

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЮЖНО-САХАЛИНСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

ОТВЕРЖДАЮ
Директор ЮСПК СахГУ

Е.В. Казанцева
"01" февраля 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 Организация туристской индустрии

Специальность
43.02.10 Туризм
(базовый уровень среднего профессионального образования)

Квалификация
Специалист по туризму

Форма обучения
Очная

Южно-Сахалинск
2018

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 Организация туристской индустрии разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм.

Разработчик:

Поволкович Ф.А., преподаватель ПЦК туризма, сервиса и иностранного языка

.

Рассмотрена и рекомендована на заседании ПЦК туризма, сервиса и иностранного языка

Протокол № 4 от 25 января 2018 г.

Заведующий ПЦК

А.В. Лещенко

Утверждена научно-методическим советом ЮСПК СахГУ

Протокол № 3 от 19 января 2018 г.

Председатель НМС

Н.Ю. Донская

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	6
3. Условия реализации программы учебной дисциплины	11
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1.1. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности **СПО 43.02.10 Туризм, квалификации Специалист по туризму**.

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» предназначена для изучения курса среднего профессионального образования, реализующих программу подготовки специалистов среднего звена. Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном образовании на курсах для специалистов сферы туризма и сервиса.

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающейся должен

знать:

- виды и формы туристской деятельности;
- проблемы и перспективы развития туризма;
- учредительные документы;
- основы продвижение туристского продукта;
- основные классификации в туризме;
- понятия «путешествие» и «туризм».

уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;

- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС СПО по данному направлению:

а) общекультурных (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные Технологии в профессиональной деятельности. .

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

б) профессиональных (ПК)

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта

ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта

ПК 3.2 Формировать туристский продукт

ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 96 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 64 часов;

самостоятельной работы обучающегося (включая консультации) 32 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе:	
лекции	32
практические занятия	32
курсовая работа (проект) (если <i>предусмотрено</i>)	-
Самостоятельная работа обучающегося (включая консультации)	32
<i>Итоговая аттестация в форме: экзамен</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ.

Наименование разделов и тем	Содержание практических занятий, самостоятельной работы обучающихся.	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Правовая основа туристской деятельности. Основные понятия и определения в туризме.	Лекционное занятие 1. Законодательные и нормативные документы, регулирующие туристскую деятельность в РФ. 2. Терминология туристской деятельности.	4	1
	Самостоятельная работа обучающихся. 1. Изучение ФЗ «Об основах туристской деятельности» 2. Изучение и составление глоссария на основе ФЗ.	8	3
	Практическое занятие 1. Творческая презентация на заданную тему - Туризм в XXI веке	4	2,3
Туристские фирмы	Лекционное занятие 1. Туристская деятельность – понятие. 2. Туроператорская деятельность (туроператор). 3. Турагентская деятельность (турагент). 4. Предпринимательская сеть в туризме. 5. Агентское соглашение: виды ответственности.	4	1
	Самостоятельная работа обучающихся. 1. Составление сводной таблицы действующих туроператоров Сахалинской области на основе изучения Единого федерального реестра туроператоров РФ.	8	3
	Практические занятия 1. Характеристика туристского предприятия г. Южно-Сахалинска по предложенному плану.	2	2,3
			3

Промежуточная к\р	Практические занятия 1. Промежуточная контрольная работа по пройденной тематике	2	1
Туристские ресурсы.	Лекционное занятие 1. Туристские ресурсы – понятие. 2. Классификация туристских ресурсов. 3. Туристская дестинация.	4	2,3
	Практические занятия. Характеристика туристского ресурса Сахалинской области по плану.	2	1
Виды туризма	Лекционные занятия. Виды туризма: общая классификация.	2	2,3
	Практические занятия Творческая презентация на заданную тему – «Нетрадиционные виды туризма»	4	1
Туристский продукт	Лекционное занятие. Туристский продукт - определение. Структура туристского продукта. Виды туристского продукта. Проектирование туристского продукта	4	2,3
	Практические занятия Проектирование туристского продукта согласно заданной ситуации.	4	2,3
	Самостоятельная работа Формирование программы тура	8	2,3
	Практические занятия Итоговая контрольная работа по разделу	2	1
Организация транспортного обслуживания в туризме	Лекционное занятие. Классификация транспортных средств путешествий. Роль и значение транспортных средств в развитии туризма. Автомобильный транспорт. Ж/дорожный транспорт. Авиационный транспорт. Морской транспорт.	4	2,3
	Практические занятия. 1.Семинар: Аренда автомобиля. 2. Семинар: Виды ж/д туров	4	1

Предприятия размещения в туризме	Лекционное занятие. Предприятия размещения, их классификация. Международная и российская классификация гостиниц.	2	2,3
	Практические занятия. 1. Презентация на заданную тему: Оригинальные предприятия размещения в мировой туристской практике	2	1
Организация питания в туризме	Лекционное занятие. Классификация и требования к предприятиям питания. Роль питания в развитии туризма. Технологическая схема обеспечения питания туристов. Гастрономический туризм.	4	2,3
	Практические занятия. Творческая презентация на тему «Нестандартные предприятия питания»	2	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом. Провести анализ предлагаемых гастрономических туров на Сахалин.	8	1
Организация досуга и развлечений туристов	Лекционное занятие. Виды и особенности предприятий досуга и развлечений в туризме. Организация разработки культурной программы тура. Анимация в туризме.	4	2
	Практические занятия Разработка сценария и идеи анимационной программы по предложенной ситуации.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Работа с опорным конспектом. 2. Подготовить материалы «Анимация в туризме»	2	3
	Практические занятия Итоговый контрольный тест	2	1
Всего:		96	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета. Технические средства обучения: проектор, ноутбук.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии: Учебное пособие / Саратов: Издательство «Вузовское образование», 2017. 242 с.

Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2001. 464 с.
2. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. Учеб. пособие, НОЛИДЖ, М. 1996.
3. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. Справочник. М.: Финансы и статистика, 2001. 368 с.
4. А.Б. Косолапов География российского внутреннего туризма: учебное пособие / А.Б.Косолапов. 2-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2009. 272 с.
5. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. М., СПб: ИФК Омега – Л, учитель и ученик, 2002. 384 с.
6. Пузакова Е.П., Черникова В.А. Международный туристический бизнес. Экспертное бюро. М., 1997.
7. Реймерс Н.Ф. Природопользование: Словарь справочник. М.: Мысль, 1990. 637 с.
8. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма 3-е изд.- М.: Советский спорт, 2004. 464 с.
9. Фролов А.Н. География туризма. Модуль 2 Понятие о туристских ресурсах. М.: РосНОУ, 2003. 45 с.
10. Н.Б.Черных Технологии и организация т/о и т/а деятельности: Учебное пособие. Изд. 2-е испр. И дополн. М.:Советский спорт, 2005. 360 с.
11. Путешествия по родному краю: экскурсионные программы и туры по югу острова Сахалина: туристский путеводитель / под ред. С.С. Шарова, П.А. Абанышина. Южно-Сахалинск: Изд-во ИРОСО, 2012. 214 с.
12. Выезжающему за границу. Справочник. М., ВЕЧЕ, 1997.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
знать: - виды и формы туристской деятельности; - проблемы и перспективы развития туризма; - учредительные документы; - основы продвижение туристского продукта; - основные классификации в туризме; - понятия «путешествие» и «туризм». уметь: - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями.	1. Защита проектов. 2. Подготовка презентаций по заданной теме. 3. Выполнение упражнений 4. Устный опрос 5. Тест или контрольная работа 6. Экзамен