

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.10 «Менеджмент инноваций. Риск-менеджмент»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - подготовка выпускников к научно-исследовательской работе в области управления высокотехнологичным, инновационным производством в том числе, в междисциплинарных областях, связанных с выбором необходимых методов исследования, модифицирования существующих и разработки новых методов и в области управления рисками и их снижения в практической деятельности организаций, занимающихся нефтепродуктообеспечением и газоснабжением.

Задачи дисциплины:

- 1) изучить количественные и качественные методы управления бизнес-процессами,
- 2) рассмотреть оценку их эффективности,
- 3) выявить методы и технологии управления инновациями в организации,
- 4) изучить методологические основы принятия риск-решений,
- 5) изучить принципы управления различными видами рисков.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплине обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: Экономика нефтегазовой отрасли, Организация и управление нефтегазовым производством.

Постреквизиты дисциплины: для выполнения, подготовки к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине

Коды компетенции	Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2	Способен осуществлять проектирование объектов нефтегазового производства	ОПК-2.1 оценивает риски инвестиционных проектов ОПК-2.2 анализирует информацию и составляет обзоры, отчеты ОПК-2.3 владеет способностью осуществлять проектирование объектов нефтегазового производства

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1. Менеджмент инноваций

Тема 1. Инновации и организационные структуры инновационного менеджмента

Группы субъектов инновационного процесса. Циклы инновационного менеджмента. Отличие продуктовых инноваций от процессных. Распределение инноваций по типу новизны для рынка. Инновации системной структуры предприятия. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций. Характеристика организационных структур малого инновационного бизнеса. Роль технопарков в инновационном процессе. Особенности функционирования венчурных фирм

Тема 2. Выбор инновационной стратегии

Фазы стратегического планирования. Типы инновационных стратегий. Направления выбора инновационной стратегии. Приоритетные направления исследований и разработок в отрасли.

Тема 3. Основы управления инновационным проектом

Инновационный проект. Отличие исследовательского проекта от венчурного. Источники финансирования исследовательских проектов. Инициативный проект и его содержание. Проект развития материально-технической базы научных исследований. Содержание проекта создания информационных систем и баз данных. Группы инновационных проектов.

Тема 4. Подготовка инновационных проектов

Документы для участия в открытых конкурсах инновационных проектов. Требования к заявке на участие в открытых конкурсах. Назначение и содержание технико-экономического обоснования проектов. Содержание ТЗ на выполнение НИР и ОКР. Составление бизнес-плана венчурного инновационного проекта. Оценка стоимости и ожидаемых результатов проекта.

Тема 5. Управление созданием, освоением и качеством новой техники

Жизненный цикл изделия. Стадии жизненного цикла изделия. Задачи функционально-стоимостного анализа. Цель ФСА. Сущность информационного и аналитического этапов ФСА.

Тема 6. Прогрессивные производственные технологии в отрасли

Процесс подготовки производства новой техники. Содержание конструкторской и технологической подготовки производства. Значение управления техническим уровнем и качеством новой продукции

Тема 7. Анализ спроса на научно-техническую продукцию

Виды продукта в зависимости от возможностей использования потребителем. Характерные признаки сложных систем, среды описания технологий. Роль инновационного менеджмента в производственных технологиях. Особенности технологии производства энергетического продукта. Содержание цикличности в технологии исследования. Сущность эндогенных и экзогенных факторов технологических изменений. Различия и сходства понятий аксиоматической и профессиональной технологии. Механизм управления процессом НИОКР. Основные направления анализа спроса на

нововведения. Факторы при анализе спроса. Виды спроса в зависимости от форм образования. Структурный анализ спроса

Тема 8. Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности

Основные виды эффекта. Чистая приведенная стоимость. Рентабельность инвестиций. Внутренняя норма рентабельности. Простой и дисконтированный срок окупаемости проекта

Модуль 2. Риск-менеджмент

Тема 9. Основные понятия и природа возникновения риска

Внутренние и внешние причины риска инновационных проектов. Причины риска международных инновационных проектов. Принципы различия рисков инновационных проектов.

Тема 10. Методы оценки, анализа и прогнозирования риска

Методы качественного анализа и управления рисками. Выборочный метод. Мониторинг риска. Оценка внутрифирменных стандартов информационного сопровождения управления рисками.

Тема 11. Управление рисками.

Методы нейтрализации риска.