

Министерство науки и высшего образования РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Южно-Сахалинский педагогический колледж

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ЮСПК СахГУ

Е.В. Казанцева



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 Экономика организации

Специальность

43.02.10 Туризм

(базовый уровень среднего профессионального образования)

Квалификация

Специалист по туризму

Форма обучения

Очная

Южно-Сахалинск

2019

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.05 Экономика организации разработана на основе требований ФГОС среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм (Приказ Минобрнауки России от 07.05.2014 № 474 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм» (зарегистрировано в Минюсте России 19.06.2014 № 32806), предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины.

Разработчик:

Рогаль Е.А., преподаватель ПЦК сервисных дисциплин

Рассмотрена и рекомендована на заседании ПЦК сервисных дисциплин

На основании:

1. Соответствия стандарту
2. Соответствия учебному плану ПК
3. Соответствия требований к оформлению

Протокол № 9 от 24 мая 2019 г.

Заведующий ПЦК



А.В. Лещенко

Утверждена научно-методическим советом ЮСПК СахГУ

Протокол № 5 от 22 мая 2019 г.

Председатель НМС



Н.Ю. Донская

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ ОП.05

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Программа учебной дисциплины является вариативной частью ППССЗ «Профессиональный цикл», «Общепрофессиональные дисциплины».

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
- характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
- Основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчёта;

уметь:

- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- собирать информацию о работе организации и отдельных её подразделений;
- рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС СПО по данному направлению:

а) общекультурных (ОК):

- ОК-1: Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК-2: Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

- ОК-3: Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
- ОК-4: Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- ОК-5: Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;
- ОК-6: Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;
- ОК-7: Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий;
- ОК-8: Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;
- ОК-9: Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

б) профессиональных (ПК):

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часов;

самостоятельной работы обучающегося 14 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
практические занятия	14
контрольные работы	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	14
Консультации	2
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачет (контрольной работы)</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1.	Значение организации в условиях рынка			
Тема 1 Организационно-правовые формы предприятий СКСиТ	Содержание учебного материала			
	1.	Содержание дисциплины и ее задачи.	1	1
	2.	Организационно-правовые формы предприятий.	1	1
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Изучение организационно-правовых форм предприятий.		2	2
Раздел 2.	Материально-техническая база организации			
Тема 2.1 Основной капитал и его роль в производстве	Содержание учебного материала			
	1.	Понятие и классификация основного капитала.	1	1
	2.	Учет и оценка основных фондов.	1	1
	3.	Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных фондов.	1	1
	4.	Показатели использования основных фондов.	1	1
	Практические занятия 1. Решение задач по работе с основными фондами предприятия.		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Решение задач по работе с основными фондами предприятия.		2	3
Тема 2.2 Оборотный капитал предприятия	Содержание учебного материала			
	1.	Состав, структура и классификация оборотных средств.	1	1
	2.	Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия.	1	1
	Практические занятия 1. Решение задач по работе с оборотными фондами предприятия.		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Решение задач по работе с оборотными фондами предприятия.		2	3
Раздел 3.	Финансовые показатели деятельности предприятий туризма			
Тема 3.1 Затраты предприятий социально-культурного сервиса	Содержание учебного материала			
	1.	Общая характеристика затрат. Метод директ-костинг.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Решение задач с использованием метода учета полной себестоимости и метода директ-костинг.		2	
Тема 3.2 Прибыль и рентабельность	Содержание учебного материала			
	1.	Прибыль предприятий социально-культурного сервиса. Ее сущность и формирование.	1	1
	2.	Рентабельность предприятий социально-культурного сервиса	1	1
	Практические занятия 1. Решение задач по расчету выручки и прибыли от реализации продукции; 2. Определение степени рентабельности предприятия.		2 2	2 2

	3. Расчет основных показателей эффективности предприятий социально-культурного сервиса.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Основные показатели эффективности функционирования предприятий социально-культурного сервиса		2	3 3
Тема 3.3 Ценообразование на предприятиях туризма	Содержание учебного материала			
	1.	Затратный подход к формированию цены тур продукции (услуг);	1	1
	2.	Рыночные, или маркетинговые, методы формирования цен на продукцию (услуги).	1	1
	Практические занятия 1. Решение задач по ценообразованию турпакета		2	2
Раздел 4.	Трудовые ресурсы и оплата труда			
Тема 4.1 Формы и системы оплаты труда	Содержание учебного материала			
	1.	Формы и системы оплаты труда.	2	1
	Практические занятия 1. Определение заработной платы работников; 2. Итоговая контрольная работа.		2 4	2 2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Решение задач по расчету заработной платы сотрудникам. 2. Повторение всего пройденного материала..		2 2	3 3
	Всего:		46	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Аудитория.

Технические средства обучения: проектор, ноутбук.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная:

1. Иванилова С.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов / С.В. Иванилова. Электрон. текстовые данные. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. 116 с. 2227-8397. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49850.html>

Дополнительная:

1. Барышникова Н.А. Экономика организации: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н.А. Барышникова, Т.А. Матеуш, М. Г. Миронов. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 191 с. (Профессиональное образование). ISBN 978-5-534-02672-6. URL: <https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-431078>
2. Коршунов В.В. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В.В. Коршунов. 5-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 347 с. (Профессиональное образование). ISBN 978-5-534-11833-9. URL: <https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-446257>
3. Корнеева И.В. Экономика организации. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / И.В. Корнеева, Г.Н. Русакова. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 123 с. (Профессиональное образование). ISBN 978-5-534-10900-9. URL: <https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-praktikum-432213>
4. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для среднего профессионального образования / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. 6-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 511 с. (Профессиональное образование). ISBN 978-5-534-10193-5. URL : <https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-predpriyatiya-442426>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий и проектов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Знать: – методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта; – характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости; – Основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчёта;	Тестирование, Контрольная работа
Уметь: – оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты; – рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; – рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта; – собирать информацию о работе организации и отдельных её подразделений; – рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности);	
Иметь практический опыт: – оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя; – расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта; – сбора информации о деятельности организации и отдельных её подразделений; – расчёта основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения).	