Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сахалинский государственный университет»

Кафедра геологии и нефтегазового дела

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель основной образовательной программы
Квеско Н.Г.

«26» января 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины

«Б1.О.10 Менеджмент инноваций. Риск-менеджмент»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки
21.04.01 Нефтегазовое дело

Профиль
Управление разработкой нефтегазовых месторождений

Квалификация
магистр

Форма обучения
очная

РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Южно-Сахалинск 2023

Рабочая программа дисциплины «Б1.О.10 Менеджмент инноваций. Риск-менеджмент» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 21.04.01 Нефтегазовое дело

Программу составил(и):

Т.В. Базиль, к.э.н., доцент _____

Рабочая программа дисциплины «Б1.О.10 Менеджмент инноваций. Риск-менеджмент» утверждена на заседании кафедры геологии и нефтегазового дела протокол № 5 «26» января 2023 г.

Заведующий кафедрой _____ Я.В. Денисова

Рецензент(ы): _____ А.Ю. Шагинян, Первый заместитель генерального директора – главный инженер ООО «Газпроектинжиниринг Сахалин»

© ФГБОУ ВО «СахГУ»

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - подготовка выпускников к научно-исследовательской работе в области управления высокотехнологичным, инновационным производством в том числе, в междисциплинарных областях, связанных с выбором необходимых методов исследования, модифицирования существующих и разработки новых методов и в области управления рисками и их снижения в практической деятельности организаций, занимающихся нефтепродуктообеспечением и газоснабжением.

Задачи дисциплины:

1) изучить количественные и качественные методы управления бизнес-процессами,
2) рассмотреть оценку их эффективности,
3) выявить методы и технологии управления инновациями в организации,
4) изучить методологические основы принятия риск–решений,
5) изучить принципы управления различными видами рисков.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплине обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: Экономика нефтегазовой отрасли, Организация и управление нефтегазовым производством.

Постреквизиты дисциплины: для выполнения, подготовки к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3 Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине

Коды компетенции	Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2	Способен осуществлять проектирование объектов нефтегазового производства	ОПК-2.1 оценивает риски инвестиционных проектов ОПК-2.2 анализирует информацию и составляет обзоры, отчеты ОПК-2.3 владеет способностью осуществлять проектирование объектов нефтегазового производства

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часа).

Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, акад. часов	
	Семестр	Всего
Общая трудоемкость	3	108
Контактная работа:	3	28
Лекции	3	8
Практические работы	3	16
Контактная работа в период теоретического обучения (КонтТО): проведение текущих консультаций по подготовке к лекционным и практическим работам, ИРС	3	4
Промежуточная аттестация	3	зачет
Самостоятельная работа:	3	80
самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, ГОСТов, ТУ, СП и др., изучение технологических схем, диагностических методик)	3	38
подготовка к практическим занятиям	3	32
подготовка к зачету	3	10

4.2 Распределение видов работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная			СР	
			Лекции	ПЗ	КонтТ		
1	Инновации и организационные структуры инновационного менеджмента	3	1	1	4	7	Блиц-опрос
2	Выбор инновационной стратегии	3	0,5	1		7	Блиц-опрос, тестирование
3	Основы управления инновационным проектом	3	0,5	1		8	Блиц-опрос, решение задач тестирование
4	Подготовка инновационных проектов	3	0,5	2		7	Блиц-опрос, решение задач
5	Управление созданием, освоением и качеством новой техники	3	0,5	2		8	Блиц-опрос тестирование

6	Прогрессивные производственные технологии в отрасли	3	0,5	1		7	Блиц-опрос, обсуждение докладов
7	Анализ спроса на научно-техническую продукцию	3	0,5	2		8	Блиц-опрос, тестирование
8	Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности	3	2	2		8	Блиц-опрос, решение задач тестирование
9	Основные понятия и природа возникновения риска	3	0,5	1		4	Блиц-опрос, решение задач тестирование
10	Методы оценки, анализа и прогнозирования риска	3	0,5	1		8	Блиц-опрос, решение задач тестирование
11	Управление рисками	3	1	2		4	Блиц-опрос, решение задач тестирование
	Форма итоговой аттестации	3					**Зачет**
	Итого: 108		**8**	**16**		**80**	

4.3 Содержание разделов дисциплины

Модуль 1. Менеджмент инноваций

Тема 1. Инновации и организационные структуры инновационного менеджмента

Группы субъектов инновационного процесса. Циклы инновационного менеджмента. Отличие продуктовых инноваций от процессных. Распределение инноваций по типу новизны для рынка. Инновации системной структуры предприятия. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций. Характеристика организационных структур малого инновационного бизнеса. Роль технопарков в инновационном процессе. Особенности функционирования венчурных фирм

Тема 2. Выбор инновационной стратегии

Фазы стратегического планирования. Типы инновационных стратегий. Направления выбора инновационной стратегии. Приоритетные направления исследований и разработок в отрасли.

Тема 3. Основы управления инновационным проектом

Инновационный проект. Отличие исследовательского проекта от венчурного. Источники финансирования исследовательских проектов. Инициативный проект и его содержание. Проект развития материально-технической базы научных исследований. Содержание проекта создания информационных систем и баз данных. Группы инновационных проектов.

Тема 4. Подготовка инновационных проектов

Документы для участия в открытых конкурсах инновационных проектов.

Требования к заявке на участие в открытых конкурсах. Назначение и содержание технико-экономического обоснования проектов. Содержание ТЗ на выполнение НИР и ОКР. Составление бизнес-плана венчурного инновационного проекта. Оценка стоимости и ожидаемых результатов проекта.

Тема 5. Управление созданием, освоением и качеством новой техники

Жизненный цикл изделия. Стадии жизненного цикла изделия. Задачи функционально-стоимостного анализа. Цель ФСА. Сущность информационного и аналитического этапов ФСА.

Тема 6. Прогрессивные производственные технологии в отрасли

Процесс подготовки производства новой техники. Содержание конструкторской и технологической подготовки производства. Значение управления техническим уровнем и качеством новой продукции

Тема 7. Анализ спроса на научно- техническую продукцию

Виды продукта в зависимости от возможностей использования потребителем. Характерные признаки сложных систем, среды описания технологий. Роль инновационного менеджмента в производственных технологиях. Особенности технологии производства энергетического продукта. Содержание цикличности в технологии исследования. Сущность эндогенных и экзогенных факторов технологических изменений. Различия и сходства понятий аксиоматической и профессиональной технологии. Механизм управления процессом НИОКР. Основные направления анализа спроса на нововведения. Факторы при анализе спроса. Виды спроса в зависимости от форм образования. Структурный анализ спроса

Тема 8. Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности

Основные виды эффекта. Чистая приведенная стоимость. Рентабельность инвестиций. Внутренняя норма рентабельности. Простой и дисконтированный срок окупаемости проекта

Модуль 2. Риск-менеджмент

Тема 9. Основные понятия и природа возникновения риска

Внутренние и внешние причины риска инновационных проектов. Причины риска международных инновационных проектов. Принципы различия рисков инновационных проектов.

Тема 10. Методы оценки, анализа и прогнозирования риска

Методы качественного анализа и управления рисками. Выборочный метод. Мониторинг риска. Оценка внутрифирменных стандартов информационного сопровождения управления рисками.

Тема 11. Управление рисками.

Методы нейтрализации риска.

4.4 Темы и планы практических занятий

№ п/п	№ темы дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах

1	Инновации и организационные структуры инновационного менеджмента	Группы субъектов инновационного процесса. Циклы инновационного менеджмента. Отличие продуктовых инноваций от процессных. Распределение инноваций по типу новизны для рынка. Инновации системной структуры предприятия. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций. Характеристика организационных структур малого инновационного бизнеса. Роль технопарков в инновационном процессе. Особенности функционирования венчурных фирм.	1
2	Выбор инновационной стратегии	Фазы стратегического планирования. Типы инновационных стратегий. Направления выбора инновационной стратегии. Приоритетные направления исследований и разработок в отрасли.	1
3	Основы управления инновационным проектом	Инновационный проект. Отличие исследовательского проекта от венчурного. Источники финансирования исследовательских проектов. Инициативный проект и его содержание. Проект развития материально-технической базы научных исследований. Содержание проекта создания информационных систем и баз данных. Группы инновационных проектов.	1
4	Подготовка инновационных проектов	Документы для участия в открытых конкурсах инновационных проектов. Требования к заявке на участие в открытых конкурсах. Назначение и содержание технико-экономического обоснования проектов. Содержание ТЗ на выполнение НИР и ОКР. Составление бизнес-плана венчурного инновационного проекта. Оценка стоимости и ожидаемых результатов проекта.	2
5	Управление созданием, освоением и качеством новой техники	Жизненный цикл изделия. Стадии жизненного цикла изделия. Задачи функционально-стоимостного анализа. Цель ФСА. Сущность информационного и аналитического этапов ФСА.	2
6	Прогрессивные	Процесс подготовки производства новой	1

	производственные технологии в отрасли	техники. Содержание конструкторской и технологической подготовки производства. Значение управления техническим уровнем и качеством новой продукции	
7	Анализ спроса на научно-техническую продукцию	Виды продукта в зависимости от возможностей использования потребителем. Характерные признаки сложных систем, среды описания технологий. Роль инновационного менеджмента в производственных технологиях. Особенности технологии производства энергетического продукта. Содержание цикличности в технологии исследования. Сущность эндогенных и экзогенных факторов технологических изменений. Различия и сходства понятий аксиоматической и профессиональной технологии. Механизм управления процессом НИОКР. Основные направления анализа спроса на нововведения. Факторы при анализе спроса. Виды спроса в зависимости от форм образования. Структурный анализ спроса	2
8	Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности	Основные виды эффекта. Чистая приведенная стоимость. Рентабельность инвестиций. Внутренняя норма рентабельности. Простой и дисконтированный срок окупаемости проекта	2
9	Основные понятия и природа возникновения риска	Внутренние и внешние причины риска инновационных проектов. Причины риска международных инновационных проектов. Принципы различия рисков инновационных проектов.	2
10	Методы оценки, анализа и прогнозирования риска	Методы качественного анализа и управления рисками. Выборочный метод. Мониторинг риска. Оценка внутрифирменных стандартов информационного сопровождения управления рисками.	1
11	Управление рисками	Методы нейтрализации риска	1
	ИТОГО		**16**

5 Темы дисциплины для самостоятельного изучения

1. Анализ риска: зонирование риска.
2. Управление рисками в производственном комплексе.
3. Методы управления финансовыми рисками.
4. Инвестиционный менеджмент и риск.
5. Методы оценки регионального инвестиционного риска.
6. Метод постадийной оценки риска.
7. Особенности формирования вопросов и составления анкет при экспертном методе анализа риска.
8. Свойства риска.
9. Теоретические аспекты риск-менеджмента.
10. Принятие решений в условиях риска.
11. Управление рисками и антикризисное управление.
12. Методы снижения степени риска.
13. Управление риском методом «причины-факторы-противорисковые мероприятия».

6 Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела/темы	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	Инновации и организационные структуры инновационного менеджмента	Лекционные занятия	Вводная лекция
		Практические занятия	Круглый стол. Тестирование
		Самостоятельная работа	Составление плана-конспекта
2	Выбор инновационной стратегии	Лекционные занятия	Лекция-беседа
		Практические занятия	Круглый стол. Практические задания Тестирование
		Самостоятельная работа	Составление плана-конспекта
3	Основы управления инновационным проектом	Лекционные занятия	Проблемная лекция
		Практические занятия	Круглый стол Тестирование
		Самостоятельная работа	Составление плана-конспекта
4	Подготовка инновационных проектов	Лекционные занятия	Лекция-беседа
		Практические занятия	Круглый стол. Практические задания Тестирование
		Самостоятельная работа	Составление плана-конспекта
5	Управление созданием, освоением и качеством новой техники	Лекционные занятия	Проблемная лекция

		Практические занятия	Круглый стол
		Самостоятельная работа	Составление плана-конспекта
6	Прогрессивные производственные технологии в отрасли	Лекционные занятия	Лекция-беседа
		Практические занятия	Case-duty
		Самостоятельная работа	Составление плана-конспекта
7	Анализ спроса на научно-техническую продукцию	Лекционные занятия	Проблемная лекция
		Практические занятия	Круглый стол Тестирование
		Самостоятельная работа	Составление плана-конспекта
8	Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности	Лекционные занятия	Проблемная лекция
		Практические занятия	Круглый стол. Практические задания Тестирование
		Самостоятельная работа	Составление плана-конспекта
9	Основные понятия и природа возникновения риска	Лекционные занятия	Проблемная лекция
		Практические занятия	Круглый стол. Практические задания Тестирование
		Самостоятельная работа	Составление плана-конспекта
10	Методы оценки, анализа и прогнозирования риска	Лекционные занятия	Проблемная лекция
		Практические занятия	Круглый стол. Практические задания Тестирование
		Самостоятельная работа	Составление плана-конспекта
11	Управление рисками	Лекционные занятия	Проблемная лекция
		Практические занятия	Круглый стол. Круглый стол. Практические задания Тестирование
		Самостоятельная работа	Составление плана-конспекта

7 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для текущего контроля

1. Основные понятия инновационного менеджмента.
2. Классификация инноваций.
3. Организационные структуры инновационного менеджмента.
4. Венчурное предпринимательство: принципы функционирования и инвестирования.
5. Становление и развитие инновационного менеджмент а и венчурного предпринимательства в России.
6. Значение и разработка стратегии.
7. Методы выбора инновационной стратегии.
8. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок.
9. Выбор оптимального режима работы и методов управления персоналом в научных организациях.
10. Виды инновационных проектов и их особенности.
11. Задачи и функции менеджера в управлении инновационным проектом.
12. Взаимодействие менеджеров и специалистов проекта в рамках выбранной структуры проекта и предприятия (организации в целом).
13. Особенности управления исследовательскими проектами.
14. Классификация рисков инновационных проектов.
15. Этапы управления рисками.
16. Основные приемы управления рисками инновационных проектов.
17. Определение проблемы и цели инновационного проекта.
18. Разработка плана, этапов и сроков работы по проекту.
19. Бизнес-план инновационного проекта. Оценка эффективности инвестиций в инновационный проект.
20. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия.
21. Функционально-стоимостный анализ.
22. Управление процессом подготовки производства новой техники.
23. Управление техническим уровнем и качеством новой продукции.
24. Понятие производственной технологии.
25. Производственные технологии как объект управления.
26. Технологии производства материального продукта.
27. Технологии производства энергетического продукта.
28. Технологии производства интеллектуального продукта.
29. Технологизация и эффективность.
30. Портфель проектов.
31. Значение и задачи анализа спроса на инновации.
32. Сущность спроса и способы его представления.
33. Факторы спроса. Виды спроса на новую продукцию.
34. Методы анализа спроса.
35. Эффективность использования инноваций.

36. Общая экономическая эффективность инноваций.
37. Характеристика результатов инновационной деятельности.
38. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности.
39. Эффективность затрат на инновационную деятельность.
40. Методолгические основы принятия риск-решений.
41. Обоснование связи риск-менеджмета с функциональными службами.
42. Основные внутрифирменные источники снижения риска.
43. Характеристика рисков в различных сферах предпринимательской деятельности.
44. Основные принципы управления риском.
45. Количественная оценка риска.
46. Анализ риска: зонирование риска.
47. Управление рисками в производственном комплексе.
48. Методы управления финансовыми рисками.
49. Инвестиционный менеджмент и риск.
50. Методы оценки регионального инвестиционного риска.
51. Метод постадийной оценки риска.
52. Особенности формирования вопросов и составления анкет при экспертном методе анализа риска.
53. Свойства риска.
54. Теоретические аспекты риск-менеджмента.
55. Принятие решений в условиях риска.
56. Управление рисками и антикризисное управление.
57. Методы снижения степени риска.
58. Управление риском методом «причины-факторы-противорисковые мероприятия».

Типовые варианты тестов

Тест 1

1. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?

- Минимизация громоздких математических вычислений
- Учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска
- Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации

2. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:

- Точка безубыточности
- Безрисковая зона
- «Белое пятно» управления

3. Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом.

- Привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой
- Собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность
- Безвозмездные ссуды на проведение НИОКР

4. Диффузия инноваций – это:

- Способность к генерированию инновационных решений
- Продажа объектов интеллектуальной собственности
- Распространение и тиражирование инноваций

5. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?

- В составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков
- В выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления
- В определении критериев рисков

6. По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?

- Состав исполнителей
- Целевая направленность
- Сроки, ресурсы, исполнители

7. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:

- Альтернативность при принятии инновационных решений
- Неопределенность течения инновационных процессов
- Ускоренный технологический прогресс, характерный для современности

8. Объясните, в чем проявляется патентная чистота товара.

- Данный товар никем не запатентован ранее
- У производителя товара имеется официальное разрешение на производство, полученное от патентообладателя
- В производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами

9. Действие законов об авторском праве не распространяется на:

- Изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов
- Компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков
- Идеи; песни; картографическая продукция

тест 10. Какая международная организация занимается охраной авторских прав на материальные и нематериальные ценности?

- Международное агентство по защите авторских прав

- Всемирная организация интеллектуальной собственности
- Подразделение Организации Объединенных Наций по вопросам авторских и смежных прав

11. Основными характеристиками изобретения являются:
- Полезность для широких слоев общества, инновационность
- Новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень
- Уникальные технические характеристики, оригинальность

12. Для определения наиболее существенных рисков инновационного проекта используется метод:
- Ортогональных треугольников
- Мальтуса
- Монте-Карло

13. Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации.
- Проведение маркетинговых и рыночных исследований
- НИОКР по созданию продукта
- Расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации

14. Как долго может длиться регистрация наименования места происхождения товара, если вести отсчет с момента подачи заявки в Патентное ведомство?
- 10 лет
- 25 лет
- 2 года

15. Оценка рисков инновационного проекта предполагает обязательный расчет коэффициента Z (стандартного отклонения). Какой математический аппарат для этого используется?
- Распределение Пуассона
- Распределение Бернулли
- Распределение Гаусса

16. Что такое бутлегерство?
- Отсутствие боязни потерпеть крах при реализации инновационного проекта
- Подпольное изобретательство, часто имеющее контрабандный характер
- Способность видеть (предугадывать) выгоду от изобретения

17. Какая из характеристик наиболее точно описывает рисковой отдел (подразделение) предприятия?
- Без данного отдела в принципе невозможна инновационная деятельность.
- Является тайным и/или засекреченным производством
- Является специализированным и автономно управляемым производством

18. Операционная инноватика преследует цель:
- Обслуживания краткосрочных, в том числе текущих целей организации

- Решения крупномасштабных инновационных проблем организации
- Исследования новейших технологий

19. Составными частями инновационной среды предприятия являются:

- Инновационные идеи и инновационный климат
- Инновационный капитал и инновационные идеи
- Инновационный климат и инновационный потенциал

20. Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений.

- Отраслевые, корпоративные, цеховые
- Государственные, региональные, отраслевые
- Отраслевые, межорганизационные, внутриорганизационные, цеховые

Тест 2

1. Управление изменениями и инновациями в современных условиях адаптации к рыночным отношениям являются:

а) главной частью менеджмента организаций;

б) составной частью стратегического плана развития организации;

в) составной и одной из важных частей менеджмента организаций.

2. Управление изменениями и инновациями – это:

а) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, субъектами реализации нововведений и их персоналом;

б) совокупность принципов, методов и форм управления инвестиционной деятельностью организаций;

в) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами в организациях.

3. Предметом учебного курса “Управление изменениями и инновациями” являются:

а) система взаимоотношений между субъектами хозяйствования в процессе обмена инновациями;

б) совокупность принципов, методов и форм управления инновациями процессами, инновационной деятельностью, субъектами реализации нововведений и их персоналом;

в) совокупность форм и методов управления инновационными процессами, а также взаимодействия организационных структур и персонала при этом.

4. В соответствии с международными стандартами инновация определяется как:

а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в

практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;
б) совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, которые обуславливают появление на рынке нового продукта;
в) изобретение или открытие новых возможностей для решения проблемы и достижения целей.

5. Кто из известных ученых считается одним из первых основателей теории инновационного менеджмента:

а) австриец Й.Шумпетер;
б) американец Ф. Тейлор;
в) француз А.Файоль.

6. Какие типы инноваций выделяет современная теория инновационного менеджмента:

а) товарную, управленческую, маркетинговую, рыночную, технологическую;
б) товарную, организационную, техническую, рыночную, маркетинговую;
в) управленческую, товарную, техническую, маркетинговую; технологическую, организационную.

7. Организационно-управленческие инноваций в сельскохозяйственных предприятиях могут реализоваться через:

а) применение новых сортов сельскохозяйственных культур;
б) совершенствование методов и стилей менеджмента и внедрения прогрессивных управленческих подходов;
в) техническое обновление производственного процесса.

8. Инновационный процесс – это:

а) подготовка и осуществление инновационных изменений в определенном направлении деятельности;
б) несколько взаимосвязанных фаз, образующих единое целое;
в) процесс создания (изобретения), освоения и распространения инноваций.

9. Какая форма инновационного процесса предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации:

а) простой внутриорганизационный (натуральный);
б) простой межорганизационный (товарный);
в) расширенный.

10. Какая форма инновационного процесса означает отделение функции создания и производства новшества от функции его потребления:

а) простой внутриорганизационный (натуральный);
б) простой межорганизационный (товарный);
в) расширенный.

11. Диффузия инноваций – это:

а) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;

б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;

в) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам.

12. Распространение инноваций – это:

а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;

б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;

в) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.

13. В чем заключается суть непрерывности процесса нововведений как его особенности:

а) определяет скорость и границы диффузии нововведений в рыночной экономике;

б) дает возможность опередить конкурентов и является предпосылкой других принципов успешности нововведений;

в) дает толчок для появления целого ряда нововведений.

14.Какая из особенностей процесса нововведений обусловлено новаторским подходом управленческой команды организации:

а) цикличность;

б) приоритетность:

в) готовность к восприятию инноваций.

15.Цикличность процесса нововведений:

а) дает возможность опередить конкурентов и является предпосылкой других принципов успешности нововведений;

б) дает толчок для появления целого ряда нововведений.

в) обеспечивает возможность осуществления маневров, поощрение предприимчивости.

16.Как называются инновации, характеризующие применение новых методов организации производства:

a. продуктовые;

б. процессные;
в. технические;
г. рыночные.

17. Как называются инновации, которые представляют собой применение новых материалов, новых полуфабрикатов, добавок, комплектующих узлов:

а. продуктовые;
б. технические;
в. рыночные;
г. процессные.

18. Инновации радикальные, улучшающие, модификационные (частичные) выделяют в зависимости от:

а. места в системе организации;
б. типа технологической новизны для рынка;
в. уровня глубины предлагаемых изменений;
г. технологических параметров нововведений.

19. Инновации новые для отрасли в мире, для отрасли в стране, для конкретного предприятия выделяют в зависимости от:

а. места в системе организации;
б. типа технологической новизны для рынка;
в. уровня глубины предлагаемых изменений;
г. технологических параметров нововведений.

20. Совокупность приемов и способов переработки различных сред представляет собой:

а. технологическую операцию;
б. технологический процесс;
в. технологию;
г. технологическую линию.

21. Комплекс мероприятий по согласованию и утверждению всех вопросов деятельности (подготовка нормативных документов; форма взаимодействия, воздействия; поиск инвесторов; подписание договоров; дата начала функционирования технологической “цепочки”, назначение управляющего) – это:

а. управления организацией;
б. управление производственными технологиями;
в. управление производственными ресурсами;
г. управление изменениями и инновациями.

22. По какому принципу целесообразнее управления технологическим процессом в условиях нестабильного и непредсказуемого бизнеса:

а. вертикальным;

б. горизонтальным;
в. территориальным;
г. авторитарным.

23. Что не относится к основным рычагам управления технологиями:

а. стратегическое планирование;
б. финансовое планирование;
в. социальное планирование;
г. бюджетное планирование.

24. Система организационных решений по изменению системы управления, процедуры, методов управления или управленческих подходов, которые впервые применяются в конкретной организации – это нововведение:

а. организационно-экономические;
б. управленческие;
в. организационно-экономические и управленческие;
г. организационные.

25. Изменения во внешней среде – это:

а. результат организационно-управленческих инноваций;
б. цель управленческих инноваций;
в. предпосылка управленческих инноваций;
г. побочное действие организационно-экономических инноваций.

26. Формирования действенной, эффективной системы управления качеством продукции – это:

а. обязательный результат технологических инноваций;
б. цель управленческих инноваций;
в. предпосылка управленческих инноваций;
г. побочное действие организационно-экономических инноваций.

27. На позитивность управленческих решений по внедрению инноваций в организации не влияет:

а. наличие специальных подразделений для создания и апробации нововведений;
б. организационная культура;
в. уровень технического развития родственной отрасли;
г. наличие предполагаемых для этой цели средств.

28. Какие основные этапы внедрения управленческих инноваций можно выделить:

а. оценка готовности организации к нововведению, пилотное обследование, внедрение;
б. оценка готовности организации к нововведению, пилотное обследование, внедрение, контроль;

в. оценка готовности организации к нововведению, разработка и осуществление программы нововведений, контроль, экономическая экспертиза возможных изменений;
г. оценка готовности организации к нововведению, разработка и осуществление программы нововведений, контроль за внедрением.

29. Отношение доли прибыли, полученной составным подразделением финансово-промышленной группы, к удельного веса активов подразделения в стоимости совокупных активов группы – это:

а. рентабельность финансово-промышленной группы;
б. рентабельность структурного подразделения;
в. коэффициент корпоративной эффективности финансово-промышленной группы;
г. коэффициент эффективности структурного подразделения.

30. Какой метод оценки и обоснования выбора инновационных технологий является неприемлемым:

а. экспертный метод;
б. расчетно-конструктивный;
в. метод наблюдения;
г. метод ранжирования.

Тест 3

1. Период времени, охватывающий жизненный цикл инновации:

1.От создания новшества до его потребления
2.От начала проектирования новшества до момента освоения его в производстве
+3.От зарождения идеи у новатора до освоения и использования инновации потребителем
4.От фундаментальных научных исследований до завершения периода эксплуатации
5.От начала научных исследований до завершения периода массового производства

2. Первая стадия жизненного цикла инновации:

1.Освоение (внедрение) новшества
2.Потребление новшества + 3.Создание новшества
4.Коммерциализация новшества (выведение на рынок)
5.Приобретение новшества потребителем

3. Коммерциализация инноваций:

1.Посредничество на рынке интеллектуальной собственности
2.Сделка по продаже объектов интеллектуальной собственности
3.Рекламная кампания по продвижению объектов новой

4. Кто НЕ является возможным участником инновационного процесса:

+1.Органы государственной власти и управления
2.Инвесторы
3.Исследователи и разработчики

4.Промышленники, предприниматели и коммерсанты
5.Потребители

5. Как называется заявка о возникшем замысле чего-либо нового, требующего привлечения внимания участников инновационного процесса для организации работ по всем стадиям и этапам инновационного цикла?

1.Аванпроект
2.Эскизный проект
3.Бизнес-план
4.Инициативное обращение
5.Инновационная идея

6. Какой фактор предопределяет возникновение рисков при управлении инновациями?

1.Неопределенность инновационных процессов
2.Множество альтернатив при принятии инновационных решений
3.Различие характеристик вариантов реализации инновации
4.Необходимость реализации различных функций управления 5.Субъективизм управленческих решений открытий и изобретений

7. В чем состоит основная цель функционирования инкубатора бизнеса?

1.Выращивание новых предприятий
2.Обеспечение новым предприятиям преимуществ на рынке
3.Помощь предприятию в ведении плановой и учетной деятельности
4.Продвижение продукции новых предприятий на рынок
5.Повышение квалификации сотрудников предприятия

8. В какой форме организовано управление и реализация комплекса инновационных проектов?

1.Инновационных программ
2.Бизнес-плана
3.Технологического парка
4.Стратегического альянса
5.Малого венчурного предприятия

9. Как связаны между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?

1.Функционально
2.По срокам выполнения
3.По ресурсным ограничениям
4.По целям
5.Проекты не обязаны быть взаимосвязанными

10. По каким направлениям должны согласовываться между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?

1.По срокам, исполнителям и ресурсам
2.По целям проектов
3.По ресурсам
4.По составу исполнителей
5.Согласованность проектов не обязательна

11. В чем состоит неопределенность при управлении рисками инновационных проектов?

1.Невозможность полного и исчерпывающего анализа всех факторов, влияющих на результат конкретных инновационных проектов
2.Отсутствие достоверной информации о состоянии внешней среды при реализации инновационного проекта
3.Влияние "человеческого фактора" на ход и результаты инновационного проекта
4.Множественность возможных состояний организации
5.Непредсказуемость внешней среды

12. Что относится к венчурному капиталу?

1.Инвестиции, привлекаемые в форме выпуска акций венчурными компаниями и обладающие потенциально
более высокими темпами роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой
2.Инвестиции, привлекаемые компания для финансирования своих инновационных проектов
3.Часть собственного капитала организации, направляемая на проведение фундаментальных исследований
4.Средства, получаемые в виде безвозмездных ссуд, направляемые на разработку новой техники
5.Собственный капитал, вкладываемый в акции компаний, осуществляющих исследовательскую деятельность

13. В чем состоит операция дисконтирования при определении доходности инновационных проектов?

1.В корректировке экономических показателей инновационного проекта на величину инфляции
2.В корректировке экономических показателей инновационного проекта с учетом проектных рисков
3.В корректировке экономических показателей инновационного проекта с учетом возможных альтернативных вложений капитала
4.В приведении экономических показателей инновационного проекта к валютному эквиваленту
5.В приведении экономических показателей инновационного проекта в разные временные интервалы к сопоставимому уровню

14. Какая модель риска лежит в основе метода дерева решений при анализе рисков инновационного проекта?

1.Пространственно-ориентированный граф, отражающий последовательность принятия решений и условий их реализации, оценки промежуточных результатов с учетом их условной вероятности
2.Формализованное описание неопределенности, используемое в наиболее сложных для прогнозирования инновационных проектах
3.Имитационная модель реализации проекта, построенная по оценкам экспертов
4.Динамическая модель, отражающая характеристики изменяемых факторов и их влияние на оцениваемые показатели
5.Разработка оптимистического, пессимистического и наиболее вероятного сценария развития инновационного проекта

15. Что представляют собой прямые инвестиции?

1.Вложения в основной капитал
2.Векселя
3.Портфельные инвестиции
4.Облигации
5.Залоговые обязательства

Тест 3

1. Целью риск-менеджмента как части финансового менеджмента в организации является:

А. Сохранение полностью или частично своих ресурсов и получение ожидаемого результата (прибыли) при приемлемом уровне риска;

Б. Избежание всех возможных рисков при осуществлении компанией финансовой, производственной и др. видов деятельности;

В. Снижение воздействия внешних факторов риска на деятельность предприятия.

2. Какая из задач не входит в систему управления рисками организации?

А. Установление иерархической системы правил (критериев) выбора рискового решения для реализации стратегии риск-менеджмента с учетом отношения субъекта хозяйствования к последствиям риска;

Б. Разработка программы управления риском, организация её выполнения, включая контроль и анализ полученных результатов;

В. Принятие управленческих решений по различным видам деятельности организации в условиях рисковой предпринимательской среды.

3. Управляемая система риск-менеджмента включает:

А. Концепцию, стратегию и критерии управления рисками;

Б. Рисковые вложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами;

В. Субъектов управления рисками – финансового менеджера, риск-менеджера или специалиста по страхованию.

4. Концепция приемлемого риска предполагает…

А. Необходимость выбора управленческих решений в соответствии с субъективной оценкой руководителем уровня риска;

Б. Возможность идти на риск, если его величина составляет не более 10 %;

В. Выделение стартового, оцененного и конечного уровня риска и непрерывное осуществление на этой основе мероприятий по управлению рисками.

5. Системный подход к риск-менеджменту предполагает…

А. Создание специального структурного подразделения, в функции которого входит создание системы управления рисками всей организации и целенаправленное проведение мероприятий по управлению рисками;

Б. Системную параллельную защиту всех направлений деятельности организации: социальных, экономических, финансовых процессов, защита окружающей среды, конструкторских и технологических структур от чрезмерных (недопустимых) рисков.

6. К основным правилам риск-менеджмента относят…

А. Максимум выигрыша, оптимальная колеблемость результата, оптимальное сочетание выигрыша и величины риска;

Б. Оптимальное сочетание выигрыша и величины риска, учет субъективных особенностей руководителя при принятии рисковых решений;

В. Наибольшая колеблемость результата, максимум выигрыша.

7. В развитой системе риск-менеджмента тактика управления рисками реализуется на основе…

А. Системы организационной документации - постановлениях, инструкциях, методических и технологических материалах, обеспечивающих эффективную реализацию выбранной рисковой альтернативы;

Б. Разработанной и утвержденной концепции управления рисками;

В. Ситуационного подхода, при котором оценка риска и реализация рисковых мероприятий происходит по мере возникновения рисковой ситуации с учетом конкретных факторов и условий.

8. Начальным этапом реализации системы риск-менеджмента в организации является…

А. Определение цели риска и целей рисковых вложений капитала;

Б. Возникновение риск-проблемы, связанной с недополучением прибыли;

В. Создание специализированной должности или структурного подразделения по управлению рисками организации.

9. Принятие рискового решения в управленческой практике должно…

А. Осуществляться только коллегиально, т.к. рисковые решения носят чаще всего сложный и неоднозначный характер и необходимо рассмотреть все стороны и возможные последствия рисковых решений;

Б. Осуществляться финансовым менеджером (риск-менеджером) единолично, т.к. решение всегда предполагает ответственность за возможные убытки.

10. Снижение возможных негативных последствий риска при осуществлении риск-менеджмента на этапе планирования производится при помощи…

А. Использования разнообразных критериев принятия решений (критерия Вальда, Гурвица и др.) для выбора оптимального решения, что позволяет принять рисковое решение в условиях неопределенности;

Б. Разработки разнообразных мероприятий по обеспечению достижения поставленных целей;

В. Строгого контроля за соблюдением разнообразных регламентов,

инструкций, режимов работы.

11. Регулирование в системе риск-менеджмента подразумевает:

А. Побуждение финансовых менеджеров и других специалистов к заинтересованности в снижении уровня рисков и возможных убытков;

Б. Текущее воздействия на объект управления для устранения возникших отклонений;

В. Обеспечение согласованности отношений объекта управления, субъекта управления, аппарата управления и отдельного работника.

12. Эвристические правила принятия решений представляют собой:

А. Правила обработки статистической информации о вероятностной среде предпринимательства с целью принятия эффективных рисковых решений;

Б. Способы разработки прогнозов развития рисковых ситуаций;

В. Совокупность логических приемов и методических правил отыскания истины, которые позволяют принимать рисковые решения в условиях неопределенности и риска.

13. Эвристическое правило «нельзя рисковать больше, чем позволяет собственный капитал» относится к:

А. Правилам, учитывающим возможности предпринимателя;

Б. Правилам, учитывающим ситуацию принятия решения;

В. Правилам, учитывающим условия вложения капитала.

14. К эвристическим правилам, учитывающим условия вложения капитала, не относится правило:

А. Вкладывать средства имеет смысл, если рентабельность инвестиций превышает темпы инфляции;

Б. Вкладывать средства имеет смысл, если доходность проекта является наибольшей из возможных;

В. Инвестировать (средства в производство, в ценные бумаги и т.п.) имеет смысл лишь тогда, когда от этого можно реально получить чистую прибыль, большую, чем от хранения денег в банке.

15. Синергетические рисковые решения представляют собой:

А. Решения, реализация которых обеспечило прибыль большую, чем это планировалось первоначально;

Б. Решения, эффективность которых носит явно выраженный непропорционально возрастающий характер;

В. Решения, при которых эффективность расходования ресурсов на единицу полученного эффекта при управлении риском соответствует нормам и нормативам, принятым для рассматриваемой отрасли, вида деятельности.

16. Основная роль при осуществлении управленческих воздействий на риск в системе риск-менеджмента организации принадлежит:

А. Внешним механизмам их нейтрализации, т.е. различным видам страхования

как способам передачи риска;

Б. Внутренним механизмам воздействия на риск, которые избираются и осуществляются самим субъектом предпринимательства в рамках своей деятельности.

Примеры типовых задач

Задача 1 Ожидается, что проект, требующий инвестиции в размере 100 тыс.долл., будет генерировать доходы в течение восьми лет в сумме 30 тыс.долл. ежегодно. Приемлемая ставка дисконтирования равна 10%. Рассматриваются два варианта: без учета риска и с учетом риска. В первом случае анализ проводится без какой-либо корректировки исходных данных. Во втором случае для последних трех лет вводится понижающий коэффициент 0,9, а также поправка на риск к ставке дисконтирования в размере 3 процентных пунктов. Стоит ли принять этот проект в каждом из приведенных вариантов

Задача 2 В компании анализируется краткосрочный проект, требующий инвестиций в размере 6 млн руб. Денежные поступления в первом году составят 20 млн руб., однако ликвидация последствий проекта потребует дополнительных затрат во втором году в размере 15 млн руб.

Предполагается финансирование проекта за счет собственных средств, при этом стоимость капитала компании составляет 10%.

Следует ли принять этот проект?

Задача 3 Вам предлагают вложить 250 тыс. руб. в некий проект, рассчитанный на 15 лет. Ожидаемые доходы по проекту таковы: в течение первых четырех лет — по 24 тыс. руб. в год, в последующие годы — по 30 тыс. руб. (схема постнумерандо). Стоит ли принимать это предложение и почему, если приемлемая норма прибыли — 8%?

Указание: в ответе приведите значение критерия.

Задача 4 Проект, рассчитанный на 12 лет, требует инвестиций в размере 240 тыс. долл. В первые три года никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 9 лет ежегодный доход по схеме пренумерандо составит 70 тыс. долл. 20% дохода последнего года будет потрачено на ликвидацию последствий проекта (т. е. эта сумма не может рассматриваться как доход периода). Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования равен 12%? Чему равен *NPV* проекта?

Задача 5.Для реализации инвестиционного проекта требуется 1.2 млн.руб. Ожидаемый чистый денежный поток – 350 тыс.руб., годовой объем продаж – 1.8 млн.руб. Определить срок окупаемости проекта.

Задача 6.Дать оценку инвестиционных проектов на основе данных, представленных в таблице, и выбрать наилучший из них.

Показатель	проект	
	1	2
Инвестиционные затраты, млн.руб.	10,8 13,5	11,7 16,2
Поступления от проекта за 5 лет, всего, млн.руб., в том числе по годам:	4,86 3,60 2,16 1,62 1,26 2,70	7,20 6,30 1,80 0,90 --- 4,50
1-ый	6,0	6,0
2-ой		
3-ий	10,0	10,0
4-ый		
5-ый		
3. Прибыль, всего млн.руб.		
4. Среднегодовой темп роста инфляции, %		
5. Средняя депозитная банковская ставка, принимаемая за дисконтную, %		

Контрольные вопросы для проведения итоговой аттестации (зачета):

1. Основные понятия инновационного и риск-менеджмента.
2. Классификация инноваций.
3. Значение и разработка стратегии.
4. Методы выбора инновационной стратегии.
5. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок.
6. Виды инновационных проектов и их особенности.
7. Задачи и функции менеджера в управлении инновационным проектом.
8. Особенности управления исследовательскими проектами.
9. Классификация рисков инновационных проектов.
10. Этапы управления рисками.
11. Основные приемы управления рисками инновационных проектов.
12. Определение проблемы и цели инновационного проекта.

13. Разработка плана, этапов и сроков работы по проекту.
14. Бизнес-план инновационного проекта.
15. Оценка эффективности инвестиций в инновационный проект.
16. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия.
17. Функционально-стоимостный анализ.
18. Управление процессом подготовки производства новой техники.
19. Управление техническим уровнем и качеством новой продукции.
20. Производственные технологии как объект управления.
21. Технологии производства материального продукта.
22. Технологии производства энергетического продукта.
23. Технологии производства интеллектуального продукта.
24. Портфель проектов.
25. Значение и задачи анализа спроса на инновации.
26. Сущность спроса и способы его представления.
27. Факторы спроса. Виды спроса на новую продукцию. Методы анализа спроса.
28. Общая экономическая эффективность инноваций.
29. Характеристика результатов инновационной деятельности.
30. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности.
31. Эффективность затрат на инновационную деятельность.
32. Методологические основы принятия риск-решений.
33. Основные внутрифирменные источники снижения риска.
34. Характеристика рисков в различных сферах предпринимательской деятельности.
35. Основные принципы управления риском. Методы управления финансовыми рисками.
36. Количественная оценка риска.
37. Анализ риска: зонирование риска.
38. Управление рисками в производственном комплексе.
39. Метод постадийной оценки риска.
40. Особенности формирования вопросов и составления анкет при экспертном методе анализа риска.
41. Теоретические аспекты риск-менеджмента.
42. Принятие решений в условиях риска.
43. Управление рисками и антикризисное управление.
44. Методы нейтрализации риска.

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин и хранятся на кафедре.

8 Система оценивания планируемых результатов обучения

Форма контроля	За одну работу		Всего
	Мин. баллов	Макс. баллов	

Текущий контроль:			
- опрос	*5 баллов*	*10 баллов*	*50 баллов*
- участие в дискуссии на семинаре	*5 баллов*	*10 баллов*	*10 баллов*
- подготовка презентации	*5 баллов*	*10 баллов*	*10 баллов*
- самостоятельная работа	*5 баллов*	*10 баллов*	*10 баллов*
Промежуточная аттестация: *Тестирование*	*10 баллов*	*20 баллов*	*20 баллов*
Итого за семестр: *Зачет*			***100 баллов***

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

Риск-менеджмент : учебное пособие / С. С. Габдулин, В. А. Коленова, М. В. Гаврилюк [и др.] ; под редакцией Л. П. Дашкова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 322 c. — ISBN 978-5-394-04822-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120758.html

Управленческий инструментарий промышленного риск-менеджмента : монография / А. Г. Бадалова, С. С. Демин, В. Г. Ларионов, К. П. Москвитин ; под редакцией А. Г. Бадаловой. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 144 c. — ISBN 978-5-394-05033-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120786.html

Риск-менеджмент : учебное пособие / С.С. Габдулин [и др.].. — Москва : Дашков и К, 2022. — 322 c. — ISBN 978-5-394-04822-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120758.html

Менеджмент инноваций : трансфер технологий на предприятиях нефтехимической промышленности. Монография / С.А. Алексеев [и др.].. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014. — 196 c. — ISBN 978-5-7882-1693-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/62489.html

9.2 Дополнительная литература

Ермолаев Е.Е. Инновационный менеджмент : учебное пособие для СПО / Ермолаев Е.Е., Хайруллин М.Ф.. — Саратов : Профобразование, 2021. — 147 c. — ISBN 978-5-4488-1225-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/106824.html

Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие / В.И. Сурат [и др.].. — Москва : Дашков и К, 2021. — 146 c. — ISBN 978-5-394-04287-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107787.html

Таскаева, Н. Н. Антикризисное управление и риск-менеджмент : учебно-методическое пособие / Н. Н. Таскаева, Ю. С. Прохорова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 47 c. — ISBN 978-5-7264-2175-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101862.html

Мусаев, Л. А. Менеджмент риска на предприятии : учебное пособие / Л. А. Мусаев. — Грозный : Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова, 2019. — 190 с. — ISBN 978-5-6041021-3-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109845.html

9.3 Программное обеспечение

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» сетевая версия «проф». В составе базы: «документы СССР», «бюджетные организации», «строительство», «суды общей юрисдикции», «сахалинский выпуск», «деловые бумаги», «корреспонденция счетов», «международное право», «эксперт-приложение»

Microsoft Windows Pro 64bit DOEM (бессрочная), контракт № 6-ОАЭФ2014 от 05.08.2014

ABBYYFineReader 11 Professional Edition (бессрочная), (лицензия AF11-2S1P01-102/AD)

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Расширенный Russian Edition 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License (лицензия 2022-190513-020932-503-526), срок пользования с 2019-05-13 по 2021-04-13

Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 60939880)

Microsoft Internet Security&Accel Server Standart Ed 2006 English Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 41684549)

9.5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Интернет – ресурс: http://ogbus.ru/ Основы нефтегазового дела (Электронный ресурс);

Интернет – ресурс: https://cntd.ru Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации (Электронный ресурс);

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru);

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru);

Электронно-библиотечная система IPRBOOKS (http://www.iprbookshop.ru).

Интернет – ресурс: OnePetro Источник: https://onepetro.org

МЕНЕДЖМЕНТ. УПРАВЛЕНИЕ https://library.narfu.ru/index.php?option=com_content&view=article&layout=edit&id=472&Itemid=558&lang=ru

Единый портал инноваций и уникальных изобретений Адрес ресурса: http://innovationportal.ru/

Глоссарий по менеджменту Адрес ресурса: http://perfekt.ru/dict/manag.html

Краткий словарь терминов современного менеджмен таАдрес ресурса:

http://big.spb.ru/publications/glossary/

Словарь практических терминов по менеджменту Адрес ресурса: http://www.valnet.ru/m7-30.phtml

Словари, энциклопедии и справочники онлайн Адрес ресурса: https://slovaronline.com/

Интернет – ресурс: сайт журнала «Нефтегазовое дело»: http://www.ogbus.ru

Интернет – ресурс: сайт журнала «Экономика и ТЭК России»: http://www.tek-russia.com/about/

Интернет – ресурс: сайт журнала « Нефтяное хозяйство»: http://www.oil-industry.ru

Интернет – ресурс: сайт журнала «Нефтегазовая вертикаль»: http://ngv.ru

10 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебные и учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

Для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

Для слепых и слабовидящих:

для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

1) Библиотечный фонд ФГБОУ ВО «СахГУ»;
2) Мультимедийное оборудование для чтения лекций-презентаций;
3) Технологическое и компьютерное виртуальное оборудование;
4) Пакет прикладных обучающих программ.