

Министерство науки и высшего образования РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Южно-Сахалинский педагогический колледж

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ЮСПК СахГУ

Е.В. Казанцева



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 Организация туристской индустрии

Специальность
43.02.10 Туризм

(базовый уровень среднего профессионального образования)

Квалификация
Специалист по туризму

Форма обучения
Очная

Южно-Сахалинск
2019

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 Организация туристской индустрии разработана на основе требований ФГОС среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм (Приказ Минобрнауки России от 07.05.2014 № 474 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм» (зарегистрировано в Минюсте России 19.06.2014 № 32806), предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины.

Разработчик:

Поволкович Ф.А. преподаватель ПЦК сервисных дисциплин

Рассмотрена и рекомендована на заседании ПЦК сервисных дисциплин

На основании:

1. Соответствия стандарту
2. Соответствия учебному плану ПК
3. Соответствия требований к оформлению

Протокол № 9 от 24 мая 2019 г.

Заведующий ПЦК



А.В. Лещенко

Утверждена научно-методическим советом ЮСПК СахГУ

Протокол № 5 от 22 мая 2019 г.

Председатель НМС



Н.Ю. Донская

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	6
3. Условия реализации программы учебной дисциплины	11
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1.1. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности **СПО 43.02.10 Туризм, квалификации специалист по туризму.**

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» предназначена для изучения курса среднего профессионального образования, реализующих программу подготовки специалистов среднего звена. Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном образовании на курсах для специалистов сферы туризма и сервиса.

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающейся должен

знать:

- виды и формы туристской деятельности;
- проблемы и перспективы развития туризма;
- учредительные документы;
- основы продвижение туристского продукта;
- основные классификации в туризме;
- понятия «путешествие» и «туризм».

уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;

- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;

- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;

- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС СПО по данному направлению:

а) общекультурных (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные Технологии в профессиональной деятельности. .

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

б) профессиональных (ПК)

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта

ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта

ПК 3.2 Формировать туристский продукт

ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 96 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 64 часов;
самостоятельной работы обучающегося (включая консультации) 32 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе:	
лекции	32
практические занятия	32
курсовая работа (проект) (если <i>предусмотрено</i>)	-
Самостоятельная работа обучающегося (включая консультации)	32
Итоговая аттестация в форме: экзамен	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ.

Наименование разделов и тем	Содержание практических занятий, самостоятельной работы обучающихся.	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Правовая основа туристской деятельности. Основные понятия и определения в туризме.	Лекционное занятие 1. Законодательные и нормативные документы, регулирующие туристскую деятельность в РФ. 2. Терминология туристской деятельности.	4	1
	Самостоятельная работа обучающихся. 1. Изучение ФЗ «Об основах туристской деятельности» 2. Изучение и составление глоссария на основе ФЗ.	8	3
	Практическое занятие 1. Творческая презентация на заданную тему - Туризм в XXI веке	4	2,3
Туристские фирмы	Лекционное занятие 1. Туристская деятельность – понятие. 2. Туроператорская деятельность (туроператор). 3. Турагентская деятельность (турагент). 4. Предпринимательская сеть в туризме. 5. Агентское соглашение: виды ответственности.	4	1
	Самостоятельная работа обучающихся. 1. Составление сводной таблицы действующих туроператоров Сахалинской области на основе изучения Единого федерального реестра туроператоров РФ.	8	3
	Практические занятия 1. Характеристика туристского предприятия г. Южно-Сахалинска по предложенному плану.	2	2,3
			3

Промежуточная к\р	Практические занятия 1. Промежуточная контрольная работа по пройденной тематике	2	1
Туристские ресурсы.	Лекционное занятие 1. Туристские ресурсы – понятие. 2. Классификация туристских ресурсов. 3. Туристская дестинация.	4	2,3
	Практические занятия. Характеристика туристского ресурса Сахалинской области по плану.	2	1
Виды туризма	Лекционные занятия. Виды туризма: общая классификация.	2	2,3
	Практические занятия Творческая презентация на заданную тему – «Нетрадиционные виды туризма»	4	1
Туристский продукт	Лекционное занятие. Туристский продукт - определение. Структура туристского продукта. Виды туристского продукта. Проектирование туристского продукта	4	2,3
	Практические занятия Проектирование туристского продукта согласно заданной ситуации.	4	2,3
	Самостоятельная работа Формирование программы тура	8	2,3
	Практические занятия Итоговая контрольная работа по разделу	2	1
Организация транспортного обслуживания в туризме	Лекционное занятие. Классификация транспортных средств путешествий. Роль и значение транспортных средств в развитии туризма. Автомобильный транспорт. Ж/дорожный транспорт. Авиационный транспорт. Морской транспорт.	4	2,3
	Практические занятия. 1.Семинар: Аренда автомобиля. 2. Семинар: Виды ж/д туров	4	1

Предприятия размещения в туризме	Лекционное занятие. Предприятия размещения, их классификация. Международная и российская классификация гостиниц.	2	2,3
	Практические занятия. 1. Презентация на заданную тему: Оригинальные предприятия размещения в мировой туристской практике	2	1
Организация питания в туризме	Лекционное занятие. Классификация и требования к предприятиям питания. Роль питания в развитии туризма. Технологическая схема обеспечения питания туристов. Гастрономический туризм.	4	2,3
	Практические занятия. Творческая презентация на тему «Нестандартные предприятия питания»	2	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом. Провести анализ предлагаемых гастрономических туров на Сахалин.	8	1
Организация досуга и развлечений туристов	Лекционное занятие. Виды и особенности предприятий досуга и развлечений в туризме. Организация разработки культурной программы тура. Анимация в туризме.	4	2
	Практические занятия Разработка сценария и идеи анимационной программы по предложенной ситуации.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Работа с опорным конспектом. 2. Подготовить материалы «Анимация в туризме»	2	3
	Практические занятия Итоговый контрольный тест	2	1
Всего:		96	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.
Технические средства обучения: проектор, ноутбук.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии: Учебное пособие /Саратов: Издательство «Вузовское образование», 2017. 242 с.

Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2001. 464 с.

2. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. Учеб. пособие, НОЛИДЖ, М. 1996.

3. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. Справочник. М.: Финансы и статистика. 2001 368 с.

4. А.Б. Косолапов География российского внутреннего туризма: учебное пособие / А.Б.Косолапов. 2-е изд., стер. М.: КНОРУС. 2009. 272 с.

5. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. М., СПб: ИФК Омега Л, учитель и ученик. 2002. 384 с.

6. Пузакова Е.П., Черникова В.А. Международный туристический бизнес. Экспертное бюро. М. 1997.

7. Реймерс Н.Ф. Природопользование: Словарь справочник. М.: Мысль.1990. 637 с.

8. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма 3-е изд. М.: Советский спорт. 2004. 464 с.

9. Фролов А.Н. География туризма. Модуль 2 Понятие о туристских ресурсах. М.: РосНОУ. 2003. 45 с.

10. Н.Б.Черных Технология и организация т/о и т/а деятельности: Учебное пособие. Изд. 2-е испр. и дополн. М.:Советский спорт. 2005. 360 с.

11. Путешествия по родному краю: экскурсионные программы и туры по югу острова Сахалина: туристский путеводитель / под ред. С.С. Шарова, П.А. Абанышина. Южно-Сахалинск: Изд-во ИРОСО. 2012. 214 с.

12. Выезжающему за границу. Справочник. М., ВЕЧЕ. 1997.

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- виды и формы туристской деятельности;- проблемы и перспективы развития туризма;- учредительные документы;- основы продвижение туристского продукта;- основные классификации в туризме;- понятия «путешествие» и «туризм». <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями.	<ol style="list-style-type: none">1. Защита проектов.2. Подготовка презентаций по заданной теме.3. Выполнение упражнений4. Устный опрос5. Тест или контрольная работа6. Экзамен