

Методические указания по освоению дисциплины
Б1.В.ДВ.08.01 Фоностилика современного английского языка

Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
Профиль Иностранный язык (английский)

1. Цели освоения дисциплины: формирование у студентов систематизированных знаний основ фоностики современного английского языка, а также практических умений и навыков произношения в соответствии с нормами основных функциональных стилей.

2. Цель методических рекомендаций: обеспечить обучающемуся оптимальную организацию процесса освоения дисциплины.

Процесс освоения дисциплины включает посещение лекций, практических занятий по расписанию, самостоятельную работу обучающегося, а также прохождение текущего контроля знаний и промежуточной аттестации (сдача зачета и экзамена).

3. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

В ходе изучения данной дисциплины значительная роль отводится самостоятельной работе студентов.

При подготовке к занятиям студентам рекомендуется пользоваться конспектами лекций, а также литературой, указанной в рабочей программе.

Самостоятельная работа с литературой предполагает составление конспекта источника. Конспект должен содержать: а) основные понятия, раскрываемые автором в данной работе; б) проблемы и задачи, которые решает автор при изложении темы; в) основные выводы автора по проблемам и аргументация выводов. Подобное конспектирование способствует выработке навыков анализа теоретической литературы, а также помогает понять логику лингвистического исследования.

Прорабатывая теоретический материал по тематике курса следует уделять особое внимание подбору и анализу конкретных примеров, иллюстрирующих рассматриваемые теоретические положения.

Для успешного понимания теоретической информации, представленной на английском языке, студентам необходимо овладеть основной терминологией из предложенного ниже списка. С этой целью студентам рекомендуется вести глоссарий, включая в него изучаемые понятия с определениями.

Основные термины курса представлены в следующем списке:

academic, scientific style – академический, научный стиль
accidental rise – внезапный подъем голоса
accommodation – аккомодация
acoustic aspect – акустический аспект
alliteration – аллитерация
articulatory aspect – артикуляторный аспект
artistic, declamatory style – артистический, сценический стиль
ascending head – поднимающаяся, восходящая шкала
assimilation – ассимиляция
assonance – ассонанс
comparative phonetics – компаративная фонетика
consonance – консонанс
conversational, familiar style – разговорный стиль
descending head – нисходящая шкала
descriptive phonetics – описательная/дескриптивная фонетика
elision – элизия

euphonology – благозвучие
excursion – экскурсия, приступ
extralinguistic situation – экстралингвистическая ситуация
Fall-Rise – нисходяще-восходящий тон
fonology – фонология
functional aspect – функциональный аспект
general phonetics – общая фонетика
glottal stop – гортанный взрыв
High Fall – высокий нисходящий тон
High Rise – высокий восходящий тон
hold stage – выдержка
informational style – информационный стиль
intonation – интонация
intonation pattern – интонационная модель
intonational style – интонационный стиль
level – уровень
level tone – ровный тон
logical, emphatic stress – логическое, эмфатическое ударение
Low Fall – низкий нисходящий тон
Low Rise – низкий восходящий тон
merging – слияние
neutral, unemphatic – нейтральный, неэмфатический
nuclear tones – ядерные тоны
nucleus – ядро
pausation – паузация
phonetic deviations – отклонения от фонетической нормы
phonetic norm – фонетическая норма
phonetic phenomenon – фонетическое явление
phonetic synonyms – фонетические синонимы
phonetic variations – фонетические варианты
phonostylistics – фоностилистика
pitch level – уровень высоты голоса
pitch range – диапазон голоса
pre-head – предударное начало синтагмы
primary stress – первичное ударение
publicistic, oratorical style – публицистический, ораторский стиль
recursion – рекурсия, отступ
reduction – редукция
rhyme – рифма
rhythm – ритм
Rise-Fall – восходяще-нисходящий тон
scale – шкала
secondary stress – второстепенное ударение
sentence stress – фразовое ударение
sound symbolism – звуко-символизм
stepping head – ступенчатая шкала
stressed syllable – ударный слог
syntagm – синтагма
tail – безударный конец синтагмы
tempo – темп
terminal/nuclear tone – терминальный, ядерный тон
unstressed/weak syllable – безударный слог

word stress – словесное ударение

В ходе изучения курса студентам рекомендуется самостоятельно подготовить реферат и/или презентацию по одной из предложенных тем:

1. Норма и стилевая дифференциация английского произношения.
2. Экстралингвистические факторы, влияющие на просодическое оформление речи
3. Социально-обусловленные различия в английском произношении.
4. Речевой этикет в аспекте фоностилистики.
5. Современные методы изучения звучащей речи.
6. Особенности научного (академического) интонационного функционального стиля речи.
7. Особенности информативного интонационного функционального стиля речи.
8. Особенности публицистического интонационного функционального стиля речи.
9. Особенности художественного интонационного функционального стиля речи.
10. Особенности разговорного интонационного функционального стиля речи.

При оформлении текста реферата следует учитывать, что открывается работа титульным листом, где указывается полное название ведомства, университета, института, а также кафедра, тема реферата, ф.и.о. автора и руководителя (с указанием ученой степени и звания руководителя), место и год написания. На следующей странице (номер 2) помещается оглавление с точным названием каждой главы и указанием начальных страниц. Общий объем реферата должен быть не менее 10 страниц для печатного варианта. Текст печатается через 1,5 интервала. Рекомендуется шрифт TimesNewRoman, размер шрифта – 14. Каждая структурная часть реферата (введение, главная часть, заключение и т.д.) начинается с новой страницы. После заголовка, располагаемого посередине строки, не ставится точка. Не допускается подчеркивание заголовка и переносы в словах заголовка. Номера страниц ставятся вверху по центру листа. Титульный лист реферата включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется.

Реферат должен соответствовать следующей структуре:

1. Содержание (план).
2. Введение (обоснование выбора темы реферата).
3. Основная часть (может включать в себя подзаголовки).
4. Заключение (обобщение изложенной информации с выводами автора реферата).
5. Список использованной литературы (не менее 5 источников).

Параметры оценки реферата:

- 1) соответствие избранной формы реферата и его содержания теме;
- 2) глубина, полнота раскрытия темы;
- 3) логика изложения материала;
- 4) терминологическая четкость;
- 5) уровень сформированности навыков самостоятельной работы с научной литературой и умение дать ей критическую оценку;
- 6) собственное видение проблемы, творческий характер работы.

При подготовке презентации рекомендуется соблюдать следующие указания:

1. Указания по разработке презентации.

Создание презентации состоит из трёх этапов:

- 1) *планирование презентации*: определение целей; сбор информации; определение основной идеи презентации; планирование выступления; создание структуры презентации; проверка логики подачи материала;
 - 2) *разработка презентации*: подготовка слайдов презентации с соблюдением вертикальной и горизонтальной логики;
 - 3) *репетиция презентации*: проверка и корректирование созданной презентации.
2. Указания по оформлению слайдов.

1) *стиль*: необходимо соблюдать единый стиль оформления, при этом избегая стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; следует следить за тем, чтобы вспомогательная информация не преобладала над основной информацией;

2) *фон*: для фона предпочтительны холодные тона;

3) *использование цвета*: на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов (один для фона, другой для заголовка и третий для текста); для фона и текста лучше использовать контрастные цвета;

4) *анимационные эффекты*: не следует злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

3. Указания по представлению информации.

1) *содержание информации*: рекомендуется использовать короткие словосочетания и предложения, минимизируя количество предлогов, наречий, прилагательных; заголовки должны привлекать внимание аудитории;

2) *расположение информации на странице*: предпочтительно горизонтальное расположение информации; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде представлена иллюстрация, надпись должна располагаться под ней;

3) *шрифты*: для заголовков – не менее 24; для текстовой информации – не менее 18; не рекомендуется смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание; не следует злоупотреблять прописными буквами, т.к. они читаются хуже строчных.

4) *объём информации*: не следует заполнять один слайд слишком большим объёмом информации (не более трёх фактов, выводов, определений); наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

Составитель:

доцент Легенкина В.И.