

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЮЖНО-САХАЛИНСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.02 География туризма

Специальность
43.02.10 Туризм
(базовый уровень среднего профессионального образования)

Квалификация
Специалист по туризму

Форма обучения
Очная

Южно-Сахалинск
2018

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.02 География туризма разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм.

Разработчик:

Талагаева Т.А., преподаватель ПЦК туризма, сервиса и иностранного языка

Рассмотрена и рекомендована на заседании ПЦК туризма, сервиса и иностранного языка

Протокол № 4 от 25 января 2018 г.

Заведующий ПЦК

А.В. Лещенко

Утверждена научно-методическим советом ЮСПК СахГУ

Протокол № 3 от 19 января 2018 г.

Председатель НМС

Н.Ю. Донская

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: программа учебной дисциплины является составной частью ППССЗ, входит в блок естественно-научных дисциплин.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в сфере туризма. Опыт работы не требуется. Достаточен уровень среднего образования.

уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами РФ; методы работы с базами данных;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС СПО по данному направлению:

а) общекультурных (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивает их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного

развития

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

б) профессиональных (ПК):

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;

самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
лабораторные работы	*
практические занятия	26
лекционные занятия	22
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	*
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1.				
Тема Введение. Предмет, задачи и методы географии туризма.	Содержание учебного материала			
	1.	Введение. Предмет, цели и задачи изучения дисциплины. Порядок изучения и взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана. Теоретическое и практическое значение дисциплины для подготовки специалистов в сфере туризма. Современное развитие дисциплины.	2	1
	Практическая работа. 1.Тест «Первичные знания по географии».		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся. 1.Вспомнить из школьного материала значение понятий «материк», «часть света» и т.д. по подготовленным вопросам. 2. Работа с конспектом .		1 1	
Тема 1.1. Макрорегионы мира.	Содержание учебного материала			
	1.	Понятие «макрорегионы». География макрорегионов Земли. Европейский макрорегион. Американский макрорегион. Азиатско-Тихоокеанский макрорегион. Африканский макрорегион. Ближневосточный макрорегион. Южно-Азиатский макрорегион.	4	1
	Практическая работа. 1. контрольная работа 2. Тест «Самое – самое»		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся. 1.Работа с конспектом и картой.		2	
Тема 1.2. Туризм туристские ресурсы Европейского региона.	Содержание учебного материала			
	1.	Туризм и туристские ресурсы Европейского региона. Историческая справка. Климат. Растительность и животный мир. Этнокультурные особенности. Национальная кухня. Всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН). Туристские ресурсы и виды туризма.	4	1
	Практическая работа 1. Семинар «Туристские возможности Европейского макрорегиона».		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся 2. Работа с конспектом и картой.		2	2
Тема 1.3.	Содержание учебного материала			

Туризм и туристские ресурсы стран Америки.	1	Туризм и туристские ресурсы Средиземноморья. Историческая справка. Климат. Растительность и животный мир. Этнокультурные особенности. Национальная кухня. Всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН). Туристские ресурсы и виды туризма.	2	1
	Практические занятия. 1. Семинар «Туристские возможности Американского континента».		2	2 2
	Самостоятельная работа обучающихся. 1.Работа с конспектом и картой.		2	2
Тема 1.4. Туризм и туристские ресурсы Австрало-Океанического региона.	Содержание учебного материала			
	1.	Туризм и туристские ресурсы стран Австрало-Океанического региона. Виды туризма данного региона.	4	1
	Практические занятия. 1. просмотр фильма «Загадочная Австралия» .		2	2
Тема 1.5. Туризм и туристские ресурсы стран Азии (Восток.)	Содержание учебного материала			1
	Туризм и туристские ресурсы стран Азии (восток)		2	
	Практические занятия. 1. Миниолимпиада «Туристские возможности стран Азии».		2	
Тема 1.6. Туризм и туристские ресурсы Африканского региона.	Самостоятельная работа обучающихся. 1. Работа с конспектом и картой. 2. Подготовка к олимпиаде.		2	2 2
	Содержание учебного материала			
	1.	Туризм и туристские ресурсы Африки.	2	2
	Практические занятия. 1. Тест «Туристские возможности Африки».		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся . 1. Работа с конспектом и картой.		2	2 2
			72 / 48	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Технические средства обучения: проектор, ноутбук.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

ЛИТЕРАТУРА.

Основная литература

1. Королева Л.В. География туризма, Логос, 2015. 64 с.
2. Ердаuletов С.Р., Алиева Ж.Н. География международного туризма. Учебное пособие. Алматы: Казахский национальный университет им. Аль-Фараби, 2013.

Дополнительная литература

1. Александрова А.Ю. География туризма. МГУ, 2000.
2. География: Научно-популярное издание для детей. М.: ЗАО «РОСМЭН – ПРЕСС», 2007. 416 с. (современная школьная энциклопедия).
3. Косолапов А.Б. Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно-практическое пособие / А.Б.Косолапов.М.:КНОРУС, 2005. 400 с.
4. Малая Энциклопедия стран. М., 2003.
5. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. Учебное пособие. М., 2002.
6. Самойленко А.А. География туризма: учебное пособие / А.А. Самойленко; - Ростов н/Д: «Феникс», 2006. 368 с.: ил. (Высшее образование).
7. Страны мира. Справочник. М., 1998.
8. Туристский атлас мира. М., 2000.
9. Я познаю мир. Страны и народы: Европа Энцикл. / Авт.-сост. Л.А. Багрова. Худож. Е.В. Гальдяева, А.В. Кардашук. М.: ООО «Издательство АСТ»: ЗАО НПП «Ермак», 2004. 445 с., с ил.
10. Я познаю мир. Страны и народы: Азия, Африка, Австралия, Америка: Энцикл. / Авт.-сост. Л.А. Багрова. Худож. Е.В. Гальдяева, А.В. Кардашук. М.: ООО «Издательство Астрель», 2004. 591 с., с.: ил.

Периодические издания

1. «Горячая линия» деловой аналитический журнал о туризме
2. «Чук и Гек» специализированный журнал о туризме.
3. «ТТГ» специальная газета о туризме.
4. Туристический путеводитель на диске.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения учебной дисциплины обучающейся должен знать: - особенности влияния географических факторов на развитие туризма; - основы туристского районирования; - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами РФ; - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; Учащиеся должны уметь: - оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; - работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; - собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.	тестирование семинары миниолимпиады