

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сахалинский государственный университет»

Кафедра геологии и нефтегазового дела

УТВЕРЖДЕН  
на заседании кафедры  
«26» января 2023 г., протокол № 5  
Заведующий кафедрой  
 / Денисова Я.В.

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.О.10 «Менеджмент инноваций. Риск-менеджмент»**

Уровень высшего образования  
МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки  
21.04.01 «Нефтегазовое дело»

(код и наименование направления подготовки)

Профиль «Управление разработкой нефтегазовых месторождений»

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация  
Магистр

Форма обучения  
очная

Южно-Сахалинск, 2023

## 1. Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине

Фонд оценочных средств – это неотъемлемая часть нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения студентами основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.10 «Менеджмент инноваций. Риск-менеджмент» утвержден на заседании кафедры Геологии и нефтегазового дела Технического нефтегазового института СахГУ.

Коды компетенции	Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2	Способен осуществлять проектирование объектов нефтегазового производства	ОПК-2.1 оценивает риски инвестиционных проектов ОПК-2.2 анализирует информацию и составляет обзоры, отчеты ОПК-2.3 владеет способностью осуществлять проектирование объектов нефтегазового производства

## 2. Структура дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часа).

Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, акад. часов	
	Семестр	Всего
<b>Общая трудоемкость</b>	3	108
<b>Контактная работа:</b>	3	28
Лекции	3	8
Практические работы	3	16
Контактная работа в период теоретического обучения (КонтТО): проведение текущих консультаций по подготовке к лекционным и практическим работам, ИРС	3	4
Промежуточная аттестация	3	зачет
<b>Самостоятельная работа:</b>	3	80
самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, ГОСТов, ТУ, СП и др., изучение технологических схем, диагностических методик)	3	38
подготовка к практическим занятиям	3	32
подготовка к зачету	3	10

**3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций:**

Результатом успешного освоения дисциплины Б1.О.10 «Менеджмент инноваций. Риск-менеджмент» является обладание студентами компетенций (ОПК-2). Оценка знаний, умений, навыков осуществляется в ходе текущего и промежуточного контроля (зачета).

**Процедура проведения оценочных мероприятий** имеет следующий вид:

### **Контрольные вопросы для проведения текущего контроля**

1. Основные понятия инновационного менеджмента.
2. Классификация инноваций.
3. Организационные структуры инновационного менеджмента.
4. Венчурное предпринимательство: принципы функционирования и инвестирования.
5. Становление и развитие инновационного менеджмента и венчурного предпринимательства в России.
6. Значение и разработка стратегии.
7. Методы выбора инновационной стратегии.
8. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок.
9. Выбор оптимального режима работы и методов управления персоналом в научных организациях.
10. Виды инновационных проектов и их особенности.
11. Задачи и функции менеджера в управлении инновационным проектом.
12. Взаимодействие менеджеров и специалистов проекта в рамках выбранной структуры проекта и предприятия (организации в целом).
13. Особенности управления исследовательскими проектами.
14. Классификация рисков инновационных проектов.
15. Этапы управления рисками.
16. Основные приемы управления рисками инновационных проектов.
17. Определение проблемы и цели инновационного проекта.
18. Разработка плана, этапов и сроков работы по проекту.
19. Бизнес-план инновационного проекта. Оценка эффективности инвестиций в инновационный проект.
20. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия.
21. Функционально-стоимостный анализ.
22. Управление процессом подготовки производства новой техники.
23. Управление техническим уровнем и качеством новой продукции.
24. Понятие производственной технологии.
25. Производственные технологии как объект управления.
26. Технологии производства материального продукта.
27. Технологии производства энергетического продукта.
28. Технологии производства интеллектуального продукта.
29. Технологизация и эффективность.
30. Портфель проектов.
31. Значение и задачи анализа спроса на инновации.
32. Сущность спроса и способы его представления.
33. Факторы спроса. Виды спроса на новую продукцию.
34. Методы анализа спроса.
35. Эффективность использования инноваций.
36. Общая экономическая эффективность инноваций.
37. Характеристика результатов инновационной деятельности.
38. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности.
39. Эффективность затрат на инновационную деятельность.

40. Методологические основы принятия риск-решений.
41. Обоснование связи риск-менеджмента с функциональными службами.
42. Основные внутрифирменные источники снижения риска.
43. Характеристика рисков в различных сферах предпринимательской деятельности.
44. Основные принципы управления риском.
45. Количественная оценка риска.
46. Анализ риска: зонирование риска.
47. Управление рисками в производственном комплексе.
48. Методы управления финансовыми рисками.
49. Инвестиционный менеджмент и риск.
50. Методы оценки регионального инвестиционного риска.
51. Метод постадийной оценки риска.
52. Особенности формирования вопросов и составления анкет при экспертном методе анализа риска.
53. Свойства риска.
54. Теоретические аспекты риск-менеджмента.
55. Принятие решений в условиях риска.
56. Управление рисками и антикризисное управление.
57. Методы снижения степени риска.
58. Управление риском методом «причины-факторы-противорисковые мероприятия».

**Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в форме зачета**

Вопросы	Формируемая компетенция
1. Основные понятия инновационного и риск-менеджмента.	ОПК-2.1
2. Классификация инноваций.	ОПК-2.1
3. Значение и разработка стратегии.	ОПК-2.1, ОПК-2.3
4. Методы выбора инновационной стратегии.	ОПК-2.1
5. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок.	ОПК-2.1
6. Виды инновационных проектов и их особенности.	ОПК-2.1
7. Задачи и функции менеджера в управлении инновационным проектом.	ОПК-2.1
8. Особенности управления исследовательскими проектами.	ОПК-2.1
9. Классификация рисков инновационных проектов.	ОПК-2.1
10. Этапы управления рисками.	ОПК-2.1
11. Основные приемы управления рисками инновационных проектов.	ОПК-2.1, ОПК-2.3
12. Определение проблемы и цели инновационного проекта.	ОПК-2.1, ОПК-2.3
13. Разработка плана, этапов и сроков работы по проекту.	ОПК-2.1, ОПК-2.3
14. Бизнес-план инновационного проекта.	ОПК-2.1
15. Оценка эффективности инвестиций в инновационный проект.	ОПК-2.1, ОПК-2.3
16. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия.	ОПК-2.1, ОПК-2.3
17. Функционально-стоимостный анализ.	ОПК-2.2
18. Управление процессом подготовки производства новой техники.	ОПК-2.1, ОПК-2.3

19. Управление техническим уровнем и качеством новой продукции.	ОПК-2.1, ОПК-2.3
20. Производственные технологии как объект управления.	ОПК-2.1
21. Технологии производства материального продукта.	ОПК-2.1
22. Технологии производства энергетического продукта.	ОПК-2.1
23. Технологии производства интеллектуального продукта.	ОПК-2.1
24. Портфель проектов.	ОПК-2.1
25. Значение и задачи анализа спроса на инновации.	ОПК-2.2
26. Сущность спроса и способы его представления.	ОПК-2.1, ОПК-2.2
27. Факторы спроса. Виды спроса на новую продукцию. Методы анализа спроса.	ОПК-2.2
28. Общая экономическая эффективность инноваций.	ОПК-2.1, ОПК-2.2
29. Характеристика результатов инновационной деятельности.	ОПК-2.1, ОПК-2.2
30. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности.	ОПК-2.1,
31. Эффективность затрат на инновационную деятельность.	ОПК-2.1, ОПК-2.2
32. Методологические основы принятия риск-решений.	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
33. Основные внутрифирменные источники снижения риска.	ОПК-2.1, ОПК-2.2
34. Характеристика рисков в различных сферах предпринимательской деятельности.	ОПК-2.1
35. Основные принципы управления риском. Методы управления финансовыми рисками.	ОПК-2.1, ОПК-2.3
36. Количественная оценка риска.	ОПК-2.1
37. Анализ риска: зонирование риска.	ОПК-2.2
38. Управление рисками в производственном комплексе.	ОПК-2.1
39. Метод постадийной оценки риска.	ОПК-2.1
40. Особенности формирования вопросов и составления анкет при экспертном методе анализа риска.	ОПК-2.2, ОПК-2.3
41. Теоретические аспекты риск-менеджмента.	ОПК-2.1
42. Принятие решений в условиях риска.	ОПК-2.1, ОПК-2.3
43. Управление рисками и антикризисное управление.	ОПК-2.1, ОПК-2.3
44. Методы нейтрализации риска.	ОПК-2.1, ОПК-2.3

### Критерии оценивания компетенций на зачете

Сумма баллов, набранных студентом по дисциплине зачете, переводится в оценку в соответствии с таблицей

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика уровня освоения дисциплины
<b>85-100</b>	<b>«зачтено»</b>	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и

		глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности
<b>70-84</b>	<b>«зачтено»</b>	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
<b>52-69</b>	<b>«зачтено»</b>	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
<b>30-51</b>	<b>«не зачтено»</b>	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
<b>0-29</b>	<b>«не зачтено»</b>	Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков

### Примеры тестовых заданий

#### Тест 1 Менеджмент инноваций

##### 1. Управление изменениями и инновациями в современных условиях адаптации к рыночным отношениям являются:

- а) главной частью менеджмента организаций;
- б) составной частью стратегического плана развития организации;
- в) составной и одной из важных частей менеджмента организаций.

##### 2. Управление изменениями и инновациями – это:

- а) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, субъектами реализации нововведений и их персоналом;
- б) совокупность принципов, методов и форм управления инвестиционной деятельностью организаций;
- в) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами в организациях.

##### 3. Предметом учебного курса “Управление изменениями и инновациями” являются:

- а) система взаимоотношений между субъектами хозяйствования в процессе обмена инновациями;
- б) совокупность принципов, методов и форм управления инновациями процессами, инновационной деятельностью, субъектами реализации нововведений и их персоналом;
- в) совокупность форм и методов управления инновационными процессами, а также

взаимодействия организационных структур и персонала при этом.

**4. В соответствии с международными стандартами инновация определяется как:**

- а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;
- б) совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, которые обуславливают появление на рынке нового продукта;
- в) изобретение или открытие новых возможностей для решения проблемы и достижения целей.

**5. Кто из известных ученых считается одним из первых основателей теории инновационного менеджмента:**

- а) австриец Й. Шумпетер;
- б) американец Ф. Тейлор;
- в) француз А. Файоль.

**6. Какие типы инноваций выделяет современная теория инновационного менеджмента:**

- а) товарную, управленческую, маркетинговую, рыночную, технологическую;
- б) товарную, организационную, техническую, рыночную, маркетинговую;
- в) управленческую, товарную, техническую, маркетинговую; технологическую, организационную.

**7. Организационно-управленческие инноваций в сельскохозяйственных предприятиях могут реализоваться через:**

- а) применение новых сортов сельскохозяйственных культур;
- б) совершенствование методов и стилей менеджмента и внедрения прогрессивных управленческих подходов;
- в) техническое обновление производственного процесса.

**8. Инновационный процесс – это:**

- а) подготовка и осуществление инновационных изменений в определенном направлении деятельности;
- б) несколько взаимосвязанных фаз, образующих единое целое;
- в) процесс создания (изобретения), освоения и распространения инноваций.

**9. Какая форма инновационного процесса предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации:**

- а) простой внутриорганизационный (натуральный);
- б) простой межорганизационный (товарный);
- в) расширенный.

**10. Какая форма инновационного процесса означает отделение функции создания и производства новшества от функции его потребления:**

- а) простой внутриорганизационный (натуральный);
- б) простой межорганизационный (товарный);
- в) расширенный.

**11. Диффузия инноваций – это:**

- а) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;
- б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;
- в) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам.

**12. Распространение инноваций – это:**

- а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;
- б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;
- в) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.

**13. В чем заключается суть непрерывности процесса нововведений как его особенности:**

- а) определяет скорость и границы диффузии нововведений в рыночной экономике;
- б) дает возможность опередить конкурентов и является предпосылкой других принципов успешности нововведений;
- в) дает толчок для появления целого ряда нововведений.

**14. Какая из особенностей процесса нововведений обусловлено новаторским подходом управленческой команды организации:**

- а) цикличность;
- б) приоритетность;
- в) готовность к восприятию инноваций.

**15. Цикличность процесса нововведений:**

- а) дает возможность опередить конкурентов и является предпосылкой других принципов успешности нововведений;
- б) дает толчок для появления целого ряда нововведений.
- в) обеспечивает возможность осуществления маневров, поощрение предприимчивости.

**16. Как называются инновации, характеризующие применение новых методов организации производства:**

- а. продуктовые;
- б. процессные;
- в. технические;
- г. рыночные.

**17. Как называются инновации, которые представляют собой применение новых материалов, новых полуфабрикатов, добавок, комплектующих узлов:**

- а. продуктовые;
- б. технические;
- в. рыночные;
- г. процессные.

**18. Инновации радикальные, улучшающие, модификационные (частичные) выделяют в зависимости от:**

- а. места в системе организации;
- б. типа технологической новизны для рынка;
- в. уровня глубины предлагаемых изменений;
- г. технологических параметров нововведений.

**19. Инновации новые для отрасли в мире, для отрасли в стране, для конкретного предприятия выделяют в зависимости от:**

- а. места в системе организации;
- б. типа технологической новизны для рынка;
- в. уровня глубины предлагаемых изменений;
- г. технологических параметров нововведений.

**20. Совокупность приемов и способов переработки различных сред представляет собой:**

- а. технологическую операцию;
- б. технологический процесс;
- в. технологию;
- г. технологическую линию.

**21. Комплекс мероприятий по согласованию и утверждению всех вопросов деятельности (подготовка нормативных документов; форма взаимодействия, воздействия; поиск инвесторов; подписание договоров; дата начала функционирования технологической “цепочки”, назначение управляющего) – это:**

- а. управления организацией;
- б. управление производственными технологиями;
- в. управление производственными ресурсами;
- г. управление изменениями и инновациями.

**22. По какому принципу целесообразнее управления технологическим процессом в условиях нестабильного и непредсказуемого бизнеса:**

- а. вертикальным;
- б. горизонтальным;
- в. территориальным;
- г. авторитарным.

**23. Что не относится к основным рычагам управления технологиями:**

- а. стратегическое планирование;
- б. финансовое планирование;
- в. социальное планирование;
- г. бюджетное планирование.

**24. Система организационных решений по изменению системы управления, процедуры, методов управления или управленческих подходов, которые впервые применяются в конкретной организации – это нововведение:**

- а. организационно-экономические;
- б. управленческие;
- в. организационно-экономические и управленческие;
- г. организационные.

**25. Изменения во внешней среде – это:**

- а. результат организационно-управленческих инноваций;
- б. цель управленческих инноваций;
- в. предпосылка управленческих инноваций;
- г. побочное действие организационно-экономических инноваций.

**26. Формирования действенной, эффективной системы управления качеством продукции – это:**

- а. обязательный результат технологических инноваций;
- б. цель управленческих инноваций;
- в. предпосылка управленческих инноваций;
- г. побочное действие организационно-экономических инноваций.

**27. На позитивность управленческих решений по внедрению инноваций в организации не влияет:**

- а. наличие специальных подразделений для создания и апробации нововведений;
- б. организационная культура;
- в. уровень технического развития родственной отрасли;
- г. наличие предполагаемых для этой цели средств.

**28. Какие основные этапы внедрения управленческих инноваций можно выделить:**

- а. оценка готовности организации к нововведению, пилотное обследование, внедрение;
- б. оценка готовности организации к нововведению, пилотное обследование, внедрение, контроль;
- в. оценка готовности организации к нововведению, разработка и осуществление

программы нововведений, контроль, экономическая экспертиза возможных изменений;

г. оценка готовности организации к нововведению, разработка и осуществление программы нововведений, контроль за внедрением.

**29. Отношение доли прибыли, полученной составным подразделением финансово-промышленной группы, к удельного веса активов подразделения в стоимости совокупных активов группы – это:**

а. рентабельность финансово-промышленной группы;

б. рентабельность структурного подразделения;

в. коэффициент корпоративной эффективности финансово-промышленной группы;

г. коэффициент эффективности структурного подразделения.

**30. Какой метод оценки и обоснования выбора инновационных технологий является неприемлемым:**

а. экспертный метод;

б. расчетно-конструктивный;

в. метод наблюдения;

г. метод ранжирования.

## **Тест 2 Риск-менеджмент**

**1. Целью риск-менеджмента как части финансового менеджмента в организации является:**

А. Сохранение полностью или частично своих ресурсов и получение ожидаемого результата (прибыли) при приемлемом уровне риска;

Б. Избежание всех возможных рисков при осуществлении компанией финансовой, производственной и др. видов деятельности;

В. Снижение воздействия внешних факторов риска на деятельность предприятия.

**2. Какая из задач не входит в систему управления рисками организации?**

А. Установление иерархической системы правил (критериев) выбора рискованного решения для реализации стратегии риск-менеджмента с учетом отношения субъекта хозяйствования к последствиям риска;

Б. Разработка программы управления риском, организация её выполнения, включая контроль и анализ полученных результатов;

В. Принятие управленческих решений по различным видам деятельности организации в условиях рискованной предпринимательской среды.

**3. Управляемая система риск-менеджмента включает:**

А. Концепцию, стратегию и критерии управления рисками;

Б. Рисковые вложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами;

В. Субъектов управления рисками – финансового менеджера, риск-менеджера или специалиста по страхованию.

**4. Концепция приемлемого риска предполагает...**

А. Необходимость выбора управленческих решений в соответствии с субъективной оценкой руководителем уровня риска;

Б. Возможность идти на риск, если его величина составляет не более 10 %;

В. Выделение стартового, оцененного и конечного уровня риска и непрерывное осуществление на этой основе мероприятий по управлению рисками.

**5. Системный подход к риск-менеджменту предполагает...**

А. Создание специального структурного подразделения, в функции которого входит

создание системы управления рисками всей организации и целенаправленное проведение мероприятий по управлению рисками;

Б. Системную параллельную защиту всех направлений деятельности организации: социальных, экономических, финансовых процессов, защита окружающей среды, конструкторских и технологических структур от чрезмерных (недопустимых) рисков.

**6. К основным правилам риск-менеджмента относят...**

А. Максимум выигрыша, оптимальная колеблемость результата, оптимальное сочетание выигрыша и величины риска;

Б. Оптимальное сочетание выигрыша и величины риска, учет субъективных особенностей руководителя при принятии рискованных решений;

В. Наибольшая колеблемость результата, максимум выигрыша.

**7. В развитой системе риск-менеджмента тактика управления рисками реализуется на основе...**

А. Системы организационной документации - постановлениях, инструкциях, методических и технологических материалах, обеспечивающих эффективную реализацию выбранной рискованной альтернативы;

Б. Разработанной и утвержденной концепции управления рисками;

В. Ситуационного подхода, при котором оценка риска и реализация рискованных мероприятий происходит по мере возникновения рискованной ситуации с учетом конкретных факторов и условий.

**8. Начальным этапом реализации системы риск-менеджмента в организации является...**

А. Определение цели риска и целей рискованных вложений капитала;

Б. Возникновение риск-проблемы, связанной с недополучением прибыли;

В. Создание специализированной должности или структурного подразделения по управлению рисками организации.

**9. Принятие рискованного решения в управленческой практике должно...**

А. Осуществляться только коллегиально, т.к. рискованные решения носят чаще всего сложный и неоднозначный характер и необходимо рассмотреть все стороны и возможные последствия рискованных решений;

Б. Осуществляться финансовым менеджером (риск-менеджером) единолично, т.к. решение всегда предполагает ответственность за возможные убытки.

**10. Снижение возможных негативных последствий риска при осуществлении риск-менеджмента на этапе планирования производится при помощи...**

А. Использования разнообразных критериев принятия решений (критерия Вальда, Гурвица и др.) для выбора оптимального решения, что позволяет принять рискованное решение в условиях неопределенности;

Б. Разработки разнообразных мероприятий по обеспечению достижения поставленных целей;

В. Строгого контроля за соблюдением разнообразных регламентов, инструкций, режимов работы.

**11. Регулирование в системе риск-менеджмента подразумевает:**

А. Побуждение финансовых менеджеров и других специалистов к заинтересованности в снижении уровня рисков и возможных убытков;

Б. Текущее воздействия на объект управления для устранения возникших отклонений;

В. Обеспечение согласованности отношений объекта управления, субъекта управления,

аппарата управления и отдельного работника.

**12. Эвристические правила принятия решений представляют собой:**

- А. Правила обработки статистической информации о вероятностной среде предпринимательства с целью принятия эффективных рискованных решений;
- Б. Способы разработки прогнозов развития рискованных ситуаций;
- В. Совокупность логических приемов и методических правил отыскания истины, которые позволяют принимать рискованные решения в условиях неопределенности и риска.

**13. Эвристическое правило «нельзя рисковать больше, чем позволяет собственный капитал» относится к:**

- А. Правилам, учитывающим возможности предпринимателя;
- Б. Правилам, учитывающим ситуацию принятия решения;
- В. Правилам, учитывающим условия вложения капитала.

**14. К эвристическим правилам, учитывающим условия вложения капитала, не относится правило:**

- А. Вкладывать средства имеет смысл, если рентабельность инвестиций превышает темпы инфляции;
- Б. Вкладывать средства имеет смысл, если доходность проекта является наибольшей из возможных;
- В. Инвестировать (средства в производство, в ценные бумаги и т.п.) имеет смысл лишь тогда, когда от этого можно реально получить чистую прибыль, большую, чем от хранения денег в банке.

**15. Синергетические рискованные решения представляют собой:**

- А. Решения, реализация которых обеспечило прибыль большую, чем это планировалось первоначально;
- Б. Решения, эффективность которых носит явно выраженный непропорционально возрастающий характер;
- В. Решения, при которых эффективность расходования ресурсов на единицу полученного эффекта при управлении риском соответствует нормам и нормативам, принятым для рассматриваемой отрасли, вида деятельности.

**Критерии оценки тестирования обучающихся**

Уровень сформированности знаний	Критерии оценивания Знаний
Сформированные систематические знания состояния и направлений использования достижений науки и практики в профессиональной деятельности; основных объектов, явлений и процессов в области геоэкологии	90-100 % правильных ответов
Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания состояния и направлений использования достижений науки и практики в профессиональной деятельности; основных объектов, явлений и процессов в области геоэкологии	70-89 % правильных ответов
Общие, но не структурированные знания состояния и направлений использования достижений науки и практики в профессиональной деятельности; основных объектов, явлений и процессов в области геоэкологии	50-69 % правильных ответов
Фрагментарные знания состояния и направлений использования	49% и меньше

достижений науки и практики в профессиональной деятельности	правильных ответов
---	--------------------

### Примеры типовых задач

**Задача 1** Ожидается, что проект, требующий инвестиции в размере 100 тыс.долл., будет генерировать доходы в течение восьми лет в сумме 30 тыс.долл. ежегодно. Приемлемая ставка дисконтирования равна 10%. Рассматриваются два варианта: без учета риска и с учетом риска. В первом случае анализ проводится без какой-либо корректировки исходных данных. Во втором случае для последних трех лет вводится понижающий коэффициент 0,9, а также поправка на риск к ставке дисконтирования в размере 3 процентных пунктов. Стоит ли принять этот проект в каждом из приведенных вариантов

**Задача 2** В компании анализируется краткосрочный проект, требующий инвестиций в размере 6 млн руб. Денежные поступления в первом году составят 20 млн руб., однако ликвидация последствий проекта потребует дополнительных затрат во втором году в размере 15 млн руб.

Предполагается финансирование проекта за счет собственных средств, при этом стоимость капитала компании составляет 10%.

Следует ли принять этот проект?

**Задача 3** Вам предлагают вложить 250 тыс. руб. в некий проект, рассчитанный на 15 лет. Ожидаемые доходы по проекту таковы: в течение первых четырех лет — по 24 тыс. руб. в год, в последующие годы — по 30 тыс. руб. (схема постнумерандо). Стоит ли принимать это предложение и почему, если приемлемая норма прибыли — 8%?

*Указание:* в ответе приведите значение критерия.

**Задача 4** Проект, рассчитанный на 12 лет, требует инвестиций в размере 240 тыс. долл. В первые три года никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 9 лет ежегодный доход по схеме пренумерандо составит 70 тыс. долл. 20% дохода последнего года будет потрачено на ликвидацию последствий проекта (т. е. эта сумма не может рассматриваться как доход периода). Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования равен 12%? Чему равен *NPV* проекта?

**Задача 5.** Для реализации инвестиционного проекта требуется 1.2 млн.руб. Ожидаемый чистый денежный поток – 350 тыс.руб., годовой объем продаж – 1.8 млн.руб. Определить срок окупаемости проекта.

**Задача 6.** Дать оценку инвестиционных проектов на основе данных, представленных в таблице, и выбрать наилучший из них.

Показатель	Проект	
	1	2

Инвестиционные затраты, млн.руб.	10,8	11,7
Поступления от проекта за 5 лет, всего, млн.руб., в том числе по годам:	13,5	16,2
1-ый	4,86	7,20
2-ой	3,60	6,30
3-ий	2,16	1,80
4-ый	1,62	0,90
5-ый	1,26	---
3. Прибыль, всего млн.руб.	2,70	4,50
4. Среднегодовой темп роста инфляции, %	6,0	6,0
5. Средняя депозитная банковская ставка, принимаемая за дисконтную, %	10,0	10,0

#### Критерии оценки выполнения заданий (задач):

Уровень	Критерии	Процент выполнения	Оценка
Недостаточный	Задача не решена / решена неправильно	Ниже 51%	неудовлетворительно
Начальный	Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.	52-69%	удовлетворительно
Достаточный	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.	70-84%	хорошо
Высокий	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом.	85-100%	отлично

#### Примерная тематика рефератов (презентаций)

1. «Кодекс корпоративной этики организации (на примере ПАО «...»);

2. «Механизмы внедрения этических норм, стандартов и требований в корпоративные отношения и культуру: кодексы, комитеты, тренинг, символика и пр.»;
3. «Миссия, цели, политика как важные составляющие культуры и этики организации»;
4. «Логотип, фирменный стиль - важные составляющие культуры и этики организации»;
5. «Корпоративная одежда – как индикатор культуры и этики организации»;
6. «Корпоративные мероприятия как важные составляющие культуры и этики организации»;
7. «Интернет-ресурсы и другие важные составляющие культуры и этики организации»;
8. «Управление качеством - важнейшая составляющая корпоративной культуры и этики»;
9. «Репутация и имидж – как главные показатели эффективной корпоративной культуры и этики».

### **Критерии оценки рефератов**

**Оценка «отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована его актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

**Оценка «хорошо»** – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

**Оценка «удовлетворительно»** – имеются существенные отступления от требований к написанию реферата. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании эссе или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

**Оценка «неудовлетворительно»** – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.