

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЮЖНО-САХАЛИНСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЮСПК СахГУ



Е.В. Казанцева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.02 География туризма

Специальность

43.02.10 Туризм

(базовый уровень среднего профессионального образования)

Квалификация

Специалист по туризму

Форма обучения

Очная

Южно-Сахалинск

2017

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.02 География туризма разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности/профессии среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм.

Разработчик:

Талагаева Т.А., преподаватель ПЦК туризма, сервиса и иностранного языка

Рассмотрена и рекомендована на заседании ПЦК туризма, сервиса и иностранного языка.

Протокол № 7 от 21 марта 2017 года

Зав. ПЦК

А.В. Лещенко

Утверждена научно-методическим советом ЮСПК СахГУ

Протокол № 4 от 20 марта 2017 года

Председатель НМС

А.А. Крылова

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: программа учебной дисциплины является составной частью ППССЗ, входит в блок естественно-научных дисциплин.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в сфере туризма. Опыт работы не требуется. Достаточен уровень среднего образования.

уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами РФ; методы работы с базами данных;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС СПО по данному направлению:

а) общекультурных (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивает их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного

развития

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

б) профессиональных (ПК):

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;

самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
лабораторные работы	*
практические занятия	26
лекционные занятия	22
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	*
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1.				
Тема Введение. Предмет, задачи и методы географии туризма.	Содержание учебного материала			
	1.	Введение. Предмет, цели и задачи изучения дисциплины. Порядок изучения и взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана. Теоретическое и практическое значение дисциплины для подготовки специалистов в сфере туризма. Современное развитие дисциплины.	2	1
	Практическая работа. 1.Тест «Первичные знания по географии».		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся. 1.Вспомнить из школьного материала значение понятий «материк», «часть света» и т.д. по подготовленным вопросам. 2. Работа с конспектом .		1 1	
Тема 1.1. Макрорегионы мира.	Содержание учебного материала			
	1.	Понятие «макрорегионы». География макрорегионов Земли. Европейский макрорегион. Американский макрорегион. Азиатско-Тихоокеанский макрорегион. Африканский макрорегион. Ближневосточный макрорегион. Южно-Азиатский макрорегион.	4	1
	Практическая работа. 1. контрольная работа 2. Тест «Самое – самое»		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся. 1.Работа с конспектом и картой.		2	
Тема 1.2. Туризм туристские ресурсы Европейского региона.	Содержание учебного материала			
	1.	Туризм и туристские ресурсы Европейского региона. Историческая справка. Климат. Растительность и животный мир. Этнокультурные особенности. Национальная кухня. Всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН). Туристские ресурсы и виды туризма.	4	1
	Практическая работа 1. Семинар «Туристские возможности Европейского макрорегиона».		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся 2. Работа с конспектом и картой.		2	2
Тема 1.3.	Содержание учебного материала			

Туризм и туристские ресурсы стран Америки.	1	Туризм и туристские ресурсы Средиземноморья. Историческая справка. Климат. Растительность и животный мир. Этнокультурные особенности. Национальная кухня. Всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН). Туристские ресурсы и виды туризма.	2	1
	Практические занятия. 1. Семинар «Туристские возможности Американского континента».		2	2 2
	Самостоятельная работа обучающихся. 1.Работа с конспектом и картой.		2	2
Тема 1.4. Туризм и туристские ресурсы Австрало-Океанического региона.	Содержание учебного материала			
	1.	Туризм и туристские ресурсы стран Австрало-Океанического региона. Виды туризма данного региона.	4	1
	Практические занятия. 1. просмотр фильма «Загадочная Австралия» .		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся. 1. Работа с конспектом и картой.		2	2
Тема 1.5. Туризм и туристские ресурсы стран Азии (Восток.)	Содержание учебного материала			1
	Туризм и туристские ресурсы стран Азии (восток)		2	
	Практические занятия. 1. Миниолимпиада «Туристские возможности стран Азияа».		2	
	Самостоятельная работа обучающихся. 1. Работа с конспектом и картой. 2. Подготовка к олимпиаде.		2	2 2
Тема 1.6. Туризм и туристские ресурсы Африканского региона.	Содержание учебного материала			
	1.	Туризм и туристские ресурсы Африки.	2	2
	Практические занятия. 1. Тест «Туристские возможности Африки».		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся . 1. Работа с конспектом и картой.		2	2 2
Всего:			72 / 48	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Технические средства обучения: проектор, ноутбук.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

ЛИТЕРАТУРА.

Основная литература

1. Королева Л.В. География туризма, Логос, 2015. 64 с.
2. Ердаuletов С.Р., Алиева Ж.Н. География международного туризма. Учебное пособие. Алматы: Казахский национальный университет им. Аль-Фараби, 2013.

Дополнительная литература

1. Александрова А.Ю. География туризма. МГУ, 2000.
2. География: Научно-популярное издание для детей. М.: ЗАО «РОСМЭН – ПРЕСС», 2007. 416 с. (современная школьная энциклопедия).
3. Косолапов А.Б. Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно-практическое пособие / А.Б.Косолапов.М.:КНОРУС, 2005. 400 с.
4. Малая Энциклопедия стран. М., 2003.
5. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. Учебное пособие. М., 2002.
6. Самойленко А.А. География туризма: учебное пособие / А.А. Самойленко; - Ростов н/Д: «Феникс», 2006. 368 с.: ил. (Высшее образование).
7. Страны мира. Справочник. М., 1998.
8. Туристский атлас мира. М., 2000.
9. Я познаю мир. Страны и народы: Европа Энцикл. / Авт.-сост. Л.А. Багрова. Худож. Е.В. Гальдяева, А.В. Кардашук. М.: ООО «Издательство АСТ»: ЗАО НПП «Ермак», 2004. 445 с., с ил.
10. Я познаю мир. Страны и народы: Азия, Африка, Австралия, Америка: Энцикл. / Авт.-сост. Л.А. Багрова. Худож. Е.В. Гальдяева, А.В. Кардашук. М.: ООО «Издательство Астрель», 2004. 591 с., с.: ил.

Периодические издания

1. «Горячая линия» деловой аналитический журнал о туризме
2. «Чук и Гек» специализированный журнал о туризме.
3. «ТТГ» специальная газета о туризме.
4. Туристический путеводитель на диске.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения учебной дисциплины обучающейся должен знать: - особенности влияния географических факторов на развитие туризма; - основы туристского районирования; - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами РФ; - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; Учащиеся должны уметь: - оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; - работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; - собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.	тестирование семинары миниолимпиады