

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ
Направление подготовки 39.04.01 – Социология.
Профиль: Социальные технологии управления персоналом.

Южно-Сахалинск, 2023

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание проводится в форме собеседования по вопросам, представленным в настоящей программе. Каждому поступающему предлагается ответить на вопрос.

Цель вступительного испытания: выявление уровня социологических и управленческих знаний поступающих в магистратуру, оценка их подготовленности к освоению основной образовательной программы направления подготовки 39.04.01 – «Социология», профиль: «Социальные технологии управления персоналом».

Задачи вступительного испытания:

- выявить понимание поступающими проблем управления персоналом и их актуальности для современной практики управления;
- выявить понимание основных социологических теорий управления, историю их возникновения и эволюции;
- выявить навыки осмысления проблем управления, задач социального управления в различных сферах управленческой деятельности;
- выявить знакомство поступающих с основными методами социального управления, их возможностями для практических задач управления персоналом.

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.

Тема 1. Социология управления в системе социологического знания.

Управление как вид социальной деятельности. Социология управления как отрасль социологии. Объект и предмет изучения социологии управления. Управление как процесс социального взаимодействия. Управление и свойства организованных социальных общностей. Взаимоотношения управляющего и управляемых в процессе управления.

Взаимосвязь социологии управления с общей теорией управления, с специальными социологическими дисциплинами. Специфика предмета социологии управления: социальные механизмы и способы управленческого воздействия на сознание, и поведение людей (организаций, социальных групп, общества), их характеристики. Социология управления и менеджмент, их сходство и различие.

Проблематика современной социологии управления. Структура социологии управления. Общетеоретические и прикладные аспекты социологических исследований управления. Понятийно–категориальный аппарат социологии управления как следствие ее междисциплинарного и пограничного развития. Функции социологии управления в современном обществе.

Тема 2. Основные концепции социального управления.

Административная школа управления: А. Файоль, Д. Муни. Универсальные принципы управления. Основные функции управления. Установки руководителей. Систематизированный подход к управлению организацией. Необходимость социологического образования.

Школа научного управления: Ф. Тейлор, Г. Форд, Г. Эмерсон. Научный анализ факторов организации труда и определение методов достижения цели. «Наилучшие методы работы». Типология работников. Мотивация и "сильные" стимулы. Управление как специальность.

«Идеальная» организация управления в концепции М. Вебера. Регламентация управленческой деятельности, ее формализация, иерархическая структура. Принципы управления. Профессионализм управления. Модификация классических теорий управления на базе многофакторного анализа.

Школа человеческих отношений: М. Фоллет, Э. Мэйо, К. Левин. Организация как социальная система. Социальные функции управления. Роль человеческого фактора и малых групп. Межличностные отношения, их влияние на удовлетворенность работой, повышение производительности.

Теории мотивации, их практическое применение в управлении персоналом. Иерархия потребностей А. Маслоу. Уровни потребностей, принцип доминанты, взаимосвязь потребностей. Практическое применение концепции А. Маслоу в управлении. Двухфакторная теория Герцберга, ее содержание и практическое применение. Д. Макгрегор: теория «Х» и теория «У». Практическое применение концепций.

Сущность социальной организации как открытой системы, ее структура, функции. Персональная и позиционная власть в организации. Позиция. Статус. Должность в организации. Модель как форма представления организации. Конструирование социально-организационных моделей. Влияние методов моделирования на социологию управления.

Концепция стилей управления. Четыре модели управления Лайкерта. Отношение "стиль управления – стиль подчинения". Модель Портера–Лоулер: ожидания и вознаграждения. Мотивация и компенсация. Стиль управления как система ориентации. Типы руководителей.

Концепции партисипативного (участвующего) управления. Привлечение персонала к управлению. Участие высшего, среднего и низшего звеньев управленческого персонала в управлении, их различие. Делегирование полномочий. Социология участия.

Тема 3. Мотивация как элемент управления персоналом.

Сущность мотивации как процесса и состояния. Потребности и мотивы. Мотивация как процесс деятельности для достижения целей организации. Место и роль мотивов в поведении. Уровни мотивации поведения человека в организации. Обусловленность мотивации культурно-историческими факторами, производственной инфраструктурой, социально-психологическим климатом в организации. Роль руководителя, его стиль и профессиональные качества в формировании мотивации персонала.

Принципы мотивационной передачи: давления результата; совершенной компенсации; формализации; общения и коммуникации; санкции вне игры (наказание за нарушение правил организации).

Методы мотивирования персонала. Метод направленного самоутверждения. Компаративные (сравнительные) методы. Коммуникативные методы. Метод косвенной и связанной стимуляции. Метод мотивационного смещения, переключения и содействия. Методы мотивационной компенсации и «трансляции». Метод стимулирования командного духа.

Тема 4. Социальная организация как система. Миссия и цели организации.

Понятие «социальная организация». Понятие «социальная система». Основные признаки социальной организации как системы: целостность, иерархичность, функциональная специализация подразделений, наличие общих организационных целей, системный эффект. Структура социальной организации.

Формальные и неформальные социальные организации. Особенности формальных и неформальных социальных организаций.

Необходимость управления в социальной организации. Основные задачи управления в социальной организации.

Понятия миссии и цели организации, их характеристики, формулирование и свойства. Цели организации и их классификация. Свойства целей и требования, предъявляемые при разработке целей организации. Характеристики целей организации. Функции целей в организации. Типы целей в организации. Особенности построения дерева целей. Принципы построения веера целей. Требования к целям. Роль миссии в управлении

организацией.

Тема 5. Внешняя и внутренняя среда организации.

Внешняя среда организации. Ее элементы. Внутренняя среда организации. Ее элементы. Социальная среда организации как часть ее внутренней среды.

Влияние внешней среды на внутреннюю среду организации. Адаптация организации к внешней среде.

Понятие «внутренняя среда организации». Ее элементы. Управление внутренней средой организации: управление организационной структурой, ресурсами организации, персоналом.

Тема 5. Организационная культура.

Понятие организационной культуры. Основные элементы организационной культуры: ценности, формальные и нормы, модели поведения, язык коммуникации, корпоративные традиции и др. Функции организационной культуры.

Культурные комплексы организации. Деятельностно-ролевой культурный комплекс. Управленческий (властный) культурный комплекс. Культурный комплекс отношений с внешней средой. Поведенческий культурный комплекс. Структура организационной культуры. Типы организационных культур. Классификация организационных культур С. Ханди.

Использование организационной культуры в управлении. Технологии формирования и развития организационной культуры предприятия.

Тема 7. Межличностные отношения в коллективе.

Формальные организационные отношения. Их значение. Неформальные отношения в организации. Их влияние на управление организацией.

Понятие рабочей группы в административной организации. Признаки рабочих (малых) групп. Разновидности рабочих формальных групп: целевые, технологические, «команды». Особенности неформальных групп. Влияние неформальных групп на поведение сотрудников организации. Основные причины межличностных конфликтов в организациях.

Необходимость регулирования межличностных отношений в организации. Методы разрешения конфликтов в организации: структурные методы, межличностные методы.

Тема 8. Сущность управления изменениями в организации.

Необходимость организационных изменений. Причины организационных изменений. Цели планируемых организационных изменений.

Понятие инноваций. Механизм осуществления и принятия инноваций. Модели организационных изменений. Подходы к восприятию изменений во внешней среде. Типы изменений в организации. Виды инноваций и механизм их внедрения. Классификация инноваций. Этапы введения инноваций в организации.

Стратегии предприятий по отношению к инновациям. Сопротивление организационным изменениям. Причины сопротивления нововведениям. Методы преодоления организационных сопротивлений.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ.

1. Управление как вид социальной деятельности. Управление как наука, искусство, вид профессиональной деятельности.

2. Социология управления как раздел социологии. Возникновение и основные этапы развития социологии управления.
3. Социология управления и смежные дисциплины: менеджмент, экономика управления, философия управления, психология управления.
4. Предмет изучения социологии управления. Функции социологии управления как научной дисциплины.
5. Понятие «социальное управление». Функции социального управления.
6. Управляющий как субъект управления. Требования к личным и профессиональным качествам управленца.
7. Зарождение классического научного подхода к управлению. Сущность научного управления по Ф. Тейлору.
8. «Идеальная» организация управления в концепции М. Вебера. Принципы управления по М. Веберу.
9. Идеи административной школы управления А. Файоля. Принципы управления А. Файоля.
10. Идеи «школы человеческих отношений» Э. Мэйо. Роль Хоторнских экспериментов в развитии теории управления.
11. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Возможности её использования в управлении.
12. Теория мотивации Ф. Герцберга и возможности её использования в управлении.
13. Теория мотивации Портера–Лоулер: ожидания и вознаграждения.
14. «X» и «Y» теории управления. Д. Макгрегора. Их практическое значение.
15. Особенности управления социальными организациями. Управление ресурсами. Управление персоналом. Управление организационной структурой.
16. Функции управления в социальных организациях: планирования, организация, мотивация и стимулирование, координирование, контроль.
17. Стили управления организацией: авторитарный, демократический, либеральный.
18. Социальная организация как социальная система. Основные признаки социальной организации. Виды социальных организаций.
19. Понятия «миссия организации» и «цели организации», их характеристики. Особенности миссии организаций у разных типов организаций (коммерческих, производственных, некоммерческих). Цели организации и их классификация
20. Внешняя социальная среда организации. Её влияние на деятельность организации.
21. Внутренняя социальная среда организации. Влияние внутренней среды на эффективность деятельности организации.
22. Организационная культура. Ее элементы. Влияние организационной культуры на деятельность организации.
23. Роль организационной культуры в управлении социальной организацией.
24. Необходимость организационных изменений. Цели планируемых организационных изменений.
25. Виды организационных инноваций. Классификация инноваций. Механизм их внедрения. Этапы введения инноваций в организации.
26. Межличностные отношения в организации. Необходимость регулирования межличностных отношений в организации.
27. Особенности неформальных групп в организациях. Влияние неформальных групп на поведение сотрудников организации.
28. Основные причины межличностных конфликтов в организациях. Необходимость регулирования межличностных отношений в организации.

**ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОТВЕТУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

При оценивании результатов вступительного испытания в форме собеседования комиссия руководствуется следующими критериями выставления оценок:

- четкое понимание отвечающим смысла и границ своего вопроса;
- аргументированность, научная корректность, ясность в изложении ответа на основной и дополнительные вопросы;
- изложение собственного мнения по проблеме на основе теоретического и практического знания своего вопроса.

Ответ оценивается по 100-балльной шкале. Для получения положительной оценки поступающему необходимо набрать 50 или более баллов. Шкала оценивания и критерии:

85-100 баллов предусматривает соблюдение следующих условий:

- логическое, последовательное изложение вопроса с опорой на разнообразные источники;
- глубокое знание базовых понятий и теорий;
- развернутое аргументирование выдвигаемых положений;
- убедительные примеры из практики научной и методической литературы;
- определение своей позиции в раскрытии подходов к рассматриваемой проблеме;

70-84 балла:

- знание учебного материала в пределах программы;
- владеет базовыми понятиями и теориями;
- подтверждает выдвигаемые теоретические положения примерами;
- привлекает данные из смежных наук;
- опора при построении ответа на обязательную литературу;
- наблюдается некоторая последовательность анализа в сопоставлении и обосновании своей точки зрения.

50-69 баллов:

- абитуриент обнаруживает слабость в раскрытии теоретических основ в науках, хотя базовые понятия раскрываются верно;
- выдвигаемые положения недостаточно аргументируются;
- отсутствует знание первоисточников;
- ответ носит преимущественно описательный, а не концептуальный характер;
- отсутствует собственная критическая оценка;
- ограниченное использование научной геологической терминологии.

0-49 баллов:

- ответ содержит менее 50% необходимого объема информации по вопросу;
- ответ содержит ряд серьезных фактических ошибок;
- при ответе преобладает бытовая лексика;
- наблюдаются неверное использование основной научной терминологии;
- отвечающий отказывается отвечать.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ

Основная литература.

1. Социология управления : учебник для вузов / В. И. Башмаков [и др.] ; под редакцией В. И. Башмакова, Р. В. Ленькова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05080-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510889>
2. Тощенко, Ж. Т. Социология управления : учебник и практикум для вузов / Ж. Т. Тощенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 290 с. — (Высшее образование). —

- ISBN 978-5-534-17977-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534078>
3. Социология управления : учебник для вузов / В. И. Башмаков [и др.] ; под редакцией В. И. Башмакова, Р. В. Ленькова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05080-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510889>

Дополнительная литература.

1. Социология управления : учебник и практикум для вузов / В. Г. Зарубин [и др.] ; ответственные редакторы В. Г. Зарубин, В. А. Семенов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12780-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519175>
2. Полушкина, Т. М. Социология управления : учебник и практикум для вузов / Т. М. Полушкина, Е. Г. Коваленко, О. Ю. Якимова ; под редакцией Т. М. Полушкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04613-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536097>
3. Граждан, В. Д. Социология управления : учебник для бакалавров / В. Д. Граждан. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 607 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2628-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508867>
4. Фененко Ю.В. Основы социологии управления. М., 2005. https://mgimo.ru/files/8180/8180.pdf?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com