

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Б1.О. 09 Деловой иностранный язык

Цель дисциплины (модуля)

Обучение иностранному языку магистров неязыковых специальностей рассматривается как составная часть вузовской программы гуманитаризации высшего образования, как органическая часть процесса осуществления подготовки высококвалифицированных специалистов, активно владеющих иностранным языком как средством межкультурной и межнациональной коммуникации, как в ситуациях социокультурного, делового общения, так и в сферах профессиональных интересов.

Задачи дисциплины (модуля):

- овладение навыками деловой профессиональной речи;
- развитие навыков устного общения на деловые профессиональные темы;
- овладение основными грамматическими явлениями, характерными для деловой речи;
- овладение деловой профессиональной лексикой языка;
- участие в обсуждении на профессиональные темы (задавать вопросы и отвечать на вопросы; комментировать и делать выводы);
- овладение навыками деловой переписки

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине (модулю)

Коды компетенции	Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия УК-4.2 Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.), в том числе на иностранном языке УК-4.3 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат.

УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2 Выстраивает взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп; УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
------	--	---

Содержание дисциплины (модуля)

Unit 1. Careers

Discussion

Discuss ideas about careers.

Texts

Reading the article “Ten ways to improve your career” –Business Wire. Listening: Two people talk about ways to improve your career.

Language work

Words that go with career. Modals 1: ability, requests and offers

Skills

Telephoning, making contacts.

Case study

Fast-Track Inc.: Choose the best candidate for the job of sales manager. Writing e-mail.

Unit 2. Selling online

Discussion

Discuss shopping online

Texts

Reading the article “Worry for retailers as web shopping clicks into place” –Financial Times. Listening: An interview with the Head of E-commerce of Argos.

Language work

Words and expressions for talking about buying and selling. Modals 2: must, need to, have to, should.

Skills

Negotiating: reaching agreement.

Case study

Lifetime Holidays: negotiating a joint venture. Writing a letter.

Unit 3. Companies

Discussion

Discuss types of the companies

Texts

Reading the article “The world’s most respected companies” –Financial Times

Listening: An interview with IKEA’s UK Deputy Country Manager

Language work

Words for talking about companies

Skills

Presenting your company

Case study

Valentino Chocolates: Prepare an investment plan. Writing: a proposal document.

Unit 4. Great ideas

Discussion

Discuss innovations in different spheres.

Texts

Reading three articles about great ideas

Listening: An interview with the Head of the Innovation Works

Language work

Verb & noun combinations. Past Simple & Past Continuous.

Skills

Successful meetings.

Case study

Fabtek: Choose the best ideas for three new products.

Unit 5. Stress

Discussion

Discuss causes of stress. Discuss gender related qualities. Discuss and rank stressful jobs.

Texts

Reading: A career change – The AGE.

Listening: An interview with an authority on stress management.

Language work

Words about stress in a workplace. Past Simple & Present Perfect.

Skills

Participating in Discussions.

Case study

Genova Vending Machines: Develop a plan to reduce stress.

Unit 6. Entertaining

Discussion

Discuss corporate entertaining

Texts

Reading: Corporate entertaining CNN.

Listening: An interview with two experts on corporate entertainment.

Language work

Words for talking about eating and drinking.

Skills

Socializing greeting and small talk.

Case study

Organizing a conference: choose the best location.

4.4. Темы и планы практических занятий**Практическое занятие 1. Тема «Career move»****Задания:**

1. Discuss the questions.
 - How ambitious are you?
 - Do you have a career plan? Where do you want to be in 10 years' time?
 - Which of the following would you prefer to do? (work for one company during your career; work for several different companies; work for yourself)
2. What should you do to get ahead in your career? Choose the four important tips from the list. Compare your ideas in a group & try to agree on a final choice.
3. Study the vocabulary. Match the phrases to their correct meanings.
4. Complete the sentences with the verbs from the box. Use a good dictionary to help you.
5. Cross out the noun or the noun phrase, which does not go with the verb in each group.
6. Complete the sentences with the appropriate form of a partnership.

Указания по выполнению заданий:

1. Прочитать, перевести и обсудить вопросы, связанные с карьерным выбором.
2. Прочитать, перевести и выбрать из списка предложенных способов продвижения по карьерной лестнице, обосновать свой выбор. Сравнить и обсудить свои идеи в группе.
3. Работа с вокабуляром. Используйте словарь для поиска незнакомых слов. Выполнить упражнение на соотнесение фраз с их значением.
4. Работа с вокабуляром. Используйте словарь для поиска незнакомых слов. Выполнить упражнение, вставляя новые слова из бокса в предложения.
5. Переведите группы слов, вычеркните то слово или словосочетание, которое не употребляется с данным глаголом. Используйте словарь для поиска незнакомых слов.
6. Дополните предложения подходящей фразой из предыдущего упражнения. Используйте словарь для поиска незнакомых слов.

Практическое занятие 2. Тема «Ten ways to improve your career»**Задания:**

1. Discuss the questions in pairs.
 - What helps when trying to move ahead in your career? Think about personal factors (e.g. ambition, motivation) and workplace factors (promotion opportunities).

- What practical advice could you give to someone who wants to get ahead in his or her career? Make a list of three to five points.
- 2. Scan the article quickly to find out if any of the points you have listed are mentioned.
- 3. Match the words with the noun phrases from the article.
- 4. Listen to two people, discussing the article. Complete the table. Discuss the questions (What are the relationship between the participants of the dialogue? Where are they from, and how old are they?)
- 5. Listen to the extracts from the discussion and complete them.

Указания по выполнению заданий:

1. Прочитать, перевести и обсудить вопросы в группах перед началом работы со статьей.
2. Прочитать, перевести статью. Используйте словарь для поиска незнакомых слов.
3. Соотнести слова и словосочетания из статьи (соотнесение глагола с существительным для получения верного словосочетания)
4. Прослушать отрывок на английском языке. Заполнить таблицу на основании прослушанного диалога. Прочитать, перевести и обсудить вопросы к прослушанному диалогу.
5. Прослушать диалог еще раз и выполнить упражнение, вставить слова в пропущенные места. Используйте словарь для поиска незнакомых слов.

Практическое занятие 3. Тема «Modals: ability, requests, offer», “Telephoning: making contact”

Задания:

1. Study the grammar material (pp.11 of the Students book)
2. Make the exercises A, B, C, D in the Students book (pp.10)
3. Listen to the three phone calls & answer the questions.

Указания по выполнению заданий:

1. Изучить грамматический материал (работа со справочным материалом на стр.118 учебника)
2. Выполнить грамматические упражнения на закрепление материала.
3. Прослушать три телефонных звонка и выполнить задания, связанные с телефонными звонками (стр.11 учебника).

Практическое занятие 4. Тема «Fast –Track Inc.»

Форма занятия – Решение ситуативной задачи (Case Study)

Задания:

1. Read & translate the background of the company, information about the new appointment & the requirements to the candidates.
2. Listen to the interview with the possible candidates. Read the profiles of the candidates. Discuss the strength & weaknesses of each candidate. Decide whom to select for the vacant position.
3. Write the e-mail from the head of the interviewing team to the Sales Director of Fast-Track Inc.

Указания по выполнению заданий:

1. Прочитайте информацию о компании, о вакансиях в компании и требованиях к будущим кандидатам. Используйте словарь для поиска новых слов.

2. Прослушайте три интервью с кандидатами на должность менеджера по продажам, изучите их краткие биографические справки. Решите, кто из кандидатов больше всего подходит на должность.
3. Напишите письмо директору по продажам компании с обоснованием своего выбора. Укажите сильные и слабые стороны кандидатов на должность.

Практическое занятие 5. Тема “Selling online”

Задания:

1. Discuss the questions. What do you or don't you like about shopping? What are the advantages of shopping online? Which items (books & magazines, clothes, CDs, perfume, groceries, jewelry) have you bought online? Why? Give three reasons why some people prefer not to buy goods & services online.
2. Study the new vocabulary & make the exercises connected with the vocabulary. (Pp.14-15 of the Students book).
3. Listen to the interview with the UR's largest multi-channel retailer. Complete the exercises connected with the listening.

Указания по выполнению заданий:

1. Обсудите вопросы по проблемам онлайн продаж, расскажите о причинах покупки товаров в онлайн режиме (через Интернет).
2. Изучите новые слова по теме и выполните упражнения в учебнике. (стр. 14-15)
3. Прослушайте интервью с представителем крупнейшей компании розничной торговли в Великобритании, выполните упражнения, связанные с аудированием.

Практическое занятие 6. Тема “Worry for retailers”

Задания:

1. Discuss two positive & two negative ways in which online shopping affects the retail business.
2. Read, translate the article “Worry for retailers”. Answer the questions. Find out why some retailers are worried.

Указания по выполнению заданий:

1. Обсудите положительные и отрицательные стороны шопинга в онлайн режиме, которые влияют на бизнес в розничной сети.
2. Почитайте, переведите при помощи словаря статью и ответьте на вопросы.

Практическое занятие 7. Тема “Modals”, “Negotiating reaching an agreement”

Задания:

1. Study the grammar material (pp.17 of the Students book)
2. Make the exercises A, B, C in the Students book (pp.11)
3. Listen to the three parts of negotiation & complete the chart, complete the missing words, note down the expressions for agreement/disagreement (strong, polite, and hesitant)

Указания по выполнению задания:

1. Изучить грамматический материал (работа со справочным материалом на стр.17 учебника)
2. Выполнить грамматические упражнения на закрепление материала.
3. Прослушать три части по ведению переговоров и выполнить задания, связанные с заполнением таблицы, пропущенными словами и выражениями согласия/несогласия в английском языке (стр.18-19 учебника).

Практическое занятие 8. Тема «Lifetime holidays»
Форма занятия – Решение ситуативной задачи (Case Study)

Задания:

1. Read & translate the background of the company “Lifetime holidays”, study the role cards & prepare for negotiations.
2. Following the agenda negotiate each of the point. Try to reach an agreement on a joint venture (length of the contract, range of holiday destinations, car hire & insurance, advertising budget, joint venture structure).
3. Write the letter to a person you negotiate with. Summarize what you agreed.

Указания по выполнению заданий:

1. Прочитайте информацию о компании, изучите ролевые карточки и приготовьтесь к проведению переговоров.
2. Следуйте повестке проведения переговоров. Попытайтесь, используя необходимую лексику достичь согласия по каждому пункту, обозначенному в повестке (сроки контракта, разнообразие предлагаемых вариантов отдыха, аренда автомобиля, страховка, затраты на рекламу, структуру будущего совместного предприятия)
3. Напишите письмо участникам переговоров, подведите итог по всем пунктам.

Практическое занятие 9. Тема “Companies”

Задания:

1. Discuss the questions. Which of the companies would you like to work for? Why? (a family own company, a multinational company, self-employed company)
2. Study the new vocabulary & make the exercises connected with the vocabulary. (pp.22-23 of the Students book).
3. Listen to the interview with the IKEA’s UK Deputy Manager talking about factors that make IKEA the successful company. Complete the exercises connected with the listening.

Указания по выполнению заданий:

1. Обсудите вопросы, в какой компании вы бы хотели работать, в каком бизнес секторе. Предварительно изучите лексику секторов бизнеса.
2. Изучите новые слова по теме и выполните упражнения в учебнике (стр. 14-15)
3. Прослушайте интервью с представителем компании ИКЕЯ и выясните, какие факторы сделали компанию такой успешной на рынке. Выполните упражнения связанные с аудированием.

Практическое занятие 10. Тема “The world’s most respected companies”

Задания:

1. Study the survey “The most respected companies” Discuss which countries are they from, which industry sectors they belong to.
2. Read, translate the articles “Customer service”, “Commitment to communities”. Answer the questions. Make notes of the key information of the companies.

Указания по выполнению заданий:

1. Изучите таблицу опрос (стр. 137, стр.143 учебника). Обсудите, какие страны обозначены в таблице, к каким секторам промышленности они относятся.
2. Почитайте, переведите при помощи словаря статьи и ответьте на вопросы. Запишите ключевую информацию о компаниях.

Практическое занятие 11. Тема “Present Simple/Present Continuous”, “Presenting your company”

Задания:

1. Study the grammar material (pp.26 of the Students book)
2. Make the exercises A, B in the Students book (pp.26)
3. Listen to the presentation about Tara Fashion Company. Complete the chart. Prepare the presentation about any company (study the useful language box) .Make the presentation.

Указания по выполнению задания:

1. Изучить грамматический материал (работа со справочным материалом на стр.26 учебника)
2. Выполнить грамматические упражнения на закрепление материала.
3. Прослушать презентацию о компании Тара Фэшн. Заполнить таблицу (стр.27 учебника). Изучить необходимую лексику и подготовить презентацию об успешной компании.

**Практическое занятие 12. Тема «Valentino Chocolates»
Форма занятия – Решение ситуативной задачи (Case Study)**

Задания:

1. Read & translate the background of the company “Valentino Chocolates”, study the diagrams, the future of the company, investment options.
2. Discuss the investment plan. Decide how to spend the 1.5 million euros. Prepare the presentation with the reasons of your choices.
3. Write a proposal document to CEO of the company, list the investment options, and give argument for each option. (Writing files pp.131 of a Students book)

Указания по выполнению заданий:

1. Прочитайте информацию о компании, изучите диаграммы, показывающие количество продаж компании, изучите информацию о будущем компании и инвестиционных вложениях.
2. Обсудите план инвестиций, используя активную лексику урока. Решите, как потратить 1,5 миллиона евро. Приготовьте презентацию с обоснованием вашего выбора.

3. Напишите письмо-предложение исполнительному директору компании с вашим инвестиционным выбором, обоснуйте каждый выбранный пункт (экземпляр письма на стр.131 учебника).

Практическое занятие 13. Тема “Great Ideas”

Задания:

1. Agree or disagree with the statements.
 - There are no new ideas.
 - Most of the best ideas are discovered by accident.
 - Research & development is the key to great business ideas.
 - There is nothing wrong with copying and improving the ideas of others.
 - The best way to kill an idea is to take it to a meeting.
2. Study the new vocabulary & make the exercises connected with the vocabulary. (pp.34-35 of the Students book).
3. Listen to the interview with the Head of the Innovation works at Reading University. Complete the exercises connected with the listening. (pp.35)

Указания по выполнению заданий:

1. Обсудите утверждения, связанные с новыми идеями в разных сферах производства.
2. Изучите новые слова по теме и выполните упражнения в учебнике (стр. 34-33)
3. Прослушайте интервью (две части) с представителем университета (Reading University) Kate Pitts и выполните упражнения связанные с аудированием.

Практическое занятие 14. Тема “Three great ideas”

Задания:

1. Discuss the questions (A). Read & translate three articles “Ferrari attraction”, “PepsiCo’s sweet taste of success”, “Million dollar Homepage”. Make notes of the key information of the articles.
2. Answer the questions. Discuss the questions in pairs.

Указания по выполнению заданий:

1. Прочитайте и переведите три статьи на стр. 36-37 учебника. Отметьте ключевую информацию, изложенную в статьях.
2. Ответьте на вопросы, обсудите ответы в группах.

Практическое занятие 15. Тема “Past Simple/Past Continuous”

Задания:

1. Study the grammar material (pp.38 of the Students book)
2. Make the exercises A, B in the Students book (pp.38)
3. Read to the information about Max Factor Company. Complete the story.
4. Listen to the information about sport Equipment Company. Complete the exercises, connected with listening.
5. Role-play in groups of up to 5 people. Role cards are on pp.137, 140,141, 143, and 144.

Указания по выполнению задания:

1. Изучить грамматический материал (работа со справочным материалом на стр.38 учебника)
2. Выполнить грамматические упражнения на закрепление материала.
3. Прочитать информацию о компании Макс Фактор. Выполнить два упражнения (стр.38 учебника).
4. Прослушать информацию о компании, занимающейся спортивным оборудованием. Выполнить упражнения, связанные с аудированием. (стр. 38-39 учебника).
5. Используя ролевые карточки на стр. 137, 140, 141, 143, 144 провести собрание работников компании Фристайл. Компанией разработана инновационная теннисная ракетка, планируется ее выпуск на рынок на территории США. Задача: во время дискуссии разработать маркетинговые стратегии по успешной продаже.

Практическое занятие 16 . Тема «Fabtek»**Форма занятия – Решение ситуативной задачи (Case Study)****Задания:**

1. Read & translate the introduction of the company “Fabtek”, listen to the excerpt from a company presentation and complete the fact sheet (pp.40) about the innovation material Protean.
2. Hold a meeting to propose the ideas for new products. Discuss the advantages & disadvantages of each proposal. Choose three products which you will propose to Fabtek to get a licensing agreement.
3. Write a short report on one of the products you have chosen. (Writing files pp.135 of a Students book)

Указания по выполнению заданий:

- 1.Прочитайте информацию о компании, прослушайте аудио запись с информацией об инновационном материале, на основе аудирования заполните форму на стр. 40 учебника.
2. Проведите собрание с предложениями об использовании инновационного материала. Обсудите преимущества и недостатки каждого предложения. Выберите три товара для производства, которые вы предложите компании Фабтек для лицензионного соглашения.
3. Напишите отчет исполнительному директору компании с вашим выбором (выбрать один товар), опишите основные черты выбранного товара, обоснуйте, почему данный товар обладает коммерческими возможностями (экземпляр письма на стр.135 учебника).

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Агабекян, Игорь Петрович. Деловой английский. English for business / И.П. Агабекян. – 8-е изд., стер. – Ростов н/Д.: Феникс, 2012. – 318с.
2. Деловой английский язык, Business English, Учебно-методическое пособие, Швец Н.А., Кузьмина И.Н., Хлыстунова Ю.Ю., 2018.

9.2 Дополнительная литература

1. Гуслякова А.В. Business English in the New Millennium [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Гуслякова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2016. — 180 с. — 978-5-4263-0358-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70106.html>
2. Христофорова Г.А. Business English [Электронный ресурс] : методические рекомендации / Г.А. Христофорова, Е.С. Гончаренко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2016. — 73 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65654.html>
3. Баландина Ю.В. Деловой иностранный язык. Business Letters [Электронный ресурс] / Ю.В. Баландина, Ю.А. Сазанович, Н.А. Тишукова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2016. — 45 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66438.html>
4. Шевелева С.А. Деловой английский [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / С.А. Шевелева. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 382 с. — 978-5-238-01128-8. — Режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/71767.html>

9.3 Программное обеспечение

- Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN 1 License (бессрочная),(лицензия 49512935);
- Microsoft VisualFoxPro Professional 9/0 Win32 Single Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 49512935);
- Microsoft Sys Ctr Standard Sngl License/Software Assurance Pack Academic License 2 PROC (бессрочная), (лицензия 60465661)
- Microsoft Exchange Small Business CAL Russian Software Assurance Academic OPEN Level Device CAL Device CaL (бессрочная), (лицензия 60465661),
- Microsoft Win Home Basic 7 Russian Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 61031351),
- Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная) (лицензия 61031351),
- Microsoft Windows Proffesional 8 Russian Upgrade Academic OPEN (бессрочная), (лицензия 61031351),
- Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Windows Server Datacenter 2003 R2 English Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Internet Security&Accel Server Standart Ed 2006 English Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 41684549),
- Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),

- Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Windows Server Standart 2008 R2 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Windows Server CAL 2008 Russian Academic OPEN, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Расширенный Russian Edition. 1000-1499 Node 2 year Educational Renewal License (лицензия 2022-190513-020932-503-526), срок пользования с 2019-05-13 по 2021-04-13
- ABBYYFineReader 11 Professional Edition, (бессрочная), (лицензия AF11-2S1P01-102/AD),
- Microsoft Volume Licensing Service, (бессрочная), (лицензия 62824441),
- Autodesk AutoCAD 2010 Russian, (бессрочная), (лицензия 391-12011783),
- CorelDRAW Graphics Suite X5Education License ML (1-60), (бессрочная), (лицензия 4088083),
- Microsoft Windows Server Standart Russian License/Software Assurance Pack Academic, (бессрочная), (лицензия 60939880),
- Microsoft Windows Server CAL Russian License/Software Assurance Pack Academic, (бессрочная), (лицензия 62590127),
- Mathcad Education – University Edition (25 pack), Academic Mathcad License Mathcad Extensions, MathcadProfessor Home Use License, Mathcad Professor Home Use Extensions, (бессрочная),(лицензия 3A1830135);
- Lucas-Nulle контракт №6-ОАЭФ2014 от 05.08.2014;
- Microsoft Windows Pro 64bit DOEM, (бессрочная), контракт № 6-ОАЭФ2014 от 05.08.2014
- Справочно-правовая система "Консультант Плюс", сетевая студенческая версия версия «проф». В составе базы: «Судебная практика», «Сахалинский выпуск», «Законопроекты», «деловые бумаги», «международное право», «финансист», «эксперт-приложение», «документы СССР», «комментарии законодательства», «консультации для бюджетных организаций».
- Справочно-правовая система "Консультант Плюс", сетевая версия «проф». В составе базы: «документы СССР», «бюджетные организации», «строительство», «суды общей юрисдикции», «сахалинский выпуск», «деловые бумаги», «корреспонденция счетов», «международное право», «эксперт-приложение».

9.5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. www.elibrary.ru – научная электронная библиотека;
2. www.techlibrary.ru – техническая библиотека.
3. <http://window.edu.ru> – электронная библиотека. Единое окно доступа к образовательным ресурсам.
4. <http://www.twirpx.com> – Все для студента
5. **Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»** (Договор с ООО «Центропарк» №10809/2019 от 12.12.2018г.)
6. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития;
7. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое

входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;

8. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации;

9. <https://www.scopus.com>

- Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;

10. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;

11. Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;

12. Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

Электронно-библиотечная система: «Университетская библиотека онлайн»
www.biblioclub.ru