

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЮЖНО-САХАЛИНСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЮСПК СахГУ



Е.В. Казанцева

"28" марта 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 Экономика организации

Специальность

43.02.10 Туризм

(базовый уровень среднего профессионального образования)

Квалификация

Специалист по туризму

Форма обучения

Очная

Южно-Сахалинск

2017

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.05 Экономика организации разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности/профессии среднего профессионального образования – 43.02.10. Туризм.

Разработчик:

Рогаль Е.А., преподаватель ПЦК туризма, сервиса и иностранного языка.

Рассмотрена и рекомендована на заседании ПЦК туризма, сервиса и иностранного языка.

Протокол № 7 от 21 марта 2017 года

Зав. ПЦК



А.В. Лещенко

Утверждена научно-методическим советом ЮСПК СахГУ
Протокол № 4 от 20 марта 2017 года

Председатель НМС



А.А. Крылова

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ ОП.05

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Программа учебной дисциплины является вариативной частью ППССЗ «Профессиональный цикл», «Общепрофессиональные дисциплины».

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
- характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
- Основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчёта;

уметь:

- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- собирать информацию о работе организации и отдельных её подразделений;
- рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС СПО по данному направлению:

а) общекультурных (ОК):

- ОК-1: Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК-2: Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

- ОК-3: Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
- ОК-4: Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- ОК-5: Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;
- ОК-6: Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;
- ОК-7: Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий;
- ОК-8: Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;
- ОК-9: Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

б) профессиональных (ПК):

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часов;

самостоятельной работы обучающегося 14 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
практические занятия	14
контрольные работы	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	14
Консультации	2
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачет (контрольной работы)</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1.	Значение организации в условиях рынка			
Тема 1 Организационно-правовые формы предприятий СКСиТ	Содержание учебного материала			
	1.	Содержание дисциплины и ее задачи.	1	1
	2.	Организационно-правовые формы предприятий.	1	1
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Изучение организационно-правовых форм предприятий.		2	2
Раздел 2.	Материально-техническая база организации			
Тема 2.1 Основной капитал и его роль в производстве	Содержание учебного материала			
	1.	Понятие и классификация основного капитала.	1	1
	2.	Учет и оценка основных фондов.	1	1
	3.	Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных фондов.	1	1
	4.	Показатели использования основных фондов.	1	1
	Практические занятия 1. Решение задач по работе с основными фондами предприятия.		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Решение задач по работе с основными фондами предприятия.		2	3
Тема 2.2 Оборотный капитал предприятия	Содержание учебного материала			
	1.	Состав, структура и классификация оборотных средств.	1	1
	2.	Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия.	1	1
	Практические занятия 1. Решение задач по работе с оборотными фондами предприятия.		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Решение задач по работе с оборотными фондами предприятия.		2	3
Раздел 3.	Финансовые показатели деятельности предприятий туризма			
Тема 3.1 Затраты предприятий социально-культурного сервиса	Содержание учебного материала			
	1.	Общая характеристика затрат. Метод директ-костинг.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Решение задач с использованием метода учета полной себестоимости и метода директ-костинг.		2	
Тема 3.2 Прибыль и рентабельность	Содержание учебного материала			
	1.	Прибыль предприятий социально-культурного сервиса. Ее сущность и формирование.	1	1
	2.	Рентабельность предприятий социально-культурного сервиса	1	1
	Практические занятия 1. Решение задач по расчету выручки и прибыли от реализации продукции; 2. Определение степени рентабельности предприятия.		2 2	2 2

	3. Расчет основных показателей эффективности предприятий социально-культурного сервиса.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Основные показатели эффективности функционирования предприятий социально-культурного сервиса		2	3 3
Тема 3.3 Ценообразование на предприятиях туризма	Содержание учебного материала			
	1.	Затратный подход к формированию цены тур продукции (услуг);	1	1
	2.	Рыночные, или маркетинговые, методы формирования цен на продукцию (услуги).	1	1
	Практические занятия 1. Решение задач по ценообразованию турпакета		2	2
Раздел 4.	Трудовые ресурсы и оплата труда			
Тема 4.1 Формы и системы оплаты труда	Содержание учебного материала			
	1.	Формы и системы оплаты труда.	2	1
	Практические занятия 1. Определение заработной платы работников; 2. Итоговая контрольная работа.		2 4	2 2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Решение задач по расчету заработной платы сотрудникам. 2. Повторение всего пройденного материала..		2 2	3 3
	Всего:		46	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Аудитория.

Технические средства обучения: проектор, ноутбук.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная:

1. Иванилова С.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов / С.В. Иванилов. Электрон. текстовые данные. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. 116 с. 2227-8397. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49850.html>

Дополнительная:

1. Барышникова Н.А. Экономика организации: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н.А. Барышникова, Т.А. Матеуш, М.Г. Миронов. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 191 с. (Профессиональное образование). ISBN 978-5-534-02672-6. URL: <https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-431078>
2. Коршунов В.В. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В.В. Коршунов. 5-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 347 с. (Профессиональное образование). ISBN 978-5-534-11833-9. URL : <https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-446257>
3. Корнеева И.В. Экономика организации. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / И.В. Корнеева, Г.Н. Русакова. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 123 с. (Профессиональное образование). ISBN 978-5-534-10900-9. URL: <https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-praktikum-432213>
4. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для среднего профессионального образования / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. 6-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 511 с. (Профессиональное образование). ISBN 978-5-534-10193-5. URL: <https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-predpriyatiya-442426>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий и проектов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Знать: – методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта; – характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости; – Основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчёта.	Тестирование, Контрольная работа
Уметь: – оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты; – рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; – рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта; – собирать информацию о работе организации и отдельных её подразделений; – рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности).	
Иметь практический опыт: – оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя; – расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта; – сбора информации о деятельности организации и отдельных её подразделений; – расчёта основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения).	