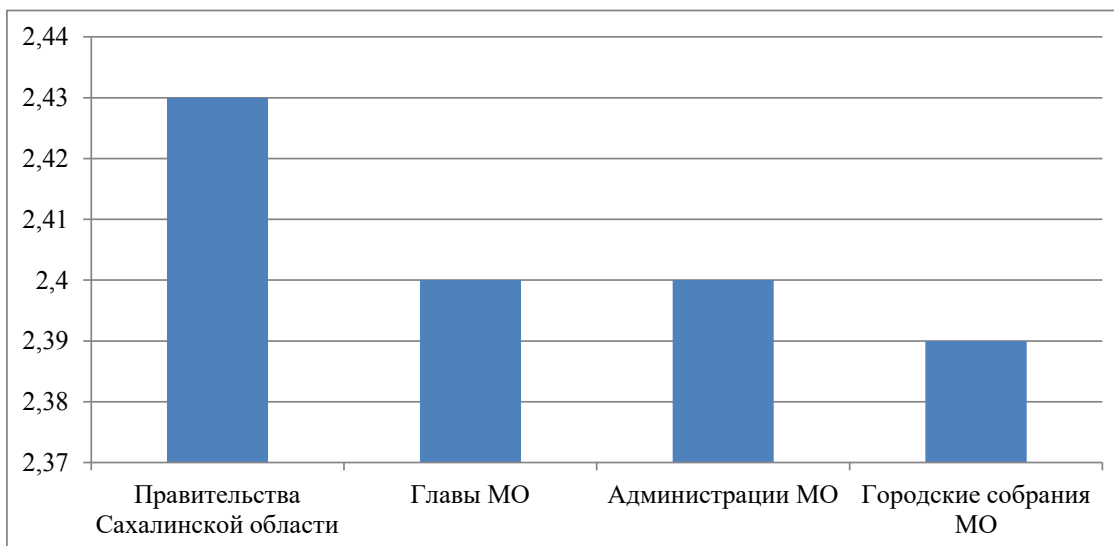


Рис. 2 – Степень информационной открытости органов местного самоуправления Сахалинской области (по 4-балльной шкале)

самыми узнаваемыми являются нынешние парламентские партии.

Необходимо отметить, что при ответе на вопрос об оценках деятельности политических партий значительная часть принявших участие в опросе отметили пункт «затрудняюсь ответить». Это может свидетельствовать о том, что население мало интересуется информацией, касающейся их политической активности. Наглядно данные представлены в таблице 9.

В рамках социологического исследования изучались общественные оценки деятельности следующих политических деятелей Сахалина: Кожемяко О. Н., Надсадин С. А., Ефремов В. И., Кислицын А. С., Хапочкин А. А., Зарицкий С. А., Иванова С.В., Таран Э. О., Подойникова Г. В., Белоусов В. ., Шадрин В. В., Верховский А. Г., Карлов Г. А., Столярова Е. А., Бых С. В., Мудрова Л. Б.

На основании полученных данных был составлен уровень известности да-

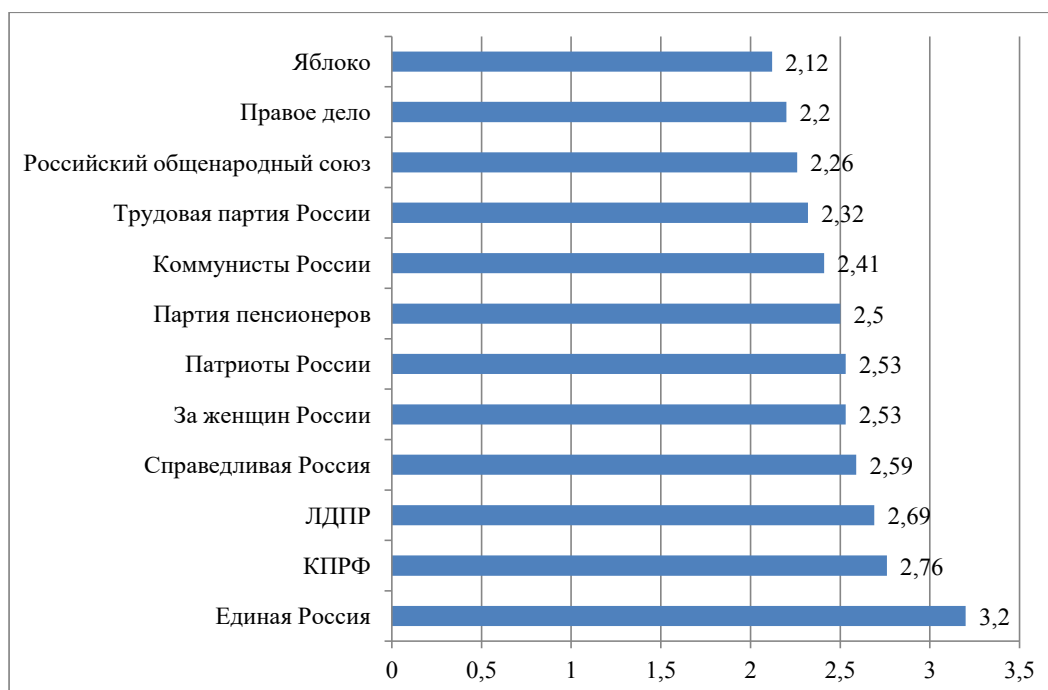


Рис. 3 – Общественные оценки деятельности политических партий (по 4-балльной шкале)

Таблица 8

Уровень известности политических партий на территории сахалинской области

Политическая партия	Уровень известности, %
Единая Россия	95,2
КПРФ	90,0
ЛДПР	88,5
Справедливая Россия	83,5
Яблоко	79,4
Патриоты России	59,6
Партия пенсионеров	51,3
Коммунисты России	48,5
Правое дело	47,5
За женщин России	46,2
Трудовая партия России	41,5
Российский общенародный союз	40,5

Таблица 9

Численность респондентов, затруднившихся оценить деятельности политических партий

Политическая партия	%
Единая Россия	19,5
КПРФ	34,5
ЛДПР	29,0
Справедливая Россия	36,4
Яблоко	40,0
Патриоты России	32,3
Партия пенсионеров	27,3
Коммунисты России	25,9
Правое дело	27,9
За женщин России	24,6
Трудовая партия России	23,9
Российский общенародный союз	23,5

ных политических деятелей, изображенный на рис. 4.

В ходе социологического опроса было выявлено, что значительная часть респондентов затрудняется оценить деятельность указанных политических фигур. В среднем, этот показатель варьирует от 20 до 27 %, что свидетельствует о низком уровне интереса респондентов к политическим процессам внутри региона, кото-

рые олицетворяют конкретные политические лидеры.

На основании полученных данных были выявлены общественные оценки деятельности указанных политиков. Оценка строилась по 4-балльной шкале, где 1 – минимальная оценка, 4 – максимальная. Соответственно, рейтинг Сахалинский политиков выглядит следующим образом:

Мудрова Л. Б. – 1,73; Бых С. В. – 2,09;

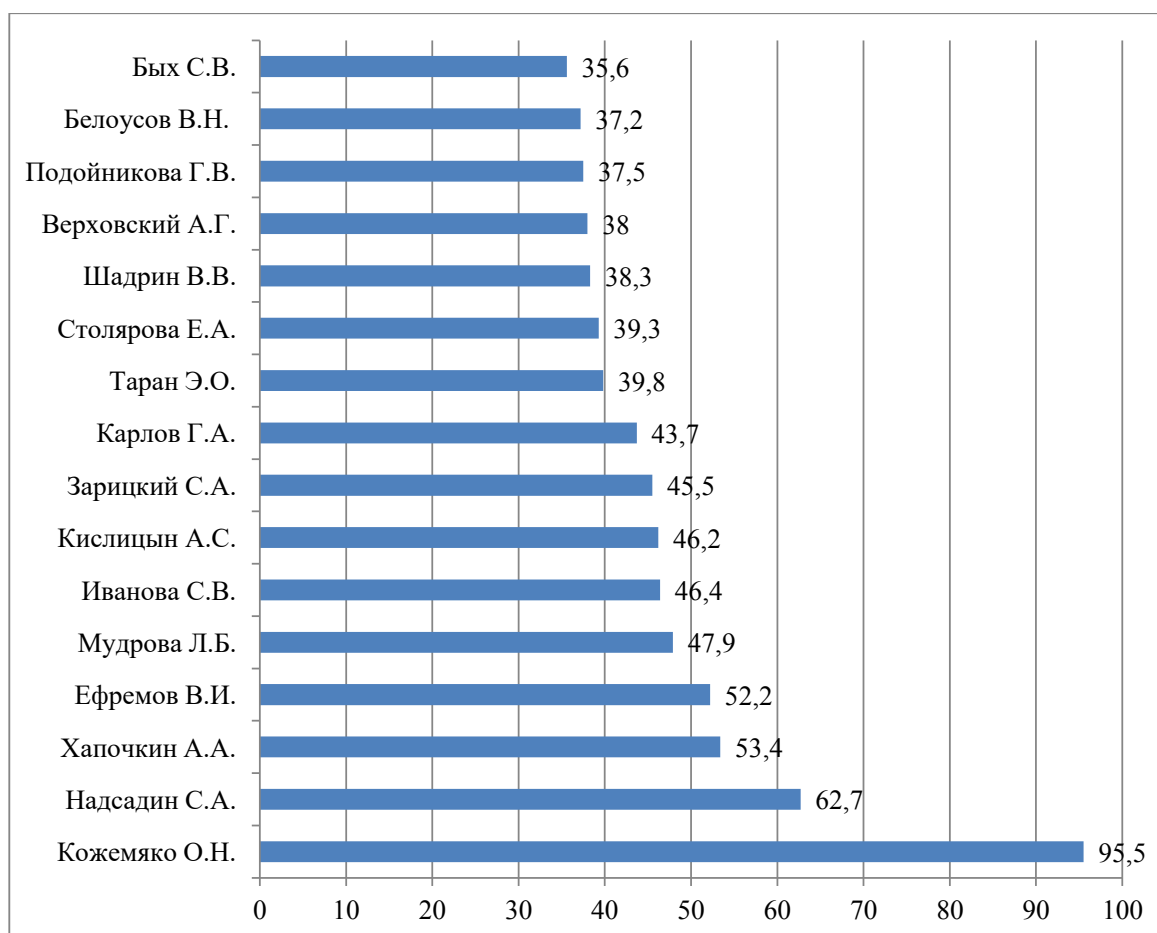


Рис. 4 – Уровень известности политических деятелей Сахалинской области, %

Столярова Е.А. – 2,21; Верховский А. Г. – 2,26; Таран Э. О. – 2,28; Шадрин В. В. – 2,31; Белоусов В. Н. – 2,34; Подойникова Г. В. – 2,35; Карлов Г. А. – 2,38; Ефремов В. И. – 2,39; Кислицын А. С. – 2,41; Зарицкий С. А. – 2,53; Иванова С. В. – 2,64; Надсадин С. А. – 2,82; Хапочкин А. А. – 2,83; Кожемяко О. Н. – 3,14.

Таким образом, на основе полученных данных можно сделать обобщающий вывод относительно оценки общественно-политической ситуации в Сахалинской области, что соответствует целевой установке социологического исследования. В целом, эту оценку можно охарактеризовать как «сдержанно-оптимистическую». Это значит, что в целом жители Сахалинской области положительно оценивают состояние и динамику развития региона, уровень жизни, уровень развития социальной сферы, однако наметившиеся в экономике страны кризисные тенденции заставляют осторожно подходить к оценкам будущего региона.

Литература

1. Социально-экономическое положение Сахалинской области за январь-сентябрь 2015 г. [электронный ресурс] // Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Сахалинской области. – Режим доступа: http://sakhalinstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sakhalinstat/resources/9029e1804a49322b8b24eb758571d025/
2. Число прибывших, число выбывших, миграционный прирост. Сахалинская область (2010-2014 гг.) // Официальный сайт территориального органа Федеральной службы статистики по Сахалинской области. Режим доступа: http://sakhalinstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sakhalinstat/resources/1646ed0048f188f5acd6ae1c1085d61b/
3. Шульга, В. И. Коррупция в статистике современной России / В. И. Шульга // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного уни-

Заржевский Павел Валерьевич
аспирант кафедры управления

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ МЕХАНИЗМА ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

В статье описаны основные этапы развития механизма обновления основных средств железнодорожного транспорта. Анализ представленных данных помогает объективно оценить факторы препятствующие эффективному обновлению основных средств на текущем этапе развития железнодорожной отрасли.

Ключевые слова: амортизация, субъекты правоотношений процесса обновления основных средств, механизм обновления основных средств.

Zarzhevsky P. V.

STAGES OF DEVELOPMENT OF THE MECHANISM OF UPDATING OF FIXED ASSETS OF RAILWAY TRANSPORT

In article the main stages of development of the mechanism of updating of fixed assets of railway transport are described. The analysis of the submitted data helps to estimate objectively the factors interfering effective updating of fixed assets at the current stage of development of railway branch.

Key words: depreciation, subjects of legal relationship of process of updating of fixed assets, mechanism of updating of fixed assets.

В общем виде механизм обновления основных средств – это совокупность экономических отношений и организационно-технологических инструментов хозяйственной деятельности, применяемых в процессе эксплуатации и модернизации средств производства.

В зависимости от понимания важности

процесса формирования эффективного механизма обновления основных средств принимается основная стратегия дальнейшего развития организаций и отрасли железнодорожного транспорта.

С целью проведения анализа действующего механизма обновления основных средств необходимо проанализировать основные современные этапы экономических реформ отрасли железнодорожного транспорта. На наш взгляд необходимо выделить несколько этапов:

1. Советский период до 1991 года. Структура механизма обновления основных средств в отрасли полностью подчинена планово-административной системе хозяйствования. Состояла из следующих основных элементов:

1. Определение потребности в обновлении, согласно утвержденных норм и технических условий эксплуатации. Необходимо отметить, что нормы эксплуатации подвижного состава превышали современные сроки полезного использования объектов основных средств. Критерии по оценке морального износа парка подвижного состава были существенно искажены по причине отсутствия конкурентной среды среди производителей.

2. Выбор наиболее подходящих объектов основных средств для удовлетворения текущей и планируемой потребности. На данном этапе действовала система планового распределения продукции заводов производителей подвижного состава. Данный этап в анализируемом периоде характеризуется устойчивой кооперативной связью между потребителем и производителем основных средств.

3. Выбор источника финансирования плановой потребности. В структуре доходов хозяйствующих субъектов были предусмотрены специализированные амортизационные фонды. Основными особенностями данных фондов считаются: целевой характер их использования на обновление основных средств и проведение капитального ремонта, контроль государства за их распределением в экономике. Что в свою очередь являлось особым критерием сбалансированности процесса обновления основных средств и полного удовлетворения плановой потребности железнодорожной отрасли.

Данный механизм был полностью реализован в действующей экономической системе анализируемого периода. Основными специфическими особенностями его реализации являлись административные регламенты, регулирующие взаимоотношения хозяйствующих субъектов в условиях плановой экономики.

II. Дореформенный период с 1991 до 2003 года. В период экономических реформ в стране, отрасль железнодорожного транспорта оставалась в подчинении государственного Министерства путей сообщения (МПС) и находилась под административным управлением. Отсутствие структурных изменений хозяйствования привело к системному кризису в отрасли, связанному с несоответствием требованиям новой рыночной экономической системы. В середине 1990-х годов рентабельность железнодорожных перевозок МПС упала до нуля, хозяйственная деятельность стала убыточной, бюрократизация самого министерства подвергалась публичной критике, что стало поводом для реформ.

В данный период механизм обновления основных средств не претерпел структурных изменений, но под воздействием факторов рыночной среды хозяйственной деятельности полностью утратил свою эффективность, что выражено, прежде всего, в разрыве хозяйственных связей между производителями и потребителями подвижного состава, отсутствии финансовых средств для обновления вагонного и локомотивного парка.

III. Современный период с 2003 года. Вскоре после избрания в 2000 году президентом России, Владимир Путин одобрил идею реформы железнодорожного транспорта, согласно которой все хозяйственные функции на железной дороге должны быть переданы акционерному обществу со 100-процентным участием государства. Старт госпрограммы реформирования железнодорожного хозяйства России дало создание ОАО «РЖД» в октябре 2003 года. ОАО «РЖД» создано 18 сентября 2003 года постановлением Правительства Российской Федерации № 585. 1 октября 2003 года РЖД приняло от Министерства путей сообщения Российской Федерации (МПС) функции управления

железнодорожным транспортом (за МПС оставались лишь функции государственного регулирования). РЖД получило 987 предприятий (95 % по стоимости активов ведомства) из 2046, составлявших систему МПС. Технология перевозок, структура и иерархия управления железных дорог при передаче не изменились. Указом президента от 9 марта 2004 года МПС было упразднено. [5]

В настоящее время реализация механизма обновления основных средств включает следующие основные элементы:

1. Определение необходимой потребности в обновлении и модернизации основных средств. Основными критериями выступают: техническое состояние основных средств, экономическая эффективность текущей эксплуатации, капитального ремонта и модернизации. Большое значение уделяется параметрам морального износа парка подвижного состава на фоне развития высокоскоростного пассажирского сообщения за рубежом, повышение показателей энергоэффективности и экологичности новых моделей отечественного производства.

2. Формирование заказа в рамках реализации инвестиционной стратегии развития организаций железнодорожного транспорта. Выбор поставщика подвижного состава на конкурсной основе, согласно необходимым требованиям, предъявляемым к реализации комплексной поставки, обслуживания и необходимых сервисов в период эксплуатации.

3. Выбор источников финансирования обновления основных средств:

а) определение условий реализации инвестиций в основные средства, а также величины дисконта или процентов, в виде конечного удорожания инвестиционного проекта;

б) расчет показателей экономической эффективности использования новых единиц железнодорожной техники в текущих условиях развития рынка транспортных услуг. Особенное внимание уделяется показателям фондоотдачи и фондоемкости.

При выборе источника финансирования инвестиционной программы, в отсутствии собственных средств, транспортные организации вынуждены использовать заемный капитал. В настоящее время же-

лезнодорожная техника входит в самые долгосрочные группы основных средств, согласно государственному классификатору, по сроку амортизации приравненная к недвижимости. В большинстве своем грузовые и пассажирские вагоны, локомотивы включены в группы, определяющие срок амортизации от 20 до 25 лет. Приобретение подвижного состава с привлечением инвестиционного капитала применяется коэффициент ускоренной амортизации, равный трем (финансовый лизинг). Вследствие данной операции срок амортизации, а соответственно и перенесения стоимости имущества на расходы транспортной организации составляет в среднем семь-восемь лет.

Возможно, существуют инструменты, с помощью которых можно будет сократить срок использования привлеченных инвестиций в приобретение подвижного состава, что в свою очередь может привести к удешевлению стоимости самой сделки. Для рассмотрения данного предположения, на наш взгляд, необходимо прибегнуть к моделированию экономического механизма с участием железнодорожного транспорта.

Данные условия можно создать с использованием дополнительного коэффициента ускоренной амортизации для железнодорожной техники, что в свою очередь даст региональным инвестиционным компаниям доступ к привлечению среднесрочных ресурсов для финансирования сделок с участием железнодорожного транспорта. При использовании дополнительного коэффициента равного двум период использования инвестиций сократится до оптимального в финансовом секторе трехлетнего срока кредитования и полного списания стоимости приобретаемого имущества.

Литература

1. Белов, И. В. Экономика железнодорожного транспорта / И. В. Белов, Н. П. Терешина, В. Г. Галабурда. Маршрут. 2001. – 600 с.
2. Орехов, А. М. Методы экономических исследований: учеб. пособие. – М. : ИНФРА – М, 2009. – 392 с. – (Учебники РУДН)
3. Сергеев, К. В. Организация и финансирование инвестиций / К. В. Сергеев, И. И. Веретенникова, В. В. Яновский.

Учеб. пособие 2-е изд., перераб. и доп. М. : «Финансы и статистика», 2000. – 488 с.

4. Семенов, А. С. Руководство дочерними компаниями через механизмы корпоративного управления / А. С. Семенов // Акционерное общество: вопросы корпоративного управления. – 2006. 17–19 с.

5. https://ru.wikipedia.org/wiki/Российские_железные_дороги.

*Карташова Галина Николаевна
старший преподаватель кафедры
гражданского и трудового права*

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ПРАВОСУБЪЕКТНОСТИ В ТРУДОВОМ ПРАВЕ

В юриспруденции предпринималось много попыток исследовать специфику правового статуса субъектов трудового права. В статье рассматривается проблема неоднозначного толкования понятия правосубъектности и ее содержания применительно к трудовым правоотношениям.

Ключевые слова: субъекты трудового права, правоспособность, дееспособность, деликтоспособность, правовой статус.

TO THE QUESTION OF CONCEPT OF RIGHT SUBJECTIVITY OF THE LABOUR LAW

In law, many attempts have been made to explore the specific legal status of subjects of labor law. The article considers the problem of ambiguous interpretation of the concept of legal personality and its content in relation to labor relations.

Key words: subjects of the labor law, the legal capacity, legal capacity, delictual, legal status.

Правовой статус субъектов трудового права – это его правовое положение, определяемое трудовым законодательством. В трудовом праве большинство ученых к числу обязательных элементов правового статуса относят: правосубъектность; основные права и обязанности субъекта [12]. Правосубъектность необходимый

элемент содержания правового статуса субъектов трудового права, хотя и не исчерпывает его. При этом в отношении содержания правосубъектности в трудовом праве присутствуют различные позиции. Отсутствие единого подхода к определению правосубъектности обуславливает различное понимание ее содержания, что является поводом для научных дискуссий и причиной недостатков в законодательстве.

Содержание трудовой правосубъектности является сложной юридической конструкцией и меняется с развитием государства, поскольку правосубъектность базируется на правоотношении, в котором участвуют конкретные носители прав и обязанностей. Носители трудовых прав и обязанностей – это работник и работодатель, обладающие определенными интересами, целями и задачами, обусловленные историческими условиями развития общества.

Наиболее популярные определения правосубъектности советской научной мысли, когда правосубъектность часто трактовалась как: «способность быть субъектом прав и обязанностей»[4], не утратила актуальности и значимости и сегодня. Чаще всего в теории трудового права встречаем определение правосубъектности через содержание таких категорий как: правоспособность и дееспособность (А.В. Венедиктов, О.С. Иоффе, М. Д. Шаргородский, О.А. Красавчиков) [5], хотя нельзя не отметить наличие и иных подходов к определению характеристик правосубъектности.

Традиционно правосубъектность определяет возможность для физических и юридических лиц быть субъектами конкретных правоотношений. И трудовые отношения в этой части не исключение.

Правосубъектность как юридическая категория обладает известной структурой. В структуре правосубъектности традиционно выделяется три элемента: правоспособность, дееспособность и деликтоспособность. В трудовом праве они представляются нам с позиции законодателя неотделимыми друг от друга. Хотя единство трудовой правоспособности и дееспособности одним из первых обосновал в своих трудах Н. Г. Александров

[1]. И в современных работах по трудовому праву три правовые способности чаще указываются как неразделимые, обусловленные личным характером труда (что проистекает из содержания ст. 15 Трудового кодекса Российской Федерации [13] и (далее ТК РФ)). Как определяет М. Б. Смоленский: «трудовая праводеликтоспособность – это признаваемая трудовым законодательством способность данного лица (физического, юридического) быть субъектом трудовых и непосредственно с ними связанных правоотношений, иметь и реализовывать трудовые права и обязан и отвечать за трудовые правонарушения»[13].

Для установления содержания правосубъектности, важно определить содержание каждого из элементов. Категория правоспособности достаточно изучена как в теории российского права, так и в теории трудового права.

Правоспособность в трудовом праве, как считал Н. Г. Александров, не есть какое-либо прирожденное свойство индивида. Она представляет такое свойство, которым воля господствующего класса наделяет как отдельных физических лиц, так и особые социальные образования, именуемые юридическими лицам [2]. Большинство ученых, изучавших особенности трудовой правоспособности и дееспособности отмечают в правоспособности юридическое качество субъекта, определяющее возможность (или способность) иметь права и нести юридические обязанности в сфере труда.

Конечно, конкретный набор прав и обязанностей у каждого лица не остается неизменным на протяжении жизни, кроме того, право на реализацию отдельных полномочий может быть ограничено компетентными органами (судебными, административными), состоянием здоровья и иными факторами жизни. Обладать способностью иметь абсолютно все права субъект не будет никогда. Правоспособность абстрактная категория, применимая ко всем субъектам – это, если говорить об общем понятии. Но она приобретает некоторую конкретность если речь о правоспособности конкретного субъекта относительно к какому-либо периоду его существования.

В. Н. Скобелкин критически оценивает

мнение ученых, утверждающих, что правоспособность – качество неизменяемое, не зависящее от каких-либо обстоятельств (Б. К. Бегичев, Н. И. Матузов). Ученый не соглашается с тем, что правоспособность одинакова для всех субъектов трудового права, как нечто застывшее и постоянное. В. Н. Скобелкин в своей книге о трудовых правоотношениях доказывает, что правоспособность не застывшее или неподвижное состояние лица, а развивающееся, изменяющееся юридическое качество субъекта права. Исходя из этого, делает вывод, что если объем непостоянен, то и нет оснований утверждать, что правоспособность одинакова у того или иного вида субъектов. Объем конкретной правоспособности находится в прямой зависимости от объема прав и обязанностей, которые может иметь субъект: чем их больше, тем шире правоспособность; чем меньше, тем уже [9].

Полагаем, что правоспособность – понятие сложное, представляющее собой объединение множества возможностей (способностей) приобретения различных прав и принятия обязанностей. Эти возможности играют роль единичного, а правоспособность в целом – роль общего. Поэтому не можем согласиться, что конкретные права и обязанности могут или должны являться самостоятельными элементами правосубъектности. Правосубъектность все же характеризуется как свойство субъекта (безотносительно конкретики в лице). Таким образом, точно установленные права и обязанности признаками свойства считаться не могут. Правосубъектность носит абстрактный характер, а конкретные права и обязанности не могут быть абстрактными. Таким образом, правоспособность – возможность иметь права и обязанности, а конкретные права и обязанности – это элементы правового статуса конкретного субъекта трудовых отношений.

Дееспособность в трудовом праве – элемент правосубъектности не подвергающийся большим сомнениям со стороны ученых в своем обязательном присутствии в качестве элемента и содержания. Дееспособность – это способность лица своими действиями приобретать, самостоятельно осуществлять трудовые права и обязанности.

Однако по вопросу включения деликтоспособности в структуру правосубъектности до настоящего времени единообразия взглядов нет. Так, с точки зрения К. Н. Гусова и В. Н. Толкуновой, правосубъектность можно объективно изучать только при включении элемента деликтоспособности [7]. В качестве элементов правосубъектности признавал и Б. К. Бегичев [3], известный исследователь проблем правосубъектности в трудовом праве. А, например, Л. Д. Волеводина в своей работе посвященной юридическому статусу личности, устанавливает, что правосубъектность представлена правдееспособностью, которая заключается в способности лица иметь права и нести обязанности [6]. Настаивает на том, что деликтоспособность в правосубъектности является частным случаем и следствием дееспособности и М. А. Драчук, солидаризуясь в этом вопросе с Н. И. Матузовым и А. В. Малько [8]. Подразумеваем, что для типичной ситуации в трудовом праве, когда отношения свободно устанавливаются между лицами старше 16 лет (до достижения возраста 16 лет есть известные ограничения на самостоятельный труд, в том числе и в качестве наемного работника) (ст. 63 ТК РФ), можно согласиться, что деликтоспособность – необходимый элемент, логично дополняющий дееспособность. Поскольку без принятия на себя потенциальной возможности лица нести ответственность сложно говорить о возможности принятия на себя обязательств, являющихся составным элементом дееспособности.

В связи с тем, что реализация прав и обязанностей в трудовом праве невозможна без личного участия лица, имеющего потенциальную возможность обладания этими правами и обязанностями (в отличие от отношений гражданского права), то и возникает трудовая правосубъектность с достижением определенного законом возраста – 16 лет согласно ст. 63 ТК РФ. Исходя из изложенного, приходим к выводу, что субъект правоотношения – конкретное лицо (физическое или организация), а субъект права – абстрактное лицо, потенциально обладающее правами и обязанностями и способное

их реализовать полностью или в наиболее широкой их части, в связи с чем, это лицо способно нести за свои поступки нормативно установленную ответственность.

Литература

1. Александров, Н. Г. Трудовое правоотношение / Н. Г. Александров. – М. : 1948. – С. – 172–173.
2. Александров, Н. Г. Трудовое правоотношение. Проспект/Н.Г.Александров. – М. : 2008. – С. 164.
3. Бегичев, Б. К. Трудовая правоспособность граждан / Б. К. Бегичев. – М. : 1972. – С. 64–65.
4. Братусь, С. Н. Субъекты гражданского права / С. Н. Братусь. – М. : Госюриздат: 1950. – С. 6.
5. Венедиктов А. В. «О субъектах социалистических отношений» / А. В. Венедиктов // Советское государство и право. – 1955. – № 6. – С. 20; Иоффе О. С., Шаргородский М. Д. Вопросы теории права. – М.: 1961. – С. 210–211; Красавчиков О. А. Юридические факты в советском гражданском праве. – М. : 1958. – С. 83.
6. Воеводин, Л. Д. Юридический статус личности в России / Л. Д. Воеводин. Учебное пособие. Издательство Московского Университета ИНФА М-НОРМА. – М. : 1997. – С. 31.
7. Гусов, К. Н. Трудовое право / К. Н. Гусов, В. Н. Толкунова. – М. : изд-во Проспект. – 2003. – С. 74.
8. Драчук, М. А. Субъекты трудового права / М. А. Драчук. – Омск. : изд-во Омского государственного университета. – 2009. – С. 54; Теория государства и права: курс лекций/ под ред. Н. И. Матузова, А. В. Малько. – М. : юрист. – 1997. – С. 489.
9. Скобелкин, В. Н. Трудовые правоотношения / В. Н. Скобелкин. – М. : Вердикт- М. – 1999. – С. 151–152
10. Смоленский, М. Б. Трудовое право Российской Федерации / М. Б. Смоленский. – «Феникс». Ростовн/Д. – 2005. – С. 23.
11. Сыроватская, Л. А. Трудовое право / Л. А. Сыроватская. – М. : 1995. – С. 61.
12. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ // РГ 31.12.2001. № 256. Ст. 15.

Колесникова Марина Геннадьевна
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и финансов

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Данная статья посвящена проблеме занятости населения Сахалинской области. Проанализирован уровень безработицы, выявлены основные причины безработицы.

Ключевые слова: безработица, безработные, динамика безработицы, занятость населения, уровень безработицы

Kolesnikova M. G.

ANALYSIS OF MAJOR TRENDS IN UNEMPLOYMENT IN THE SAKHALIN REGION

This article deals with the problem of employment of the population of the Sakhalin region. Analyzed the level of unemployment, the main causes of unemployment.

Key words: unemployment, unemployed, trends in unemployment, employment, level of unemployment

Исследование основных тенденций безработицы представляется достаточно актуальным, поскольку данное явление макроэкономической нестабильности является ключевым индикатором развития национальной экономики в условиях меняющихся требований рынка труда. В настоящее время актуальность изучения безработицы особенно возрастает в связи с усиливающимся в условиях глобализации влиянием на рынок труда международных экономических отношений.

В 2015 году в Сахалинской области сохранялась достаточно стабильная ситуация на рынке труда и положительная динамика основных макроэкономических показателей. За данный период уровень безработицы сократился и составил 6,3 %. Численность и структура экономически активного населения представлена в таблице 1.

Таблица 1

Численность экономически активного населения в Сахалинской области

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	Отклонение, 2015/2011, %
Численность экономически активного населения, тыс. чел	288,8	285,5	284,2	281,5	279,8	-3
в том числе:						
– занятые	265,9	263,7	263,7	263,1	262,0	-1
– безработные	22,9	21,9	20,5	18,4	17,8	-22
Уровень безработицы, % (по методике МОТ)	7,9	7,7	7,2	6,5	6,3	-

Рассчитано по: [4]

Таблица 2

Численность незанятого населения, зарегистрированного в органах государственной службы занятости

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015
Численность незанятых, признанных безработными (тыс. чел)	2,8	2,2	2	1,7	2,1
Уровень зарегистрированной безработицы (%)	0,9	0,8	0,7	0,6	0,7

Составлено по: [4]

Как видно из таблицы, численность трудовых ресурсов сокращается, это связано, прежде всего с миграционным оттоком населения. Удаленность Сахалинской области от центральной части России значительно способствует этому процессу.

Устойчивый разрыв между общей и регистрируемой безработицей составляет одну из наиболее противоречивых черт российского рынка труда. Определено, что достаточно небольшая часть безработных обращается в службу занятости за официальной регистрацией.

Уровень регистрируемой безработицы в Сахалинской области к численности экономически активного населения составил 0,7 % (по России – 1,4 %, ДФО – 1,7 %). По муниципальным образованиям области этот показатель варьируется от 0,3 % до 3,8 %.[2] Самый низкий – в Южно-Сахалинске, самый высокий – в Макаровском городском округе.

Для Сахалинской области свойственен сезонный характер безработицы. В зимний период уровень безработицы достаточно высокий, поиск работы занимает

значительное время. В мае активно ведутся строительные работы, лесоразработки, возобновляются работы по благоустройству городов и поселков. Возможность найти работу в летний период появляется в связи с началом лососевой путины. С октября снова отмечается рост безработицы. Данная особенность отражена на рисунке 1.

Необходимо отметить достаточно высокую потребность в трудовых ресурсах предприятий и организаций Сахалинской области. Рост данного показателя имеет положительную динамику, причем в структуре общей потребности большая доля приходится на рабочие специальности.

Наибольшую потребность в кадрах испытывают предприятия обрабатывающих производств, строительной отрасли, добычи полезных ископаемых, сельского хозяйства, учреждения здравоохранения и образования, особенно в сельской местности.

Интересным представляется анализ численности безработных по уровню образования (табл. 4).



Рис. 1. – Динамика регистрируемой безработицы за период 01.01.2015 – 01.03.2016 г. [2]

Таблица 3

Потребность в работниках, заявленная предприятиями и организациями в государственную службу занятости

	2010	2011	2012	2013	2014	Отклонение 2014/2010, +,-
Всего	5706	6425	8746	8170	25100	+19394
в том числе рабочих	3425	4410	6560	5872	21880	+18455

Рассчитано по: [4]

Таблица 4

Распределение численности безработных по уровню образования (в % от общего числа)

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014
Занято в экономике – всего, из них имеют:	100	100	100	100	100
Высшее профессиональное	12,6	13,2	11,9	14,2	13,4
Среднее профессиональное	19,3	17,0	15,8	22,6	16,1
Начальное профессиональное	27,3	29,0	23,7	19,8	22,1
Среднее (полное) общее	29,7	28,2	33,1	31,3	35,8
Основное общее	8,7	11,7	12,9	11,5	10,5
Не имеют основного общего	2,4	0,9	2,6	0,6	2,1

Составлено по: [2]

Анализ данных показал, что образовательный уровень безработных является достаточно высоким, но наличие профессионального образования не стало критерием занятости. В 2014 г. доля безработных, имевших специальное образование составляла 51,6 %. Молодые специалисты остаются невостребованными на рынке труда из-за отсутствия опыта работы, поэтому вынуждены искать работу не по специальности

или приобретают статус безработного. Высокая востребованность на рынке труда работников, получивших начальное профессиональное образование, позволила снизить долю этой категории безработных с 27,3 % в 2010 г. до 22,1 % – в 2014 г. Численность безработных, имеющих невысокий образовательный уровень, нестабильна и колеблется в зависимости от конъюнктуры рынка труда. Треть безработных имела среднее

Таблица 5

Уровень безработицы среди регионов ДФО

Регион	Уровень безработицы, %
Еврейская АО	8,1
Республика Саха (Якутия)	7,1
Приморский край	6,4
Сахалинская область	6,3
Амурская область	4,7
Чукотский АО	4,0
Магаданская область	3,8
Хабаровский край	3,8
Камчатский край	3,3

Составлено по: [3,5]

Таблица 6

**Количество прибывших в сахалинскую область участников подпрограммы
«оказание содействия добровольному переселению в сахалинскую область
соотечественников, проживающих за рубежом» в разрезе стран
(в % от общего количества)**

Страна	Доля прибывших участников Подпрограммы
Украина	77,5
Киргизия	7
Таджикистан	4,6
Армения	3,8
Молдова	3,2
Узбекистан	2,2
Казахстан	1,2
Другие страны	0,5

Составлено по: [2]

полное образование, доля их по сравнению с 2010 г. возросла с 29,7 % до 35,8 %.

Каждый четвертый занят в бюджетной сфере (здравоохранение, образование, предоставление социальных услуг, государственное управление и обязательное социальное обеспечение, предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг). Среди внебюджетных сфер ведущими по занятости населения являются такие, как строительство, транспорт и связь, оптовая и розничная торговля,

Исследование безработицы на межрегиональном уровне дало следующие результаты (табл. 5).

Как видно из таблицы, тройку регио-

нов с самым высоким уровнем безработицы составляют Еврейская АО, Республика Якутия и Приморский край. Островной регион занял четвертую позицию.

С начала 2014 года служба занятости Сахалинской области приступила к выполнению государственной программы «Содействие занятости населения Сахалинской области на 2014-2020 годы». Также в регионе действует Закон о квотировании рабочих мест для трудоустройства отдельных категорий молодежи. В течение 2015 года в счет квоты трудоустроено 109 молодых специалистов.

При содействии службы занятости трудоустроено 387 инвалидов, решены вопро-

сы по оборудованию для них 34 рабочих мест, в том числе два для инвалидов-колясочников, создано 52 субсидированных рабочих места, 31 – в счет установленных квот. На профессиональное обучение направлен 31 инвалид.

В целом, органами службы занятости населения Сахалинской области оказано более 127 тыс. государственных услуг жителям региона, что на 14 тыс. больше 2014 году. [2]

Также службой занятости велась работа по вовлечению безработных в организацию малого бизнеса, что выражалось в проведении обучения основам бизнеса и получении финансовой помощи. Согласно данным Агентства по труду и занятости Сахалинской области, 156 человек создали собственное дело в различных сферах деятельности.

В Сахалинской области ведется работа по привлечению трудовых ресурсов из других регионов и из-за рубежа (табл. 6).

Данные мероприятия проводятся согласно реализации подпрограммы «Оказание содействия добровольному переселению в Сахалинскую область соотечественников, проживающих за рубежом». В 2015 году в службу занятости поступило 592 заявления от соотечественников, проживающих за рубежом, 374 (63%) из них были удовлетворены. В островной регион прибыли и встали на учет в УФМС России по Сахалинской области 752 участника данной подпрограммы, 549 из них – трудоспособного возраста.

Рынок труда области пополнился такими востребованными специалистами как врачи, медсестры, учителя, воспитатели, финансисты, юристы, а также инженерно-технические работники, квалифицированные рабочие.

В целях привлечения квалифицированных кадров, в 2016 году планируется реализация ведомственной целевой «Повышение мобильности трудовых ресурсов», в рамках которой будет привлечено 85 специалистов из других регионов страны.

Теме не менее, несмотря на положительные тенденции в вопросах занятости населения, в данной сфере существуют и проблемы. К ним можно отнести: уменьшение количества трудовых ресурсов в связи с сокращением численности тру-

доспособного населения и снижение качества рабочей силы из-за старения и сокращения кадрового состава высококвалифицированных рабочих на предприятиях; несбалансированность между наличием свободных рабочих мест и качеством трудовых ресурсов, в том числе с учетом уровня квалификации, а также несбалансированность объемов и профилей подготовки специалистов с потребностями регионального рынка труда и недостаточная профориентационная работа с молодежью по выбору профессий, востребованных на рынке труда. Следует отметить, что сохраняется значительная (рыночная) дифференциация в оплате труда между различными видами экономической деятельности, что приводит к оттоку квалифицированных специалистов в другие отрасли экономики. Заметен и низкий уровень территориальной мобильности населения.

В связи с этим региональная служба занятости должна продолжать работу по следующим направлениям:

- повышение объемов и качества предоставляемых государственных услуг, в том числе по информированию населения и работодателей о состоянии регионального рынка труда;

- развитие форм и методов взаимодействия с работодателями в целях активного содействия трудоустройству ищущих работу граждан;

- обеспечение поддержки развития малого бизнеса и предпринимательства в целях создания новых рабочих мест и содействия занятости населения;

- развитие системы профессиональной ориентации населения, в том числе профессиональной ориентации школьников, повышение их мотивации к трудовой деятельности по профессиям, востребованным на рынке труда;

- обеспечение ротации кадров в целях замены специалистов высокой квалификации, выбывающих с предприятий;

- развитие организационных форм внутренней и внешней трудовой миграции, повышение мобильности трудовых ресурсов.

Таким образом, ситуация на региональном рынке труда, объемы спроса и предложения рабочей силы во многом будут

зависеть от развития экономики, конкурентоспособности производимой продукции, количества создаваемых новых рабочих мест, доступности кредитов для крупного и малого бизнеса, а также состояния миграционных и демографических процессов.

Литература

1. Аникина, Е. А. Экономическая теория: учебник / Е. А. Аникина, Л. И. Гавриленко. – Томск : изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 413 с.
2. Официальный сайт Губернатора и Правительства Сахалинской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.admsakhalin.ru> 131
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
4. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Сахалинской области (Сахалинстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sakhalinstat.gks.ru>
5. Портал «Дальневосточные рейтинги» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dvrates.ru>

Корнева Ольга Сергеевна
старший преподаватель
кафедры экономики и финансов

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В РОССИИ

В статье приведен анализ текущего состояния и перспектив развития электронных государственных услуг в России. Проблематика представленной статьи сосредоточена на анализе портала государственных и муниципальных услуг России www.gosuslugi.ru и оценке качества их предоставления.

Ключевые слова: информационное общество, электронное правительство, электронная демократия, электронные государственные услуги, портал, сервис.

Korneva O. S.

DEVELOPMENT OF ELECTRONIC STATE SERVICES IN RUSSIA

In article the analysis of current state and prospects of development of electronic state services is provided in Russia. The perspective of the submitted article is concentrated on the analysis of a portal of the state and municipal services of Russia to www.gosuslugi.ru and an assessment of quality of their granting.

Key words: information society, electronic government, electronic democracy, electronic state services, portal, service.

В 2008 г. Президентом РФ была утверждена стратегия развития информационного общества в Российской Федерации. Указанная стратегия представляет собой документ, который закрепляет цель, принципы и основные направления государственной политики в области использования и развития информационных и телекоммуникационных технологий, науки, образования и культуры для продвижения страны на пути к информационному обществу. Тогда же была определена первичная архитектура и основа для дальнейшего развития электронного правительства РФ.

На сегодняшний день можно выделить три направления реализации электронного правительства в России:

1. Создание сети многофункциональных центров предоставления госуслуг (МФЦ, 2008 г.);
2. Создание единого портала предоставления государственных и муниципальных услуг gosuslugi.ru как элемента электронного правительства (ЕПГУ, 2009 г.);
3. Создание системы открытого правительства – открытые государственные данные уже стали обязательным компонентом веб-сайтов органов государственного и муниципального управления РФ (2011 г.).

В настоящее время существует несколько международных рейтингов, которые прямо или косвенно характеризуют уровень развития информационно-коммуникационных технологий и зрелости инструментов электронного государства в различных странах мира. К наиболее

авторитетному можно отнести рейтинг ООН готовности к электронному правительству, публикуемый один раз в два года. Индекс готовности к электронному правительству (EGDI) составляется на основе официальных статистических данных, а также на основе результатов обследования веб-сайтов правительства и пяти министерств: финансов, здравоохранения, образования, труда, социального обеспечения.

По состоянию на 2014 г. из 193 стран мира 25 имеют очень высокий индекс развития электронных госуслуг (0,75-1,00). В таблице 1 представлен рейтинг стран первой десятки и двух стран постсоветского пространства – Эстонии и России. Мировое лидерство по развитию электронных госуслуг в последнее время удерживает Южная Корея. Структура запросов населения об электронных услугах существенно различается в разных странах. Например, в Южной Корее лидируют калькулятор продолжительности жизни, экономический словарь и справочник про 100 гор страны, а в Приморье, где такими услугами пользуются более 66 % жителей, 91 % запросов, поданных в электронном виде, приходится на выдачу заграничных паспортов [1].

На постсоветском пространстве безусловным лидером по развитию электронных госуслуг стала Эстония (15 место), которая почти 20 лет на развитие электрон-

ных государственных сервисов выделяет 1 % бюджета страны независимо от того, какое правительство находится у власти. Сегодня в Эстонии более 90 % населения старше 15 лет для идентификации личности использует ID-карту, она полностью заменяет паспорт, с ее помощью можно совершать электронные платежи, получать все госуслуги и даже голосовать на выборах. Россия в рейтинге занимает 27 позицию с индексом 0,7296. Это надо считать очень хорошим результатом с учетом того, что в 2010 году нашему электронному правительству дали 59 место.

Перечень сервисов, которые может получить гражданин через Интернет, растет буквально с каждым днем, как на уровне федеральных структур, так и на региональном уровне. Количество зарегистрированных пользователей на портале госуслуг достигло 17 млн. чел., за три последних года существования портала пользователи получили более 16 млн. госуслуг в электронном виде. На портале зарегистрировано более 4 млн. личных кабинетов. С 2010 года в центрах продаж и обслуживания клиентов «Ростелекома» выдано более 2 млн. кодов активаций.

Какие новшества появились на портале госуслуг в последнее время? За последние два года портал обзавелся целым рядом новых функций. Во-первых, был разработан новый упрощенный порядок регистрации с помощью мобильного телефона. Во-вторых, появился единый сер-

Таблица 1

Данные рейтинга развития электронных правительств

Страна	Индекс EGDI	Рейтинг (2014 г.)	Рейтинг (2012 г.)
Южная Корея	0,9462	1	1
Австралия	0,9103	2	12
Сингапур	0,9076	3	10
Франция	0,8938	4	6
Голландия	0,8897	5	2
Япония	0,8874	6	18
США	0,8748	7	5
Англия	0,8695	8	3
Новая Зеландия	0,8644	9	13
Финляндия	0,8449	10	9
Эстония	0,8180	15	20
Россия	0,7296	27	27

висный каталог поиска услуг, с помощью которого стало удобнее находить нужную услугу или ведомство, которое ее оказывает. В-третьих, на едином портале госуслуг реализована концепция «личного кабинета» пользователя, обеспечивающая после его регистрации новые возможности [2]:

- осуществление доступа к формам заявлений, их заполнения и представления в электронной форме с возможностью сохранения;

- получение быстрого доступа к часто заказываемым услугам;

- просмотр статуса своих заявок на получение услуг за определенный период или по выбранному ведомству;

- просмотр выставленных счетов для оплаты государственных пошлин, штрафов и сборов;

- хранение реквизитов пользователя.

За последнее время на портале госуслуг улучшено информационное взаимодействие граждан и российского государства в сфере пенсионной информации. Уже сейчас на сайте можно заказать необходимые документы, получить сведения о состоянии пенсионного счета, подать заявление о назначении пенсии или о перерасчете размера пенсии.

Для развития экономики наиболее важными являются комплекс услуг Федеральной налоговой службы по взаимодействию предпринимателей с налоговыми органами – постановка на налоговый учет, подача налоговой декларации. На портале собрана информация как стать индивидуальным предпринимателем, как зарегистрироваться в Фонде социального страхования и Пенсионном фонде России и сколько это будет стоить, каков размер госпошлины, рассказывается о вариантах налогообложения. Все это собрано в специальном разделе, из которого можно сразу перейти на другие полезные услуги: налоговая задолженность, уведомление Роспотребнадзора, информирование плательщиков страховых взносов и др.

Не менее важной и интересной услугой на портале является система предварительной электронной записи на прием к врачу. Однако, возможность воспользоваться в полной мере этим федеральным сервисом имеется не всегда, поскольку не все медицинские организации предоставляют необ-

ходимую информацию на Единый портал госуслуг. Либо адресные данные медицинской организации введены сотрудниками некорректно и поэтому запись недоступна. Ответственность за предоставление актуальной информации о расписании работы и приема врачей на сайте несет сама медицинская организация. И хотя работа над созданием этой системы ведется с 2012 года, не все получатели могут полноценно воспользоваться этим сервисом. Так, только четыре медицинские организации обеспечили доступность электронной записи к врачу жителям города Южно-Сахалинска, ограничившись участковыми врачами-терапевтами, тем самым снижая качество предоставления медуслуг. Вероятно, ситуация изменится когда к сервису «Федеральная электронная регистратура» подключатся все медицинские организации, и заявители смогут получать эту услугу в полном объеме независимо от региона страны [3].

Таким образом, сегодня мы являемся участниками главного российского IT-проекта последних лет по переходу к оказанию государственных услуг в электронном виде. Несмотря на ряд сложностей, которые возникают при реализации этого проекта, сама идея и результат хорошо налаженной работы электронного правительства принесут исключительную пользу. Состояние развития электронного правительства и электронной демократии в России обеспечит качественно новый уровень взаимодействия граждан друг с другом, органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными организациями и коммерческими структурами.

Литература

1. Статистика использования портала госуслуг в регионах России // Электронный журнал «Госменеджмент». – 2016. – № 3. – Режим доступа : <http://gosman.ru/?news=31546>
2. Единый портал государственных и муниципальных услуг России // Российский интернет-портал и аналитическое агентство TAdviser. – 2016. – № 3. – Режим доступа : <http://tadviser.ru/a/53612>
3. Портал государственных услуг Российской Федерации. – Режим доступа : <https://www.gosuslugi.ru>

Лубнина Виктория Евгеньевна
старший преподаватель
кафедры управления

К ВОПРОСУ О НАЛОГООБЛОЖЕНИИ ИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ: ИТОГИ 2015 г. И НОВОВВЕДЕНИЯ

В статье представлены основные изменения, которые коснулись налога на имущество организаций в соответствии с Налоговым кодексом РФ и законодательством субъектов РФ, обрисованы перспективы изменения Налогового кодекса РФ и их введение в повседневную практику исчисления налога в Сахалинской области. Уточнено понятие объекта налогообложения по налогу на имущество организаций, расхождения в бухгалтерском и налоговом учете.

Ключевые слова: налог на имущество организаций, объект налогообложения, основные средства, расчет налога на имущество организаций

Lubnina V. E.

TO A QUESTION OF THE TAXATION OF PROPERTY OF THE ORGANIZATIONS: RESULTS OF 2015 AND INNOVATION

The main changes which have concerned the property tax of the organizations according to the Tax code of the Russian Federation and the legislation of territorial subjects of the Russian Federation are presented in article, prospects of change of the Tax code of the Russian Federation and their introduction to daily practice of calculation of a tax in the Sakhalin region are depicted. The concept of object of the taxation on the property tax of the organizations, divergences in accounting and tax accounting is specified.

Key words: property tax of the organizations, object of the taxation, fixed assets, calculation of the property tax of the organizations

Налог на имущество организаций – это региональный налог, который предусмотрен главой 30 НК РФ. Устанавливая на-

лог, законодательные (представительные) органы субъектов Российской Федерации определяют налоговую ставку в пределах, установленных настоящей главой, порядок и сроки уплаты налога, могут устанавливать особенности определения налоговой базы, налоговые льготы, основания и порядок их применения налогоплательщиками.

Налогоплательщики данного налога признаются в соответствии со ст. 373 НК РФ, российские и иностранные организации, имеющие имущество, признаваемое объектом налогообложения.

Под объектом налогообложения понимается юридический факт (действие, событие, состояние), которое обуславливает субъекта платить налог. Объекты налогообложения по налогу на имущество организаций в соответствии со ст. 374 НК РФ представлены на рисунке 1.

Как известно, движимое имущество, принятое к учету в качестве основных средств после 01.01.2013 г., до этого года не являлось объектом налогообложения (в соответствии с пп. 8 п. 4 ст. 374 НК РФ). С 01.01.2015 г. данный подпункт был полностью изменен, теперь не являются объектом налогообложения основных средств, включенные в 1 или во 2 амортизационную группу в соответствии с Классификацией основных средств, утвержденной Постановлением Правительства РФ от 01.01.2002 г. № 1. К 1 и 2 амортизационным группам относятся объекты основных средств со сроком полезного использования соответственно от 1 до двух лет включительно и свыше двух, но не более трех лет.

Однако налогоплательщикам не стоит волноваться об увеличении налогового бремени, так как включать в налоговую базу движимое имущество в большинстве случаев не придется. Поскольку одновременно с 01.01.2015 г. появилась новая налоговая льгота (установленная п. 25 ст. 381 НК РФ). В соответствии со ст. 381 НК РФ под льготы как раз попадает движимое имущество, принятое с 01.01.2013 г. на учет в качестве основных средств, за исключением движимого имущества, принятого на учет в результате: реорганизации или ликвидации юридических лиц; передачи, включая приобретение, имущества между взаимозависимыми лицами

(п. 2 ст. 105.1 НК РФ).

А это значит, что, если при реорганизации (ликвидации) фирма получила движимое имущество 3-10 амортизационной группы, то с 2015 года оно учитывается при расчете налоговой базы (письмо ФНС России от 20.01.2015г. № БС-4-11/503).

До 2015 года при получении движимого имущества в результате реорганизации в период 2013–2014 гг. данные основные средства объектом налогообложения не являлись. Что касается получения имущества от взаимозависимых лиц. Если от учредителя с долей в уставном капитале более 25 % получено движимое имущество 3–10 амортизационной группы, то с 2015 года данное имущество также подлежит

налогообложению. Даже если оно принято к учету в 2013–2014 гг. Любое другое движимое имущество 3–10 групп, принятое к учету после 01.01.2013 г. – льготируется.

Для более глубокого понимания объекта налогообложения по налогу на имущество организаций обратимся к самому понятию «объект основных средств». Данное понятие рассматривается с двух позиций: с позиции бухгалтерского учета и позиции налогового учета, детально данные представлены на рисунке 2.

Несмотря на то, что перед бухгалтерским и налоговым учетом стоят разные задачи, а именно бухгалтерский учет предназначен для предоставления досто-

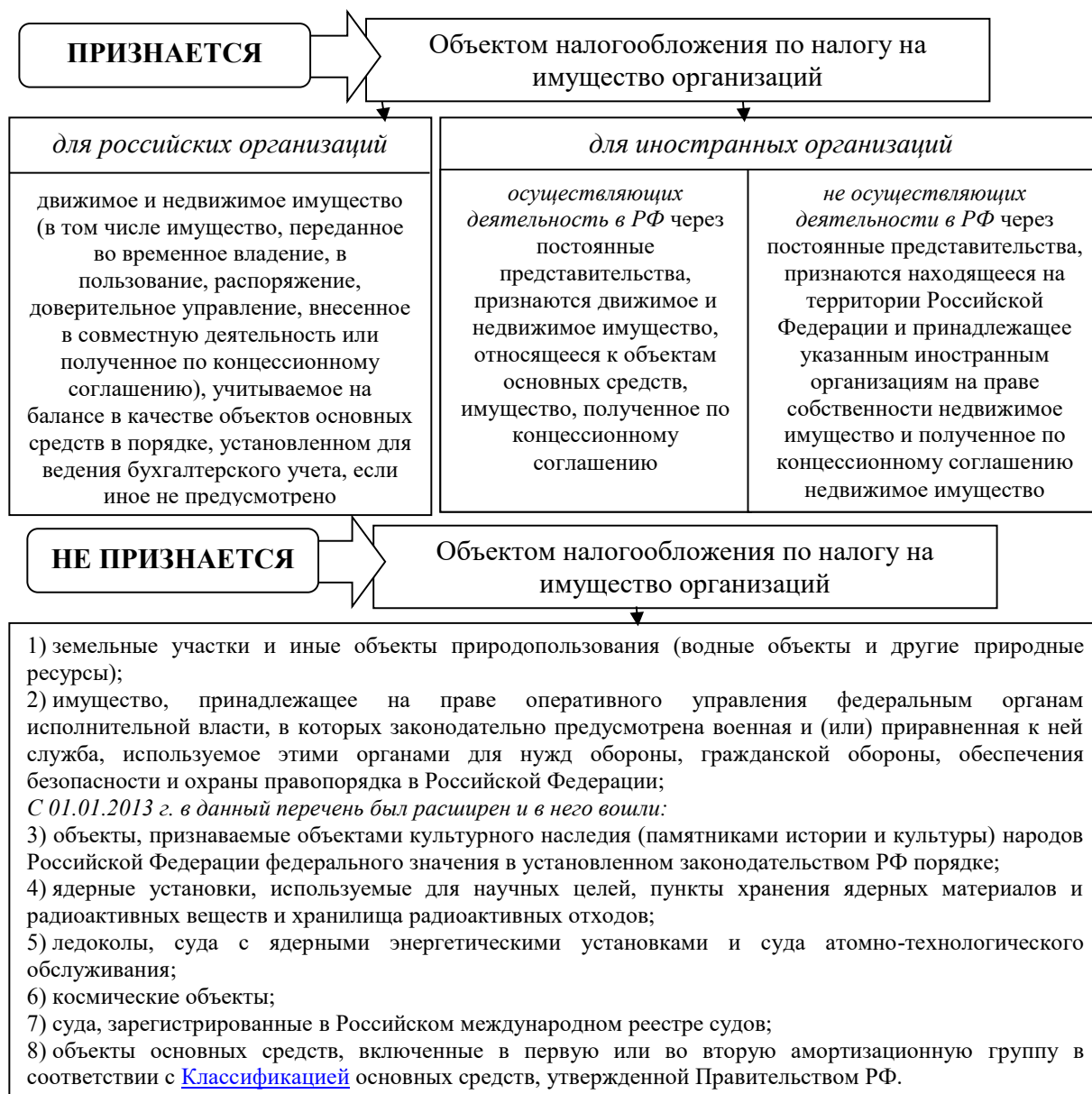


Рис. 1 – Объекты налогообложения по налогу на имущество организаций

верных сведений руководству для более эффективного управления организацией, при этом налоговый учет ориентирован на верность исчисления налогов для дальнейшей их уплаты в бюджет, и как следствие наблюдается их неразрывная связь, но сформированный на сегодняшний день налоговый учет отличается от бухгалтерского. При этом Федеральный закон от 20.04.2014 № 81-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» внес поправки, направленные на сближение налогового с бухгалтерским учетом. О

необходимости такого сближения было отмечено в Основных направлениях налоговой политики Российской Федерации на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов, одобренных Правительством РФ 30.05.2013 г.

Стоит обратить внимание на то, что имущество, которое удовлетворяет всем критериям отнесения к основным средствам организации, но при этом меньше стоимостного лимита установленного законодательно, оно списывается как материальные расходы.

В общем случае, налоговая база опре-

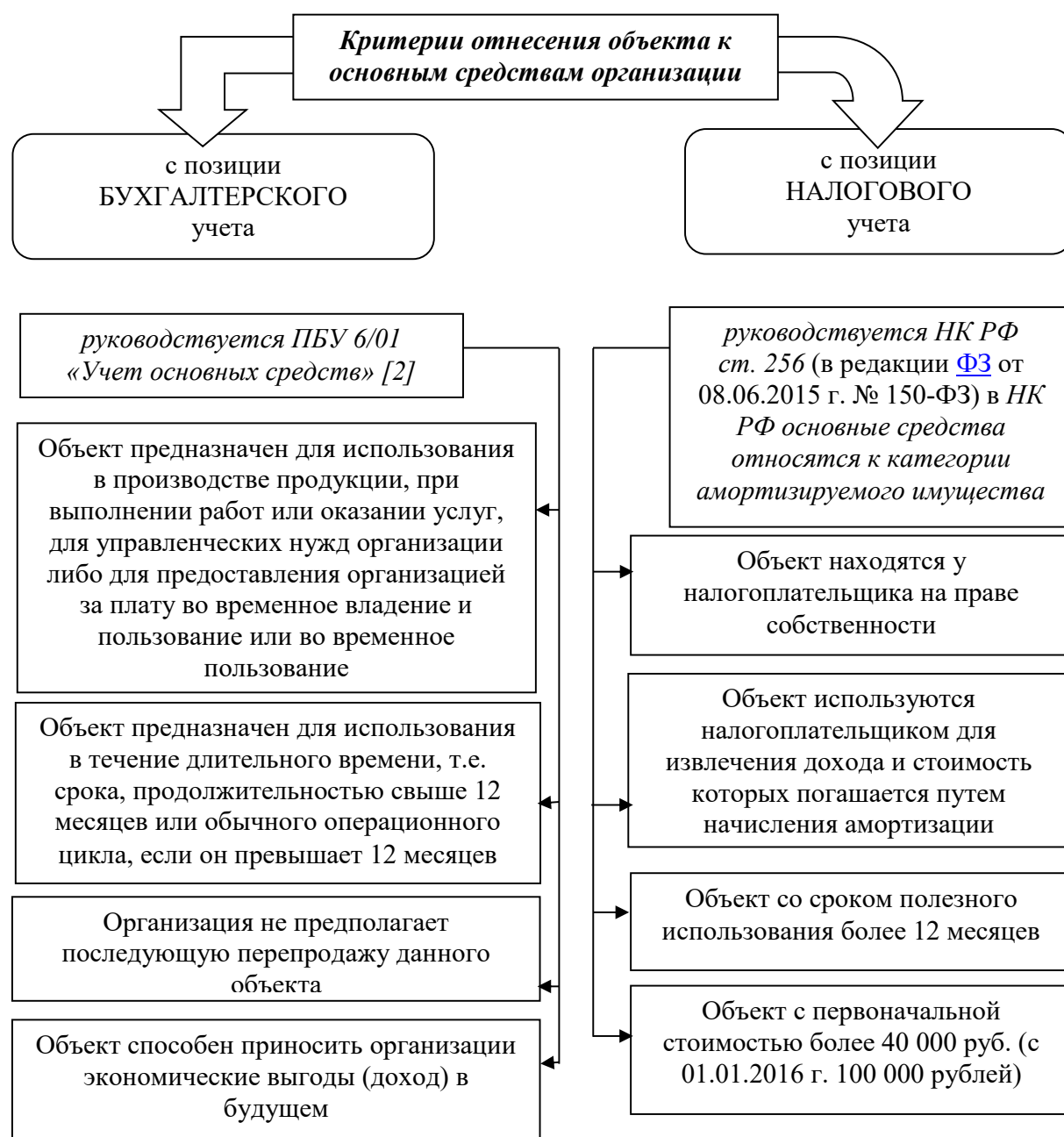


Рис. 2 – Критерии отнесения объекта к основным средствам организации

деляется как среднегодовая стоимость имущества, признаваемого объектом налогообложения, причем такое имущество должно учитываться по его остаточной стоимости. С 01.01.2014 г. в силу вступил Федеральный закон № 307-ФЗ «О внесении изменений в ст. 12 ч. 1 и главу 30 ч. 2 Налогового кодекса РФ». Теперь в отношении отдельных объектов недвижимого имущества налоговая база определяется не исходя из балансовой стоимости, а как их кадастровая стоимость. Региональное законодательство не осталось в стороне и также внесло изменения, так например Закон Сахалинской области от 24 ноября 2003 г. № 442 «О налоге на имущество организаций» принятый Сахалинской областной Думой 20 ноября 2003 г., был дополнен Законом Сахалинской области от 28 ноября 2014 г. № 76-ЗО, в соответствии с ним налоговая база определяется с учетом особенностей, как кадастровая стоимость имущества, утвержденная в установленном порядке, в отношении:

1) торговых центров (комплексов) и помещений в них общей площадью свыше 3000 квадратных метров, включенных в перечень объектов недвижимого имущества, формирование и размещение которого осуществляется в соответствии со статьями 378.2 НК РФ;

2) нежилых помещений, назначение которых в соответствии с кадастровыми паспортами объектов недвижимости или документами технического учета (инвентаризации) объектов недвижимости предусматривает размещение торговых объектов, либо которые фактически используются для размещения торговых объектов общей площадью свыше 3000 квадратных метров, включенных в перечень объектов недвижимого имущества, формирование и размещение которого осуществляется в соответствии со статьями 378.2 НК РФ;

3) объектов недвижимого имущества иностранных организаций, не осуществляющих деятельности в Российской Федерации через постоянные представительства, а также объектов недвижимого имущества иностранных организаций, не относящихся к деятельности данных организаций в Российской Федерации через

постоянные представительства.

При этом данные о кадастровой стоимости имущества можно получить:

- на официальном сайте Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестра) по конкретному субъекту РФ;

- на официальном сайте субъекта РФ;

- в налоговом органе по месту нахождения недвижимости.

В ст. 2 Закона Сахалинской области от 24.11.2003 г. № 442 определены ставки налога на имущество организаций, отразим их в виде таблицы 1.

При этом стоит отметить, что если в здании есть помещение, кадастровая стоимость которого не определена, налоговую базу необходимо определять в долевом выражении от общей площади здания. Если кадастровая стоимость не определена для всего объекта недвижимости, то следует приравнять налоговую базу к нулю.

Субъекты малого предпринимательства в определенных субъектах РФ получили определенные льготы, например согласно Закону г. Москвы от 20.11.2013 г. «О внесении изменений в Закон города Москвы от 5 ноября 2003 года № 64 «О налоге на имущество организаций», с 01.01.2014 года не облагаются налогом 300 кв. м площади одного объекта недвижимости, принадлежащего субъекту малого предпринимательства. Воспользоваться данной льготой имеют право только те налогоплательщики, которые состояли на учете в налоговой инспекции как минимум 3 года, при этом средняя численность персонала малого предприятия должна быть не менее 10 человек, и на каждого из сотрудников должно приходиться не менее 2 млн. рублей выручки [3].

Для предприятий, работающих по специальным налоговым режимам (УСН, ЕНВД), с 2015-го года частично отменяется льгота, позволяющая не платить имущественный налог, это касается объектов налогообложения по налогу на имущество организаций, налоговая база которых определяется исходя из кадастровой стоимости объекта, теперь собственники бизнеса, которые с целью «ухода от налогов» оформляли недвижимость своей компании на подставные фирмы, работающие по УСН или ЕНВД, не смогут воспользоваться этой возможно-

Таблица 1

Налоговые ставки по объектам налогообложения в сахалинской области

Объект налогообложения	Налоговая ставка, % по периодам				Основание
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	
Общая налоговая ставка на имущество организаций, учтенное в качестве объектов основных средств на балансе организации, рассчитывается исходя из среднегодовой стоимости имущества учитываемая по остаточной стоимости согласно стандартам бухгалтерского учета	2,2	2,2	2,2	2,2	п. 1 ст. 2 Закона СО от 24.11.2003 г. № 442
Вновь созданное, приобретенное и не входившее в состав налоговой базы до начала реализации инвестиционных проектов имущество на срок окупаемости инвестиционных проектов, но не более чем на пять налоговых периодов с начала отчетного периода, в котором указанное имущество учтено на балансе организации в качестве объектов основных средств	1,1	1,1	1,1	1,1	Закон СО от 31.03.2010 г. № 16-ЗО, п. 2 ст. 2 Закона СО от 24.11.2003г. № 442
Имущество, закрепленное на праве оперативного управления за органами государственной власти Сахалинской области, государственными органами Сахалинской области, органами местного самоуправления, областными и муниципальными бюджетными учреждениями	0,3	0,7	1,1	2,2	п. 3 ст. 2 Закона СО от 24.11.2003 г. № 442
Автомобильные дороги общего пользования регионального, межмуниципального и местного значения, закрепленные за организациями на праве оперативного управления или хозяйственного ведения	0	0,7	1,1	1,1	п. 4 ст. 2 Закона СО от 24.11.2003 г. № 442
В отношении объектов недвижимого имущества, налоговая база по которым определяется как кадастровая стоимость:					
1) торговых центров (комплексов) и помещений в них общей площадью свыше 3000 квадратных метров, включенных в перечень объектов недвижимого имущества, формирование и размещение которого осуществляется в соответствии со статьей 378.2 НК РФ 2) нежилых помещений, назначение которых в соответствии с кадастровыми паспортами объектов недвижимости или документами технического учета (инвентаризации) объектов недвижимости предусматривает размещение торговых объектов, либо которые фактически используются для размещения торговых объектов общей площадью свыше 3000 квадратных метров, включенных в перечень объектов недвижимого имущества, формирование и размещение которого осуществляется в соответствии со статьей 378.2 НК РФ	1	1	1	1	пп.1 п. 5 ст. 2 Закона СО от 24.11.2003 г. № 442
3) объектов недвижимого имущества иностранных организаций, не осуществляющих деятельности в Российской Федерации через постоянные представительства, а также объектов недвижимого имущества иностранных организаций, не относящихся к деятельности данных организаций в Российской Федерации через постоянные представительства	1,5	2	2	2	пп.2 п. 5 ст. 2 Закона СО от 24.11.2003 г. № 442

стью, так как под налог на имущество подпадает по-настоящему крупная недвижимость, которая вряд ли числится на балансе небольших предприятий работающих на УСН или ЕНВД [4].

Таким образом, можно отметить, что внесение изменений в исчисление налогооблагаемой базы по налогу на имущество организаций, в части объектов недвижимого имущества, налоговая база по которым определяется, как кадастровая стоимость, законодатель стремился произвести уравнивание стоимости такого имущества различных компаний, с целью сделать налогообложение более прозрачным.

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации часть первая от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – URL : <http://ivo.garant.ru>
2. Приказ Минфина РФ от 30 марта 2001 г. № 26н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru>
3. Зорин, Д. Налог на имущество организаций 2015 г. / Российские банки, [Электронный ресурс]. –URL : <http://rossbanki.ru/nalogooblazhenie/1423-nalog-na-imushchestvo-organizaciy.html>
4. Кто из упрощенщиков будет платить налог на имущество с 2015 года [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.glavbukh.ru/news/17647-kto-iz-uproshchenschikov-budet-platit-nalog-na-imushchestvo>

Лысенко Наталья Николаевна
кандидат экономических наук, доцент

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ТУРИЗМЕ

Целью статьи является анализ влияния кризисных явлений и экономических санкций на современное состояние российской сферы туризма. При работе над текстом статьи были использованы методы ана-

лиза и синтеза, историко-логический и экономико-статистический. В статье проанализировано состояние въездного и выездного туризма; определены причины сокращения турпотоков и их связь с санкционными мерами против России со стороны западных стран; выявлены причины, препятствующие развитию въездного, выездного и внутреннего туризма; представлены направления продвижения турпродуктов на мировой и внутренний рынки. На основе проведенных исследований сделан вывод о необходимости государственной поддержки развития въездного и внутреннего туризма.

Ключевые слова: *выездной, въездной и внутренний туризм; экономический кризис; экономические санкции; импортозамещение.*

Lysenko N. N.

IMPORT SUBSTITUTION IN TOURISM

The purpose of article is the analysis of influence of the crisis phenomena and economic sanctions on a current state of the Russian sphere of tourism. During the work on the text of article methods of the analysis and synthesis, historical and logical and economical and statistical have been used. In article the condition of entrance and outbound tourism is analysed; the reasons of reduction of tourist's streams and their communication with sanctions measures against Russia are defined from the western countries; the reasons interfering development of entrance, outbound and internal tourism are established; the directions of advance of tourist's products on the world and internal markets are presented. On the basis of the conducted researches the conclusion is drawn on need of the state support of development of entrance and internal tourism.

Key words: *outbound, entrance and internal tourism; economic crisis; economic sanctions; import substitution.*

Туризм – это особая сфера предпринимательской деятельности, которая отличается интегрированным характером экономических отношений взаимодействия и взаимной зависимости объектов производственных и непроизводственных

отраслей, предоставляющих универсальный продукт (набор услуг, разнообразные виды работ, разнопрофильные товары) [1].

В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе, на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективные средства размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития регионов Российской Федерации [8].

На эффективную деятельность индустрии туризма влияет совокупность факторов, которые во многом определяют ее уровень развития. Во многих странах высокая конкурентоспособность индустрии туризма объясняется тем, что он является одновременно [11]:

- потребителем услуг (товаров) и работ, оказываемых различными отраслями экономики (транспорт, пищевая промышленность, гостиничный бизнес и т. д.);
- крупнейшим работодателем;
- мультипликатором для развития других групп товаров и услуг;
- налоговым плательщиком в бюджет различных уровней.

Известно, что, начиная с конца 2013 г. по настоящее время в экономике России наблюдаются достаточно серьезные кризисные явления: спад производства, сокращение числа рабочих мест, рост безработицы, девальвация национальной валюты, отягощенные западными санкциями. Каким образом текущий экономический кризис и санкции в частности повлияли на сферу туризма?

Классическое определение санкций связывает их с мерами принуждения политического или экономического характера, применяемыми в отношении страны, которая считается нарушителем международного законодательства. Эти меры направлены на то, чтобы заставить объект санкций следовать определенной линии поведения, согласующейся с нормами международного права [1].

Формы санкций могут быть самыми разными – от бойкотирования каких-либо отдельных мероприятий до введения пол-

ного запрета на международную торговлю товарами и услугами. Эволюция санкций такова, что если в XIX в. они были единичными «актами устрашения» (применялись, главным образом, в форме морских блокад), то уже к концу XX в. приобрели массовый характер – только за 1970–1999 гг. санкции применялись 117 раз [3].

Кроме того, следует учитывать гуманитарный аспект политики санкций: одна из идей концепции санкций заключается в причинении максимального вреда народу страны, ставшей объектом санкций для активизации воздействия людей на правительство с целью изменения социально-экономических и политических условий. Как следствие, санкции в конечном счете ухудшают положение большинства населения.

Не является исключением и сфера туризма: значительное число потенциальных потребителей услуг туризма относятся к среднему классу, который, с точки зрения экономики туризма, является главным потребителем туристских услуг. Санкции приводят к падению жизненного уровня людей, деградации социальной сферы и сферы услуг и, как следствие, к сокращению объемов туристских потоков и туристских расходов.

Необходимо отметить, что в системе международной торговли туристскими услугами за Россией прочно закрепился статус страны-донора, поставщика туристов на иностранные рынки [5].

По данным таблицы 1 видно, что на протяжении всего исследуемого периода в Российской Федерации стабильно число отправленных туристов значительно превосходило число принятых туристов: соотношение числа принятых и числа отправленных колебалось в промежутке от 56,7 % до 58,9 %. При этом анализ динамики турпотоков демонстрирует устойчивый рост числа принятых туристов из других стран с некоторым замедлением темпа роста в 2014 г. по сравнению с темпом роста в 2015 г. Но в 2014 г. отмечен резкий спад числа отправленных на отдых за границу туристов (на 15,1%) при существенном улучшении соотношения числа принятых и числа отправленных туристов (его величина выросла с 56,9 % до 70,7 %).

Анализ динамики турпотоков в Сахалинской области продемонстрировал не-

Динамика турпотоков в России и Сахалинской области [4, 12]

	2010	2011	2012	2013	2014
1. Российская Федерация					
1.1. Принято туристов, чел.	22281217	24932061	28176502	30792091	32421490
Темп роста, %	104,4	111,9	113,01	109,3	105,3
1.2. Отправлено туристов, чел.	39323033	43725777	47812920	54069079	45888935
Темп роста, %	114,7	111,2	109,6	113,1	84,9
1.3. Соотношение числа принятых и числа отправленных туристов, %	56,7	57,0	58,9	56,9	70,7
2. Сахалинская область					
2.1. Принято туристов, чел.	2269	1001	1870	5070	23401
Темп роста, %	101,3	44,1	186,8	271,1	461,6
Из них:					
РФ	-	-	-	-	-
СНГ	-	-	-	-	-
Страны дальнего зарубежья	2269	1001	1870	5070	23401
2.2. Отправлено туристов, чел.	15136	18360	18090	18431	13457
Темп роста, %		121,3	98,5	101,9	73,1
Из них:					
РФ	741	1275	1202	774	1903
СНГ	6	24	26	35	5
Страны дальнего зарубежья	14389	17061	16862	17622	11549
2.3. Соотношение числа принятых и числа отправленных туристов, %	15,0	5,5	10,3	27,5	173,9

сколько отличную тенденцию. Так, число принятых туристов из года в год существенно возрастало – с 2269 чел. в 2010 г. до 23401 чел. в 2014 г. (в 10,31 раза), чему, очевидно, способствовала реализация мер государственной поддержки развития сферы туризма в регионе. При этом практически на всем протяжении исследуемого периода вплоть по 2013 г. включительно соотношение числа принятых и числа отправленных туристов было в пользу числа отправленных на отдых за границу. Но в 2014 г. произошел резкий прирост числа принятых туристов (на 18331 чел. или 361,6 %) по сравнению с числом при-

нятых в 2013 г. при значительном сокращении числа отправленных туристов (на 4974 чел. или на 26,9 %). Как следствие, соотношение числа принятых и числа отправленных туристов значительно улучшилось – до 173,9 % в пользу принятых на территории области туристов.

Статистические данные за первую половину 2015 г. демонстрируют сокращение выездных потоков из России на 40% по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. [6]. Согласно данным Ростуризма, можно наблюдать определенный рост выезда в Азиатско-Тихоокеанский регион, тогда как количество туристов, посещающих ку-

порты Европы и США, резко сократилось. Сезонные факторы ощутимо сказались на росте цен на санаторно-курортные услуги и услуги пассажирского транспорта, которые за январь-апрель 2015 года подорожали на 5,3 и 4,8 % соответственно [13].

Введение экономических санкций в отношении России в результате эскалации конфликта на востоке Украины привело к резкому снижению туристского потока из РФ в страны Евросоюза в 2014 г. Прежде всего, значительный отток российских туристов почувствовали такие европейские страны, как Финляндия, Греция, Австрия, Чехия. Закрытие турпотоков в Египет и Турцию вследствие, соответственно, теракта и внешней политики Турции сформировало предпосылки значительного ускорения роста внутреннего туризма.

Таким образом, по данным статистики можно сделать вывод о том, что на протяжении 2014-2015 гг. проявляются кризисные явления на выездном туристском рынке России и рост числа путешествующих по въездному и внутреннему туризму.

Далее необходимо рассмотреть причины кризиса на выездном туристском рынке России. Авторы Зиганшин И. И., Овчаров А. О., Рысаева М. А. выделяют четыре группы факторов, влияющих на проявление выявленной динамики [7]:

1. Девальвация рубля и, как следствие, резкое падение спроса на выездные туры и покупательской способности национальной валюты в целом.

2. Высокая конкуренция и многолетний демпинг ведущих игроков туристского рынка, что привело к череде банкротств ряда крупных туроператоров и высокому напряжению на рынке организованного туризма.

3. Экономические санкции и негативная политико-экономическая ситуация, сложившаяся в России и в ее взаимоотношениях с мировым сообществом (аннексия Крыма, кризис на Украине, исключение России из G8, запрет на выезд сотрудникам силовых ведомств, ухудшение отношения к туристам из России).

4. Иные причины (самоорганизация значительной части туристов, всплеск инфляционных ожиданий, сокращение инвестиций в туристскую индустрию, введение процедуры обязательной дактилоскопии для российских туристов при выдаче Шен-

генских виз, повышение госпошлин за оформление загранпаспортов).

Если сокращение туристских потоков из России в Европу следует считать негативным явлением только в отношении туроператоров, работающих «на выезд», то в целом оно сокращает вывоз капиталов из страны и улучшает платежный баланс. Но, вследствие реализации западными странами санкционной политики увеличились риски реализации совместных инвестиционных проектов в индустрии туризма и гостеприимства. Кроме того, вследствие агрессивной антироссийской пропаганды значительно ухудшился имидж России как страны, благоприятной для въездного туризма [7].

Следует отметить, что на показатели развития въездного туризма влияют два основных фактора [9]:

- 1) Девальвация российской национальной валюты, которая означает возможность снижения валютных стоимостей на внешнем рынке на услуги сферы туризма и гостеприимства, особенно тех предприятий, которые незначительно зависят от зарубежных поставщиков. В первую очередь, эта тенденция может затронуть такие важнейшие составляющие турпродукта, как услуги внутреннего транспорта, предприятий общественного питания, а также размещения в гостиницах (независимых, не зависящих от поставок из-за рубежа).

- 2) Конфронтация со странами Запада и США приводит к спаду турпотока из стран, с которыми имеется напряженность, что подтверждается наметившимся спадом в 2014 году и озвученными планами крупных западных туроператоров по сворачиванию продаж поездок в нашу страну. Возместить эти потери возможно посредством переориентации индустрии российского туризма на обслуживание туристов из иных стран, например, Азиатско-Тихоокеанского региона.

Для привлечения туристов в страну необходимо активизировать работу на зарубежных приоритетных географических площадках, обеспечивающую приток туристов в страну. Она может включать в себя следующие мероприятия [9]:

- 1) организация национального стенда Российской Федерации с участием широкого круга российских регионов на ключевой

международной туристской ярмарке (выставке) страны – приоритетной географической площадке (с участием в работе делегации представителя Ростуризма рангом не ниже заместителя начальника управления);

2) публикация справочной литературы на языке данной страны для распространения на ярмарке (выставке), а также через российские официальные органы в данной стране (посольство, генеральные консульства, торгпредство), представительства авиакомпаний и т. д.;

3) оплаченные российской стороной рекламные туры по российским регионам для специалистов (представителей зарубежных туроператоров) и журналистов, отдельно необходимо обеспечить взаимодействие с корпусом зарубежных СМИ, аккредитованных при МИД России;

4) формирование электронного контента на ресурсах Ростуризма и регионов (языковая и культурная локализация для данной страны);

5) презентационные туры по нескольким ключевым городам страны в составе делегаций из представителей российских региональных органов управления туризмом, специалистов отечественной туриндустрии для встреч с местными направляющими турфирмами, местными туристскими властями, СМИ.

В результате резкого сокращения выездных потоков россиян за рубеж в стране образовалось большое количество потенциальных туристов, готовых отдыхать на родине. Выбирают отдых в России (внутренний туризм) категории граждан [2]:

1) традиционно выбирающий российские курорты в силу своих взглядов и патриотических настроений (на волне внешнеполитических событий 2014-2015 гг. этот сегмент значительно расширился);

2) сотрудники некоторых силовых структур, государственных компаний и корпораций, которым были даны рекомендации не покидать Россию в силу их деятельности (порядка 4 млн. россиян, работающих в силовых структурах);

3) представители среднего класса, чья платежеспособность, сформированная под влиянием девальвации рубля и кризисными явлениями в экономике, существенно ниже предкризисной и не обеспечивает выездной отдых за границей.

Но для обеспечения развития внутреннего туризма необходимо озвучить проблемы, стоящие перед отраслью, которые необходимо решать в первую очередь (табл. 2) [2].

Роль и поддержка индустрии туризма на уровне государства очень часто является одной из определяющих. Отношение государства к данной сфере предпринимательства имеет первостепенное значение для: развития инфраструктуры, особенно транспорта и коммуникаций; создания условий для обучения кадров; защите прав потребителей; проведения инвестиционной политики; выделения средств на рекламу и информацию о стране; продвижения туристских услуг на иностранные рынки.

Реализация мер государственной поддержки позволит воспользоваться возможностью переориентации выездного турпотока на внутренний туризм, то есть переход на «импортозамещение». Весьма примечательны в этом смысле слова Генерального секретаря Всемирной туристской организации Талеба Рифаи, полагающего, что фокус в России смещается на внутренний туризм: «Я рад этому. Россия имеет огромный потенциал внутреннего туризма, который, к сожалению, пока, как следует, не используется. Но ни одна страна не может говорить о развитии въездного туризма, пока она не научится обеспечивать туризм внутренний. Самые большие туристические направления в мире имеют только 25 % въездного туризма, остальное – свое. Международным туристам не нравится видеть вокруг только международных туристов. Путешествия – это, прежде всего, возможность взаимодействовать с жителями страны. Поэтому смещение фокуса на внутренний туризм – это очень правильно. Если вы дадите вашим людям возможность путешествовать, обучите персонал тому, чтобы предоставлять качественные услуги по хорошим ценам, развернете инфраструктуру, к вам поедут и из-за рубежа. Страна не откроется для въездного туризма, пока вы не научитесь показывать ее вашим собственным гражданам». Последние 10–15 лет мир смотрел на Россию как на источник выездного туризма. Сейчас наступило время, когда «мир должен прийти в Россию» [10].

Переориентация российского турист-

Проблемы сферы туризма и направления их решения

Проблемы отрасли	Направления решения	Эффект
1) Слабая законодательная база, не отвечающая современным реалиям и не обеспечивающая «непрозрачность» системы продажи и потребления турпродукта, создающая незащищенность от мошенников и фирм, предлагающих некачественный туристский продукт	Создание реестра турагентств в России и ужесточения контроля за туристскими агентствами	Позволит повысить защищенность потребителей от недобросовестных фирм, предлагающих некачественный туристский продукт
2) Отсутствие качественной и современной инфраструктуры в туристских центрах (отельная база, транспортная составляющая и сектор развлечений)	Введение обязательной категоризации средств размещения в России	Позволит привести уже существующую инфраструктуру в соответствие с международными требованиями к стандартам качества
3) Недостаточная информационная и рекламная составляющая при продвижении отечественного туристского продукта	Популяризация различных туристских ресурсов в России и за рубежом на телевидении, в других СМИ, глобальной сети, а также при помощи специальных информационных кампаний	Позволит познакомить и подстегнуть интерес к России и развить различные виды туризма
4) Небольшое количество крупных туристских компаний, занимающихся реализацией внутреннего туристского продукта	Стимулирование малого, среднего и крупного туристского бизнеса, занимающегося разработкой и продвижением внутреннего туристского продукта	Будет способствовать ускорению процесса импортозамещения в туристской отрасли страны
5) Небольшое количество общественных туристских организаций и ассоциаций, занятых в выработке мер по укреплению туризма в стране и на местах, а также задействованных в реформировании отрасли	Решение локальных проблем сферы туризма посредством привлечения некоммерческих ассоциаций и организаций, состоящих из экспертов и практиков туризма	Будет способствовать повышению качества и обоснованности принятых решений

ского комплекса с выездного на внутренний туризм – это чрезвычайно сложная, но при наличии продуманной и последовательной политики реализуемая задача.

Так, необходима активизация инвестиционной деятельности в форме прямых и портфельных инвестиций. Это станет возможным только при условии прекращения

общего оттока капитала из российской экономики. В условиях санкций этого добиться чрезвычайно сложно, поэтому сегодня инвестиции могут осуществляться только за счет внутренних источников, с использованием механизмов государственно-частного партнерства.

Турфирмы немедленно должны интен-

сифицировать работу по формированию, совершенствованию и диверсификации туристских продуктов, связанных с различными программами внутреннего туризма, которые будут иметь спрос при условии формирования и модернизации гостиничной и транспортной инфраструктуры не только в центре, но и в российских регионах.

В глазах российских граждан российские регионы должны выглядеть как зоны, благоприятные для разных видов туризма. По критерию «цена-качество» они не должны уступать мировым туристским центрам. Поэтому большое внимание следует уделять формированию положительного туристского имиджа российских регионов, подкрепленного конкретными действиями государства и бизнеса в части развития в этих регионах туристской инфраструктуры. И лишь тогда свое главное конкурентное преимущество – разнообразные туристские ресурсы, позволяющие развивать любые виды туризма в разных местах и в любое время года – Россия сможет использовать в полном объеме с целью повышения эффективности социально-экономического развития.

Литература

1. Daoudi M S., Dajani M. S. Economic Sanctions: Ideals and Experience. Boston: Routledge & Kegan Paul, 1983.
2. Абакумов, С. Н. Развитие российской туристской отрасли в условиях импортозамещения / С. Н. Абакумов // Среднерусский вестник общественных наук. – № 5. – 2015. – С. 205–213.
3. Братерский, М. В. Торгово-экономические санкции: эффективность, цена, проблемы использования / М. В. // Безопасность Евразии. – 2009. – № 2 (36). – С. 335–347.
4. Воронцова, Е. А. Индустрия туризма в условиях экономического кризиса: тенденции и перспективы развития / Е. А. Воронцова // Studia Humanitatis Borealis. – 2015. – № 1. – С. 59–67.
5. Вязовская, В. А. Оценка конкурентоспособности России на мировом рынке туристских услуг / В. А. Вязовская // Известия УрГЭУ, – № 4 (54). – 2014. – С. 35
6. Деловой Петербург [Электронный ресурс] // Д. Арустамов В первом полу-

годии выездной турпоток из России сократился на 40 %, 8.08.2015. – URL : http://www.dp.ru/a/2015/07/08/V_pervom_polugodii_viezdni/

7. Зиганшин И. И. Влияние экономических санкций на развитие российского туризма / И. И. Зиганшин, А. О. Овчаров, М. А. Рысаева // Актуальные проблемы экономики и права. – № 1 (33) / 2015. – С. 17–25.

8. Качурина, М. М. Развитие внутреннего туризма в России: импортозамещение / М. М. Качурина, Н. Ю. Губанова, И. Л. Димитров // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – № 11-2 / Том 1 / 2015. – С. 35–37.

9. Кривошеева, Т. М. Формирование имиджа России как страны, благоприятной для туризма / Т. М. Кривошеева // Сервис в России и за рубежом. – № 7 (54). – 2014. – с. 33–44.

10. Нарышкина, А. Талиб Руфаи: Россия должна развивать внутренний туризм, Vesti.ru, туризм [Электронный ресурс], 10.06.2015. – URL : http://travel.vesti.ru/article_13374

11. Романова, М. М. Факторы, влияющие на развитие индустрии туризма // Концепт. – 2014. – № 02. – URL : <http://ekoncept.ru/2014/14036.htm>.

12. Сахалинская область в цифрах

13. Френкель, А. Российская экономика в условиях кризиса / А. Френкель // Экономическая политика. – 2015. – Т. 10. – № 4. – С. 150.

*Минервин Игорь Георгиевич
академик Российской академии
естественных наук, почетный работник
высшего профессионального образования
Российской Федерации*

РОЛЬ РАБОТОДАТЕЛЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Рассматриваются актуальные вопро-

сы становления инженерного образования в морском островном регионе, крайне нуждающемся в повышении научно-технических и технологических компетенций инженерных кадров, как основы настоящих и будущих достижений в развитии экономики островного и морского региона Сахалина и Курильских островов. Сахалинский государственный университет видит приоритетными задачи единения технического образования и актуальных научно-инженерных изысканий, востребованных в будущей повседневной производственной деятельности выпускников университета. Перспективные и, безусловно, актуальные научные исследования в интересах развития морского инженерного дела ведутся на инициативной основе, при поддержке и участии активных членов научно-инженерного общества судостроителей имени академика Алексея Николаевича Крылова.

Ключевые слова: проектирование судов, оптимизация обводов, мореходные качества, штормовое мореходство, трохoidalные волны, воздействие волн, корабельное волнообразование.

Igor Minervin

EMPLOYERS' ROLE IN THE FORMATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS IN PRIORITY AREAS OF TRAINING FOR THE SAKHALIN REGION'S ECONOMY.

Topical issues of formation of engineering education in the maritime region of the island, in dire need of enhancing scientific, technical and technological competence of the engineering staff, as the basis for the present and future achievements in the economic development of the island and the sea in the region of Sakhalin and the Kurile Islands. Sakhalin State University, sees the priority task of unity of technical education and relevant scientific and engineering research, claimed in future everyday production activity of university graduates. Promising and, of course, relevant scientific research in the development of marine engineering are conducted on the basis of the initiative, with the support and participation of active members of the Scientific and Engineering

Society of Shipbuilders of Academician Alexei Nikolaevich Krylov.

Key words: ship design, hull optimization, seaworthiness, storm sailing, trochoidal wave, wave forces and reactions

Введение

Мы живем в эпоху больших перемен в осознании людьми окружающего мира и самих себя. Согласно теории научно-технического прогресса, наступает шестой технологический уклад, характеризующийся развитием нанотехнологий. Молодежь, в принципе, морально вполне готова к такому повороту, потому что, уже начиная с юного возраста, «на ты» с разнообразными гаджетами, компьютерами, интернетом. Сегодня благодаря глобальной сети интернет малолетний ребенок быстро учится общению со всем миром, при этом изучает иностранные языки – фантастическая коммуникативность. Какова же сегодня роль учителя? Думаю, он должен быть, прежде всего, проводником в область знаний, при этом антураж в виде компьютера, других технических средств необходим для ускорения процесса усвоения материала.

Сахалинский государственный университет сегодня

На вызовы современности достойно может ответить только мощный современный университет. К ним сегодня относится Сахалинский государственный университет (СахГУ), в недалеком прошлом педагогический, а ранее – учительский институт, который демонстрирует серьезные успехи во многих сферах деятельности. К тому же на Сахалине университет занимает особое место. Это организация, которая позволяет закреплять молодые кадры на территории островной области. СахГУ интегрирован в социально-экономическое развитие региона, ведет в его интересах подготовку педагогов, инженеров, строителей, специалистов нефтегазовой отрасли, марикультуры и других специалистов. Его стратегия развития в первую очередь учитывает специфику региона.

На Сахалине – в частности, в нефтегазовой отрасли – используются такие технологии, которых в мире еще нет. Чего стоит только многоствольное бурение наклонных скважин протяженностью до четырнадца-

ти километров, да еще и под углом, да еще и под морским дном. Применение таких технологий требует современных знаний и умений, понимания сути происходящих процессов. Отклонение бура на начальном этапе бурения на несколько сантиметров в итоге даст расхождение координат в сотни метров – скважина не попадет в нужный пласт. Вывод однозначный: необходимо готовить специалистов для отрасли, имеющих основательную теоретическую базу и начальный практический опыт. Именно такие кадры и готовит СахГУ – во взаимодействии с бизнес-структурами.

В Сахалинской области, помимо крупных нефтегазовых компаний, существует большое количество предприятий с более скромной материально-технической базой. Получается, что не все выпускники университета, которых мы готовим к достижению высоких профессиональных целей, попадают именно в крупные компании, а лишь самые достойные и на основе конкурса. А у компаний с менее развитой материальной базой – другие требования. Им не нужен высокий уровень общей теоретической подготовки специалиста, важнее, чтобы он владел набором компетенций, актуальных для среднего или ма-

лого бизнеса. Современному рынку труда требуется «штучный товар». Университет при всем желании не сможет оперативно реагировать на изменения конъюнктуры, слишком уж быстро меняется ситуация. Но выход есть – СахГУ готовит кадры с таким расчетом, чтобы удовлетворять запросам экономики региона в разноплановых специалистах с хорошим базовым теоретическим блоком. Без сомнения, ценность образования, которое дает наш университет, состоит в том, что оно является практико-ориентированным. И в этом важную роль играет фактор социального партнерства. Вуз заключает партнерские соглашения с компаниями, и они создают условия для прохождения практики студентами. Например, «Роснефть» оплачивает студенческую практику в виде бонусов, зарплаты, поскольку компания заинтересована в выпускниках университета. В целом СахГУ заключено и реализуется более 280 договоров с социальными партнерами, и работа в этом направлении продолжается. Можно констатировать, совместными усилиями СахГУ, компании «Эксон Нефтегаз Лимитед» – оператора шельфового проекта «Сахалин-1» – и правительства области создана действующая модель



Рис. 1 – Учебные стенды лаборатории технического нефтегазового института САХГУ



Рис. 2 – Сахалинский технологический естественнонаучный математический центр оснащается учебно-практическими лабораторными комплексами немецкой компании LUCAS-NULLE

устойчивого образовательного поля в рамках государственно-частного партнерства в образовании. На базе небольшого факультета СахГУ создан технический нефтегазовый институт с набором специальностей, необходимых нефтяной отрасли.

Взаимодействие высшего образования и сахалинской промышленности

Вторая по значимости отрасль региона – рыбная, в прежнее время именно она выполняла функцию локомотива всей островной экономики. Руководство СахГУ предпринимает меры для обеспечения ведущих отраслей высококвалифицированными специалистами. Создаются условия, для того чтобы студенты изучали водные биологические ресурсы не только по книгам. Университет обратился к представителям рыбохозяйственного бизнеса и нашел у них поддержку – совместными усилиями создан биотехнопарк «Сахалинский». В результате студенты и молодые ученые в условиях, максимально приближенных к естественным, имеют возможность наблюдать и изучать различные нюансы жизнедеятельности организмов.

В биотехнопарке моделируются условия для воспроизводства разных видов марикультур, изучаются риски заражения болезнями, детально рассматриваются условия содержания и кормления.

Помимо этого, для строительных специальностей, совместно с бизнесом, также создан и действует строительный технопарк площадью более 10 тыс. кв. метров, крытые теплые помещения которого оснащены современными станками и другим высокотехнологичным оборудованием. Здесь изготавливаются изделия из негорючего полимера, газобетона, профнастила. При технопарке имеются центр обучения и небольшая гостиница, это дает возможность разместить приезжих специалистов, проходящих переподготовку и студентов заочников. В комплекс технопарка также входят столовая, компьютерные классы и даже музей строительных технологий. Чтобы строительная отрасль развивалась быстрыми темпами, созданы все условия для трансфера технологий. В составе сложного хозяйства – производственная линия для отработки технологических комплексов, проведения расчетов, в том числе экономических. Это

живое воплощение результата взаимодействия науки, образования и бизнеса.

Одной из серьезных проблем вузовской науки является коммерциализация разработок и изобретений. Внедрение разработок, их промоушен – это особая отрасль знаний. В СахГУ действует отдел, который занимается инновациями и их продвижением на рынок. Так, среди инноваций – готовый продукт, уникальный по своим свойствам нефтесорбент. Это порошок, который в силу малой плотности прекрасно держится на поверхности воды и моментально связывает нефтепродукты, находящиеся на поверхности воды или суши. По своим качествам он превосходит многие аналоги, в том числе и зарубежные. Другой продукт – биодобавка из морских водорослей, которая эффективна для поддержания организма человека в тонусе и его очищения, в том числе от радионуклидов. В продвижении этих и других продуктов принимают участие и студенты. В университете внедряется особое практикоориентированное образование, уделяется большое внимание решению прикладных задач.

Инновации, инженерные изыскания и научные исследования

В то же время в СахГУ уделяется большое внимание фундаментальной науке. Так год назад в структуре СахГУ был открыт Научно исследовательский институт опережающего развития. Приобретен сверхмощный суперкомпьютер. Это относительно компактный суперкомпьютер IBM, создан по заказу СахГУ, имеет очень хороший графический процессор. Отличительная черта – требует особого внимания к пожарной безопасности, поэтому в нашем случае применена уникальная система пожаротушения. Ее основой является так называемая сухая вода (флуорокетон – С-6) – прозрачная жидкость, способная локализовать любой источник возгорания за доли секунды, однако вся электроника при этом остается в рабочем состоянии.

Планы по его использованию обширные. В частности, до сих пор для решения сложных прикладных задач приходилось заказывать время для работы с суперкомпьютером МГУ «Ломоносов». Таким образом, напри-



Рис. 3 – Направления деятельности биотехнопарка «сахалинский» на базе САХГУ охватывают специализации: биология; иктиология (марикультура); экология



Рис. 4 – Компьютер IBM WATSON (320-cpu, 26880 gpu, 610-knights corner) пиковой производительности 30,8 ТФЛОПС

мер, создавалась модель, которая позволяет рассчитывать количество биоты в той или иной точке Мирового океана, исходя из наличия базовых химических элементов в воде. Ученые СахГУ проводят мониторинг шельфа Сахалина с использованием станции дистанционного зондирования Земли, исследует дрейфующие ледовые поля в разных спектрах, для создания условий безопасного судоходства в сложных, штормовых и ледовых условиях и выполняют другие проекты, требующие обработки и хранения огромных массивов баз данных.

Опережающее развитие современных информационно-аналитических средств и методов моделирования физических процессов ныне способны к созданию основы для единения проектно-инженерных работ с последующей эксплуатационной оптимизацией или модернизацией сложной береговой и морской техники, как и всей инфраструктуры для ее обслуживания. Объединение новых вычислительных ресурсов с новыми системами СахГУ для мониторинга моря и атмосферы из космоса, интеграция с государственными службами оперативного наблюдения за состоянием окружающей среды создает условия для контроля природных процессов и прогноза опасных морских явлений в интересах островной промышленности и мореходства.

Мореходство и морские науки

Сахалинская область – островной регион в штормовых широтах Японского и



Охотского морей, в Северо-западной части Тихого океана, где морские инженерные знания востребованы в организации всепогодного мореходства и океанского рыболовства; служат устойчивому функционированию островной – береговой инфраструктуры; и являются главным элементом в обеспечении жизнедеятельности, в развитии островной промышленности и рачительного освоения богатейших ресурсов Дальнего Востока России.

На базе СахГУ, при участии лаборатории вычислительной гидромеханики и морских исследований, активно работает Сахалинское отделение Российского научно-технического общества судостроителей им. Алексея Николаевича Крылова,



Рис. 5 – Опытный бассейн комсомольского-на-амуре государственного технического университета. поверочные испытания телеуправляемой модели судна, оснащенной блоками телеметрии для экспериментов на морском полигоне сахгу в открытом море

ведущее научно-техническую и просветительскую деятельность по множеству направлений исследований, включающих проектные поиски и научно-организационные разработки в интересах становления мореходства и морской промышленности в островном регионе:

- регулярные научно-технические форумы «Мореходство и морские науки» и выпуски четырех периодических выпусков одноименного морского журнала (ISSN 2227-4375);

- проведение экспериментальных исследований в открытом море вблизи побережья южной части острова Сахалин, с проверкой результатов в мореходном опытном бассейне Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета (рис. 5);

- создание математических моделей и прямых вычислительных экспериментов в гидромеханике корабля и прибрежных сооружений, аналитические исследования и экспедиционные изыскания при поиске и обосновании проектно-инженерных решений для новой морской техники и промышленных технологий, адаптированных к работе в штормовых и ледовых условиях дальневосточных морей.

Особое внимание участники морских форумов «Мореходство и морские нау-

ки» всегда уделяли проблемам морского инженерного образования, активизации научно-просветительских мероприятий и конкретной организационно-технической деятельности:

- научно-техническое творчество молодежи и профориентация школьников на освоение сложнейшего наукоемкого курса фундаментальных и прикладных морских дисциплин, в том числе воссоздание морских музеев, технических выставок и соревнований молодежи по морским и техническим видам спорта;

- морское научно-инженерное образование на базе СахГУ и СахМГУ, в мореходных училищах и морских школах Сахалина и Курильских островов, в наибольшей степени учитывающее региональные особенности ведения морских работ в сложных, ледовых и штормовых условиях дальневосточных морей России;

- становление авторитетной научной школы, ответственной за эффективную реализацию всего комплекса морских научных исследований, проектных разработок, изыскательских и производственных работ на Сахалине и Курильских островах.

Участниками морских форумов «Мореходство и морские науки» утверждено решение о создании Сахалинского морского технического комитета на базе СахГУ,

в задачи которого входят инициативные научно-инженерные исследования и морские изыскания на штормовом морском полигоне на базе СахГУ и СахМГУ им. Г. И. Невельского, с участием ученых и авторитетных морских и корабельных школ ДВФУ и КнАГТУ, для поиска наилучших проектно-технических решений при заказе и строительстве перспективного каботажного океанского флота всех классов для Сахалина и Курильских островов, с постановкой непрерывного обучения и повышения квалификации мореплавателей для работы в сложных, штормовых и ледовых условиях, в том числе с учетом заинтересованности в аналогичных морских работах для стран соседа по Тихоокеанскому бассейну.

Заключение

У вуза большие планы на перспективу, и их реализация будет происходить на основе принципа, который мы считаем «генеральным», – во взаимодействии науки, образования и бизнеса. Это гарантирует успех.

Муравьева Любовь Геннадьевна
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и финансов

АНАЛИЗ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье проведен анализ рынка телекоммуникационных услуг, выявлены проблемы его функционирования и определены направления перспективного развития.

Ключевые слова: телекоммуникационные услуги, мобильная связь, местная телефонная связь, широкополосный доступ к сети интернет, платное телевидение.

Muravieva L. G.

ANALYSIS OF THE MARKET OF TELECOMMUNICATION SERVICES IN SAKHALIN REGION

The article analyzes the market of

telecommunications services, revealed problems of its functioning and the directions of perspective development.

Key words: telecommunications services, mobile telephony, local telephony, broadband access to the Internet, pay-TV.

Развитие рынка телекоммуникационных услуг в Сахалинской области имеет колоссальное значение для обеспечения социальной стабильности в регионе, информационной безопасности, успешного функционирования средств массовой информации, экономической активности и духовного развития населения.

В Сахалинской области функционирует более 40 операторов связи. Крупнейшими из которых являются филиалы федеральных операторов связи: ПАО «Ростелеком», ФГУП «Почта России», ОАО «МТС», ПАО «Мегафон», ПАО «Вымпелком», компания ОАО «Транс-ТелеКом», компания «Теле2 Россия», а также сахалинские компании связи: ООО СП «Сахалин Телеком», ООО «ДальСатКом», ООО «Крильон-Сервис», ООО «Посейдон», ЗАО «СахИнфо», ООО «Сайт». Численность работников составляет 4,9 тыс. человек. Среднемесячная заработная плата – 35,1 тыс. рублей. Уплачено налогов в областной бюджет 405,196 млн. рублей [1].

Население островной области обеспечено всеми видами фиксированной и подвижной связи, также почтовой связью, телевидением и радиовещанием.

Общий объем услуг связи увеличился в 2015 гг. на 4,6 % по сравнению с 2014 годом (табл. 1). Положительная динамика отмечалась как в предоставлении услуг связи населению, так и предприятиям. При этом в 2014 году объем оказанных услуг для населения сократился на 3,9 % относительно 2013 г. Это связано с резким повышением цен и тарифов на услуги связи.

Предприятия, предоставляющие услуги связи имеют следующую структуру доходов в 2015 г.: наибольший удельный вес занимают поступления от услуг мобильной связи – 3,1 млрд. рублей (рост на 1,07 %). Второе место в структуре выручки от услуг связи занимают доходы от услуг по присоединению и пропуску трафика, которые в минувшем году составили 1,15

Таблица 1

**Динамика общего объема услуг связи в 2013 – 2015 гг. в сахалинской области,
млрд. руб.**

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютный прирост		Относительный прирост, %	
				2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.	2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.
Общий объем услуг связи в фактических ценах – всего	8,3	8,7	9,1	0,4	0,4	4,8	4,6
в том числе для населения	5,1	4,9	5,53	-0,2	0,63	-3,9	12,9

Рассчитано по [2]

Таблица 2

**Динамика стоимости трафика в 2013-2015 гг. по всем операторам связи
Сахалинской области**

Показатель	2013 год	2014 год	2015 год	Отклонение			
				2014 год от 2013 года		2015 год от 2014 года	
				(+;-)	(%)	(+;-)	(%)
Средний объем включенного в абонентскую плату трафика, МБайт	3000	4000	4000	1000	33,3	-	-
Средняя стоимость 1 Мбайта трафика, включенного в абонентскую плату, рублей	0,55	0,50	0,45	-0,05	-9,1	-0,05	-10
Средняя стоимость трафика сверх абонентской платы (внешний), рублей	0,95	0,90	0,90	-0,05	-5,3	-	-
Средняя стоимость трафика сверх абонентской платы (локальный), рублей	0,50	0,50	0,45	-	-	-0,05	-10

Рассчитано по [1, 2]

млрд. рублей, увеличившись за год на 1,05 %. Доходы от документальной электросвязи выросли на 1,5 % – до 1,8 млрд. рублей. По традиционной телефонии произошло снижение доходов. Так, выручка операторов от услуг международной, междугородной и внутризоновой связи сократилась в 2015 году на 0,95 % – до 410,1 млн. рублей. Доходы от местной телефонной связи сократились на 0,79 % – до 625,7 млн. рублей. Доходы от услуг почтовой и специальной связи в 2015 году уменьшились на 0,84 % – до 517,3 млн. рублей [1].

В течение 2013–2015 гг. наблюдает-

ся снижение стоимости лимитных и безлимитных тарифных планов доступа в сеть Интернет по различным операторам (табл. 2).

Согласно данным таблице 2 средний объем включенного в абонентскую плату трафика в 2015 г. не изменился по сравнению с 2014 г., при этом его средняя стоимость снизилась на 10 %. Также следует отметить, что средняя стоимость трафика сверх абонентской платы (как внешнего, так и локального) имеет тенденцию к снижению.

Сравнительная стоимость тарифных планов представлена в таблице 3.

Таблица 3

**Динамика стоимости тарифных планов по основным операторам связи в
2013–2015 гг. в сахалинской области**

Пропускная способность	Ростелеком	ТрансТеле- Ком (ТТК)	Сахалин Телеком	Сайт
до 3 Мбит/сек	700	630	850	830
до 4–5 Мбит/сек	1000	840	1500	1450
до 30 Мбит/сек по ВОЛС	2000	1680	2000	1800

Составлено по [3,4,5]

Таблица 4

**Сравнительная характеристика тарифных планов компаний на рынке услуг
местной телефонной связи (местная телефония)**

«Ростелеком»		«Сайт»		«Билайн»	
наименование тарифного плана	цена (руб/ мес.)	наименование тарифного плана	цена (руб/ мес.)	наименование тарифного плана	цена (руб/ мес.)
Безлимитный	570	Все включено	400	Безлимитный	370
Повременный	250	Факт	250		
Комбинированный (360 мин в мес.)	420				

Составлено по [3,6]

По данным таблицы 3 наиболее дорогие тарифные планы предлагает Сахалин Телеком, оперируя высоким качеством предоставления услуг связи. В целях расширения рынка сбыта услуг компания ТрансТелеКом (ТТК) установила наименьшую стоимость тарифных планов на рынке телекоммуникационных услуг. При этом стоимость тарифов в районах области отличается от тарифов в г. Южно-Сахалинске. По всем операторам связи дополнительно в ночное время (с 00:00 до 09:00 местного времени) скорость доступа в сеть Интернет увеличивается.

Рынок телекоммуникационных услуг целесообразно проанализировать с позиций основных видов услуг: мобильная связь, местная телефонная связь, широкополосный доступ к сети интернет, платное телевидение.

1. Мобильная связь.

Рынок сотовой связи развивается достаточно быстрыми темпами. На сахалинском рынке присутствуют 4 общероссийских оператора связи «МТС», «Билайн»,

«Мегафон» и «ТЕЛЕ2» в связи с чем его можно считать олигополистическим. Жесткая конкуренция между основными игроками приводит к снижению стоимости предоставляемых услуг.

2. Местная телефонная связь.

Ростелеком является доминирующим игроком в сегменте местной связи с долей рынка 60 % по числу абонентов. Услугами местной связи от компании пользуются большинство физических лиц, малый и средний бизнес, государственные предприятия и учреждения. В таблице 4 представлены виды тарифных планов и их стоимость на рынке услуг местной телефонной связи.

По данным таблицы наиболее широкий диапазон тарифных планов предлагает ПАО «Ростелеком», об этом свидетельствует и наибольшая доля рынка местной телефонии (рис. 1).

Несмотря на то, что ПАО «Ростелеком» занимает прочные лидирующие позиции на рынке, доходы от местной связи в городской местности в 2015 году значительно снизились (в среднем на

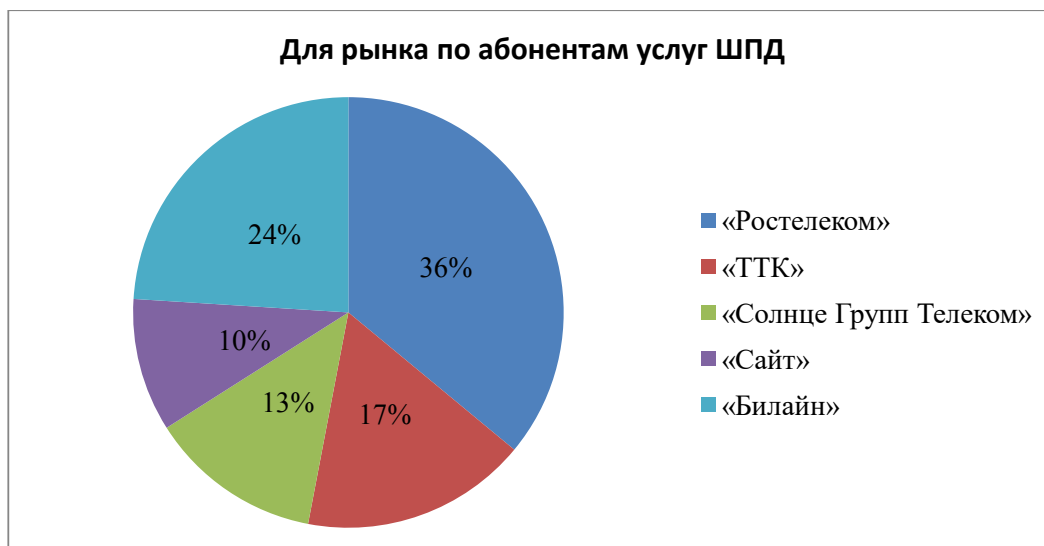


Рис. 1 – Структура рынка услуг местной телефонной связи в 2015 г.

25 %). Доходы от предоставления услуг местной телефонии в сельской местности также сократились по сравнению с 2013 и 2014 годами, но на 5 % меньше, чем в городской. Одной из причин такого падения может служить повышенная популярность среди населения более удобной и доступной сотовой связи. Предоставление услуг международной и междугородней телефонной связи так же будут сокращаться в долгосрочном периоде. Это вызвано тем, что высокоскоростной интернет распространился практически повсеместно, и населению уже гораздо удобнее позвонить в другой город и за рубеж например по Skype, нежели пользоваться довольно дорогими междугородними телефонными звонками.

3. Широкополосный доступ к сети интернет (ШПД)

ПАО «Ростелеком» является не только традиционным лидером рынка услуг местной и дальней телефонной связи, но и безусловным лидером сахалинского рынка Интернет-услуг – наиболее конкурентного из тех, на которых присутствует компания. Сравнительная характеристика стоимости тарифных планов основных поставщиков услуги Интернет представлена в таблице 5.

По данным таблицы можно заключить, что на рынке услуг ШПД компании предлагают достаточно разнообразные тарифные планы с широким стоимостным

диапазоном. Данное обстоятельство свидетельствует о высоком уровне конкуренции в исследуемой сфере.

Структура рынка услуг ШПД представлена на рисунке 2.

Доля ПАО «Ростелеком» на рынке ШПД по количеству абонентов составляет 36 %. Несмотря на это, у компании есть серьезные конкуренты, которые могут изменить ее положение за счет своих конкурентных преимуществ. Основная стратегия при выборе оператора услуги Интернет для конечного потребителя – это соотношение «Цена-качество».

В целях повышения качества обслуживания в ПАО «Ростелеком» был проведен опрос абонентов, пользующихся услугами Интернет связи. В опросе участвовали 60 абонентов. Результаты опроса представлены на рисунке 3 [составлено по [3].

Согласно данным опроса, в компании «Ростелеком» качество предоставления услуги Интернет хорошее, практически у всех абонентов заявленная скорость соответствует фактической и качество удовлетворяет их. Однако на линии некоторых абонентов происходят сбои в работе системы, поэтому они обращаются в службу технической поддержки, которая консультирует по данному вопросу и предлагает решение проблемы. Тем не менее, некоторые респонденты отметили случаи недобросовестного отношения мастеров и специалистов к своей работе.

Сравнительная характеристика тарифных планов компаний на рынке услуг ШПД

«Ростелеком»		«ТТК»		«Солнце Групп Телеком»		«Сайт»		«Билайн»	
тарифный план	цена (руб./мес.)	тарифный план	цена (руб./мес.)	тарифный план	цена (руб./мес.)	тарифный план	цена (руб./мес.)	тарифный план	цена (руб./мес.)
Домашний интернет 3Мб/сек	700	Мечтай (15 мб)	630	Гепард (15 мб)	900	Мустанг (17 мб)	830	Моно (15 мб)	900
Домашний интернет 15Мб/сек	900	Качай (18 мб)	840	Гепард (18 мб)	1200	Мустанг (20 мб)	1150		
Домашний интернет 18Мб/сек	1200	Летай (22 мб)	1085	Гепард (22 мб)	1550	Мустанг (25 мб)	1450	Моно (17 мб)	950
Домашний интернет 25Мб/сек	1550	Играй (26 мб)	1400	Гепард (26 мб)	2000	Мустанг (28 мб)	1800		
Домашний интернет 30Мб/сек	2000	Зажигай (30 мб)	1680	Гепард (30 мб)	2400	Мустанг (17 мб)	830	Моно (21 мб)	1050

Составлено по [3,4,6,7]

Опрос показал, что большинство респондентов удовлетворены работой компании, но имеются и абоненты, которые планируют подключить услуги от другого провайдера, так как он может предложить более выгодные условия, лучшее качество услуг, высокий уровень сервисного обслуживания и высокое качество обслуживания в целом.

4. Платное телевидение.

Одним из драйверов телекоммуникационного рынка является сегмент услуг платного телевидения. Ростелеком уверенно входит в тройку лидеров рынка услуг ТВ по абонентам, где занимает долю 24 %. Основными конкурентами компании на данном рынке являются «Солнце Групп Телеком», «ТТК» и «Сайт». В таблице 6

представлены тарифные планы компаний на рынке кабельного и IP-TV.

По данным таблицы ПАО «Ростелеком» предлагает своим абонентам разнообразные тарифные планы для удовлетворения потребностей разных групп населения области. Однако в условиях снижения платежеспособности населения Сахалинской области услуги компании «Солнце Групп Телеком» становятся более привлекательными для абонентов. Это обстоятельство позволило компании увеличить долю рынка до 39 % в 2015 г. и превратиться в лидера по объемам предоставления услуг кабельного и интерактивного телевидения (рисунок 4).

Согласно данным рисунка компания «Ростелеком» занимает второе место по

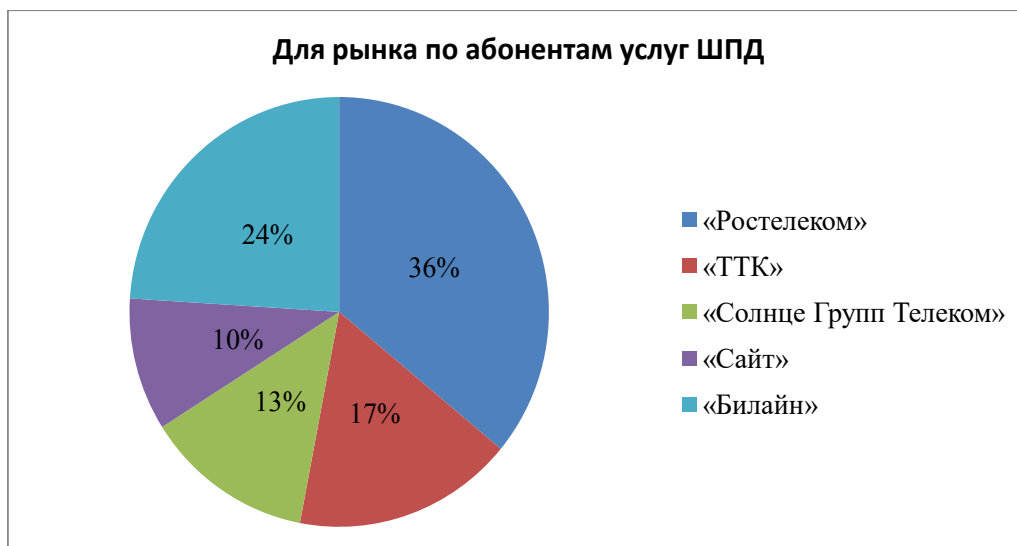


Рис. 2 – Структура рынка услуг шпд в 2015 г.

Таблица 6

Сравнительная характеристика тарифных планов компаний на рынке кабельного и IP-TV

«Ростелеком»		«ТТК»		«Солнце Групп Телеком»		«Сайт»	
тарифный план	цена (руб./мес.)	тарифный план	цена (руб./мес.)	тарифный план	цена (руб./мес.)	тарифный план	цена (руб./мес.)
Твой стартовый (114 каналов)	270	Базовый (101 канал)	300	Аналоговое ТВ (70 каналов)	250	Вся Россия (89 каналов)	250
Твой оптимальный (141 канал)	370			Цифровое ТВ (180 каналов)	250		
Твой продвинутый (170 каналов)	470						

Составлено по [3,4,7]

количеству абонентов (24 %). На сокращение доли рынка повлияло отсутствие гибкой ценовой политики в отношении определенных категорий абонентов.

Несмотря на увеличение объемов оказанных телекоммуникационных услуг населению Сахалинской области, существуют проблемы, сдерживающие развитие данного рынка. В частности, сложности в учете количества абонентов для прогнозирования объемов предоставляемых услуг. Это

связано с постоянным перетоком абонентов от одного поставщика услуг к другому после проведения определенным оператором активной рекламной кампании и снижения стоимости тарифных планов. Кроме того, многие абоненты используют услуги разных поставщиков.

Вторая проблема связана с подсчетом абонентской базы, поскольку существуют реальные и неактивные пользователи услуг. Последние могут существенно завы-

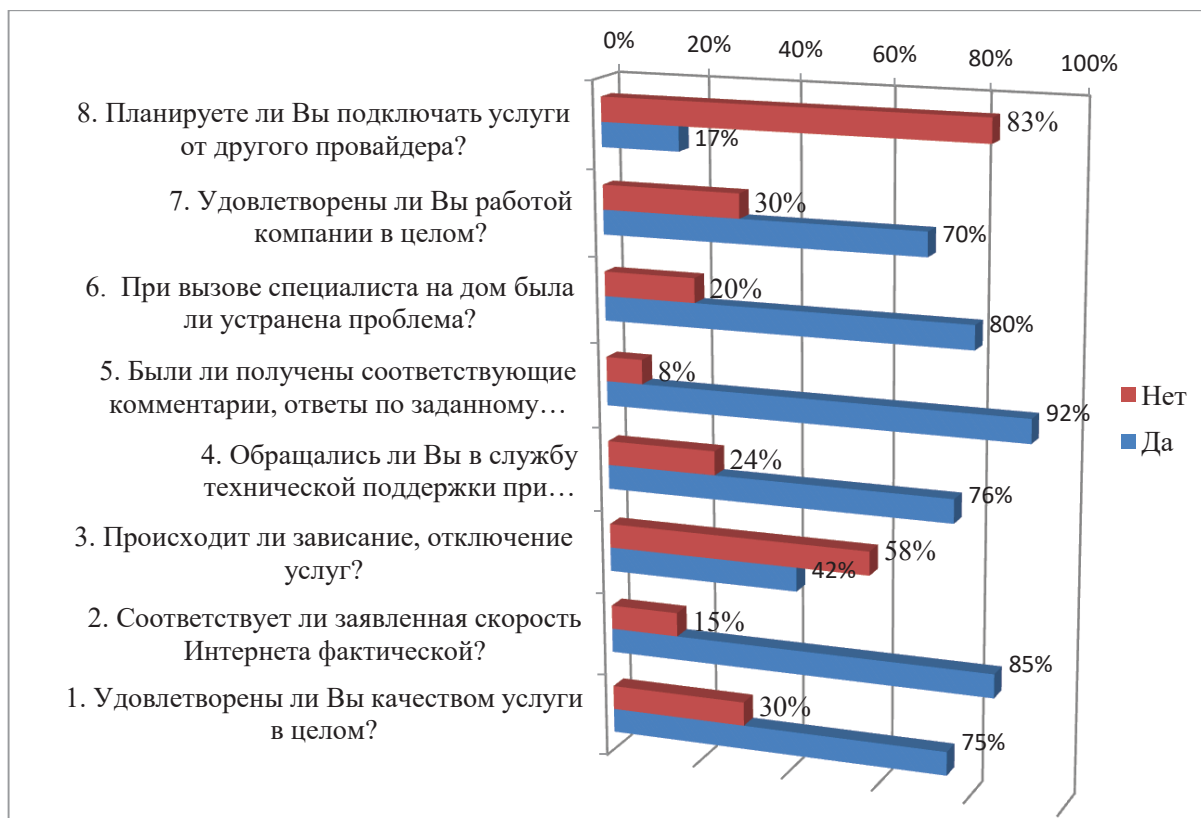


Рис. 3 – Результаты опроса абонентов сахалинского филиала ПАО «Ростелеком»

шать абонентскую базу, что снижает средний доход от одного абонента в месяц. В результате снижается эффективность деятельности оператора.

Существенной проблемой развития рынка телекоммуникационных услуг является несовершенство законодательства о связи. Так, при отказе от устаревшего стандарта связи оператор по закону не имеет право использовать свой частотный ресурс. В связи с этим межрегиональные и региональные операторы не могут использовать те частоты, на которые государство ранее выдало лицензии. Поэтому для них проблематично перейти на стандарты нового поколения 4G. Вместе с тем, крупные игроки рынка телекоммуникационных услуг могут получить необходимые лицензии по конкурсу. Это обстоятельство препятствует развитию данного рынка в Сахалинской области, способствуя лишь снижению уровня конкуренции и увеличению технологического разрыва.

Следующая проблема связана с нарастанием угрозы со стороны операторов альтернативных видов связи (в частности, Skype) или выход на рынок принципиально новых средств связи.

Одним из факторов, сдерживающих распространение информационных технологий, является также различие в уровне развития районов области. Чем дальше расположен район от областного центра, тем более существенное отставание во внедрении новых стандартов связи. Кроме того, федеральные операторы активно продвигают свои проекты только в тех населенных пунктах, где их реализация считается окупаемой.

В целях повышения уровня информатизации региона в течение 2013-2015 гг. был реализован комплекс мероприятий. Так, закончено строительство магистральной волоконно-оптической линии связи на участке «Сахалин – Магадан – Камчатка» – срок ввода в эксплуатацию в июне 2016 года. Уровень цифровизации сети местной телефонной связи составляет 87 %. В настоящее время 10 районов области полностью цифровизированы. В 2015 году произведена замена квантовой телефонной станции в городе Охе. В результате модернизации общая емкость АТС – 163 тыс. номеров, что составляет 88,2 % от общей номерной емкости всех АТС. Общая телефонная плотность составляет 38,9 телефонов на 100 жителей.

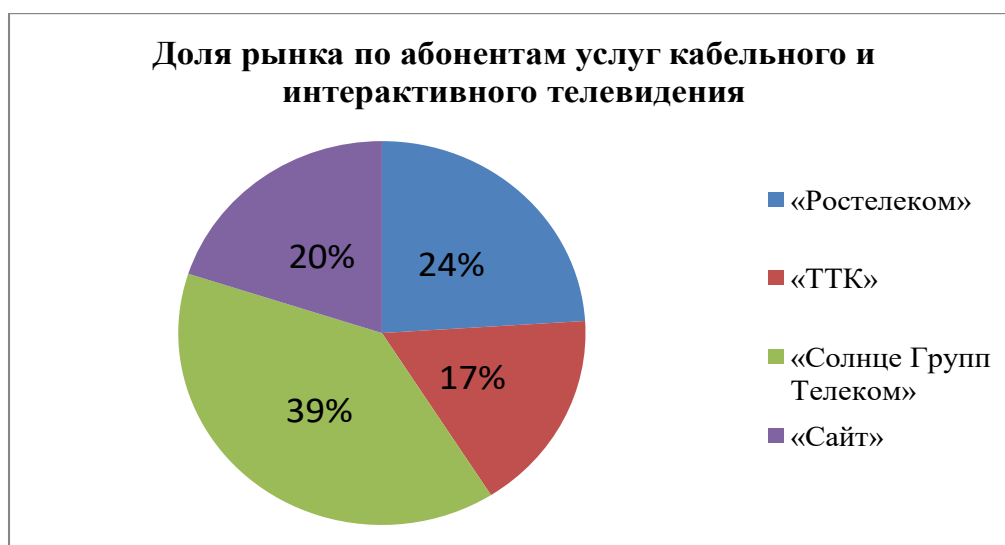


Рис. 4 – Структура рынка кабельного и IP-TV

Процент охвата населения Сахалинской области услугой цифрового вещания – 98,8 %. Кроме того, создана областная спутниковая телевизионная сеть, представляющая собой комплекс приемопередающего спутникового и наземного оборудования, обеспечивающего трансляцию программ областного телевидения в 46-ти населенных пунктах области, что составляет 96 % охвата населения [1].

Для обеспечения поступательного развития инфраструктуры связи и телекоммуникаций в Сахалинской области необходимо:

- обеспечить дальнейшую реализацию проекта «Устранение цифрового неравенства», куратором которого является ПАО «Ростелеком». Данный проект предусматривает оказание универсальных услуг связи для сельских и городских поселений с численностью населения от 250 до 500 человек, что позволит обеспечить услугами еще 8 % населения области от необеспеченных услугами связи.

- начать реализацию проекта по строительству подводной волоконно-оптической линии передач Южно - Сахалинск (о. Сахалин) – Курильск (о. Итуруп) – Южно-Курильск (о. Кунашир) – Крабовозавское (о. Шикотан) в сумме 3,3 млрд. рублей. Соисполнителем реализации данного проекта с участием собственных средств является ПАО «Ростелеком» в объеме 600 млн. рублей [1]. Данное строительство обеспечит в 2018 году услугами все

острова курильской гряды, кроме Северо-Курильска.

- в целях увеличения скорости магистрального трафика до 10 Гбайт/сек в Углегорске, Томари, Холмске, Аниве необходимо провести модернизацию оборудования первичной сети с использованием технологии спектрального уплотнения DWDM, а также модернизацию узлов сети передачи данных в указанных населенных пунктах.

- заменить все (включая сельские) координатные устаревшие АТС на мультисервисные узлы доступа в Анивском и Долинском районах.

- обеспечить планомерный масштабный запуск технологий связи 4 поколения (LTE) и развитие современных мультимедийных услуг на их основе.

- обеспечить технический доступ к современным массовым цифровым услугам и стимулировать их использование населением, бизнесом и государственными служащими.

- обеспечить поддержку со стороны государственных и частных инвесторов инновационных проектов в телекоммуникационной сфере.

- активно взаимодействовать с иностранными разработчиками по внедрению новейших технологий в цифровой среде.

- сформировать и усилить школу современного технического и информационного образования, повысить технологическую грамотность населения.

На государственном уровне основными задачами развития отрасли связи являются:

- ужесточение контроля за рациональным использованием средств, выделенных на информационные технологии;
- приведение законодательных актов и нормативно-справочной информации в соответствие с международными стандартами;
- внедрение «электронного правительства», электронных государственных и муниципальных услуг для решения внутренних задач. Реализация проектов по информатизации государственного и муниципального управления позволит значительно повысить эффективность деятельности органов власти, обеспечит прозрачность принимаемых ими решений и сделает более удобным использование данных услуг населением и предприятиями.

В целях укрепления своих позиций на рынке телекоммуникационных услуг компаниям-операторам необходимо отслеживать появление новых информационных технологий и своевременно внедрять их в свою деятельность, расширять зоны географического присутствия, формировать гибкие тарифы и повышать качество услуг связи.

Развитие новых информационных технологий, повышение качества и удобства связи призвано способствовать росту производительности труда, стимулировать создание новых предприятий и рабочих мест и в целом улучшать качество жизни населения.

Литература

1. Официальный сайт Правительства Сахалинской области [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.admsakhalin.ru/index.php?id=156>.
2. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Сахалинской области [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://sakhalinstat.gsk.ru>
3. Официальный сайт ПАО «Ростелеком» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sakhalin.rt.ru>
4. Официальный сайт ОАО «ТрансТелеКом» [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://transtelecom.ru>

5. Официальный сайт ООО СП «Сахалин Телеком» [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.rusprofile.ru>

6. Официальный сайт ПАО «Вымпел-Ком» (Билайн) [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://yuzhno-sakhalinsk.beeline.ru/customers/products>

7. Официальный сайт «Солнце Групп Телеком» [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://st65.ru/>

*Патракова Инна Ильинична
старший преподаватель
кафедры теории права и
государственно-правовых дисциплин*

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ КУРСА «ЮРИДИЧЕСКАЯ ПЕДАГОГИКА»

В статье рассматриваются необходимость введения спецкурса «Юридическая педагогика» для преподавателей-юристов, не обладающих педагогическим образованием.

Ключевые слова: педагогика, юриспруденция, юридическое обучение, юридическая педагогика.

Patrakova I. I.

TO THE QUESTION ABOUT THE NECESSITY OF THE COURSE «LEGAL PEDAGOGY»

The article discusses the need for the introduction of a special course «Legal pedagogy» for teachers, lawyers, non-pedagogical education.

Key words: pedagogy, law, legal education, legal pedagogy.

Значение высшего образования для формирования высокого уровня духовного и интеллектуального развития граждан сложно переоценить. Не вызывает сомнений и то, что обеспечение качественного образования сегодня – это высокий интеллектуальный потенциал наших граждан завтра [3, с. 302]. Одно из важнейших мест в системе высшего образования занимает образова-

ние юридическое, которое должно органично сочетать теорию и практику, передовой опыт и образовательный процесс. Но каким должно быть обучение в Университете, чтобы стать формой подготовки высококвалифицированных юридических кадров?

Мысль о том, что преподавательская деятельность, связанная с юридическим образованием, должна быть и педагогически профессиональна, появилась у автора с первых дней работы. Автору и его коллегам было предоставлено широкое поле для «преподавательских импровизаций», так как никто из них педагогическим образованием не обладал: диплом юриста, сколько-то практики и собственный энтузиазм – вот портрет юриста и преподавателя в одном лице.

Ситуация изменилась, когда в 2009 г. автору довелось ознакомиться с учебником «Юридическая педагогика», написанным К. М. Левитаном – доктором педагогических наук, профессором, преподавателем Уральской государственной юридической академии.

Уже во введении к учебнику К. М. Левитан верно отметил, что «повышение качества и эффективности юридического образования невозможно без высококлассных преподавателей-профессионалов» [2, с.7]. Действительно, преподаватели-юристы могут быть специалистами в теории права или в разных отраслях права, но без педагогических знаний и умений им не всегда легко донести до студентов свои юридические познания.

Конечно, при явном отсутствии учебных курсов по педагогике юридического образования, тяжело проводить переподготовку или повышение квалификации юристов, но учебник К. М. Левитана – это обобщение передового педагогического опыта в сфере юридического образования, который может быть взят за основу для успешного использования.

Любой желающий может ознакомиться с содержанием учебника. Задачей автора не является ни пересказ его содержания, ни критика, ни излишнее восхваление. Автор лишь ссылается на мнение автора учебника и отмечает необходимость введения в образовательной деятельности Университета курса «Юридическая педагогика».

Педагогические знания необходимы

преподающим юристам, поскольку их профессиональная деятельность направлена не просто на взаимодействие с другими людьми, а на обучение. Но для того, чтобы эффективно обучать, преподаватель-юрист сам должен обладать педагогическими навыками. Курс «Юридической педагогики» направлен на совершенствование высшего юридического образования. Он позволит уяснить требования к современному учебному процессу и поможет преподавателю в выборе адекватных методов, форм и средств обучения с учетом специфики высшего юридического образования.

Не секрет, что даже в вопросах форм учебного процесса (лекции, семинары, практические занятия, самостоятельная подготовка), преподаватели-юристы не всегда обладают достаточными знаниями. Понятно, что удельный вес различных форм аудиторных занятий должен варьироваться в зависимости от года обучения. На начальных курсах, когда еще только закладываются основы знаний, приобретаются навыки самостоятельной работы с юридическим материалом, уместно большую часть занятий проводить в форме лекций и семинаров. По мере продвижения в освоении юриспруденции студенты должны активно включаться в самостоятельную работу по анализу нормативных правовых актов, практики их применения, специальной литературы и последующему обсуждению выявленных юридических проблем на занятиях под руководством преподавателя. Но даже отдельная форма учебного процесса обладает видовым разнообразием, которое можно успешно применить в работе.

Не обладающий педагогическими знаниями преподаватель-юрист не знаком со всем разнообразием видов лекций, обычно используя вводно-обзорные (для студентов заочной формы обучения – установочные), текущие и изредка видео- и мультимедийные. А ведь обучение, сводящееся к простой передаче материала – недопустимо, так как целью юридического образования должен быть юрист, обладающий способностью к юридическим оценкам и быстрому освоению новых знаний [1, с.14].

Также можно отметить, что нередко в преподавании практико-ориентированных дисциплин наблюдается академизм и слабое применение активных методов обучения. Обучая будущих юристов, безус-

ловно, необходимо делать акцент на учебно-исследовательской работе, но не менее важно расширять в образовательном процессе все виды той учебной деятельности, которая максимально приближена к профессиональной, а именно: учебно-производственные практики, деловые и ролевые игры, инсценировки судебных заседаний, любые виды творческой профессионально ориентированной самостоятельной работы студентов.

Дело в том, что система высшего юридического образования в России мало ориентирована на рынок труда. Подготовка юристов осуществляется без учета потребности в специализации или, как сейчас говорят, профиля обучения. Это в свою очередь ведет к негативным последствиям двоякого рода, связанным с перекосом в количественных и качественных характеристиках подготовки будущих юристов. Необходимо вести учет потребностей и ориентироваться на эти потребности при проведении практических занятий.

Итогом изучения курса для преподавателей-юристов должны стать следующие знания:

- 1) цели высшего образования и педагогики высшей школы;
- 2) история развития юридического образования и его современного состояния;
- 3) методика образовательного процесса в юридическом вузе и содержание профессионально-педагогической компетентности;
- 4) формы и методы обучения и воспитания студентов-юристов (способы педагогического контроля), формирования у них цели на дальнейшее непрерывное образование и саморазвитие.

Литература

1. Кропачев, Н. М. Система высшего юридического образования в России: Состояние и перспективы развития / Н. М. Кропачев, В. Ф. Попондопуло, В. М. Филиппова, Н. А. Шевелева // Круглый стол по юридическому образованию. – СПб., 2008.
2. Левитан, К. М. Юридическая педагогика / К. М. Левитан – М., 2008.
3. Смирнов Д. А. К вопросу о развитии системы юридического образования в современной России / Д. А. Смирнов, К. А. Струсь // Ленинградский юридический журнал. – 2015. – № 1

*Питиляк Дмитрий Александрович
старший преподаватель
кафедры экономики и финансов*

РАЗВИТИЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье анализируется динамика рынка услуг общественного питания Сахалинской области, выявлены основные факторы, влияющие на нее. Исследуются основные показатели результативности и экономической активности данной отрасли.

Ключевые слова: сфера услуг, экономика Сахалинской области, общественное питание, региональный рынок общественного питания.

Pitilyak D. A.

FOODSERVICE MARKET DEVELOPMENT IN SAKHALIN REGION

The article is focused on the analysis of foodservice market development in Sakhalin region; main market influencing factors are determined. There is effectiveness and economic activity assessment in the article.

Key words: service sphere, economy of Sakhalin Region, foodservice, regional foodservice market.

Общественное питание является частью сферы услуг, так как, по сути, в рамках данной отрасли потребителю предоставляется набор нематериальных благ (в общественном питании первичны услуги хранения и кулинарной обработки продуктов питания, обслуживания клиентов и организации досуга). В рамках Общероссийского классификатора услуг населению – ОКУН [1] выделяются следующие составные элементы (разновидности) услуг общественного питания:

- 1) услуги питания (в ресторане, кафе, закусочной...);
- 2) услуги по изготовлению кулинарной продукции и кондитерских изделий;
- 3) услуги по организации потребления и обслуживания;

**Динамика основных показателей общественного питания в 2010-2014 гг.
в Сахалинской области**

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
Оборот общественного питания, млн руб. (в фактических ценах)	4 951,1	4 344,2	4 476,5	4542,6	6062,4
Среднесписочная численность работников предприятий и организаций (без внешних совместителей и работников несписочного состава) по виду экономической деятельности «Гостиницы и рестораны», человек	3927	3826	3666	3619	3899
Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий и организаций, руб.	22064,2	24282,1	25349,7	26707,3	27658,7

4) услуги по реализации кулинарной продукции;

5) услуги по организации досуга;

6) информационно-консультативные услуги;

7) прочие услуги общественного питания.

В силу своей социальной значимости (обеспечение питанием работников на предприятиях, в учебных/лечебных учреждениях и т. д.), активного отклика объема оказываемых услуг на высокий уровень доходов населения (средняя заработная плата в регионе на начало 2016 г. составляет 69384,4 руб.) общественное питание занимает достаточно прочное положение в структуре видов экономической деятельности Сахалинской области. Количество организаций по данным государственной регистрации (вне зависимости от хозяйственной активности) по виду экономической деятельности «Гостиницы и рестораны» на 01.01.2016 г. составило 435 единиц [2].

В таблице 1 представлены основные денежные и натуральные показатели развития отрасли за ряд лет. Ежегодный оборот общественного питания в 2011–2013 гг. снижался по сравнению с 2010г. на 400–600 млн руб., но затем имел стремительный рост в 2014 г. на 1519,8 млн руб. или на 33,46 % по сравнению с 2013 г. (в пересчете на фактические цены). По рис. 1 видно, что для отрасли характерно следующее: в кризисных условиях снижаются приросты оборотов отрасли и численности занятых, но за счет того, что предприятия избавляются от наименее опытных и

квалифицированных сотрудников происходит увеличение средней заработной платы продолжающих работать сотрудников.

В значительной мере сахалинский рынок общественного питания (рыночное предложение) обеспечивается индивидуальными предпринимателями. На 01.01.2016 г. в Сахалинской области было зарегистрировано 448 индивидуальных предпринимателей, работающих по виду экономической деятельности «Гостиницы и рестораны» [3]. Изменение основных экономических характеристик отрасли представлено в табл. 2.

По данным таблицы можно отметить, что численность действующих предпринимателей крайне нестабильна: отношение максимального количества к минимальному в исследуемом периоде составляет 2,73 раза. В отрасли Сахалинского общественного питания в 2010-2014 гг. у каждого индивидуального предпринимателя, в среднем, занято 4,39 работника (в т. ч. максимальное привлечение рабочей силы отмечалось в 2010 г. – 6,46 чел., минимальное – в 2012 г. – 2,66 чел.).

Услуги общественного питания достаточно интенсивно конкурируют со своим нерыночным субститутотом – домашним приготовлением пищи. На рис. 2 видно, что в Сахалинской области расходы на питание и приобретение алкогольных напитков занимают около трети в общей сумме расходов. Наибольший вклад в этот показатель вносит покупка продовольственных товаров, на долю потребления услуг общественного питания у жителей Сахалинской области приходится от 0,8% до 2,1 % расходов в за-

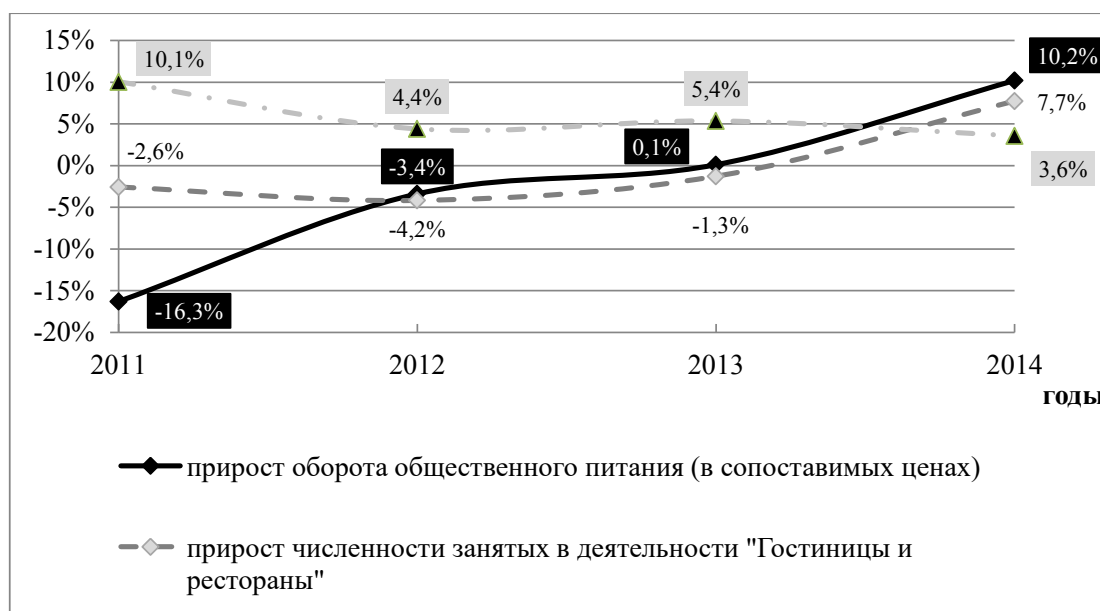


Рис. 1 – Изменение основных показателей общественного питания сахалинской области, в % к предыдущему году

Таблица 2

Динамика основных показателей деятельности индивидуальных предпринимателей по виду экономической деятельности «Гостиницы и рестораны» в 2010–2014 гг. в Сахалинской области

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей, чел.	147	183	211	379	139
Объем выручки (с учетом налогов и др. обязательных платежей), млн руб.	758,2	1196,7	242,4	1123,6	2230,7
Численность наемных работников, занятых в сфере предпринимательской деятельности без образования юридического лица, человек	950	882	562	1797	457

висимости от года. В наиболее кризисные годы люди увеличивают расходы на закупку продуктов питания и на питание вне дома (в наиболее доступном сегменте рынка – общедоступные столовые, закусочные и заведения при учреждениях). В 2015 г. расходы на питание вне дома имели максимальный удельный вес – 2,1 %.

В 2015 г. в целом по области отмечается положительная динамика развития общественного питания, оборот которого за год составил 6062 млн. рублей или 105,1 % в сопоставимой оценке к уровню 2014 года. В трех муниципальных образованиях: Холмском, Смирныховском и Ногликском городских округах по итогам года зафиксировано снижение оборота общественного питания в сопоставимых

ценах к уровню 2014 года (93 %, 96,2 % и 97,6 % соответственно) [4].

Каждому жителю Сахалинской области в 2015 году оказано услуг общественного питания на сумму 12,4 тыс. рублей, по данному показателю регион занимает 3 место в рейтинге среди 9 субъектов ДФО.

Более подробно состав сферы общественного питания можно проанализировать по данным таблице 3 [5]. Наиболее многочисленной группой предприятий являются «Рестораны, бары, кафе» (в среднем, около 422 предприятий), почти вдвое меньшим количеством на рынке общественного питания Сахалинской области представлены «Столовые на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий», количество «Общедоступных столо-

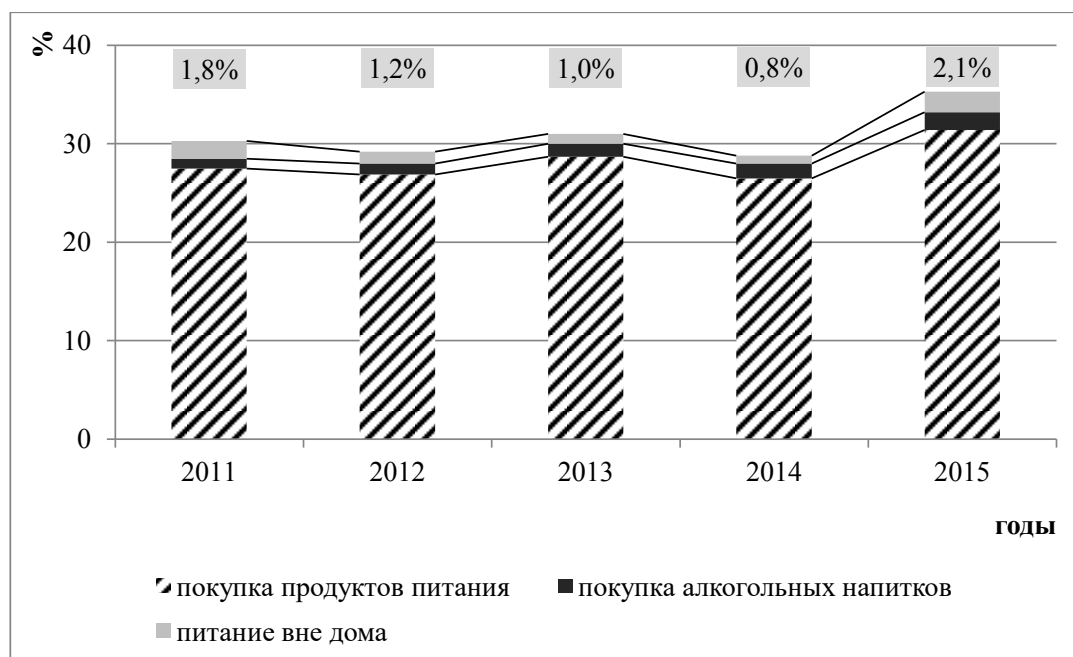


Рис. 2 – Структура потребительских расходов населения Сахалинской области по обеспечению себя питанием, % от общих расходов

вых, закусочных» в исследуемом периоде не превышало 30 единиц. Относительные показатели динамики говорят о том, что наибольший темп сокращения отмечался для общедоступных столовых – в только 2014 г. закрылась треть организаций. Нестабильным было число столовых при предприятиях, учреждениях – по итогам 2013 и 2014 гг. сначала произошло закрытие 32, а затем открытие 31 столовых. Количество ресторанов и кафе медленно, в среднем, возрастало на 2,78 % ежегодно.

Количество посадочных мест в заведениях общепита в области, согласно рис. 3 [5], относительно стабильно в 2011–

2014 гг. Наиболее значимыми формами организации предоставления услуг являются, с одной стороны, рестораны, кафе и бары (коммерческие самостоятельные предприятия), с другой стороны, – столовые на балансе предприятий и учреждений (предприятия, оказывающие сопутствующие услуги при основном производстве). Незначительность количества мест в общедоступных столовых обусловлена снизившейся популярностью данного вида заведений и заменой данной ниши на рынке ресторанами, кафе и т. д. Среднее количество мест в заведениях в исследуемом периоде составило 36913,3 (в 2014 г. – 38319).

Таблица 3

Динамика количества организаций по виду экономической деятельности «Гостиницы и рестораны» в 2010–2014 гг. в Сахалинской области

Объекты общепита по категориям по категориям организаций	2011	2012	2013	2014	относит. отклонение		
					Δ_{2012}	Δ_{2013}	Δ_{2014}
Общедоступные столовые, закусочные	29	27	26	17	-6,9%	-3,7%	-34,6%
Рестораны, кафе, бары	412	420	410	446	1,9%	-2,4%	8,8%
Столовые на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	216	215	183	214	-0,5%	-14,9%	16,9%

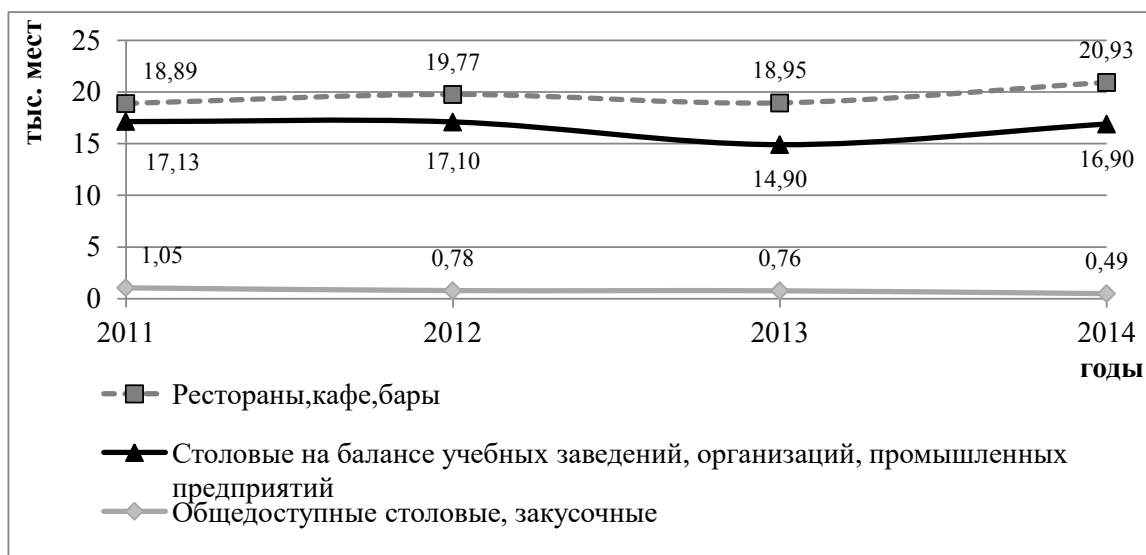


Рис. 3 – Количество мест в объектах общественного питания сахалинской области, тыс. мест

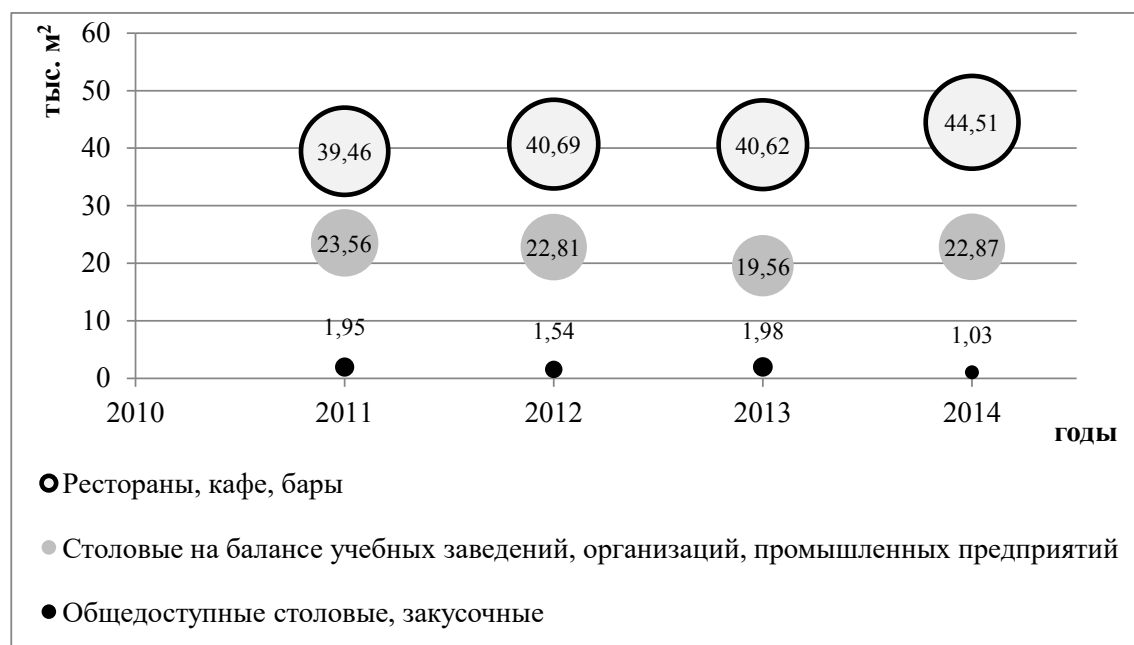


Рис. 4 – Площадь зала обслуживания в объектах общепита, тыс. м²

Площадь залов обслуживания клиентов заведений общественного питания можно проследить по рис.4 [5]. В 2011–2014 гг. она увеличилась почти на 3,5 тыс. м². Основной вклад в это приращение внесли рестораны и кафе. Опираясь на вышесказанное, можно сделать вывод, что это произошло, прежде всего, за счет увеличения количества самих заведений. При этом крайне незначительно увеличилась средняя площадь в расчете на один ресторан/кафе с 95,8 м² в 2011 г. до 99,8 м² в 2014 г. Средняя площадь зала столовых при предприятиях хоть и больше, чем в ресторанах, но она

снизилась в 2011–2014 гг. с 109,1 м² до 106,9 м², также снижение за период наблюдалось по общедоступным столовым – на 9,85 % и составило в 2014 г. 60,5 м². Общая площадь всех заведений общепита Сахалинской области в 2014 г. составила 68411,7 тыс. м².

По итогам анализа можно сказать, что государство как значительная институциональная единица имеет возможность качественного стимулирования развития регионального рынка общественного питания. В качестве некоторых приоритетных форм воздействия можно выделить:

1) создание столовых (при государственных учреждениях – школах, университетах, больницах и т. д.) такой площади, чтобы она обеспечивала адекватное, рациональное удовлетворение потребностей;

2) пропаганда использования в кулинарном деле как можно большей доли продуктов питания местного производства.

3) стимулирование осуществления питания на принципах здорового образа жизни;

4) субсидирование затрат предпринимателям при открытии дела в виде столовых, закусочных недорогой ценовой категории.

Таким образом, можно сделать вывод, что общественное питание в Сахалинской области является относительно устойчивой отраслью экономики. Тем не менее, для нее характерно существенное влияние рыночной ситуации – некоторое снижение деловой активности в хозяйственной системе региона в целом сразу вызывает существенное падение оборота отрасли, численности занятых и даже количества действующих заведений (особенно тех из них, что представлены индивидуальными предпринимателями).

Литература

1. Общероссийский классификатор услуг населению ОК 002-93 (утв. постановлением Госстандарта РФ от 28 июня 1993 г. № 163) [Электронный ресурс]. Дата обновления: 01.01.2014. Доступ из системы ГАРАНТ // ЭПС «Система ГАРАНТ»/

2. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Сахалинской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sakhalinstat.gks.ru>

3. Сахалинская область в цифрах: Статистический сборник / Сахалинстат – Южно-Сахалинск, 2015, – 276 с.

Сазанова Ирина Владимировна
кандидат юридических наук, доцент,
заведующий кафедрой гражданского
и трудового права

ОТКАЗ В ЗАЩИТЕ ПРАВА КАК ПОСЛЕДСТВИЕ ОБХОДА ЗАКОНА

В статье рассматривается вопрос

о том, может ли отказ в защите права служить юридическим последствием обхода закона. Дан критический анализ судебной практики.

Ключевые слова: отказ в защите права, обход закона, злоупотребление правом.

Sazanova Irina Vladimirovna,

ABANDONING DEFENSE OF THE RIGHT AS THE CONSEQUENCES OF EVASION OF THE LAW

The article discusses the issue of whether the abandoning defense of the right to serve legal consequence of evasion of the law. The article presents a critical analysis of judicial practice.

Key words: abandoning defense of the right, evasion of the law, abuse of right.

Запрет обхода закона с противоправной целью кодифицирован в Гражданский кодекс Российской Федерации (далее – ГК РФ) принятием Федерального закона от 30.12.2012 № 302-ФЗ и применяется с 1 марта 2013 года. Согласно действующей редакции п. 1 ст. 10 ГК РФ «не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом)».

Поскольку законодатель отказался от раскрытия содержания термина «обход закона», действительный смысл и назначение данной правовой конструкции до сих пор служат предметом острых дискуссий. Несмотря на явно скептическое отношение к нормативному запрету обхода закона, высказанное в юридической литературе[2], этот инструмент достаточно активно используется судебной практикой. Учитывая, что квалификация поведения как обход закона стала правовой реальностью, интерес представляет вопрос о возможных последствиях такой квалификации.

Согласно предложенному законодателем подходу обход закона является одной из форм злоупотребления правом. Необходимым последствием злоупотребления правом служит отказ в защите права. Согласно п. 2 ст. 10 ГК РФ суд, арбитражный суд или третейский суд с учетом характе-

ра и последствий допущенного злоупотребления отказывает лицу в защите принадлежащего ему права полностью или частично, а также применяет иные меры, предусмотренные законом. Указанные последствия в силу п.3 этой же статьи применяются и в случае, если злоупотребление правом выражается в совершении действий в обход закона с противоправной целью, поскольку иные последствия таких действий не установлены ГК РФ.

В судебной практике можно найти примеры квалификации поведения субъектов как обхода закона и применением отказа в защите права одному из участников со ссылкой на ст. 10 ГК РФ. В качестве примера можно привести следующий сюжет. Субъект выполняет работы или оказывает услуги по просьбе государственного заказчика для публичных нужд без заключения государственного (муниципального) контракта, размещаемого на конкурсной основе, и впоследствии пытается получить оплату предъявлением кондикционного иска. Иск о взыскании неосновательного обогащения за фактически выполненные работы без размещения госзаказа имеет мало перспектив, поскольку, по мнению суда, такой иск является попыткой извлечь выгоду из своего недобросовестного поведения [3].

Указанная отказная практика очевидно несправедлива с точки зрения распределения рисков. Если действия, направленные на обход закона, осуществляют оба участника: и заказчик, и фактический исполнитель, то почему негативные с точки зрения гражданского права последствия возлагаются только на одного участника. Несправедливо отказывать в удовлетворении иска исполнителю, основываясь на том, что никто не вправе извлекать выгоду из своего недобросовестного поведения, в случае, когда поведение самого ответчика упречно с точки зрения добросовестности.

Формируя такую практику, суд, на наш взгляд, оказывается заложником смешения в законе конструкций злоупотребление правом и обход закона. До настоящего времени неочевидно соотношение категорий злоупотребление правом и обход закона. Несмотря на то, что обе юридические конструкции служат реализации

требования добросовестности, они все же имеют различное содержание, последствия и назначение в системе правового регулирования. Под злоупотреблением правом следует понимать осуществление субъективного права, направленное на получение не основанных на законе преимуществ за счет нарушения интересов другого участника гражданского правоотношения. Соответственно необходимыми условиями квалификации поведения как злоупотребление правом служат наличие субъективного права и цель причинения вреда другому субъекту. Непосредственной целью законодательного запрета злоупотребления правом служит установление пределов осуществления субъективного права в условиях отсутствия прямого законодательного регулирования.

Идея запрета обхода закона зародилась еще в римском праве. Павел писал: «*Contra legem facit, quid facit, quod lex prohibet; in fraudem vero, quis alvis verbis legissententiam eius circumvenit*» (D. 1.3.29) («Поступает против закона тот, кто совершает запрещенное законом; поступает в обход закона тот, кто, сохраняя слова закона, обходит его смысл»). Указанная идея нашла отражение в кодификациях континентального права: Франции, Италии, Испании. В частности, согласно части 4 статьи 6 Гражданского кодекса Испании «действия, предпринятые на основе буквального значения нормы и нацеленные на результат, который запрещен законом или противоречит ему, считаются совершенными в обход закона и не мешают надлежащему исполнению нормы, на обход которой они были направлены». На наш взгляд, вполне обоснованным представляется следующее суждение: запрет на обход закона означает запрет на использование формально не запрещенной в конкретных обстоятельствах правовой конструкции ради достижения цели, отрицательное отношение законодателя к которой следует из установления запрета на использование иной правовой конструкции, достигающей ту же цель [1]. Таким образом, идея запрета обхода закона не связана с субъективным правом. Соответственно законодательное решение об отнесении обхода закона к формам злоупотребления правом выглядит сомнительным.

Таким образом, запрет обхода закона, в отличие от запрета злоупотребления правом, направлен на обеспечение реализации императивных требований законодательства и соответственно защите прежде всего публичного интереса. Квалификация поведения субъектов как обход закона предполагает выявление и оценку соответствующего публичного интереса, нарушаемого способом обхода закона.

Поскольку запрет злоупотребления правом защищает в первую очередь частный интерес, постольку отказ в защите права служит непосредственным последствием квалификации поведения как злоупотребления правом. При обходе же закона субъект или субъекты получают необоснованные преимущества не за счет других участников правоотношений, а игнорируя волю законодателя. Соответственно отказ в защите права не может служить необходимым правовым последствием обхода закона.

Поскольку само по себе действие, используемое с целью обхода закона, не является противоправным и не является самоцелью для участников, но служит средством достижения незаконного результата, то логическим следствием квалификации поведения как обхода закона должно быть непризнание правовой силы за достигнутым результатом. При этом, учитывая, справедливое распределение рисков, обход закона не должен порождать соответствующих правовых последствий для всех участников. Является ли непризнание правового результата единственным последствием или нет, должно зависеть от конкретных обстоятельств дела. Вероятнее всего в случае признания обхода несостоявшимся, суд будет применять те последствия, которые субъекты пытались избежать. Учитывая направленность нормативного запрета обхода закона на защиту публичного интереса, вполне вероятно последствия должны быть основаны на нормах публичного права. Именно инструменты публично-правовой ответственности способны оказать сдерживающее воздействие на поведение потенциальных правонарушителей и лишить их стимулов к недопустимому поведению.

Литература

1. Егоров, А. В. Обход закона: использование дозволенной правом формы ради запрещенной правом цели [Электронный ресурс] // www.privlaw.ru/files/Egorov%20tezicy.doc
2. Муранов, А. И. О понятии «обход закона» в проекте изменений в ГК РФ [Электронный ресурс] // <http://www.obhodu-zakona.net>
3. См.: определение ВС РФ от 13.03.2015 № 307-ЭС14/4768// СПС «Консультант-Плюс»

Хасанов Муним Маджинович
кандидат экономических наук

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ: ОТ ПРОБЛЕМЫ К ЕЕ РЕШЕНИЮ

В статье установлено, что в Высших профессиональных образовательных учреждениях (ВПОУ) критерии эффективности деятельности преподавателей полной мере не проработаны, а их применение часто носит формальный характер. В этих условиях преподаватели, работающие на одинаковых должностях, имеющие одинаковые ученую степень и ученое звание, научно-педагогический стаж, при равных учебных нагрузках, независимо от эффективности своей деятельности получают одинаковую заработную плату и доплату, что не соответствует принципу социальной справедливости и не отвечает требованиям рыночной экономики. С учетом данного обстоятельства предлагается методика измерения эффективности деятельности преподавателей и экономический механизм их надлежащего стимулирования.

Ключевые слова: высшие профессиональные образовательные учреждения, эффективность, преподаватели, показатели, значимость, критерий, индекс, градации, веса, стимулирование.

**EFFICIENCY OF ACTIVITY OF
TEACHERS OF THE HIGHEST
PROFESSIONAL EDUCATIONAL
INSTITUTIONS: FROM THE
PROBLEM TO HER DECISION**

The paper found that Higher professional education institutions (HPEI) criteria of efficiency of teachers have not been fully worked out, and their use often is a mere formality. In these circumstances, teachers HPEI running on the same positions with the same academic degree and academic rank, scientific and pedagogical experience, with equal training loads, regardless of the efficiency of its operations receive the same wages and bonuses that do not comply with the principle of social justice and does not respond the requirements of a market economy. Under these circumstances the proposed methodology for measuring the efficiency of activity of teachers and their proper economic mechanism of stimulation.

Key words: *higher vocational educational institutions, effectiveness, teachers, performance, significance, criterion, index grading, weight, stimulation.*

Анализ организации оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях показывает, что «...в полной мере решить задачу стимулирования работников с учетом результатов их труда удалось не для всех учреждений.

Во многих случаях показатели и критерии эффективности деятельности работников учреждений недостаточно проработаны, а их применение носит формальный характер. В системах оплаты труда работников учреждений во многих случаях сохранились ранее применявшиеся выплаты стимулирующего характера, имеющие низкую эффективность в современных условиях (например, добросовестное выполнение обязанностей, интенсивность труда, качество труда и др. без указания конкретных измеримых параметров).

В ряде учреждений стимулирующие выплаты применяются в качестве гарантированной части заработка, которая не увязана с результатами труда...

Введение новых систем оплаты труда

(см. [1]. – Поясн. наше) привело к значительным, не всегда обоснованным различиям в оценке сложности и результатов труда, увеличению дифференциации между заработной платой руководителя и работников учреждения...

Анализ внедрения новых систем оплаты труда свидетельствует о необходимости дальнейшего совершенствования системы оплаты труда с целью:

- сокращения разрыва между средним уровнем оплаты труда работников учреждений и средним уровнем заработной платы по субъекту Российской Федерации;

- устранения необоснованной дифференциации в уровне оплаты труда руководителей и работников учреждений;

- совершенствования системы критериев и показателей эффективности деятельности учреждений и работников, установления указанных критериев и показателей в учреждениях, где они в настоящее время отсутствуют (выделены нами);

- отмены стимулирующих выплат, устанавливаемых без учета показателей эффективности деятельности учреждений и работников;

- определения оптимального соотношения гарантированной части заработной платы и стимулирующих надбавок» [2, 3–4].

Следует отметить, что накануне (апрель 2016 г.) Государственная Дума РФ приняла в первом чтении законопроект, который предусматривает привязку заработной платы руководителей к окладам подчиненных во всех государственных учреждениях, на государственных и муниципальных унитарных предприятиях, а также во внебюджетных фондах [3].

С учетом вышеизложенного одним из весьма важных факторов, отрицательно влияющих на деятельность преподавателей ВПОУ, являются отсутствие общепринятого подхода к оценке ее эффективности и мотивационного механизма повышения последней. В этих условиях преподаватели, работающие на одинаковых должностях, имеющие одинаковые ученую степень и ученое звание, научно-педагогический стаж, при равных учебных нагрузках, независимо от эффективности своей деятельности получают одинаковую заработную плату и доплату за счет вне-

бюджетных источников (в государственных учреждениях), что не соответствует принципу социальной справедливости и не отвечает требованиям рыночной экономики. Данное положение объясняется тем, что труд преподавателя имеет неформализуемый характер и, соответственно, на данном этапе развития человечества трудно поддается измерению.

Обзор и анализ литературных источников показывают, что существует большое количество разработок, в которых предлагаются подходы к оценке эффективности деятельности преподавателей ВПОУ. Один из таких подходов известен под названием «методика 360 градусов», которая, кстати, используется в СахГУ[4]. Вместе с тем в этих подходах используется широкий перечень показателей, которые являются разнонаправленными и напоминают действия лебедя, рака и щуки в известной басне И. А. Крылова. Соответственно, с использованием таких многочисленных показателей однозначно оценить и анализировать эффективность деятельности преподавателей не представляется возможным. Кроме того, некоторые показатели лишь косвенно учитывают эффективности деятельности преподавателей. Также значимость (веса) показателей установлена субъективно, без приведения доказательной базы

Разработка методики измерения эффективности деятельности преподавателей требует наличие интегрального (обобщающего) критерия. «Образовательные учреждения должны иметь механизмы и критерии оценки компетентности преподавателей (выделено нами). Преподаватели являются главным ресурсом учебного процесса, доступным большинству студентов. Важно, чтобы они обладали полноценными знаниями и пониманием преподаваемого предмета, необходимыми умениями и опытом для эффективной передачи знаний студентам в рамках учебного процесса, а также для организации обратной связи по поводу качества их преподавания» [5,26].

Под критерием, имеющего происхождение от латинского «*kriterion*» (мерило, признак), принято понимать показатель, отражающий степень возможного достижения поставленной цели заданными

средствами. Соответственно, в зависимости от цели один и тот же показатель в течение разных отрезков времени может быть выбран в качестве критерия или же не быть таковым, то есть преобразование показателя в критерий или обратный процесс зависит от поставленной цели. Так, например, в условиях стабильной хозяйственной деятельности критерием является уровень рентабельности предприятия (фирмы, компании), а в экстремальных случаях, связанных с ликвидацией последствий природных (например, землетрясение) или техногенных (пожар) разрушительных явлений, критерием может выступать продолжительность выполнения предприятием восстановительных работ. Таким образом, «Соизмеряя цель со средствами, результаты с затратами, критерий выражает меру целесообразности достижения цели данными средствами и может быть использован для оценки качества работы системы и ее частей»[6, 63].

К критерию предъявляются следующие требования:

- 1) он должен быть измеряемым (количественно оцениваемым);
- 2) критерий должен достоверно оценивать исследуемое явление и реалистичность поставленной цели;
- 3) значение критерия должно определяться путем использования имеющихся данных и без значительных затрат средств и времени;
- 4) он должен иметь экономический (финансовый, физический и др.) смысл для сравнения желательного и реального состояния рассматриваемого явления;
- 5) критерий должен учитывать, по мере возможности, интересы всех сторон, связанных с исследуемым явлением.

Применительно к оценке эффективности деятельности преподавателей ВПОУ интегральный критерий должен учитывать все аспекты их деятельности: учебный, учебно- и организационно-методический, исследовательский, учебно-воспитательный, а также научно-педагогический стаж работы, полученные преподавателем премии, наград и почетных званий исключительно за заслуги в областях образования и науки. Следует отметить, что должность в той или иной степени отражает и является производной

от других квалификационных характеристик преподавателей (ученой степени, ученого и академического звания). Тогда интегральный критерий (K) может быть исчислен как средняя взвешенная арифметическая величина значений показателей оценки труда преподавателя с учетом весов частных показателей и градаций каждого из них в отдельности:

$$K = \frac{\sum_{i=1}^a Ki \cdot Mi + \sum_{j=1}^b Kj \cdot Mj + \sum_{m=1}^c Km \cdot Mm + \sum_{n=1}^d Kn \cdot Mn + \sum_{p=1}^f Kp \cdot Mp + \sum_{s=1}^j Ks \cdot Ms + \sum_{t=1}^h Kt \cdot Mt}{\sum_{i=1}^a Mi + \sum_{j=1}^b Mj + \sum_{m=1}^c Mm + \sum_{n=1}^d Mn + \sum_{p=1}^f Mp + \sum_{s=1}^j Ms + \sum_{t=1}^h Mt},$$

где $i = 1, 2, \dots, 8$ – индекс показателей, характеризующих учебный аспект деятельности преподавателя;

$j = 9, 10, \dots, 19$ – индекс показателей, характеризующих учебно-методический аспект;

$m = 20, 21, \dots, 44$ – индекс показателей, характеризующих исследовательский аспект;

$n = 45$ – индекс показателя, характеризующего организационный и организационно-методический аспект;

$p = 46, 47, \dots, 51$ – индекс показателей, характеризующих воспитательный аспект;

$s = 52$ – индекс показателя, характеризующего научно-педагогический стаж работы;

$t = 53$ – индекс показателя, характеризующего полученные преподавателем государственных и региональных премий, наград и почетных званий за заслуги в областях образования и науки;

Ki, Kj, Km, Kn, Kp, Ks и Kt – показатели;

Mi, Mj, Mm, Mn, Mp, Ms и Mt – веса показателей.

Каждому показателю соответствуют определенные градации. Например, показатель «средневзвешенная балльная оценка уровня квалификации преподавателя обучающимися (бакалаврами, студентами и магистрантами)» может характеризоваться такими 100 балльными градациями, как «80 и более» (высокая), «от 60,1 до 80,0» (средняя) и «60 и менее» (низкая) или каждый из показателей «написанные единолично и опубликованные статьи и доклады» и «написанные в соавторстве и

опубликованные статьи и доклады» может иметь две группы градаций:

а) количественные – «10 и более», «от 7 до 10», «от 5 до 7», «5 и менее»;

б) характеризующие значимость научных трудов – «высокая» (опубликованы в наукометрических базах Web of Science и Scopus), «выше средняя» (изданы в рецензируемых научных журналах и изданий,

входящих в Перечень ВАК Министерства образования и науки РФ), «средняя» (оценены РИНЦ) и «низкая» (опубликованы в прочих изданиях).

Веса показателей и их градаций являются с использованием метода экспертных оценок, сущность которого заключается в проведении экспертами – высококвалифицированными специалистами и исследователями на основе своего опыта и знаний всестороннего анализа решаемых задач с количественным выражением своих суждений.

Здесь целесообразно использовать индивидуальную форму получения экспертных оценок в письменном виде на основе непосредственного контакта организаторов с экспертами. Для этого разрабатывается специальная опросная анкета, в которой приводится перечень показателей с градациями для оценки эффективности деятельности преподавателей. Эксперты должны уточнять данный перечень и определять значимость градаций и численное значение Mi, Mj, Mm, Mn, Mp, Ms и Mt балльными оценками от «0» до «10». При этом итоговые оценки экспертов корректируются с учетом их уровня квалификации, характеризующий для экспертов – практиков стажем трудовой деятельности, занимаемой должностью и т. д., а применительно к экспертам – исследователям ученой степени, академическим званием и т. п.

Результаты проведенных исследований, их апробации на практике, а также анализ действующих нормативно-методических разработок по организации деятельности ВПОУ показали, что основные

показатели оценки труда преподавателя должны учитывать:

- 1) работу:
 - средневзвешенная балльная оценка уровня квалификации преподавателя обучающихся (K_1);
 - уровень выполнения общего планового объема учебной нагрузки (K_2);
 - уровень выполнения планового объема лекций (K_3);
 - уровень выполнения планового объема учебной нагрузки по руководству дипломными (выпускными) работами (K_4);
 - средневзвешенный уровень выполнения расписаний занятий (K_5);
 - уровень выполнения должностных обязанностей по оформлению документации (электронных журналов академических групп, ведомостей и т.д.) (K_6);
 - олимпиады, в которых обучающихся под руководством преподавателя принимали участие (K_7). Этот показатель может иметь следующие группы градаций, характеризующие: а) результативность – «обучающийся занял первое место», «занял второе место», «занял третье место» и «принимал участие»; б) уровень – «международный», «всероссийский», «региональный» и «прочий»;
 - конкурсы курсовых проектов и работ по дисциплине (предмету), которая (который) ведется преподавателем (K_8), характеризующие, вероятно, следующими градациями: «курсовому проекту присужден (курсовой работе присуждена) первое место», «присужден (а) второе место», «присужден (а) третье место» и «был выставлен (была выставлена) в конкурс»;
- 2) учебно-методическую работу:
 - написанные единолично и изданные учебники и учебных пособий (K_9), которые могут иметь две группы градаций: а) количественные – «1», «2», «3 и более»; б) характеризующие их значимость – «высокая» (учебники, рекомендованные Министерством образования и науки РФ), «выше средняя» (учебные пособия, рекомендованные Министерством образования и науки РФ), «средняя» (учебники, рекомендованные федеральными ВПОУ) и «низкая» (прочие учебные пособия);
 - количество написанных в соавторстве и изданных учебников и учебных пособий (K_{10});

- участие в составлении и корректировке учебных планов (K_{11});
- количество разработанных единолично и изданных учебно-методических пособий (рекомендаций, указаний и др.) (K_{12});
- количество разработанных в соавторстве и изданных учебно-методических пособий (K_{13});
- количество составленных единолично и изданных учебно-методических разработок (рабочих программ, конспектов лекций, описания лабораторных работ, тестов, контрольных заданий и т.д.) (K_{14});
- количество составленных в соавторстве и изданных учебно-методических разработок (K_{15});
- количество единолично написанных отзывов (рецензий) на учебники, учебных и учебно-методические пособия, учебно-методических разработок (K_{16});
- количество написанных в соавторстве отзывов (рецензий) на учебники, учебных и учебно-методические пособия, учебно-методических разработок (K_{17});
- количество единолично составленных наглядных пособий (плакатов, диафильмов и т.д.) (K_{18});
- количество составленных в соавторстве наглядных пособий (K_{19});
- 3) исследовательскую работу:
 - руководство аналитико-исследовательскими проектами, опытно-конструкторскими и проектными разработками (АИПОКиПР), выполненными на грантовой и договорной основах (K_{20}), которые могут характеризоваться следующими градациями, оценивающими их значимость: «высокая» [поддержанные российскими государственными (Российский фонд фундаментальных исследований, Российский гуманитарный научный фонд, Российский фонд технологического развития, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере и Фонд перспективных исследований), международными и зарубежными (Американский совет по международным исследованиям и научным обменам, Германское научно-исследовательское общество, Европейский научный фонд, Исследовательские советы Великобритании, Международный научный фонд экономических исследований академика Н. П. Фе-

доренко, Международный фонд научный фонд им. Н. Д. Кондратьева, Международный фонд технологий и инвестиций, Фонд «Евразия», Фонд содействия отечественной науке, Японское общество содействия науке и др.) научными фондами], «средняя» (выполненные по заказу и в кооперации с федеральными органами государственной власти, научными учреждениями РАН и федеральными ВПОУ) и «низкая» (прочие);

– участие в АИПОКиПР, выполненными на грантовой и договорной основах (K_{21});

– написанные единолично и изданные монографии (K_{22}), которые могут иметь две группы градаций: а) количественные – «1», «2», «3 и более»; б) характеризующие их значимость – «высокая» (рекомендованные федеральными ВПОУ и исследовательскими учреждениями системы РАН), «средняя» (рекомендованные региональными ВПОУ и исследовательскими учреждениями) и «низкая» (прочие);

– написанные в соавторстве и изданные монографии (K_{23});

– количество единолично написанных и изданных брошюр (K_{24});

– количество написанных в соавторстве и изданных брошюр (K_{25});

– написанные единолично и опубликованные статьи и доклады (K_{26});

– написанные в соавторстве и опубликованные статьи и доклады (K_{27});

написанные в соавторстве с обучающимися и опубликованные статьи и доклады (K_{28});

– количество написанных единолично и опубликованных тезисов докладов (K_{29});

– количество написанных в соавторстве и опубликованных тезисов докладов (K_{30});

– количество написанных в соавторстве с обучающимися и опубликованных тезисов докладов (K_{31});

– консультирование соискателей, получивших ученую степень доктора наук или Ph. D. (K_{32});

– научное руководство аспирантами и соискателями, получившими ученую степень кандидата наук (K_{33});

– научное руководство магистерскими диссертациями (K_{34});

– ученое звание преподавателя (K_{35});

– академическое звание преподавателя (K_{36});

– научные (научно–практические, научно–методические) мероприятия (симпозиумы, конференции, семинары и т. д.), на которых сделаны доклады и сообщения (K_{37}), которые могут иметь две группы градаций: а) количественные – «3», «5», «7 и более»; б) характеризующие их уровень – «международный», «всероссийский» и «прочий»;

– научные мероприятия, на которых обучающимися под руководством преподавателя подготовлены доклады (K_{38}), могущие иметь две группы градаций: а) количественные – «1», «2», «3» «5 и более»; б) характеризующие их уровень – «международный», «всероссийский» и «прочий»;

– количество зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности (изобретений, ноу-хау, промышленных образцов, инновационных и рационализаторских предложений и т. д.), на которых преподаватель имеет единоличное авторское право (K_{39});

– членство в экспертных научных (научно–технических, экономических) совещательных органах (советах, комиссиях) (K_{40}), которые могут иметь две группы градаций: а) количественные – «1», «2», «3» «5 и более»; б) характеризующие их уровень – «международный», «федеральный», «региональный» и «прочий»;

– членство в специализированных советах по защите диссертаций (K_{41});

– оппонентство по защите диссертаций (K_{42});

– количество единолично написанных отзывов (рецензий) на АИПОКиПР, монографии, брошюр, докладов, статей, авторефератов и диссертации (K_{43});

– количество написанных в соавторстве отзывов (рецензий) на АИПОКиПР, монографии, брошюр, докладов, статей, авторефератов и диссертации (K_{44});

4) организационную и организационно–методическую работу:

– членство в советах, комиссиях и других совещательных органах ВПОУ (K_{45});

5) воспитательную работу:

– уровень успеваемости академической группы, наставником которой является преподаватель (K_{46});

– средневзвешенный балл оценок по

академической группе, наставником которой является преподаватель (K_{47});

- удельное количество часов пропуска занятия одним обучающийся в академической группе, наставником которой является преподаватель (K_{48});

- количество часов пропуска занятия одним обучающийся по дисциплине (предмету), которая (который) ведется преподавателем (K_{49});

- количество организованных внеаудиторных мероприятий (экскурсий, посещений театров и т. д.) для обучающихся (K_{50});

- количество профориентационных мероприятий, в которых преподаватель принимал участие (K_{51});

6) научно-педагогический стаж работы преподавателя (K_{52});

7) полученные преподавателем государственных и региональных премий, наград и почетных званий за заслуги в областях образования и науки (K_{53}), которые могут быть охарактеризованы следующими градациями: «весьма высоко значимые» (премии Президента и Правительства РФ, Государственной премии РФ в области науки и технологий, государственные награды), «высоко значимые» (например, почетное звание «Заслуженный деятель науки РФ»), «средней значимости» (например, премия Губернатора Сахалинской области, региональных почетных званий и грамот) и «прочие».

Здесь не следует опасаться того, что при расчете интегрального критерия приходится учитывать большое количество показателей оценки труда преподавателей. Значительная часть последних ежегодно не разрабатывает учебники, не составляет учебные планы, не руководит АИПО-КиПР, не подготавливает монографии, не защищает ученую степень доктора наук, не является консультантом соискателя ученой степени доктора наук и т.д. Поэтому для основной массы преподавателей перечень показателей будет весьма ограниченным.

Так как оценки экспертов представляют собой случайные величины, то необходимо количественно измерять согласованность их мнений. Данное измерение производится по дисперсионному коэффициенту конкордации.

Если допустить, что эксперты имеют одинаковый уровень компетентности и все 53 предложенных показателей характеризуются высшей балльной оценкой, равной 10, то максимальное возможное значение K будет также 10. Разумеется, получить данный результат практически трудно или даже невозможно.

K колеблется в пределах от «0» до «10», чем выше его значение, тем труд преподавателя считается эффективным и наоборот.

Далее разрабатывается специальная шкала, которая позволяет в зависимости от фактического значения K для конкретного преподавателя скорректировать размер его заработной платы (если она финансируется не за счет бюджета) и вознаграждения. К примеру, можно предложить такую шкалу: за каждое достигнутое значение K , равное единице, размер вознаграждения увеличивается на 20 %. Соответственно, при $K = 10$ вознаграждение составляет 200 % от базовой величины.

В заключение хотелось бы надеется, что к изложенной методике будет проявлен интерес со стороны Министерства образования и науки РФ, а также руководителей ВПОУ страны.

Литература

1. Постановление Правительства РФ от 05.08.2008 №583 «О введении новых систем оплаты труда работников федеральных бюджетных, автономных и казенных учреждений и федеральных государственных органов, а также гражданского персонала воинских частей, учреждений и подразделений федеральных органов исполнительной власти, в которых законом предусмотрена военная и приравненная к ней служба, оплата труда которых в настоящее время осуществляется на основе Единой тарифной сетки по оплате труда работников федеральных государственных учреждений» /<http://base.garant.ru/193695>

2. Распоряжение Правительства РФ от 26.11.2012 № 2190 р «Об утверждении Программы поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012–2018 годы» /<http://government.ru/docs/5579>

3. Госдума одобрила законопроект о

соотношении зарплат в госучреждениях /<https://news.mail.ru/politics/25535933/> 21.04.2016

4. Положение о рейтинговой системе оценки деятельности персонала и подразделений. – Южно–Сахалинск: СахГУ, 2014. – 36с.

5. Стандарты и рекомендации для гарантии качества высшего образования в европейском пространстве. – Йошкар–Ола: Аккредитация в образовании, 2008. – 58 с.

6. Бинкин, Б. А., Эффективность управления: наука и практика / Б. А. Бинкин, В. И. Черняк – М. : Наука, 1982. – 144с.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

СТУДЕНТЫ

Лас Марта Андрэсовна – студентка 4-го курса направления подготовки «Экономика» ИЭПиУ СахГУ.

Беляевская Ольга Анатольевна – студентка 3-го курса направления подготовки «Менеджмент» ИЭПиУ СахГУ.

Болотова Мария Викторовна – студентка 4-го курса направления подготовки «Менеджмент» ИЭПиУ СахГУ.

Боровая Анна Сергеевна – студентка 3-го курса направления подготовки «Социология» ИПЭиУ СахГУ.

Голубева Изабелла Сергеевна – студентка 3-го курса направления подготовки «Менеджмент» ИЭПиУ СахГУ.

Де Аоглина Витальевна – студентка 3-го курса направления подготовки «Экономика» ИПЭиУ СахГУ.

Карпеко Федор Александрович – студент 3-го курса направления подготовки «Экономика» ИПЭиУ СахГУ.

Козырева Анна Валерьевна – студентка 4-го курса направления подготовки «Менеджмент» ИПЭиУ СахГУ.

Кузнецова Евгения Александровна – студентка 3-го курса направления подготовки «Юриспруденция» ИПЭиУ СахГУ.

Мазанова Анна Дмитриевна – студентка 1-го курса направления подготовки «Юриспруденция» ИПЭиУ СахГУ.

Малюков Василий Андреевич – студент 3-го курса направления подготовки «Юриспруденция» ИПЭиУ СахГУ.

Никифорова Дарья Павловна – студентка 2-го курса направления подготовки «Экономика» ИПЭиУ СахГУ.

Полыновский Данил Сергеевич – студент 2-го курса направления подготовки «Юриспруденция» ИПЭиУ СахГУ.

Пономаренко Богдан Константинович – студент 2-го курса направления подготовки «Юриспруденция» ИПЭиУ СахГУ.

Рожкова Анна Олеговна – студентка 2-го курса направления подготовки «Экономика» ИПЭиУ СахГУ.

Рукавишников Кристина Игоревна – студентка 4-го курса направления подготовки «Менеджмент» ИПЭиУ СахГУ.

Сирохата Ирина Владимировна – студентка 2-го курса направления подготовки «Юриспруденция» ИПЭиУ СахГУ.

Тимошенко Юлия Николаевна – студентка 4-го курса направления подготовки «Социология» ИПЭиУ СахГУ.

ПРЕПОДАВАТЕЛИ И АСПИРАНТЫ

Базиль Татьяна Викторовна – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов ИПЭиУ СахГУ.

Бакунов Алексей Викторович – доцент кафедры гражданского и трудового права ИПЭиУ СахГУ.

Белоусов Виталий Леонидович – канд. экон. наук, доцент кафедры управления ИПЭиУ СахГУ.

Денисенко Людмила Всеволодовна – ст. преподаватель кафедры экономики и финансов ИПЭиУ СахГУ.

Корякина Ирина Евгеньевна – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов ИПЭиУ СахГУ.

Живага Артем Юрьевич – доцент кафедры управления ИПЭиУ СахГУ.

Заржевский Павел Валерьевич – аспирант кафедры управления ИПЭиУ СахГУ.

Карташова Галина Николаевна – старший преподаватель кафедры гражданского и трудового права ИПЭиУ СахГУ.

Колесникова Марина Геннадьевна – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов ИПЭиУ СахГУ.

Корнева Ольга Сергеевна – старший преподаватель кафедры экономики и финансов ИПЭиУ СахГУ.

Лубнина Виктория Евгеньевна – старший преподаватель кафедры управления ИПЭиУ СахГУ.

Лысенко Наталья Николаевна – канд. экон. наук, доцент кафедры управления ИПЭиУ СахГУ.

Минервин Игорь Георгиевич – академик Российской академии естественных наук, почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации.

Муравьева Любовь Геннадьевна – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов ИПЭиУ СахГУ.

Патракова Инна Ильинична – старший преподаватель кафедры теории права и государственно-правовых дисциплин ИПЭиУ СахГУ.

Питиляк Дмитрий Александрович – ст. преп. кафедры экономики и финансов ИПЭиУ СахГУ.

Сазанова Ирина Владимировна – канд. юрид. наук, доцент, зав. кафедрой гражданского и трудового права ИПЭиУ СахГУ.

Хасанов Муним Маджидович – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов ИПЭиУ СахГУ.